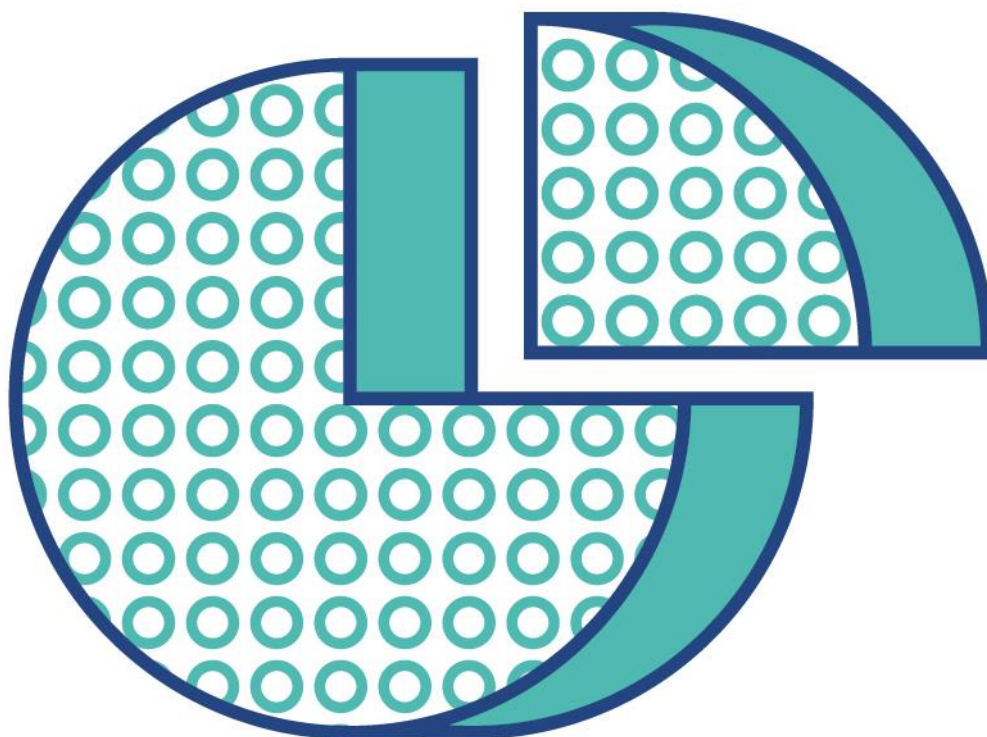


Baròmetre de la Innovació a Catalunya

Principals resultats i conclusions de la tercera edició del Baròmetre, que recull informació estadística sobre l'estat de la Innovació a Catalunya el 2016.

Anàlisi Estadística

Juny 2017



Juny 2017

© ACCIÓ

DESCRIPCIÓ

El Baròmetre de la Innovació a Catalunya és un exercici pioner en l'àmbit internacional pel que fa a l'avaluació de la innovació de les empreses. D'una banda, analitza l'estat de la innovació a Catalunya tenint en compte els nous enfocaments cap a un major pes dels actius intangibles. De l'altra, ofereix informació directa sobre el procés d'innovació de les empreses catalanes, de manera que es redueix el decalatge existent de prop de dos anys en les diferents enquestes i anàlisis oficials sobre innovació.

A continuació es presenten les principals conclusions i resultats d'aquesta tercera edició del Baròmetre, que recull informació estadística sobre l'estat de la innovació a Catalunya el 2016.

PRINCIPALS CONCLUSIONS 2016

- Augmenta l'activitat d'R+D empresarial i els recursos destinats per part de les empreses.
- Més de la meitat de les empreses catalanes ha innovat el 2016.
- Les empreses emergents i majors de 50 anys són les que més innoven.
- Es demostra la vinculació entre la innovació i la internacionalització.
- Les empreses innovadores preveuen augmentar la facturació, la productivitat i l'ocupació el 2017.
- Predomini del *Big Data* en la transformació digital de les empreses.

