





Decantalo.com: Botiga *online* de
vi espanyol orientada al mercat europeu

Algunes dades sobre Decántalo

2

ANYS
DE VIDA



MÉS DE 1500
REFERÈNCIES
DE VI



PRESENCIA
EN TOT
EL TERRITORI
EUROPEU



MÉS DE 5000
CLIENTS
REGISTRATS

15%
DE REINCIDÈNCIA
EN COMPRA



500%
CREIXEMENT
2010-2011

Característiques del sector

- **Sector en creixement:** només aquest any 20 competidors nous.
- 2 tipus de coneixement: **coneixement de producte** o **coneixement d'Internet** i eines de màrqueting *online*.
- **Alt nivell de competència** pel que fa al 80% de les referències disponibles
- Indústria *online* està desenvolupant **eines per afavorir el creixement d'aquest sector**.

Objectius principals de l'estratègia

- **Posicionar-nos a Europa** com a portal de referència en la comercialització de vi espanyol
- Aposta orientada a la **qualitat en el producte i qualitat en l'atenció al client**.
- Oferir una experiència de compra satisfactòria per **fidelitzar el client** de compra recurrent.

Principals tècniques aplicades Màrqueting *Online*: SEO

Estratègia orientada a producte a curt termini i a les keywords principals a llarg termini.

Palabra clave	Competencia	Búsquedas globales mensuales ?	Búsquedas locales mensuales ?
★ aalto 2007	Medio	1.000	210
★ aalto 2008	Medio	390	91
★ tinto ribera	Medio	880	390
★ vino aalto	Medio	390	260
★ vino ribera del duero	Alta	8.100	6.600

Principals tècniques aplicades Màrqueting *Online*: SEO

Captació per preu a les SERPS.

[Aalto 2008 Ribera del Duero](#)

[www.decantalo.com](#) › ... › [Ribera del Duero](#) › [Aalto Bodegas y Viñedos](#) 

25.00 euros, Vino tinto Barrica **2008**. 24 meses en barrica de roble francés y americano.

Aalto Bodegas y Viñedos, de la DO Ribera del Duero.

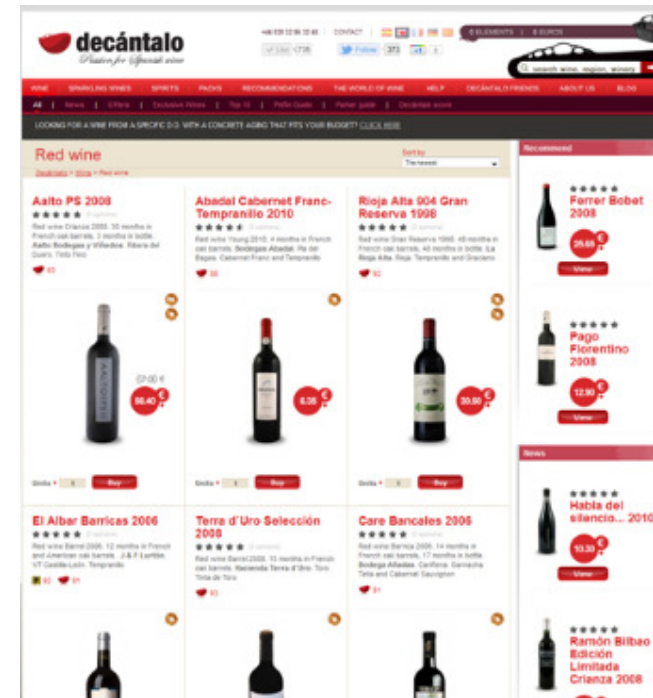


Tú has hecho +1 en esto

Principals tècniques aplicades Màrqueting *Online*: SEO

- Ús d'eines de monitorització per adaptar la nostra estratègia als moviments de la **competència i a la temporalitat**.
- Desenvolupament de contingut al web amb doble finalitat: **donar informació rellevant al client i posicionar contingut**
- No donem preferència al SEO *on page* davant del client.
Cal trobar l'equilibri entre el SEO i el confort del client.

