

Sutran

Innovació tecnològica que transpira

Innovar acostuma a ser un sender cap a l'èxit. I més en un sector com el tèxtil, de llarg recorregut però encara amb molts camins per descobrir. Sutran, empresa innovadora orientada a donar solucions mèdiques als problemes derivats de la suor, ha desenvolupat i patentat, en col·laboració amb investigadors de la UPC, el primer teixit intel·ligent capaç d'eliminar les taques de suor. Els mitjans que eliminen olors i bacteris és la seva darrera proposta.



La història de Sutran és la definició exacta de l'esperit emprenedor amb ganes de trobar solucions als problemes. Per conèixer-la, és inevitable fixar-se en **David Cahisa**, actual gerent de l'empresa i el desencadenant d'un procés que en tres anys ha aconseguit patentar el primer teixit intel·ligent capaç d'eliminar les taques de suor. Cahisa pateix **hiperhidrosi**, que consisteix en l'excessiva

sudoració, ja sigui a tot el cos o en àrees localitzades. "Estava cansat de sentir-me incòmode amb les taques de suor que afectaven la meua vida professional i personal", recorda. I la seva actitud davant dels problemes, lluny de refugiar-se en laments, va ser la d'intentar trobar solucions. Per això va contactar amb **Òscar Deumal**, enginyer tèxtil, amb la voluntat d'investigar la possibilitat

de fabricar un teixit que no deixés passar la suor.

Trobar solucions

D'aquesta manera neix Sutran a finals del 2009. Deumal va decidir contactar amb **Feliu Marsal**, director del **Centre d'Innovació Tecnològica CTF** de la UPC al Campus de Terrassa i membre de la xarxa **Tecnio**, amb qui en un treball conjunt, van poder obtenir la primera samarreta al món que elimina completament les taques de suor. David Cahisa destaca "les dificultats en el desenvolupament dels nous teixits i els seus processos productius a causa de la seva complexitat". Tot plegat, sense obviar l'obstacle de la manca de finançament "en una situació tan complicada com l'actual".

"Sutran ja comercialitza la primera samarreta que no mostra les taques de suor"

Malgrat tot, la col·laboració en la investigació entre empresa i universitat va permetre posar a la venda aquesta innovadora samarreta durant el primer trimestre de 2010. Pel gerent de Sutran, "és vital que des de les universitats es tingui present la seva capacitat d'aportar el *know-how* en projectes que surtin de les empreses, ja que són aquestes les que reben diàriament les necessitats dels clients". Cahisa assegura que escollir aquest centre per col·laborar "no va ser casualitat, és el punter a Catalunya en l'àmbit del tèxtil, amb un reconegut expert com Feliu Marsal al capdavant". Empresa i universitat han establert una cooperació "basa-



Òscar Deumal, Feliu Marsal i David Cahisa, peces clau de Sutran

Raó social

Sutran i Mas D, SL
C/ Jansala 58 Local 2
08902 L'Hospitalet de Llobregat
Catalunya

Any de constitució

2009

Ciutat de la seu

L'Hospitalet de Llobregat

Producte

Innovació tèxtil

Web

www.sutran.es

da en la necessitat de cada moment, i no en un contracte fix", explica el gerent de Sutran. És a dir, "veiem què necessitem, quines proves hem de fer, i les realitzem amb el centre de recerca afrontant cada qüestió com un nou repte".

En definitiva, una aproximació del centre de desenvolupament a les necessitats reals de la població que permet trobar **a la venda**, en diferents models, colors i talles, aquesta samarreta a un preu que ronda els 26 euros.

Sense olors ni bacteris

El producte es pot considerar un èxit si es valora el creixement anual de l'empresa al voltant del 20 %, i els seus més de 3.500 clients arreu del món, passant per Austràlia o els Estats Units. A més, Cahisa destaca "el reconeixement dins del nostre sector", alhora que posa èmfasi en el fet que "la fabricació es fa a Catalunya on hem generat més de 15 llocs de treball entre directes i indirectes".

Una vegada consolidat el projecte de les samarretes, Sutran es va posar a investigar en la creació d'un fil o teixit que eliminés els bacteris, i aconseguir així fer desaparèixer les olors. "Hi hem treballat durant el 2011 per obtenir el **Sutran Antibac**, que sortirà a la venda ben aviat", explica el gerent de l'empresa. El producte que han dissenyat "millora els altres mètodes per eliminar les males olors dels mitjons, ja que no són tan eficaços al perdre ràpidament les seves bondats", explica David Cahisa. A més, "els mitjons que hem

creat tampoc suposen cap problema a les pells sensibles ni provoquen cap reacció al·lèrgica”, ressalta el dirigent de Sutran.

“Amb un creixement del 20 % anual, Sutran ja compta amb més de 3.500 clients arreu del món”

En tot aquest procés, Sutran també ha comptat amb el suport d'**ACC10**, a través de l'**Ajut InnoEmpresa**, que dona suport a les petites i mitjanes empreses en el desenvolupament de nous productes diferencials. “Totes les etapes amb ACC10 han estat molt productives”, recorda David Cahisa. “Des del suport en les investigacions fins a les etapes de comercialització”, afegeix.

El camí de Sutran no s'atura, i la innovació serà clau per trobar-ne de nous. De moment, el gerent de l'empresa assenyala la recerca de “socis i distribuïdors per internacionalitzar els nostres productes”, com un dels actuals reptes de Sutran, així com “comercialitzar la línia de mitjons d'última creació i seguir investigant en nous productes pels nostres clients”.

Amb el suport d'ACC10

ACC10 ha donat suport al desenvolupament del nou teixit per a mitjons de Sutran a través de l'**Ajut InnoEmpresa**.



Sutran AntiBac

Idees força

- Innovar com a estratègia: l'empresa desenvolupa un producte diferencial no existent en el mercat i amb la mateixa estratègia ha tornat a innovar amb els mitjons.
- La col·laboració entre empreses i universitats és positiva per l'intercanvi de coneixement.
- Els productes desenvolupats són internacionalitzables i, per tant, permeten el creixement ràpid de l'empresa.

Accediu a totes les bones pràctiques a: www.anella.cat/experiencies



[www. acc10.cat](http://www.acc10.cat)



www.anella.cat



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement-No comercial-Compartir igual amb la mateixa llicència 3.0 Espanya de Creative Commons