

França

Sumari

1. Agroalimentari
2. TIC i electrònica
3. Components d'automoció
4. Química i salut (farmàcia i cosmètica)
5. Biotecnologia
6. Medi ambient i energies renovables
7. Altres

1. Agroalimentari

1.1. Anàlisi qualitativa

La indústria agroalimentària francesa es troba entre les líders en innovació, tecnologia, R+D i qualitat.

En els darrers anys ha tingut lloc una modificació en les preferències i els hàbits dels consumidors:

- Els consumidors francesos són cada cop més conscients de la salut i més exigents quant a la qualitat i traçabilitat dels productes.
- Hi ha una creixent predisposició cap als productes *premium* i de més qualitat, tot i que l'actual conjuntura econòmica fa que el consumidor miri més la seva despesa.

- Els productes orgànics i els supermercats d'aquest tipus de productes estan guanyant quota de mercat: creixement dels productes dietètics innovadors i d'aquells més saludables i amb qualificació d'ecològics.

El sector dels productes alimentaris processats es va estimar el 2007 en 60.000 milions d'euros aproximadament, i en van ser els principals impulsors el menjar processat congelat i el menjar per a nadons. Això es deu a la creixent preferència dels joves per menjar de conveniència i a les altes taxes de natalitat dels darrers anys.

Un sector interessant per als productors catalans és el vi, però també el dels menjars preparats, tant de carns i peixos com de vegetals.

- En conserves, la indústria catalana podria optar a acords amb els grans distribuïdors per crear productes de qualitat que es venguin amb *premium*.
- Tot i que les conserves és un producte madur, hi ha una oportunitat d'aprofitar la necessitat de productes de conveniència, la qualitat de la producció catalana i l'encara baixa acceptació del consumidor francès d'aquests productes.

1. Són aquells productes que tenen una quota de mercat significativa en el país en qüestió. Aquest cas pot indicar cert poder de mercat de Catalunya en el país en qüestió.

2. Són aquells productes que representen un elevat percentatge respecte a les exportacions totals catalanes mundials. Aquest cas pot indicar cert risc de dependència de les exportacions catalanes si aquest producte en el país en qüestió es veu afectat significativament per la crisi a curt i a llarg termini.

Taula 1

| Codi | Producte | EXPORTACIONS CATALANES | | | IMPORTACIONS FRANÇA | | | | |
|-------|-------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|------------|
| | | Pes s/X Catalunya a França 2007 | Creixement mitjà 2004-2007 | Pes s/X Catalunya totals 2007 | Pes s/M totals França 2007 | Creixement mitjà 2004-2007 | Pes s/M totals mundials 2007 | Quota mercat 2007 | IVCR* 2007 |
| 15.09 | Oli d'oliva | 0,4 % | 4,4 % | 12,2 % | 0,1 % | 13,5 % | | 12,6 % | 99,5 % |
| 02 | Carn | 5,1 % | 6,5 % | 41 % | 0,8 % | 10,3 % | 6,7 % | 13,8 % | 74 % |
| 38.08 | Fungicides | 0,7 % | 13,8 % | 24,4 % | 0,3 % | 3,1 % | | 5 % | 45,6 % |

* Índex d'avantatges comparatius revelats.

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

1.2. Anàlisi quantitativa

Des de la perspectiva de la indústria agroalimentària, s'identifiquen els productes de la taula 1.

Catalunya és subministrador significatiu¹

Oli d'oliva (codi aranzelari 15.09). Les exportacions catalanes d'aquest producte a França tenen una quota de mercat important, del 12,6 % (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a França és del 2,15 %), amb importants avantatges comparatius (IVCR). El ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes durant el període 2004-2007 ha estat del 4,4 %, inferior al ritme d'increment de les importacions franceses. El 2008, a més, les exportacions catalanes per a aquest producte van retrocedir un 2,7 % respecte del 2007, fet que ha suposat que la quota de mercat es reduïxi fins al 12,1 %, 0,5 punts per sobre de la del 2007.

Carn (codi aranzelari 02). Les exportacions catalanes d'aquest producte a França tenen una quota de mercat important, del 13,8 % (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a França és del 2,15 %), amb importants avantatges comparatius (IVCR). El ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes durant el període 2004-2007 ha estat del 6,5 %, inferior al ritme d'increment de les importacions franceses, fet que ha suposat una lleugera reducció de la quota de mercat respecte de la del 2004. Tanmateix, el 2008 les exportacions catalanes per a aquest producte van accelerar el seu ritme de creixement i van créixer un 22,4 % respecte del 2007, fet que ha suposat que la quota de mercat s'hagi incrementat en 2

punts, fins al 15,8 %. A més, Catalunya exporta aquest producte de manera significativa a França.

Fungicides (codi 38.08). El ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes d'aquests productes (del 13,8 %) durant el període 2004-2007, molt superior al ritme d'increment de les importacions franceses per al mateix període, ha permès assolir una quota de mercat significativa, del 5 %, el 2007 (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a França és del 2,15 %). El 2008, a més, les exportacions catalanes de fungicides van continuar creixent respecte del 2007, a un ritme més elevat que el den els últims anys (26,7 %) i lleugerament superior al ritme de creixement de les importacions franceses per a aquests productes el 2008. Cal afegir que Catalunya exporta aquests productes de manera significativa a França.

Catalunya exporta de manera significativa a aquell país²

Carn (codi aranzelari 02). Addicionalment al fet que Catalunya sigui subministrador significatiu d'aquest producte a França, França és el principal mercat per aquest sector el 2007, ja que el 41 % de les exportacions catalanes mundials de carn es dirigeixen a aquest país, quan el total de les exportacions catalanes a França representen el 19,2 % de les exportacions mundials catalanes.

Fungicides (codi 38.08). Addicionalment al fet que Catalunya sigui subministrador significatiu d'aquest producte a França, aquest país va ser el principal mercat per a aquests productes el 2007 (el segon

després d'Alemanya el 2008), ja que s'hi va dirigir un 24,4 % de les exportacions catalanes mundials de fungicides, quan el total de les exportacions catalanes a França representa el 19,2 % de les exportacions mundials catalanes.

Cal remarcar que el 8,2 % de les IDE catalanes a França durant el període 2004-2008 s'han destinat al comerç a l'engròs, principalment al comerç de cafè, té, cacau i espècies. Addicionalment, s'han realitzat algunes inversions en la fabricació d'altres olis i grasses (vegeu el requadre d'inversions estrangeres directes catalanes a França).

2. TIC i electrònica

2.1. Anàlisi qualitativa

Abans de la crisi internacional (2007), la indústria del *software* i dels serveis IT a França representava prop de 50.000 milions de dòlars, mentre que més del 70 % de la facturació del sector electrònic corresponia a empreses estrangeres, fet que dona una idea del potencial d'inversió estrangera en electrònica.

Pel que fa a les telecomunicacions, podrien gaudir encara de creixements del 5 % anual com a terme mitjà fins al 2012. Tot i la crisi, continua el procés de consolidacions empresarials en aquest sector.