Principals tècniques aplicades Màrqueting *Online*: SEO



Principals tècniques aplicades Màrqueting *Online*: SEM

SEM: Posicionament de pagament

- Necessitat de **gestionar aprox 16000 paraules claus** per 8000 anuncis.
- **Integració amb Google Adwords** de forma automàtica per tal de mantenir el catàleg actualitzat.

Principals tècniques aplicades Màrqueting *Online*: SEM

Campanyes optimitzades a producte.

[Aalto 08 25€](#)

Más de 1.500 vinos españoles
Compre online, envío en 48 horas
decantalo.com/aalto-2008

Campanyes generalistes per idioma i país.

[{Keyword:Buy wine}](#)

The widest spanish wine selection
Delivery in 72 h. Buy online now!
www.decantalo.com

Principals tècniques aplicades Màrqueting *Online*: Varis

Col·laboració amb portals específics:

- Recomanadors de producte

Comparadors de preus especialitzats.

- De moment no tenim presència a portals generalistes per no competir en SEO.

Màrqueting Social:

- Generació de continguts al blog per a **difusió als diferents canals socials.**
- **Monitorització de la nostra marca** a Internet.

Fantàstic, captem volums de tràfic importants totalment segmentats. I ara què?

Emotional commerce

Metodologia de treball que apliquem amb l'objectiu de fomentar els vincles emocionals per tal de crear una relació amb el client, fent de cada projecte un projecte únic.

Valors que afecten a l'usuari en la presa de decisions:

VALORS PER A LA PRESA DE DECISIONS



Com és el nostre producte?



- Més de 1500 referències acuradament seleccionades.
- Preus des de 4 fins a 300 euros.
- Difícil d'obtenir en zones no urbanes.
- Incòmode de comprar en grans quantitats.
- Dubtes per part del client en el moment de la compra.

Com són els nostres clients?



JOAN

- Viu a Vilassar de Mar.
- És directiu. Té 50 anys, i és un gran amant del vi.
- Sap quin vi li agrada i domina amb destresa conceptes com DO, varietats, etc...
- Compra *online* per comoditat.



STEFFANI

- Viu a Londres. Estilista.
- Té 32 anys.
- Ha organitzat un sopar a casa seva i no sap quin vi servir.

Crea una marca de referència

e
comprar
Vino.com

AporVino.com

comprarvino.com

todovino.com

Crea una marca de referència

e
comprar
Vino.com

AporVino.com

VINISSIMUS

VINUS.COM

comprarvino.com

vinalium

todovino.com

Crea una marca de referència

e
comprar
Vino^{+.com}

AporVino.com

VINISSIMUS

VINUS.COM

comprarvino.com

vinalium

todovino.com



decántalo
Pasión por el vino

Treballa bé el disseny, l'arquitectura i els continguts

The screenshot shows the homepage of the 'decántalo' website, which is dedicated to wine. The header includes the logo 'decántalo' with the tagline 'Pasión por el vino', contact information (+34 93 445 18 13), and social media links (Facebook, Twitter, YouTube). A navigation bar lists categories: VINO, ESPUMOSOS, DESTILADOS, PACKS, RECOMENDACIONES, EL MUNDO DEL VINO, AYUDA, AMIGOS DECÁNTALO, QUIENES SOMOS, and BLOG. A search bar is located on the right with the placeholder text 'buscar vino, D.O., bodega'. Below the navigation bar, a section titled 'Nuestros expertos recomiendan' features three experts: Damaso Vergara (Restaurante Damaso, Valladolid), Quim Hernández Maluquer (Chef-Propietario Corniols, Barcelona), and Maximiliano Bao Cabezos (Sumiller Kailuze, Valencia). A 'Ver todas las recomendaciones' button is present. The main content area highlights a bottle of 'Naia' wine, described as a versatile Verdejo. It includes a list of three points: 1. Este verdejo polivalente es chispeante, ácido, fresco... 2. Un verdejo de libro, con un añadido de cuidada elaboración que se refleja, sobre todo, en la boca limpia y potente y una nariz aromática y graciosa. 3. Un Arroz con Salmonete se entiende bien con el Naia 2010, que ... The price is 7.95 € (IVA Inc.). A 'Ver recomendación' button is also shown. Below this, a banner for 'Remelluri Reserva 2006' is displayed, featuring a bottle and a vineyard. The text 'TODO UN CLÁSICO' is prominent. The price is 12.75 € (14.05 € crossed out). A 'Comprar' button is visible. The banner also shows two medals: 'Medalla Decántalo 92' and 'Medalla PENIN 92'. A 'Novedades' section is at the bottom. On the right side, there is a sidebar with a search filter titled '¿NO SABES QUE VINO ESCOGER? DEJA QUE TE AYUDEMOS...'. It includes a dropdown menu for 'Selecciona una ocasión...', a text input for 'Me gusta el vino...', a dropdown for 'Selecciona como te gusta el vino', a dropdown for 'Tengo un presupuesto de...', a dropdown for 'Selecciona el presupuesto', a dropdown for 'Quiero un tipo de vino', a dropdown for 'Selecciona el tipo de vino o cava que', a dropdown for 'Voy a cocinar...', and a dropdown for 'Selecciona lo que vas a cocinar'. A 'Ver vinos' button is at the bottom of the sidebar. At the very bottom, there is a banner for 'GUAPENIN DE LOS VINOS' and 'SORTEAMOS DOS GUÍAS PENIN 2011'.