NOTA TÈCNICA

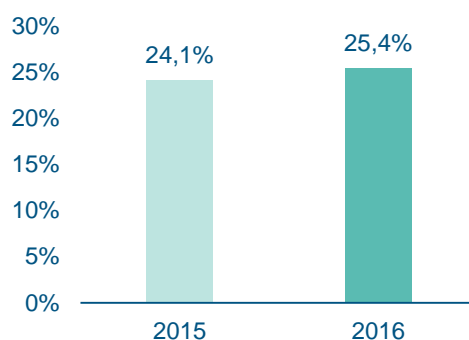
- La població de referència són totes les empreses de més de 9 treballadors amb seu al territori català.
- La mostra són 1.200 empreses amb representativitat pel conjunt de Catalunya, amb un error mostral no superior al $\pm 2,8\%$ per un nivell de confiança del 95,5%.

RESULTATS 2016

1. AUGMENTA L'ACTIVITAT D'R+D EMPRESARIAL

Creix el percentatge d'empreses catalanes (de més de 9 treballadors) que adquireixen o desenvolupen R+D, des del 24,1% el 2015 fins al 25,4% el 2016.

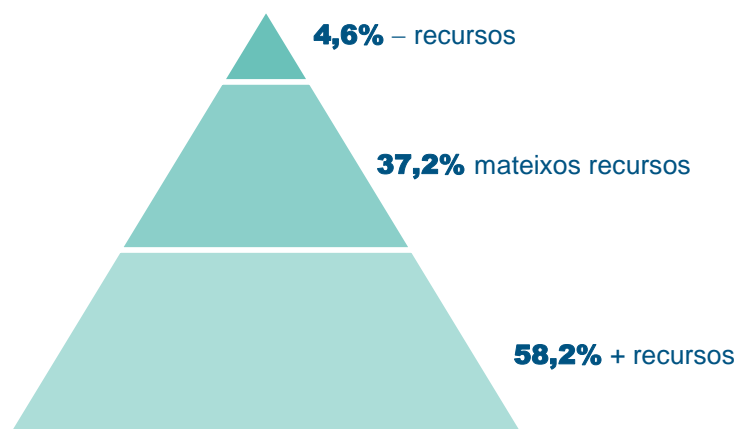
Percentatge d'empreses amb R+D
(% sobre el total d'empreses)



Augmenten els recursos destinats per les empreses a l'R+D

El 58,2% de les empreses ha destinat més recursos a l'R+D el 2016 que l'any 2015, un 37,2% ha destinat els mateixos recursos, i tan sols un 4,6% hi ha destinat menys recursos.

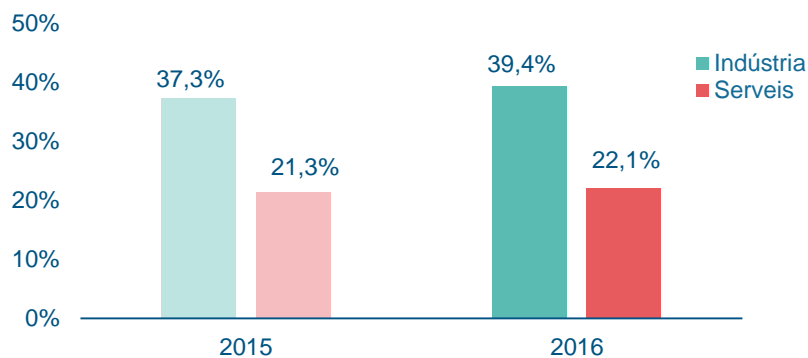
Recursos destinats a l'R+D empresarial el 2016 respecte el 2015
(% sobre el total d'empreses amb R+D)



La indústria al capdavant de l'activitat en R+D empresarial

Tant la indústria com els serveis incrementen el percentatge d'empreses amb R+D. El creixement és més accentuat a la indústria, que passa del 37,3% el 2015 al 39,4% el 2016.

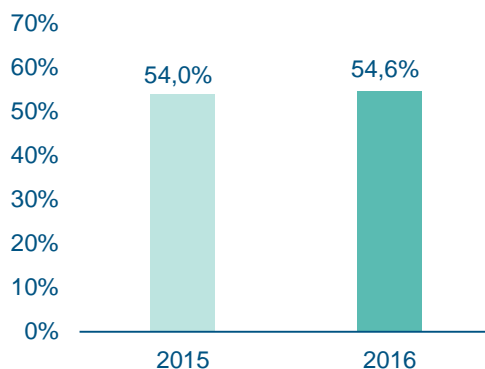
Percentatge d'empreses amb R+D per sectors



2. MÉS DE LA MEITAT DE LES EMPRESES HA INNOVAT EL 2016

El 54,6% de les empreses ha realitzat algun tipus d'innovació el 2016, percentatge similar al de 2015 (54,0%).

