

Redefinir Noves oportunitats de negoci paral·leles

Reportatge



Joan Ricart dins l'emprovador virtual de l'empresa Stil Ricart a la Garriga ■ CRISTINA FORÉS

Stil Ricart passa del moble a la nova venda virtual

EMPROVADOR • Virtual Two permet al consumidor “vestir-se” només de manera electrònica **APOSTA** • El fabricant de mobles de la Garriga pretén reforçar la seva presència en el segment del mobiliari comercial gràcies a aquest projecte interactiu

Jordi Garriga
LA GARRIGA

Les decisions per fer un tomb estratègic al negoci poden dur fins a racons insospitats. És el que li ha passat al fabricant de mobles Stil Ricart, un nom clàssic de la Garriga que ara irromp en el món de les noves tecnologies amb un emprovador virtual personalitzat.

“Fa un any i mig vam decidir, amb el suport d'ACC10, que havíem de fer un canvi estratègic i vam dissenyar una pantalla tàctil amb un personatge virtual, que adquireix els trets anatòmics del client, que s'emprovaria els vestits que aquest ha escollit, ja sigui des de casa a través de la xarxa o al mateix lloc de venda”, explica Joan Ricart, director d'aquesta empresa que es va fundar el 1935. L'emprovador virtual interactiu és una de les innovacions que, amb el pagament biomètric, la compra a través del mòbil o l'ajut d'un venedor hologràfic, han de revolucionar el món de les botigues de roba, i no pas gaire lluny, cap al 2015. El projecte engegat per Stil Ricart, anomenat Virtual Two, i que ha de donar lloc aviat a una empresa paral·lela, no neix de manera casual. Aquests

darrers anys, Stil Ricart havia entrat amb força en la fabricació de mobiliari per a botigues de roba. Stil Ricart feia temps que col·laborava amb una empresa com Deco Project, l'encarregada de dissenyar els establiments de Levi's a Europa. D'aquesta col·laboració es van adonar “que en podia sorgir una nova possibilitat de negoci a l'Estat espanyol, on tot el producte de mobiliari comercial ve de fora”. Actualment, el 70% de l'activitat de l'empresa de la Garriga és mobiliari comercial, mentre que el segment de negoci tradicional, que és el que li ha donat anomenada, el moble de la llar, suposa el 30%. L'empresa va facturar l'any passat uns 900.000 euros.

L'aposta del comercial

“Volem continuar creixent en mobiliari comercial, i de fet ja estem operant en uns quants llocs de la UE, dissenyant el mobiliari d'outlets a Amsterdam o botigues de vins a París”, explica Joan Ricart. Entre els seus clients hi ha cadenes reconegudes com Liberto, Carroche, La Carte des Vins, El Corte Inglés i Foot Locker.

Així mateix, l'empresa també ha entrat en segments paral·lels, com pot ser el mobiliari per a exposicions. Ha dissenyat per a la Generalitat els mobles d'una ex-

posició itinerant sobre llengües. També ha realitzat el mobiliari d'un museu de Nova York i d'uns quants pavellons de l'Expo del Japó, per esmentar alguns exemples de la tasca de Stil Ricart, que sovint es realitza en col·laboració estreta amb arquitectes.

Joan Ricart té plena confiança que el projecte de Virtual Two pot establir clares sinergies amb el negoci del moble: “Pot ser un revulsiu per al mobiliari, perquè la instal·lació a la botiga requereix tot un recobriment de fus-

El 70% del negoci del fabricant de la Garriga es desenvolupa en el segment del mobiliari comercial

tes, un moble de suport, que nosaltres mateixos podem dissenyar”. El producte, pensat per al sector de moda, ja està sent examinat per grans marques com Mango i Rosa Clará.

El Virtual Two es compon d'uns quants mòduls. El més important és l'emprovador foto, fonamental, perquè és el que crea el personatge virtual, un cop el client s'hi ha donat d'alta, fent-se una foto de la cara i proporcionant al programari dades del sexe, alçada, pes i ajust de figura. Després hi ha

l'emprovador virtual pròpiament dit, que consta de pantalla tàctil, emissor de Bluetooth i lector d'empremtes dactilars. Les seves variants són l'emprovador d'internet o l'emprovador urbà, que pot situar-se en una estació de metro o en un aeroport. “Hem pogut jugar amb el fet que les vendes d'internet també estan creixent molt i, alhora, amb la ubicuïtat dels mòduls”.

El pes del clàssic

Tot i que el nom de Stil Ricart ha estat associat aquests últims anys a la fabricació de mobiliari comercial, la seva història també s'explica en la tasca artesanal desenvolupada per tres generacions de la família Ricart. Al llarg de dècades, mobles Ricart Vila, precursora de Stil Ricart, fundada el 1988, es va guanyar un prestigi en el moble d'encàrrec de disseny exclusiu. Fa alguns anys, i en homenatge a tota aquesta tradició, Stil Ricart va presentar al mercat la sèrie Gaudas, que pretenia posar al dia els dissenys més clàssics del modernisme, tot atenent les necessitats actuals del moble. Ricart explica que “hi ha hagut un salt radical en el món del moble, i costa molt que la gent el demani, tot i que nosaltres encara tenim comandes”. ■

Opel no tancarà les fàbriques europees

Redacció
BERLÍN / TARRAGONA

Els treballadors de la fàbrica d'Opel de Figueruelas, a Saragossa, i els de la resta de plantes de la marca a Europa poden estar una mica més tranquils. Després que divendres General Motors (GM) acordés la venda d'Opel al fabricant de components austríaco-canadenc Magma, salvant així la marca de la fallida a la qual sembla abocat GM, ahir la cancellera alemanya, Angela Merkel, va donar el vistiplau a l'operació i va assegurar que no es tancarà cap fàbrica a Europa: “L'acord suposa una oportunitat per als treballadors, que no són els responsables d'una situació derivada de la mala gestió de GM als Estats Units”. El govern alemany va acordar també, amb els quatre països alemanys amb plantes d'Opel, donar un crèdit de 1.500 milions d'euros a la marca, i va blindar-la davant els creditors de GM.

El que serà inevitable és una important reestructuració de la plantilla, ja que Magma vol retallar més de 10.000 llocs de treball a Europa. En aquest sentit, el ministre espanyol de Treball, Celestino Corbacho, va dir que el govern central treballarà amb el govern alemany i el d'Aragó per mantenir la producció i els llocs de treball a Figueruelas. El president d'Aragó, Marcel·lí Iglesias, va apel·lar a l'eficiència de la fàbrica de Figueruelas com a garantia de continuïtat. ■

Baixen les infraccions laborals

Redacció
MADRID

La Inspecció de Treball va detectar el 2008 un total de 93.722 infraccions, un 2,2% menys que el 2007, les quals van implicar sancions per valor de 292 milions d'euros, un 6,4% més que el 2007, segons dades del ministeri de Treball.

Del total d'infraccions, 27.882, amb multes de 292 milions d'euros i 320.000 treballadors afectats, van correspondre a l'àrea de seguretat i salut laboral. L'àrea de Seguretat Social, que vigila frau en altes, baixes i en les cotitzacions, va registrar 40.564 infraccions. ■