

Eslovàquia

Sumari

1. Agroalimentari
2. Energies renovables
3. Farmàcia
4. Components de l'automòbil
5. Altres

1. Agroalimentari

1.1. Anàlisi qualitativa

El sector agroalimentari eslovac es troba entre els més interessants d'Europa de l'est per la renda per càpita relativament elevada i l'entorn favorable als negocis en general, al mateix temps que és un dels països de la regió que menys ha patit la crisi financera internacional. Això fa que Eslovàquia es consideri, tot i comptar amb un mercat intern modest (el consum previst d'aliments i begudes és de 5.200 milions d'euros per al 2013), una bona localització per a la producció per part de les multinacionals del sector en les seves estratègies d'expansió cap als mercats de menor renda europeus, especialment a mitjà termini, un cop se superi l'impacte de la crisi a la regió.

1.2. Anàlisi quantitativa

Des de la perspectiva de la indústria agroalimentària, s'identifiquen els productes de la taula 1.

Catalunya és subministrador significatiu¹

Carn porcina (codi aranzelari 02.03). Les exportacions catalanes d'aquest producte a Eslovàquia tenen una quota de certa rellevància, de l'1,07 % (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a Eslovàquia és del 0,45 %), amb avantatges comparatius. El ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes durant el període 2004-2007 ha estat del 17,3 %, inferior a l'increment de les importacions eslovaques d'aquest producte. Tanmateix, el 2008 les exportacions catalanes d'aquest producte es van més que doblar respecte del 2007, fins a assolir els 5 milions d'euros, la qual cosa comportarà un increment de la quota de mercat fins a l'1,79 % el 2008.

Fungicides (codi aranzelari 38.08)². El ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes d'aquests productes a Eslovàquia durant el període 2004-2007 (58 %) ha estat molt superior al ritme d'increment de les importacions eslovaques. Així, s'ha aconseguit passar d'una quota de mercat de l'1,95 % el 2004 a una quota significativa, del 3,69

1. Són aquells productes que tenen una quota de mercat significativa en el país en qüestió. Aquest cas pot indicar un cert poder de mercat de Catalunya en el país en qüestió.
2. Malgrat que aquest producte pertany al sector químic, està fortament vinculat al sector agroalimentari.

3. Són aquells productes que tenen rellevància en les exportacions mundials catalanes però en canvi no són exportats al país en qüestió, tot i que són rellevants en les seves importacions. Aquests productes podrien ser indicatius d'oportunitats de negoci en el país, encara que això també pot ser degut a obstacles com ara acords comercials preferencials. S'utilitzen com a criteri de rellevància aquells productes que superen l'1 % del total.

Taula 1

Codi	Producte	EXPORTACIONS CATALANES			IMPORTACIONS ESLOVÀQUIA				
		Pes s/X Catalunya a Eslovàquia 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/X Catalunya totals 2007	Pes s/M totals Eslovàquia 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/M totals mundials 2007	Quota mercat 2007	IVCR* 2007
02	Carn	1 %	17,3 %	0,2 %	0,4 %	38,1 %	0,4 %	1,07 %	100 %
38.08	Fungicides	1,5 %	58 %	1,1 %	0,2 %	11,3 %		3,69 %	100 %

* Índex d'avantatges comparatius revelats.

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

%, el 2007 (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a Eslovàquia és del 0,45 %), amb importants avantatges comparatius (IVCR). El 2008, però, les exportacions catalanes per a aquest producte a Eslovàquia van retrocedir un 17,5 % respecte de l'any anterior.

2. Energies renovables

2.1. Anàlisi qualitativa

Eslovàquia forma part dels plans de la UE que preveuen que el 20 % de l'energia elèctrica procedeixi d'alguna de les energies renovables. Un altre factor que promourà el desenvolupament del sector és la condició d'importador net d'energia del país, a partir del tancament de centrals nuclears i del major consum per càpita de la població.