Actualment, els operadors de xarxes virtuals mòbils (MVNO) són els que més impacte estan generant a França en termes d'interès i suport al creixement del sector. El principal operador (Iliad) treballa amb la seva banda «lliure».

Altres impulsors del creixement de la indústria de telecomunicacions en els propers anys són la telefonia per Internet (VoIP), que actualment compta ja amb més de 10 milions de clients, i la televisió per IP. France Telecom ha anunciat inversions de 200 milions d'euros (2008) en continguts per a IPTV.

Quant a Internet, la xarxa compta amb preus que es troben entre els més baixos d'Europa, la qual cosa afavoreix un nivell elevat de penetració: més de 35 milions d'usuaris (2008), dels quals més de la meitat tenien connexió de banda ampla, i que s'espera que arribin als 27 milions el 2012. Els operadors d'Internet centraran la seva activitat a oferir

més velocitat i continguts per tal de retenir els seus clients a curt i a mitjà termini.

Com a resultat del dinamisme de les TIC a França, l'*e-commerce* ha crescut molt en els darrers anys: les transaccions per comerç electrònic superen els 13.000 milions de dòlars anuals.

El ràpid creixement del sector TIC en els darrers temps i les perspectives encara positives han generat oportunitats per a les empreses estrangeres en infraestructura per a la telefonia mòbil, equipament per satèl·lit, fibra òptica, telèfons mòbils, serveis d'Internet, VoIP, IPTV, MNVO, sistemes de seguretat, Application Service Provider (ASP), *m-commerce* i *e-learning*, entre d'altres.

2.2. Anàlisi quantitativa

Des de la perspectiva de la indústria de TIC i electrònica, s'identifiquen els productes de la taula 2.

Catalunya no exporta de manera rellevant³

La majoria dels productes identificats en aquest sector (màquines de processament de dades, màquines i aparells per imprimir, aparells emissors de ràdio o televisió i circuits electrònics integrats) són rellevants per a les importacions de França, però en canvi Catalunya no els exporta a aquest país de manera significativa (el seu pes relatiu és quasi nul o nul), ni tampoc a escala mundial.

Catalunya és subministrador significatiu

Monitors i projectors (codi aranzelari 85.28). Les exportacions catalanes d'aquests productes a França tenen una quota de mercat important, del 9 % (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a França és del 2,15 %), amb importants avantatges comparatius (IVCR). El ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes durant el període 2004-2007 ha estat del 12,9 %, inferior a l'increment del 31,3 % de les importacions franceses. El 2008, a més, les exportacions catalanes per a aquest producte van retrocedir un 8,4 % respecte del 2007, fet que ha suposat una reducció de la quota de mercat de fins al 7,7 %, 1,3 punts per sobre de la del 2007.

3. Són aquells productes que pels països en qüestió tenen rellevància en les seves importacions però en canvi Catalunya no exporta de manera significativa ni a aquell país ni a escala mundial. S'utilitza com a criteri de rellevància aquells productes que superen l'1 % del total.

4. Són aquells productes que tenen rellevància tant en l'exportació mundial catalana com en l'exportació al país en qüestió. En aquest cas, en base a l'evolució de la quota de mercat 2004-2007, s'indica si Catalunya aprofita o no les oportunitats de negoci d'aquest país. S'utilitza com a criteri de rellevància aquells productes que superen l'1 % del total.

Taula 2

| Codi | Producte | EXPORTACIONS CATALANES | | | IMPORTACIONS FRANÇA | | | | |
|-------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|------------|
| | | Pes s/X Catalunya a França 2007 | Creixement mitjà 2004-2007 | Pes s/X Catalunya totals 2007 | Pes s/M totals França 2007 | Creixement mitjà 2004-2007 | Pes s/M totals mundials 2007 | Quota mercat 2007 | IVCR* 2007 |
| 84.71 | Màquines de processament de dades | 0,1 % | 13,4 % | 12,8 % | 1,9 % | 0,6 % | | 0,1 % | -20,1 % |
| 84.43 | Màquines i aparells per imprimir | 0,1 % | 20,5 % | 10,4 % | 1 % | 205,3 % | | 0 % | -60,2 % |
| 85.25 | Aparells emissors de ràdio o TV | 0 % | 48,6 % | 4,7 % | 1 % | 10,4 % | | 0,1 % | -31,7 % |
| 85.42 | Circuits electrònics integrats | 0,4 % | 76,9 % | 28,1 % | 1 % | 0,4 % | | 1 % | 41,5 % |
| 85.28 | Monitors i projectors | 3 % | 12,9 % | 14,6 % | 0,7 % | 31,3 % | | 9 % | 81,7 % |

* Índex d'avantatges comparatius revelats.

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

Cal remarcar que el 21,6 % de les IDE catalanes a França durant el període 2004-2008 s'han destinat a les telecomunicacions. Aquestes, a més, representen pràcticament la totalitat (un 99 %) de les IDE catalanes mundials d'aquest sector. Addicionalment, s'han efectuat algunes inversions en la fabricació de components electrònics (vegeu el requadre d'inversions estrangeres directes catalanes a França).

3. Components d'automoció

3.1. Anàlisi qualitativa

La crisi i l'entrada al sector de nous productors de les economies emergents podria conduir a la necessitat de reconversió de la indústria de l'automòbil a França que, entre d'altres coses, implicaria:

- La concentració de la producció en cotxes més petits i l'aprofitament de la reputació recent com a productors de vehicles respectuosos amb el medi ambient. En aquest últim sentit, alguns dels fabricants francesos s'han posicionat favorablement en el segment de vehicles d'aquest tipus, la qual cosa podria afavorir el desenvolupament del mercat de components amb aquestes característiques.

- El possible canvi en l'estratègia de producció dels fabricants francesos des de l'anomenada *build-to-stock* cap a la *build-to-order* (fabricació de vehicles sota comanda) per tal d'evitar l'acumulació d'estocs a les plantes de producció.

3.2. Anàlisi quantitativa

El capítol de material de transport és el més important, i va representar el 21,7 % de les exportacions catalanes a França durant l'any 2007. La principal partida corresponia als vehicles per al transport de persones, que representaven més de la meitat (51,6 %) de les exportacions de tot el capítol. La segueix la partida de vehicles per al transport de mercaderies, que representaven el 26,2 % del total del capítol. Tanmateix, mentre el 2008 les exportacions de vehicles per al transport de persones es van reduir un 4,9 % respecte del 2007, les de vehicles per al transport de mercaderies van créixer un 3,8 % (vegeu la taula 3).

