

## Empreses familiars Tèxtil

## Reportatge



Tres treballadores de l'empresa Floc elaboren artesanalment peces per a nens petits al taller del grup a Artesa de Segre ■ LAURENT SANSEN

# Floc Baby, gènere de punt per als menuts de la casa

**ADAPTACIÓ** • El grup Floc, d'Artesa de Segre, va reorientar fa cinc anys el seu negoci i va abandonar la confecció de gènere de punt per a dona **APOSTA** • La roba per a nadó li ha donat una segona vida **NÚMERS** • L'empresa factura 1,5 milions

Jordi Garriga  
ARTESA DE SEGRE

El tèxtil perd pistonada, certament, però encara concedeix bones oportunitats de negoci, com la que ha sabut aprofitar Floc, que ha reeixit al mercat en la seva oferta de gènere de punt per a nadó, després d'haver esgotat la seva especialitat de tota la vida, el gènere de punt per a dona.

Floc és una empresa d'Artesa de Segre (Noguera) que deriva de Creacions Tersir, la firma de la família Jusmet, que duia 55 anys dedicada a fer jerseis de punt per a dona. "El fet que molts dels nostres clients anessin a l'Àsia a comprar, cercant millors condicions de preu, ens va obligar a fer una profund canvi estratègic del negoci", explica Rosa Maria Jusmet, que du les regnes de l'empresa juntament amb les seves germanes Maite i Montse.

La firma va sol·licitar el suport d'ACC10 (Cidem-Copca) per reorientar el negoci i d'aquesta necessitat de canvi va néixer, ara ja fa cosa de cinc anys i pràcticament des de zero, la línia de productes Floc Baby, dedicada al gènere de punt (caixmir, cotó i llana) per a nadó. La bona acollida

d'aquest segment a la fira FIMI de València va ser la prova definitiva que la nova línia de productes podia trobar una bona resposta al mercat, tant domèstic com internacional.

El canvi ha suposat endinsar-se en una manera d'operar molt diferent, en tots els sentits, com assenyala Rosa Maria Jusmet: "Quan fèiem jerseis per a dona, calia fer molta producció, per a pocs clients, mentre que ara fem poca quantitat, entre 30 i 100 peces, per a molts". I són clients que, a diferència del que passava abans, ja no vénen pel preu.

## Matèries nobles

Floc Baby presenta a l'any dues col·leccions, amb un pes important del cotó, que es pot vendre tot l'any, tot i que l'empresa exhibeix com a trets identitaris el treball en punt que realitza amb matèries nobles com la llana o el caixmir, que li dona un punt de diferenciació molt important al sector de la roba de nadó. A més, l'ocupació d'aquest nínxol específic del mercat ha permès al grup escapar-se de la competència asiàtica, que no ha arribat encara a afectar un segment de mercat com el gènere de punt.

Rosa Maria Jusmet ha pogut apreciar en aquest cinc anys de

recorregut de Floc Baby com "el mercat ha sabut apreciar realment un producte de molta qualitat, tant en materials com en dissenys, al qual li donem un bon acabat, amb un tacte característic, més suau".

A més a més, amb el temps Floc Baby ha desenvolupat un catàleg en què, a més de conjunts, hi caben mantes, sacs, peücs o bufandes. Un altre dels punts en què l'empresa d'Artesa ha volgut ser forta és el servei al client. "Cuidem molt el tracte amb el client, i si ens demana una cosa, ens afanyem a complir encara que sigui treballant en caps de setmana", afirma Rosa Maria Jusmet.

**El 15%** de les vendes de Floc es fan en mercats exteriors com França, Itàlia, Canadà i Mèxic

Atès que el producte es considera de gamma alta, Floc Baby ha apostat per l'exclusivitat a l'hora de definir quin canal de distribució és el més adequat per arribar als seus clients. Per això, entre els seus 200 distribuïdors, majoritàriament petites botigues especialitzades, escassegen els grans magatzems. Aquesta

empresa, que factura 1,5 milions d'euros l'any, de mica en mica ha anat guanyant pes com a grup internacionalitzat i ha pogut realitzar el 15 per cent de les seves vendes a mercats exteriors, com França, Holanda, Regne Unit, Itàlia, Canadà o Mèxic. Altres mercats en què ja s'han establert contactes són Rússia, Estats Units i els Estats del golf Pèrsic.

I de Floc Baby a Floc Gift, el nou concepte que ha desenvolupat la família Jusmet, que consisteix a utilitzar el punt per fer regals d'empresa, com catifes, bufandes, mantes i complements de golf. Aquest nou vessant del negoci es va obrir ara fa cosa de dos anys. "Ha tingut bona acollida, perquè és una cosa molt diferent del típic lot de Nadal amb què les empreses obsequien els seus empleats", assegura Rosa Maria Jusmet.

## Seguir explorant

De cara al futur, l'empresa familiar vol seguir explorant noves possibilitats. Com explica Rosa Maria Jusmet, "un dels camins per on volem anar és el de complements de dona que surtin del que és habitual". Així mateix, l'empresa també vol explotar més a fons les possibilitats de venda que ofereix Internet. ■

Cinc  
cèntims

## Cau un 0,4 per cent el nombre d'autònoms a Catalunya

El nombre de treballadors autònoms el primer semestre de l'any ha caigut un 0,2% a Catalunya, davant de l'augment del 0,1% registrat al conjunt de l'Estat espanyol. Segons un informe de la Federació Nacional d'Associacions de Treballadors (ATA), a Espanya s'han registrat 1.995 nous autònoms en els primers sis mesos de l'any, cosa que ha situat el nombre total d'aquests treballadors en 3.405.406. Balears ha estat la comunitat autònoma que ha liderat el creixement d'emprenedors, amb un 7%, que representa 6.382 noves altes. L'han seguit, de lluny, Ceuta-Melilla, Extremadura, Madrid i Andalusia (0,3%). A la resta de comunitats la xifra ha baixat.

## La crisi també afecta les cooperatives d'habitatge

La falta de liquiditat que pateix el sistema financer "repercuteix molt negativament en les cooperatives d'habitatge", va assegurar ahir Pere Esteve, president de la Federació de Cooperatives d'Habitatge de Catalunya. Tot i això, Esteve va afirmar que se seguiran "buscant noves formes d'accés a l'habitatge, com la cessió d'ús als socis cooperativistes".

## La UE podria obligar a estalviar un 20 per cent d'energia

Els països de la Unió Europea estudiaran la possibilitat de fer obligatori el seu objectiu d'estalviar un 20 per cent del seu consum energètic l'any 2020. Aquesta és una demanda que fa temps que fan associacions com ara Greenpeace. La ONG ha plantejat aquesta idea als ministres d'Energia que hi ha reunits a París i aquests han assegurat que la valoraran.

## Fitch Ratings confirma la valoració de Caixa Sabadell

L'agència internacional Fitch Ratings ha confirmat la qualificació de Caixa Sabadell una vegada analitzada l'evolució de la quarta caixa catalana per recursos de clients durant el 2007. Fitch Ratings valora el posicionament de l'entitat davant l'actual situació econòmica i en reconeix la capacitat per gestionar el pes del sector immobiliari en el seu balanç. L'agència també qualifica de positiva la solvència del grup i la seva gestió del risc, segons ha informat la caixa catalana.