

Oportunitats per a les PIMEs

Moderador: David Rovirosa, ACCIÓ

Ponent 1: Luis Guerra, CDTI

Ponent 2: Santi Martínez, Estabanell

 #ConnectEU2014

Organitzat per:

ACCIÓ, Agència per a la competitivitat de l'empresa, adscrita al Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

AGAUR, Agència de Gestió d'Ajuts Universitats i de Recerca, adscrita al Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.

Jornada Connect-EU

*Impulsa el teu projecte
d'R+D a Europa*

Oportunitats per a les PIMEs

Luis Guerra, CDTI

 #ConnectEU2014

Organitzat per:

ACCIÓ, Agència per a la competitivitat de l'empresa, adscrita al Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

AGAUR, Agència de Gestió d'Ajuts Universitats i de Recerca, adscrita al Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.



**Generalitat
de Catalunya**



Apropem Europa a la teva empresa



H2020: el nuevo programa Marco de la
Unión Europea de 2014-2020

Investigación e Innovación
Industria, Innovación e Infraestructuras
Recursos Humanos y Movilidad
Región Urbana
Temas Transversales
Programas de la UE



Oportunidades para las PYME en H2020:
el instrumento PYME

Muchas gracias por
su atención

Dr. Luis J. Guerra Casanova / Dña. Esther Casado Moya
División de Programas de la UE
CDTI. Ministerio de Economía y Competitividad

H2020: el nuevo programa Marco de la
Unión Europea de I+D+i (2014-2020)



Oportunidades para las PYME en H2020:
el instrumento PYME

Muchas gracias por
su atención

Dr. Luis J. Guerra Casanova / Dña. Esther Casado Moya
División de Programas de la UE
CDTI. Ministerio de Economía y Competitividad

H2020: el nuevo programa Marco de la Unión Europea de I+D+i (2014-2020)

HORIZONTE 2020	77.028
Ciencia excelente	24.441
1. El Consejo Europeo de Investigación (CEI)	13.095
2. Las Tecnología Futuras y Emergentes (FET)	2.696
3. Las acciones Marie Skłodowska Curie	6.162
4. Las infraestructuras de investigación	2.488
Liderazgo industrial	17.016
1. Liderazgo en tecnologías facilitadoras e industriales	13.557
1.1 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	7.711
1.2 Nanotecnologías, 1.3 Materiales avanzados y 1.5 Fabricación y transformación avanzadas	3.851
1.4 Biotecnología	516
1.6 Espacio	1.479
2. Acceso a la financiación de riesgo	2.842
3. Innovación en las PYME	616
Retos sociales	29.679
1. Salud, cambio demográfico y bienestar	7.472
2. Seguridad alimentaria, agricultura y silvicultura sostenibles, investigación marina, marítima y fluvial y bioeconomía	3.851
3. Energía segura, limpia y eficiente	5.931
4. Transporte inteligente, ecológico e integrado	6.339
5. Acción por el clima, medio ambiente, eficiencia de recursos y materias primas	3.081
6. Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas	1.309
7. Sociedades seguras	1.695
Ciencia con y para la sociedad	462
Difundiendo la excelencia y ampliando la participación	816
Instituto Europeo de Innovación y Tecnología	2.711
Acciones directas no nucleares del Centro Común de Investigación (JRC)	1.903

Instrumento PYME

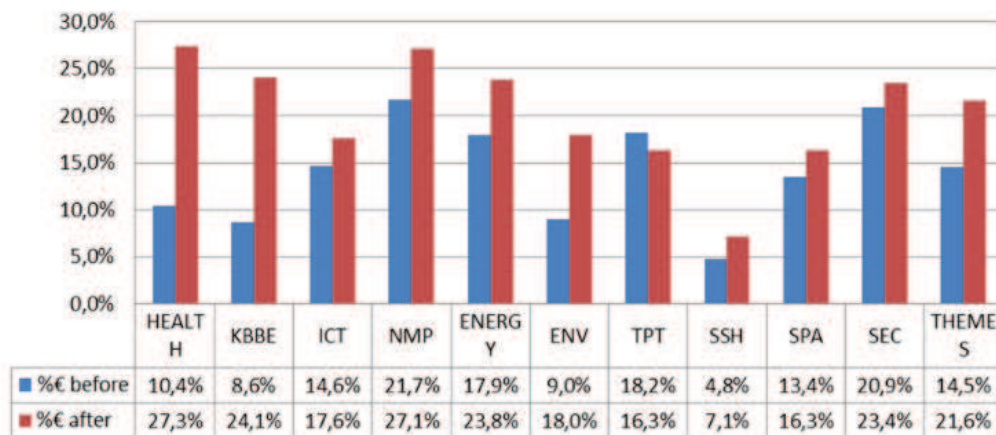
Retos sociales y liderazgo industrial

Inm
par

20% (7800M€)

1/3 instrumento PYME
2/3 resto acciones

%EU Contribution before and after WP2011-
WP2012



Develop high quality innovation support for SMEs.



INNOSUP 3-2014: Iporta 2. IP advisory services for SMEs

Other actions 2. Improve. Adaptation to EEN.

Other actions 4. Toolbox for design-driven innovation.

INNOSUP 6-2015: Online collaboration platform for SME innovation.

INNOSUP 5-2014: Peer learning in Innovation agencies .

Provide innovation support to SMEs



INNOSUP 2-2014: IPR Helpdesk.

Other actions 1. EEN Network: Innovation management

Connect SME to the innovation ecosystem



INNOSUP 4-2014: An EU label for Innovation Voucher schemes

INNOSUP 1-2015: Cluster animated projects in emerging value chains.

INNOSUP 9-2014: Community building and competence development for the SME instrument coaching.

Understand SME innovation trends



Other actions 3. Capturing innovation impulses in emerging economies.

Other actions 5. Business innovation observatory.

Other actions 6. Internationalization of innovative SMEs.

INNOSUP 7-8-2015: Open innovation for SMEs.



Convocatorias competitivas



RSFF RSI GIF 1 TTFF

Eurostars

Acceso a
financiación de
riesgo

Instrumente
PYME

Convocatorias competitivas

Capacity-Building in Technology Transfer (CBTT 1)

Increasing the skills-base.