Per això, tot i que el sector de les energies renovables es trobi en la seva fase inicial, les perspectives de creixement són elevades, fet que podria suposar oportunitats de negoci per a empreses d'enginyeria i instal·ladors i fabricants de components.

L'energia de biomassa és probablement la que compta amb més perspectives de creixement entre les renovables, i el govern hi està apostant clarament. Altres fonts, com ara l'eòlica o la solar, també ofereixen oportunitats de desenvolupament, però el marc regulador podria no ser el més apropiat.

3. Farmàcia

3.1. Anàlisi qualitativa

El mercat farmacèutic eslovac és d'una grandària moderada. A més, s'espera que les mesures d'austeritat del govern (entre les quals hi ha el control de preus dels medicaments prenent com a referència els dels sis països europeus amb menors preus), així com la recessió i l'adopció de l'euro (gener del 2009), limitin el creixement del sector a curt i mitjà termini.

Tot i aquestes perspectives moderades, Eslovàquia se situa en el context regional com a localització amb cert potencial per a la recerca farmacèutica pel seu perfil demogràfic i epidemiològic, molt similar a l'europeu occidental; per la seva pertinença a la UE, que facilita el registre i l'aprovació de medicaments, i pels baixos costos de producció i laborals.

3.2. Anàlisi quantitativa

Vegeu la taula 2.

Catalunya exporta, però no al país en qüestió³

Productes farmacèutics (codi aranzelari 30). Les exportacions catalanes d'aquests productes a escala mundial representen el 4,6 % del total exportat; en canvi, no són significatives en les exportacions dirigides a Eslovàquia (representen un 0,7 %). El ritme de creixement mitjà dels últims anys de les exportacions de Catalunya ha estat negatiu, mentre que les importacions eslovaques d'aquests productes han crescut un 18,6 %. Tanmateix, el 2008 les exportacions catalanes d'aquests productes a

Taula 2

Codi	Producte	EXPORTACIONS CATALANES			IMPORTACIONS ESLOVÀQUIA				
		Pes s/X Catalunya a Eslovàquia 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/X Catalunya totals 2007	Pes s/M totals Eslovàquia 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/M totals mundials 2007	Quota mercat 2007	IVCR* 2007
30	Prod. farmacèutics	0,7 %	-1,6 %	0,1 %	2,4 %	18,6 %	0,4 %	0,13 %	88,2 %

* Índex d'avantatges comparatius revelats.

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

Eslovàquia van trencar amb la dinàmica negativa i es van multiplicar per més de 2 respecte del 2007, la qual cosa va fer que passessin a representar l'1,4 % del total de les exportacions catalanes.

4. Components de l'automòbil

4.1. Anàlisi qualitativa

El sector de l'automòbil és el sector industrial més important d'Eslovàquia: representa aproximadament entre el 50 i el 60 % de la producció i de les exportacions industrials, respectivament. La producció actual de vehicles se situa entorn de les 900.000 unitats a l'any, xifra que converteix el país en un dels líders en intensitat de producció per càpita.

Eslovàquia ha atret en els darrers anys inversions de Volkswagen, PSA Peugeot Citroën i Kia Motors gràcies a la disponibilitat de mà d'obra, altament qualificada i a cost relativament baix; l'aplicació d'un codi de treball flexible; l'accés als mercats emergents de l'est europeu (Ucraïna); la capacitat industrial amb tradició en enginyeria i la disponibilitat de centres de recerca; la fiscalitat i el marc favorable per als negocis; la pertinença a la UE i, recentment, l'entrada a l'eurozona.

Un missatge de confiança en les perspectives del sector a Eslovàquia podria ser, tot i el context global, l'anunci recent de Volkswagen d'invertir-hi més de 300 milions d'euros per produir el model Up!; de la seva banda, Kia Motors estudia també invertir-hi més de 100 milions d'euros per a la fabricació de motors.

La implantació dels grans fabricants ha atret una

cinquantena d'empreses de components (Tier 1 i Tier 2), amb clients a tot Europa i que ha estat produint a un ritme major fins i tot que els fabricants d'automòbil.

