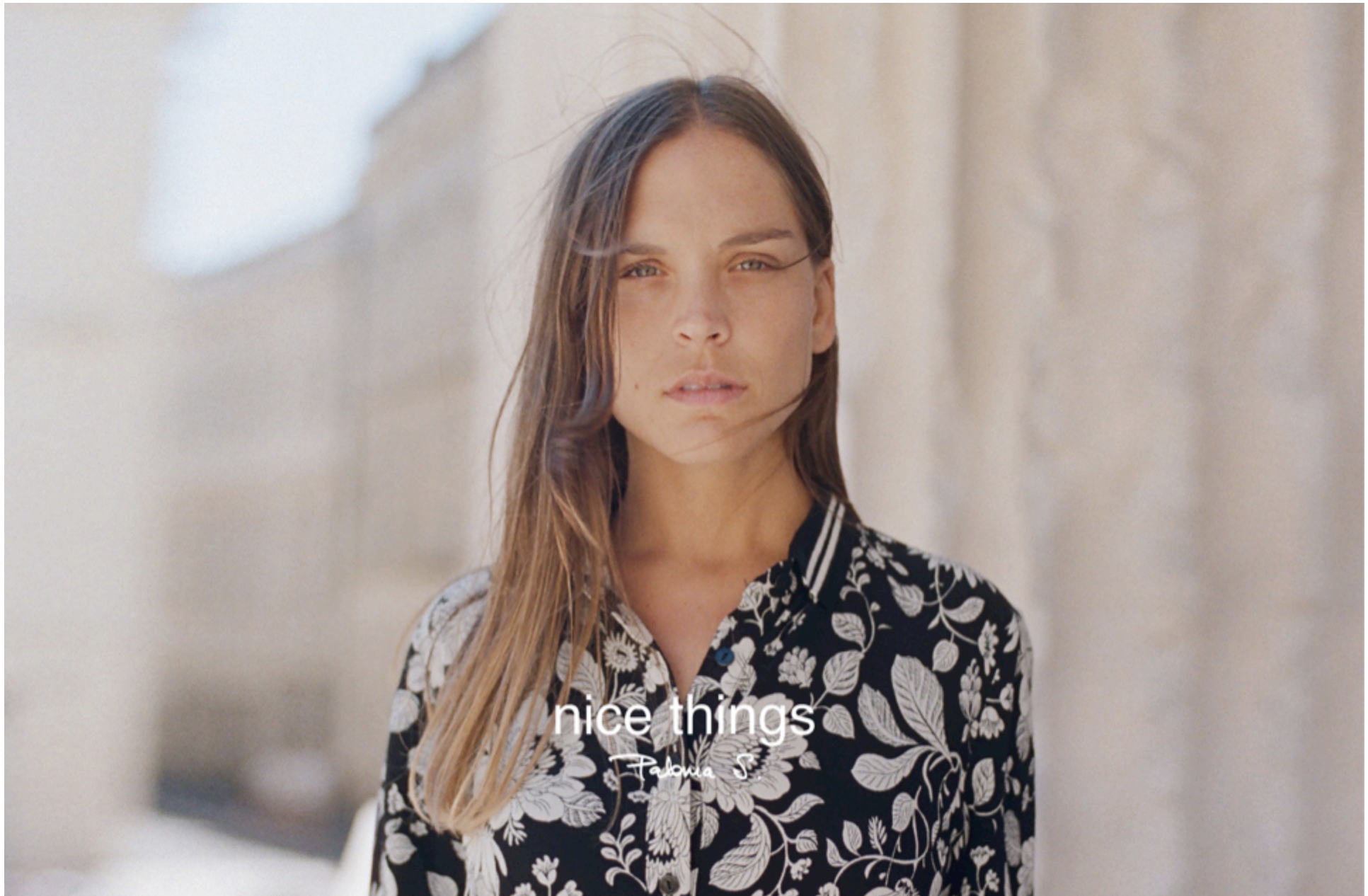




Cazadores vs recolectores Omnichannel

Jornada ecommerce – Cambra Comerc Barcelona

06/11/15

Quienes somos

Omnichannel en Nice Things

3 claves de éxito

nice things

Paloma S.