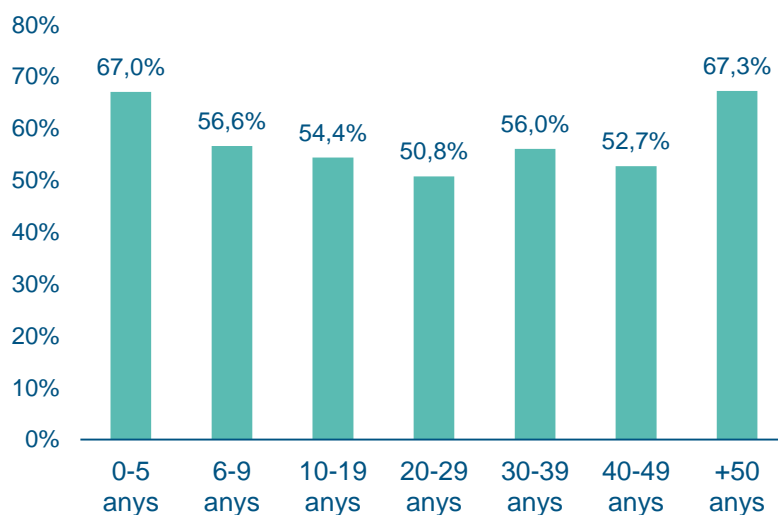
Percentatge d'empreses innovadores



Les empreses emergents i les majors de 50 anys concentren una major activitat innovadora

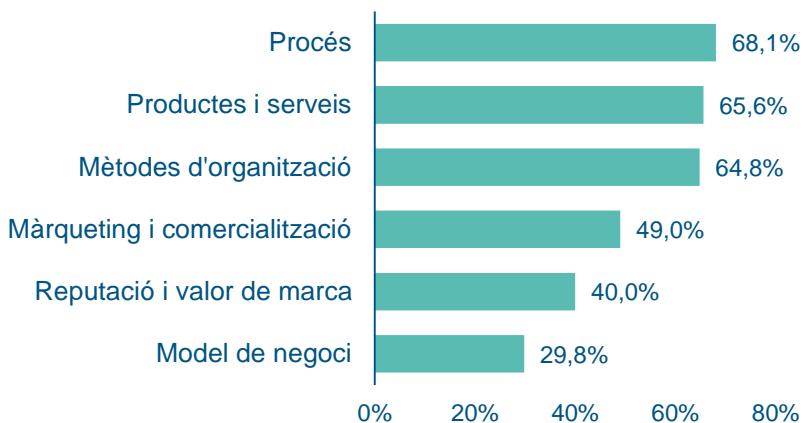
El 67,0% de les empreses de 0-5 anys i el 67,3% de les empreses de més de 50 anys innoven.

Empreses innovadores per anys de creació de l'empresa
(% sobre el total d'empreses)



Les empreses han innovat sobretot en procés el 2016

La innovació en procés es posiciona com la principal activitat innovadora el 2016 (68,1% del total d'empreses innovadores). Segueixen a poca distància la creació o millora substancial de productes i serveis (65,6%) i la implementació de nous mètodes organitzatius (64,8%).