4.2. Anàlisi quantitativa

L'automoció és el capítol més important de l'exportació catalana a Eslovàquia, i representa el 36,8 % del total exportat el 2007. La partida d'accessoris i parts representa el 55 % de les exportacions totals del capítol, seguida dels automòbils de turisme, amb un 38,4 %. Tanmateix, mentre les exportacions catalanes de parts i accessoris de vehicles van retrocedir un 44,3 % el 2008, les d'automòbils de turisme va créixer un 29,1 % respecte del 2007 i van passar a ser la partida més important dins del capítol d'automoció (vegeu la taula 3).

Catalunya no exporta de manera rellevant⁴

Motors encesos per compressió (codi aranzelari 84.08). Catalunya no exporta aquests productes a Eslovàquia (tampoc a la resta del món de manera rellevant), mentre que les importacions d'aquests motors en aquest país representen un 1,12 del total, amb un creixement mitjà del 30,2 % en el període 2004-2007.

Catalunya exporta de manera rellevant⁵

Parts i accessoris de vehicles (codi aranzelari 87.08). Les parts i els accessoris de vehicles representen el 4,5 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen especial rellevància en les dirigides a Eslovàquia (20,2 % del total). Les exportacions d'aquests productes a aquest país han retrocedit

4. Són aquells productes que per als països en qüestió tenen rellevància en les seves importacions però en canvi Catalunya no exporta de manera significativa ni a aquell estat ni a escala mundial. S'utilitzen com a criteri de rellevància aquells productes que superen l'1 % del total.

5. Són aquells productes que tenen rellevància tant en l'exportació mundial catalana com en l'exportació al país en qüestió. En aquest cas, a partir de l'evolució de la quota de mercat 2004-2007, s'indica si Catalunya aprofita o no les oportunitats de negoci d'aquest país. S'utilitzen com a criteri de rellevància aquells productes que superen l'1 % del total.

Taula 3

Codi	Producte	EXPORTACIONS CATALANES			IMPORTACIONS ESLOVÀQUIA				
		Pes s/X Catalunya a Eslovàquia 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/X Catalunya totals 2007	Pes s/M totals Eslovàquia 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/M totals mundials 2007	Quota mercat 2007	IVCR* 2007
84.08	Motors encesos per compressió	0 %	0 %	0 %	1,2 %	30,2 %		0 %	---
87.08	Parts i accessoris de vehicles	20,2 %	-2,2 %	1,7 %	8,6 %	32,4 %		1,06 %	69 %
87.03	Vehicles automòbils	14,1 %	16,8 %	0,6 %	3,1 %	23,6 %		2,06 %	100 %

* Índex d'avantatges comparatiu revelats.

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

un 2,2 % de mitjana entre el 2004 i el 2007, enfront del creixement del 32,4 % de les importacions eslovaques, la qual cosa s'ha reflectit en la quota de mercat, que s'ha reduït 1,6 punts respecte de la del 2004. Això semblaria indicar que no s'han aprofitat suficientment les oportunitats de negoci en aquest sector. A més, cal advertir, com s'ha esmentat anteriorment, que les exportacions catalanes de components d'automoció el 2008 van retrocedir un 44,3 % respecte del 2007.

5. Altres

5.1. Anàlisi quantitativa

Vegeu la taula 4.

5.2. TIC i electrònica

Catalunya no exporta de manera rellevant

Les màquines per al tractament de dades i les seves parts, els aparells emissors de ràdio o televisió i les seves parts, els circuits electrònics integrats i els dispositius de cristall líquid són productes que Catalunya no exporta a Eslovàquia de manera rellevant (tampoc a la resta del món), mentre que les importacions d'aquests productes en aquest país representen conjuntament un 5,3 % de les seves importacions totals, amb creixements mitjans de dos dígitos en cada un dels productes en el període 2004-2007.