Spreading best practices and tacit knowledge.

Strong emphasis on mentoring, coaching, twinning...

Complements Technology Transfer Finance Facility Pilot.



Boosting Investment-Readiness (BIR 1)

Addresses 'investment readiness' of SMEs and small midcaps.

Builds on FP7 experience.

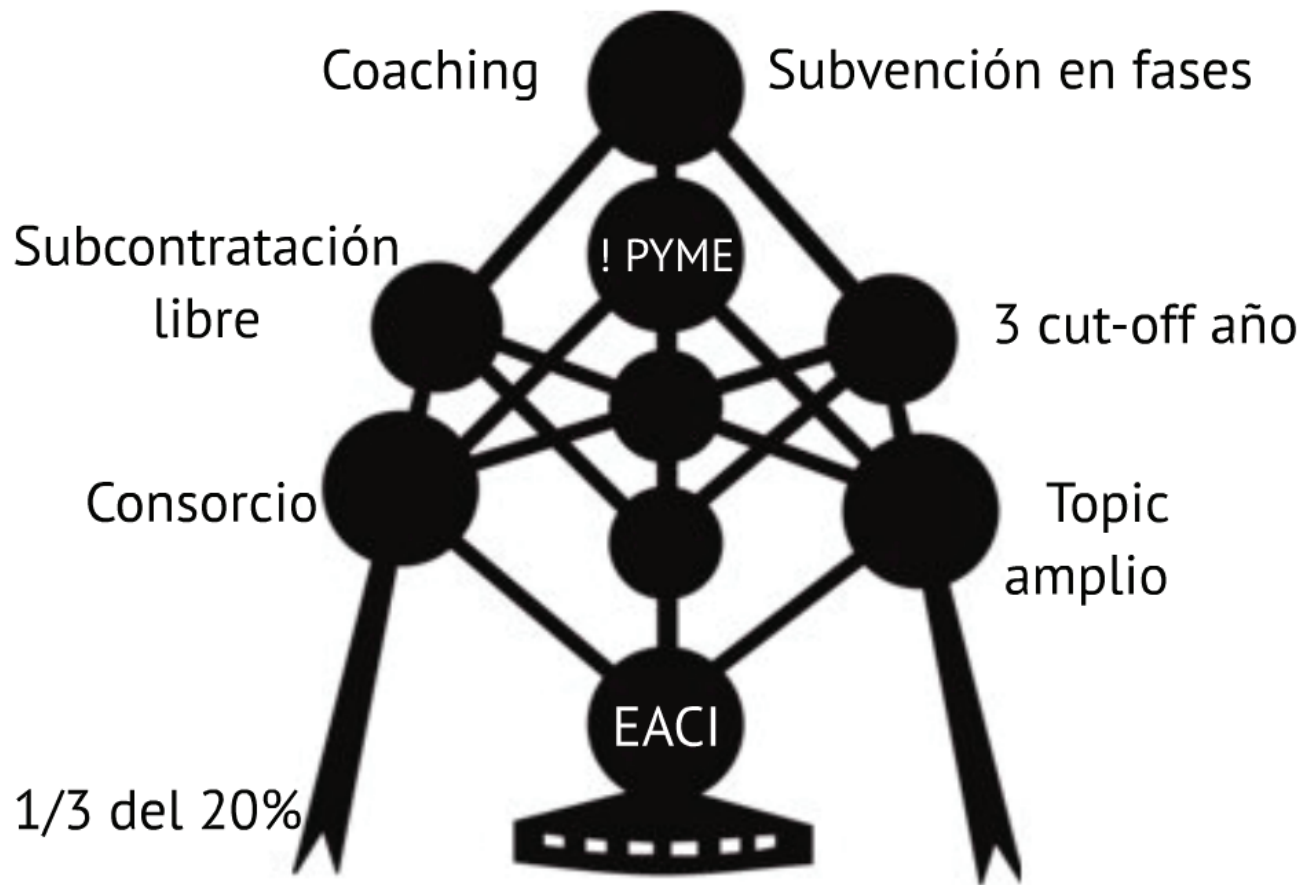
Strong emphasis on both training entrepreneurs and sensitising potential investors

Complements Investment Potential of SMEs expertise measure.



Instrumento PYME:

"The SME instrument is not an R&D programme. It is an accelerator for market introduction of promising technological or non-technological innovations."



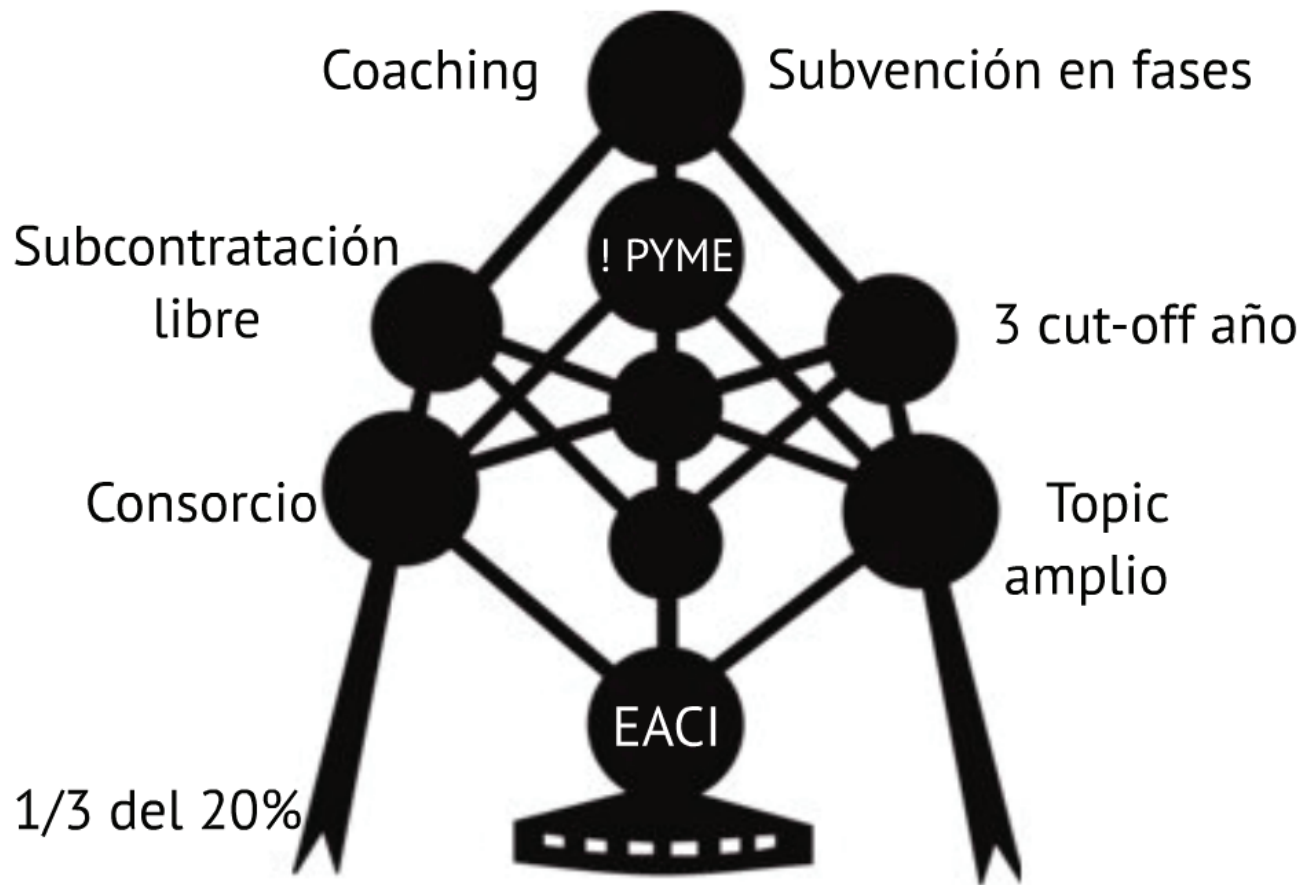
	2014	2015
Fase 1	18/06	18/03
	24/09	17/06
	17/12	17/09
Fase 2	09/10	18/03
	17/12	17/06
		17/09

Topic	Pre-2008 100% (2008)	Pre-2008 100% (2008)
Environmental and Sustainability Research Institute		
ES&S (2008-2012)		
Developed a number of sustainability research projects	+12.8	+13.9
IMP 2012-2017		
Completed the analysis of sustainability research projects to determine the impact of research on society (2012)	21.9	21.9
IMP 2018-2023		
Developed a number of sustainability research projects to determine the impact of research on society (2018)	3.36	2.40
IMP 2024-2029		
Developed a number of sustainability research projects to determine the impact of research on society (2024)	3.36	3.75
ES&S (2008-2012)		
ES&S (2013-2017)		
Completed the analysis of sustainability research projects to determine the impact of research on society (2013)	47.2	47.3
ES&S (2018-2023)		
Completed the analysis of sustainability research projects to determine the impact of research on society (2018)	3.36	17.13
ES&S (2024-2029)		
Completed the analysis of sustainability research projects to determine the impact of research on society (2024)	6.8	9.31
ES&S (2030-2034)		
Completed the analysis of sustainability research projects to determine the impact of research on society (2030)	16.6	17.4
ES&S (2035-2039)		
Completed the analysis of sustainability research projects to determine the impact of research on society (2035)	12.2	19.8
ES&S (2040-2044)		
Completed the analysis of sustainability research projects to determine the impact of research on society (2040)	17.4	17.4
ES&S (2045-2049)		
Completed the analysis of sustainability research projects to determine the impact of research on society (2045)	4.30	
ES&S (2050-2054)		
Completed the analysis of sustainability research projects to determine the impact of research on society (2050)	11.13	11.13
ES&S (2055-2059)		
Completed the analysis of sustainability research projects to determine the impact of research on society (2055)	7.4	7.4

TOPICS	Presupuesto 2014 (MEUR)	Presupuesto 2015 (MEUR)
LIDERAZGO EN TECNOLOGÍAS FACILITADORAS CLAVES E INDUSTRIALES		
ICT-37-2014/2015 Open Disruptive Innovation Scheme	45.00	45.00
NMP-25-2014/2015 Accelerating the uptake of nanotechnologies advanced materials or advanced manufacturing and processing technologies by SMEs	21.80	23.80
BIOTEC -5-2014/2015 SME boosting biotechnology-based industrial processes driving competitiveness and sustainability	3.80	2.40
SME-SPACE-1-2014/2015 SME instrument	8.50	8.75
RETOS SOCIALES		
SC1. PHC-12-2014/2015 Clinical research for the validation of biomarkers and/or diagnostic medical devices	66.10	45.00
SC2. SFS-8-2014/2015 Resource-efficient eco-innovative food production and processing	9.00	17.00
SC2. BG-12-2014/2015 Supporting SMEs efforts for the development - deployment and market replication of innovative solutions for blue growth	3.00	5.00
SC3. SIE-1-2014/2015 Stimulating the innovation potential of SMEs for a low carbon and efficient energy system	33.95	37.26
SC4. IT-1-2014/2015 Small business innovation research for Transport	35.87	38.96
SC5. SC5-20-2014/2015 Boosting the potential of small businesses for eco-innovation and a sustainable supply of raw materials	17.00	19.00
SC6. INSO-9-2015 Innovative mobile e-government applications by SMEs		4.00
SC6. INSO-10-2015 SME business model innovation		11.00
SC7. DRS-17-2014/2015 Protection of urban soft targets and urban critical infrastructures	7.00	7.40

Instrumento PYME:

"The SME instrument is not an R&D programme. It is an accelerator for market introduction of promising technological or non-technological innovations."



