

EINA 4. OPTIMITZAR L'APROVISIONAMENT

- **Objectiu:** La matriu de segmentació de productes (Krajlic) permet segmentar els productes/serveis amb la finalitat de predefinir la relació amb els nostres proveïdors i establir l'estratègia d'aprovisionament més eficient.
- **Descripció gràfica:**

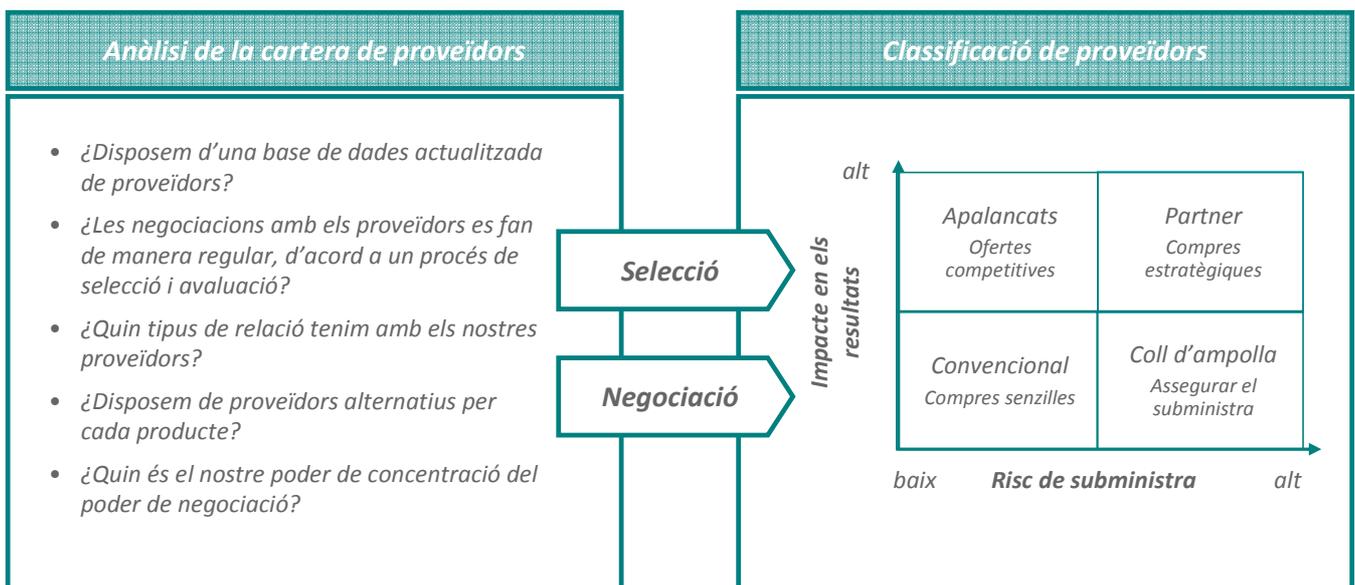


EINA 4. OPTIMITZAR L'APROVISIONAMENT

- **Descripció:**

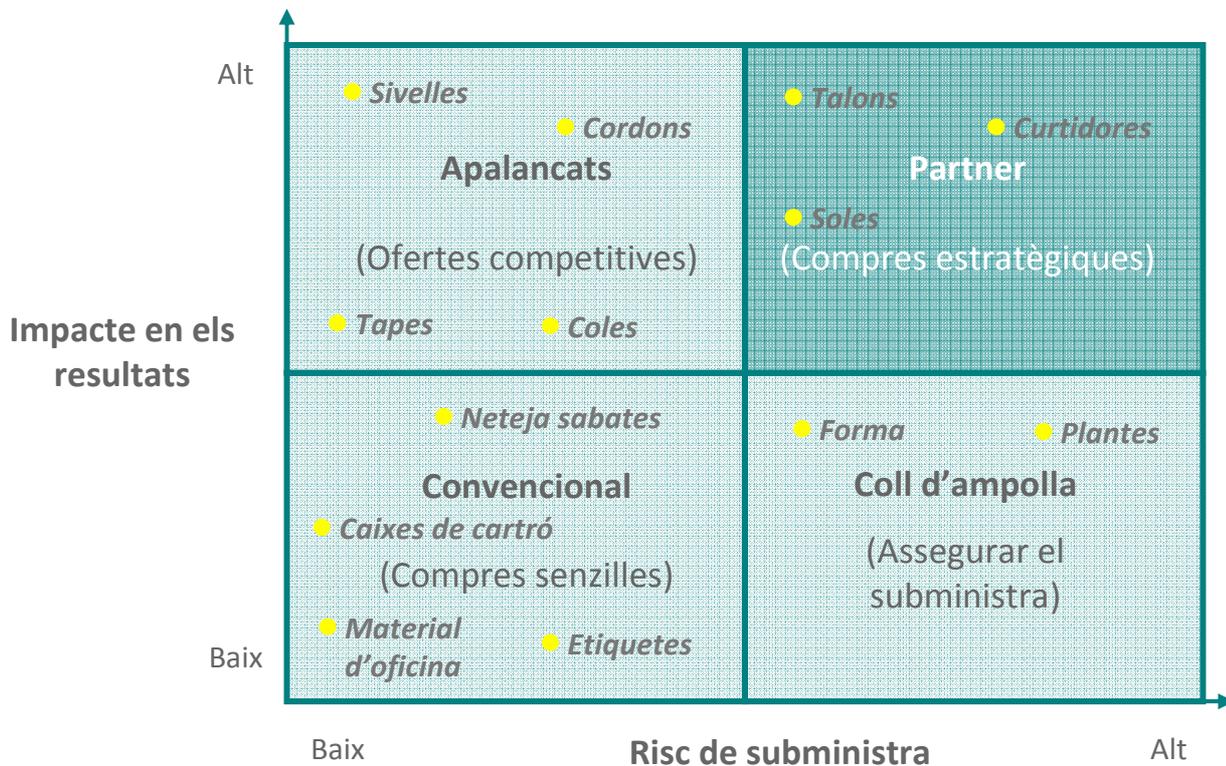
1. *Les compres i l'aprovisionament poden tenir un pes molt determinant en el cost del producte (entre el 50 i el 80% depenent del sector).*
2. *L'eficient selecció i integració de proveïdors esdevé un procés crític en la competitivitat de moltes empreses (servei i cost).*

- **Eina:** *Optimitzar la gestió de l'aprovisionament*



EINA 4. OPTIMITZAR L'APROVISIONAMENT

• **Exemple:**



Depenent de les característiques dels components s'estableixen diferents estratègies d'aprovisionament.