Catalunya és subministrador significatiu

Parts de conjunts electrònics i de càmeres de televisió (codi aranzelari 85.29). Eslovàquia és el segon mercat més important per a Catalunya en aquest sector (el primer el 2008), ja que s'hi dirigeix un 13,6 % de les exportacions catalanes mundials d'aquests productes, quan el total de les exportacions catalanes a Eslovàquia representa el 0,4 % de les exportacions mundials catalanes. El ritme de creixement de les exportacions catalanes de parts de conjunt electrònic i de càmeres de televisió durant el període 2004-2007 ha estat molt elevat, tot i que la quota de mercat s'ha reduït 0,8 punts respecte de la del 2004, fins assolir el 0,43 % el 2007 (la quota de mercat de les exportacions totals catalanes a Eslovàquia és del 0,45 %). El 2008, a més, les exportacions catalanes per a aquests productes van tenir una rellevància especial i es van multiplicar per més de 4 respecte del 2007, fins a assolir els gairebé 55 milions d'euros.

5.3. Metal·lúrgia

Catalunya exporta, però no al país en qüestió

Alumini (codi aranzelari 76). Les exportacions catalanes d'aquest producte a escala mundial representen l'1 % del total; en canvi, no són significatives en les dirigides a Eslovàquia (representen un 0,7 %). El ritme de creixement mitjà en els últims anys de les exportacions de Catalunya ha estat molt elevat, i superior al de les importacions d'aquest producte d'Eslovàquia. El 2008, però, les exportacions cata-

Taula 4

Codi	Producte	EXPORTACIONS CATALANES			IMPORTACIONS ESLOVÀQUIA				
		Pes s/X Catalunya a Eslovàquia 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/X Catalunya totals 2007	Pes s/M totals Eslovàquia 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/M totals mundials 2007	Quota mercat 2007	IVCR* 2007
TIC i electrònica									
84.71	Màquines per al tractament de dades	0 %	---	0 %	1,2 %	21,7 %		0 %	0 %
85.25	Aparells emissors de ràdio i TV	0 %	---	0 %	1,2 %	21,7 %		0 %	---
85.42	Circuits electrònics integrats	0,4 %	---	0,2 %	1 %	28,8 %		0,19 %	-62 %
90.13	Dispositius de cristall líquid	0 %	---	---	1,9 %	75,8 %		0 %	26,6 %
85.29	Parts de conjunts electrònics i de càmeres de TV	6,5 %	2.110,8 %	13,6 %	6,3 %	217,1 %		0,43 %	53,6 %
Metal·lúrgia									
76	Alumini	0,7 %	231,6 %	0,3 %	1 %	19,8 %	0,4 %	0,3 %	14 %
72	Fosa de ferro i acer	3,9 %	953 %	0,8 %	4,1 %	34,7 %	0,6 %	0,42 %	65,6 %
73	Manufactura de ferro i acer	5,4 %	66 %	1,2 %	3,1 %	24,1 %	0,8 %	0,79 %	78,6 %
Química									
29	Productes químics orgànics	0,6 %	43,6 %	0,1 %	1 %	18,9 %	0,2 %	0,27 %	47,6 %
40	Cautxú	0,6 %	38,3 %	0,2 %	1,7 %	23,1 %	0,8 %	0,17 %	82,2 %
39	Plàstic	8,5 %	54,8 %	0,4 %	4,1 %	21,6 %	0,6 %	0,95 %	67,7 %
Altres									
48	Paper i cartró	0,2 %	1,5 %	0 %	1,4 %	12,5 %	0,5 %	0,06 %	-87,9 %
90	Instrumentes òptics i mèdics	0,8 %	508,8 %	0,2 %	3,6 %	41,9 %	0,5 %	0,1 %	-38,3 %
94	Mobles (parts de seients)	1,6 %	23,7 %	0,4 %	1,5 %	23,5 %	0,6 %	0,47 %	4,4 %
61-62	Peces i complements de vestir	3,2 %	346,1 %	0,4 %	1,2 %	28,5 %		1,19 %	
85.39	Parts de làmpades i tubs elèctrics incandescents	1,3 %	48,4 %	4 %	0,2 %	26,9 %	---	3,4 %	-76 %
85.44	Fils i cables elèctrics	1,4 %	663 %	0,3 %	1,8 %	33,7 %		0,31 %	-86,2 %
85.12	Aparells elèctrics d'il·luminació i senyalització	1,8 %	64,7 %	2,2 %	0,3 %	16,6 %		2,61 %	100 %

* Índex d'avantatges comparatius revelats.

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

lanes d'alumini a Eslovàquia van retrocedir un 4,7 % respecte del 2007.

Catalunya exporta de manera rellevant

Fosa de ferro i acer (codi aranzelari 72). Els productes de fosa de ferro i acer representen l'1,9 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen una rellevància especial en les exportacions de Catalunya a Eslovàquia (3,9 % del total). Les exportacions catalanes d'aquests productes a Eslovàquia han crescut fortament en els últims anys, molt per sobre de l'increment de les importacions d'aquest país, fet que ha suposat un fort increment de la quota de mercat i semblaria indicar que s'han aprofitat les oportunitats de negoci en aquest sector. El 2008, a més, les exportacions catalanes de fosa de ferro i acer a aquest país van continuar creixent a un ritme del 30 % respecte del 2007, en consonància amb el ritme d'augment de les importacions eslovaques (29,8 %).

Manufactures de ferro i acer (codi aranzelari 73).

Les manufactures de ferro i acer representen l'1,7 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen una rellevància especial en les exportacions de Catalunya a Eslovàquia (5,4 % del total). Les exportacions catalanes d'aquests productes a Eslovàquia han crescut un 66 % en el període 2004-2007, molt per sobre del creixement de les importacions d'aquest país, la qual cosa semblaria indicar que s'han aprofitat les oportunitats de negoci en aquest sector (la quota de mercat es va doblar el 2007, fins a assolir el 0,79 %). El 2008, a més, les exportacions catalanes d'aquests productes van continuar creixent un 41,8 % respecte del 2007, per sobre de l'increment del 29,4 % de les importacions eslovaques.

Adicionalment, cal remarcar que gairebé el 20 % de les IDE catalanes a Eslovàquia durant el període 2004-2008 s'han destinat a la fabricació de productes metàl·lics (vegeu el requadre d'inversions estrangeres directes catalanes a Eslovàquia).

5.4. Química

Catalunya exporta però no al país en qüestió

Productes químics orgànics (codi aranzelari 29).

Les exportacions catalanes d'aquests productes a escala mundial representen el 3,8 % del total exportat; en canvi, no són significatives en les dirigides a Eslovàquia (representen un 0,6 %). Tanmateix, el ritme de creixement mitjà en els últims anys de les exportacions de Catalunya ha estat del 43,6 %, molt superior al de les importacions de productes químics orgànics d'Eslovàquia. El 2008, però, les exportacions catalanes d'aquests productes a Eslovàquia van retrocedir un 21,2 % respecte del 2007.

Cautxú (codi aranzelari 40). Les exportacions catalanes d'aquest producte a escala mundial representen l'1,1 % del total exportat; en canvi, no són significatives en les dirigides a Eslovàquia (representen un 0,6 %). A més, les exportacions de Catalunya s'han reduït respecte del 2004, enfront del creixement del 23,1 % de les importacions eslovaques de cautxú. Tanmateix, el 2008 les exportacions catalanes d'aquest producte a Eslovàquia es van multiplicar per més de 3, fins a assolir els 4,2 milions d'euros.

Catalunya exporta de manera rellevant

Plàstic i les seves manufactures (codi aranzelari 39).

