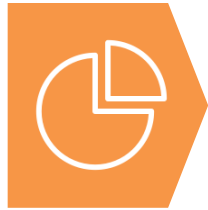


Tendencias del sector alimentario en Dinamarca

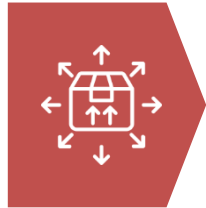
Abril 2019



Agenda



1. DATOS GENERALES



2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN



3. PRODUCTOS



4. COMERCIO EXTERIOR



5. TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES



6. TIPS

Datos Generales



Fuente: Danmarks statistik

Dinamarca

- Población de 5,77 millones
- Área: 43.000 km
- PIB: 297 mil millones € (2017)
- Crecimiento real PIB %: 2,3% (2017)
- Tasa desempleo: 3,8% (Enero 2019)

Ciudades más grandes de Dinamarca

- Copenhague – 1,1 millones
- Aarhus – 237.000
- Odense – 145.000
- Aalborg – 122.000

Sector alimentario

- Dinamarca es el primer país en Europa en **innovación alimentaria**
- Es líder en consumo de alimentos ecológicos en el mundo
- Las ventas online de alimentos aumentan cada año

¿Por qué Dinamarca?

LOCALIZACIÓN

- ✓ Posibilidad de **acceder** a los **mercados de países cercanos**

IDIOMA

- ✓ La mayor parte de la sociedad habla **inglés**

DIGITILIZACIÓN

- ✓ **Economía digital más avanzada de la UE**



ECONOMÍA

- ✓ Estabilidad económica
- ✓ Alto nivel de vida

ACCESIBILIDAD

- ✓ **3º país en facilidad para hacer negocios**

INFRAESTRUCTURA

- ✓ **Aeropuerto más grande** en Escandinavia
- ✓ 1,111 km de autopista

Datos Generales



Los consumidores daneses

- ✓ Fácil adaptación a nuevos productos y tecnologías
- ✓ Interesados en salud, el medioambiente
- ✓ Buscan calidad
- ✓ Preocupación por el bienestar animal



Fuente: Kristeligt dagblad

Datos Generales: Marco Legal



Existen diferentes **etiquetas** aplicables al sector de la alimentación:



Alimentación Ecológica

Logotipo europeo



Alimentación Ecológica

Logotipo danés



Alimentación Integral

Presente en más de 800 productos



Bienestar animal

Los corazones determinan la calidad de vida del animal



Protección animal

Requisitos de crianza, transporte y sacrificio



Marine Stewardship Council

Pesca sostenible



Cerradura

Alimentos más saludables respecto al contenido de grasa, azúcar, sal y fibra



Comercio justo

Salario justo, rechazo explotación infantil y respeto de los derechos humanos

Propuesta: Ministerio de Medioambiente propuso:

Crear una etiqueta que marque el **impacto medioambiental** del producto

Fuente: Comisión Europea & Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación de Dinamarca, Fuldkorn.dk

Un número muy alto de consumidores da mucha **importancia** a estas **etiquetas**

Canales de distribución



La **distribución** de alimentos en Dinamarca está dominada por **dos grandes grupos**: COOP y Salling Group. Representan el **70% del mercado minorista** de alimentos.



Cuota de mercado 2017: 36,90%
Facturación 2016: 7.877 millones €

Nº tiendas:

- Fakta 420
- Brugsen 346
- Kvickly 81
- Irma 78



Cuota de mercado 2017: 33,40%
Facturación 2017: 5.983 millones €

Nº tiendas:

- Netto 500
- Føtex 88
- Bilka 18

Fuente: Statista, Coop y Salling Group

Además, hay unos **30 importadores independientes** que cuentan con el **resto de cuota de mercado**.

Canales de distribución



Algunos de los **más conocidos** son:



DANISH CROWN



	Facturación (2017/2018)
Dagrofa APS	2.304 M €
Danish Crown	8.174 M €
Euro Cater A/S	876 M €

Fuente: Base de datos Orbis

Canales de venta al cliente final:



Supermercados – Føtex, Bilka, Meny



Tiendas de descuento – Netto, Rema 1000, Fakta



Online – Nemlig.com, Coop.dk



Tiendas especializadas

El **margen del intermediario** es habitualmente de entre **20 y 35%**

Canales de distribución



Además de un incremento de ventas online, también existe un **aumento** de ventas en **servicio a domicilio**:



Årstiderne:

- Reparto de **productos orgánicos & recetas**
- Entregas a **50.000 hogares** en Dinamarca
- El cliente puede **elegir las recetas** vía App
- **Precio: 1-2 personas/ 3 días/ 52€**



RetNemt

- Reparto de **productos & recetas**
- **Diferentes menús:**
 - Vegetariano, pescado, fácil, asiático
- **Precio: 2 personas/ 3 días/ 53€**



