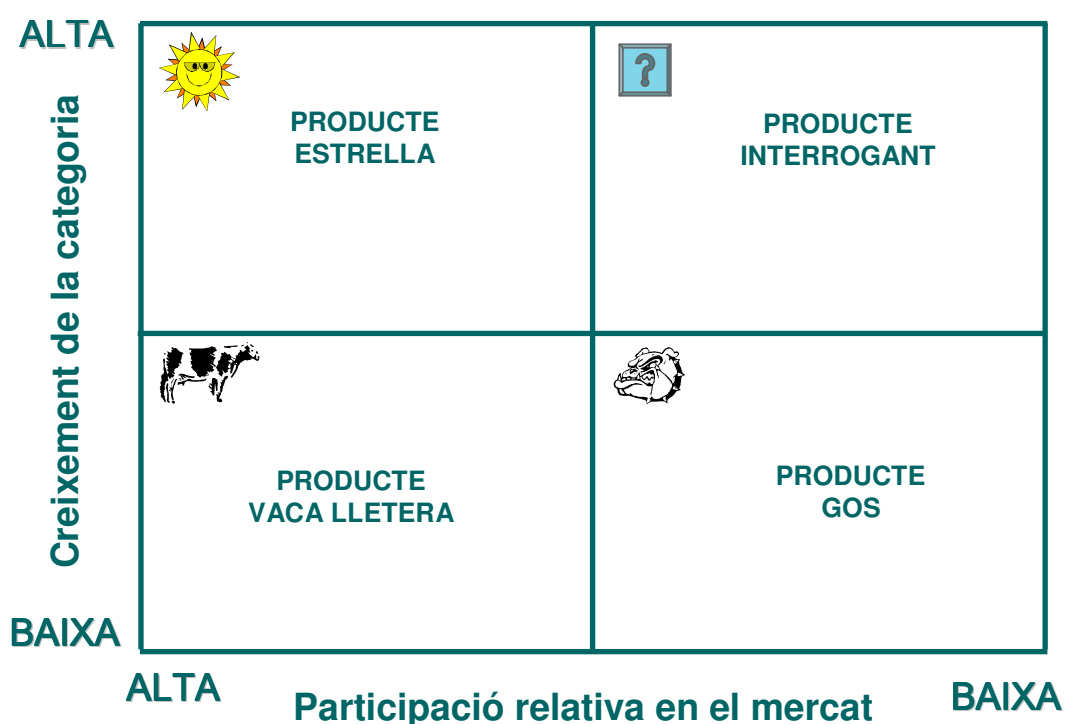


EINA 9. MATRIU ANÀLISI CARTERA PRODUCTES /SERVEIS

- **Objectiu:** Conèixer sobre quines categories de productes/serveis hem de prioritzar els recursos de l'empresa, es a dir, conèixer en quines categories de productes/serveis tinc que invertir, desinvertir o inclòs abandonar.
- **Descripció:**



Font: Boston Consulting Group

- **Com utilitzar-lo:**
 - Situar les diferents categories de productes/serveis que tenim a l'empresa dins la matriu, tenint en compte que l'eix vertical defineix el creixement del mercat i l'horitzontal la quota de mercat.

EINA 9. MATRIU ANÀLISI CARTERA PRODUCTES /SERVEIS

- **Com utilitzar-lo (cont.):**

- Explorar visualment la nostra cartera de productes/serveis en relació a la matriu.
- Valorar possibles camins o decisions a prendre en la nostra cartera de productes/serveis, en funció de la seva posició en el mercat.

a) ESTRELLA 

Gran creixement i gran participació de mercat.

Generen forces vendes i beneficis, però tot i això, requereixen mantenir un constant esforç d'inversió per créixer més que el seu mercat. Es recomana potenciar al màxim aquesta categoria de producte/servei fins que el mercat es torni madur o el producte/servei estrella es converteixi en vaca lletera.

b) INCÒGNITA 

Gran creixement i poca participació del mercat.

Hi ha que repensar l'estratègia d'aquesta categoria de producte /servei, ja que eventualment es pot convertir en una estrella o gos. Cal prioritzar i invertir en els productes més atractius, i desestimar la resta.

c) VACA LLETERA 

Poc creixement i alta participació del mercat.

Es tracta d'una categoria de producte/servei que servirà per generar l'efectiu necessari per crear noves estrelles. Són productes a munyí.

d) GOS 

Poc creixement i poca participació de mercat.

Categoria amb baixa rendibilitat o inclòs negativa. Es recomana desfer-se d'ella quan sigui possible. Son productes que, a no ser que aportin rendibilitat positiva o siguin un bon complement de vendes per els productes estrella o vaca, en poques ocasions convé mantenir-les en el portafoli.

EINA 9. MATRIU ANÀLISI CARTERA PRODUCTES /SERVEIS

Exemple:



- Galetes Núria:
- Assortit de galetes: →
- Cubanitos: →
- Fruïts d'or: →
- Chocobirba: