

Un estudi de la Generalitat identifica 1.500 startups a Catalunya, un 38% més que fa tres anys

- Segons un informe elaborat per ACCIÓ -l'agència per a la competitivitat de l'empresa del Departament d'Empresa i Coneixement- les 1.500 startups catalanes ocupen gairebé 17.000 treballadors, un 19% dels quals són estrangers.
- L'estudi, presentat per la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, subratlla que gairebé un 22% dels equips fundadors de startups a Catalunya compten amb presència de dones, un percentatge superior al de la mitjana de la Unió Europea.
- Chacón ha anunciat que s'ha iniciat el procés per ampliar la cobertura de les oficines d'ACCIÓ als Estats Units establint presència a Austin (Texas) aquest 2020, una de les grans capitals de startups del país.

15 de gener de 2020.- Les La consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, ha anunciat aquest dimecres que a Catalunya hi ha actualment 1.500 startups (dades 2019), un 38% més que fa tres anys. És una de les principals conclusions d'un estudi elaborat per ACCIÓ -l'agència per a la competitivitat de l'empresa del Departament d'Empresa i Coneixement- presentat en roda de premsa aquest dimecres.

La titular d'Empresa i Coneixement ha assegurat que **“tenim xifres molt positives: Catalunya s'ha consolidat com el primer hub de startups del sud d'Europa. Comptem amb tots els actius per atreure inversions i talent internacional i el Govern està compromès en impulsar l'ecosistema tecnològic per seguir creixent”**. Chacón ha destacat que aquest ecosistema **“ens permet posicionar-nos al món, atreure talent i captar inversions estrangeres”** i que en el marc d'un lideratge compartit amb el sector privat i l'impuls públic **“ens proposem com a objectius per a l'any 2030 arribar a les 4.000 startups, 400 scaleups i 15 unicorns”**.

L'informe recull les dades de la plataforma digital Barcelona&Catalonia Startup Hub creada per ACCIÓ, que actua com un punt de trobada de les startups catalanes amb l'objectiu de posicionar l'ecosistema català al món i impulsar la captació d'inversions. Aquest directori recull empreses d'un màxim de 10 anys de vida, amb models de negoci escalables, repetibles i aplicables en entorns globals i orientades a un creixement ràpid.

Estratègia de futur

En el marc de la presentació de l'estudi, s'ha donat a conèixer que es destinaran 20 milions d'euros en els propers tres anys (2020, 2021 i 2022) per impulsar l'ecosistema de startups a Catalunya. En aquest sentit, els principals eixos estratègics per als propers anys del programa Startup Catalonia, una iniciativa del Govern impulsada per ACCIÓ, són augmentar el suport a les startups en fase de pre-llavor i intensives en tecnologia (projectes d'alt risc i de més difícil accés al capital privat) ampliant línies d'ajut i potenciant la seva connexió internacional mitjançant l'acompanyament a grups d'aquestes empreses emergents als ecosistemes amb més potencial com Silicon Valley, Nova York, Singapur o Corea del Sud, entre d'altres. L'objectiu és fomentar la creació de més startups, més *scaleups* i de més base tecnològica.

També s'intensificarà la col·laboració entre startups i companyies consolidades per potenciar la innovació oberta, es fomentarà l'atracció i generació de talent així com la col·laboració públic-privada per impulsar nous *piers*, espais d'innovació que esdevenen plataformes compartides entre universitats, pimes, grans empreses i startups. En paral·lel, s'avaluarà la posada en marxa d'eines intel·ligents per contribuir a un entorn més *business friendly* per aquest tipus d'empreses i es potenciarà l'emprenedoria femenina.