El plàstic representa el 8 % de les exportacions catalanes mundials, i té també rellevància en les dirigides a Eslovàquia (8,5 % del total). Les exportacions catalanes de plàstic i les seves manufactures a Eslovàquia han crescut un 54,8 % en els últims anys, per sobre de l'increment de les importacions eslovaques. Això ha fet que la quota de mercat s'hagi més que doblat respecte del 2004, fins a assolir el 0,95 %, i semblaria indicar que s'han aprofitat les oportunitats de negoci en aquest sector. Cal advertir, però, que el 2008 les exportacions catalanes de plàstic a Eslovàquia van retrocedir un 17,3 % respecte del 2007, mentre que les importacions eslovaques han crescut un 24,2 %.

5.5. Altres

Catalunya exporta, però no al país en qüestió

Paper i cartró (codi aranzelari 48). Les exportacions catalanes d'aquests productes a escala mundial representen el 2 % del total; en canvi, no són significatives en les dirigides a Eslovàquia (repre-

senten un 0,2 %). Les exportacions catalanes de paper i cartró han crescut un 1,5 % en els últims anys, per sota de l'increment del 12,5 % de les importacions eslovaques del mateix període. El 2008, però, les exportacions catalanes d'aquests productes a Eslovàquia es van multiplicar per més de 2 respecte del 2007.

Instruments òptics i mèdics (codi aranzelari 90).

Les exportacions catalanes d'aquests productes a escala mundial representen l'1,2 % del total exportat; en canvi, no són significatives en les dirigides a Eslovàquia (representen un 0,8 %). El ritme de creixement mitjà en els últims anys de les exportacions catalanes ha estat elevat, tot i que la quota de mercat es va reduir fins al 0,10 % el 2007. El 2008, a més, les exportacions catalanes d'aquests productes a Eslovàquia van retrocedir un 63,1 % respecte del 2007.

Catalunya exporta de manera rellevant

Mobles (codi aranzelari 94). Els mobles representen l'1,5 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen també rellevància en les dirigides a Eslovàquia (1,6 % del total). Les exportacions catalanes d'aquests productes (principalment parts de seients) a Eslovàquia han crescut un 23,7 % en els últims anys, en consonància amb l'increment de les importacions eslovaques, tot i que la quota de mercat s'ha reduït lleugerament respecte del 2004 (fins al 0,47 %), fet que semblaria indicar que no s'han aprofitat suficientment les oportunitats de negoci en aquest sector. Cal advertir, a més, que el 2008 les exportacions catalanes de mobles a aquest país van retrocedir un 24,2 % respecte del 2007, mentre que les importacions eslovaques han crescut un 9,6 %.

Peces i complements de vestir (codis aranzelaris 61 i 62).

Les peces i els complements de vestir representen el 2,7 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen també rellevància en les exportacions de Catalunya a Eslovàquia (3,2 % del total). Les exportacions catalanes d'aquests productes a Eslovàquia han crescut fortament en els últims anys, per sobre del creixement de les importacions eslovaques, fet que ha suposat un increment d'un punt de la quota de mercat respecte de la del 2004 i semblaria indicar que s'han aprofitat les oportunitats de negoci en aquest sector. Cal advertir, però,

que el 2008 les exportacions catalanes de peces i complements de vestir van retrocedir un 45,5 % respecte del 2007.

Addicionalment, cal remarcar que el 55,4 % de les IDE catalanes a Eslovàquia durant el període 2004-2008 s'han destinat al comerç de peces de vestir i calçat (vegeu el requadre d'inversions estrangeres directes catalanes a Eslovàquia).

Fils i cables elèctrics (codi aranzelari 85.44).

Els fils i els cables elèctrics representen el 2 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen també rellevància en les dirigides a Eslovàquia (1,4 % del total). Les exportacions d'aquests productes a Eslovàquia han crescut a un ritme molt elevat i superior a l'increment de les importacions d'aquest país, la qual cosa va permetre assolir una quota de mercat del 0,31 % el 2007, superior a la del 2004. A més, el 2008 les exportacions catalanes de fils i cables elèctrics a aquest país van créixer un 9,5 % respecte del 2007, en consonància amb l'increment de les importacions eslovaques. Tot sembla indicar que en aquest sector s'estan aprofitant les oportunitats de negoci.