**Empreses que han innovat en alguna de les següents àrees el 2016
(% sobre el total d'empreses innovadores)**

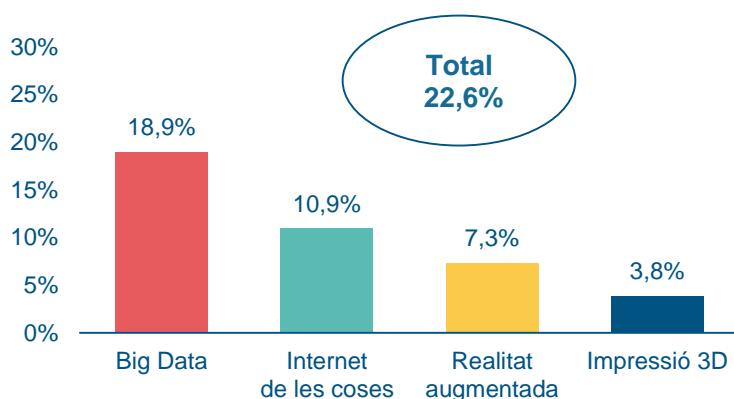
3. INCORPORACIÓ DE NOVES TECNOLOGIES

El 22,6% de les empreses innovadores ha incorporat algun tipus de tecnologia per a la transformació digital el 2016.

La tecnologia que més s'ha incorporat a les empreses innovadores el 2016 és el *Big Data*.

El 18,9% de les empreses innovadores ha incorporat la tecnologia *Big Data* el 2016, seguida de l'Internet de les coses (10,9%).

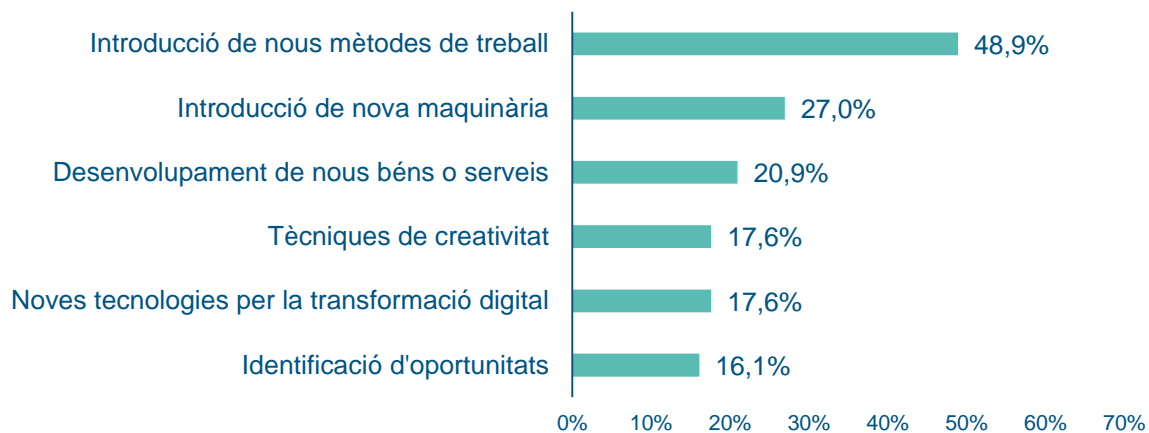
Incorporació noves tecnologies per tipus
(% sobre total empreses innovadores)



4. FORMACIÓ EN INNOVACIÓ

El 74,4% de les empreses innovadores ha destinat recursos a la formació dels seus treballadors en aspectes relacionats amb l'activitat innovadora el 2016. Destaca la formació en nous mètodes de treball (48,9%) i en introducció de nova maquinària (27,0%).

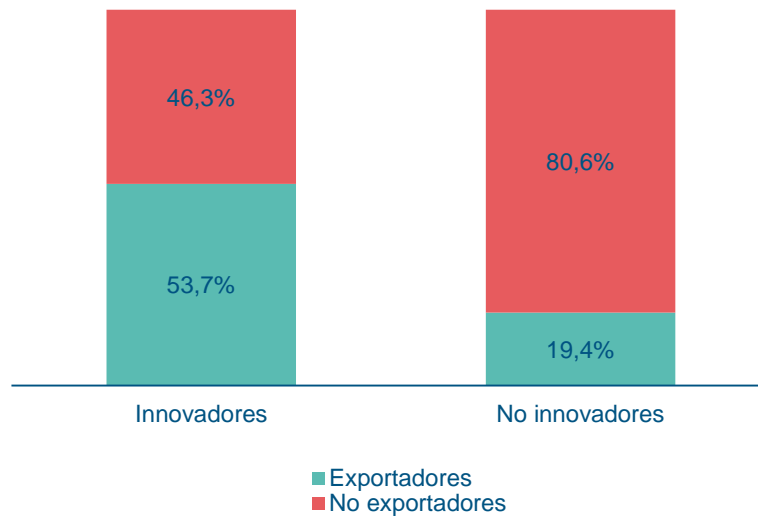
Empreses innovadores que formen els treballadors en alguns dels següents camps
(% sobre el total d'empreses innovadores)



Més enllà de la innovació, el 41,9% de les empreses innovadores destina recursos a formar els seus treballadors en idiomes i el 30,4% en ofimàtica.

