



Ajuntament de Barcelona
Promoció Econòmica

Llacuna 162, 1ª planta
 08018 Barcelona
 Tel. +34 932 563 929
 Fax +34 933 094 248
 proeconomica-ajbcn@bcn.cat
 > www.bcn.cat/barcelonanegocis



BARCELONA, UNA BONA INVERSIÓ

Guia pràctica per fer negocis a la ciutat

ACCIO
 CIDEM | COPCA

**Generalitat
 de Catalunya**

SEU CENTRAL:

BARCELONA
 Passeig de Gràcia, 129
 Tel. +34 934 767 291
 Fax +34 934 767 303
 catalonia@cidem.gencat.cat
 > www.acc10.cat

OFICINES A L'EXTERIOR:

BEIJING
 BERLÍN
 BRUSSEL·LES
 BUDAPEST
 BUENOS AIRES
 CASABLANCA
 COPENHAGUEN
 DUBAI
 EL CAIRE
 HONG KONG

ISTANBUL
 JOHANNESBURG
 LISBOA
 LONDRES
 LOS ANGELES
 MADRID
 MÈXIC DF
 MIAMI
 MILÀ
 MONTEVIDEO

MONT-REAL
 MOSCOU
 NOVA YORK
 NOVA DELHI
 PARÍS
 PRAGA
 SANTIAGO DE XILE
 SAO PAULO
 SIDNEY
 SINGAPUR

STUTTGART
 TAIPEI
 TEHERAN
 TÒQUIO
 VARSÒVIA
 VIENA
 WASHINGTON DC
 XANGAI



ACCIO
 CIDEM | COPCA

**Generalitat
 de Catalunya**



Ajuntament de Barcelona
Promoció Econòmica

CRÈDITS

EDICIÓ

AJUNTAMENT DE BARCELONA
Sector de Promoció Econòmica
Llacuna 162, 1a planta
08018 - Barcelona
T. +34 93 256 39 29
proeconomica-ajbcn@bcn.cat

ACC1Ó CIDEM/COPCA

Invest in Catalonia
Passeig de Gràcia, 129
08008 - Barcelona
T. + 34 93 476 72 00
catalonia@cidem.gencat.cat

COORDINACIÓ

Isabel Carranza - Ajuntament de Barcelona
Fina Sancho i Elisabet Forga - ACC1Ó

DISSENY I MAQUETACIÓ

G.Gràfic Comunicació

IMPRESSIÓ

Cevagraf, S.C.C.L.

D.L.:

Barcelona, Febrer de 2009

Núm. d'exemplars: 1.000

BARCELONA, UNA BONA INVERSIÓ

Guia pràctica per fer negocis a la ciutat



Mediterrània, cosmopolita, emprenedora, oberta i tolerant, Barcelona marca tendències i transmet dinamisme. Una ciutat que potencia la seva personalitat i fomenta la creativitat, el talent, la innovació i la seva vocació internacional. Tots aquests factors fan que Barcelona i la seva àrea siguin una de les regions europees amb més potencial de desenvolupament i una ubicació molt atractiva per als negocis.

Amb aquesta segona edició de la guia pràctica per fer negocis a la ciutat, Barcelona, una Bona Inversió, elaborada conjuntament pel Sector de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i ACCIÓ de la Generalitat de Catalunya, volem oferir informació útil i pràctica a totes aquelles persones que estiguin interessades a iniciar una activitat empresarial i a fer negocis a Barcelona.

La seva dilatada tradició industrial, junt amb el dens teixit empresarial de la seva àrea, constitueixen un nucli molt important d'atracció d'inversió estrangera, especialment en la indústria, els serveis avançats i les noves activitats econòmiques. Amb unes 3.000 empreses estrangeres registrades a Catalunya, és aquí on es concentra el 25% de les inversions estrangeres a l'Estat. Cada vegada hi ha més empreses amb visió de futur que trien Barcelona per instal·lar-se i ens complau comprovar que, un cop entre nosaltres, les seves expectatives es veuen plenament satisfetes. En aquest sentit, sovint, les empreses ja establertes efectuen noves inversions en el marc d'una aposta estratègica de creixement cap a activitats de més valor afegit.

L'estructura d'aquesta publicació us ofereix dades socioeconòmiques de la ciutat, així com informació dels nous projectes urbanístics i sectors estratègics, alhora que presenta de forma esquemàtica els passos que s'han de seguir per posar en marxa una activitat empresarial.

Estic segur que aquesta segona edició de la nostra guia us facilitarà la decisió d'establir-vos a Barcelona, així com d'accelerar el procés d'implantació d'una nova activitat econòmica.

Serà un plaer i una gran satisfacció donar-vos la benvinguda a Barcelona i Catalunya.

JORDI HEREU I BOHER

Alcalde de Barcelona

Com a Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa del govern de Catalunya, em plau donar-vos la benvinguda i també agrair el vostre interès en la publicació que teniu a les mans.

Tot emprenedor, a l'hora de localitzar el seu negoci i tot empresari a l'hora de portar a terme una nova inversió empresarial ha d'avaluar un conjunt de factors que afavoreixin de forma directa la seva implantació.

Catalunya reuneix molts d'aquests factors: un dens i diversificat teixit empresarial; unes bones comunicacions; una fiscalitat moderna; una bona provisió de serveis generals; un capital humà qualificat; proveïdors eficients; incentius a les empreses; excel·lent qualitat de vida i una política de govern amb una especial sensibilitat per promoure un entorn favorable a les implantacions empresarials.

Catalunya és també un país de talent, amb capacitat d'assolir nous reptes i amb grans oportunitats presents i futures en els camps de la innovació, la recerca i el desenvolupament, el disseny i la creativitat.

La recent designació de Barcelona com a seu de la Secretaria de la Unió per la Mediterrània suposa la consolidació de la ciutat com a referent en tota la riba del Mediterrani, i la situa com a punt neuràlgic de les relacions euromediterrànies i com a promotora del coneixement, la recerca i la innovació. Tot això obre la porta a nous reptes i oportunitats per a les empreses i els emprenedors en un nou marc de cooperació entre la Unió Europea i els països de la ribera sud mediterrània.

El Sector de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i ACCIÓ, del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, han editat aquesta guia amb la voluntat de detallar-vos de forma gràfica que a Catalunya i a Barcelona es donen tots aquests factors i, alhora, facilitar-vos una informació útil i pràctica per donar resposta als inversors sobre els possibles dubtes i qüestions relacionades amb el desenvolupament de projectes empresarials a Catalunya.

A ACCIÓ trobareu un equip professional, experimentat i multidisciplinari que, compromès amb el vostre projecte d'inversió, treballarà amb la vostra empresa abans, durant i després de posar en marxa el projecte.

Per acabar, voldria felicitar i animar a tots aquells emprenedors i empresaris, que han creat o crearan empreses a Catalunya. Cadascuna d'elles és i serà una peça clau del nostre teixit empresarial i el motor econòmic del nostre país.

JOSEP HUGUET I BIOSCA

Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa





Ajuntament de Barcelona
Promoció Econòmica

AJUNTAMENT DE BARCELONA: PROMOCIÓ ECONÒMICA INTERNACIONAL

Promoció Econòmica Internacional és el departament de l'Ajuntament de Barcelona que ofereix una sèrie de serveis d'assessorament a empreses, professionals i institucions que vulguin instal·lar-se i fer negocis a la ciutat. També ofereix diversos serveis a les empreses internacionals que ja treballen a la ciutat i que volen expandir-se.

Ahora, Promoció Econòmica Internacional treballa per augmentar el flux econòmic de Barcelona tant cap a l'interior mitjançant captació d'inversions, atracció d'empreses, professionals, institucions, congressos, etc., com cap a l'exterior a través de la promoció internacional de professionals, productes i serveis de la ciutat.

> www.bcn.cat/barcelonanegocis

SERVEIS

- :: **Informació econòmica** tractada i personalitzada per a la presa de decisions de localització empresarial, estudis de mercat i anàlisi macroeconòmica.
- :: **Seminaris Barcelona:** sessions per a grups institucionals o delegacions empresarials d'immersió en la realitat econòmica de Barcelona; el seu pas-sat, el seus projectes i les perspectives de futur.
- :: **Assessorament i acompanyament de projectes d'inversió o negocis estrangers.**
- :: **Organització d'agendes empresarials i servei de matchmaking.**
- :: **Plataforma d'aterratge empresarial:** cessió d'espais per a les empreses internacionals (Barcelona Business Corner, Viver Internacional de Barcelona Activa, Plataforma d'aterratge internacional d'empreses de 22@bcn).
- :: **Suport a la internacionalització d'empreses locals.** Missions empresarials en mercats internacionals (ponts empresarials i tecnològics), en col·laboració amb la Cambra de Comerç.

BARCELONA ACTIVA: SERVEI A EMPREDORS, PROGRAMA EUROOFFICE, BARCELONA NETACTIVA

Barcelona Activa és l'agència municipal de desenvolupament local, capdavantera en l'acompanyament a les persones emprenedores.

EUROOFFICE

Amb 60 membres, el programa EurOffice té com a finalitat afavorir l'accés de les petites i mitjanes empreses innovadores als mercats internacionals mitjançant l'intercanvi i la promoció de serveis de suport a la internacionalització empresarial.

El programa constitueix una xarxa dels millors vivers d'empreses i parcs científics i tecnològics d'Europa i d'arreu del món per posar en comú recursos i coneixements en l'àmbit de l'acompanyament a la internacionalització empresarial. La xarxa permet a les empreses situar-se en entorns tecnològics dels cinc continents per poder introduir-se en nous mercats.

BARCELONA NETACTIVA

L'entorn virtual d'innovació Barcelona NetActiva és la plataforma integrada per una comunitat de 732 empreses que gaudeixen d'un conjunt de serveis específics per a empreses constituïdes, amb eines per a la cooperació empresarial com ara una borsa de negocis, l'escola virtual d'emprenadors i diversos serveis.

> www.barcelonactiva.es

22@BCN

22@Barcelona és el projecte de transformació més important de la ciutat de Barcelona, en un espai de dues-centes hectàrees de sòl industrial del Poblenou. Aquesta iniciativa constitueix un projecte de renovació urbana i un nou model de ciutat que vol donar resposta als reptes de la societat del coneixement. En aquest model de ciutat compacta, les empreses més innovadores conviuen amb les universitats, centres de recerca, de formació i de transferència de tecnologia, així com amb habitatges, equipaments i zones verdes.

> www.22barcelona.com



Generalitat de Catalunya

ACC10- INVEST IN CATALONIA

ACC10 és l'Agència per a la innovació i la internacionalització empresarial adscrita al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya. És el gran espai comú que integra teixit empresarial, emprenadors, universitats, administracions, inversió privada i mercats.

Invest in Catalonia és l'àrea del Centre d'Internacionalització d'ACC10 que té com a missió impulsar inversions empresarials a Catalunya, vetllant perquè siguin sòlides des dels punts de vista econòmic i tecnològic, i generadores de riquesa i d'ocupació estable i de qualitat. Els programes d'orientació i gestió que Invest in Catalonia porta a terme tenen els objectius següents:

- :: Atreure inversions empresarials d'impacte elevat.
- :: Promoure noves inversions, reinversions i/o ampliacions empresarials a Catalunya.
- :: Impulsar el desenvolupament de noves activitats empresarials, d'acord amb la situació econòmica de Catalunya.
- :: Potenciar les inversions empresarials amb criteris de reequilibri territorial, especialment en aquelles zones que hagin estat afectades per processos de desinversió o deslocalització.
- :: Constituir el punt d'interlocució entre l'empresa i l'Administració per a les inversions empresarials a Catalunya.
- :: Donar suport a la consolidació del teixit empresarial català mitjançant la recerca de socis i/o assistència en acords tecnològics i productius amb empreses estrangeres.
- :: Donar assessorament professional i atenció personalitzada a cada inversor.

PRINCIPIS D'ACTUACIÓ

- :: L'empresa com a client
- :: Aportació de valor
- :: "Vestit a mida"
- :: Confidencialitat
- :: Agilitat de resposta
- :: Treball en equip
- :: Creació de sinèrgies
- :: "Finestreta única"
- :: Resolució d'incidències

SERVEIS

Servei d'orientació per a empreses estrangeres

- :: Context empresarial: informació bàsica sobre l'entorn empresarial, marc legal, dades macroeconòmiques.
- :: Coneixement sectorial: informes sectorials, estadístiques.
- :: Informació sobre incentius i finançament.
- :: Organització de trobades amb empreses estrangeres ubicades a Catalunya.
- :: Visites a ubicacions empresarials.
- :: Contactes amb institucions i organismes oficials.

Servei de gestió de projectes d'inversió

- :: Un equip professional experimentat i multidisciplinari que ofereix assistència tècnica en totes les etapes del projecte: planificació, desenvolupament, implementació i actuacions de seguiment.

Serveis especialitzats:

- :: Servei especialitzat d'assessorament d'incentius i finançament.
- :: Servei especialitzat de localització empresarial.

Servei de detecció d'oportunitats d'inversió

- Amb més de 20 anys de presència a l'estranger, ACC10 disposa d'una xarxa de 38 oficines internacionals on més de 150 professionals tenen l'objectiu de:
- :: Promoure l'atracció d'inversió en segments estratègics per a Catalunya.
- :: Fomentar les actuacions específiques d'atracció i localització d'inversions.
- :: Impulsar la col·laboració amb empreses catalanes (transferència de tecnologia, know-how, etc.).
- > www.acc10.cat

ÍNDEX

Bones raons per invertir a Barcelona 10

1

Presentació econòmica

- 1.1 Principals indicadors econòmics 12
- 1.2 Sectors econòmics estratègics i emergents (clústers) 22
- 1.3 Localització, mercat immobiliari i espais per l'aterratge d'empreses i emprenedors internacionals 36

2

Com establir-se a Barcelona

- 2.1 Principals formes d'activitat empresarial 40
- 2.2 Tràmits per posar en marxa una activitat empresarial 43
- 2.3 Règim fiscal: impostos i deduccions 46
- 2.4 Permisos de treball i residència 49
- 2.5 Règim laboral 51
- 2.6 Ajuts, subvencions i finançament 55

3

Adreces d'interès

- 3.1 Per ordre temàtic 60

BONES RAONS PER INVERTIR A BARCELONA

Barcelona ofereix elements molt diversos que fan que sigui una ciutat atractiva per viure-hi, treballar-hi i fer-hi negocis. És, doncs, un emplaçament molt interessant per a noves activitats econòmiques, com ho demostren alguns dels avantatges competitiu que presenta.

:: Per la seva **localització geogràfica estratègica**, Barcelona és una porta d'Europa pel sud i té un accés preferent als mercats del nord d'Àfrica, la Mediterrània i l'Amèrica Llatina. També enllaça amb les rutes marítimes amb Àsia a través del canal de Suez. La ciutat concentra les **principals infraestructures logístiques i comercials** –port, aeroport, zona franca, parcs logístics i fira internacional– a una distància de només cinc quilòmetres del centre de la ciutat.

:: La Barcelona metropolitana disposa d'una **completa infraestructura de transport**, amb una xarxa d'autopistes connectada a Europa, l'aeroport que més creix a escala europea i el port espanyol més important i primer de la Mediterrània en tràfic de contenidors. El tren d'alta velocitat ja connecta amb la resta d'Espanya i el 2011 ho farà amb la xarxa europea. Barcelona també aposta clarament pel ferrocarril i altres mitjans de transport públic (metro, autobusos, tramvies i bicicletes).

:: Barcelona és el **centre d'una gran àrea econòmica, dinàmica i diversa**, amb una àrea d'influència de 4,8 milions d'habitants a la regió metropolitana, 7,2 a Catalunya i 18 a l'arc mediterrani, a cavall entre Espanya i el sud de França. Concentra el 70% del PIB de Catalunya, amb un creixement superior al 3% el 2007, i és la sisena aglomeració urbana europea i la cinquena concentració industrial.

:: **Sectors econòmics** de llarga tradició –químic i farmacèutic, automoció, metal·lúrgic, tèxtil, alimentació, electrònica de consum, arts gràfiques– conviuen amb nous sectors emergents –aeronàutic, TIC, biotecnologia, *media*, energia, agroalimentari i disseny– que s'agrupen en clústers de coneixement.

:: Considerada com la cinquena millor ciutat europea per als negocis, l'àrea de Barcelona concentra la **base més nombrosa i consolidada d'empreses estrangeres a Espanya**: 2.700 empreses, entre les quals es troben més del 50% de les companyies japoneses, franceses, alemanyes, nord-americanes, italianes i holandeses que hi ha a Espanya. La ciutat també s'ha consolidat com un centre de divisions europees de multinacionals.

:: Barcelona té així mateix un **posicionament internacional molt reconegut** en diferents rànquings de ciutats, amb qualificacions molt favorables pel que fa a atracció d'inversions, caràcter emprenedor, realitat urbana, qualitat de vida, organització de congressos i reunions internacionals o marca de prestigi com a ciutat.

:: Barcelona és una ciutat per viure-hi i treballar-hi. És la **primera ciutat d'Europa en qualitat de vida**, amb un clima mediterrani estable, sol, platja, una esplèndida oferta cultural i de lleure, un sistema de salut modern i a l'abast de tothom i una oferta de 4.500 institucions d'educació. També disposa d'una completa xarxa transport públic i un sistema de parcs naturals que envolta la ciutat.

:: També té uns **recursos humans amb una alta preparació**. L'oferta acadèmica és molt àmplia, amb cinc universitats públiques, tres universitats privades, prestigioses escoles de negocis, com IESE, ESADE i EADA, i 27 escoles internacionals. És una destinació preferent per a estudiants estrangers, que gaudeixen d'una àmplia penetració de les noves tecnologies i un caràcter proactiu a la innovació i la creativitat.

:: Però la ciutat no s'atura, sinó que es **transforma i renova urbanísticament** en molt àmbits: ampliació del port i de l'aeroport i nous parcs logístics; nou tren d'alta velocitat i prioritat en projectes de transport públic; renovació urbana als barris de la Sagrera-Sant Andreu, la Marina i la Verneda; tecnologia i innovació al Districte 22@; ampliació de parcs científics i tecnològics; consolidació de la Fira de Barcelona com a motor econòmic; extensió del verd urbà i forestal al parc dels Tres Turons, Montjuïc i Collserola.

:: El **mercant immobiliari** disposa d'una àmplia oferta d'oficines, locals comercials i naus industrials en constant expansió, amb una excel·lent relació qualitat-preu. Noves promocions d'habitatges es desenvolupen en zones de renovació urbana dins la ciutat.

:: L'Ajuntament de Barcelona i el Govern de la Generalitat de Catalunya aposten decididament per les empreses, on la tradicional i estreta **col·laboració entre els sectors públic i privat** ha estat clau per a la transformació de la ciutat. Les dues institucions tenen serveis i equipaments específics de suport a les empreses i foment de l'activitat econòmica.

1.1 Principals indicadors econòmics

1.1.1 Dades bàsiques de la ciutat

LOCALITZACIÓ DE BARCELONA

Barcelona és la capital econòmica, cultural i administrativa de Catalunya i una de les principals metròpolis d'Espanya i de la Unió Europea. Constitueix el centre d'una extensa regió metropolitana de més de 217 municipis en què resideixen 4,8 milions d'habitants (el 10,7% de la població espanyola).

Situada a la ribera del mar Mediterrani, al nord-est de l'Estat espanyol, la ciutat de Barcelona té una de les densitats més altes d'Europa, amb quasi 1,6 milions d'habitants i només 100 quilòmetres quadrats de superfície.

Encapçala una àrea emergent d'activitat econòmica al sud d'Europa, un arc mediterrani que inclou les illes Balears, les regions de València i Aragó i el sud-est de França amb 17 milions d'habitants.

L'àrea metropolitana de Barcelona representa la sisena aglomeració urbana europea i la cinquena concentració industrial.



Demogràficament, la ciutat de Barcelona és cada cop més rica i diversa, amb més de 280,000 residents estrangers que representen el 17,3% de la població al gener de 2008 i més de 150 nacionalitats representades. Considerant el continent d'origen dels nousvinguts, Amèrica és el més important (45,5) atès el gran nombre de llatinoamericans que resideixen a la ciutat, seguit d'Europa (30,3%), Àsia (16,8%) i Àfrica (7,3%).

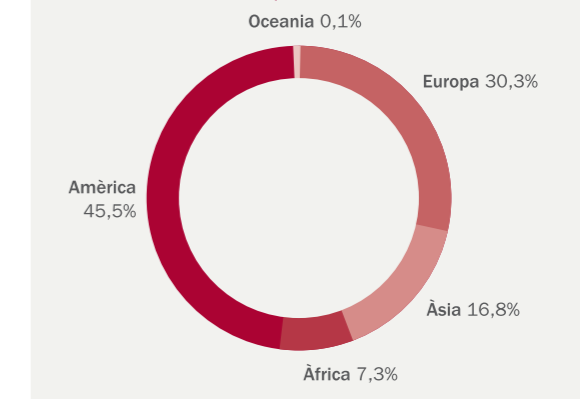
SUPERFÍCIE I POBLACIÓ 2007 (GENER 2007)

	Població gener 2007 (hab.)	Població sobre total espanyol (%)	Superfície (km ²)	Densitat (hab./km ²)
Barcelona	1.595.110	3,5%	101	15.793
Regió metropolitana	4.856.579	10,7%	3.236	1.501
Catalunya	7.210.508	16,0%	31.895	226
Espanya	45.200.737	100,0%	505.988	89

Font: Ajuntament de Barcelona, Institut Nacional d'Estadística (INE).

L'arribada d'immigrants a Barcelona ha rejuvenit la piràmide d'edats i ha augmentat la població activa de la ciutat. Aquesta aflluència ha elevat el pes específic del col·lectiu menor de 15 anys respecte a la població total, alhora que ha reduït el percentatge de majors de 65 anys. El 53% dels estrangers a Barcelona són homes i el 47% dones, amb una edat mitjana de 32 anys.

ESTRANGERS A BARCELONA, PER CONTINENT D'ORIGEN



Font: Ajuntament de Barcelona (gener 2007).

1.1.2 Una estructura econòmica diversificada

L'economia catalana ha estat tradicionalment un dels motors econòmics d'Espanya i continua registrant el producte interior brut (PIB) més alt de totes les comunitats autònomes en termes absoluts.

Segons les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), l'economia catalana va assolir una producció de 208.627 milions d'euros l'any 2007, una magnitud equivalent al 19,87% del total de l'Estat espanyol. Catalunya és la primera regió en importància quant a l'aportació al PIB espanyol i la segona respecte a la població.

