

ACCIÓ i Amazon signen un conveni per impulsar les vendes internacionals de les pimes catalanes a través d'internet

- Un centenar de petites i mitjanes empreses rebran formació en comerç electrònic per dissenyar els seus plans de negoci i enfocar-los a fer créixer les seves exportacions
- El conveni s'emmarca en el nou programa 'International eTrade' d'ACCIÓ, que facilitarà la internacionalització de 2.000 pimes catalanes aquest 2021 mitjançant canals digitals
- Les empreses es formaran en àmbits com el màrqueting digital, l'estratègia en venda online o la internacionalització dins del programa 'Despega'

Dijous, 25 de març de 2021.— ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya -depenent del Departament d'Empresa i Coneixement- ha signat un conveni de col·laboració amb Amazon per tal d'impulsar la internacionalització de les petites i mitjanes empreses catalanes a través d'internet. Aquest acord permetrà que 100 pimes catalanes accedeixin a un programa formatiu d'Amazon, part de la seva iniciativa 'Despega', per impulsar la seva digitalització.

D'aquesta manera, les pimes catalanes rebran formació durant un programa intensiu de dues setmanes per capacitar-se en àmbits com el màrqueting digital, l'estratègia de venda online o la internacionalització. Hi accediran mitjançant seminaris en línia, vídeos i classes virtuals amb experts i docents especialitzats en e-commerce.

A més, les empreses participaran en dues sessions virtuals amb experts d'ACCIÓ i d'Amazon per aprendre els principals conceptes de màrqueting digital destinats a les pimes i les claus per tal d'optimitzar la venda de les petites i mitjanes empreses en botigues online com el mateix Amazon. Les sol·licituds per accedir a la primera sessió de formació ja es poden registrar en [aquest enllaç](#).

Pel conseller delegat d'ACCIÓ, Joan Romero, “**la pandèmia de la Covid-19 ha posat de manifest la urgència de la digitalització dels canals de venda per a moltes pimes per tal de seguir sent competitives**”. En aquest sentit, afegeix, “**aquest acord ens permet avançar en l'estratègia de fer de les exportacions en el canal digital un motor de recuperació econòmica**”.

Xavier Flamand, director de serveis a venedors d'Amazon a Europa, explica que **“amb aquesta col·laboració volem donar suport a les empreses catalanes a l'hora de desenvolupar les competències necessàries per vendre globalment i assentar els fonaments de la venda online per tenir-hi èxit durant anys, ja sigui amb Amazon o a través d'altres serveis online”**.

Més vendes internacionals a través dels canals online

La posada en marxa d'aquesta iniciativa s'emmarca dins del nou programa d'ACCIÓ 'International eTrade', que té l'objectiu d'ajudar les petites i mitjanes empreses catalanes a desenvolupar els seus canals de venda digitals enfocats al mercat internacional. D'aquesta manera, s'ofereix suport en el disseny i l'estratègia per abordar els principals mercats i plataformes, amb actuacions específiques als Estats Units i a la Xina. Mitjançant aquesta iniciativa es vol donar suport a més de 2.000 empreses catalanes per augmentar les seves vendes a l'exterior a través del comerç electrònic.

En el marc de les actuacions del 2021 de l'International eTrade', ACCIÓ també organitzarà diversos cursos de formació en estratègies d'internacionalització en línia i seminaris en àmbits com la fidelització dels clients online, la logística en el comerç electrònic o les vies d'entrada als principals mercats internacionals.