	2014	2015
Fase 1	18/06	18/03
	24/09	17/06
	17/12	17/09
Fase 2	09/10	18/03
	17/12	17/06
		17/09

Topic	Percentage of respondents who answered correctly	Percentage of respondents who answered incorrectly
ACM 4-2012-012	42.20	57.80
ACM 4-2012-013	42.20	57.80
ACM 4-2012-014	42.20	57.80
ACM 4-2012-015	42.20	57.80
ACM 4-2012-016	42.20	57.80
ACM 4-2012-017	42.20	57.80
ACM 4-2012-018	42.20	57.80
ACM 4-2012-019	42.20	57.80
ACM 4-2012-020	42.20	57.80
ACM 4-2012-021	42.20	57.80
ACM 4-2012-022	42.20	57.80
ACM 4-2012-023	42.20	57.80
ACM 4-2012-024	42.20	57.80
ACM 4-2012-025	42.20	57.80
ACM 4-2012-026	42.20	57.80
ACM 4-2012-027	42.20	57.80
ACM 4-2012-028	42.20	57.80
ACM 4-2012-029	42.20	57.80
ACM 4-2012-030	42.20	57.80
ACM 4-2012-031	42.20	57.80
ACM 4-2012-032	42.20	57.80
ACM 4-2012-033	42.20	57.80
ACM 4-2012-034	42.20	57.80
ACM 4-2012-035	42.20	57.80
ACM 4-2012-036	42.20	57.80
ACM 4-2012-037	42.20	57.80
ACM 4-2012-038	42.20	57.80
ACM 4-2012-039	42.20	57.80
ACM 4-2012-040	42.20	57.80
ACM 4-2012-041	42.20	57.80
ACM 4-2012-042	42.20	57.80
ACM 4-2012-043	42.20	57.80
ACM 4-2012-044	42.20	57.80
ACM 4-2012-045	42.20	57.80
ACM 4-2012-046	42.20	57.80
ACM 4-2012-047	42.20	57.80
ACM 4-2012-048	42.20	57.80
ACM 4-2012-049	42.20	57.80
ACM 4-2012-050	42.20	57.80
ACM 4-2012-051	42.20	57.80
ACM 4-2012-052	42.20	57.80
ACM 4-2012-053	42.20	57.80
ACM 4-2012-054	42.20	57.80
ACM 4-2012-055	42.20	57.80
ACM 4-2012-056	42.20	57.80
ACM 4-2012-057	42.20	57.80
ACM 4-2012-058	42.20	57.80
ACM 4-2012-059	42.20	57.80
ACM 4-2012-060	42.20	57.80
ACM 4-2012-061	42.20	57.80
ACM 4-2012-062	42.20	57.80
ACM 4-2012-063	42.20	57.80
ACM 4-2012-064	42.20	57.80
ACM 4-2012-065	42.20	57.80
ACM 4-2012-066	42.20	57.80
ACM 4-2012-067	42.20	57.80
ACM 4-2012-068	42.20	57.80
ACM 4-2012-069	42.20	57.80
ACM 4-2012-070	42.20	57.80
ACM 4-2012-071	42.20	57.80
ACM 4-2012-072	42.20	57.80
ACM 4-2012-073	42.20	57.80
ACM 4-2012-074	42.20	57.80
ACM 4-2012-075	42.20	57.80
ACM 4-2012-076	42.20	57.80
ACM 4-2012-077	42.20	57.80
ACM 4-2012-078	42.20	57.80
ACM 4-2012-079	42.20	57.80
ACM 4-2012-080	42.20	57.80
ACM 4-2012-081	42.20	57.80
ACM 4-2012-082	42.20	57.80
ACM 4-2012-083	42.20	57.80
ACM 4-2012-084	42.20	57.80
ACM 4-2012-085	42.20	57.80
ACM 4-2012-086	42.20	57.80
ACM 4-2012-087	42.20	57.80
ACM 4-2012-088	42.20	57.80
ACM 4-2012-089	42.20	57.80
ACM 4-2012-090	42.20	57.80
ACM 4-2012-091	42.20	57.80
ACM 4-2012-092	42.20	57.80
ACM 4-2012-093	42.20	57.80
ACM 4-2012-094	42.20	57.80
ACM 4-2012-095	42.20	57.80
ACM 4-2012-096	42.20	57.80
ACM 4-2012-097	42.20	57.80
ACM 4-2012-098	42.20	57.80
ACM 4-2012-099	42.20	57.80
ACM 4-2012-100	42.20	57.80

¿Claves para preparar una propuesta?

FASE 1

"Business Plan 1" ≈ 10
páginas: **Umbral: 13**

FASE 2

"Business plan 2" +
descripción actividades a fase
2 ≈ 30 páginas **Umbral: 12**

Se publicará una guía del
solicitante para cada fase
[http://ec.europa.eu/research/
participants/portal/page/home](http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/home)





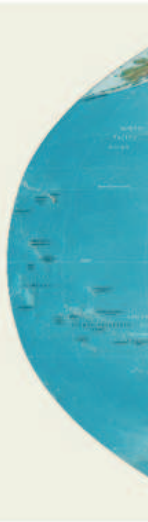
¿Hay una necesidad del cliente? ¿Se puede resolver? ¿Se tienen los IPR para ello?
¿Cuánto mejor sería su propuesta de valor?
¿Cómo la vendería (modelo de negocio)?

Propuesta de valor





PYME/ crecimiento



¿H
¿Cu
¿C

Pro



Intensidad
conocimiento

Tipo y cantidad de
conocimiento para crear un
producto en una industria

Condiciones
demanda

Magnitud, tasa de
crecimiento, heterogeneidad,
madurez...

Estructura
industria

Intensidad de capital, branding,
tamaño, concentración,
regulación, ...

Oportunidad en mercado

¿Claves para preparar una propuesta?

FASE 1

"Business Plan 1" ≈ 10
páginas: **Umbral: 13**

FASE 2

"Business plan 2" +
descripción actividades a fase
2 ≈ 30 páginas **Umbral: 12**

Se publicará una guía del
solicitante para cada fase
[http://ec.europa.eu/research/
participants/portal/page/home](http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/home)



Fase 1: Análisis de viabilidad



50.000 €
Lump sum
<6m

Tareas:

IPR análisis: ¿Hay libertad de operación en mis mercados objetivo?

Estudio de mercado: ¿volumen, reparto, tendencia, localización...?

Viabilidad técnico-económica del proyecto. ¿ROI, volúmenes, costes, precios, inversiones, tecnología, diseño, usuarios, clientes...

Análisis de riesgos.

Intervenciones de coaching (CEO empresa): Definición de la estrategia de crecimiento en base al proyecto de innovación.

Output:

Business plan, incluyendo plan de tareas para fase 2 y coaching plan

Fase 2

Proyecto de innovación



EC cont 0,5-2,5

M€ 70% **

1-2 años

Tareas:

Desarrollo I+D, prototipos, ensayos (certificaciones).