PIB A PREUS CORRENTS			
	Espanya (Milions €)	Catalunya (Milions €)	Catalunya/Espanya (%)
2005	904.323	181.029	20,02%
2006	976.189	195.284	20,00%
2007	1.049.848	208.627	19,87%

Font: IDESCAT, INE.

CREIXEMENT ECONÒMIC Taxes de variació anuals del PIB a preus constants		
	2006	2007
Catalunya	3,9	3,6
Espanya	3,9	3,8
Unió Europea (UE25)	3,1	2,9

Font: IDESCAT, INE, Eurostat.

La trajectòria en els darrers anys mostra que Espanya i Catalunya han crescut a ritmes sensiblement superiors a la mitjana de la Unió Europea. L'any 2007, les economies espanyola i catalana van créixer un 3,8% i un 3,6%, respectivament.

Després d'un intens període d'expansió econòmica de més d'una dècada, a partir del 2008 els indicadors econòmics mostren resultats en consonància amb el context generalitzat de desacceleració econòmica global.

El creixement econòmic sostingut de Barcelona durant els darrers anys ha situat la ciutat dins del rànquing de les capitals amb més potència econòmica del món, segons un estudi elaborat al principi de 2007 per la consultora PricewaterhouseCoopers. Barcelona ocupa el lloc 31, per sobre de ciutats com Shanghai o Singapur, entre les 36 ciutats amb economies més fortes que aglutinen el 16% de la producció mundial.

ACTIVITAT PER SECTORS

Barcelona té una llarga i sòlida tradició en les activitats manufactureres clàssiques i durant molts anys ha estat

capdavantera a l'Estat espanyol en diversos sectors productius: el de l'automòbil, el químicofarmacèutic, l'alimentari, el de les indústries editorials, el de l'electrònica de consum, etc. Moltes d'aquestes activitats van anar abandonant la ciutat progressivament i en les darreres dècades s'han desplaçat a l'entorn metropolità o a altres localitzacions. Així, la ciutat s'ha concentrat en els serveis que avui ocupen al 83,1 % dels seus treballadors.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA Percentatge de treballadors per sectors econòmics, 2007			
	Barcelona	Catalunya	Espanya
Agricultura	0,2%	0,5%	0,6%
Indústria	11,0%	20,0%	16,5%
Construcció	5,6%	10,3%	13,0%
Serveis	83,1%	69,4%	69,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Font: Ajuntament de Barcelona i Idescat.
Nota: afiliats a la Seguretat Social, règim general.
En el cas de Barcelona també inclou els autònoms.

L'especialització de Barcelona en els serveis està bastant per sota dels nivells propis d'altres grans ciutats, com ara París, Londres o Frankfurt, on els serveis representen més del 95% del total de l'economia. En aquest sentit, es pot dir que Barcelona manté una relativa diversificació de les seves activitats productives, amb un sector serveis molt potent i una base industrial significativa.

L'estructura productiva també es pot veure analitzant les empreses. D'acord amb el Directori Central d'empreses de l'Institut Nacional d'Estadística, al gener de 2007 el 78,1% de les empreses amb assalariats de la província de Barcelona eren del sector serveis, el 14,2% de la indústria i el 7,3% de la construcció.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

A la província de Barcelona hi havia localitzades a final de 2007 un total de 477.942 empreses, segons el Directori Central d'Empreses de l'INE. Aquesta xifra correspon al 14% del total de les empreses de l'Estat espanyol i al 76,3% del total de les empreses catalanes.

OCUPACIÓ

Segons les dades oficials del mercat de treball, Barcelona ciutat i Catalunya registren unes taxes d'activitat elevades de la seva població en edat de treballar, en comparació amb la mitjana europea i la de la resta de l'Estat espanyol. En els dos àmbits territorials, la taxa d'ocupació del 2008 supera amb escreix l'objectiu europeu del 70% fixat a la cimera de Lisboa per a 2010. A més, l'atur, estimat en un 7% a partir de les enquestes efectuades, és inferior als valors mitjans europeus. El mercat laboral de Barcelona resisteix amb força amb relació al seu en-



torn la desacceleració econòmica que ha començat a patir l'economia mundial des del final de 2007.

L'arribada d'immigrants a Barcelona, la majoria en edat de treballar, ha rejuenit la població treballadora de la ciutat i, en aquest sentit, el número de treballadors estrangers s'ha multiplicat per set en una dècada.

1.1.3 Inversió estrangera a Barcelona

L'any 2007 Catalunya va rebre 2.521 milions d'euros en concepte d'inversió estrangera directa, quantitat molt similar a la de l'any 2006, fet que confirma l'estabilitat d'aquesta variable des de fa un parell d'anys. A Espanya es van assolir 28.850 milions d'euros, quantitat que triplica la de l'any anterior, fonamentalment a causa d'una operació de gran envergadura: la venda de l'empresa elèctrica Endesa a la italiana Enel, que suposa el 65% del total.

INVERSIÓ ESTRANGERA En milions d'euros				
	2006		2007	
	Total	Total	Sense "Efecte Endesa"	Variació 07/06 Sense "Efecte Endesa"
Catalunya	2.577,5	2.521,4	2.521,4	-2,2
Espanya	9.751,1	28.849,1	10.077,1	3,3

Font: Secretaria d'Estat de Comerç.
Nota: inversió bruta total sense entitats de tinença de valors estrangers (ETVE).

L'àrea de Barcelona concentra una base empresarial estrangera molt arrelada i rellevant, i és un nucli molt important d'atracció d'inversió estrangera, especialment per a la indústria i els serveis avançats. A Catalunya operen més de 3.000 empreses estrangeres, que representen aproximadament el 34% de les empreses estrangeres establertes a Espanya. Les empreses estrangeres generen un 11% dels llocs de treball i aporten un 20% de la facturació total de les empreses localitzades a Catalunya. Dins l'àrea de Barcelona es troben aproximadament un 90% de les empreses estrangeres de Catalunya.

Molt sovint les empreses ja establertes fan una aposta estratègica mitjançant noves inversions amb l'objectiu que

les seves filials evolucionin cap a activitats de més valor afegit. La principal raó és l'alt nivell de satisfacció (97%) de les empreses que ja operen a l'àrea de Barcelona.

L'àrea econòmica de Barcelona concentra el 70% de totes les empreses japoneses d'Espanya i més del 50% de les alemanyes, franceses i nord-americanes. Les indústries químiques i farmacèutiques i les del sector de l'automoció concentren més del 50% de les empreses estrangeres de caràcter industrial presents a l'àrea econòmica de Barcelona. El sector serveis en concentra un 42% i la construcció un 3% més.

L'àrea de Barcelona continua sent una destinació de referència per captar activitats de serveis d'elevada especialització com ara els centres de serveis d'administració, finances o màrqueting, entre d'altres. Aquests centres lideren els processos actuals de transformació de les empreses cap a estructures en xarxa amb unitats autònomes en diferents territoris.

TENDÈNCIES

Barcelona està rebent un flux d'inversions creixent destinat a la creació de centres direccionals, centres de recerca i de distribució, centres de desenvolupament de programari i centres de disseny en els sectors més diversos, com l'electrònica professional i de consum i el sector de l'automoció.

Aquests són alguns dels sectors, activitats i usos de futur que la ciutat vol potenciar. És per això que Barcelona ha decidit impulsar l'establiment a la ciutat d'empreses i activitats econòmiques de grans multinacionals relacionades amb el disseny, el coneixement, la distribució i els centres d'atenció telefònica a clients, coneguts també com a *call centres* o *customer relationship management*.

QUADRE INVERSIÓ ESTRANGERA

NOMBRE D'EMPRESSES ESTRANGERES 2007	
Barcelona	1.369
Província de Barcelona	2.880
Catalunya	3.116

Font: Invest in Catalonia



INVERSIÓ ESTRANGERA A CATALUNYA (1998-2007)	
en milers d'euros	
	22.223.844 €
Percentatge respecte total Espanya (*)	17,80%

(*) Sense comptar "l'efecte Endesa".

INVERSIÓ ESTRANGERA A CATALUNYA (2007)	
Percentatge creixement 2007/2006	-2,2%
Percentatge respecte total Espanya (*)	25%

(*) Sense comptar "l'efecte Endesa".

1.1.4 Un posicionament internacional reconegut

Barcelona se situa en posicions destacades de diferents rànquings internacionals que qualifiquen molt favorablement la realitat urbana, la capacitat d'atracció de capital estranger, el caràcter emprenedor per als negocis i la qualitat de vida de la qual es gaudeix.

RÀNQUING	FONT	DATA
:: 1ª Marca de ciutat sense ser capital d'Estat :: 9ª Marca global de ciutat, 4a d'Europa	<i>Anholt City Brands Index</i>	2007
:: 1ª Ciutat d'Europa que més progressa :: 1ª Ciutat d'Europa en qualitat de vida per als treballadors :: 5ª Ciutat d'Europa preferida per ubicar-s'hi	<i>European Cities Monitor (Cushman & Wakefield)</i>	2008
:: 3ª Ciutat que millor aprofita el seu posicionament de marca a Europa	<i>City Brand Barometer (Saffron)</i>	2008
:: 3ª Destinació europea per a inversions internacionals :: 1ª Ciutat del Mediterrani	<i>European Investment Monitor (Ernst & Young)</i> <i>(Baromed)</i>	2007
:: 1ª Ciutat del sud d'Europa en l'estudi	<i>European Cities Entrepreneurship Rank (ECER)</i>	2007
:: Fora del grup de les 30 ciutats més cares del món	<i>World-wide cost of living survey (MERCER, Human Resources Consulting)</i>	2007
:: 1ª Ciutat d'Europa amb una marca de prestigi	<i>Branding Communication Strategies (Porter Novelli)</i>	2006
:: Una de les cinc ciutats més de moda a Europa	<i>Europe's Coolest Cities (Der Spiegel)</i>	2007
:: Dins del club de ciutats més fortes del món	<i>Estudi de PriceWaterhouseCoopers</i>	2007
:: 5ª Ciutat del món organitzadora de reunions internacionals	<i>World Country & City Rankings 2006 (ICCA)</i>	2007
:: 4ª ciutat d'Europa amb espai firal disponible (280.000 m²)	<i>Rànquing Europeu Recintes Firals (AUMA)</i>	2007

1.1.5 Oferta acadèmica i formació internacional de primer nivell

La important tradició en matèria educativa de Barcelona la converteix en una ciutat àmpliament equipada per a la millora contínua de la qualitat en aquest àmbit. La xarxa de centres educatius ofereix avui un catàleg d'estudis molt complet per donar resposta fàcil a diferents situacions i necessitats educatives.

UNIVERSITATS I ESTUDIS SUPERIORS

Barcelona té vuit universitats: cinc de públiques (Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra i Universitat Oberta de Catalunya, aquesta darrera no presencial) i tres de privades (Universitat Ramon Llull, Universitat Internacional de Catalunya i Universitat Abat Oliba CEU). A la ciutat també hi ha seus i centres adscrits d'altres universitats catalanes, espanyoles i estrangeres.

A banda de les vuit universitats esmentades, Barcelona és seu d'escoles de negoci de gran prestigi, entre les quals destaquen l'Institut d'Estudis Superiors de l'Empresa (IESE), l'Escola Superior en Administració i Direcció d'Empreses (ESADE) i l'Escola d'Alta Direcció i Administració (EADA). En aquest sector, Barcelona és una marca acreditada a escala internacional, ja que poques ciutats del món tenen una concentració d'escoles de negocis de tant nivell com la capital catalana, i molts estudiants estrangers viatgen a Barcelona cada curs per assistir a classes de gestió empresarial.

ESCOLES ESTRANGERES

Barcelona i la seva rodalia disposen de diverses escoles estrangeres que permeten seguir els plans d'estudis estrangers. En total sumen 27 escoles amb ensenyament en cinc idiomes: anglès, francès, alemany, italià i japonès.

1.1.6 Qualitat de vida: una ciutat per viure-hi i treballar-hi

Barcelona és una ciutat dinàmica, moderna i diversa, on des de fa segles conviu un profund esperit emprenedor, comercial i de negocis amb l'art de saber viure i gaudir de l'expressivitat d'una cultura i una qualitat urbana exigents.

Per desè any consecutiu, els executius europeus enquetats l'any 2008 per la consultora Cushman & Wakefield per al seu estudi anual *European Cities Monitor 2008* van tornar a valorar Barcelona com la ciutat europea amb millor qualitat de vida per als treballadors.

El clima mediterrani de Barcelona proporciona temperatures moderades i agradables al llarg de l'any, pocs dies de pluja i moltes hores de sol. La suavitat del clima i l'àmplia franja horària solar –que a l'estiu arriba a 15 hores diàries– facilita associar la vida quotidiana de Barcelona al bon temps i les activitats al carrer.

Les platges urbanes de Barcelona, amb 4,5 quilòmetres, són l'espai de lleure més utilitzat de l'àrea metropolitana, amb uns 4,6 milions d'usuaris durant la temporada de maig a setembre de 2007 gràcies al seu gran nivell de seguretat, higiene, equipaments i fàcil accés mitjançant la xarxa de transport urbà. La gent hi va per banyar-se, navegar, prendre el sol, passejar, jugar o gaudir del mar.

Barcelona té nombroses zones verdes, parcs i jardins repartits per tot el territori i 371.334 arbres que voregen els carrers i les avingudes. A tocar de la ciutat es troba el parc de Collserola, amb 8.000 hectàrees de verd forestal (1.795 hectàrees dins el territori municipal). Aquest parc és un dels espais naturals més importants del món situat tan a prop d'una metròpoli. A menys d'una hora de Barcelona hi ha altres àrees i parcs naturals protegits que animen a la pràctica esportiva i a la participació en activitats de lleure a l'aire lliure.

Barcelona té, a més, una estimulant oferta cultural: 913 monuments (escultures, fonts, i altres peces artístiques i ornamentals) dels quals es pot que gaudir passejant per l'espai públic, 49 museus, 46 teatres, més de dues-centes sales de cinema i multitud de concerts i festivals que se celebren al llarg de tot l'any. A més, la ciutat disposa d'un valuós patrimoni arquitectònic (vestigis romans, romànic, gòtic, modernista i contemporani) que constitueix un gran atractiu per visitar la ciutat. Barcelona és l'única ciutat del món amb nou edificacions declarades Patrimoni de la Humanitat per la Unesco.

Tot això, combinat amb uns serveis públics i privats (educatius, sanitaris, etc.) de primer ordre, un alt compromís de les empreses amb el medi ambient, el respecte de la qualitat i la prevenció de riscos laborals i un transport públic que combina qualitat i preu, fa de Barcelona una ciutat molt atractiva tant per viure-hi com per fer-hi negocis.



1.1.7 Nous projectes urbanístics

Barcelona és una ciutat dinàmica que es reinventa mirant cap al futur. Avui, la ciutat es troba immersa en la transformació urbana i econòmica més important de la seva història recent. Els nous projectes de futur volen consolidar i ampliar el desenvolupament econòmic segons els nous paràmetres de la societat del coneixement, la sostenibilitat, la internacionalització, la cohesió social i la qualitat de vida.

Alguns d'aquests projectes sobrepassen la ciutat entesa de manera estricta, abasten el seu entorn metropolità i fan una clara aposta per la ciutat metropolitana.

Alguns dels projectes més emblemàtics es destaquen seguidament:

22@BCN, DISTRICTE DE LA INNOVACIÓ

- :: Distància al centre de la ciutat: 2,5 km.
- :: Àmbit: 200 hectàrees.
- :: 3,2 milions de metres quadrats per a activitats productives.
- :: 180 milions d'euros en el Pla d'infraestructures.
- :: 150.000 nous llocs de treball estimats.
- :: 4.000 nous habitatges de protecció.
- :: 12.000 milions € de potencial econòmic de l'operació.

Transformació de l'antic barri industrial del Poblenou per convertir-lo en un nou districte tecnològic i d'innovació fomentant la instal·lació de serveis avançats i les activitats intensives en coneixement. Hi haurà convivència d'usos i serà una zona transformada per viure-hi i treballar-hi. 22@bcn impulsa la concentració d'activitat en cinc sectors estratègics: multimèdia i audiovisual, sector de les tecnologies de la informació, biomedicina, energia i disseny.

AMPLIACIÓ DEL PORT I DE L'AEROPORT PORT

- :: Distància al centre de la ciutat: 2 km.
- :: Duplicació de la superfície marítima fins a 786 ha
- :: Duplicació de la superfície terrestre fins a 1.265 ha
- :: Increment dels lineals de moll fins a 29.702 m
- :: Ampliació de la Zona d'Activitats Logístiques: 200 ha

AEROPORT

- :: Distància al centre de la ciutat: 7 km.
- :: Nova terminal de passatgers.
- :: Estació del tren d'alta velocitat (TAV).
- :: Ampliació de la zona de càrrega de mercaderies.
- :: Ciutat aeroportuària (serveis i activitats complementàries).
- :: Millores dels accessos: carretera, ferrocarril i metro.

Projecte de gran envergadura de remodelació i d'ampliació de les instal·lacions aeroportuàries i portuàries, que incrementarà qualitativament i quantitativament l'oferta de transport de passatgers (fins a 70 milions en el cas de l'aeroport), de transport de mercaderies i la connexió intermodal amb la resta de mitjans de transport (carretera, ferrocarril i metro).

L'objectiu és convertir l'aeroport de Barcelona-El Prat en un aeroport de connexió internacional preparat per respondre a les demandes de creixement previstes fins a l'horitzó de 2025. Quant a l'ampliació del port, acabarà el 2010 i permetrà que esdevingui el principal centre logístic del sud d'Europa.

LA SAGRERA - SANT ANDREU

- :: Distància al centre de la ciutat: 6,5 km.
- :: Extensió: 163 ha.
- :: 53,5 ha de zones verdes i parc lineal de 5 km.
- :: Construcció de més de 8.000 habitatges.

Remodelació d'una àmplia zona de la ciutat al voltant de la nova estació central del tren d'alta velocitat a la Sagrera, que serà intermodal, amb trens de rodalies, autobusos, i metro. Cobertura de les vies actuals i remodelació urbanística de diversos barris de l'entorn. Construcció d'un museu dedicat a la mobilitat.

B_TEC, CAMPUS INTERUNIVERSITARI DEL BESÒS

- :: Distància al centre de la ciutat: 7,5 km.
- :: Extensió: 8 ha.
- :: 148.000 m² edificables.
- :: 2.000 estudiants i 180 docents (1ª fase).

Creació d'una àrea per a la generació i la transmissió de coneixement i innovació. Basat en el model de "triple hèlix", que consisteix en la confluència de ciència i tecnologia, administració pública i empresa. Construcció de l'edifici d'oficines Campus, la Universitat Empresa, l'Escola d'Enginyeria Industrial de Barcelona, el Centre d'Investigació de l'Energia, una residència universitària i espais comercials.

PLAÇA DE LES GLÒRIES I ELS SEU ENTORN

- :: Distància al centre de la ciutat: 2,5 km.
- :: 600 milions d'euros.
- :: 36 illes de l'Eixample afectades.
- :: Plaça regular de 19 ha.

Reforma de la plaça de les Glòries i dels seus voltants per convertir-la en una de les zones verdes més grans de la ciutat i en un important centre intermodal de transport públic. Eliminació de l'actual nus viari elevat i creació de passos subterranis de vehicles. Construcció d'un centre subterrani on confluiran trens, metro i tramvia. Remodelació de l'entorn amb nous habitatges (uns 1.200 pisos, el 55% dels quals de protecció oficial), oficines i equipaments.

NOU BARRI DE LA MARINA

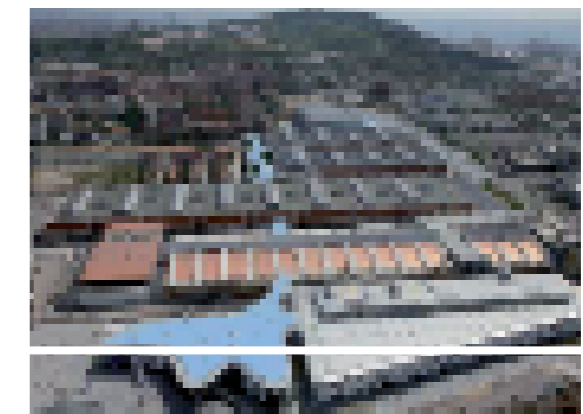
- :: Distància al centre de la ciutat: 5 km.
- :: Extensió: 75 ha, amb 12 ha de zona verda.
- :: Quasi 12.000 nous habitatges, 30.000 habitants.
- :: 315.000 m² per a activitats econòmiques.

Creació d'un barri nou, amb ús mixt, residencial i per a activitats econòmiques, en uns espais tradicionalment industrials situats a la Zona Franca de Barcelona. Ús de l'espai: 30% per a vials, 35% residencial i per a activitats econòmiques, 31% per a espais públics i zones verdes.

DISTRICTE ECONÒMIC GRAN VIA (L'HOSPITALET DE LLOBREGAT). AMPLIACIÓ DE LA FIRA DE BARCELONA

- :: Distància al centre de la ciutat: 5,5 km.
- :: Extensió: 163 ha.
- :: 30.000 llocs de treball.
- :: 260.800 m² per a nous habitatges.

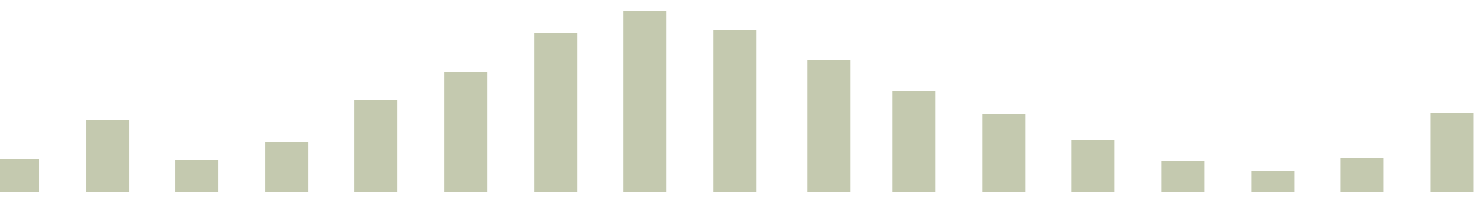
Remodelació urbanística de la Gran Via a l'entrada de Barcelona des de l'Hospitalet de Llobregat que convertirà la zona en un dels motors econòmics de l'àrea metropolitana. El projecte inclou l'ampliació de la fira, que multiplicarà la superfície actual per tres, fins a arribar a 240.000 m² i a una capacitat d'exposició de 130.000 m².