Treballa bé el disseny, l'arquitectura i els continguts

The screenshot shows the decántalo website interface. At the top, there's a header with the logo, contact information, and a shopping cart. Below the header is a navigation bar with categories like VI, ESCUMOSOS, DESTIL·LATS, etc. The main content area features a large image of the Ferrer Bobet 2008 wine bottle on the left. To the right of the bottle, there's a detailed description of the wine, including its origin (Priorat), grape varieties (Carinyena, Garnacha Tinta, Cabernet Sauvignon), and a price tag of 25.65€. Below the price, there's a section for ratings (Puntuació) from Decántalo, GUÍAPEÑÍN, and PARKER. On the far right, there's a sidebar with recommendations for other wines like Aalto 2008 and Laya 2009. The bottom of the page has a banner for 'ENTREGA EN MENYS DE 48h'.

decántalo
Passió pel vi

+34 93 446 18 13 | CONTACTA | 0 ELEMENTS | 0 EUROS

M'agrada 787 | Follow 442

buscar vi, D.O., celler

VI | ESCUMOSOS | DESTIL·LATS | PACKS | RECOMANACIONS | EL MÓN DEL VI | AJUDA | AMICS DECÁNTALO | QUI SOM | BLOG

Tots | Novetats | Ofertes | Vins exclusius | Top 10 | Guia Peñín | Guia Parker | Puntuació Decántalo

Ferrer Bobet 2008

<< ENRERA

Decántalo > VI > VI negre > Priorat > Ferrer Bobet > Ferrer Bobet 2008

★★★★★ (1 opinions)

Negre Criança 2008. 12 mesos en bóta de roure francès.
Celler: [Ferrer Bobet](#)
D.O.: [Priorat](#)
Varietat: [Carinyena](#), [Garnacha Tinta](#) i [Cabernet Sauvignon](#)

25.65 €
IVA Inc.

UNITATS: 1 **Comprar**

PUNTUACIÓ

	puntuació Decántalo	94 / 100
	GUÍAPEÑÍN DE LOS VINOS DE ESPAÑA	93 / 100
	PARKER Wine Advocate	96 / 100

CARACTERÍSTIQUES

Nova anyada d'aquest extraordinari [vi del Priorat](#) elaborat per aquest jove celler Ferrer Bobet, que amb una producció molt limitada i en pocs anys i gràcies a un acurat treball, han aconseguit el reconeixement internacional.

Aquesta nova anyada es caracteritza per la seva expressivitat i la seva mineralitat. Elaborat amb vinyes centenàries de Carinyena i Garnacha. Amb una elaboració meticulosa segons el mètode clàssic de la vinificació manual: fermentació mallevada...