Demostración productos/procesos innovadores.

Planificación escalado industrial.

Diseño de producto.

Actualización modelo de negocio.

Intervenciones coaching: Implementación de la estrategia de comercialización, acompañado de módulos específicos de expertise + investment readiness screening (inversores).

Output:

Business plan, investor ready.

Prod/proc/serv ready2market

Fase 3

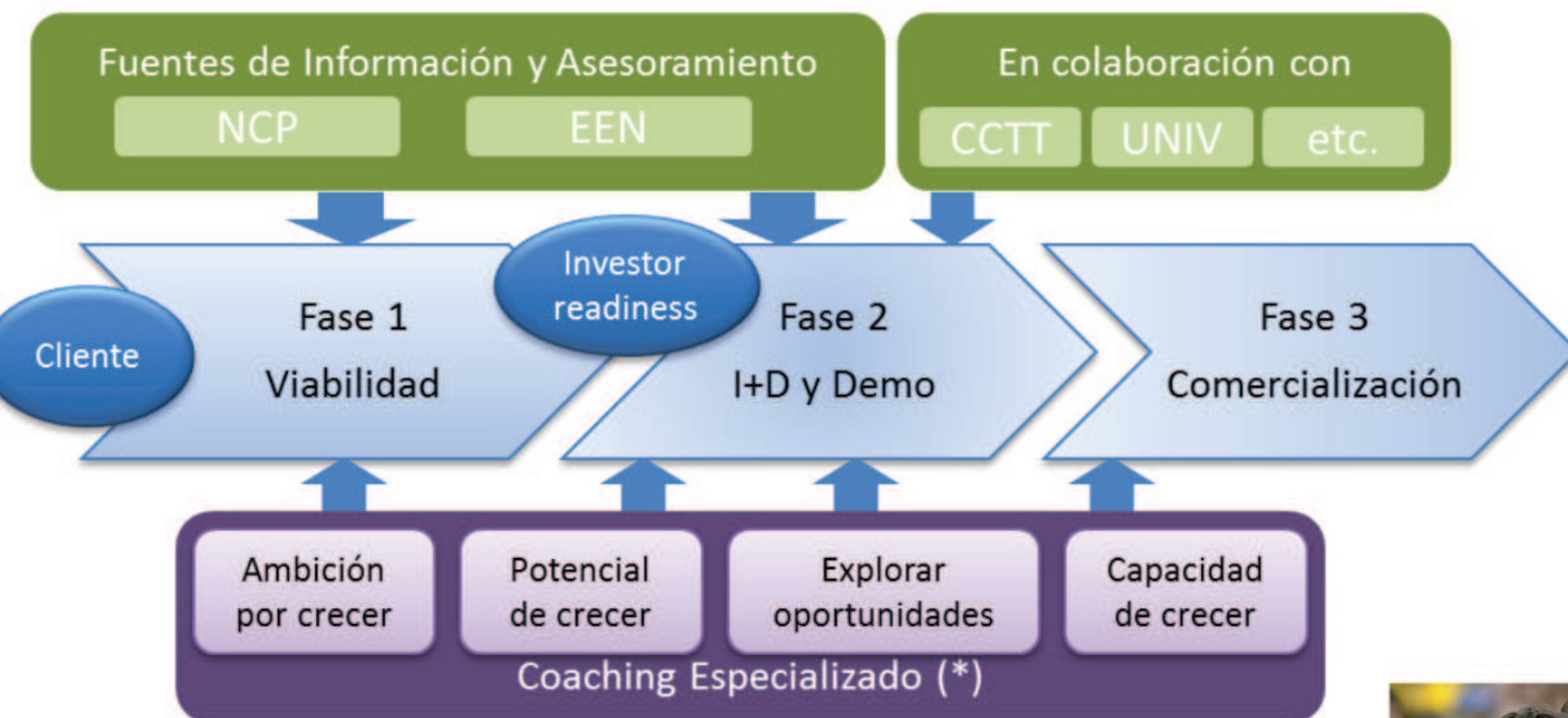
Comercialización



Sin dinero

Etiqueta de calidad para proyectos exitosos.
Acciones de networking al amparo de la COM, incluyendo grandes clientes, redes compra pública, inversores...
Entrada prioritaria en instrumentos financieros??

Instrumento PYME: estructura de soporte

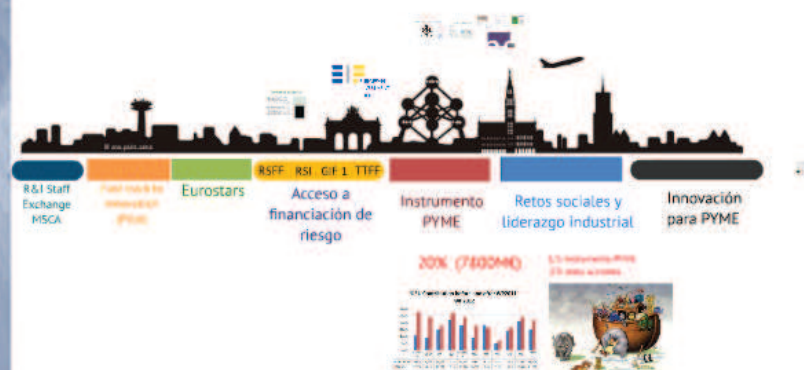


*Accesible a través de un KAM regional (Matching y seguimiento del coaching)



En definición: detalle intervenciones, coste, perfil coach, instrumentos de matching....

PILOTO en España 2014, liderado por CDTI.



Muchas gracias por
su atención

Dr. Luis J. Guerra Casanova / Dña. Esther Casado Moya
División de Programas de la UE
CDTI. Ministerio de Economía y Competitividad

Jornada Connect-EU

*Impulsa el teu projecte
d'R+D a Europa*

Cas d'Èxit

Santi Martínez, Estabanell

 #ConnectEU2014

Organitzat per:

ACCIÓ, Agència per a la competitivitat de l'empresa, adscrita al Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

AGAUR, Agència de Gestió d'Ajuts Universitats i de Recerca, adscrita al Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.