BET-BARCELONA ECONOMIC TRIANGLE

- :: 3.243 ha
- :: International Gateway (Àrea Llobregat): 4.424.000 m²
- :: 22@ Innovation & Creativity (Àrea Besòs): 3.708.600 m²
- :: Mediterranean Corridor (Àrea Vallès): 2.678.100 m²
- :: 10.810.700 m² per a activitats econòmiques

Tres àrees consolidades d'activitat econòmica, on s'inclouen grans projectes en progrés i diverses oportunitats d'inversió amb un enorme potencial.



1.1.8 Fires, congressos i convencions

FIRA DE BARCELONA

Barcelona disposa d'una institució firal referent a Europa, amb una tradició de més de cent anys iniciada amb l'Exposició Universal de 1888. Organitza el 75% dels grans salons industrials i professionals d'Espanya i té 15 salons que són referents a Europa, ja que ocupen els primers llocs de la seva especialitat:

SALONS DE FIRA DE BARCELONA REFERENTS A EUROPA

Nom del saló	Classificació	Sector d'activitat
3GSM	Núm. 1	Telefonia mòbil
Bread & Butter	Núm. 1	Moda urbana
Construmat	Núm. 1	Construcció
EIBTM	Núm. 1	Viatges de negocis, congressos
Piscina	Núm. 1	Activitats recreatives i esportives
Hostelco	Núm. 2	Hostaleria
Alimentària	Núm. 2	Alimentació i begudes
Barcelona Meeting Point	Núm. 2	Sector Immobiliari
Expoquímia	Núm. 2	Química
Saló Nàutic	Núm. 2	Nàutic
SIL	Núm. 2	Logística
Sonimagfoto	Núm. 2	Fotografia i audiovisual
Saló de l'Automòbil	Núm. 3	Automoció
Caravàning	Núm. 3	Lleure i turístic
Graphispag	Núm. 3	Arts gràfiques i edició

Font: Fira de Barcelona.

L'any 2007 ha estat excel·lent per a la Fira de Barcelona que, amb un total de 80 salons en cartera (entre anuals i biennals), n'ha celebrat 65 l'any 2007, amb 45.000 expositors, un 34% dels que són internacionals. Aquest any s'ha produït un increment del 17% en el nombre d'expositors internacionals. Pel que fa a nombre de visitants,

l'any s'ha tancat amb 3,5 milions de visitants amb un 20% de professionals procedents de l'estranger.

El Pla estratègic de Fira de Barcelona per al període 2006-2015 també se centra en l'ampliació del nou recinte de Gran Via i la remodelació del recinte històric situat al centre de la ciutat, a Montjuïc. El recinte de Montjuïc, amb vuit palaus d'exposicions, i el nou recinte de la Gran Via, amb sis grans pavellons, sumen un total de 365.000 metres quadrats de superfície per a exposicions. Es tracta de l'oferta d'espai firal més important d'Espanya i una de les primeres d'Europa. Amb la propera ampliació de 40.000 metres quadrats més la superfície expositiva total serà de 405.000 metres quadrats.

Amb l'acabament de les obres, Barcelona disposarà del segon recinte europeu en superfície i el primer en disseny, innovació tecnològica i servei al client.

CONGRESSOS, CONVENCIONS I VIATGES D'INCENTIU

Barcelona ha estat la sisena ciutat del món on s'han celebrat més congressos internacionals el 2007, segons la International Congress & Convention Association (ICCA). Així doncs, la ciutat va registrar el 2007 un bon any pel que fa a l'organització de congressos, amb un increment del 36,2% del nombre de reunions. Dintre de les reunions, les convencions i viatges d'incentiu són els actes que més han augmentat, amb un 48,2 d'increment respecte a l'any anterior.

En consonància amb les dades anteriors, el nombre de delegats també ha experimentat un augment considerable al llarg de l'any 2007 i representa un 28,2% més que el 2006.

INDICADORS DE L'ACTIVITAT CONGRESSUAL

	2006	2007	Incr. 07/06
Total de congressos i convencions	1.303	1.775	36,2%
- Nombre de congressos	335	340	1,5%
- Nombre de convencions i incentius	968	1435	48,2%
Total de delegats	491.028	629.704	28,2%

Font: Barcelona Convention Bureau.

El 2007 destaca per la consolidació del posicionament internacional de la ciutat, amb un 80% dels delegats provinents d'altres països i un 64% de reunions també de caràcter internacional



1.1.9 Destinació turística de primer ordre

Fa anys que Barcelona s'ha consolidat com una magnífica destinació turística europea: ocupa el primer lloc en la llista de ciutats turístiques que no són capitals d'Estat de l'any 2006 i el cinquè lloc en la llista de ciutats turístiques d'Europa, segons l'European Cities Marketing. Així mateix, la capital catalana se situa per primera vegada en el top ten de les ciutats més visitades del món, segons l'estudi *Top 150 City Destinations Ranking*, una llista de les 150 ciutats més turístiques elaborada per Euromonitor International.

L'any 2007 es va superar la xifra de set milions de turistes, els quals van generar 13,62 milions de pernотacions, amb una taxa de variació anual del 6% d'increment de turistes respecte a l'any 2006.

INDICADORS DE TURISME DE BARCELONA

	2006	2007	Variació 2006/2007
Turistes	6.709.175	7.108.393	6,0 %
Pernотacions	13.198.982	13.620.347	3,2 %

Font: Departament de Promoció de Turisme i la Qualitat de Vida. Ajuntament de Barcelona.

El 49% dels turistes que van arribar a la ciutat ho van fer per motivacions professionals i s'estima que aquesta proporció es mantindrà o s'incrementarà el 2008, ja que s'hi organitzen grans congressos, fires i convencions al llarg de l'any.

MOTIU DE LA VISITA DELS TURISTES 2007 (%)

	2000	2007
Vacances	51,5%	48,0%
Professional	45,7%	49,0%
Altres	2,8%	4,0%
Total	100,0%	100%

Font: Turisme de Barcelona.

Sense considerar els turistes que vénen d'altres punts de l'Estat espanyol, Europa és el primer mercat d'origen

del turisme a Barcelona, amb el Regne Unit i Itàlia com a principals emissors. D'altra banda, cal assenyalar el comportament dels Estats Units que el 2007 ha superat, per primera vegada, el mig milió de turistes.

NOMBRE DE TURISTES SEGONS NACIONALITAT (%)	2007
Estat espanyol	29,0%
Regne Unit	11,1%
Itàlia	8,8%
França	6,4%
Alemanya	5,3%
Altres països d'Europa	20,3%
Estats Units	7,5%
Amèrica Llatina	3,9%
Japó	2,0%
Altres	5,7%
Total	100%

Font: Turisme de Barcelona i IDESCAT, a partir de dades INE.

Barcelona disposa d'una oferta hotelera de qualitat, amb 295 establiments, 27.806 habitacions i 54.036 llits, amb una taxa d'ocupació mitjana del 79,7%. Els hotels de quatre estrelles són els que més han crescut a la ciutat en els darrers anys. L'increment de l'oferta n'ha contingut els preus.

INDICADORS D'OFERTA HOTELERA

	2006	2007	Variació 2006/2007
Hotels	285	295	3,5%
Habitacions	26.968	27.806	3,1%
Places (llits)	52.484	54.036	2,9%
Taxa d'ocupació hotelera	77,7%	79,7%	2,0%

Font: Turisme de Barcelona.

1.2 Sectors econòmics estratègics i emergents (clústers)

Barcelona promou els sectors econòmics emergents, intensius en coneixement, innovadors i dinàmics, que actuen com a veritables motors de desenvolupament. Aquestes iniciatives permeten crear clústers en què Barcelona pot assolir un lideratge internacional, a través de la concentració en el territori d'empreses, organismes públics i centres científics i tecnològics de referència en els sectors considerats estratègics: tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), media, biotecnologia, energia, disseny i agroalimentari, principalment.

Clústers

1. Tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)

Barcelona aposta pel sector de les TIC per potenciar la competitivitat de les empreses instal·lades a la ciutat. És per això que ha posat en marxa un conjunt de projectes que permeten donar un valor afegit a les empreses i posicionar la ciutat com un espai de referència europeu en aquest sector. A més, es converteix en un entorn idoni per al desenvolupament del sector gràcies a les avançades infraestructures que s'estan implantant a la ciutat, especialment al nou Districte 22@.

2. Media

El sector media, també anomenat dels continguts, de la comunicació, o de les indústries culturals, creatives o basades en drets d'autor, agrupa totes aquelles empreses dedicades a la producció, creació, publicació, distribució, explotació i gestió de la informació i aquelles experiències que, entre d'altres, tenen com a objectiu la comunicació. Aquest sector acull una gran varietat d'indústries, algunes de tradicionals i altres d'emergents que, malgrat els seus orígens diversos, s'encaren a reptes similars. Els subsectors media inclouen: serveis i continguts web, animació, cinema, disseny de productes i innovació, serveis i continguts per a mòbils i PDA, televisió, ràdio, jocs, publicitat, editorials, museologia i patrimoni cultural, parcs temàtics, esdeveniments i espectacles.

3. Biotecnologia

La biotecnologia ha experimentat un desenvolupament extraordinari en l'última dècada i actualment forma part de les carteres tecnològiques dels països més avançats del món. Tot i que Barcelona i Catalunya es troben en els inicis del desenvolupament del sector de la biotecnologia, la situació de partida es veu compensada per la velocitat de creixement que presenta. De fet, en els darrers cinc anys el sector de la biotecnologia ha experimentat un creixement acumulat en nombre d'empreses del 30% aproximadament.

4. Energia

L'energia és un sector clau de l'activitat econòmica i del benestar de la societat. Barcelona i Catalunya, per cultura industrial i emprenedora, concentren un alt coneixement del sector energètic i desenvolupen un gran nombre de línies i projectes d'R+D en l'àmbit energètic, en camps com el de les energies renovables, la climatització, les tecnologies de refredament natural o la instrumentació i el control de l'electricitat.

El Pla de millora energètica de Barcelona (PMEB), impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, i el Pla d'energia 2006-2015, impulsat pel Govern de Catalunya, són dos instruments que fan una aposta decidida per posicionar Barcelona i Catalunya com a centres europeus en el sector energètic al segle XXI.

5. Disseny

El disseny, en totes les seves manifestacions, té una clara identificació amb Barcelona, que ha estat tradicionalment una ciutat capdavantera i referent internacional en aquest àmbit. Alguns exemples fan palesa de la implicació de la ciutat amb el disseny: Barcelona Centre Disseny, el Foment de les Arts Decoratives (FAD), el Museu del Disseny, així com nombroses i prestigioses escoles de disseny.

6. Agroalimentari

Barcelona té una tradició única en el sector agroalimentari que ha facilitat el desenvolupament d'un entorn que va des de les bases científiques fins a l'activitat empresarial de tot tipus, des de la producció i utilització de primeres matèries fins al desenvolupament de productes acabats i serveis alimentaris. És per això que Barcelona s'ha convertit en un veritable clúster del sector agroalimentari i punt de referència internacional.



Tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)

1.

BARCELONA, CIUTAT DIGITAL

Barcelona es troba entre les ciutats que presenten un grau més alt d'acceptació de la societat de la informació. La ràpida introducció de les noves tecnologies en gran part de la societat catalana en els darrers anys ha permès que actualment se situï per sobre de la mitjana espanyola quant a equipament de les llars en TIC i a l'ús de les tecnologies per part de les empreses.

2.

LÍDER DEL SUD D'EUROPA EN PENETRACIÓ DE LES TIC

Catalunya i la seva capital Barcelona tenen un dels millors índexs d'Espanya pel que fa a penetració de les TIC a les empreses, nombre d'internautes, equipament de TIC a les llars i desenvolupament de l'administració electrònica.

3.

CONCENTRACIÓ D'EMPRESES TIC

Catalunya té 1.723 empreses del sector TIC, més del 86% de les quals corresponen a empreses dedicades a l'àmbit dels serveis TIC. A Barcelona destaquen algunes de les empreses més representatives del sector: Abertis Telecom, EDS España, Hewlett-Packard, Fujitsu, Getronics, IBM, Indra, Microsoft, Sony, Telefónica, T-Systems i Yahoo.

4.

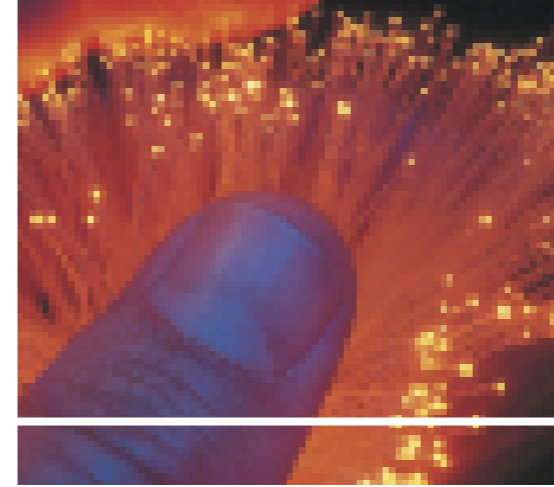
DISPONIBILITAT D'INFRAESTRUCTURES I XARXES D'INNOVACIÓ

El coneixement és el motor de la innovació i les ciutats mediterrànies amb centres històrics compactes on proliferen els intercanvis informacionals són especialment atractives per a la generació de coneixement i la innovació. Tant Barcelona com a la seva regió metropolitana tenen a priori les infraestructures adequades per articular cooperacions entre el sistema productiu i el formatiu.

5.

CENTRES DE GENERACIÓ DE CONEIXEMENT TIC

La comunitat acadèmica i universitària de l'àrea de Barcelona és una de les més nombroses d'Europa, amb més de 200.000 estudiants i escoles de negocis de prestigi internacional (IESE, ESADE, EADA, etc.). Les universitats Politècnica de Catalunya, Pompeu Fabra i Ramon Llull destaquen, entre altres, per l'àmplia oferta en estudis de telecomunicacions, enginyeries i audiovisual de què disposen, juntament amb importants grups de recerca.



6.

CULTURA DE LA INNOVACIÓ I DE L'ESPERIT EMPRENEDOR

Catalunya és, amb el 19,9%, la primera regió en importància quant a aportació al PIB espanyol i la segona respecte a la població. L'esforç català en activitats d'R+D se situa per sobre de la mitjana espanyola i és la comunitat espanyola que més inverteix en TIC. Barcelona aposta pel foment de l'esperit emprenedor a través de Barcelona Activa, és una Agència de Desenvolupament Local, que ofereix diversos serveis i programes per a emprenedors i cooperació empresarial.

7.

APOSTA DE LES INSTITUCIONS PÚBLIQUES PER LA PROMOCIÓ DE LES TIC

L'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Govern de l'Estat donen suport, amb les seves polítiques, al desenvolupament del sector TIC a Barcelona i inclouen mesures internes de l'Administració pública, accions dirigides als ciutadans i accions dirigides a les empreses.

8.

GRANS PROJECTES TIC

A Barcelona, diverses iniciatives tenen com a objectiu principal impulsar el sector a partir de la difusió de les diferents tecnologies, centralitzar en determinades zones urbanes empreses del sector i impulsar l'R+D+i entre tots els agents. Hi destaquen alguns projectes: Centre d'Innovació Barcelona Media, Centre Tecnològic TIC, Espai Media TIC, Parc d'Innovació la Salle i Barcelona Supercomputing Centre.

9.

POTENCIALITATS DE FUTUR - ACTIVITATS SECTORIALS

Barcelona és una ciutat capdavantera en la implantació i ús de les TIC i té com a objectiu convertir-se en una regió impulsora i líder d'aquest sector a escala europea. En aquesta línia, la ciutat té importants potencialitats en diferents àmbits: mobilitat, e-learning i e-health, seguretat, multilingüisme i multiculturalitat digital, programari lliure i audiovisual.

10.

CULTURA DEL TREBALL EN XARXA I ADAPTACIÓ AL CANVI

Barcelona i la seva àrea metropolitana disposen de personal altament qualificat i han estat triades per més de 250 empreses innovadores per instal·lar-hi les seves seus. A més, la capital de Catalunya ha estat considerada com la millor ciutat europea en qualitat de vida pels professionals –durant set anys consecutius– i la cinquena millor ciutat europea per fer negocis, segons l'informe *European Cities Monitor de 2008* que elabora Cushman & Wakefield.

Media

1.

UN SECTOR POTENT A BARCELONA

És un sector molt significatiu en l'economia de la ciutat de Barcelona per la seva dimensió actual i, sobretot, pel potencial de creixement futur. Hi destaquen l'alt nivell d'especialització i un modern funcionament en xarxa que faciliten l'entrada de noves empreses innovadores en la cadena de valor, com Mediapro, Lavinia o el Grupo Planeta.

2.

UNIVERSITATS I RECERCA: ATRACCIÓ I FORMACIÓ DE TALENT

A Barcelona i Catalunya, el sector *media* és la indústria més important de les activitats intenses en coneixement, però per al desenvolupament futur requereix un entorn capaç d'atreure i generar el talent necessari per estimular el procés d'innovació de forma contínua. En matèria de recerca universitària, Catalunya concentra 553 grups de recerca, 137 centres d'R+D i 308 departaments universitaris, entre els quals destaquen els dedicats a la recerca en matèria de creació, distribució i utilització de continguts.

3.

INFRAESTRUCTURES DE PRIMER NIVELL: EL PARC BARCELONA MEDIA

El Parc Barcelona Media és el projecte més important realitzat a la ciutat de Barcelona en el sector *media*. Aquest espai obert, situat al cor de la ciutat, aspira a ser una icona del sector *media* al Sud d'Europa, un entorn de col·laboració i intercanvi entre empreses, universitats, entitats i ciutadans centrat en l'excel·lència en la recerca, la transferència, la innovació i la formació de capital humà i cultural.

4.

UN SECTOR ESTRATÈGIC PER A BARCELONA

El *media* és més que un sector econòmic. Barcelona és la capital de Catalunya, un país amb cultura pròpia que té una especial sensibilitat per les conseqüències que es deriven del creixent procés de globalització. Per aquest motiu, les administracions i poders públics fa temps que duen a terme actuacions específiques de suport al sector *media*.

5.

EL SECTOR AUDIOVISUAL

Barcelona i Catalunya han estat un dels motors de la indústria de la televisió, la ràdio i el cinema a Espanya per la precocitat, la dimensió i la innovació en continguts i formats. També cal destacar el paper de Barcelona com un dels indrets de referència en la producció publicitària a escala europea.

6.

L'ANIMACIÓ I LA CREACIÓ DIGITAL

Barcelona lidera el sector de l'animació a Espanya i ha projectat algunes de les seves empreses més potents al lideratge europeu. A les empreses pioneres se n'han unit d'altres que també han exportat el seu èxit arreu del món com Cromosoma i Ubisoft.

7.

PROGRAMES DE SUPORT DE L'ADMINISTRACIÓ

Barcelona proporciona un entorn idoni per a les empreses innovadores del sector *media*, que poden aprofitar tota l'R+D que es duu a terme a través de diferents programes i de les diferents estructures existents dins la xarxa de transferència tecnològica. Tant l'Administració espanyola com el Govern català ofereixen diversos ajuts i fons de finançament per a iniciatives *media*.

8.

XARXES DE SUPORT A LA TRANSFERÈNCIA I LA INNOVACIÓ

Per tal de treure el màxim rendiment a les activitats vinculades a l'R+D i la innovació, és important que hi hagi instruments que facilitin el trànsit del coneixement cap al mercat. En aquest sentit s'han desplegat unes xarxes de suport que fomenten i faciliten la innovació empresarial: XTT, XIT, XCT, CDT.

9.

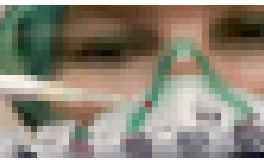
CENTRES DE SUPORT A LA INNOVACIÓ EN MEDIA

A Barcelona, seguint el model europeu adaptat a les característiques locals, hi ha organitzacions complementàries especialitzades en el foment de la transferència de coneixement de la universitat a l'empresa. Hi destaquen el Centre d'Innovació Barcelona Media, el Yahoo Research Barcelona i la Fundació i2cat.

10.

BARCELONA COM A REFERENT EUROPEU DE LA INNOVACIÓ EN MEDIA

El sector *media* està consolidat com a motor econòmic amb capacitat de creixement i amb un entorn més que favorable per a la incorporació de noves empreses. Diversos factors hi contribueixen: localització geoestratègica, dimensió del sector, entorn de coneixement i recerca, disponibilitat d'altres entitats de suport, suport actiu de l'Administració, desenvolupament d'infraestructures sectorials i un entorn cultural i de creativitat.



Biotecnologia

1.

IMPORTANT PRESENCIA D'EMPRESES FARMACÈUTIQUES NACIONALS I ESTRANGERES

El sector farmacèutic espanyol es concentra principalment a Catalunya, amb el 50% dels laboratoris farmacèutics d'Espanya, el 60% de la producció i el 66% de les companyies que treballen en química fina. El territori català és l'origen i la seu dels quatre principals laboratoris farmacèutics espanyols. També acull set dels deu principals grups farmacèutics mundials.

2.

XARXA D'HOSPITALS CAPD'AVANTERS EN ASSAIGS CLÍNICS, RECERCA I COL-LABORACIÓ AMB EMPRESES

Barcelona i Catalunya destaquen en el camp de la recerca clínica i la salut humana. Disposen d'una xarxa de 215 hospitals i 50.000 professionals del sector, amb 31.000 metges i sis dels hospitals amb més producció científica d'Espanya.

3.

TALENT EN EL SECTOR BIOTECNOLÒGIC EN UN AMBIENT FAVORABLE A L'EMPRENEDORIA, LA RECERCA, LA INNOVACIÓ I LA CREACIÓ D'EMPRESES

En l'important creixement del sector biotecnològic català dels darrers cinc anys han estat un factor clau els forts lligams de col·laboració entre el món universitari i el món empresarial, així com la recerca biomèdica i els programes específics per a emprenedors.

4.

ACTIUS TECNOLÒGICS DE QUALITAT I CENTRES DE RECERCA EN CIÈNCIES DE LA VIDA

Catalunya concentra 553 grups de recerca, 137 centres d'R+D i 308 departaments universitaris, entre els quals destaquen més de 150 grups de recerca dedicats al sector de la biotecnologia. El creixement i el desenvolupament d'indústries biotecnològiques a Catalunya és possible gràcies a l'oferta de parcs científics adequats per a la incubació d'empreses a les primeres fases de creació.

5.

PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA

Creat el 1997, incorpora grups de recerca públics i empreses en un espai únic tecnològicament equipat de 80.000 m² operatius, amb una àmplia gamma d'instal·lacions tecnològiques (biomedicina, biologia molecular, bioenginyeria, química teòrica, neurociència).



6.