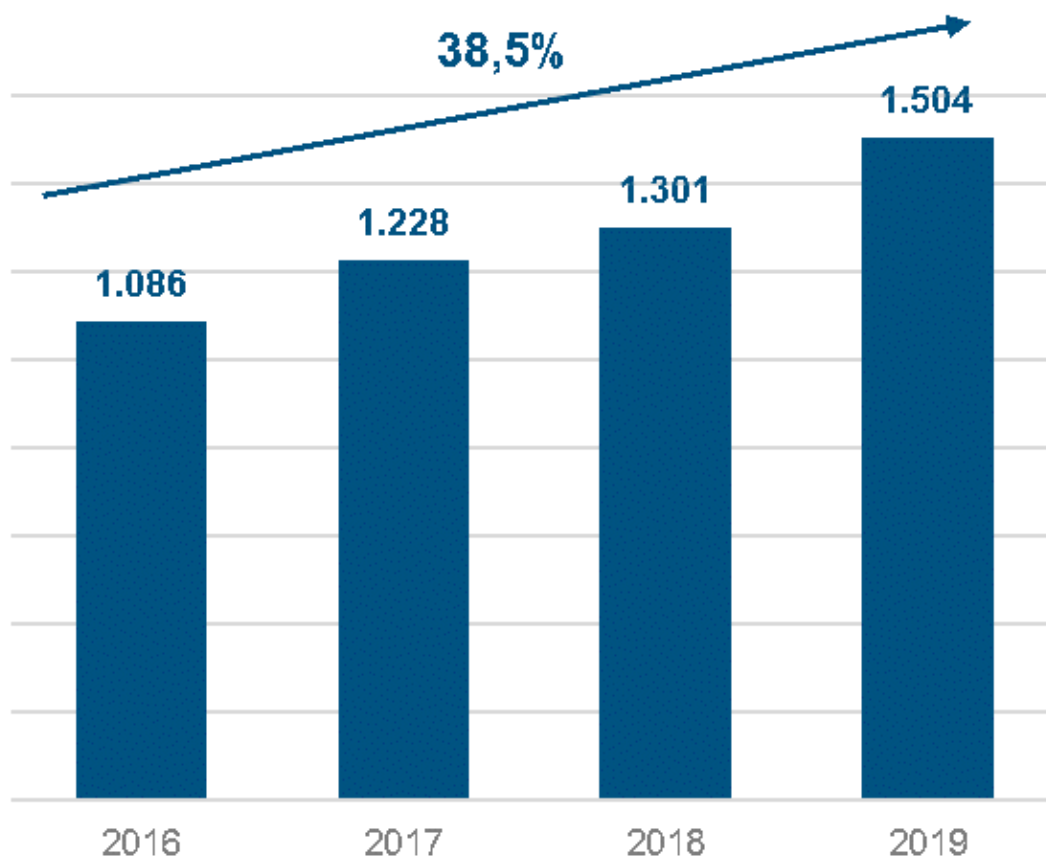
Més presència als Estats Units

A més, la consellera ha explicat que en el marc del procés de prospecció de nous mercats per impulsar la sortida a l'exterior de l'empresa catalana a través de la xarxa d'Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions d'ACCIÓ al món s'ha iniciat al procés per ampliar la cobertura de les oficines d'ACCIÓ als Estats Units establint presència a Austin (Texas) aquest 2020. Completarà així la xarxa d'oficines en aquest país (actualment ACCIÓ compta amb oficines a Silicon Valley, Miami, Nova York i Washington).

Texas és el segon estat amb el PIB més elevat del país -i la desena regió mundial per PIB- i, amb més de 28 milions de persones, el segon amb més població, per darrera de Califòrnia. Amb una forta cultura tecnològica, creativa i innovadora i seu de la Universitat de Texas, Austin compta amb un centenar d'incubadores, acceleradores i espais de *coworking*. La ciutat americana s'està erigint com una de les capitals de startups més important del país i, de fet, 6.500 empreses tecnològiques ja han traslladat les seves operacions a la ciutat.

Radiografia de les startups catalanes

Chacón ha donat a conèixer aquestes línies estratègiques en el marc de la presentació de l'estudi d'ACCIÓ que identifica 1.500 startups a Catalunya (creixement del 38,5% en comparació amb el 2016) que ocupen 16.900 treballadors.



Evolució nombre startups a Catalunya

FONT: ACCIÓ

Maduresa de l'ecosistema, presència de dones i perfil internacional

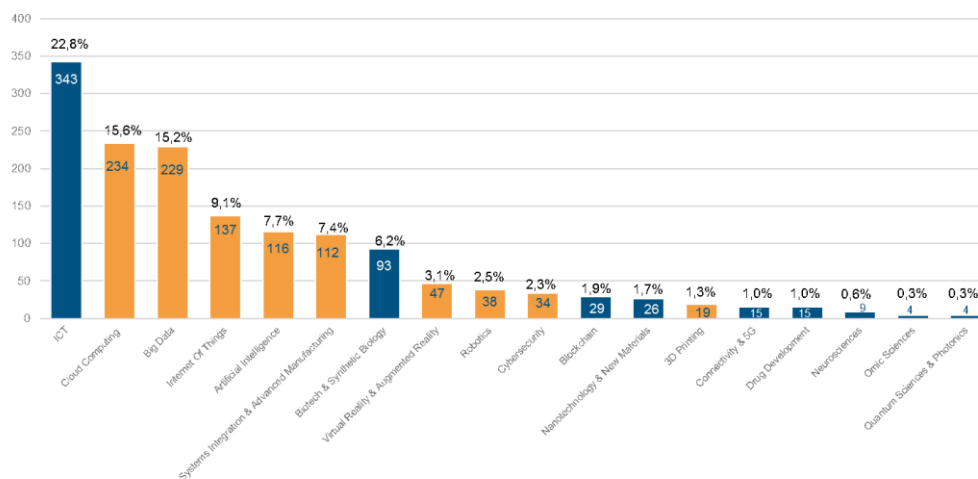
L'estudi apunta que, de mitjana, cada startup compta amb 16 treballadors, una ocupació que ha crescut els darrers anys (el 2016 de mitjana cada startup tenia 9 treballadors, una xifra que va situar-se en les 14 persones l'any 2017). Una maduresa que també posa de manifest el fet que el 39% dels fundadors de startups a Catalunya ja havia creat anteriorment alguna empresa emergent.