**Generalitat
de Catalunya**



Apropem Europa a la teva empresa





- L'empresa

- El projecte

- L'empresa

- El projecte



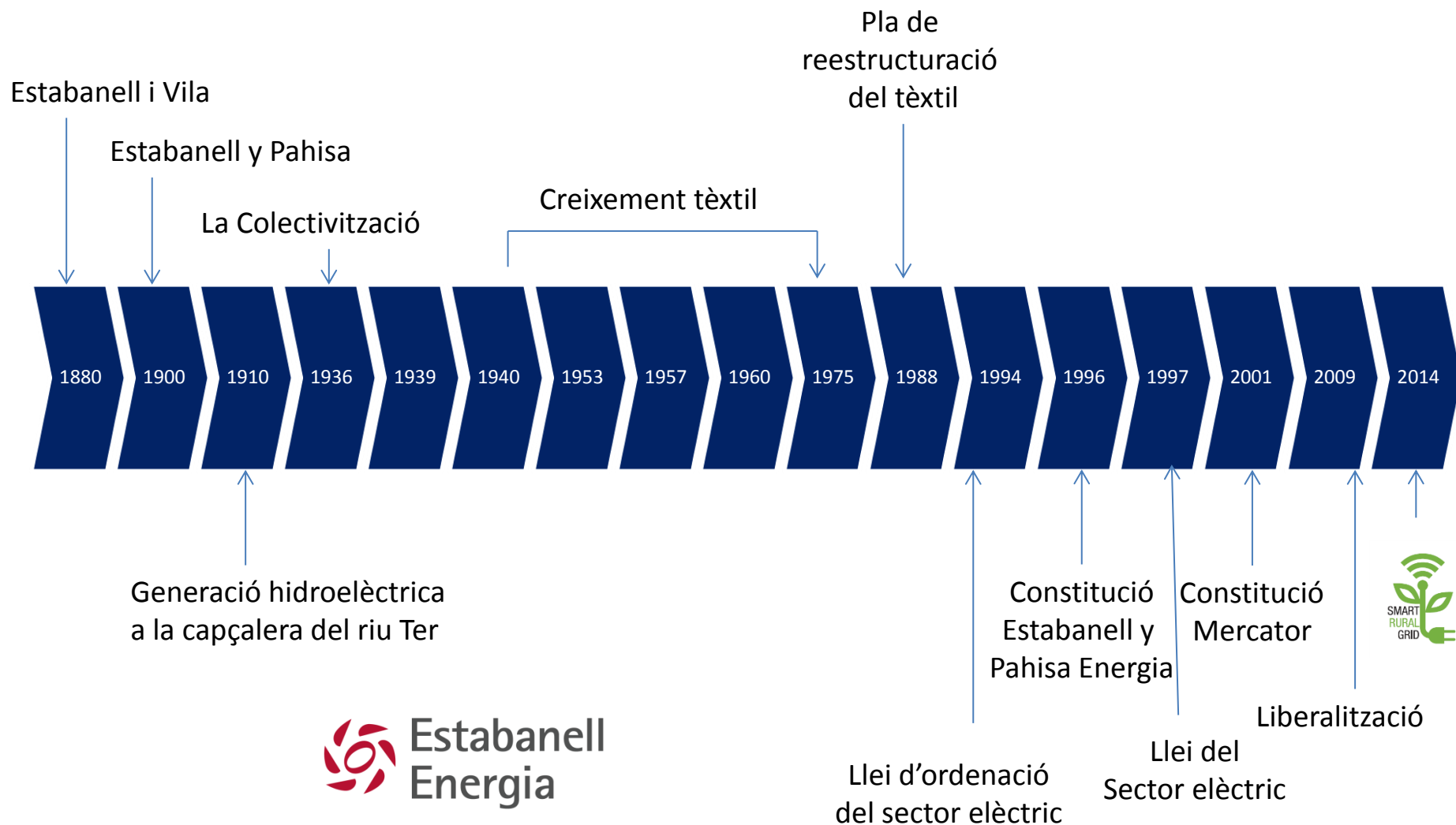
- 1880 Fundació de l'empresa tèxtil
- 1910 Les fàbriques necessiten més energia. S'envien tècnics a Suïssa per saber què és l'electricitat. Es compren concessions d'aigua a la capçalera del riu Ter (Sant Pau de Segúries) i es genera electricitat per consum propi a les fàbriques de Tona i Centelles

Posteriorment es comença a vendre l'excedent a poblacions que hi ha al llarg de la xarxa (de Sant Pau a Centelles)

- 1913 Es guanya la concessió pel subministrament de l'enllumenat públic a Granollers

L'empresa inicia l'activitat com a distribuïdora d'electricitat al Vallès Oriental, Osona i Ripollès.

- 2010 S'inicien les inversions en generació hidroelèctrica a Xile
- 2014 Proposta i lideratge d'un projecte europeu pel desenvolupament de les xarxes intel·ligents en entorn rural





- L'empresa

- El projecte

La previsió

L'anunci del problema

Els consumidors volen ser autònoms en la presa de decisions energètiques

La generació distribuïda es desenvoluparà per voluntat i necessitat dels consumidors, per controlar l'origen i el preu de l'energia

La generació distribuïda tindrà impacte a les zones rurals

A les zones rurals les infraestructures (elèctriques i de telecomunicacions) no estan mallades

El 24% de la població europea viu en àrees rurals (menys de 150 habitants per km quadrat)

La tecnologia

La confirmació del problema

Les empreses de transport i de distribució d'electricitat han après, al llarg de 100 anys, a portar-la des dels punts de gran generació fins el consumidor amb un grau molt alt de qualitat de servei, i de forma molt eficient

Quan el consumidor es converteix en productor (prosumer), les empreses distribuïdores son capaces de mantenir l'eficiència de la xarxa, sempre i quan la proporció d'energia generada sigui petita respecte al total d'electricitat distribuïda

Quan la proporció d'electricitat generada de forma distribuïda augmenti, el problema del distribuïdor serà garantir la caiguda de tensió des de les seves estacions transformadores fins el punt de consum (garantir 230V per evitar mal-funcionament d'electrodomèstics o qualsevol dispositiu que necessiti alimentació elèctrica)