PARC DE RECERCA BIOMÈDICA DE BARCELONA

Constituit el 2002, ocupa 55.000 m² i aplega grans grups de recerca en diversos àmbits, com la informàtica biomèdica, la biologia de sistemes, la regulació gènica i epigenètica, la biologia cel·lular, la farmacologia, l'epidemiologia o la salut pública.

7.

BIOCAMPUS DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (UAB)

És un complex de 8.000 m² que aglutina una bioincubadora i diverses institucions de recerca lligades a la UAB amb l'objectiu d'agrupar els centres i serveis universitaris existents en els camps biomèdic i biotecnològic amb empreses i institucions públiques i privades interessades a compartir activitats d'R+D.

8.

INSTITUT D'INVESTIGACIONS BIOMÈDIQUES AUGUST PI I SUNYER (IDIBAPS)

Creat el 1993, és un centre de recerca integrat per quatre institucions (l'Administració pública, una universitat, un hospital i un centre de recerca) amb l'objectiu de sumar esforços per assolir un elevat nivell d'excel·lència en la recerca biomèdica. Els seus investigadors participen en un total de 37 xarxes de grups i centres, dels quals en coordinen cinc.

9.

LA BIOREGIÓ: EL CLÚSTER CATALÀ DEL SECTOR BIOTECNOLÒGIC

És una iniciativa pionera a Espanya que mancomuna els interessos de tots els agents del sector biotecnològic (Administració, universitats, empreses) per fer de Catalunya un referent internacional en el sector de la biomedicina i la biotecnologia.

10.

SUPORT DE L'ADMINISTRACIÓ AL MÓN BIOTECNOLÒGIC

Les subvencions públiques en biotecnologia, ja provinquin del Ministeri d'Educació i Ciència, del Ministeri de Sanitat, de les comunitats autònomes o de la Comissió Europea, han crescut en els darrers cinc anys a un ritme mitjà del 22,6%.

Energia

1.

IMPULS A LES ENERGIES RENOVABLES

L'aprofitament de les fonts energètiques renovables és una prioritat de Barcelona i Catalunya, que es volen posicionar com un dels nodes principals a escala mundial dins aquest sector, on destaquen, de forma significativa, l'energia eòlica i els biocombustibles.

2.

ESTALVI I EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

L'estratègia d'estalvi i eficiència energètica és un dels eixos de la política energètica, la finalitat de la qual és la reducció considerable de la intensitat energètica en tots els sectors: domèstic, terciari, industrial, de transport i distribució d'energia i del transport.

3.

NOVES INFRAESTRUCTURES ENERGÈTIQUES

Un altre objectiu prioritari és el desenvolupament de les infraestructures energètiques necessàries per poder assumir el creixement de la demanda energètica en els propers anys, tenint en compte l'aprofitament de les fonts energètiques renovables i l'estalvi i l'eficiència energètica. Destaca l'aposta pels grups de cicle combinat i els parcs eòlics.

4.

BARCELONA: UN MODEL DE CIUTAT CAP A LA SOSTENIBILITAT

Barcelona té un important paper a escala europea en el sector energètic. A més de disposar d'importants empreses energètiques, la ciutat impulsa diverses iniciatives amb un clar objectiu d'apostar per l'eficiència i el desenvolupament del sector energètic, entre les quals destaquen: el Pla de millora energètica de Barcelona, l'Agència Local d'Energia de Barcelona i el nou Parc de l'Energia de la Fundació B-Tech.

5.

GRANS OPERADORS DEL SECTOR ENERGÈTIC A L'ENTORN DE BARCELONA

Barcelona és la seu d'una de les multinacionals de serveis energètics més importants del món: Gas Natural. Altres grans empreses del sector energètic amb presència a Barcelona són: Fecsa-Endesa, Iberdrola, Repsol, Red Eléctrica i Prysmian.

6.

APOSTA DE LES EMPRESSES PER LES ENERGIES RENOVABLES

Barcelona i Catalunya han estat pioneres en la creació d'empreses que han apostat de forma decidida pel desenvolupament del sector de les energies renovables. Un dels exemples més il·lustradors és l'empresa Ecotècnia, fundada el 1981, que centra la seva activitat en el disseny, fabricació i operació d'aerogeneradors.

7.

PRESENCIA CONSOLIDADA DE FABRICANTS DE BÉNS D'EQUIP PER AL SECTOR ENERGÈTIC

En la llarga tradició d'aquest sector d'activitat destaquen les empreses Simon Holding, fundada el 1916, i Circutor, creada el 1973; també Schneider Electric España i Prysmian.

8.

CULTURA DE LA RECERCA I EL DESENVOLUPAMENT

En els últims anys a Barcelona i Catalunya s'està produint un augment progressiu del volum d'R+D+i en el sector energètic, amb un paper destacat d'alguns centres especialitzats com l'Institut de Recerca en Energia de Catalunya, el Centre de Referència de Materials Avançats per a l'Energia i el Centre d'Innovació Tecnològica en Convertidors Estàtics i Accionaments.

9.

PARC DE L'ENERGIA, UN PROJECTE DE FUTUR DEL SECTOR

És un dels principals projectes estratègics de Barcelona, que aplegarà centres educatius, centres d'R+D+i i empreses del sector energètic, en un nou clúster sobre aquest sector.

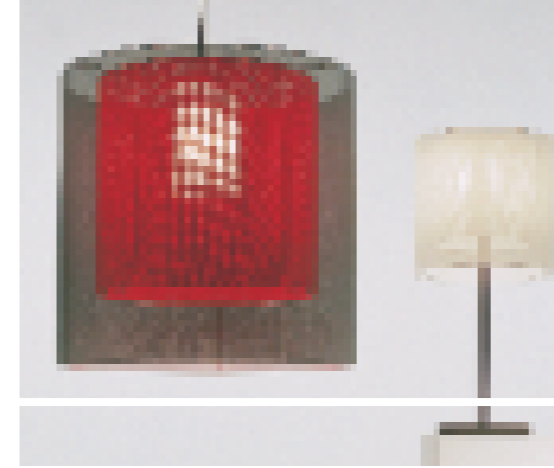
10.

PROJECTE ITER A BARCELONA

L'ITER és un projecte de col·laboració internacional per al desenvolupament de la fusió nuclear, el reactor experimental del qual es construirà a la ciutat de Cadarache (França). Barcelona acull des de 2006 l'Agència Europea de Fusió del projecte ITER, que coordina totes les iniciatives dels socis del projecte.


Disseny

- 1. GRANS PROJECTES DE DISSENY**
Catalunya ha utilitzat el disseny per crear-se una imatge de progrés i avantguarda. Barcelona ha estat l'epicentre d'aquesta imatge de disseny tant mediterrània com universal. A més, la ciutat ha estat bressol dels grans projectes de disseny catalans i ha impulsat una personalitat i un estil propis que s'han estès per tota la geografia catalana i s'han popularitzat arreu del món.
- 2. LES ASSOCIACIONS DE DISSENY I LA CONCENTRACIÓ DE TALENT CREATIU**
Catalunya té una gran tradició associativa, que es manifesta en l'existència de més de mil associacions de sectors molts diversos. El sector del disseny, en concret, aplega una desena d'entitats que vetllen per la professió i que han estat decisives per al creixement del disseny en la societat i la cultura catalanes.
- 3. BARCELONA, MODEL DE CIUTAT SOSTENIBLE**
Barcelona és una ciutat concebuda des del "disseny per a tothom", la qual cosa li ha permès convertir-se en una de les ciutats més accessibles del món per a totes les persones en la seva diversitat, és a dir, respectant el gènere, la cultura, les capacitats, l'edat i la llengua de cadascú. Una ciutat paradigma que ha servit de model per a la resta de capitals catalanes, les quals avancen en el disseny de centres històrics orientats als vianants, la construcció de ciutats més segures i salubres, i l'oferta de serveis més propers al ciutadans.
- 4. EL DISSENY EN EL COMERÇ, L'HOTELERIA I LA RESTAURACIÓ**
El comerç urbà és el model de comerç propi de Catalunya i Barcelona. Un dels trets distintius de molts establiments catalans és el component disseny. Un element que, a més d'atorgar una imatge d'avantguarda, converteix els comerços i locals en espais convivencials i marcs de relació, a més d'establir-se com a referents per al consum.
- 5. LA FORMACIÓ EN DISSENY I EN GESTIÓ DE DISSENY**
Catalunya gaudeix, sobretot gràcies a l'oferta de Barcelona, d'una bona reputació en la formació del disseny en l'àmbit europeu.



- 6. EL SISTEMA CATALÀ DEL DISSENY**
El sistema català del disseny està conformat fonamentalment pel conjunt d'agents que operen en el sector del disseny, l'oferta i la demanda de serveis de disseny i les relacions professionals que estableixen aquests agents entre ells, amb el suport d'un conjunt d'entitats que es dediquen a la promoció, la difusió, la formació i la recerca en disseny.
- 7. BARCELONA, SEU D'ESTUDIS DE DISSENY CORPORATIU**
Barcelona té un teixit empresarial consolidat, basat en pimes, que avança amb el sistema català del disseny. Aquest teixit empresarial, tant pel que fa als sectors industrials tradicionals com al sector serveis i als sectors emergents, té potencial de creixement i d'innovació a través del disseny. Sectors com el mobiliari i la il·luminació, el *packaging*, el tèxtil o l'automoció en són alguns exemples.
- 8. LA MARCA BARCELONA**
Barcelona pot competir amb altres capitals europees com Berlín, Londres, Milà o París. El disseny fet a Barcelona té un estil característic. Això ha estat possible gràcies a la convergència de diversos factors que han aconseguit construir una marca de valor, el segell "Dissenyat a Barcelona", apreciat i considerat tant per a productes locals com internacionals.
- 9. EL CLÚSTER DISSENY AL 22@BARCELONA**
Al 22@Barcelona s'està desenvolupant el Clúster Disseny, un nucli d'excel·lència i innovació amb projecció internacional al centre de la ciutat.
- 10. TESTIMONIS SOBRE BARCELONA I EL DISSENY**
Barcelona té una mentalitat oberta i dinàmica. Està posicionada en les ments de persones de tot el món com un lloc amb molta riquesa cultural, interessant i contemporani.



Agroalimentari

1.

LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA A BARCELONA I CATALUNYA

L'àrea de Barcelona concentra el 25% de la indústria agroalimentària d'Espanya, sent el sector líder el transformador carni. Les quatre branques de la indústria agroalimentària que ocupen el major nombre d'assalariats són la fabricació d'altres productes alimentaris (productes de pastisseria, confiteria, pastes alimentaries, cafè, té i infusions, salses, espècies i productes d'alimentació infantil), l'elaboració de begudes, i la indústria làctia i càrnies.

2.

CLÚSTER EUROPEU DE REFERÈNCIA

La regió agroalimentària de l'àrea de Barcelona ha esdevingut un referent a nivell europeu i internacional, esdevenint un clúster agroalimentari de primer nivell i un nucli d'atracció d'empreses internacionals.

3.

POSICIÓ ESTRATÈGICA PRIVILEGIADA

Barcelona es troba en una situació geogràfica privilegiada, on en un espai de 5km de radi s'hi troben totes les modalitats de transport: marítim, aeri, ferroviari i carretera, a més de les infraestructures i el sòl necessari per al desenvolupament d'activitats logístiques de qualitat i gran escala. Cal destacar especialment la plataforma del Delta de Llobregat, la qual compta amb uns actius que la projecten com a Clúster agroalimentari de primer nivell.

4.

PRESÈNCIA D'EMPRESES LÍDERS

Catalunya és un referent a nivell industrial en el sector alimentari, tant per la presència –sobretot en l'Àrea de Barcelona– de destacades empreses internacionals líders en els seus sectors, com per la presència de quatre clústers de referència. El volum d'empreses agroalimentàries a Catalunya agrupa prop de 3.000 empreses, encapçalant la primera posició pel que respecta a grans empreses (més de 20 treballadors). Paral·lelament s'han desenvolupat també indústries complementàries, com les relacionades amb els envasos i els embalatges, la logística, els magatzems de fred, etc.

5.

LIDERATGE EN PRODUCTE FRESC

Mercabarna és el mercat majorista de Barcelona. Agrupa 900 empreses en 90 hectàrees, on hi treballen 25.000 persones. Els seus productes arriben a tot Espanya i a nombrosos països del món, però el seu àmbit d'influència més immediat abasta Catalunya, la Comunitat Valenciana, Aragó, Illes Balears, Andorra, el sud de França i el nord d'Itàlia. En total proveeix de productes frescos més de 10 milions de consumidors.



6.

BARCELONA FOOD PLATFORM

Barcelona Food Platform és una iniciativa per a desenvolupar un parc tecnològic per a la implantació d'empreses innovadores. Ubicat al Polígon de la Zona Franca, Barcelona Food Platform està orientat a la generació i oferta de serveis tecnològics i logístics al sector agroalimentari i altres sectors relacionats.

7.

FIRA ALIMENTÀRIA

Barcelona acull el saló Alimentaria, la segona fira europea de l'alimentació on, a més de ser un espai d'exposició de productes i empreses, s'ha convertit en un fòrum de temes transcendents com innovació, seguretat i control, comunicació amb el consumidor i gestió específica del sector. També acull la fira Barcelona Tecnologies de l'Alimentació.

8.

UNA APOSTA PER LA RECERCA I EL DESENVOLUPAMENT

Catalunya, i en particular l'àrea metropolitana de Barcelona, compten amb una importat dotació d'infraestructures, plataformes i universitats dedicades a la investigació, desenvolupament i innovació en el sector agroalimentari, que contribueixen a capitalitzar un ampli coneixement del sector, aportant a les empreses els serveis en R+D+i necessaris per augmentar el valor afegit dels productes, incorporar noves tecnologies i innovar.

9.

MERCATS MUNICIPALS

La indústria alimentària es veu reforçada per una cultura alimentària basada en la qualitat i la salut, que ha permès que existeixi una ampla oferta comercial, sobretot en l'àrea de Barcelona, de Mercats Municipals. Els mercats de Barcelona tenen darrera seu una tradició mil·lenària i són una peça destacada de l'economia de la ciutat, on s'hi troba una variada oferta agroalimentària, especialitzada sobretot en producte fresc. A Catalunya, hi ha un total de 170 mercats municipals, dels quals 46 es troben a Barcelona.

10.

BARCELONA I LA DIETA MEDITERRÀNIA

Barcelona, amb una clara vocació cultural en el sector agroalimentari, ha presentat oficialment la candidatura de la Dieta Mediterrània per a ser considerada Patrimoni Cultural Immaterial de la UNESCO, conjuntament amb els principals països del Mediterrani.

1.3 Localització, mercat immobiliari i espais per l'aterratge d'empreses i emprenedors internacionals

Barcelona diferencia el seu urbanisme amb un ús mixt dels espais que combina diferents usos en cada districte de la ciutat: residencial, comercial i de negocis.

Actualment, l'oferta immobiliària de l'àrea de Barcelona per a l'activitat econòmica inclou més de cinc milions de metres quadrats d'oficines, 10,81 milions de metres quadrats d'espai per a activitats econòmiques en el Triangle Econòmic de Barcelona, i una xarxa de 19 eixos comercials, que articulen el conjunt de l'activitat comercial i de negocis de la ciutat. En aquest moment, la ciutat configura la seva oferta d'espais per fer negocis amb nombrosos projectes de transformació urbana que configuren múltiples centres d'activitat repartits dins l'àrea de Barcelona. Aquesta filosofia respon perfectament a les noves necessitats plantejades per sectors d'activitats estratègiques que la ciutat vol potenciar.

1.3.1 Oficines i locals comercials

Barcelona té un estoc d'oficines de 5,2 milions de metres quadrats. Els nous projectes urbanístics ampliaran encara més aquest volum i milloraran la capacitat de la ciutat per facilitar el creixement d'activitats empresarials.

Al començament del segon trimestre de 2008, la taxa de disponibilitat d'oficines a Barcelona ja se situa en el 6,21% del total. Aquesta xifra equival a més de 320.000 m² d'oficines disponibles de forma immediata, ubicades en gran part a les noves àrees de negoci, a les zones estratègiques de Barcelona i a l'espai mixt repartit pels districtes de la ciutat. El lloguer representa més del 86% del mercat total i s'acosta a la totalitat del conjunt de l'oferta en aquestes zones estratègiques.

INDICADORS D'OFICINES	
Estoc d'oficines total al juliol de 2008	5.208.037
Oferta disponible	323.419
Taxa de desocupació (CBD)	6,21%

Font: Turisme de Barcelona i IDESCAT, a partir de dades INE.

El preu mitjà del lloguer d'oficines a Barcelona durant aquest període se situa aproximadament en 22,5 euros/m²/mes. Aquesta mitjana amaga una realitat molt més àmplia i diversa que la ciutat vol potenciar, ja que hi ha una banda diferencial de preus que, en funció de la zona, la qualitat d'espais i la ràtio d'oferta disponible, permet trobar oportunitats molt més flexibles.

OFERTA COMERCIAL

Barcelona té una de les ofertes comercials urbanes més àmplies d'Europa. El model barceloní de comerç es caracteritza per la coexistència de tots els formats comercials (petit comerç, supermercats, galeries comercials, cadenes de botigues i grans superfícies) i per la distribució en tot el territori de la ciutat, ja que pràcticament en tots els barris i zones de la ciutat hi ha carrers o zones comercials amb gran atractiu i diversificació.

L'oferta d'espais comercials a Barcelona és una característica essencial de la personalitat de la ciutat. D'aquesta manera, el conjunt de carrers emblemàtics disposen de locals i espais d'alta categoria que són considerats pels professionals del mercat immobiliari com la "primera línia comercial" de la ciutat. Aquí és on es posiciona el passeig de Gràcia, l'aparador més exclusiu de la ciutat, que ja es compara amb les principals avingudes comercials d'altres grans ciutats del món. A més, la ciutat també disposa d'una "zona secundària comercial" amb carrers mixtos, comerç d'alta qualitat, restauració de referència i oficines de serveis.

D'altra banda, l'anomenada "zona molt transitada" té comerços amb alta rotació de clients i productes i es troba repartida per tots els districtes. Finalment, els carrers comercials de barri o de proximitat s'agrupen en 19 eixos comercials repartits per tota la ciutat i conformen una trama reconeguda com la "quarta línia d'espai comercial". Aquests eixos comercials són trams urbans a cel obert amb una gran concentració de comerços, una gran varietat de productes i molt ben comunicats. La consolidació dels eixos permet atreure part de la població de la zona, turistes i clients procedents de localitats properes.



1.3.2 Sòl i naus industrials

L'oferta immobiliària per a activitats industrials de l'àrea de Barcelona és una de les més importants de l'arc mediterrani, amb més de 17 milions de metres quadrats.

Hi ha una multitud de polígons industrials situats a prop de la ciutat, entre els quals destaquen la Zona Franca i la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL), al sud i properes al port i l'aeroport. Actualment s'observa un procés de relocalització i concentració d'indústria, ubicada inicialment dins de la ciutat, cap a zones més especialitzades, en forma d'anells o corones, situades més lluny del centre urbà històric. Dins d'una primera corona de Barcelona ben reconeguda, l'oferta d'espai experimenta una especialització en activitats principalment logístiques que aprofiten la proximitat del port i l'aeroport.

La demanda condiona l'oferta que surt al mercat i s'adapta a diferents necessitats. D'una banda, el sector logístic i de la gran distribució busca naus polivalents en arrendament, amb accés directe a la xarxa viària, i naus de gran alçada per facilitar l'automatització, amb molls de càrrega suficients. De l'altra, el sector industrial busca espais mitjans o petits, naus normalment de compra i en filera, per adequar-los "a mida".

Segons la consultora Cushman & Wakefield, al principi de 2008, el preu mitjà del lloguer de naus a Barcelona era de 85 euros per metre quadrat anuals. Geogràficament, les estimacions d'aquest mercat es recullen a la taula següent:

PREUS DE LLOGUER I VENDA D'ESPais INDUSTRIALS A BARCELONA		
Ubicació d'espais	Venda	Lloguer
	Mín./màx. (€/m ²)	Mín./màx. (€/m ² /mes)
1ª corona (Port, Zona Franca, Baix Llobregat, Vallès)	1.300 <-> 1.900	6,00 <-> 9,00
2ª corona (Àrea Metropolitana)	900 <-> 1.500	4,50 <-> 6,75
3ª corona (Regió Metropolitana)	500 <-> 925	3,00 <-> 4,50

Font: Jones Lang Lasalle, Tendències Mercat Industrial i logístic 2008.

1.3.3 Oferta immobiliària residencial

El mercat residencial de Barcelona, de la mateixa manera que a la resta de ciutats d'Espanya, presenta la particularitat de ser majoritàriament de compra.

L'evolució del mercat immobiliari durant l'any 2007 certifica el fi del boom immobiliari dels últims anys. El segon semestre del 2007 consolida una menor activitat en la construcció que ja venia produint-se des de mitjans del 2006. No obstant això, la promoció d'habitatge protegit ha mantingut l'activitat a uns nivells força alts. Dins el conjunt de la ciutat el pes de la promoció protegida va representar el 31% del total d'habitatges construïts, atès que dels 4.872 nous habitatges iniciats l'any 2007, 1.553 han estat protegits.

Pel que fa als habitatges acabats el 2007 es va produir una situació similar: en el seu conjunt va disminuir l'oferta un 7,6 % respecte a 2006, mentre que la promoció protegida es va incrementat un 3,0%. L'oferta total dels dos tipus el 2007 va ser de 5.843 habitatges.

El fort ritme de pujada de preus de l'habitatge durant els darrers anys es va frenar al 2007: la obra nova es va estabilitzar amb un increment anual de preus del 2,2 % respecte al 2006, i a la segona mà es va produir una lleugera caiguda de preus del 2,9%. L'any 2007 els preus mitjans d'obra nova i segona mà es van situar en 5.918 €/m² i 4.860 €/m² respectivament.

PREUS MITJANS DE L'HABITATGE A BARCELONA, 2007 Segon semestre 2007	
Lloguer (€/m ² /mes)	15,79
Venda habitatge nou (€/m ²)	5.918
Venda habitatge segona mà (€/m ²)	4.860

Font: Patronat Municipal d'Habitatge - Ajuntament de Barcelona.

La nova conjuntura es va manifestar també en el mercat de lloguer, no tant en forma d'una reducció de preus, sinó per mitjà de l'estancament en la formalització de nous contractes. L'any 2007 es va tancar amb un total de 24.162 contractes, només un 1 % més que l'any anterior. El preu de lloguer va pujar un 11,6% en el període 2006-2007, passant dels 14,15 €/m²/mes als 15,79 €/m²/mes.



