

## L'empresa catalana CELO s'introdueix a l'Àfrica Subsahariana amb la venda de 90.000 caixes de productes per la construcció

- Especialitzada en la fabricació de cargols i altres sistemes de fixació i subjecció per a la construcció i la indústria, l'empresa catalana ha començat a exportar a Costa d'Ivori a través d'un acord amb un distribuïdor present a tot el país.
- L'empresa ha rebut el suport d'ACCIÓ a través de l'Oficina Exterior de Comerç i d'Inversions a Ghana.
- Amb una facturació de 64 milions d'euros, CELO compta amb quatre plantes de producció, a més de diferents centres logístics arreu del món.

*Barcelona, 17 de novembre de 2019.-* L'empresa catalana CELO, especialitzada en la fabricació de sistemes de fixació per a la construcció i la indústria, s'ha introduït a l'Àfrica Subsahariana a través d'un acord amb un dels principals distribuïdors del sector a Costa d'Ivori. L'empresa ha tancat aquest 2019 les seves primeres comandes de productes que inclouen, en conjunt, 90.000 caixes de material com cargols, sistemes de fixació i subjecció. En cadascuna d'aquestes caixes hi caben un miler d'unitats d'aquests productes.

Per a aquest projecte d'expansió, CELO ha comptat amb el suport d'ACCIÓ –l'agència de la Generalitat de Catalunya per a la competitivitat de l'empresa, depenent del Departament d'Empresa i Coneixement- a través de l'Oficina Exterior de Comerç i d'Inversions a Ghana. De fet, l'empresa catalana va participar en una missió comercial a Costa d'Ivori i Camerun organitzada conjuntament entre ACCIÓ amb Pla Metall-Foment.

Amb aquest acord, els productes de CELO estan disponibles a les 14 botigues pròpies del seu distribuïdor, situades a la ciutat d'Abidjan -un dels principals nuclis comercials de Costa d'Ivori- així com a altres punts de venda situats arreu del país, als quals serveix aquest distribuïdor especialitzat en els sectors de la construcció i industrial.

L'empresa catalana va començar a analitzar el mercat africà fa uns tres anys i ja treballava al nord del continent, però fins ara no havia entrat a l'Àfrica subsahariana. D'acord amb l'Export Manager de CELO a l'Àfrica, Ali Mardi, Costa d'Ivori **“és un mercat emergent molt interessant, amb una demanda creixent i projectes molt grans al sector de la construcció”**. Mardi subratlla,

tot i això, que “*cada mercat africà té les seves pròpies particularitats i s’han d’estudiar cas a cas totes les oportunitats que ofereixen*”. CELO té ara com a proper objectiu introduir-se als mercats de Senegal i Camerun.

El grup CELO, amb seu central a Castellar del Vallès, compta amb una plantilla de més de 380 treballadors repartits en quatre plantes de producció a la Xina, els Estats Units i Alemanya, que se sumen a la de Catalunya. A banda, l’empresa compta també amb diversos centres logístics en diferents continents. CELO va tancar el 2018 amb una facturació de 64 milions d’euros, que espera incrementar aquest 2019.

Segueix-nos a les xarxes

---

- Twitter [@accio\\_cat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- Facebook: [ACCIÓ](#)
- LinkedIn: [ACCIÓ](#)