Aquesta radiografia també revela que el 21,8% dels equips fundadors de startups a Catalunya compta amb presència de dones directives. Es tracta d'un percentatge superior al de la mitjana de la Unió Europea (17,6%) i al de països

com Països Baixos, Suècia, França, Regne Unit o Alemanya. Igualment, apunta que el 19% dels treballadors de les 1.500 startups catalanes són estrangers, un 15% en el cas dels fundadors d'aquestes empreses. De fet, Barcelona és considerat el 3r *hub* d'startups a Europa preferit pels fundadors de startups si haguessin de tornar a crear una empresa, per darrera de Londres i Berlín (Startup Heatmap Europe, 2019).

Sectors i tecnologies

L'informe subratlla l'aposta de les startups catalanes per les tecnologies vinculades amb la transformació tecnològica. En aquest sentit, apunta que el 64% de les empreses emergents catalanes treballen amb tecnologies vinculades a la indústria 4.0, sobretot en els camps del *cloud computing*, el *big data*, l'internet de les coses (IoT), la intel·ligència artificial i els sistemes integrats



Distribució de les startups per tecnologies

En groc, les tecnologies vinculades a la indústria 4.0

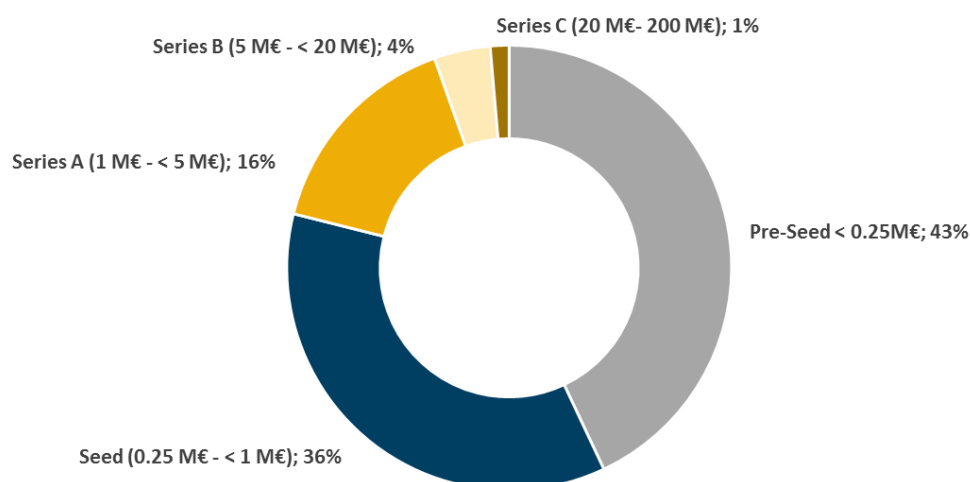
FONT: ACCIÓ

Agrupades per sectors, les startups catalanes es dediquen sobretot a les TIC, l'oci i la salut. En concret, estan especialitzades en els serveis empresarials i productivitat (10,3%), el *healthtech* i *medtech* (10,3%), la biotecnologia i la farmàcia (7,1%), l'oci i el *traveltech* (6,8%) i les TIC i les telecomunicacions (6%). A banda, el 43% de les empreses emergents catalanes asseguren que l'*e-commerce* i els *marketplace* són els seus principals models de negoci.

Finançament

Oficina de Comunicació
 premsa.emc@gencat.cat
 Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746

El document presentat per la consellera Chacón aquest dimecres també analitza el finançament que obtenen les startups catalanes. Així, recull que 3 de cada 4 empreses emergents catalanes aconseguen finançament i que el 20% de les empreses emergents han aconseguit rondes d'inversió superiors al milió d'euros (series A i B).



Fases de finançament de les startups

FONT: ACCIÓ

Pel que fa al volum d'inversió, el document recull les dades de Dealroom, segons les quals en el període 2015-2019 Barcelona s'ha situat com el cinquè hub europeu amb 2.748 milions d'euros d'inversió, per darrera de Londres, Berlin, Paris i Estocolm i per davant de Munich i Amsterdam. L'estudi també aflora que les tecnologies que han atret més inversors a Catalunya són les TIC (concentren el 21% de les nombre d'operacions de finançament), el big data (16%) i el cloud computing.