1.3.4 Localització

L'Ajuntament de Barcelona, a través del Sector de Promoció Econòmica, i ACCIÓ Invest in Catalonia assessoren i faciliten ajuda per a la localització d'espais per a activitats econòmiques. A més a més, hi ha diferents empreses, institucions, guies i adreces web que faciliten la recerca i localització de diferents tipus d'immobles (oficines, locals, naus industrials i habitatges) i sòl. A continuació en destaquem algunes de les més rellevants:

NOM/TIPUS	DESCRIPCIÓ	ADREÇA WEB
:: Consultors immobiliàris internacionals	Les principals agències immobiliàries internacionals establertes a Barcelona ofereixen una àmplia oferta de localitzacions i serveis.	*
:: Societat 22@bcn	Empresa pública que gestiona la transformació del districte del Poblenou en un districte tecnològic. Disposa d'informació sobre locals i oficines de la zona.	www.22barcelona.com
:: Pacte Industrial de la Regió Metropolitana	Entitat de la regió metropolitana de Barcelona que informa sobre locals i naus industrials.	www.pacteind.org
:: Cimalsa	Centre Integral de Mercaderies i Activitats Logístics, empresa pública que promou infraestructures i equipaments relacionats amb la logística i els transports.	www.cimalsa.es
:: Col·legi d'Agents de la Propietat Immobiliària	Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària de Barcelona i Província	www.apibcn.com
:: Col·legi d'Administradors de Finques	Col·legi d'Administradors de Finques de Barcelona.	www.coleadministradors.cat
:: Centres de negocis	Barcelona i el seu entorn tenen una àmplia oferta de centres de negocis amb tot tipus d'espais i serveis a les empreses.	*
:: Vivers d'empreses	Dirigits a emprenedors amb un projecte empresarial viable que volen crear una empresa i instal·lar-se a la ciutat.	www.barcelonactiva.es
:: Empreses de reubicació (relocation)	Empreses que ofereixen tot tipus de serveis per facilitar la instal·lació de persones estrangeres a la ciutat.	*
:: Guies i portals immobiliàris	La comercialització de locals, oficines i habitatges també es fa a través d'anuncis classificats en premsa, suplementos immobiliàris de diaris i revistes i la publicitat específica d'empreses immobiliàries, com també mitjançant portals immobiliàris a internet.	*

* Llistes d'adreces disponibles a l'Ajuntament de Barcelona i ACCIÓ

1.3.5 Espais per l'aterratge i els emprenedors internacionals

VIVER INTERNACIONAL GLÒRIES I PARC TECNOLÒGIC BARCELONA NORD

Barcelona Activa gestiona dos entorns d'innovació: el Viver Internacional Glòries, situat al primer equipament 7@ de Barcelona, i el Parc Tecnològic Barcelona Nord, la major concentració d'empreses tecnològiques de la zona nord de la ciutat.

VIVER INTERNACIONAL GLÒRIES

En aquest entorn innovador, les empreses acabades de constituir i amb un pla d'empresa viable disposen d'espais adaptats a les seves necessitats, amb els serveis logístics, administratius i de telecomunicacions que necessiten per dur a terme la seva activitat, així com una sèrie de serveis d'alt valor afegit, com l'accés a xarxes de cooperació, l'assessorament tècnic permanent, la formació continua i l'accés a la informació més actualitzada.

Una oferta global que afegeix garanties d'èxit, qualitat i futur a les empreses que s'instal·len durant un període màxim de 3 anys. En el marc del viver d'empreses, Barcelona Activa disposa també d'espais per a la instal·lació de noves empreses promogudes per emprenedors i emprenedores amb experiència vinguts de fora al Viver internacional de Barcelona.

PARC TECNOLÒGIC BARCELONA NORD

El Parc Tecnològic Barcelona Nord ofereix a les petites i micro empreses de base tecnològica orientades a la innovació un conjunt de serveis avançats de suport a la innovació, el desenvolupament, la consolidació i el creixement empresarial. També ofereix infraestructures

avançades amb serveis comuns per presentacions, reunions i grans actes, i relacions formals i operatives amb la universitat, centres d'investigació i altres institucions d'educació superior que estimulen la transferència de coneixement i el creixement de noves empreses de base tecnològica.

> www.barcelonanetactiva.com

PROGRAMA D'ATERRATGE INTERNACIONAL D'EMPRESES DE 22@BARCELONA

El Programa d'aterratge internacional d'empreses de 22@Barcelona, és un programa dirigit a l'atracció d'empreses tecnològiques –noves empreses en creixement o empreses consolidades- a través del qual s'ofereixen un conjunt de serveis per a les empreses i programes de suport per a les persones i professionals que es desplacin a Barcelona i més concretament al districte 22@.

El programa incorpora l'oferta d'espais flexibles i de qualitat per a la instal·lació d'empreses en fase de creixement i espais de transició per facilitar l'aterratge d'empreses que desitgin instal·lar-se definitivament al districte 22@.

> www.22barcelona.com

BUSINESS CORNER – PROMOCIÓ ECONÒMICA INTERNACIONAL

El Departament de Promoció Econòmica Internacional disposa del **Barcelona Business Corner**, un espai funcional de 150 m², que facilita l'aterratge empresarial a Barcelona. Inclou una sala de conferències-presentacions per 30 persones, i 3 mòduls-unitats de treball totalment equipats, amb ordinadors, mitjans d'auto consulta i realització de tràmits, accés wifi per banda ampla, sala de reunions, suport administratiu i altres serveis. Pensat per a cobrir la necessitat d'un espai provisional abans de la instal·lació definitiva

> www.bcn.cat/barcelonanegocios

2.1 Principals formes d'activitat empresarial

El procediment per establir una empresa a Catalunya és senzill i similar al que hi ha en qualsevol país de l'OCDE, amb un ampli ventall de possibilitats capaç de respondre a les necessitats dels diferents tipus d'inversors que es vulguin establir a Barcelona. En aquest sentit, escollir la forma jurídica adequada a l'activitat depèn de l'estratègia i els interessos de l'inversor.

En aquest apartat ens centrarem només en les principals formes d'exercir una activitat empresarial.

1. Com a **persona física**, és a dir, constituint-se com a **autònom** (també anomenat, **empresari individual**) amb responsabilitat il·limitada (patrimoni personal i empresarial), o

2. Mitjançant la creació d'una **societat**, amb la responsabilitat limitada al patrimoni social (societat anònima, societat de responsabilitat limitada, sucursal o oficina de representació).

2.1.1 L'autònom

És la figura idònia per al supòsit en què una persona física vol exercir, en nom propi, una activitat empresarial o professional. Els únics requisits que exigeix la llei són que la persona que exercirà l'activitat empresarial sigui major d'edat (més de 18 anys) i que tingui capacitat legal suficient per exercir-la.

Els tràmits per iniciar l'activitat com a autònom són més simples que per constituir una societat, però l'autònom respon de manera il·limitada amb el seu patrimoni personal present i futur dels deutes incorreguts.

Els autònoms tenen un règim especial de la Seguretat Social anomenat Règim Especial de Treballadors Autònoms (RETA), amb una regulació pròpia i diferenciada de la corresponent als treballadors per compte d'altri. En cas que l'autònom contracti treballadors ha de donar-los d'alta en el Règim General de la Seguretat Social.

Es considera treballador per compte propi o autònom aquell que fa de manera habitual, personal i directa una activitat econòmica a títol lucratiu sense subjecció per contracte de treball.

Si un estranger vol exercir la seva activitat com a autònom ha de tenir capacitat legal per portar a terme una activitat empresarial de conformitat amb la llei nacional del país d'origen i obtenir de la Sotsdelegació del Govern el permís de treball per compte propi i la residència corresponent.

2.1.2 La societat

Es pot considerar la forma més habitual d'inversió amb responsabilitat limitada al capital aportat, en la qual destaquen la societat anònima (SA) i la societat de responsabilitat limitada (SL).

La **societat de responsabilitat limitada** és la forma que adopten generalment les petites i mitjanes empreses perquè requereix menys capital (3.005,06 euros). Tanmateix, el seu alt grau de flexibilitat, pel que fa a la gestió i organització, també la fa atractiva per crear grans empreses per a les quals aquests factors són rellevants, com ara joint ventures o societats holding.

Un tipus de societat de responsabilitat limitada és la societat limitada de nova empresa, que incorpora un procés de constitució molt simple i ràpid (24 hores) a través de l'ús de formes estàndard i mitjans electrònics de comunicació. Està dissenyada per a petits negocis i també permet la unipersonalitat. (Per obtenir informació sobre la constitució d'aquest tipus de societats s'ha d'acudir a la pàgina web: www.circe.es).

Tanmateix, en cas que l'empresari sigui una persona jurídica estrangera és bastant habitual la constitució d'ens sense personalitat jurídica pròpia com ara una **sucursal o una oficina de representació**.

La **societat anònima** és recomanable per a grans empreses i/o projectes, tant comercials com industrials, amb necessitat d'una inversió substancial de capital (el capital mínim és de 60.101,21 euros), que pot ser obtingut a través de l'oferta d'accions al públic. No obstant això, moltes empreses mitjanes també trien aquesta forma jurídica per la facilitat amb la qual es poden transmetre les accions. Cal tenir en compte que hi ha determinats sectors en què la inversió s'ha de fer obligatòriament mitjançant una societat anònima: el sector bancari, l'assegurador, el televisiu, etc.

Adjuntem un quadre resum de les formes jurídiques més freqüents.

2

COM ESTABLIR-SE
A BARCELONA



2.2 Tràmits per posar en marxa una activitat empresarial

RESUM DE LES PRINCIPALS FORMES D'ACTUACIÓ EMPRESARIAL A BARCELONA

	AUTÒNOM	SOCIETAT LIMITADA	SOCIETAT ANÒNIMA	SUCURSAL	OFICINA DE REPRESENTACIÓ
Capital dividit	No en té.	Participacions socials.	Accions.	No té capital social propi.	No té capital social propi.
Capital mínim	El suficient per dur a terme l'activitat.	3.005,06 €, desemborsat en la constitució.	60.101,21 €. Com a mínim s'ha de desemborsar un 25% del capital en el moment de la constitució.	Dotació assignada.	Recursos propis de l'empresa matriu.
Requisits de publicitat	No són necessaris.	Espectura pública. Registre Mercantil.	Espectura pública. Registre Mercantil.	Espectura pública. Registre Mercantil.	Espectura pública.
Personalitat jurídica	La de l'autònom.	Pròpia de la societat.	Pròpia de la societat.	Empresa matriu estrangera.	Empresa matriu estrangera.
Responsabilitat	Il·limitada.	Limitada a les aportacions.	Limitada a les aportacions.	Il·limitada per a l'empresa matriu.	Il·limitada per a l'empresa matriu.

Els tràmits per constituir una empresa depenen del tipus de forma jurídica amb què l'inversor la vulgui articular.

S'ha de tenir en compte que, en cas que l'autònom sigui **estranger**, aquest ha de complir els requisits que imposa la normativa d'estrangeria (com ara convalidació i homologació de títols, estar en possessió de les llicències corresponents, etc.). Quant al règim d'estrangeria aplicable, **cal diferenciar entre nacionals d'un estat membre de la UE i extracomunitaris.**

Els que **provenen d'un país membre de la UE**, tenen dret d'entrada i permanència lliure a Catalunya. La sol·licitud de la targeta de residència comunitària és optativa, però cal obtenir el número d'identificació d'estrangers (NIE) i el certificat del padró.

Als **no comunitaris**, en canvi, se'ls exigeix el permís de residència i de treball per compte propi (vegeu pàgina 49). L'ampliació d'aquesta explicació així com les especialitats corresponents a la resta de procediments es poden trobar a:

www.catalonia.com

2.2.1 Tràmits per constituir-se com a autònom

TRÀMIT	DESCRIPCIÓ	INSTITUCIÓ / ORGANISME
1. Declaració censal: Inscripció en els censos de l'Administració Tributària i alta, o informació, dels següents impostos: - Impost sobre Activitats Econòmiques (IAE) - Impost sobre el Valor Afegit (IVA) - Impost sobre la Renda de les persones Físiques (IRPF)	Presentació de l'imprès oficial 036 o 037. Aquest tràmit serveix per identificar l'activitat comercial a efectes fiscals i comunica a l'Administració l'inici d'activitat i determinades opcions. Respecte a l'IAE, els autònoms (sempre que siguin residents fiscals a Espanya) es troben exempts de pagament d'aquest impost, però han de donar informació censal mitjançant aquesta declaració.	Delegació de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària corresponent al domicili. Termini: Abans d'iniciar l'activitat. www.aeat.es
2. Obtenció de les llicències, autoritzacions i registres administratius preceptius.	Varien en funció del tipus d'activitat empresarial.	Administracions públiques autonòmica i local. Termini: abans d'iniciar l'activitat.
3. Alta en el Règim Especial de Treballadors Autònoms (RETA).	Obligació d'inscripció en el RETA dels autònoms, model de la targeta TA-0521.	Tresoreria de la Seguretat Social provincial. Termini: 30 dies següents a l'inici de l'activitat. www.seg-social.es
4. Alta en la Seguretat Social per afiliar els treballadors (tràmit necessari només si es contracten treballadors).	Obligació d'inscripció en la Seguretat Social (model TA-6 per obtenir el codi de compte de cotització) i model de targeta TA-2 amb dades de l'autònom i dades dels treballadors.	Tresoreria de la Seguretat Social provincial. Termini per donar-se d'alta: 30 dies següents a l'inici de l'activitat. Termini per donar d'alta als treballadors: entre un dia i 60 dies abans de l'inici de la relació laboral. www.seg-social.es
5. Comunicació d'obertura del centre de treball.	És una obligació que recau en els empresaris per informar l'Administració laboral del lloc on hi ha centres de treball.	Delegació provincial del Servei Territorial del Departament de Treball. Termini: 30 dies després de l'obertura del centre. www.cat365.net
6. Legalització dels llibres de registre.	Són els llibres de registre laborals, els llibres fiscals i els llibres comptables (en cas que siguin necessaris).	Inspecció de Treball per als llibres laborals i Registre Mercantil corresponent al domicili per als llibres comptables (en cas que siguin necessaris). www.registromercantilbcn.es/catala/frset1.htm

TERMINI TOTAL APROXIMAT D'ENTRADA EN FUNCIONAMENT: una setmana

(al marge de les autoritzacions administratives necessàries)

2.2.2 Tràmits per constituir-se com a societat (SA/SL)^{1/2}

TRÀMIT	DESCRIPCIÓ	INSTITUCIÓ / ORGANISME
1. Certificació negativa de denominació social.	Acredita que la denominació social escollida no coincideix amb la de cap altra societat ja existent. La denominació queda reservada per a un període de sis mesos. La certificació, però, té una vigència de tres mesos, tot i que és renovable. Cal aportar-la en l'acte de constitució davant notari.	Registre Mercantil Central. www.rmc.es/Deno_solicitud.aspx
2. Obertura d'un compte corrent i sol·licitud del certificat del dipòsit bancari del capital social.	A fi d'ingressar el capital social mínim i acreditar-ho davant del notari en l'atorgament de l'escriptura de constitució de la societat.	Qualsevol banc o caixa d'estalvis.
3. Obtenció del número d'identificació d'estrangers (NIE).	Necessari per tenir la condició de soci o administrador d'una societat espanyola.	Qualsevol Oficina de la Sotsdelegació del Govern o consolat / ambaixada espanyols.
4. Redacció dels estatuts socials.	Estableixen les regles imprescindibles per al funcionament de la societat.	Despatx d'advocats.
5. Atorgament de poders.	Acte pel qual el soci que eventualment no pot assistir a l'acte de constitució de la societat davant notari dóna facultats a una altra persona perquè comparegui en nom seu. També es pot atorgar a l'estranger, incorporant-hi la post-la del Conveni de l'Haia de 1961 (segell que permet que el poder atorgat a l'estranger tingui efectes a Espanya).	Notaria.
6. Atorgament de l'escriptura de constitució de la societat.	És l'acte de compareixença dels socis davant notari, o els seus representants, mitjançant el qual es formalitza la constitució de la societat.	Notaria.
7. Declaració o autorització de la inversió al Registre d'Inversions Estrangeres.	Té una finalitat administrativa i econòmica (control de l'Estat sobre la procedència de les inversions que es fan).	Registre d'Inversions Estrangeres del Ministeri d'Economia i Hisenda. Termini: durant el mes següent a l'atorgament de l'escriptura de constitució (data de la inversió).
8. Declaració censal a. Obtenció del codi d'identificació fiscal provisional (CIF). b. Alta dels següents impostos: - Impost sobre el valor afegit (IVA), - Impost de societats (IS), - Impost sobre activitats econòmiques (IAE).	Presentació de l'imprès oficial (036) per tal d'obtenir el CIF provisional, que identifica la societat a efectes fiscals i de comunicar a l'Administració l'inici d'activitat de la societat. Alta automàtica dels impostos amb el mer tràmit de presentació de l'imprès 036. Les empreses de nova creació estan exemptes del pagament de l'IAE durant els dos primers anys d'exercici. Posteriorment només estan subjectes a partir d'un cert nivell de facturació.	Delegació de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària corresponent al domicili fiscal de la societat. Termini: abans d'iniciar l'activitat.
9. Pagament de l'impost de transmissions patrimonials i actes jurídics documentats (ITP i AJD).	És un 1% de la xifra del capital social i és necessari per inscriure la societat al Registre Mercantil.	Agència Tributària de Catalunya. Termini: durant el mes següent a l'atorgament de l'escriptura de constitució de la societat.
10. Inscripció al Registre Mercantil.	Dóna publicitat a la constitució de la societat per la qual aquesta adquireix personalitat jurídica.	Registre Mercantil corresponent al domicili de la societat. Termini: durant els dos mesos següents a l'atorgament de l'escriptura de constitució de la societat.
11. Obtenció de les llicències, autoritzacions i registres administratius preceptius.	Varia en funció del tipus d'activitat empresarial.	Administracions públiques (autonòmiques i locals). Termini: abans d'iniciar l'activitat.
12. Cas que hi hagi treballadors: a. Inscripció de l'empresa en la Seguretat Social b. Alta i afiliació dels treballadors en la Seguretat Social	Obligació d'inscripció de l'empresa en la Seguretat Social per procedir a l'afiliació dels treballadors (model TA-6). S'ha de fer servir el model de la targeta TA-1 per a la primera afiliació i el model de la targeta TA-2 amb dades de l'empresa i dades dels treballadors.	Direcció Provincial de la Tresoreria Territorial de la Seguretat Social del domicili social. Termini per a la inscripció de l'empresa i del primer treballador: abans de la primera contractació de caràcter laboral i de l'inici per part del treballador de l'activitat a l'empresa. Termini per a la inscripció de la resta de treballadors: Abans de la incorporació dels treballadors.
13. Comunicació d'obertura del centre de treball	Comunicació a l'autoritat laboral competent de l'inici d'una nova activitat, de qualsevol tipus, amb independència que l'empresa contracti o no treballadors.	Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya. Termini: 30 dies següents a l'obertura del centre.
14. Obtenció del codi d'identificació fiscal definitiu (CIF)	Obtenció de la targeta definitiva del CIF per evitar que caduqui la targeta provisional demanada al seu moment.	Qualsevol delegació de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària corresponent al domicili fiscal de la societat. Termini: sis mesos des de l'expedició de la targeta provisional (tràmit 8).
15. Legalització dels llibres societaris.	Són quatre llibres: el Llibre Diari, el Llibre d'Inventaris i de Comptes Anuals, el Llibre d'Actes i, en cas de soci únic, el Llibre registre de Contractes amb el Soci Únic.	Registre Mercantil corresponent al domicili de la societat.

TERMINI TOTAL APROXIMAT DE CONSTITUCIÓ: 20 dies

(al marge de les autoritzacions administratives necessàries i de la inscripció al Registre Mercantil)

NOTES: 1 Els tràmits que comentem són els habituals per constituir una empresa, però poden variar notablement en cas de tractar-se de sectors regulats, on les normes d'inversions estrangeres o les sectorials específiques poden establir límits i requisits addicionals.
2 Hem destacat en verd els tràmits específics per a estrangers.



com establir-se a Barcelona

2.2.3 Tràmits per constituir una sucursal / oficina de representació

Els tràmits són els mateixos que per a la constitució d'una societat, si bé cal destacar les particularitats que s'indiquen a continuació.

TRÀMIT	DESCRIPCIÓ	INSTITUCIÓ / ORGANISME
1. Atorgament de l'escriptura de constitució de la sucursal/oficina de representació.	S'ha d'aportar la documentació següent de la matriu estrangera: - Acord de l'òrgan social corresponent amb relació a la decisió de constituir la sucursal o l'oficina de representació. - Atorgament de poders per al representant/administrador de la sucursal o oficina de representació. - Certificat del registre o organisme competent de l'Estat de la matriu confirmant la vàlida existència de la matriu, i la vigència dels estatuts i els càrrecs dels administradors.	Notaria.
2. Obertura d'un compte corrent i transferència de fons.	Tot i que no es requereix un capital mínim, cal dotar-la dels fons necessaris per poder dur a terme l'activitat.	Qualsevol banc o caixa d'estalvis.

2.3 Règim fiscal: impostos i deduccions

2.3.1 Impostos

La pressió fiscal a Barcelona, d'acord amb la normativa legal existent a l'Estat espanyol, és una de les més baixes de l'Eurozona. En aquest apartat, pretenem oferir una visió general dels impostos a fi i efecte que l'inversor es pugui familiaritzar amb les principals figures tributàries existents.

El sistema fiscal vigent a Barcelona comprèn diversos impostos que podem classificar en **directes, indirectes i locals**:

IMPOSICIÓ DIRECTA

Són els impostos que graven l'obtenció de renda. En termes generals, les activitats econòmiques tributen per la diferència entre ingressos i despeses.

Hem de diferenciar entre l'impost que paguen **els autònoms** (impost sobre la renda de les persones físiques, IRPF) i l'impost que paguen les societats (impost sobre societats, IS). La diferència principal és que l'IS fa servir sempre la comptabilitat i l'IRPF no requereix, amb caràcter general, comptabilitat, encara que sí hi ha registres d'ingressos.

L'impost sobre la renda de les persones físiques (IRPF) és un impost de caràcter progressiu que grava la renda disponible, és a dir el total de renda obtinguda durant l'any natural menys determinats mínims vitals establerts per llei. La tributació es basa en una escala progressiva de tipus que arriba fins al 43%. Per la seva banda, els guanys i les pèrdues patrimonials (que procedeixen de la transmissió de béns o drets i que no siguin existències de l'activitat econòmica), els dividends, els rendiments de contractes de capitalització (assegurances) i determinats interessos (tots menys els que provinquin de pagadors que estiguin, a efectes fiscals, vinculats³) tributen al tipus fix del 18%.