Catalunya exporta de manera rellevant⁴

Parts i accessoris de vehicles (codi aranzelari 87.08). Aquests productes representen el 4,5 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen també rellevància en les exportacions de Catalunya a

Taula 3

| Codi | Producte | EXPORTACIONS CATALANES | | | IMPORTACIONS FRANÇA | | | Quota mercat 2007 | IVCR* 2007 |
|-------|--|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|------------|
| | | Pes s/X Catalunya a França 2007 | Creixement mitjà 2004-2007 | Pes s/X Catalunya totals 2007 | Pes s/M totals França 2007 | Creixement mitjà 2004-2007 | Pes s/M totals mundials 2007 | | |
| 87.03 | Vehicles turismes | 11,2 % | 16,4 % | 25,3 % | 5,7 % | 11,2 % | | 4,2 % | 91,9 % |
| 87.04 | Vehicles per al transport de mercaderies | 5,7 % | 26 % | 27 % | 1,1 % | 8,6 % | | 10,7 % | 93,5 % |
| 87.08 | Parts i accessoris de vehicles | 3,3 % | -5,5 % | 14 % | 2,5 % | 7,6 % | | 2,8 % | -9,4 % |

* Índex d'avantatges comparatius revelats.

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

França (3,3 % del total). Tot i això, les exportacions catalanes de parts i accessoris de vehicles a aquest país han retrocedit un 5,5 % en els últims anys, enfront del creixement mitjà del 7,6 % de les importacions franceses del mateix període, fet que ha provocat que la quota de mercat es redueixi 1 punt respecte de l'existent el 2004. A més, el 2008 les exportacions catalanes van continuar caient respecte del 2007 (-3,8 %), cosa que, juntament amb el lleuger increment de les importacions de França en aquest any, sembla indicar que en aquest sector no s'estan aprofitant les oportunitats de negoci.

Tanmateix, cal ressaltar que el 23 % de les inversions estrangeres directes catalanes dirigides a França durant el període 2004-2008 corresponen a activitats annexes al transport terrestre. A més, aquestes representen pràcticament la meitat del total de les IDE mundials catalanes d'aquest sector (vegeu el requadre d'inversions estrangeres directes catalanes a França).

4. Química i salut (farmàcia i cosmètica)

4.1. Anàlisi qualitativa

Al sector **petroquímic**, França podria retallar la seva capacitat de producció de polímers a curt i mitjà termini com a conseqüència de la caiguda de la demanda per la crisi i els costos elevats. S'espera un fort retrocés de la producció i les exportacions per al 2009, així com el tancament de diverses plantes:

- Indústries clau per al sector, com ara la construcció o l'automoció, pateixen especialment la crisi econòmica, i els plans d'estímul financer podrien no tenir gaires efectes sobre la indústria química.
- L'apreciació de l'euro davant del dòlar ha afectat les exportacions a mercats fora de la UE. També es podrien perdre mercats tradicionals per l'entrada en funcionament de nova capacitat a l'Orient Mitjà i a l'Àsia (especialment la Xina), que esdevindran més autosuficients.

Com a resultat de la crisi i de l'aparició de nous competidors, la indústria podria viure profundes transformacions:

- Els productors locals podrien haver d'intensificar l'R+D, augmentar el valor afegit de la seva producció i explotar mercats nínxols més especialitzats.
- Es podrien reestructurar i integrar operacions, cercant l'eficiència i l'optimització dels recursos, així com una major col·laboració amb els clients i les noves fonts d'innovació.
- No obstant això, les dificultats financeres actuals podrien suposar també que les companyies del sector endarrerissin els projectes d'inversió de major escala.

La facturació del **sector farmacèutic** a França va ser de 34.000 milions d'euros el 2008, i el país és el tercer mercat europeu després d'Alemanya i el Regne Unit i el sisè mundial en densitat de professionals del sector. Algunes previsions indiquen que

el mercat podria créixer encara un 2,9 % anual fins al 2013. França té una de les despeses més elevades del món en medicaments per càpita en una població de 62 milions (10 milions dels quals estan per sobre de 65 anys).

No obstant això, el govern del país s'ha proposat disminuir la despesa farmacèutica com a mesura per reduir el dèficit pressupostari en el sistema de salut, i l'Alta Autoritat de Salut (HAS) té com a mandat enguany (2009) fixar una nova política de reemborsament de medicaments i en l'adquisició d'equipament que atingui a criteris d'eficiència en costos (a més dels terapèutics). A més, el govern també vol incentivar l'automedicació a través de l'accés a genèrics.

Les companyies farmacèutiques especialitzades de petita i mitjana dimensió estan patint una retallada en finançament com a conseqüència de la conjuntura econòmica actual i la major aversió al risc. Entre aquestes es troben especialment el grup de 300 empreses biotecnològiques franceses del sector. Aventis-Pasteur, Roche Diagnostics i Sanofi-Synthelabo són, d'altra banda, multinacionals que també es troben actives en el sector biofarmacèutic.

L'atractiu tradicional de França per portar a terme assajos clínics es podria estar erosionant per la millora d'altres països amb condicions de reclutament similars, tant a Europa com a l'Àsia.

El mercat francès d'instruments mèdics és el cinquè en el món en volum: és un mercat que el 2008 va ser estimat en 5.700 milions de dòlars, i amb un 80 % d'importacions.

- Els alts creixements anuals del subsector, superiors al del sector de la salut en el seu conjunt, es veuran probablement alentits en part per les polítiques restrictives del govern, tot i que per al 2013 es preveu que arribi als 7.500 milions de dòlars, amb creixements anuals del 5 %.
- Alguns dels instruments importats són reexportats, com ara els marcapassos. França continua sent un actor rellevant com a proveïdor pel món en desenvolupament.
- El pla del govern llançat el 2003 per invertir 9.700 milions d'euros en modernització de l'equipament hospitalari encara podria implicar possibi-

tats d'inversió, en particular en equipament de radioteràpia i imatge.

Les àrees del sector de la salut on podria haver major perspectives de creixement a mitjà termini són la telemedicina, la cirurgia no invasiva i els instruments quirúrgics i mèdics. Altres oportunitats apareixen en productes per a la població de més edat, kits de cura per a infermeres i metges, equipament d'un sol ús i productes de tractament de residus hospitalaris. Els plans del govern per frenar la despesa sanitària i promoure l'automedicació podrien fer augmentar el potencial dels nutracèutics, les begudes i els aliments funcionals, i les indústries fitoterapèutica i homeopàtica.

Es constata la tendència a la cerca de la relació cost/benefici per part del consumidor, la qual cosa implicarà que els nous productes hagin de mostrar proves clíniques demostrables, pàgines d'Internet de referència o estudis de casos, publicació en revistes del sector reconegudes i compliment amb els estàndards europeu i francès.

L'any 2007, el mercat de **cosmètics** a França s'estimava en 11.500 milions de dòlars, i era el primer en vendes absolutes i per càpita d'Europa. El sector, mitjançant les seves tres primeres marques, L'Oreal, Gemey i Nivea, ha arribat a un nivell de desenvolupament tal que ja no es distingeixen pràcticament els mercats *premium* i de massa. Els principals productes són els depilatoris i els articles per a la pell però, tanmateix, els que emfasitzen el benestar estan guanyant importància, entre els quals estan ben posicionats els productes naturals i l'aromateràpia. Altres tendències són:

- Una estratègia clau de supervivència en aquest mercat madur és fer una segmentació fina com, per exemple, la destinada als anomenats *young seniors* (50-65 anys), que volen mantenir una vitalitat, o la dels adolescents.
- El desenvolupament de línies de cosmètics i productes de bany per a home.
- Aparició del *cosmebio*, productes cosmètics que usen només ingredients naturals.