El projecte

La solució del problema

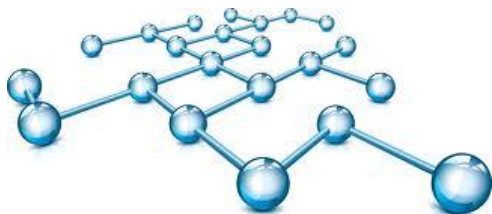
El projecte aspira a crear la tecnologia necessària per dotar les xarxes elèctriques rurals d'electricitat d'intel·ligència que permeti:

- Augmentar la resiliència de les xarxes existents, sense tenir que fer inversions de cost molt elevat i alt impacte ambiental
- Demostrar que la cooperació entre empreses elèctriques i de telecomunicacions permet estalvis importants en infraestructures desplegades pel territori
- Facilitar i fer gestionable, tant pel consumidor com pel distribuïdor, la creació de punts de generació distribuïda
- Reduir les pèrdues de les xarxes elèctriques en zones rurals
- Evitar la fractura digital entre aquells que estiguin dintre de zones de Smart Grid o fora d'elles i, per tant, fomentar el reequilibri territorial



Xarxes elèctriques i de telecomunicacions en àrees rurals

URBANA



VS.

RURAL



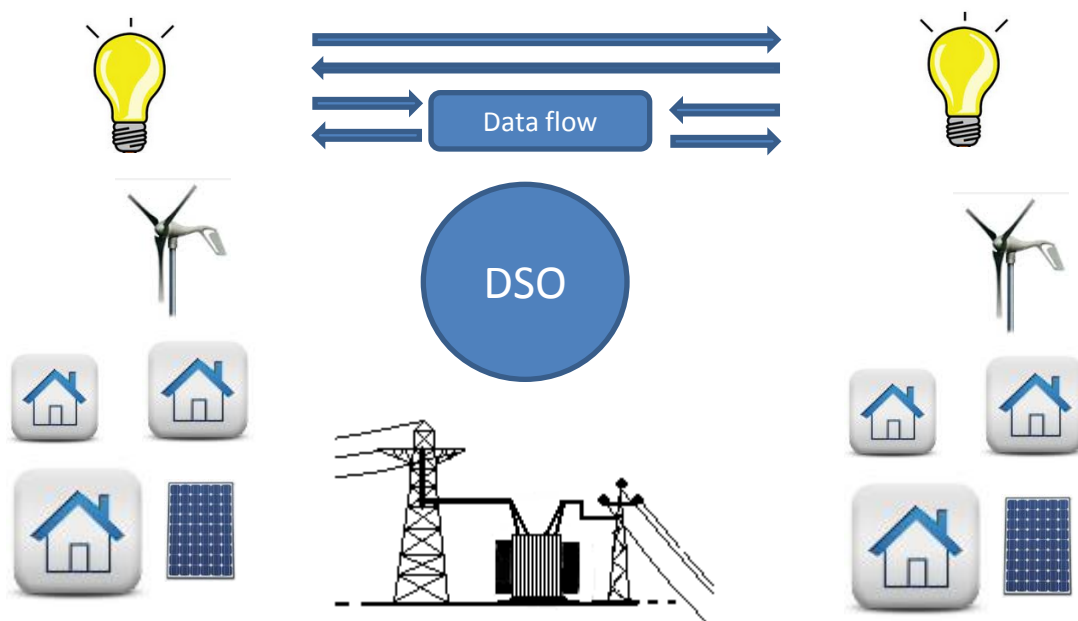
Només amb aportació d'intel·ligència (smartness), una xarxa rural pot tenir un comportament equivalent, en termes de qualitat de servei i prestacions de valor afegit, a una d'urbana



Integració de GD (Generació Distribuïda)

Hi ha un flux de dades constant entre els punts d'operació i el centre de dades de la distribuïdora, que informen de l'estat de la xarxa

Operació normal



automatització intel·ligència

Exemple d'automatització: es talla el subministrament d'electricitat i s'encenen els llums d'emergència

Exemple d'intel·ligència: amb la previsió del vent i núvols de demà, el sistema estima que el veí A tindrà un excedent d'electricitat produïda pel seu aerogenerador, entre les 12 i les 14h, que és hora punta, i el sistema envia un whatsapp al veí B, que té una granja, preguntant-li si en aquell horari prefereix comprar una part de l'electricitat que necessita al veí A, al sistema, o engegar el seu generador, dons probablement les seves plaques fotovoltaïques produiran per sota de la mitjana, i el seu patró de consum de la última setmana sembla indicar que ha de prendre una decisió si vol optimitzar el cost i les emissions de CO2 del mix de generació. El sistema queda pendent de la seva resposta

Per manca de subministrament o per acord dels prosumers

Operació en illa



Concepte

Amb la tecnologia actual

Potència

230V

Fallada o defecte
puntual xarxa

Interrupció de
servei

Temps



Concepte

Amb IDPR a la xarxa

Aportació

Acumulació

GD

Potència

230V

Fallada o defecte
puntual xarxa

o per acord
entre
prosumers

O per acord
entre
prosumers

Interrupció de
servei

Temps



Objectius tecnològics

Desenvolupar el Intelligent Distribution Power Router (IDPR) que ha d'incloure acumulació d'energia, i que permeti l'operació en illa i l'enrutament de l'electricitat



Objectius tecnològics

Desenvolupar una nova tecnologia per transmetre dades a través de la xarxa elèctrica (PLC), que permeti passar dels actuals centenars de Kb/s a distàncies de 500 m, a un rati de transmissió de dades de 600 Kb/s a distàncies de 10 a 15 km, útils per zones rurals



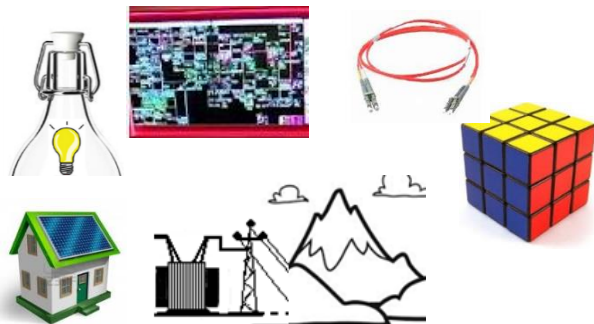
Objectius tecnològics

Desenvolupar una capa de comunicacions, en àrees rurals, que connecti els IDPR entre si, els IDPR amb els consumidors i amb els prosumers, i el IDPR amb el centre de control