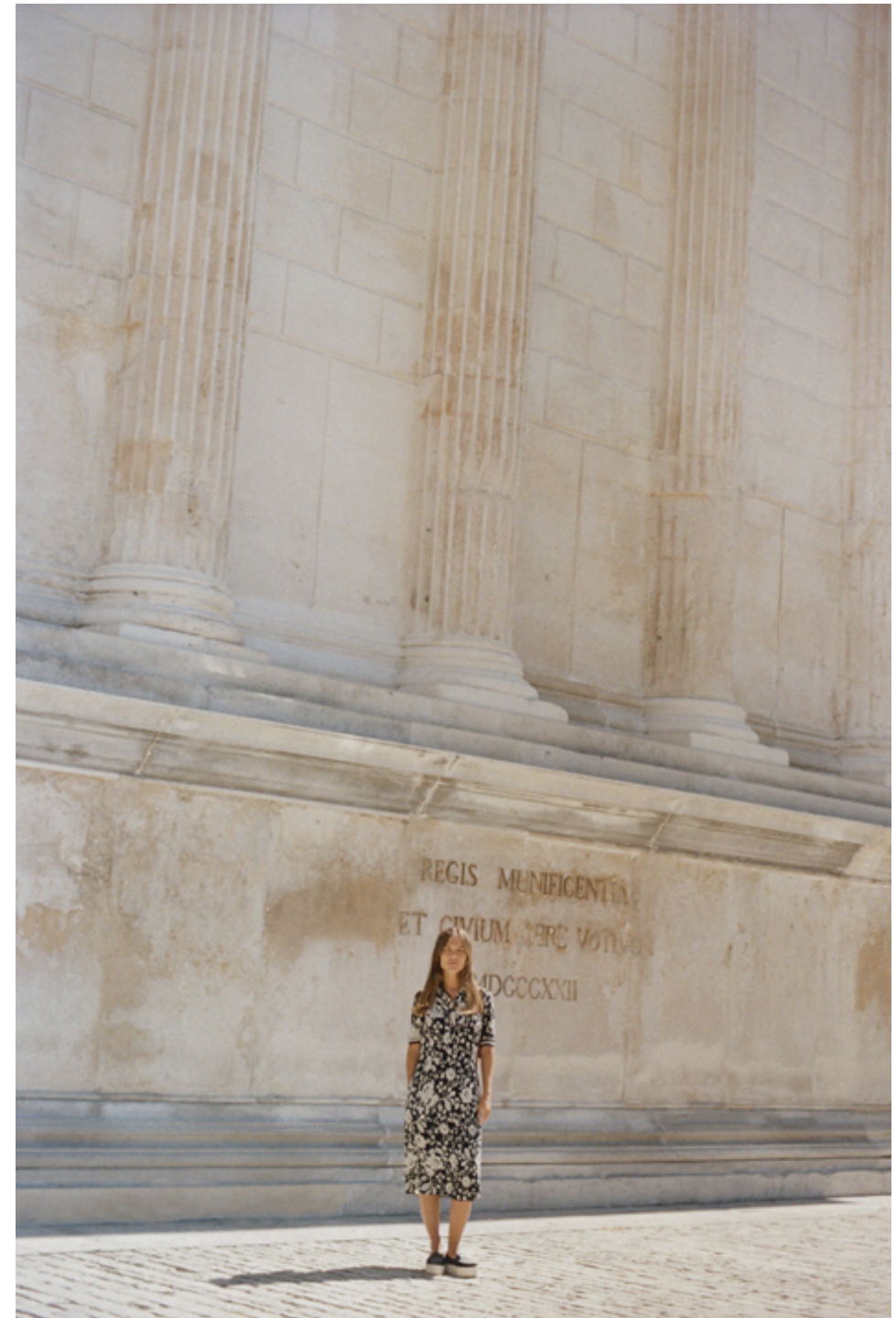
nice things
Paloma S.

nice things
mini


nice things
home

paloma—wool

- 2016 ○ Reserva multi-stock (PV)
- Tiendas proximidad (click & collect) (PV)
- 2015 ○ Campañas Retail wholesale (OI)
- Producto exclusivo online (OI)
- Programa fidelización online (PV)
- Nuevo diseño web "cross-selling" (PV)
- Instore shopping (tablet) + VM digital (PV)
- 2014 ○ 1er mes TOP ventas (OI)
- Ecommerce todo el mundo (PV)
- Click & collect (OI)
- 2013 ○ Ecommerce Francia, Alemania y UK (OI)
- Lanzamiento ecommerce Woman (PV)
- 2012 ○ Piloto ecommerce Mini (OI)





#1 Foco en experiencia de cliente



#1 Foco en experiencia de cliente



#2 Cazar vs sembrar en Omnichannel

#3 Escuchar Medir, Actuar





CRM Nice Things

THE THINKR

Conclusiones | Take aways

#1 Piensa siempre en cliente

#2 Resuelve conflictos canal > incentiva

#3 Aprende a escuchar > touchpoints omnicanal

nice things
Fabrua S.



Gracias!!

@borjasant
www.borjasantaolalla.com