La principal particularitat per a l'empresari és l'existència d'un règim especial de mòduls en què el rendiment es calcula en funció de paràmetres objectius i no segons els guanys reals. Aquest règim, però, només és aplicable a determinades activitats, sobretot petits negocis. Finalment, cal tenir en compte que aquest sistema és el que han d'aplicar, per defecte, els negocis que inicien l'activitat i es troben dins del seu àmbit d'aplicació, fet que pot ser perjudicial si hi ha pèrdues (atès que Hisenda reclamarà els impostos en funció dels paràmetres objectius com si hi hagués guanys).

Per als treballadors estrangers desplaçats a Espanya hi ha un règim que permet reduir el cost per a l'empresa, atès que la tributació del salari és només del 24%.

L'impost sobre societats (IS) grava les rendes obtingudes per les persones jurídiques o societats. El tipus impositiu general és del 30%. No obstant això, les empreses de dimensió reduïda (aquelles que tenen una xifra de negocis a efectes fiscals inferior a 8 milions d'euros) tributen al 25% pels primers 120.202,42 euros de benefici.

Així mateix, aquest tipus impositiu es redueix notablement quan s'apliquen alguns beneficis fiscals legalment establerts, entre els quals destaquen les activitats de recerca, desenvolupament i innovació.

Adicionalment, la deducció per reinversió dels beneficis permet tributar al tipus del 18% les plusvàlues obtingudes en determinats actius sempre que l'import obtingut es reinverteixi en les condicions legalment establertes.

IMPOSICIÓ INDIRECTA

Són els impostos que graven el consum. Hi ha dos grans impostos indirectes l'impost sobre el valor afegit (IVA) i l'impost sobre transmissions patrimonials i actes jurídics documentats (ITP-AJD).

L'impost sobre el valor afegit (IVA) afecta l'activitat empresarial i el suporten en última instància els consumidors. A Espanya, el tipus general és del 16%, un dels més baixos de la Unió Europea.

L'impost sobre transmissions patrimonials i actes jurídics documentats (ITP-AJD) afecta, entre d'altres casos, les transmissions entre no-empresaris de béns. Així mateix, afecta determinades operacions amb immobles encara que qui les realitzi sigui un empresari i les aportacions de capital que facin els socis (empresaris o no) a les societats.

IMPOSTOS LOCALS

Els ajuntaments graven l'activitat econòmica amb diversos impostos:

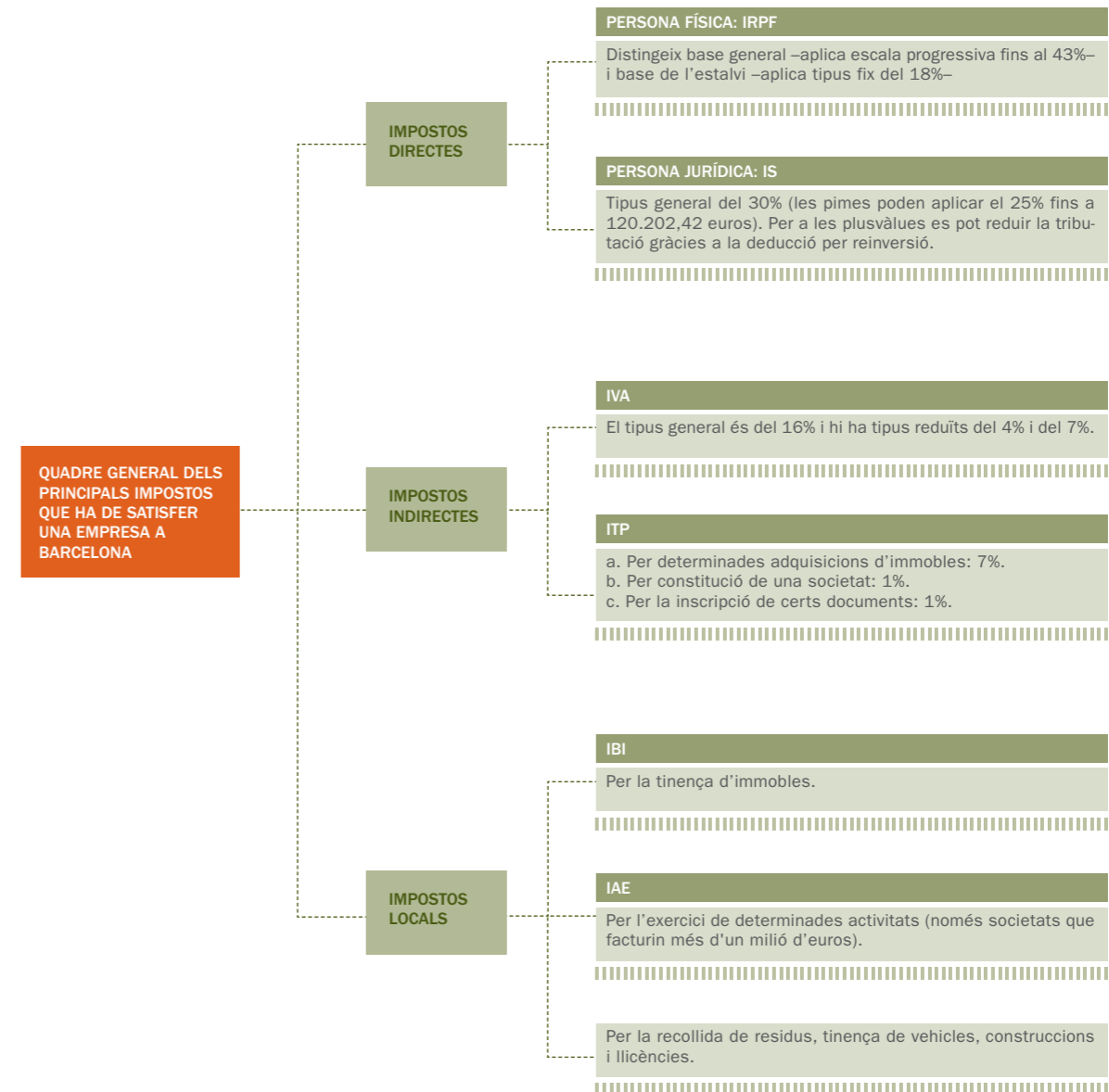
- **IMPOST SOBRE ACTIVITATS ECONÒMIQUES (IAE)**: aquest impost es calcula en funció de paràmetres objectius com ara l'activitat i els metres quadrats del local dedicat a aquesta activitat. Hi ha una exempció per a les persones físiques residents i també en queden exemptes les empreses amb una xifra de negoci inferior a un milió d'euros (considerant-la segons la normativa de l'impost; per exemple, s'ha de tenir en compte el grup d'empreses al qual pugui pertànyer).

- **IMPOST SOBRE BÉNS IMMOBLES (IBI)**: grava la tinença de béns immobles i el seu import depèn del valor de l'immoble i del tipus fixat per l'ajuntament.

- **ALTRES IMPOSTOS LOCALS** són l'impost sobre construccions, obres i instal·lacions (ICIO), que es paga en funció del valor de determinades obres; l'impost sobre l'increment de valor dels terrenys de naturalesa urbana (IIVTNU), o plusvàlua municipal, que grava la transmissió d'immobles, i l'impost sobre vehicles de tracció mecànica, que grava la tinença de vehicles.

D'altra banda, els ajuntaments recapten taxes i preus públics per els serveis que presten als ciutadans. A Barcelona cal tenir en compte el preu públic per la recollida de residus comercials i industrials i la taxa per serveis urbanístics (que es merita per la concessió, per exemple, de llicències d'obres i de llicència d'activitat).

RESUM DE LES PRINCIPALS FIGURES TRIBUTÀRIES A BARCELONA



NOTES: 3 Es consideren vinculats, a efectes fiscals i entre d'altres casos, un soci amb una societat en la qual participi almenys en un 5% (1% si cotitza) i un administrador amb la societat que administra.

2.3.2 Principals deduccions fiscals per a la inversió estrangera

A. DEDUCCIÓ FISCAL PER A ACTIVITATS DE R+D+I

Barcelona ofereix un dels millors règims de deduccions fiscals del món per a activitats de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica per a empreses. Aquest marc fiscal espanyol en R+D+i és reconegut per la patronal europea (BUSINESSEUROPE) com el millor de l'Organització per la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE). La base de la deducció està constituïda per les despeses incorregudes i, si escau, per les inversions fetes.

S'ha de tenir en consideració que les despeses de R+D deduïbles han de correspondre a activitats fetes a Espanya o en qualsevol Estat membre de la Unió Europea o de l'Espai Econòmic Europeu. En canvi, no es poden prendre en consideració les despeses incorregudes en altres països diferents del indicats. No obstant això, quan una empresa espanyola fa tasques de R+D contractades per empreses estrangeres sense establiment permanent a Espanya sí es pot aplicar la deducció per R+D.

Finalment, cal tenir en compte que existeix la possibilitat d'obtenir una certificació administrativa de l'import de la deducció, de tal forma que s'obté seguretat jurídica plena de la deducció aplicada.

QUADRE RESUM DE LA DEDUCCIÓ FISCAL PER ACTIVITATS DE R+D+I

ACTIVITATS DE RECERCA I DESENVOLUPAMENT	
:: Despeses corresponents a projectes d'R+D.	25-42%
:: Despeses de personal per a investigadors qualificats dedicats en exclusiva a aquestes activitats.	17% addicional
:: Inversions en elements d'immobilitzat material i immaterial (excloent-ne els béns immobles i terrenys) destinats exclusivament a activitats d'R+D.	8%
ACTIVITATS D'INNOVACIÓ TECNOLÒGICA	
:: Activitats de diagnòstic tecnològic tendents a la identificació, definició i l'orientació de solucions tecnològiques avançades amb independència del resultat en el que culminin.	8%
:: Despeses corresponents a disseny industrial i enginyeria de processos de producció i elaboració de determinats mostraris.	8%
:: Despeses corresponents a l'adquisició de tecnologia avançada en forma de patents, llicències, saber fer i dissenys. La base no pot superar 1 milió d'euros.	8%
:: Despeses corresponents a l'obtenció d'un certificat de compliment de les normatives de qualitat ISO 9000, GMP o semblants.	8%

Les deduccions per recerca, desenvolupament i innovació (R+D+i). Poden ser del 8% al 59%.

B. ENTITAT DE TINENÇA DE VALORS ESTRANGERS (ETVE/HOLDING)

Espanya també té un dels règims fiscals més favorables del món per a empreses **holding**, pensat fonamentalment per a aquells grups internacionals que volen disposar d'un centre per gestionar les seves participacions en diversos països. L'únic requisit és constituir una societat a Espanya i aportar valors de les empreses participades (sempre que suposin una participació mínima del 5% o inferior però amb un cost superior a 6 milions d'euros i sempre que les empreses participades facin activitats econòmiques). Aquest règim fiscal privilegiat permet que l'ETVE no tributi pels imports rebuts com a dividends de les societats participades no residents ni els seus socis paguin pels imports distribuïts per l'ETVE.

Durant l'any 2007, la inversió neta en ETVES va ser de 7.182 milions (xifra que suposa un increment del 83,2% de la inversió en aquests tipus d'entitats). Aquestes societats, a més a més, poden fer altres activitats.

C. RÈGIM DE TREBALLADORS DESPLAÇATS

És un règim que permet desplaçar treballadors a Espanya i reduir el cost per a l'empresa, atès que la tributació del salari és només del 24% davant el 43% general. Aquest règim s'aplica durant l'any d'adquisició de la residència a Espanya i els cinc següents.

RESUM

La conjunció d'aquests tres règims (juntament amb una alta qualitat de vida) fan que Barcelona esdevingui un lloc especialment atractiu per situar centres de recerca i desenvolupament i centres de gestió d'empreses, tasques que es poden unificar en una societat i gaudir d'importants avantatges fiscals.

2.4 Permisos de treball i residència

Els ciutadans de tota la Unió Europea (que no pertanyin a la UE, ni EEE, NI Suïssa) no necessiten el visat ni el permís de residència, ja que la llibertat de moviment a la UE s'aplica tant a les mercaderies i al capital com a les persones.

Els estrangers extracomunitaris (inclosos EEE i Suïssa) que volen exercir qualsevol activitat lucrativa, laboral o professional han de tenir més de 16 anys, visat i permís de treball i residència (autorització inicial). Aquest permís els permet, a més de residir, treballar a Espanya.

UNIÓ EUROPEA ¹ +
ESPÀI ECONÒMIC EUROPEU ²
+ SUÏSSA

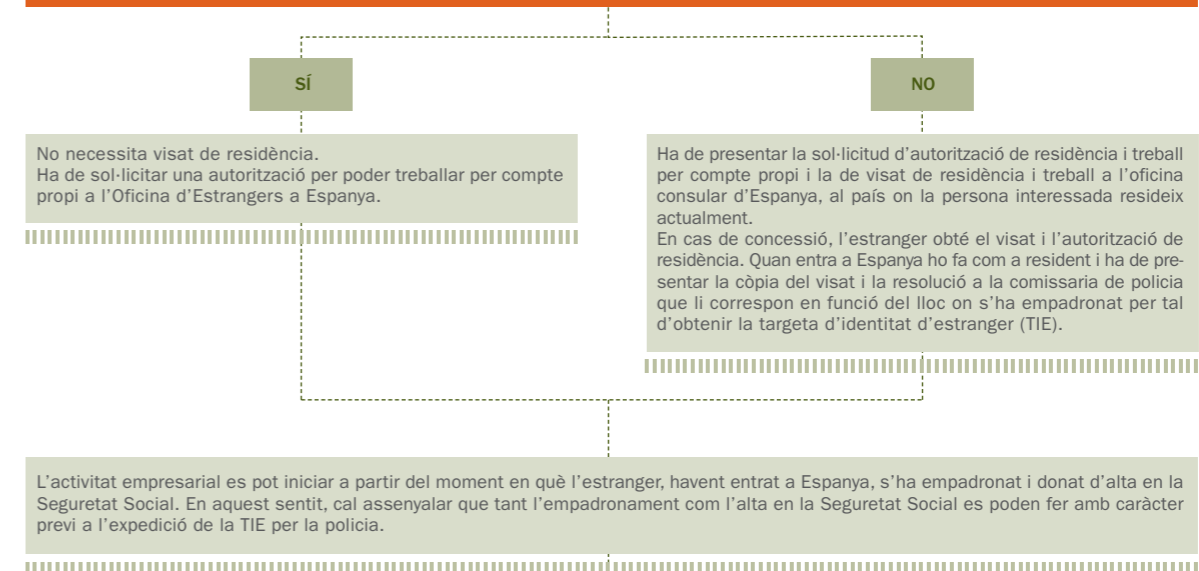
Poden treballar i residir a Espanya sense necessitat d'obtenir cap permís.

ESTRANGERS EXTRACOMUNITARIS

Per poder residir i treballar a Espanya han d'obtenir un permís específic i reunir els requisits exigits en la legislació d'extranjería. Els principals són:

- :: Treball i residència per compte propi.
- :: Treball i residència per compte d'altri.

L'ESTRANGER ÉS RESIDENT LEGAL A ESPANYA ACTUALMENT?



NOTES: 1 Unió Europea: Alemanya, Bèlgica, França, Luxemburg, Itàlia, Països Baixos, Dinamarca, Irlanda, Regne Unit, Grècia, Portugal, Àustria, Finlàndia, Suècia, Xipre, Eslovàquia, Eslovènia, Hongria, Letònia, Lituània, Espanya, Estònia, Malta, Polònia, Txèquia, Bulgària i Romania.
2 Espai Econòmic Europeu: Noruega, Liechtenstein i Islàndia.

Hi ha altres autoritzacions de treball, per a més informació: www.extranjeros.mtas.es

La informació i els impresos es troben a l'Oficina d'Estrangers a Espanya o les pàgines web: www.extranjeros.mtin.es · www.mtas.es

2.4.1 Permisos de treball per compte propi

1. Un estranger no resident que vulgui treballar per compte propi ha de presentar conjuntament la sol·licitud d'autorització de residència i treball i la de visat de residència davant l'oficina consular espanyola que correspongui al seu país de residència actual. No és possible iniciar la sol·licitud a Espanya, encara que s'hi trobi temporalment.

2. Un estranger resident (que disposi d'algun tipus d'autorització de residència), pot tramitar davant l'Oficina d'estrangers de la província on resideix una sol·licitud de modificació de la situació de residència en la qual es troba per la de residència i treball per compte propi.



2.5 Règim laboral

2.4.2 Permisos de treball per compte d'altri

En el cas de que el treballador reuneixi algun dels requisits que es descriuen a continuació, no haurà de gestionar l'oferta de treball davant de l'Oficina de Treball de la Generalitat (OTG).

REQUISITS

- :: Que es tracti de directius, càrrecs de confiança o personal altament qualificat.
- :: Que es tracti d'un treballador nacional de Xile o el Perú.

:: Que es trobi en algun dels supòsits específics que indica l'article 40 de la Llei orgànica d'estrangeria en relació amb l'RD 2393/2004, de 30 de desembre.

En cas que no compleixi cap d'aquests requisits, el treballador haurà de gestionar l'oferta de treball davant l'Oficina de Treball de la Generalitat (OTG).

TRÀMITS QUE HA DE REALITZAR L'EMPRESA

L'empresa ha de presentar la sol·licitud d'autorització de residència i treball inicial a l'Oficina d'Estrangers a Espanya. El treballador és resident legal a Espanya?

NO

L'empresa espera fins a obtenir la resolució de concessió de la sol·licitud i l'envia al treballador. El treballador tramita la sol·licitud de visat de residència i treball davant la representació consular d'Espanya al país on resideix actualment. Un cop obtingui el visat, pot entrar a Espanya en qualitat de resident i ha de presentar la còpia del visat i la resolució a la comissaria de policia que li correspon en funció del lloc on s'ha empadronat, per obtenir la targeta d'identitat d'estranger (TIE).

El treballador pot ser contractat quan ha entrat a Espanya amb el visat de residència i treball vàlidament expedit i s'ha empadronat. (La resolució que li concedeix l'autorització de treball ja l'ha obtingut anteriorment, en el moment de sol·licitud del visat.)

SI

Un estranger resident (que disposi d'algun tipus d'autorització de residència) pot tramitar davant l'Oficina d'Estrangers de la província on resideix una sol·licitud de modificació de la situació de residència en la qual es troba per passar a residència i treball per compte d'altri. El legítim per iniciar la sol·licitud és l'empresa si l'estranger anteriorment només disposava d'autorització de residència. El legítim és el treballador si anteriorment disposava d'autorització de residència i treball.

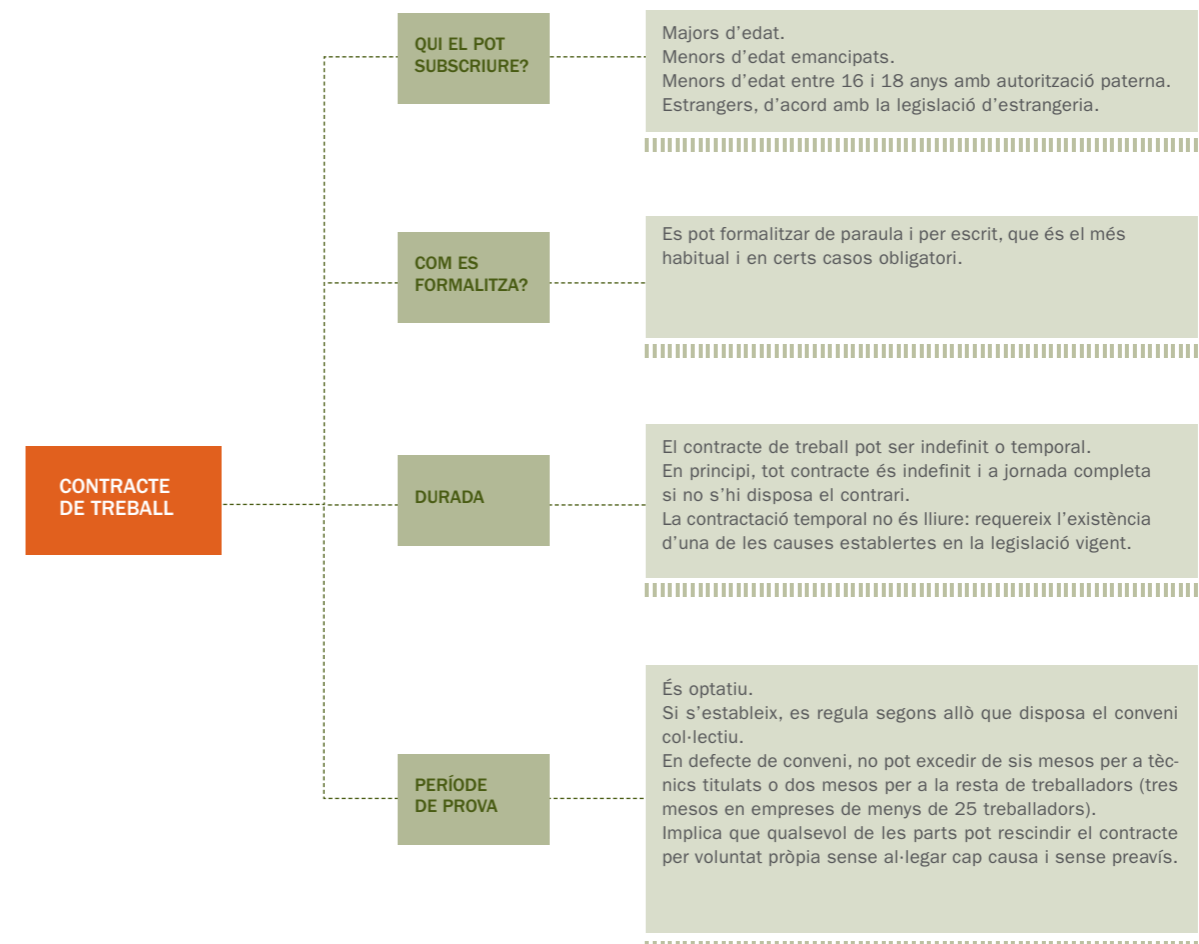
El treballador pot ser contractat quan ha rebut la resolució que li concedeix l'autorització de residència i treball per compte d'altri.

Una part molt important del patrimoni de Barcelona és la seva gent: uns recursos humans molt eficients i altament qualificats. La normativa laboral es conté fonamentalment en l'Estatut dels Treballadors, encara que es poden pactar convenis col·lectius que tenen eficàcia entre les empreses i els treballadors i regulen específicament diversos aspectes per al seu àmbit d'aplicació. Així mateix, cal considerar l'existència de normes reguladores de determinades relacions laborals especials com la del personal d'alta direcció, els representants de comerç, els esportistes professionals, etc.