5. BINOMI INNOVACIÓ-INTERNACIONALITZACIÓ

El 53,7% de les empreses innovadores ha exportat el 2016. Per contra, de les empreses que no innoven, només exporta una de cada cinc.

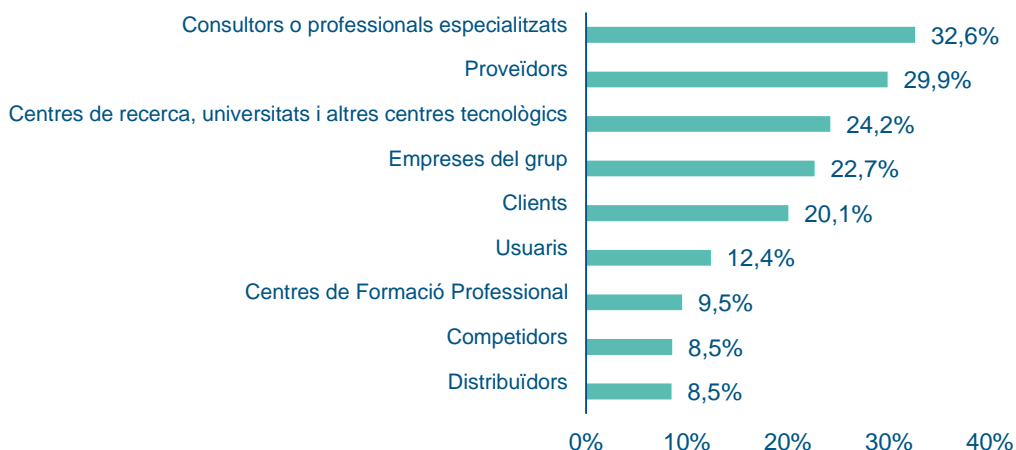


En el cas de la indústria, la relació innovació-internacionalització és més evident: el 84,4% de les empreses innovadores industrials ha exportat el 2016.

6. LA MEITAT DE LES EMPRESES INNOVA EN COL-LABORACIÓ AMB ALTRES AGENTS

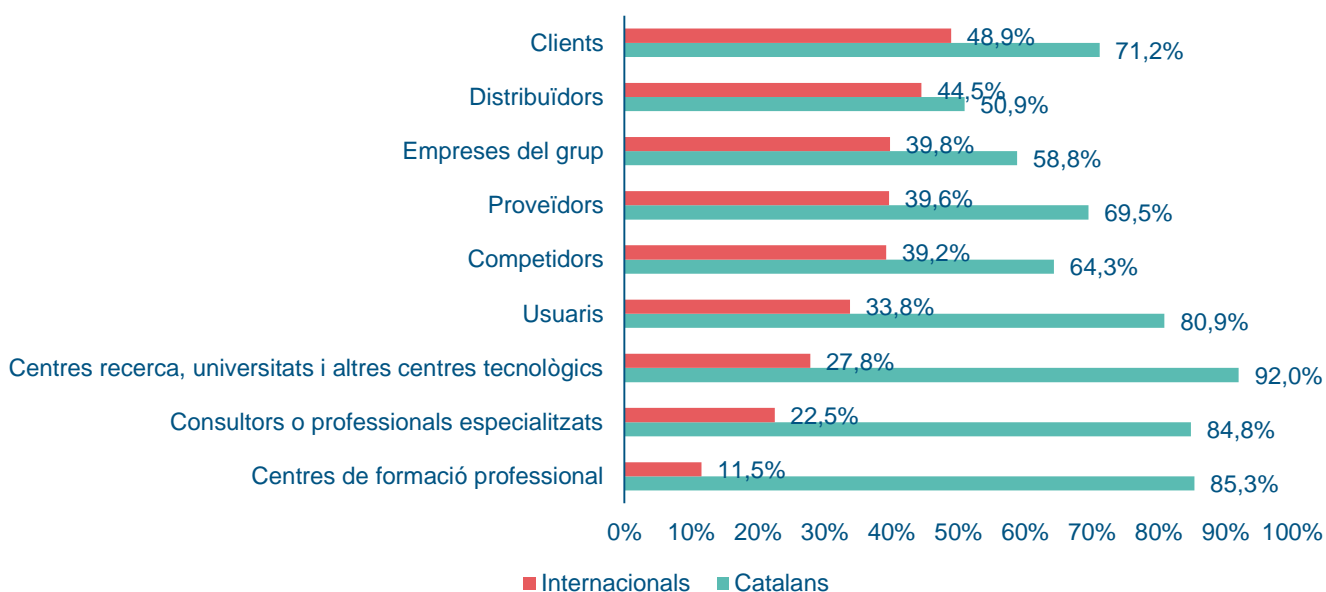
Les empreses que cooperen en innovació (49,2%) ho fan principalment amb professionals especialitzats (32,6%) i proveïdors (29,9%). La col·laboració amb centres de recerca, universitats i centres tecnològics (24,2%), empreses del grup (22,7%) i clients (20,1%) també és rellevant.

