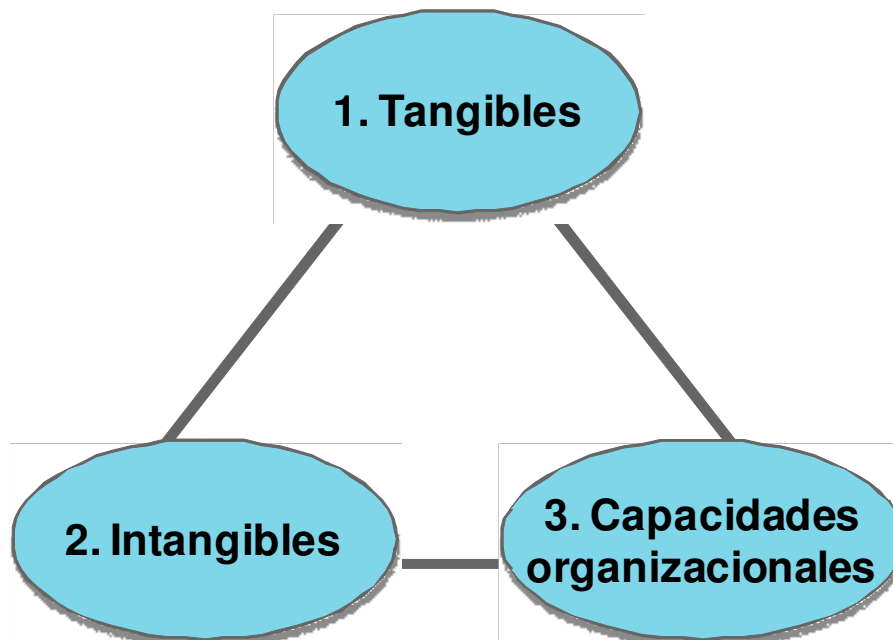


EINA 5. RECURSOS I CAPACITATS

- **Objectiu:** *l'anàlisi dels recursos i capacitats de l'empresa com a via per seleccionar l'avantatge competitiva i les estratègies a desenvolupar*
- **Tangibles:** *instal·lacions i equips, xarxes de distribució, sistemes de venda, etc.*
- **Intangibles:** *marca, coneixement, patents, aliances, informació dels clients, etc.*
- **Capacitats de l'organització:** *persones, cultura, disseny organitzatiu, estratègia, processos, sistema de recolzament, etc.*



FONT: Arnoldo Hax & David Collins and Cynthia Montgomery

EINA 5. RECURSOS I CAPACITATS

- **Exemple:**



- **Tangibles:** terra, vinya, ceps, vi de qualitat excel·lent, bodegues i instal·lacions, dipòsits (botes) disseny propi, ampolles, etiqueta, etc.
- **Intangibles:** tradició artesanal familiar (des de 1850), construcció de nova marca (1998) reconeixement i aval d'experts, denominació d'origen qualificada (DOC) de Priorat, etc.
- **Capacitats de l'organització:** origen cooperatiu, nova generació de viticultors innovadors, empresa familiar, complementarietat de capacitats (tècniques, mercat i gestió) enfocament a mercat global (80% de les vendes a nivell internacional), producció limitada, xarxes de distribució i noves tecnologies per accedir a nous mercats, innovació en processos i productes, etc.