[Recomenar a un amic](#)

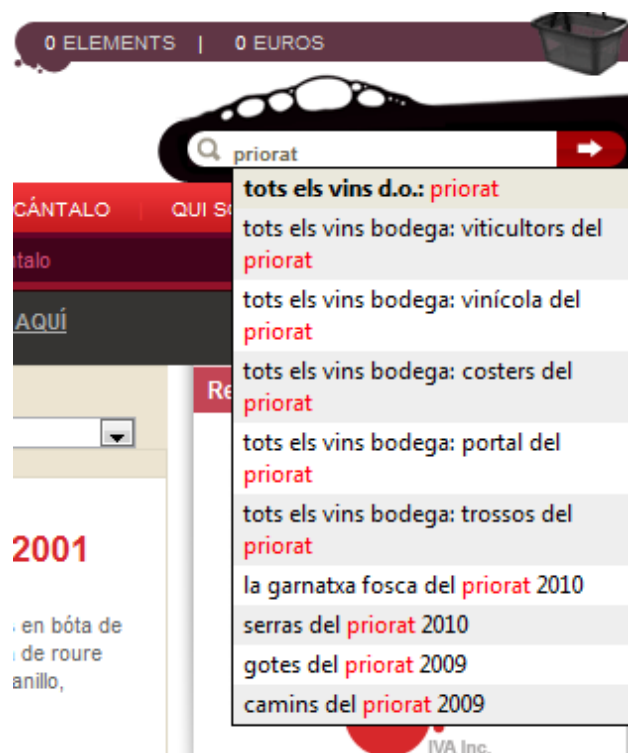
Recomanem

★★★★★
Aalto 2008
25.00 €
IVA Inc.
Veure fitxa

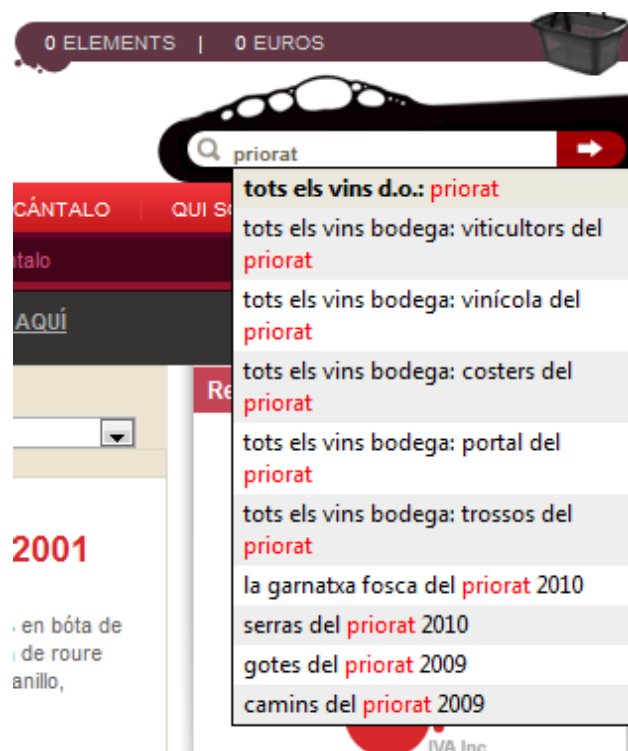
★★★★★
Laya 2009
5.50 €
4.85 €
IVA Inc.
Veure fitxa

ENTREGA EN MENYS DE 48h

Fes un desenvolupament empàtic, pensa en donar eines al teu client



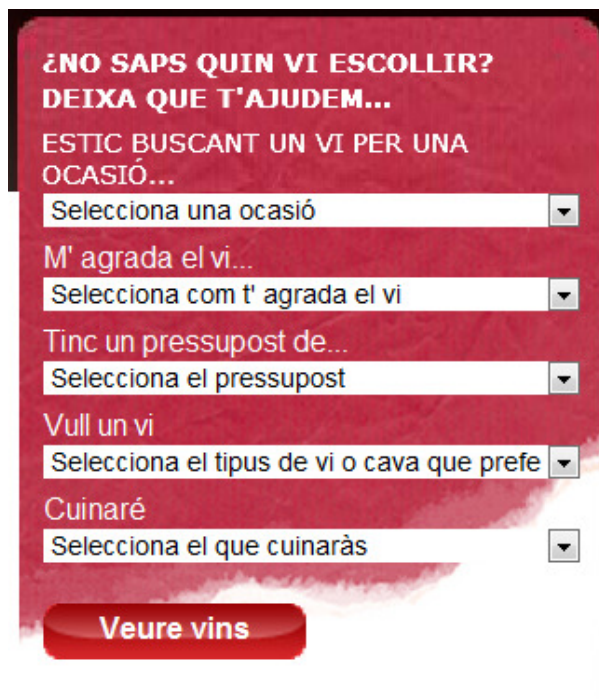
Fes un desenvolupament empàtic, pensa en donar eines al teu client



