

Estratègies
**PER MILLORAR
I FER CRÉIXER
LA TEVA EMPRESA**

**TRANSFORMACIONS DE FONS:
NOUS ESCENARIS, NOUS MODELS DE NEGOCI**

Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:



NOU ESCENARI INTERNACIONAL: FRAGILITATS I ASIMETRIES

Paper econòmic i geopolític dels emergents

- ▶ 50% Producció mundial
- ▶ 50 % Comerç internacional
- ▶ 70 % Oferta treball qualificat
- ▶ 50 % R+D



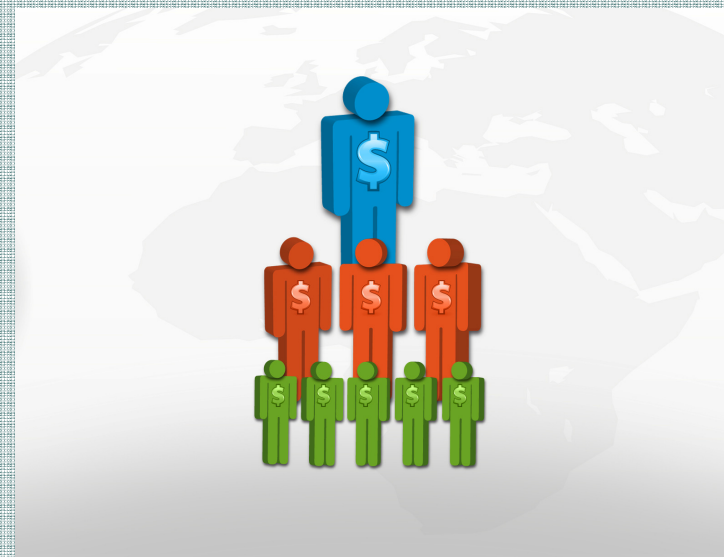
- ▶ Aprofundir en la internacionalització
- ▶ Flexibilitat per adaptar-se a entorns més inestables

TRANSFORMACIONS DE FONS:

Paper econòmic i geopolític dels emergents

Canvi en els patrons de demanda

- ▶ Envel·liment sense precedents
- ▶ Urbanització creixent
- ▶ Aparició nova classe mitjana
- ▶ Àsia, nou centre de gravetat
- ▶ S'afiança la societat *low cost*
- ▶ Individualització i *prosumer*



Capacitat d'adaptació, innovació i diferenciació.

TRANSFORMACIONS DE FONS:

Paper econòmic i geopolític dels emergents

Canvi en els patrons de demanda

Connectivitat global creixent

- ▶ 2.000 M usuaris amb accés a internet
- ▶ Del comerç de béns al *task trade*
- ▶ De TI i BPO al KPO



Repensar quines activitats realitzar dins l'empresa

TRANSFORMACIONS DE FONTS:

Paper econòmic i geopolític dels emergents

Canvi en els patrons de demanda

Connectivitat global creixent

Globalització del coneixement: el talent factor clau de la competitivitat

- ▶ Índia, Asean i Xina fonts de major aportació de talent
- ▶ Creixent diversitat i complexitat en el treball



Retenir i gestionar el talent i treballadors creatius

TRANSFORMACIONS DE FONTS:

Paper econòmic i geopolític dels emergents

Canvi en els patrons de demanda

Connectivitat global creixent

Globalització del coneixement

Nou model d'innovació

Créixer amb escassetat de recursos

▶ Augment demanda global fins 2030:

- Energètica 36%
- Aigua 40%
- Aliments 50%



▶ Innovació i tecnologia vinculada a la eficiència i sostenibilitat

TRANSFORMACIONS DE FONTS:

Paper econòmic i geopolític dels emergents

Canvi en els patrons de demanda

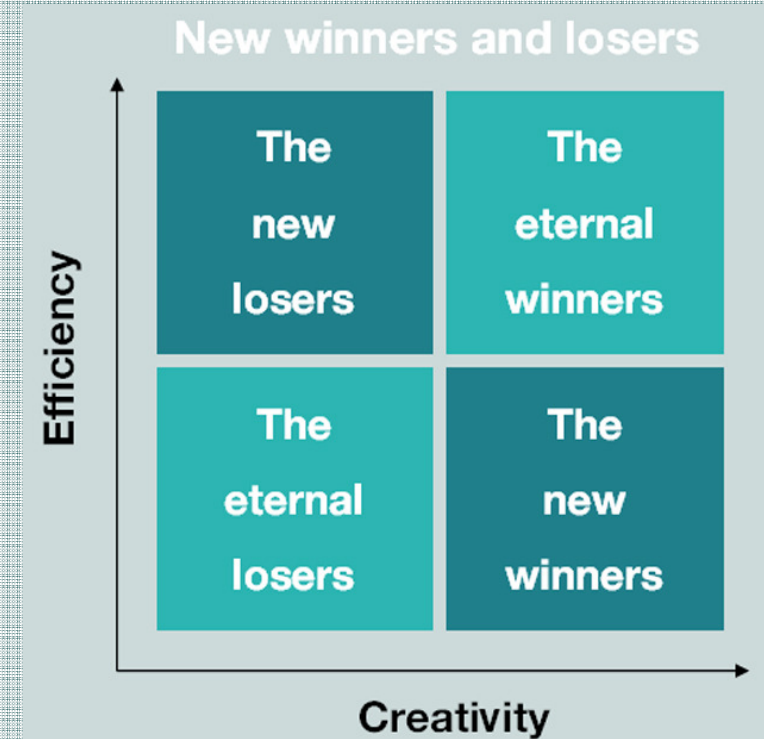
Connectivitat global creixent

Globalització del coneixement

Nou model d'innovació

Créixer amb escassetat de recursos

Immaterialització del model de negoci



L'eficiència és necessària però no suficient