2.5.1 El contracte de treball

La relació de treball amb el personal de l'empresa s'articula mitjançant el contracte de treball regulat per l'Estatut dels treballadors.

A continuació s'expliquen breument les característiques del **contracte de treball**, els **diferents tipus de contractes** i les bonificacions que les empreses es poden aplicar segons la tipologia i el col·lectiu amb qui s'estableix el contracte:



2.5.2 Tipologia de contractes

Des de la perspectiva de la durada de la relació laboral, hi ha tota una sèrie de possibilitats de **contractes indefinits o temporals**, la qual cosa permet a les empreses cobrir totes les necessitats de personal.

> www.gencat.cat/treball/ambits/relacions_laborals/contractes/index.html

PRINCIPALS CONTRACTES INDEFINITS

TIPUS DE CONTRACTE	REQUISITS I CARACTERÍSTIQUES
Indefinit ordinari a temps complet	El contracte de treball indefinit es caracteritza principalment per tenir una durada il·limitada.
Indefinit ordinari a temps parcial	És el contracte concertat per a un nombre d'hores al dia, la setmana, el mes o l'any, inferior a la jornada de treball d'un treballador a temps complet comparable. S'entén per "treballador a temps complet comparable", un treballador a temps complet de la mateixa empresa i centre de treball, amb el mateix tipus de contracte de treball i que faci un treball idèntic o semblant.
Contracte de treball per a treballs fixos discontinus	És el contracte indefinit concertat per fer treballs que, per raó de la discontinuïtat, no exigeixen la prestació de serveis tots els dies o hores, dins del caràcter normal i permanent de l'activitat empresarial. En aquest sentit, cal indicar que el treball fix discontinu pot ser periòdic i repetir-se en dates certes o repetir-se en dates incertes.
Contracte indefinit per a la contractació de treballadors minusvàlids	És aquell contracte de treball formalitzat amb un treballador minusvàlid que té unes característiques determinades (grau de minusvalidesa igual o superior al 33%, etc.). Hi ha una subvenció de 3.906,58 euros per cada contracte de treball a jornada completa signat amb un treballador minusvàlid. Si es concerta a temps parcial la subvenció es redueix proporcionalment a la jornada pactada. També hi ha bonificacions en la quota empresarial a la Seguretat Social per contingències comunes.

PRINCIPALS CONTRACTES TEMPORALS

TIPUS DE CONTRACTE	REQUISITS I CARACTERÍSTIQUES
Contracte per a la formació	L'objecte d'aquest contracte és l'adquisició de la formació teòrica i pràctica necessària per a l'exercici adequat d'un ofici o lloc de treball qualificat, que requereix un determinat nivell de qualificació. En general, es pot signar amb treballadors majors de 16 anys i menors de 21 anys que compleixin determinats requisits. S'ha de formalitzar per escrit. Durada: entre sis mesos i dos anys com a màxim.
Contracte en pràctiques	És el contracte formatiu concertat amb un treballador que té una titulació universitària o de formació professional de grau mitjà o superior, o un títol oficialment reconegut com a equivalent, que habilita per a l'exercici professional i al qual el lloc de treball li permet obtenir la pràctica professional adequada per als estudis cursats. S'ha de formalitzar per escrit en el termini dels quatre anys immediatament següents a la fi dels estudis de què es tracta. Durada: entre sis mesos i dos anys com a màxim.
Contracte d'obra o servei determinat	És el contracte concertat per fer obres o serveis amb autonomia i substantivitat pròpia dins de l'activitat de l'empresa. L'execució, encara que limitada en el temps, té en principi una durada incerta. S'ha de formalitzar per escrit, especificant amb claredat l'obra o servei que es portarà a terme. Es pot concertar a temps complet o parcial. Els convenis col·lectius podem establir una durada màxima.
Contracte eventual per circumstàncies de la producció	És el que es concerta per atendre exigències circumstancials del mercat, acumulació de tasques o excés de comandes, encara que es tracti de l'activitat normal de l'empresa. Es pot concertar a temps complet i a temps parcial. Només s'exigeix que es formalitzi per escrit quan la durada és superior a quatre setmanes o és a temps parcial. La durada màxima d'aquest contracte és de sis mesos dins d'un període de 12 mesos comptats a partir del moment en què es produeix l'acumulació de tasques o l'excés de comandes. Per conveni col·lectiu es pot disposar una altra cosa.
Contracte d'interinitat	És el contracte que té per objecte o causa: 1. la substitució d'un treballador amb dret de reserva del lloc de treball (habitualment en supòsits de baixa per maternitat i paternitat); 2. l'ocupació d'un lloc de treball pendent de cobertura definitiva durant un procés de selecció o promoció, o 3. la substitució d'un treballador autònom, soci treballador o soci de treball d'una societat cooperativa en el supòsit de risc durant l'embaràs o en els períodes de descans per maternitat, adopció o acolliment preadoptiu o permanent.



2.5.3 Contractes bonificats

Per tal d'incentivar la contractació de determinats col·lectius de persones que, per les seves característiques, troben dificultats a l'hora d'incorporar-se al mercat de treball, la nostra legislació estableix una sèrie d'avantatges.

Bàsicament, consisteixen en el pagament d'unes quanties anuals durant un període determinat de temps, condicionades a la vigència del contracte. La durada d'aquests pagaments oscil·la entre quatre anys i tot el

període de vigència del contracte i, en determinats supòsits, les bonificacions consisteixen a reduir la cotització empresarial per contingències comunes a la Seguretat Social en un percentatge determinat.

El quadre que s'adjunta a continuació recull les bonificacions que s'apliquen, entre d'altres, a les empreses de nova creació.

CONTRACTES INDEFINITS BONIFICATS

BONIFICACIONS EN LA CONTRACTACIÓ INDEFINIDA					
COL·LECTIUS	DESCRIPCIÓ	QUANTIA ANUAL (EN EUROS)			DURADA
Dones	- Sense treball o víctimes de la violència de gènere.	850			4 anys
	- Contractades en els 24 mesos següents a la data del part.	1.200			4 anys
	- Contractades després de cinc anys d'inactivitat laboral si, amb anterioritat a la retirada, han treballat, almenys, 3 anys.	1.200			4 anys
Més grans de 45 anys		1.200			Tota la vigència del contracte.
Joves	De 16 a 30 anys	800			4 anys
Altres col·lectius i situacions especials	- Aturats durant sis mesos i treballadors en situació d'exclusió social.	600			4 anys
	- Persones amb discapacitats:		Dones amb discapacitat	Majors de 45 anys amb discapacitat	
	- En general	4.500	5.350	5.700	Tota la vigència del contracte.
	- En cas de discapacitat severa	5.100	5.950	6.300	
	- Conversió en indefinits de contractes formatius, de relleu i de substitució per jubilació.	500			4 anys



CONTRACTES TEMPORALS BONIFICATS

BONIFICACIONS EN SOPÒSITS EXCEPCIONALS DE CONTRACTACIÓ TEMPORAL					
PERSONES AMB DISCAPACITAT CONTRACTADES MITJANT EL CONTRACTE TEMPORAL DE FOMENT D'OcupACIÓ	HOMES MENORS DE 45 ANYS	HOMES MAJORS DE 45 ANYS	DONES MENORS DE 45 ANYS	DONES MAJORS DE 45 ANYS	DURADA
En general	3.500	4.100	4.100	4.700	Tota la vigència del contracte.
En cas de discapacitat severa	4.100	4.700	4.700	5.800	Tota la vigència del contracte.
Victimes de violència de gènere o domèstica			600		Tota la vigència del contracte.
Persones en situació de exclusió social			500		Tota la vigència del contracte.
BONIFICACIONS PEL MANTENIMENT DEL TREBALL INDEFINIT					
Contractes de caràcter indefinit de treballadors de 60 o més anys amb una antiguitat en l'empresa de 5 o més anys.	50% de l'aportació empresarial per contingències comunes excepte incapacitat temporal, amb un increment anual d'un 1% fins el 100%.				Tota la vigència del contracte.
Dones amb contracte suspès (indefinit o temporal que es transforma en indefinit) reincorporades després de la maternitat.	1.200				4 anys





2.6 Ajuts, subvencions i finançament

2.5.4 Seguretat Social

La base de cotització està integrada per la remuneració total que percep el treballador amb algunes particularitats (hi ha imports màxims i mínims i regles d'arrodoniment). La quantia per la qual s'ha de cotitzar resulta de l'aplicació d'uns tipus de cotització sobre la base que l'Estat estableix.

TREBALLADORS PER COMPTE PROPI (RÈGIM ESPECIAL DE TREBALLADORS AUTÒNOMS)

Els autònoms (treballadors per compte propi) constitueixen un règim especial de la Seguretat Social ja que disposen d'una regulació pròpia que els diferencia dels treballadors per compte d'altri (RETA). Les regles generals, subjectes a determinades especialitats, són les següents:

L'any 2008, la base màxima de cotització per als treballadors autònoms és de **3.074,10 euros/mes** i la **base mínima de 817,20 euros/mes**; el treballador escull l'import. Tanmateix, hi ha especialitats significatives que poden suposar límits a aquesta facultat d'elecció i als imports de la bases.

EL TIPUS DE COTITZACIÓ POT SER:

:: Per contingències comunes amb incapacitat temporal: 29,80%.

:: Per contingències comunes sense incapacitat temporal (per ex., pluriactivitat): 26,50%.

:: Per contingències professionals:

En cas d'acollir-se voluntàriament a les contingències professionals: tarifa de primes de cotització recollides en la Llei.

En cas de no acollir-se a les contingències professionals: cotització addicional del 0,1% per al finançament de les prestacions per risc durant l'embaràs i risc durant la lactància natural.

L'import màxim mensual de quota de Seguretat Social que s'abonarà serà de 919,16 euros i el mínim de 244,34 euros.

TREBALLADORS PER COMPTE D'ALTRI (RÈGIM GENERAL)

A Espanya, les cotitzacions a la Seguretat Social són pagades tant per l'empresari (29,90%) com per l'empleat (6,35%). En la quota de la Seguretat Social es poden distingir cotitzacions per diferents conceptes, com ara la cobertura d'assistència mèdica i incapacitat laboral transitòria dels treballadors derivades de malaltia comuna i accidents no laborals, etc.

A continuació presentem un **exemple senzill** del funcionament de les cotitzacions a la Seguretat Social per a un treballador que durant l'any 2008 té estipulat un sou de 25.000 euros bruts i que els rep en dotze pagues iguals.

EXEMPLE DE COST SALARIAL ANUAL 2008 (ASSUMINT 12 PAGUES IGUALS)			
Sou brut anual			25.000,00 €
Cost Seguretat Social empleat			
- Retenció IRPF	6,35%		-1.587,50 €
- Net	13,40%		-3.350,00 €
			20.062,50 €
Cost empresa			
- Part empresa contingències comunes	23,60%	5.900,00 €	25.000,00 €
- Accidents de treball	1,00%	250,00 €	
- Recaptació conjunta	6,43% ⁵	1.606,25 €	
- Seguretat Social a càrrec de l'empresa			7.756,25 €
Total cost empresa			32.756,25 €

NOTA: 5 Durant l'any 2008 es van aplicar dos tipus per a la cotització per atur. Així, fins al dia 1 de juliol de 2008 era del 5,75% i la resta de l'any del 5,50%.

Els principals programes d'incentius disponibles a Barcelona i Catalunya ofereixen ajuts i finançament per diferents conceptes, com R+D+i, inversió, contractació i formació, entre d'altres.

2.6.1 Ajuts i subvencions

A la web d'ACC10 (CIDEM/COPCA) trobareu un cercador d'ajuts i subvencions (FISUB) que conté tots els programes, subvencions i finançament de la Generalitat de Catalunya, l'Estat espanyol i la Unió Europea, amb més de 200 registres actualitzats diàriament. Aquests ajuts s'adrecen a les empreses ja ubicades a Catalunya i a empreses de nova implantació i emprenedors. Els ajuts que es poden visualitzar són els vigents en el moment de consultar la base de dades, però també els que habitualment es convoquen durant l'any en curs.

2.6.2 Instruments financers

El suport financer pot ser mitjançant diferents instruments, ja siguin ajuts i subvencions o finançament en **recursos propis i/o aliens**. Aquest instruments poden ser propis del Govern català, l'Estat espanyol, la Unió Europea o el mercat privat.

:: A l'entorn financer de Barcelona hi ha una sèrie de proveïdors de capital orientats a cobrir les diverses necessitats financeres. La finalitat d'aquests instruments és impulsar la posada en marxa, el creixement i la sostenibilitat de les empreses innovadores facilitant-los accés al finançament més adequat per a les seves necessitats i generant i difonent bones pràctiques de mercat.

:: A Barcelona, i també a Catalunya, disposem d'una sèrie de productes i serveis que donen suport financer en **recursos propis**:

A. FONDS DE CAPITAL RISC (FCR)

per a empreses en fases inicials o de creixement en els primers estadis de vida - Venture capital (V. C.)

1. ACP

Fons per a empreses de base tecnològica (EBT) i innovadores en fase d'expansió. Instrument: capital i préstec participatiu (p. p.). Volum: 700.000 a 1.500.000 euros.

2. ADARA

Fons per a empreses en fases inicials i de creixement de tots els sectors. Instrument: capital. Volum: de 500.000 a 6.000.000 d'euros.

3. AXON

Fons per a empreses en fases inicials i de creixement, de tots els sectors. Instrument: capital. Volum: de 300.000 a 5.000.000 euros.

4. BCNEMPRÈN

Fons per a empreses biotecnològiques, TIC i innovadores en fase inicial. Instrument: p. p., capital. Volum: 300.000 a 500.000 euros. Participat per l'Ajuntament de Barcelona, l'Institut Català de Finances (ICF) i la Universitat de Barcelona (UB).

5. BULLNET CAPITAL

Fons per a EBT i TIC en fase inicial i/o d'expansió. Instrument: p. p., capital. Volum: 2.000.000 a 3.000.000 d'euros.

6. CAIXA CAPITAL LLAVOR

Fons per a empreses innovadores en fase inicial. Instrument: p. p. convertible. Volum: 100.000 a 300.000 euros.

7. CAIXA CAPITAL PIME INNOVACIÓ

Fons per a empreses innovadores en fase de creixement. Instrument: capital. Volum: 1.000.000 a 3.000.000 d'euros. Participat per l'ICF.

8. DEBAEQUE

Fons per a EBT, biotecnològiques, TIC i innovadores, en fase de posada en marxa i/o d'expansió. Instrument: capital. Volum: 2.000.000 d'euros aproximadament.

9. EURECAN

Fons per a empreses innovadores en fase llavor i posada en marxa. Instrument: p. p., capital. Volum: fins a 1.000.000 d'euros.

10. HIGHGROWTH-INNOVACIÓ

Fons per a empreses innovadores en fase de posada en marxa i expansió. Instrument: p. p., capital. Volum: de 500.000 a 3.500.000 euros. Participat per l'ICF.

11. ICÀRIA INICIATIVES

Fons per a empreses del sector mecatrònic i en fase llavor. Instrument: p. p. Volum: fins a 200.000 euros.

12. INGÈNIA CAPITAL

Fons per a empreses innovadores. Instrument: p. p. convertible, capital. Volum: 500.000 a 2.000.000 d'euros. Participat pel CIDEM i l'ICF.

13. INNOVA31

Fons per a empreses tecnològiques que es troben en les primeres fases de desenvolupament. Instrument: capital. Volum: 60.000 a 300.000 euros.

14. INVERCAT

Fons per a la internacionalització de l'empresa catalana. Instrument: capital. Volum: 1.000.000 a 3.600.000 euros. Participat pel CIDEM, COPCA i l'ICF.

15. INVEREADY

Fons per a empreses innovadores en fase llavor. Instrument: capital. Volum: 100.000 a 500.000 euros.

16. INVERPYME

Fons per a empreses amb alt potencial de creixement en fase d'expansió, MBO o reorientació. Instrument: p. p., capital. Volum: 600.000 a 2.500.000 euros.

17. NAUTA TECH INVEST

Fons per a EBT en fase de posada en marxa i d'expansió. Instrument: p. p., capital. Volum: 500.000 a 5.000.000 d'euros. Participat per l'ICF.

18. ONA CAPITAL

Fons per a empreses innovadores en fase de creixement. Instrument: capital. Volum: més de 500.000 euros.

19. REUS CAPITAL DE NEGOCIS

Fons per a empreses de tots els sectors en fase llavor i posada en marxa. Instrument: capital. Volum: fins a 500.000 euros.

20. SPINNAKER INVEST

Fons per a empreses dels mitjans de comunicació i tecnologies d'aplicació. Instrument: capital. Volum: 1.000.000 a 3.700.000 euros.

21. SPUTNIK INVERSIONES

Fons per a empreses de tots els sectors i en qualsevol etapa de vida. Instrument: p. p., capital. Volum: 100.000 a 1.000.000 euros.

22. UNINVEST

Fons per a EBT, biotech o d'alt valor afegit en fase llavor. Instrument: capital. Volum: fins a 1.000.000 d'euros.

23. VENTURCAP

Fons per a empreses innovadores i per a qualsevol fase de vida. Instrument: p. p., capital. Volum: 250.000 euros a 1.000.000 d'euros.

24. WEB CAPITAL

Fons per a EBT en fase llavor. Instrument: capital. Volum: fins a 500.000 euros.

25. YSIOS CAPITAL PARTNERS

Fons per a empreses del sector biotech i biomedicina en fase inicial. Instrument: capital. Volum: 1.000.000 a 6.000.000 d'euros.

B. FONS DE CAPITAL RISC

per a empreses en fase de creixement o expansió en fases més avançades - Private equity (p. e.)

1. CATALANA D'INICIATIVES

Fons per donar suport a projectes de creixement i expansió de l'empresa, MBO i MBI. Instrument: capital. Volum: més de 6.000.000 d'euros.

2. CORSABE

Fons per a empreses en fase de desenvolupament de sectors emergents. Instrument: capital. Volum: 2.000.000 a 6.000.000 d'euros.

3. LANDON INVESTMENTS

Fons per a empreses de tots els sectors en fase de desenvolupament i creixement. Instrument: capital. Volum: 6.000.000 a 20.000.000 d'euros.

4. MIURA PRIVATE EQUITY

Fons per a empreses amb alt potencial de creixement en fase d'expansió. Instrument: MBO, MBI, capital. Volum: 6.000.000 a 15.000.000 d'euros.

5. NAJETI

Fons per a empreses en fase de creixement i expansió de sectors innovadors, especialment biotecnologia i TMT. Instruments: p. p., capital. Volum: 4.000.000 a 8.000.000 d'euros.

6. SUMA CAPITAL

Fons per a empreses en fase d'expansió i buy-outs de tots els sectors excepte l'immobiliari. Volum: 3.000.000 a 10.000.000 d'euros.

C. ENTITATS DE FINANÇAMENT PÚBLIC**1. INVERTEC**

Per a EBT i/o innovadores en les fases més inicials. Volum: 60.000 a 300.000 euros. Instruments:

:: Capital concepte: préstec participatiu amb unes condicions preferents de fins a 100.000 euros per a empreses de menys de dos anys de vida.

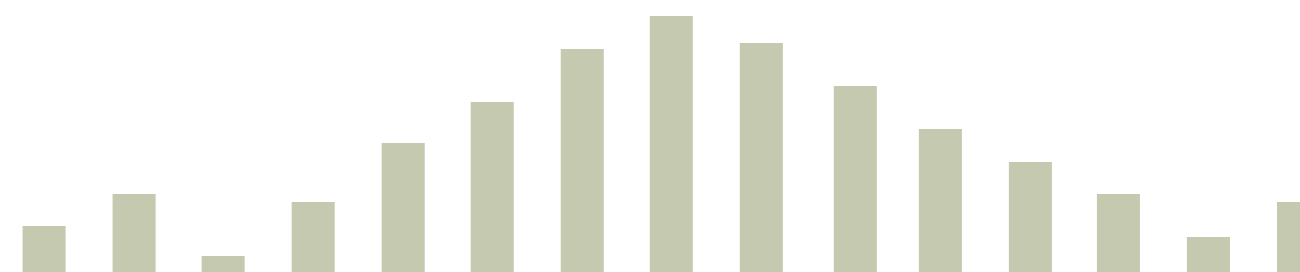
:: Capital llavor de coinversió: préstec participatiu convertible amb unes condicions preferents de fins a 300.000 euros per a empreses que reben finançament en capital i necessiten finançament addicional. Només inverteix en coinversió.

2. ENISA

Per a pimes espanyoles en fase de creixement o d'expansió. Instrument: p. p. Volum: de 100.000 a 1.000.000 d'euros (quantitat màxima igual als fons propis de l'entitat).

3. CDTI - NEOTEC

Per a EBT o empreses de biotecnologia en fase llavor. Instrument: préstec sense garanties a tipus d'interès 0%. Volum: fins a 400.000 euros (600.000 euros en el cas de biotecnologia).

**4. AVALIS DE CATALUNYA**

Societat de garantia recíproca (SGR) de caràcter generalista. Instrument: garanties financeres i tècniques per a préstecs i lídings. Volum: fins 1.200.000 euros.

5. SICOOP

Fons per a empreses cooperatives en fase de desenvolupament. Instrument: p. p., capital. Volum: 300.000 a 4.500.000 euros.

6. COFIDES

Per a empreses de tots els sectors, excepte l'immobiliari, en fase d'expansió/consolidació internacional. Instrument: p. p. convertible i capital. Volum: a partir de 500.000 euros.

7. SEPIDES

Per a empreses en fase de posada en marxa i expansió de tots els sectors amb preferència pels innovadors i en zones de processos en reconversió d'empreses de SEPI. Instrument: p. p., capital. Volum: a partir de 2.000.000 d'euros.

8. ICF

Entitat de capital públic. Instrument: crèdits i p. p. Volum: variable, depenent del producte.

9. LÍNIA DE PRÉSTECOS ICF-CIDEM

Per al finançament de projectes d'inversió: finançament de projectes d'R+D+i i projectes de modernització tecnològica o d'industrialització de projectes d'R+D+i. Préstecs de fins al 80% de la inversió, d'entre 300.000 i 5.000.000 d'euros, a un màxim de 12 anys i tipus d'interès Euribor +0,75% o +1,5% en funció del tipus de projecte. El CIDEM hi aporta fins al 4% de l'import del préstec en forma de subvenció, amb un màxim de 200.000 euros (segons règim de minimis de la CE).
> www.cidem.com/cidem/cat/serveis/financament/ajuts/icf/index.jsp

10. ICO

Entitat de capital públic que té com a missió facilitar el finançament al sector privat. Instrument: crèdits en condicions preferents.