Hi ha una creixent conscienciació mediambiental per part de les empreses locals de cosmètics i productes de bany, seguint les exigències en aquest

tema per part dels consumidors. En aquest sentit, destaquen el reciclatge, els productes biodegradables i el *packaging* i la substitució d'ingredients perjudicials per al medi ambient.

Quant a la distribució, els supermercats han ampliat la seva oferta de productes cosmètics i de bany. En un altre nivell, la venda per catàleg continua progressant.

4.2. Anàlisi quantitativa

Vegeu la taula 4.

Catalunya exporta de manera rellevant

Plàstics i manufactures (codi aranzelari 39).

Aquests productes representen el 8 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen també un paper rellevant en les dirigides a França (9,3 % del total). Les exportacions catalanes de plàstics i manufactures a aquest país han crescut un 17,1 % en els últims anys, lleugerament per sobre de l'increment del 14 % de les importacions d'aquest país, fet que semblaria indicar que en aquest sector s'estan aprofitant les oportunitats de negoci (la quota de mercat ha crescut 0,8 punts respecte del 2004). Cal advertir, però, que el 2008 les exportacions catalanes de plàstics i manufactures van retrocedir un 12,5 % respecte del 2007 (enfront del creixement del 6 % de les importacions franceses), la qual cosa ha comportat una reducció de la quota de mercat.

Productes farmacèutics (codi aranzelari 30).

Aquests productes representen el 4,6 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen també rellevància en les dirigides a França (2,5 % del total). Les exportacions catalanes de productes farmacèutics a aquest país han crescut un 12,3 % de mitjana en els últims anys, en consonància amb el ritme d'increment de les importacions d'aquest país, i amb un lleuger augment de la quota de mercat respecte del 2004. Cal destacar, a més, que el 2008 les exportacions catalanes de productes farmacèutics van continuar creixent a un ritme elevat, del 25,3 %, respecte del 2007, fins a assolir els 304,6 milions d'euros. Això semblaria indicar que en aquest sector s'estan aprofitant les oportunitats de negoci (el 2008 les importacions de França van créixer un 13,4 % respecte del 2007, i la quota de mercat catalana va assolir el 2 %). Cal destacar que el 82 % dels productes farmacèutics són medicaments.

Productes químics orgànics (codi aranzelari 29).

Aquests productes representen el 3,8 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen també rellevància en les dirigides a França (1,7 % del total). Les exportacions catalanes de productes químics orgànics a aquest país han crescut un 7,5 % en els últims anys, inferior, però, al ritme d'increment del 16,6 % de les importacions d'aquest país, xifra que va situar la quota de mercat en el 3,78 % el 2007, 0,6 punts per sota de la del 2004. El 2008 les exportacions catalanes de productes químics orgànics van créixer un 2,8 % respecte del 2007, fins a assolir els 171,7 milions d'euros, percentatge inferior al 9,3 % d'augment de les importacions franceses del mateix any, fet que semblaria indicar que en

Taula 4

| Codi | Producte | EXPORTACIONS CATALANES | | | IMPORTACIONS FRANÇA | | | | |
|------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|------------|
| | | Pes s/X Catalunya a França 2007 | Creixement mitjà 2004-2007 | Pes s/X Catalunya totals 2007 | Pes s/M totals França 2007 | Creixement mitjà 2004-2007 | Pes s/M totals mundials 2007 | Quota mercat 2007 | IVCR* 2007 |
| 39 | Plàstics i manufactures | 9,3 % | 17,1 % | 22,4 % | 3,9 % | 14,1 % | 5,3 % | 5,1 % | 21,1 % |
| 30 | Productes farmacèutics | 2,5 % | 12,3 % | 10,6 % | 3,2 % | 14,3 % | 5,7 % | 1,71 % | -2,5 % |
| 29 | Productes químics orgànics | 1,7 % | 7,5 % | 8,7 % | 1 % | 16,6 % | 6,2 % | 3,78 % | -47,3 % |
| 40 | Cautxú | 1 % | -2,8 % | 17,4 % | 1,2 % | 14,4 % | 5,7 % | 1,8 % | -35,4 % |

* Índex d'avantatges comparatius revelats.

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

aquest sector no s'estan aprofitant suficientment les oportunitats de negoci.

Cautxú (codi aranzelari 40). Aquest producte representa l'1,1 % de les exportacions catalanes mundials, i té també rellevància en les dirigides a França (1 % del total). Tanmateix, les exportacions catalanes de cautxú a aquest país han retrocedit un 2,8 % en els últims anys, enfront del creixement del 14,4 % de les importacions de França, fet que va situar la quota de mercat en l'1,8 % el 2007, més d'un punt per sota de la del 2004. El 2008, a més, les exportacions catalanes de cautxú van continuar retrocedint un 3,3 % respecte del 2007, la qual cosa semblaria indicar que en aquest sector no s'estan aprofitant les oportunitats de negoci. Cal remarcar que el 22 % de les exportacions catalanes de cautxú a França fan referència a neumàtics.

Adicionalment s'han efectuat algunes IDE catalanes a França en el sector químic durant el període 2004-2007, concretament en la fabricació d'envasos i embalatges de plàstic, de productes farmacèutics i d'altres productes químics (vegeu el requadre d'inversions estrangeres directes catalanes a França).

5. Biotecnologia

5.1. Anàlisi qualitativa

El sector biotecnològic francès té la seva força en el gran nombre d'institucions de recerca, parcs tecnològics i personal científic actius en la indústria, així com en la forta empremta pública:

- França és el segon país en nombre d'investigadors que treballen en les ciències de la vida a escala europea, després d'Alemanya, i el quart en publicacions científiques.
- La massa crítica en recerca i la coordinació que s'hi exerceix fa que el país s'aprofiti de l'alt grau de transferència tecnològica cap al sector privat.
- Hi ha exempcions fiscals i altres facilitats per tal que les empreses contractin científics novells.

El govern ha reconegut set biopols (pols biotecnològics) entre un total de 71 clústers de competitivitat

en general. Adicionalment, hi ha vuit genopols, constituïts per grans laboratoris públics i universitaris especialitzats en recerca postgenòmica, i organitzats en una xarxa nacional.

Cadascun dels set biopols està especialitzat en unes activitats específiques: Lyon BioPole (Rhône-Alpes), malalties infeccioses, vacunes i diagnòstics; Medicien Paris Region (Île de France), neurologia, càncer, CNS, malalties infeccioses, *imaging*, teràpies moleculars i cel·lulars i desenvolupament de medicaments; Nutrition Santé Longévité (Nord Pas de Calais), nutrició, salut i longevitat; Atlantic Biothérapies (Pays de la Loire), bioteràpia i biodiagnosi; Innovations thérapeutiques (Alsàcia), genòmics, medicaments, cirurgia no invasiva i equipament mèdic; Cancer BioSanté (Midi-Pyrénées, Limousin), càncer, i Orphème (Llenguadoc-Rosselló), patologies emergents i medicaments orfes.

