

L'empresa catalana Inoxpa amplia la seva xarxa comercial al Canadà per augmentar les vendes un 30%

- L'empresa ha tancat un acord amb tres nous distribuïdors al Quebec amb el suport d'ACCIÓ a través de l'Oficina Exterior de Comerç i d'Inversions a Montreal
- L'empresa consolida així la seva presència al país nord-americà, on ja hi factura mig milió d'euros anuals
- Inoxpa, especialitzada en la fabricació de maquinària per a la indústria alimentària, làctia, cosmètica i farmacèutica, ja és present a més de 60 països i exporta un 80% de la seva producció

Diumenge, 8 d'agost de 2021.— L'empresa catalana [Inoxpa](#) (Banyoles, Pla de l'Estany) ha ampliat la seva xarxa comercial al Canadà amb la signatura d'acords amb tres nous distribuïdors al Quebec que ja representen el 10% de les vendes en aquest país. Actualment, la companyia factura al Canadà mig milió d'euros anuals i amb aquests acords preveu augmentar les vendes fins a un 30%. Inoxpa, especialitzada en la fabricació de màquines per al tractament de fluids en indústries com l'alimentària, la cosmètica o la farmacèutica, consolida d'aquesta manera la seva presència al país nord-americà.

Per aquest projecte d'ampliació de vendes internacionals, l'empresa ha comptat amb el suport d'ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa- del Departament d'Empresa i Treball-, a través de [l'Oficina Exterior de Comerç i d'Inversions a Montreal](#).

L'empresa catalana produeix components i maquinària per al processament de fluids o semi líquids com salses, derivats de llet o sopes per a la indústria alimentària, així com reactors per la fabricació de cremes o dentífrics per a la indústria cosmètica i sistemes d'aigua purificada per fer injeccions per a la indústria farmacèutica. Segons Santiago Martín, director regional de vendes de l'empresa **“treballem sobretot amb grans empreses i multinacionals amb estàndards de qualitat elevats”**. El mercat canadenc és un dels prioritaris atès que **“té un gran potencial, similar al dels Estats Units, amb un alt nivell de vida i predisposició a invertir en fàbriques i tecnologia d'alta qualitat”**, apunta Martín.

Durant el 2019, l'empresa va fer diverses visites a potencials nous distribuïdors seleccionats per l'Oficina Exterior d'ACCIÓ a Montreal. **“Hem pogut arribar a un acord amb tres d'ells i això ens ha permès mantenir el volum de vendes**

durant la pandèmia i començar a millorar resultats aquest 2021, on esperem créixer un 30% en aquest país”, explica el responsable d’Inoxpa.

Santiago Martín ha valorat “**molt positivament**” el suport rebut des de l’Oficina Exterior d’ACCIÓ a Montreal perquè “**ens ha ajudat en la selecció de distribuïdors amb qui contactar**”. Pel dirigent de la companyia, “**el coneixement dels actors locals ens ha facilitat molt l’accés a nous clients**”. Inoxpa fa 15 anys que treballa al Canadà amb grans clients industrials multinacionals.

Fundada el 1972 a Banyoles, on manté la seu central amb 150 treballadors, l’empresa destina el 80% de la seva producció a les vendes internacionals. La companyia suma, en conjunt, un miler de treballadors i té presència a 66 països repartits per tots els continents.

Segueix-nos a les xarxes

- [Twitter @accio_cat](#) | [Twitter @empresacat](#) | [Twitter @treballcat](#)
- [Facebook @accio.cat](#)
- [LinkedIn ACCIÓ](#)
- [Youtube ACCIÓ](#)