43%

**Augment de les vendes
que es produeixen
després de la cerca**

Fes un desenvolupament empàtic, pensa en donar eines al teu client



¿NO SAPS QUIN VI ESCOLLIR?
DEIXA QUE T'AJUEM...

ESTIC BUSCANT UN VI PER UNA
OCASIÓ...

Selecciona una ocasió ▼

M'agrada el vi...

Selecciona com t'agrada el vi ▼

Tinc un pressupost de...

Selecciona el pressupost ▼

Vull un vi

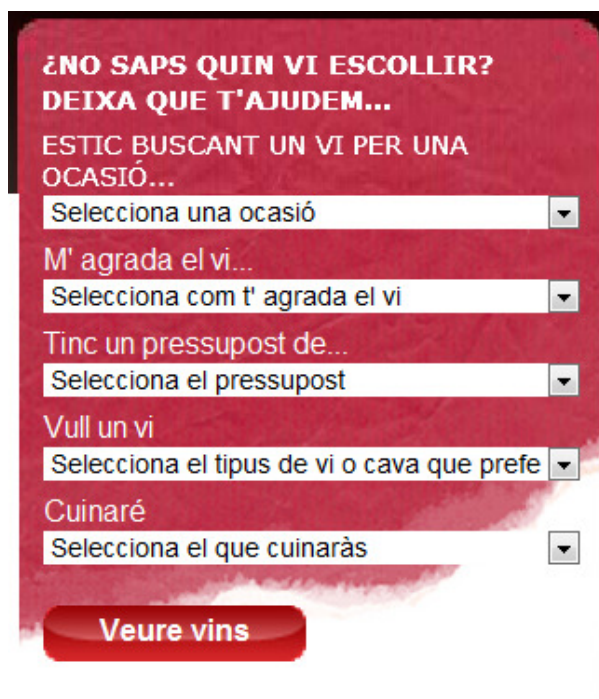
Selecciona el tipus de vi o cava que prefe ▼

Cuinaré

Selecciona el que cuinaràs ▼

Veure vins

Fes un desenvolupament empàtic, pensa en donar eines al teu client



¿NO SAPS QUIN VI ESCOLLIR?
DEIXA QUE T'AJUEM...

ESTIC BUSCANT UN VI PER UNA
OCASIÓ...

Selecciona una ocasió ▼

M'agrada el vi...

Selecciona com t'agrada el vi ▼

Tinc un pressupost de...