Catalunya és subministrador significatiu

Parts de làmpades i tubs elèctrics incandescents (codi aranzelari 85.39).

El ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes d'aquests productes a Eslovàquia durant el període 2004-2007 (48,4 %) ha estat molt superior a l'increment de les importacions d'aquest país. Així, s'ha aconseguit passar d'una quota de mercat del 2,5 % el 2004 a una de significativa, del 3,4 %, el 2007 (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a aquest país és del 0,45 %). A més, Catalunya exporta aquest producte de manera significativa a Eslovàquia. El 2008 però, les exportacions catalanes d'aquest producte han retrocedit un 11,4 % respecte del 2007.

Aparells elèctrics d'il·luminació i senyalització (codi aranzelari 85.12).

El ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes d'aquests productes a Eslovàquia durant el període 2004-2007 (64,7 %) ha estat molt superior a l'increment de les importacions d'aquest país. Així, s'ha aconseguit passar d'una quota de mercat de l'1,77 % el 2004 a una de significativa, del 2,61 %, el 2007 (la quota de mercat

6. Són aquells productes que representen un elevat percentatge respecte a les exportacions totals catalanes mundials. Aquest cas pot indicar cert risc de dependència de les exportacions catalanes si aquest producte en el país en qüestió es veu afectat significativament per la crisi a curt i a llarg termini.

de les exportacions totals catalanes a Eslovàquia és del 0,45 %). A més, Catalunya exporta aquests productes de manera significativa a Eslovàquia (vegeu l'apartat 2e). Cal advertir, però, que el 2008 les exportacions catalanes d'aquest producte han retrocedit un 70 % respecte del 2007.

Catalunya exporta de manera significativa a aquell país⁶

Parts de làmpades i tubs elèctrics incandescents (codi aranzelari 85.39). Addicionalment al fet que Catalunya sigui subministrador significatiu d'aquests productes a Eslovàquia, aquest país és el sisè mercat més important per a aquest sector (el cinquè el

2005), ja que s'hi dirigeix un 4 % de les exportacions catalanes mundials de parts de làmpades i tubs elèctrics incandescents, quan el total de les exportacions de Catalunya a Eslovàquia representa el 0,4 % de les exportacions mundials catalanes.

Aparells elèctrics d'il·luminació i senyalització (codi aranzelari 85.12). Addicionalment al fet que Catalunya sigui subministrador significatiu d'aquest producte a Eslovàquia, aquest país és un mercat de certa rellevància per a aquest sector, ja que s'hi dirigeix un 2,2 % de les exportacions catalanes mundials d'aparells elèctrics d'il·luminació i senyalització, quan el total de les exportacions de Catalunya a Eslovàquia representa el 0,4 % de les exportacions mundials catalanes.

INVERSIONS ESTRANGERES DIRECTES CATALANES A ESLOVÀQUIA xifres en milers d'euros			
	2004-2008 VALOR	Pes s/IDE Catalunya a Eslovàquia	Pes s/IDE Catalunya mundial
46 COMERÇ A L'ENGRÒS I INTERMEDIARI COMERÇ (peces de vestir i calçat)	1.032,4	55,42 %	0,04 %
25 FABRICACIÓ DE PRODUCTES METÀL·LICS	366,2	19,66 %	0,20 %
69 ACTIVITATS JURÍDIQUES I DE COMPTABILITAT	261,2	14,02 %	2,40 %
49 TRANSPORT TERRESTRE I PER CANONADES	201,9	10,84 %	0,40 %
TOTAL	1.862,98	100,00 %	0,01 %

Font: elaboració OME a partir de les dades de Data Invex, Secretaria d'Estat de Comerç.

Accediu a totes les publicacions de l'OME a l'Anella, la plataforma de coneixement i col·laboració empresarial:
www.anella.cat/prospectiva



[www. acc10.cat](http://www.acc10.cat)



www.anella.cat



www.ome.cat



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades amb la mateixa llicència 3.0 Espanya de Creativa Commons.