

Els clústers Foodservice i Food N'Nutrition es fusionen per guanyar massa crítica

- L'objectiu és agrupar en un únic clúster el conjunt d'actors que intervenen en tota la cadena de valor del sector de la restauració social i comercial per impulsar projectes col·laboratius en àmbits com la seguretat alimentària, la nutrició personalitzada o la sostenibilitat.
- El nou clúster, que manté el nom Foodservice, agrupa més d'una vuitantena d'empreses i és una de les 29 entitats que forma part del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ.
- Actualment el clúster està treballant en l'impuls de projectes per contribuir a la lluita contra la covid-19 com ara el suport a la recuperació del sector de la restauració o la seguretat als restaurants.

Barcelona, 25 de juny de 2020.- Els clústers catalans Foodservice i Food N'Nutrition, especialitzats en l'àmbit de l'alimentació i la nutrició, s'han integrat en una única entitat amb l'objectiu d'augmentar la massa crítica del sector a Catalunya i impulsar projectes de major abast, així com generar sinergies i economies d'escala. Aquesta nova entitat és un dels 29 clústers catalans que formen part del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ -l'agència per a la competitivitat de l'empresa, dependent del Departament d'Empresa i Coneixement-.

El nou clúster, que mantindrà el nom Foodservice Cluster, agrupa actualment més d'una vuitantena d'empreses amb l'objectiu d'unir els diferents agents i actors implicats en tota la cadena de valor del sector de la restauració social i comercial organitzada. Segons el president de Foodservice Cluster i Director General Serhs Food, Raimon Bagó, **"amb aquesta fusió es pretén augmentar el potencial del clúster dins del sector alimentari, integrant els diferents agents en una entitat molt més vertical i representativa, així com optimitzar recursos en una estratègia més global"**. Per Bagó, amb aquesta integració, **"la restauració incorporarà amb la nutrició i salut un actiu molt important i complementari que aportarà molt valor afegit a la cadena de valor del clúster"**.

D'acord amb el director de la Unitat de Clústers d'ACCIÓ, Joan Martí, **"les fusions de clústers són positives quan permeten guanyar massa crítica sense perdre focus estratègic, com en aquest cas"**. Segons Martí, **"a nivell internacional s'observa l'inici d'una tendència de fusió de clústers ja que en un entorn global complex cal dimensió per articular projectes"**.

d'impacte". "A Catalunya ja es va iniciar aquesta tendència amb la creació del clúster CataloniaBio & HealthTech i ara ja comptem amb dos casos i de ben segur que hi haurà més en el futur", destaca.

L'objectiu d'aquesta fusió és compartir experiències i coneixements per impulsar nous projectes col·laboratius en l'àmbit de l'alimentació i la restauració, en aspectes com ara la seguretat alimentària, la nutrició personalitzada, el desenvolupament d'ingredients i aliments funcionals o la millora de la sostenibilitat del sector. D'aquesta manera, les activitats del Foodservice Cluster per aquest 2020 s'organitzaran en base a sis eixos estratègics: la seguretat alimentària, la nutrició i salut, la digitalització, el valor compartit, la gestió del canvi estratègic, l'economia verda, blava i circular, i l'eficiència dels recursos humans i productius en l'explotació.

En aquest sentit, actualment, la nova entitat s'ha focalitzat en l'impuls de projectes per contribuir a la lluita contra la covid-19 des del punt de vista del sector alimentari com és el cas d'una iniciativa per donar suport al sector de la restauració com a conseqüència de la crisi mitjançant reserves anticipades o per fomentar la seguretat als restaurants.

Què és un clúster?

Un clúster és una agrupació d'empreses (startups, pimes i multinacionals) i agents de l'entorn (universitats i centres tecnològics) d'un determinat àmbit econòmic que comparteixen recursos, generen sinergies i es projecten internacionalment. Es tracta d'un instrument que permet millorar la competitivitat dels membres que en formen part a partir del desenvolupament de projectes transformadors conjunts i la definició de reptes estratègics per al seu sector. A Catalunya, els clústers representen el 30% del PIB (74.000 milions d'euros de facturació agregada) i generen més de 300.000 llocs de treball.

Actualment 29 clústers formen part del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, una iniciativa està impulsada d'acompanyar els clústers catalans per ajudar-los a enfocar la seva estratègia, capacitar els *cluster managers*, cofinançar projectes estratègics i organitzar viatges a ecosistemes de referència per fer *benchmarking* internacional i tancar projectes de col·laboració entre clústers catalans o amb entitats internacionals, entre altres iniciatives.