Per la seva banda, els vuit genopols de recerca genòmica i postgenòmica es troben a Evry/Île de France, Montpellier i Perpinyà/Llenguadoc Rosselló, Lille/Nord Pas de Calais, Lió i Grenoble/Rhône Alpes, Marsella i Niça, Estrasburg/Alsàcia-Lorena, Tolosa/Midi Pyrénées, i Rennes i Nantes/Ouest.

Finalment, Tolosa ha desenvolupat també Agrobiopole, centrat en la biotecnologia agrícola com a part de l'estratègia de la seva regió.

S'han identificat oportunitats per a les empreses estrangeres en els següents camps:

- Descobriments i desenvolupament de medicaments: oportunitat de participar en el codesenvolupament, en acords de transferència tecnològica i en llicències.
- Oportunitat per a les empreses que comptin amb comercialització de productes o amb experiència empresarial i finançament, que puguin participar en companyies i institucions de recerca franceses en estadis inicials.
- Oportunitat d'assistir a la fira anual EuroBio a Lille per relacionar-se amb els *stakeholders* europeus i mundials en el món de les ciències de la vida.

La indústria biotecnològica a França està dominada per pimes, que representen el 70 % de les empreses, tot i que també hi ha algunes multinacionals

actives en el sector, com ara Aventis-Pasteur, Roche Diagnosis i Sanofi-Synthelabo. Val a dir que la retallada en finançament com a conseqüència de la conjuntura econòmica actual i la major aversió al risc afecta especialment el grup de 300 empreses biotecnològiques franceses del sector.

6. Construcció i infraestructures

6.1. Anàlisi quantitativa

Vegeu la taula 5.

Catalunya és subministrador significatiu

Fils i cables elèctrics⁵ (codi aranzelari 85.44). Les exportacions catalanes d'aquests productes a França tenen una quota de mercat important, del 10,5 % (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a França és del 2,15 %), amb avantatges comparatius (IVCR). El ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes durant el període 2004-2007 ha estat del 17,7 %, en consonància amb el ritme d'increment de les importacions franceses, fet que ha suposat un lleuger augment de la quota de mercat respecte de la del 2004. A més, Catalunya exporta fils i cables elèctrics de manera significativa a França. Tanmateix, cal advertir que el

2008 les exportacions catalanes per a aquest producte van retrocedir un 27,5 % respecte del 2007, fet que ha suposat que la quota de mercat s'hagi reduït en 2,5 punts, fins al 8 %.

Aparells per a condicionament de l'aire (codi aranzelari 84.15). Les exportacions catalanes d'aquests productes a França tenen una quota de mercat important, del 8,4 % (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a França és del 2,15 %), amb avantatges comparatius (IVCR). El ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes durant el període 2004-2007 ha estat del 15,2 %, lleugerament superior al ritme d'increment de les importacions franceses, fet que ha suposat un augment de la quota de mercat d'un punt respecte de la del 2004. A més, Catalunya exporta aparells per a condicionament de l'aire a aquest país de manera significativa. Tanmateix, cal advertir que el 2008 les exportacions catalanes per a aquest producte van retrocedir un 24,8 % respecte del 2007, fet que ha suposat que la quota de mercat s'hagi reduït gairebé 2 punts, fins al 6,6 %.

Catalunya exporta de manera significativa a aquell país

Fils i cables elèctrics (codi aranzelari 85.44). Addicionalment al fet que Catalunya sigui subministrador significatiu d'aquests productes a França,

5. Aquest producte podria estar relacionat també amb altres sectors d'activitat com ara el de components de l'automòbil.

Taula 5

| Codi | Producte | EXPORTACIONS CATALANES | | | IMPORTACIONS FRANÇA | | | | |
|-------|---|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|------------|
| | | Pes s/X Catalunya a França 2007 | Creixement mitjà 2004-2007 | Pes s/X Catalunya totals 2007 | Pes s/M totals França 2007 | Creixement mitjà 2004-2007 | Pes s/M totals mundials 2007 | Quota mercat 2007 | IVCR* 2007 |
| 85.44 | Fils i cables elèctrics | 3 % | 17,7 % | 28,7 % | 0,6 % | 17,2 % | | 10,5 % | 64,2 % |
| 84.15 | Aparells per a condicionament de l'aire | 1 % | 15,2 % | 31,3 % | 0,3 % | 14,6 % | | 8,4 % | 83 % |
| 94.03 | Mobles | 1,4 % | 21,7 % | 42,2 % | 0,7 % | 13,1 % | | 4 % | 63,3 % |
| 85.36 | Aparells per a circuits elèctrics | 1,1 % | 17,7 % | 25,8 % | 0,5 % | 9,7 % | | 4,9 % | -43,9 % |
| 73.08 | Construccions i parts de ferro i acer | 0,4 % | 18 % | 31,3 % | 0,3 % | 19,9 % | | 2,92 % | 29,3 % |

* Índex d'avantatges comparatius revelats.

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

6. Aquest producte podria estar relacionat també amb altres sectors d'activitat com ara el de components de l'automòbil.

aquest país va ser el principal mercat per a aquest sector el 2007 (també el 2008), ja que s'hi va dirigir el 28,7 % de les exportacions catalanes mundials, quan el total de les exportacions de Catalunya a França representa el 19,2 % de les exportacions mundials catalanes.

Aparells per a condicionament de l'aire (codi aranzelari 84.15). Addicionalment al fet que Catalunya sigui subministrador significatiu d'aquests productes a França, aquest país va ser el principal mercat per a aquest sector el 2007 (també el 2008), ja que s'hi va dirigir el 31,2 % de les exportacions catalanes mundials d'aparells per a condicionament de l'aire, quan el total de les exportacions catalanes a França representa el 19,2 % de les exportacions mundials catalanes.

Mobles (codi aranzelari 94.03). França és el principal mercat per a Catalunya en aquest sector, ja que s'hi dirigeix un 41,1 % de les exportacions catalanes mundials d'aquests productes, quan el total de les exportacions de Catalunya a França representa el 19,2 % de les exportacions mundials catalanes. El ritme de creixement de les exportacions catalanes de mobles durant el període 2004-2007 ha estat del 21,7 %, superior al ritme d'increment de les importacions franceses, la qual cosa ha suposat que la quota de mercat augmenti en 0,5 punts respecte de la del 2004, fins assolir el 4 % el 2007 (la quota de mercat de les exportacions totals catalanes a França és del 2,15 %). El 2008, però, les exportacions catalanes per a aquests productes van retrocedir un 4,3 % respecte del 2007.

