

## El grup 'Financial Times' torna a reconèixer Catalunya com la millor regió per a invertir al sud d'Europa

- La publicació 'fDi Magazine' del 'Financial Times' ha tingut en compte criteris com la connectivitat, el clima de negocis, el potencial econòmic, l'estratègia de captació d'inversions estrangeres o el capital humà/estil de vida.
- És la tercera vegada consecutiva que aquest rànquing -un dels rànquings més prestigiosos a escala internacional que utilitzen les multinacionals per estudiar futurs projectes d'inversió empresarial- situa Catalunya en aquesta posició.

*Dimarts, 11 de febrer de 2020.*— La publicació 'fDi Magazine' del grup 'Financial Times' ha reconegut Catalunya com la millor regió per a invertir al sud d'Europa pel període 2020-2021. És la tercera vegada que aquest rànquing bianual -un dels rànquings més prestigiosos a escala internacional que utilitzen les multinacionals per estudiar futurs projectes d'inversió empresarial- situa Catalunya en aquesta posició. Des de l'any 2016 Catalunya és la primera regió del sud d'Europa segons aquesta classificació.

Per la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, **“reconeixements com aquest posen de manifest que Catalunya és sinònim de confiança i de futur; Catalunya és una economia dinàmica, industrial, innovadora i oberta al món. Combinem el talent, un teixit empresarial de tradició industrial diversificat, amb grans infraestructures tecnològiques i de recerca, amb una posició geogràfica estratègica, fet que ens converteix en un entorn únic on invertir i fer negocis”**, subratlla.

En total, per elaborar aquesta classificació, l'fDi Magazine ha analitzat unes 150 regions. Tenint compte criteris com la connectivitat, el clima de negocis, el potencial econòmic, el capital humà/estil de vida i l'estratègia de captació d'inversions estrangeres, el rànquing elaborat pel grup britànic determina que les regions més atractives del sud d'Europa el 2020 i el 2021 pel que fa a la captació d'inversió estrangera són (1) Catalunya, (2) Madrid i (3) Llombardia.

L'estratègia de captació d'inversions estrangeres a Catalunya s'articula mitjançant ACCIÓ -l'agència per a la competitivitat de l'empresa depenent del Departament d'Empresa i Coneixement-. En concret, ACCIÓ compta amb l'àrea d'atracció d'inversions estrangeres Catalonia Trade & Investment, una unitat

que treballa des de Barcelona i la xarxa de 40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions d'ACCIÓ al món per captar nous projectes d'inversió estrangera a Catalunya al mateix temps que assessora de manera integral les empreses estrangeres per facilitar el procés d'inversió.

Amb aquesta estratègia, l'any 2018 -últimes dades disponibles- la Generalitat va captar 84 projectes d'inversió estrangera (+20% en comparació amb l'any anterior), que van suposar una inversió de 322 milions d'euros (+34%) i la creació de 5.455 llocs de treball (+70%). D'aquesta manera, el 2018 es va assolir la xifra més elevada de la sèrie històrica pel que fa al nombre de projectes captats per ACCIÓ i als llocs de treball creats per aquestes inversions estrangeres. De fet, i tenint en compte que per la seva volatilitat cal mesurar la inversió estrangera en períodes amplis, en l'últim quinquenni (2014-2018) el nombre de projectes materialitzats amb el suport de la Generalitat ha augmentat un 64% en comparació amb els cinc anys anteriors.