Selecciona el pressupost ▼

Vull un vi

Selecciona el tipus de vi o cava que prefe ▼

Cuinaré

Selecciona el que cuinaràs ▼

Veure vins

15%

**Del usuaris que fan servir
el nostre cercador de
sensacions compren.**

35%

**Del usuaris que fan servir
el nostre cercador
retornen al web.**

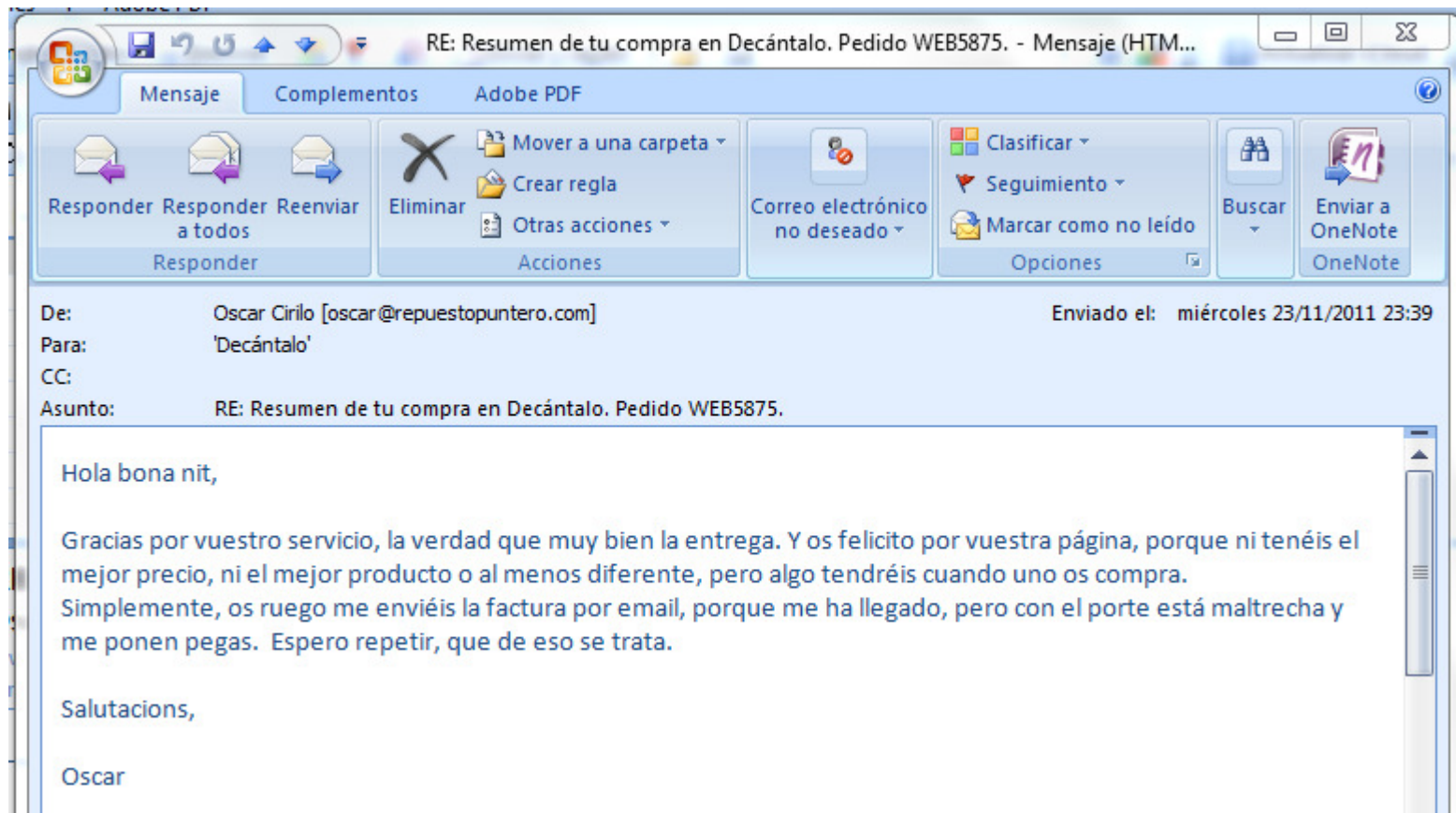
Fes un desenvolupament empàtic, pensa en donar eines al teu client

- Utilitza eines per a la creació de perfils de clients i personalitzar la navegació en funció dels seus gustos.
- Eines per a l'ajuda activa per a aquells clients que no tenen el comportament desitjat.
- Eines per a la generació de confiança i millora del teu web gràcies a l'opinió dels usuaris.
- Prova tot el que se t'acudeixi. Innova.

Resultat de les accions

- **Més de 80.000 ampolles venudes**
- **Comandes enviades a 28 països**
- **Més de 5.000 clients**
- **15% de reincidència de compra**
- **35% de visites reincidents al mes**

Emotional commerce





MOLTES GRÀCIES

Oriol Ripoll
oriolripoll@anfibic.com
@oriol_ripoll
www.anfibic.com