Aparells per a circuits elèctrics⁶ (codi aranzelari 85.36). França és el principal mercat per a Catalunya en aquests productes, ja que s'hi dirigeix un 25,8 % de les exportacions catalanes mundials d'aquests productes, quan el total de les exportacions catalanes a França representa el 19,2 % de les exportacions mundials catalanes. El ritme d'increment de les exportacions catalanes d'aquests productes durant el període 2004-2007 ha estat del 17,7 %, molt superior al ritme d'augment de les importacions franceses, la qual cosa ha suposat que la quota de mercat hagi passat del 4,1 % del 2004 fins a assolir el 4,9 % el 2007 (la quota de mercat de les exportacions totals catalanes a França és del 2,15 %). El 2008, però, les exportacions catalanes per a aquests productes van retrocedir lleugerament un 3,5 % respecte del 2007.

Construccions i les seves parts de ferro i acer (codi aranzelari 73.08). França és el principal mercat per a Catalunya en aquests productes, ja que s'hi dirigeix un 31,3 % de les exportacions catalanes mundials d'aquests productes, quan el total de les exportacions de Catalunya a França representa el 19,2 % de les exportacions mundials catalanes. El ritme de creixement de les exportacions catalanes de construccions i les seves parts de ferro i acer durant el període 2004-2007 ha estat del 18 %, en consonància amb el ritme d'increment de les importacions franceses, la qual cosa ha suposat que la quota de mercat s'hagi mantingut al voltant del 2,9 % fins al 2007 (la quota de mercat de les exportacions totals catalanes a França és del 2,15 %). El 2008, a més, les exportacions catalanes per a aquests productes van continuar creixent per sobre dels últims anys (25,2 % respecte del 2007), fet que ha permès que la quota de mercat s'incrementi fins al 3,3 %.

Addicionalment, cal remarcar que el 37,6 % de les IDE catalanes a França durant el període 2004-2008 s'han destinat al sector de la construcció i les infraestructures, principalment a la compravenda de béns immobles. Aquestes, a més, representen un 83,9 % de les IDE catalanes mundials en activitats immobiliàries. Addicionalment, s'han efectuat algunes inversions en la promoció immobiliària (vegeu el requadre d'inversions estrangeres directes catalanes a França).

7. Medi ambient i energies renovables

7.1. Anàlisi qualitativa

El sector mediambiental té una alta prioritat en l'agenda política francesa, sobretot des del principi del mandat de Nicolas Sarkozy, i està simbolitzada per la creació d'un Ministeri d'Ecologia, Energia i Desenvolupament Sostenible i per l'anomenat Grenelle de l'Environnement, una mena de *road-map* per al sector.

El sector de les energies renovables i la gestió energètica té un valor superior als 30.000 milions de dòlars, i els motors en són el consum energètic dels habitatges, la demanda de les empreses, les exportacions i el sector públic. Seguint els plans mar-

cats per la Grenelle de l'Environnement, el subsector espera creixements anuals del voltant del 20 %, tot i que aquest amb increment caldria una revisió arran de la situació econòmica actual.

El mercat de les energies renovables està centrat en la solar i l'eòlica:

- En l'energia solar el subsector té certs obstacles, com ara la manca d'eficiència en la connexió entre les granges solars i la xarxa elèctrica. D'altra banda, s'han identificat com a prioritats en l'R+D del sector nous processos manufacturadors, la integració de sistemes i la recerca bàsica en tecnologies innovadores.
- En l'energia eòlica, el govern ha compromès preus garantits, i projecta saltar dels 2.500 MW de producció als 17.000 per al 2015.

Un altre subsector que ja mostra alts ritmes de creixement és el de l'eficiència energètica:

- Tenint en compte que els edificis són responsables d'un 43 % del consum total energètic, hi ha encara un camp molt gran d'oportunitats per obtenir estalvis energètics importants.
- S'han establert fites per tal que els nous edificis comercials i residencials siguin neutres o suficients quant a l'energia.
- Hi ha un compromís del govern per tal de renovar els edificis de propietat pública i incentius per facilitar l'eficiència energètica dels edificis residencials i comercials ja construïts.

Per tal de complir amb la reducció prevista en un 50 % en el consum energètic dels edificis, es necessitaran nous components del sector, com ara superaïllants, finestres amb propietats canviants, assemblatge i integració de nous productes.

- Una bona part del potencial en l'eficiència energètica per als edificis ja existents es troba en l'aïllament tèrmic, els sistemes de ventilació, els sistemes de calefacció i refrigeració i l'ús d'energies renovables, com ara la solar o la geotèrmica.
- Existeix una forta necessitat per a l'R+D en noves tècniques, mètodes d'instal·lació i customització de tecnologies existents per a edificis específics.

- Altres oportunitats podrien sorgir en calderes centrals, bombes d'escalfament i energia solar tèrmica.

8. Altres

8.1. Anàlisi quantitativa

Vegeu la taula 6.

8.2 Metal·lúrgia

Catalunya no exporta de manera rellevant

Coure (codi aranzelari 74). Es tracta d'un producte rellevant per a les importacions franceses, però en canvi Catalunya no l'exporta a aquest país de manera significativa, ni tampoc a escala mundial.

Catalunya exporta de manera rellevant

Fosa de ferro i acer (codi aranzelari 72). Aquests productes representen l'1,9 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen també rellevància en les exportacions de Catalunya a França (2,5 % del total). Les exportacions catalanes de fosa de ferro i acer a aquest país han crescut a un ritme del 18,5 % en els últims anys, superior al ritme d'increment de les importacions de França, fet que semblaria indicar que en aquest sector s'estan aprofitant les oportunitats de negoci. El 2008, però, les exportacions catalanes d'aquest producte van créixer un 3,2 % respecte del 2007, per sota de l'augment de les importacions franceses.

Alumini (codi aranzelari 76). Aquest producte representa l'1 % de les exportacions catalanes mundials, i té també rellevància en les exportacions de Catalunya a França (1,8 % del total). Les exportacions catalanes d'alumini a aquest país han crescut a un ritme de l'11,7 % en els últims anys, inferior, però, al ritme d'increment de les importacions d'aquest país, fet que semblaria indicar que en aquest sector no s'estan aprofitant suficientment les oportunitats de negoci (la quota de mercat va baixar 0,2 punts, fins al 3 %, el 2007). El 2008, a més, les exportacions catalanes d'aquest producte van retrocedir un 13,1 % respecte del 2007, per so-

7. Són aquells productes que tenen rellevància en les exportacions mundials catalanes però en canvi no són exportats al país en qüestió, tot i que és rellevant en les seves importacions. Aquests productes podrien ser indicatius d'oportunitats de negoci en el país, encara que també pot ser degut a obstacles com acords comercials preferencials. S'utilitza com a criteri de rellevància aquells productes que superen l'1 % del total.

