

La startup catalana Sensual Intim s'introdueix al Regne Unit amb la previsió d'exportar-hi 20.000 copes menstruals en dos anys

- L'empresa ha patentat un tipus de copa menstrual de silicona que està dissenyada per fer-se servir en banys públics ja que es pot buidar sense la necessitat que s'hagi d'extreure de la zona pelviana
- Per introduir-se al Regne Unit, Sensual Intim ha comptat amb el suport d'ACCIÓ a través de l'Oficina Exterior de Comerç i d'Inversions a Londres
- Fundada l'any 2017, la startup té presència comercial a Austràlia, Sud-Amèrica i Europa, mentre que a Catalunya subministra els seus productes en supermercats ecològics i botigues especialitzades

Diumenge, 16 de gener de 2022.— La [startup catalana Sensual Intim](#), dedicada al disseny i creació de productes per a la higiene íntima femenina, s'ha introduït al Regne Unit amb la previsió d'exportar 20.000 copes menstruals en els pròxims dos anys mitjançant un distribuïdor local i una plataforma *online* local. Es tracta d'un producte de silicona mèdica que es pot buidar sense la necessitat que s'hagi d'extreure de la zona pelviana i que, per tant, en facilita l'ús en banys públics, per exemple.

Per accedir comercialment al país, Sensual Intim ha comptat amb el suport d'ACCIÓ -l'agència per a la competitivitat de l'empresa, depenent del Departament d'Empresa i Treball- a través de l'[Oficina Exterior de Comerç i Inversions a Londres](#).

Segons la cofundadora de Sensual Intim, Montse Iserte, **“el Regne Unit es caracteritza per tenir un públic que cada vegada valora més els productes sostenibles i que redueixin l'emissió de residus”**. En aquest sentit, Iserte destaca que **“el Brexit no ens ha perjudicat, ja que d'ençà que es va aplicar els articles d'higiene íntima femenina han quedat sense IVA, i això ens beneficia perquè les dones en consumeixen més”**.

La copa menstrual, anomenada Eureka! Cup i que ja està patentada, ha estat desenvolupada conjuntament amb enginyers de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). La cofundadora de Sensual Intim explica que **“actualment és única en el mercat perquè no hi ha ningú que faci una copa que es pugui buidar sense haver-la de retirar prèviament. Aquest detall ens diferencia considerablement de la competència, que en el cas del Regne Unit n'hi ha molta”**. Per arribar al producte final la startup ha provat quinze prototips i els ha testat en un centenar de dones.

Amb la seva introducció al mercat britànic, Sensual Intim preveu doblar el volum de vendes de cara l'any 2023. Fundada el 2017 i amb una plantilla de cinc persones, l'empresa emergent té presència comercial internacional en països de l'Amèrica del Sud, com Colòmbia, Xile o Guatemala, d'Europa, com Ucraïna o Lituània, a més d'Austràlia. Igualment, a Catalunya també subministra els seus productes en supermercats ecològics i botigues especialitzades.

Segueix-nos a les xarxes _____

- [Twitter @accio_cat](#) | [Twitter @empresacat](#) | [Twitter @treballcat](#)
- [Facebook @acciocat](#)
- [LinkedIn ACCIÓ](#)
- [Youtube ACCIÓ](#)