11. ACC10 (CIDEM/COPCA)

Línies de finançament per a projectes estratègics individuals d'R+D: finançament per a projectes estratègics d'R+D individuals. Préstecs de fins el 75% de la pressupost acceptat, d'entre 1.000.000 i 20.000.000 d'euros. Termini màxim de 15 anys, amb dos de carència. Tipus d'interès del 0%. Es determinaran les garanties necessàries.

> www.acc10.cat/acc10/cat/

12. ACC10 (CIDEM/COPCA)

Línies de finançament per a projectes col·laboratius d'R+D: finançament de projectes d'R+D portats a terme per agrupacions d'empreses i entitats privades sense finalitat de lucre. Préstecs de fins al 75% del pressupost acceptat, d'entre 150.000 i 3.000.000 d'euros per empresa. Termini màxim de 10 anys amb dos de carència. Tipus d'interès del 0%.

> www.acc10.cat/acc10/cat/

D. INVERSORS PRIVATS

ACC10, mitjançant el programa XIP, contribueix a la creació de xarxes d'inversors privats (XIP). Actualment el programa té vuit xarxes adscrites que concentren més de 700 inversors. **Des de l'inici del programa s'han fet 60 operacions d'inversió per un volum total de més de 16.000.000 d'euros.**

Hi ha un ampli ventall de possibilitats de trobar finançament per al vostre projecte mitjançant les eines necessàries per dur a terme la vostra activitat i una informació completa, actualitzada i entenedora de cadascun d'aquests productes financers que us permetrà triar en cada moment la font de finançament adequada.

El Programa de finançament d'ACC10 (CIDEM/COPCA) ofereix el **Servei d'Orientació Financera (SOF)**, un instrument personalitzat per a les empreses amb potencial de creixement que els proporciona informació i contactes amb relació a les principals fonts de finançament (capital i deute) i els passos més adequats per trobar el finançament que s'ajusta millor a les seves necessitats.

Per a més informació, vegeu la web:

> www.cidem.com/cidem/cat/suport/financament/index.jsp

Nota: les empreses o entitats que surten en aquesta llista han estat seleccionats amb l'únic objectiu de servir com a exemple. No hi ha cap motiu publicitari ulterior. No implica que les empreses relacionades siguin les millors del mercat. ACC10 (Cidem/Copca) declina qualsevol responsabilitat en les relacions posteriors que es puguin establir entre l'usuari i les organitzacions o empreses esmentades en la publicació.

RESUM D'AJUTS, SUBVENCIONS I FINANÇAMENT

TIPUS D'INCENTIUS	QUANTIA DE L'AJUT SOBRE LES DESPESES SUBVENCIONABLES	ORGANISME
INCENTIUS DE L'AGÈNCIA CATALANA D'INVERSIONS		
Ajuts a projectes d'inversió empresarial en actius fixos considerats estratègics per a l'economia catalana.	Fins a un 15%, amb un màxim de 400.000 euros per empresa, en funció de la zona. (*)	Agència Catalana d'Inversions.
Ajuts a la creació d'ocupació lligats a projectes d'inversió empresarial.	Fins a un 15%, amb un màxim de 500.000 euros per empresa, en funció de la zona. (*)	Agència Catalana d'Inversions.
INCENTIUS A L'R+D+I		
Línia d'ajuts destinats a incentivar la realització de projectes de recerca i desenvolupament experimental.	Entre 25%-50% en funció del tipus de projecte. (*)	ACC1Ó (CIDEM/COPCA)
Programa de suport a la innovació de les petites i mitjanes empreses 2007-2013 (InnoEmpresa).	Entre 7,5%-50% en funció del tipus de despeses i d'empreses.	ACC1Ó (CIDEM/COPCA)
Ajuts per analitzar la viabilitat empresarial d'un projecte de base tecnològica (programa Gènesi).	Fins al 100%, amb un màxim de 20.000 euros per projecte.	ACC1Ó (CIDEM/COPCA)
Ajuts a empreses innovadores amb alt potencial de creixement per determinar i executar plans de redimensionament accelerat (programa Dinamo).	Fins al 70%, amb un màxim de 50.000 euros per empresa.	ACC1Ó (CIDEM/COPCA)
Programes Nacionals de Recerca Aplicada i Desenvolupament Experimental.	Entre 25%-50% en funció del tipus de projecte. (*)	Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç
Programa CENIT de cooperació: creació de consorcis estratègics de recerca tècnica.	Fins el 50% de les despeses subvencionables.	Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç
Deduccions a l'Impost de Societats per activitats de R+D+I.	Entre 8% i 25% de deducció segons el tipus d'activitat.	Agència Estatal d'Administració Tributària
INCENTIUS A LA CONTRACTACIÓ		
Programa Torres Quevedo: contractació de doctors i tecnòlegs associats a projectes d'R+D.	Entre 25%-65% màxim en funció del tipus de projecte. (*)	Ministeri de Ciència i Innovació
Bonificacions a la contractació de determinats col·lectius.	Quantia en funció del tipus de col·lectiu.	Tresoreria General de la Seguretat Social
INCENTIUS A LA FORMACIÓ		
Programa Forma i Contracta: formació d'aturats amb compromís de contractació.	Fins al 100%.	Servei d'Ocupació de Catalunya
Programa Forma't: formació contínua per a treballadors en actiu.	Fins al 52%.	Servei d'Ocupació de Catalunya
Subsistema de Formació Contínua per a Treballadors en Actiu.	Bonificacions en funció de les contribucions per formació professional realitzades per l'empresa.	Fundació Tripartida per a la Formació Contínua
INCENTIUS PER A INVERSIONS EN ESTALVI, EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I ENERGIES RENOVABLES		
Ajuts per inversions en estalvi i eficiència energètica.	Entre 10%-75% màxim en funció del tipus de projecte.	Institut Català d'Energia
Ajuts per a inversions en instal·lacions d'energies renovables.	Entre 25%-50% màxim en funció del tipus de projecte.	Institut Català d'Energia

(*) Aquests percentatges poden augmentar en el cas de petites i mitjanes empreses.

ADRECES D'INTERÈS



3.1 Per ordre temàtic

3.1.1 Agents econòmics institucionals de l'àrea de Barcelona

ADMINISTRACIÓ PÚBLICA (GENERAL)

:: ACC10 CIDEM/COPCA

Organisme que depèn del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya. És un servei de suport al teixit empresarial de Catalunya per a la innovació i la internacionalització.

> www.acc10.cat, www.catalonia.com

:: INVEST IN CATALONIA - ACC10

Organisme que depèn del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya i que té com a objectiu principal impulsar inversions empresarials productives i amb solidesa econòmica i tecnològica a Catalunya.

> www.catalonia.com

:: AJUNTAMENT DE BARCELONA

> www.bcn.cat

:: AJUNTAMENT DE BARCELONA- PROMOCIÓ ECONÒMICA

Promoció Econòmica és el departament de l'Ajuntament de Barcelona dedicat a promocionar Barcelona com a lloc atractiu per als negocis i a ajudar i donar suport a les empreses, professionals i institucions que es volen establir a la ciutat o fer-hi negocis.

> www.bcn.cat/barcelonanegocis

AEROPORTS / PORTS / LOGÍSTICA

:: AEROPORT DE BARCELONA- AENA

És el segon aeroport d'Espanya en trànsit de passatgers i el node aeri que millor connecta l'espai mediterrani.

> www.aena.es/barcelona

:: AEROPORTS DE CATALUNYA

És una societat pública de la Generalitat de Catalunya adscrita al Departament de Política Territorial i Obres Públiques. Gestiona els aeroports i heliports de la societat o de la Generalitat de Catalunya.

> www.aeroports.cat

:: AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA

Regeix les directrius de la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) de Barcelona i la seva futura ampliació.

> www.apb.es

:: BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC (BCL)

Entitat que intenta potenciar la comunitat logística de l'àrea de Barcelona, coordinant-la i dotant-la dels serveis i infraestructures per consolidar la seva posició com a gran plataforma logística del sud d'Europa.

> www.bcncel.es

:: CENTRE INTEGRAL DE MERCADERIES I ACTIVITATS LOGÍSTIQUES (CIMALSA)

Empresa pública de la Generalitat de Catalunya que planifica, gestiona i administra infraestructures i equipaments relacionats amb les comunicacions i els transports.

> www.cimalsa.es

:: CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA (CZF)

Organisme que desenvolupa projectes estratègics de la ciutat en l'àmbit de la logística i immobiliari i promou les activitats econòmiques vinculades a les noves tecnologies de la informació.

> www.elconsorci.net

:: PACTE INDUSTRIAL DE LA REGIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA

És una associació territorial, formada per administracions locals, organitzacions sindicals, empresarials i un ampli conjunt d'entitats i organismes vinculats al desenvolupament econòmic i a la promoció de l'ocupació.

> www.pacteind.org

:: PARC LOGÍSTIC DE LA ZONA FRANCA

Societat que ofereix a les empreses nacionals i internacionals una oportunitat única i irreplicable per establir tant les seves activitats logístiques com les seves seves corporatives, i consolida a Barcelona com el principal centre logístic del Sud d'Europa.

> www.parclogistic.es

:: SISTEMA D'INFORMACIÓ METROPOLITÀ D'ACTIVITAT ECONÒMICA (SIMAE)

Sistema de consulta interactiva que té com a objectiu posar en relació el sistema formatiu, el sistema productiu i els diferents agents del territori en l'àmbit de l'activitat econòmica i la innovació en el conjunt de la regió Metropolitana de Barcelona.

> www.mcrit.com/simae

:: ZONA D'ACTIVITATS LOGÍSTIQUES (ZAL)

Entitat que gestiona serveis i instal·lacions per les activitats logístiques multimodals a Barcelona.

> www.zal.es

ASSOCIACIONS SECTORIALS I COL·LEGIS OFICIALS

:: BARCELONA AERONÀUTICA I DE L'ESPAI (BAIE)

Associació que promou les activitats del sector aeronàutic i de l'espai a l'àrea de Barcelona i Catalunya

> www.bcnaerospace.org

:: BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)

Fundació que promou el disseny en l'àmbit empresarial com a factor clau d'innovació i de competitivitat.

> www.bcd.es

:: BARCELONA CENTRE MÈDIC (BCM)

Associació que proporciona informació sobre els serveis sanitaris de la ciutat i facilita l'accés a hospitals, clíniques i unitats assistencials de tradicional prestigi internacional de Barcelona, coordinant-ne l'oferta.

> www.bcm.es

:: COL·LEGI D'ENGINYERS INDUSTRIALS

Organisme professional que ofereix serveis al col·lectiu d'enginyers.

> www.eic.es

:: COL·LEGI DE NOTARIS DE CATALUNYA

> www.colnotcat.es

:: COL·LEGI OFICIAL D'ECONOMISTES DE CATALUNYA

Organisme professional que ofereix serveis al col·lectiu d'economistes.

> www.coleconomistes.com

:: FUNDACIÓ BARCELONA DIGITAL

Fundació que promou i fomenta Barcelona i Catalunya com a centre estratègic d'implantació i generació de negocis, empreses i projectes innovadors en les noves tecnologies i serveis avançats.

> www.bcdigital.org

:: FUNDACIÓ FÒRUM AMBIENTAL

Agrupa a les empreses del sector ambiental de Catalunya.

> www.forumambiental.org

:: FUNDACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA DIETA MEDITERRÀNEA

Entitat que treballa per tal que els productes i l'estil de vida mediterranis siguin millor coneguts i apreciats a tots els racons del planeta.

> www.dietamediterranea.com

FISCAL

:: AGÈNCIA TRIBUTÀRIA

Organisme públic encarregat de la gestió del sistema tributari estatal i de l'aduaner, així com dels recursos d'altres Administracions i Ens Públics, nacionals o de la Unió Europea.

> www.aeat.es

:: DEPARTAMENT D'ECONOMIA I FINANCES DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Organisme responsable de la recaptació de diversos impostos.

> www.e-tributs.net

:: GESTIÓ CADASTRAL I COOPERACIÓ TRIBUTÀRIA

> www.catastro.meh.es

:: INSTITUT MUNICIPAL D'HISENDA

Té com a finalitat la gestió, recaptació, i inspecció dels tributs, preus públics, multes i altres ingressos de dret públic de l'Ajuntament, els seus organismes autònoms, i d'altres entitats públiques.

> www.bcn.cat/hisenda

INSTITUCIONS I AGENTS ECONÒMICS I SOCIALS DE BARCELONA

:: BORSA DE BARCELONA

> www.borsabcn.es

:: CASA ÀSIA

És la porta d'Àsia i el Pacífic a Espanya amb seu a Barcelona. Aquesta institució pública que vol contribuir a un major coneixement mutu i a facilitar intercanvis de cultures, idees i projectes d'interès comú.

> www.casaasia.org

:: CERCLE D'ECONOMIA

Institució fundada a Barcelona amb l'objectiu de modernitzar la vida econòmica i social espanyola.

> www.circuloeconomia.com

:: DEPARTAMENT DE MEDI AMBIENT DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Autoritat competent en matèria d'intervenció ambiental.

> www.mediambient.gencat.net

:: DIRECCIÓ GENERAL DE COMERCI E INVERSIONES

Organisme responsable dels tràmits de registre de la inversió estrangera a Catalunya.

> www.mcx.es/polco/default.htm

:: DIRECCIÓ REGIONAL DE COMERÇ DE CATALUNYA

Aquesta direcció del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç proporciona informació sobre mercats exteriors, tràmits i dades d'exportació i importació i de comerç de Catalunya. Enllaça amb l' Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).
> www.comercio.es

:: FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

Fundació cultural privada impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona que té com a objectius la promoció de la ciutat de Barcelona.
> www.barcelonapromocio.org

:: GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA (GPA)

Té com a objectiu impulsar les activitats en l'àmbit aeroportuari, participant en la gestió i en la promoció d'infraestructures, prestant serveis al transport aeri i a l'aviació i contribuint al desenvolupament de la indústria relacionada amb aquest sector.
> www.gpa-aero.com

:: MERCABARNA

És el centre agroalimentari més gran del sud d'Europa i abasta més de 10 milions de persones.
> www.mercabarna.es

:: PATRONAT CATALÀ PRO-EUROPA

Consorti públic creat l'any 1982 per donar a conèixer la informació que generen les institucions comunitàries per impulsar a Catalunya el coneixement de les polítiques i realitzacions de la U.E.
> www.infoeuropa.org

:: PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA

Organisme que agrupa la iniciativa i la implicació de la societat civil per afrontar els reptes de la Barcelona del futur; tant des del món científic –encapçalat per la universitat– com des del món econòmic amb representants d'empreses, d'institucions i sindicats.
> www.bcn2000.es

INSTITUCIONS I SERVEIS DE SUPORT A L'EMPRESA**:: BARCELONA ACTIVA**

És l'agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona, especialitzada en el suport a la creació d'empreses i foment de l'esperit emprenedor, l'ocupació i la cooperació empresarial.
> www.barcelonactiva.es

:: CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA

Organisme autònom que defensa els interessos dels empresaris i les empreses de l'àrea de Barcelona en la seva relació comercial i professional.
> www.cambrabcn.es

:: FOMENT DEL TREBALL

És la confederació empresarial de Catalunya que dóna suport a les activitats empresarials intervenint activament en l'esfera econòmica i empresarial de Catalunya.
> www.foment.com

:: PIMEC

Organització patronal adreçada a la petita i mitjana empresa per defensar els seus interessos i especialment la seva adaptació a la realitat econòmica canviant de l'entorn.
> www.pimec.es

:: REGISTRE INDUSTRIAL - OFICINES DE GESTIÓ EMPRESARIAL (OGE) DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Gestiona de manera unificada els tràmits que són competència d'una sèrie de Departaments de la Generalitat de Catalunya i que cal iniciar amb motiu de la posada en marxa d'una activitat industrial o turística.
> www.gencat.net/oge/oficina/funcions/index.html

:: REGISTRE MERCANTIL

Organisme responsable de fer la inscripció de documents públics, donant a la nova empresa plena capacitat jurídica per actuar.
> www.rmc.es

LABORAL**:: COMISSIÓ OBRERA NACIONAL DE CATALUNYA**

Federació territorial del sindicat Comisiones Obreras (CCOO), d'àmbit estatal, que es defineix com sindicat reivindicatiu, de classe i unitari per a la defensa dels drets dels treballadors i treballadores.
> www.ccoo.es

:: INSPECCIÓ DE TREBALL DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

> www.gencat.cat/treball/ambits/relacions_laborals/inspeccio/index.html

:: OFICINA D'ESTRANGERS

Aquesta oficina és el punt de referència fonamental en el coneixement de la matèria migratoria, i en el que podran obtenir informació completa i actualitzada sobre la mateixa. Aquí es tramiten les sol·licituds de treballs i permis de residència.
> www.mir.es > www.map.es > www.extranjeros.mtin.es

:: SERVEIS TERRITORIALS DEL DEPARTAMENT DE TREBALL DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

> www.gencat.net/treball

:: TRESORERIA DE LA SEGURETAT SOCIAL

Organisme on l'empresa podrà donar d'alta els seus treballadors i s'encarrega de la recaptació de les cotitzacions.
> www.seg-social.es/Internet_1/index.htm

:: UNIÓ GENERAL DE TREBALLADORS (UGT)

Sindicat d'àmbit estatal, membre fundador de la Confederació internacional d'organitzacions sindicals lliures i la Confederació europea de sindicats. Es defineix com sindicat de classe, d'orientació socialista per a la transformació de la societat.
> www.ugt.es

TURISME**:: FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA**

Organitzadora de certàmens de caràcter industrial i professional. És una de les quatre primeres institucions europees del sector quant a nombre d'esdeveniments.
> www.firabcn.es

:: TURISME DE BARCELONA

Consorti per a la promoció turística segmentada a la carta en els mercats més atractius del món. Té una unitat especialitzada en promoure els congressos i les convencions: **Barcelona Convention Bureau**
> www.barcelonaturisme.com

:: TURISME DE CATALUNYA

Organisme que promou les activitats turístiques a Catalunya.
> www.catalunyaturisme.com

UNIVERSITARI / CIENTÍFIC**:: BARCELONA CENTRE UNIVERSITARI (BCU)**

Entitat que promou la ciutat com a destí universitari i facilita informació i serveis als estudiants estrangers.
> www.bcu.cesca.es

:: CSIC (CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS)

El més gran organisme públic de recerca a Espanya. Abasta tots els camps del coneixement, des de la investigació bàsica fins als més avançats desenvolupaments tecnològics.
> www.csic.es

:: DEPARTAMENT D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS I EMPRESA (DIUE) DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Departament de la Generalitat de Catalunya que comprèn bona part de les àrees estratègiques del Govern que han de fer de Catalunya un país encara més competitiu i transformar l'economia productiva tradicional en l'economia del coneixement.
> www.gencat.cat/diue/ambits/ur/index.html

:: FUNDACIÓ CIDOB

Centre d'investigació, docència, documentació i divulgació de relacions internacionals i desenvolupament amb seu a Barcelona.
> www.cidob.org

:: XARXA DE PARCS CIENTÍFICS DE CATALUNYA (XPCAT)

Agrupa 10 grans espais de producció, transferència, difusió i ús del coneixement i actua de punt de contacte entre la comunitat investigadora i innovadora. En el seu si s'integren grups i centres de recerca universitaris, empreses i instituts de recerca, i es creen noves empreses basades en el coneixement amb l'objectiu de crear valor en les seves activitats.
> www.xpcat.net

URBANISME / IMMOBILIARI**:: BARCELONA REGIONAL**

Agència que analitza i dóna propostes tècniques per a la reflexió en els àmbits de les infraestructures i el desenvolupament urbanístic de la regió metropolitana de Barcelona.
> www.bcnregional.com

:: INSTITUT CATALÀ DEL SÒL (INCASOL) DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Empresa pública de la Generalitat de Catalunya que té com a principal missió desenvolupar quatre grans eixos: la producció de sòl per a activitats econòmiques i serveis, la producció de sòl residencial per a habitatge, la construcció d'habitatge protegit i la rehabilitació i renovació urbana i de patrimoni històric.
> www15.gencat.net/opencms/opencms/www/ca/index.html

:: REGISTRE DE LA PROPIETAT IMMOBILIÀRIA

Registre que dona publicitat davant a tercers de la titularitat de bens immobles.

> www.registradores.org

:: SOCIETAT 22@

Un òrgan amb personalitat jurídica pròpia, que aglutina els instruments i les competències adequades per gestionar el procés de transformació del Districte d'Activitats 22@ o amb el desenvolupament i l'execució de tota mena d'actuacions urbanístiques referides a les àrees industrials i productives de la ciutat de Barcelona amb qualificació urbanística 22@ i vinculades, tant pel que fa al planejament com a la seva gestió, projecció i execució.

> www.bcn.cat/22@bcn

3.2.2 Oficines Comercials i Cambres de Comerç estrangeres a Barcelona

CAMBRES DE COMERÇ

Cambra de Comerç Americana
93 415 99 63

Cambra de Comerç d' Alemanya
93 415 54 44

Cambra de Comerç Belgo-Luxemburguesa
93 237 94 64

Cambra de Comerç Britànica
93 317 32 20

Cambra de Comerç de Xile
93 310 15 85

Cambra de Comerç de Mèxic
93 215 45 60
Cambra de Comerç del Regne Unit
93 317 32 20

Cambra de Comerç i Indústria Francesa
93 270 24 50

Cambra de Comerç i Indústria Italiana
93 318 49 99

Cambra de Comerç Hispà-Russa
93 218 72 95

Cambra de Comerç Hispà-Índia
93 318 84 41

Cambra de Comerç Hispà-Israelià
93 321 94 49

Cambra de Comerç Hispà-Noruega
93 414 40 41

Cambra de Comerç Hispà-Sueca
93 488 05 03

Cambra de Comerç Languedoc-Roussillon
93 412 14 90

OFICINES COMERCIALS

Delegació Comercial de Dinamarca
93 487 54 86

Govern del Quèbec
93 476 42 58

Institut Italià pel Comerç Exterior
93 415 38 38

Oficina Comercial d' Argentina
93 302 22 16

Oficina Comercial d' Àustria
93 292 23 78

Oficina Comercial de Bèlgica
93 487 81 40

Oficina Comercial de Hong Kong
93 236 09 30

Oficina Comercial de Suïssa
93 409 06 50

Oficina Comercial de Toulouse
93 201 23 31

Oficina Comercial del Regne Unit
93 366 62 00

Inversions, Comerç Exterior i Turisme de Portugal
93 301 44 16