Taula 6

| Codi | Producte | EXPORTACIONS CATALANES | | | IMPORTACIONS FRANÇA | | | | |
|---------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|------------|
| | | Pes s/X Catalunya a França 2007 | Creixement mitjà 2004-2007 | Pes s/X Catalunya totals 2007 | Pes s/M totals França 2007 | Creixement mitjà 2004-2007 | Pes s/M totals mundials 2007 | Quota mercat 2007 | IVCR* 2007 |
| Metal·lúrgia | | | | | | | | | |
| 74 | Coure | 0,5 % | 9,4 % | 12,3 % | 1,1 % | 31,5 % | 4,8 % | 0,93 % | -42,4 % |
| 72 | Fosa de ferro i acer | 2,5 % | 18,5 % | 24,5 % | 3,3 % | 16,7 % | 5,1 % | 1,6 % | -28,8 % |
| 76 | Alumini | 1,8 % | 11,7 % | 33 % | 1,2 % | 17,8 % | 5,1 % | 3,04 % | 25,1 % |
| Altres | | | | | | | | | |
| 88 | Aeronaus | 0 % | 21,2 % | 7,6 % | 2,4 % | 14,3 % | 11,3 % | 0 % | -95 % |
| 84.11 | Turboreactors i turbopropulsors | 0 % | --- | 0 % | 1,2 % | 20,1 % | | 0 % | -100 % |
| 90 | Instruments mèdics i de mesura | 0,7 % | 7,6 % | 11,6 % | 2,7 % | 5,3 % | 4,3 % | 0,6 % | -38,2 % |
| 48 | Paper i cartró | 2,7 % | 3,3 % | 25 % | 1,8 % | 7 % | 6,9 % | 3,2 % | 88,3 % |
| 61+62 | Peces i complements de vestir | 1,7 % | 5,2 % | 12 % | 3,2 % | 7,8 % | 6,3 % | 1,1 % | |
| 49 | Productes editorials | 1,1 % | 6,4 % | 25,7 % | 0,4 % | 6,3 % | 6,2 % | 5,8 % | -37 % |
| 73.14 | Reixes de ferro i acer | 0,3 % | 34,3 % | 69,1 % | 0,1 % | 18,2 % | | 8 % | 85,3 % |
| 85.01 | Motors i generadors elèctrics | 1 % | -2,2 % | 52,4 % | 0,3 % | 12,2 % | | 7,7 % | -81,4 % |
| 42 | Bosses, fundes de cuir | 1,1 % | 8,8 % | 41,7 % | 0,5 % | 14,9 % | 6,3 % | 4,4 % | 52,7 % |
| 70 | Vidre i manufactures | 1 % | 5,9 % | 30,5 % | 0,6 % | 9,8 % | 6,8 % | 3,5 % | 13,7 % |

*Índex d'avantatges comparatius revelats.

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

bre del descens de l'1,3 % de les importacions franceses.

8.3. Altres

Catalunya no exporta de manera rellevant

Les aeronaus i els turboreactors i turbopropulsors són productes rellevants per a les importacions de França, però en canvi Catalunya no els exporta a aquest país (el seu pes relatiu és nul), ni tampoc a escala mundial de manera significativa.

Catalunya exporta però no al país en qüestió⁷

Instruments mèdics i de mesura (codi aranzelari 90). Les exportacions catalanes d'aquests productes a escala mundial representen el 2,4 % del total exportat; en canvi, no són significatives en les dirigides a França (representen un 0,7 %). Les exportacions catalanes d'instruments mèdics i de mesura han crescut un 7,6 % en els últims anys, per sobre de l'increment de les importacions d'aquests productes de França, i el 2008 es van mantenir pràcticament estables respecte del 2007.

Catalunya exporta de manera rellevant

Paper i cartró (codi aranzelari 48). Aquests productes representen el 2 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen també rellevància en les exportacions de Catalunya a França (2,7 % del total). Les exportacions catalanes de paper i cartró a aquest país han crescut a un ritme del 3,3 % en els últims anys, inferior al ritme d'increment de les importacions d'aquest país. El 2008, a més, les exportacions catalanes de paper i cartró van créixer lleugerament, un 1,7 %, també per sota de l'augment del 7,4 % de les importacions franceses, fet que semblaria indicar que en aquest sector no s'estan aprofitant suficientment les oportunitats de negoci.

Peces i complements de vestir (codi aranzelari 61 i 62). Aquests productes representen el 2,7 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen també rellevància en les exportacions de Catalunya a França (1,7 % del total). Les exportacions catalanes de peces i complements de vestir a aquest país han crescut a un ritme del 5,2 % en els últims anys, inferior al ritme d'increment de les importacions de França, fet que semblaria indicar que en aquest sector no s'estan aprofitant suficientment les oportunitats de negoci (la quota de mercat s'ha reduït en 0,2 punts percentuals respecte de la del 2004). Tanmateix, el 2008 les exportacions catalanes d'aquest producte es van duplicar pràcticament respecte del 2007, fins a assolir els 304,2 milions d'euros i una quota de mercat del 2 %, gairebé un punt per sobre de la del 2007.

Catalunya és subministrador significatiu

Productes editorials (codi aranzelari 49). Les exportacions catalanes d'aquests productes a França tenen una quota de mercat significativa, del 5,8 % (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a França és del 2,15 %). El ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes durant el període 2004-2007 ha estat del 6,4 %, en consonància amb el ritme d'increment de les importacions franceses, amb un lleuger augment de la quota de mercat respecte de la del 2004. A més, Catalunya exporta aquest producte de manera significativa a França (vegeu l'apartat 2e). Tanmateix, cal advertir que el 2008 les exportacions catalanes per a aquest producte van créixer un 4,6 % respecte del

2007, a un ritme inferior al de l'increment de les importacions franceses (9 %).

Reixes de ferro i acer (codi aranzelari 73.14). Les exportacions catalanes d'aquests productes a França tenen una quota de mercat important, del 8 % (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a França és del 2,15 %). El ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes durant el període 2004-2007 ha estat del 34,3 %, molt per sobre de l'increment de les importacions franceses, amb un augment de la quota de mercat de més de 2 punts respecte de la del 2004. El 2008, a més, les exportacions catalanes per a aquest producte han continuat creixent a un ritme similar al dels últims anys (28,9 % respecte del 2007) i superior al de les importacions franceses per a aquest mateix any. Cal afegir que Catalunya exporta aquest producte de manera significativa a França.

Motors i generadors elèctrics (codi aranzelari 85.01). Les exportacions catalanes d'aquests productes a França tenen una quota de mercat important, del 7,7 % (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a França és del 2,15 %). Tanmateix, el ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes durant el període 2004-2007 ha estat negatiu (-2,2 %), enfront de l'increment del 12,2 % de les importacions franceses, amb una reducció de la quota de mercat de gairebé 3 punts respecte de la del 2004. El 2008, però, les exportacions catalanes van trencar amb la dinàmica negativa dels últims anys i van créixer un 16,9 % respecte del 2007, amb un augment de la quota de més d'un punt fins al 8,8 %. A més, Catalunya exporta aquest producte de manera significativa a França.