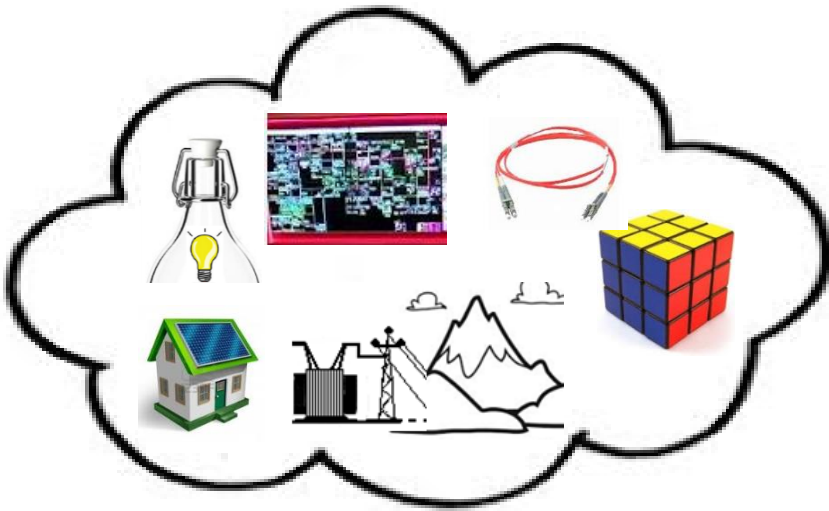
Objectius tecnològics

Desenvolupar un sistema de gestió de Dades i d'Energia, que coordini els IDPR's i la Generació Distribuïda, tant en operació normal com en illa



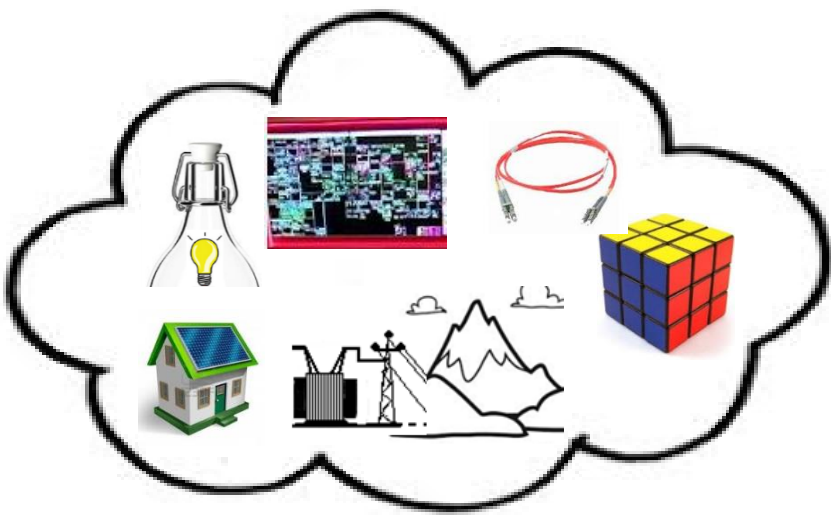
Objectius
tecnològics

Integrar totes les solucions en un sistema



Objectius tecnològics

Demostrar i validar el sistema a dos distribuïdors europeus, amb la finalitat de garantir la viabilitat tècnica i econòmica de la nova solució



Impactes

50% de reducció de pèrdues en la distribució per causa del desequilibri de fases

L'IDPR permetrà tenir les fases permanentment en equilibri

Reducció del gap entre energia produïda i energia consumida

L'energia que es produeix i es consumeix a nivell local, estalvia les pèrdues de transport i distribució, estimades en un 3%

Increment de Generació Distribuïda

Si el distribuïdor es converteix en facilitador, els consumidors podran decidir sense restriccions tècniques

Pressupost



Inversió TOTAL: 4.944.690€

Subvenció EU: 3.239.539€

Project number

619610

Project title

SmartRuralGrid— Smart ICT-enabled Rural Grid innovating resilient electricity distribution infrastructures, services and business models

Call (part) identifier

FP7-ICT-2013-11

Funding scheme

Collaborative project



El Consorci



El Consorci



Líder i coordinador del consorci. Granollers



UPC. Disseny dels prototips d'IDPR. Barcelona



ZIV. Telecomunicacions PLC. Viladecans



XOC. Telecomunicacions sobre Fibra Òptica. Barcelona



KISTERS. Gestió de dades per aportar intel·ligència al sistema. Aachen (DE)



SWR. Empresa distribuïdora de Rosenheim, per duplicitat de tests (DE)



CGA. Integrador dels sistemes. Dublin (IE)



SmartIO. Centre de recerca, per la difusió i explotació. Østfold (NO)

El Grup
d'assessorament
tècnic



GEODE. Associació europea de distribuïdors locals (BE)



電力のインターネット化 - デジタルグリッド
Internet of Energy

Digital Grid Consotium. Universitat de Tokio.
Acció post Fukushima pel desenvolupament de
la generació distribuïda (JP)



Mälaren Energi. Distribuïdora del Nord de Suècia (SE)



SW.BB. Distribuïdora Bietingheim-Bissingen (DE)



ESADE BAN. Xarxa de Business Angels, interessats pels nous
models de negoci. Barcelona



FREE. Iniciativa europea, lobby a favor de les zones rurals



DIBA. La majoria dels 311 municipis de la Diputació són en
zones rurals





www.SmartRuralGrid.eu

www.estabanell.cat

smartinez@estabanell.cat

Jornada Connect-EU

*Impulsa el teu projecte
d'R+D a Europa*

Més informació i preguntes:

rdi.accio@gencat.cat

spei@agaur.gencat.cat

www.een.cat

 #ConnectEU2014

Organitzat per:

ACCIÓ, Agència per a la competitivitat de l'empresa, adscrita al Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

AGAUR, Agència de Gestió d'Ajuts Universitats i de Recerca, adscrita al Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.



**Generalitat
de Catalunya**



Apropem Europa a la teva empresa

