

Ecoeficiència La protecció ambiental ofereix oportunitats de negoci

Reportatge

RMT: llana per a aïllants

NITA WOOL • RMT aprofita la seva experiència en la manipulació de la llana per oferir a la construcció aïllants ecoeficients **RECICLADORS** • El 1979 ja aprofitava les restes de llana de la indústria adobera

Jordi Garriga
BARCELONA

El nou paradigma sostenibilista obre camins de reinvençió per a sectors industrials tradicionals que pateixen amb les noves regles de joc que imposa la globalització. RMT, empresa de Santa Eulàlia de Ronçana (Vallès Oriental) dedicada al comerç i la manipulació de llana, ha trobat en els nous requeriments de la construcció ecoeficient una sortida amb bones perspectives.

Fundada el 1979, RMT (Recuperación de Materiales Textiles) va iniciar les seves activitats com a reciclador de la llana procedent de les restes de pell de les adoberies, i va evolucionar cap a la llana d'esquila i de les adoberies i a anar a desllanar a les adoberies.

Malauradament, es lamenta el gerent de l'empresa, Jordi Iglesias, "l'adoberia del Vallès ha desaparegut, se n'ha anat cap a altres països". Actualment, classifica, renta i estandaritza les llanes amb la barreja de diversos tipus, segons els mètodes que ha desenvolupat al llarg dels anys. En la seva tasca, RMT millora el grau de blancor de les llanes blanques, per donar-los una millor sortida al mercat, i decolora les llanes grises, perquè esdevinguin marrons i puguin ser usades per a la indústria de la catifa i la moqueta. En aquesta tasca, com diu Iglesias, "cal procurar tenir lots de producció perquè el client trobi en noves comandes de llana les mateixes qualitats, i així nosaltres podem fidelitzar les compres". Fent "vestits a mida", els clients naturals de RMT són fabricants de catifes, moquetes i filatures de carda; farcits; napa i teixits a pèl (peluix). En aquests moments, el tractament d'entre dos i tres milions de quilos de llana li genera un negoci de 2,5 milions.

En un context en què la Xina està envaint els mercats amb llana a preu



Un dels treballadors de RMT en la cadena de tractament de la pell per ser adobada ■ CRISTINA FORÈS

molt baix, calia cercar alternatives, en aquests moments en què a Europa s'estan desmantellant les indústries de tractament de primeres matèries.

Com explica Iglesias, "davant d'aquest problema, havíem de cercar mercats al marge de la filatura, com les fibres per elaborar aïllaments tèrmics i acústics dels edificis". Amb el suport del CIDEM, l'empresa de Santa Eulàlia ha dissenyat una nova estratègia, que passa per la creació d'una nova marca, Nita-Wool, de llana natural que es converteix en aïllant tèrmic i acústic d'edificis fets sota els paràmetres de la construcció sosteni-

ble. "En construcció, la llana pot fer valdre virtuts, com la seva capacitat higroscòpica per la seva qualitat d'autoregulació de la humitat, evitar l'electricitat estàtica, retardar el foc en cas d'incendi, les seves propietats fungicides i la bona gestió que fa de la calor i el fred". Com diu Jordi Iglesias, "ara es tracta de *vestir* les cases". Ara, RMT està enllestint el procés de certificació del producte, que culminarà amb l'obtenció del document d' idoneïtat tècnica (DITE).

Gràcies a legislacions com l'estatal Codi Tècnic de l'Edificació o la llei catalana de construcció ecoeficient, el

2,5 milions d'euros obté anualment la companyia amb el tractament de tres milions de quilos de llana a la seva adoberia de Santa Eulàlia de Ronçana.

mercat està cercant nous productes alternatius als aïllaments clàssics, de fibra de vidre o escuma, productes que, a diferència de la llana natural, no són renovables i causen una important emissió de CO₂ en el seu procés de fabricació. "A Europa ja es palesa que està funcionant molt bé la fibra de llana per insuflar". De fet, algunes empreses, en fires com Construmat, ja han presentat amb altres marques els aïllants de Nita Wool que elabora RMT. De cara al futur, el propòsit de l'empresa és vendre a l'engròs, tant a Espanya com a la UE, però amb certificació de producte pròpia. ■

Portem l'escalfor a milions de cases i així arriba a milers de persones que també la necessiten

Amb Gas Natural, alguna cosa canvia a la vida de milers de persones. Perquè sabem que tenim un compromís amb la societat, i per això, recolzem projectes socials que tenen com a objectiu ajudar els més necessitats. Ens preocupa la qualitat de vida de totes les persones i gràcies al nostre esforç, estem aconseguint que la nostra escalfor arribi ben lluny.

www.gasnatural.com