Catalunya exporta de manera significativa a aquell país

Productes editorials (codi aranzelari 49). Addicionalment al fet que Catalunya sigui subministrador significatiu d'aquest producte a França, aquest país va ser el principal mercat per a aquest sector el 2007 (també el 2008), ja que s'hi va dirigir el 25,7 % de les exportacions catalanes mundials de productes editorials, quan el total de les exportacions catalanes a França representa el 19,2 % de les exportacions mundials catalanes.

| INVERSIONS ESTRANGERES DIRECTES CATALANES A FRANÇA | | | |
|---|-----------------|------------------------------|-----------------------------|
| xifres en milers d'euros | | | |
| | 2004-2008 VALOR | Pes s/IDE Catalunya a França | Pes s/IDE Catalunya mundial |
| 68 ACTIVITATS IMMOBILIÀRIES (compravenda de béns immobles) | 1.862.658,1 | 37,61 % | 83,94 % |
| 52 ACTIVITATS ANNEXES AL TRANSPORT (infraestructura d'autopistes) | 1.153.068,6 | 23,28 % | 48,53 % |
| 61 TELECOMUNICACIONS | 1.069.916,3 | 21,61 % | 99,01 % |
| 46 COMERÇ A L'ENGRÒS, I INTERMEDIARI COMERÇ, EXCEPTE VEHICLES DE MOTOR (principalment cafè, te, cacau i espècies) | 404.476,5 | 8,17 % | 14,54 % |
| 22 FABRICACIÓ DE PRODUCTES DE CAUTXÚ I PLÀSTICS (envasos i embalatge de plàstic) | 80.114,8 | 1,62 % | 12,01 % |
| 26 FABRICACIÓ DE PRODUCTES INFORMÀTICS I ELEC-TRÒNICS (components electrònics) | 73.200,0 | 1,48 % | 21,26 % |
| 70 ACTIVITATS DE CONSULTORIA DE GESTIÓ | 65.839,1 | 1,33 % | 71,54 % |
| 10 INDÚSTRIA DE L'ALIMENTACIÓ (fabricació d'altres olis i greixos) | 65.314,9 | 1,32 % | 5,07 % |
| 47 COMERÇ AL DETALL, EXCEPTE VEHICLES DE MOTOR (peces de vestir) | 53.322,8 | 1,08 % | 20,24 % |
| 20 INDÚSTRIA QUÍMICA (fabricació de productes químics) | 40.682,5 | 0,82 % | 2,69 % |
| 21 FABRICACIÓ DE PRODUCTES FARMACÈUTICS | 20.000,0 | 0,40 % | 4,18 % |
| 55 SERVEIS D'ALLOTJAMENT | 17.064,7 | 0,34 % | 2,49 % |
| 41 CONSTRUCCIÓ D'EDIFICIS (promoció immobiliària) | 11.075,2 | 0,22 % | 3,40 % |
| 27 FABRICACIÓ DE MATERIAL I EQUIPAMENT ELÈCTRIC | 10.619,0 | 0,21 % | 5,71 % |
| 13 INDÚSTRIA TÈXIL | 6.848,8 | 0,14 % | 12,63 % |
| 82 ACTIVITATS ADMINISTRATIVES D'OFICINA | 5.350,0 | 0,11 % | 73,87 % |
| 43 ACTIVITATS DE CONSTRUCCIÓ ESPECIALITZADA | 2.963,0 | 0,06 % | 26,78 % |
| 69 ACTIVITATS JURÍDIQUES I DE COMPTABILITAT | 2.300,0 | 0,05 % | 0,10 % |
| 25 FABRICACIÓ DE PRODUCTES METÀL·LICS, EXCEPTE MAQUINÀRIA | 1.231,7 | 0,02 % | 0,67 % |
| 16 INDÚSTRIA DE LA FUSTA I DEL SURO, EXCEPTE MOBLES I CISTELLERIA | 1.214,3 | 0,02 % | 50,30 % |
| 66 ACTIVITATS AUXILIARS ALS SERVEIS FINANCERS | 1.156,7 | 0,02 % | 1,28 % |
| 45 VENDA I REPARACIÓ DE VEHICLES DE MOTOR I MOTOCICLETES | 1.000,0 | 0,02 % | 1,81 % |
| TOTAL | 4.952.018,25 | 100,00 % | 18,30 % |

Font: elaboració OME a partir de les dades de Data Invex, Secretaria d'Estat de Comerç.

Reixes de ferro i acer (codi aranzelari 73.14). Addicionalment al fet que Catalunya sigui subministrador significatiu d'aquest producte a França, aquest país va ser el principal mercat per a aquest sector el 2007 (també el 2008), ja que s'hi va dirigir el 69,1 % de les exportacions catalanes mundials de reixes de ferro i acer, quan el total de les expor-

tacions catalanes a França representa el 19,2 % de les exportacions mundials catalanes.

Motors i generadors elèctrics (codi aranzelari 85.01). Addicionalment al fet que Catalunya sigui subministrador significatiu d'aquest producte a França, aquest país va ser el principal mercat per a

aquest sector el 2007 (també el 2008), ja que s'hi va dirigir el 52,4 % de les exportacions catalanes mundials de motors i generadors elèctrics, quan el total de les exportacions catalanes a França representa el 19,2 % de les exportacions mundials catalanes.

Bosses i fundes de cuir (codi aranzelari 73.14).

França és el principal mercat per a Catalunya en aquests productes, ja que s'hi dirigeix un 41,7 % de les exportacions catalanes mundials d'aquests productes, quan el total de les exportacions de Catalunya a França representa el 19,2 % de les exportacions mundials catalanes. El ritme de creixement de les exportacions catalanes de bosses i fundes de cuir durant el període 2004-2007 ha estat del 8,8 %, inferior al ritme d'increment de les importacions franceses, la qual cosa ha suposat que la quota de mercat s'hagi reduït en 0,3 punts, fins al 4,4 % del 2007 (la quota de mercat de les exportacions totals catalanes a França és del 2,15 %). El 2008, però, les exportacions catalanes per a

aquests productes van accelerar el seu ritme de creixement i van créixer un 21,8 %, per sobre de l'augment de les importacions franceses per l mateix any.

Vidre i manufactures (codi aranzelari 70). França és el principal mercat per a Catalunya en aquests productes, ja que s'hi dirigeix un 30,5 % de les exportacions catalanes mundials d'aquests productes, quan el total de les exportacions catalanes a França representa el 19,2 % de les exportacions mundials catalanes. El ritme de creixement de les exportacions de Catalunya d'aquests productes durant el període 2004-2007 ha estat del 5,9 %, inferior al ritme d'increment de les importacions franceses, la qual cosa ha suposat que la quota de mercat s'hagi reduït lleugerament respecte de la del 2004. El 2008 les exportacions catalanes per a aquests productes van continuar creixent, tot i que a un ritme menor de l'1,6 %.

Accediu a totes les publicacions de l'OME a l'Anella, la plataforma de coneixement i col·laboració empresarial:
www.anella.cat/prospectiva



www.acc10.cat



www.anella.cat



www.ome.cat



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades amb la mateixa llicència 3.0 Espanya de Creativa Commons.