Col·laboració de les empreses innovadores 2016. Per tipus d'agent:
(% sobre el total d'empreses innovadores)



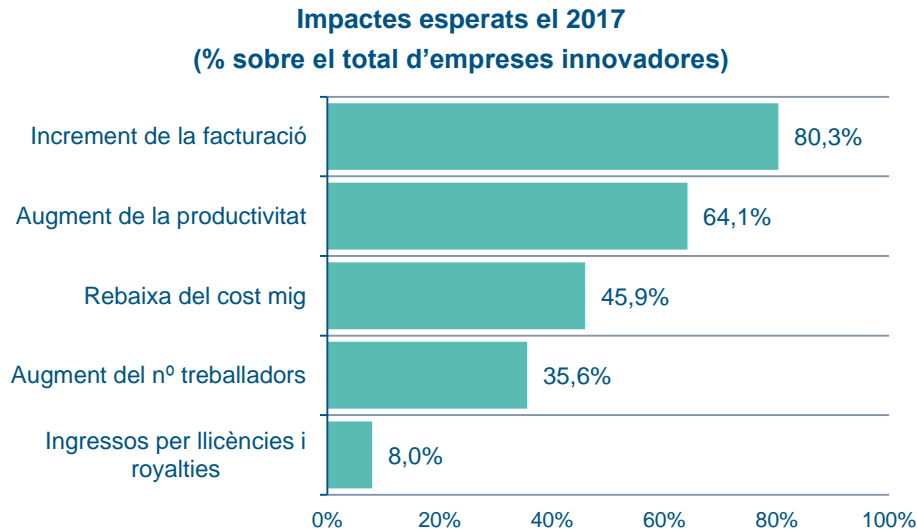
D'altra banda, la meitat de les empreses que cooperen, ho fan internacionalment. Predomina la col·laboració amb clients (48,9%) i distribuïdors (44,5%). Per contra, la cooperació amb agents catalans es fa principalment amb centres de recerca, universitats i centres tecnològics, amb centres de formació professional i consultors o professionals especialitzats.

Col·laboració internacional de les empreses innovadores 2016. Per tipus d'agent:
(% sobre empreses innovadores que col·laboren)



7. LES EMPRESES INNOVADORES PREVEUEN INCREMENTAR LA FACTURACIÓ, LA PRODUCTIVITAT I L'OCUPACIÓ EL 2017

La majoria de les empreses innovadores (80,3%) preveu un augment de la facturació el 2017 i el 64,1% preveu un augment de la productivitat. Addicionalment, el 35,6% preveu incrementar el nombre de treballadors.



JUNY 2017

Anàlisi Estadística

**Baròmetre de la Innovació
a Catalunya 2016**

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona
www.accio.gencat.cat
www.catalonia.com
@accio_cat
@catalonia_ti

Juny 2017