Fuente: Årstiderne & RetNemt

Canales de distribución



Nemlig:

- **Supermercado online** – PC, móvil, dispositivo
- **Plazos de entregas** muy cortos
- **Todo tipo de alimentos** – colaboración con tiendas especializadas
- Venden **platos preparados y cajas de fruta / vegetales**
- **Mínimo de compra** es de 54 euros



Grim

- **Fruta y vegetales** a domicilio semanalmente
- Alimentos **no aceptados en supermercados**
- **Evitan desechos** de alimentos
- Productos **orgánicos**
- **Precio:** 1-2 personas/ 5kg/ 23 €



Fuente: GRIM & Nemlig

Productos



Algunos **productos catalanes** que se pueden encontrar en **Dinamarca** son:



Cava Brut

- Jaume Serra
- Alc. 11,5% vol.
- Precio: 8,37€
- Coop.dk



Esmeralda Rosé 2016

- Torres
- Alc. 12,5% vol.
- Precio: 9€
- Coop.dk



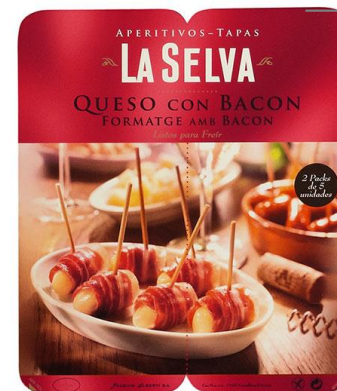
Daura

- Estrella Damm
- Alc. 5,4% vol.
- Precio: 1,75€
- Rema1000



Pizza Tarradellas

- Pizza
- Casa Tarradellas
- Precio: 3,35 €
- Netto



Queso con Bacon

- La Selva
- Precio: 3,35€
- Rema1000

Productos

- ✓ La cadena de supermercados **LIDL**: semana temática de **gastronomía** española
- ✓ 200 productos en todo Europa -entre ellos: **fuet catalán, vino y jamón**
- ✓ Actualmente hay **117 supermercados LIDL** en Dinamarca
- ✓ **LIDL** abrirá **103 nuevos** en los próximos años

SOL&MAR Jamón Serrano
Flam
240 g.
Pr. Ag. 125,00
30,-

SOL&MAR Spansk serranoskinke
Lufttørret og modnet i min. 11 mdr.
240 g.
Pr. Ag. 125,00
30,-

SOL&MAR Juice med melon og ananas
På køl.
750 ml.
Pr. liter 20,00
15,-

SOL&MAR Zumo de melón y piña
Añon de Piñaapple Juice
750 ml.
Pr. liter 20,00
15,-

SOL&MAR Zumo de melocotón y uva
parquejament de uva de concordia
Peach and grape juice
parquejament de uva concordia
750 ml.
Pr. liter 20,00
12,-

SOL&MAR Zumo de melón y piña
Añon de Piñaapple Juice
750 ml.
Pr. liter 20,00
15,-

SOL&MAR Fuet extra
Lufttørret spansk salami.
170 g.
Pr. Ag. 88,24
15,-

SOL&MAR Fuet Extra
Lufttørret spansk salami.
170 g.
Pr. Ag. 88,24
15,-

SOL&MAR Chorizo-salami
Klassisk eller stærk.
200 g.
Pr. Ag. 90,00
18,-

SOL&MAR Chorizo-salami
Klassisk eller stærk.
200 g.
Pr. Ag. 90,00
18,-

SOL&MAR Tapasplatte
Med 3 forskellige pålægspecialiteter.
100 g.
Pr. Ag. 200,00
20,-

SOL&MAR Minispyd
Med krydret gisekød.
Flere varianter.
80 g.
Pr. Ag. 225,00
10,-

SOL&MAR Brødstænger
Flere varianter.
50 g.
Pr. Ag. 200,00
5,-

SOL&MAR Pan tostado
Med tomat eller hvidløg.
160 g.
Pr. Ag. 20,00
8,-

SOL&MAR Pan tostado
Med tomat eller hvidløg.
160 g.
Pr. Ag. 20,00
8,-

SOL&MAR Store solsikkekerner
Ristede og saltede.
130 g.
Pr. Ag. 61,54
8,-

SOL&MAR Palmeritas
Bagværk af butterdej.
180 g.
Pr. Ag. 64,44
8,-

SOL&MAR Pipón
Ristede og saltede.
130 g.
Pr. Ag. 61,54
8,-

SOL&MAR Palmeritas
Bagværk af butterdej.
180 g.
Pr. Ag. 64,44
8,-

SOL&MAR Pipón
Ristede og saltede.
130 g.
Pr. Ag. 61,54
8,-

Fuente: Lidl



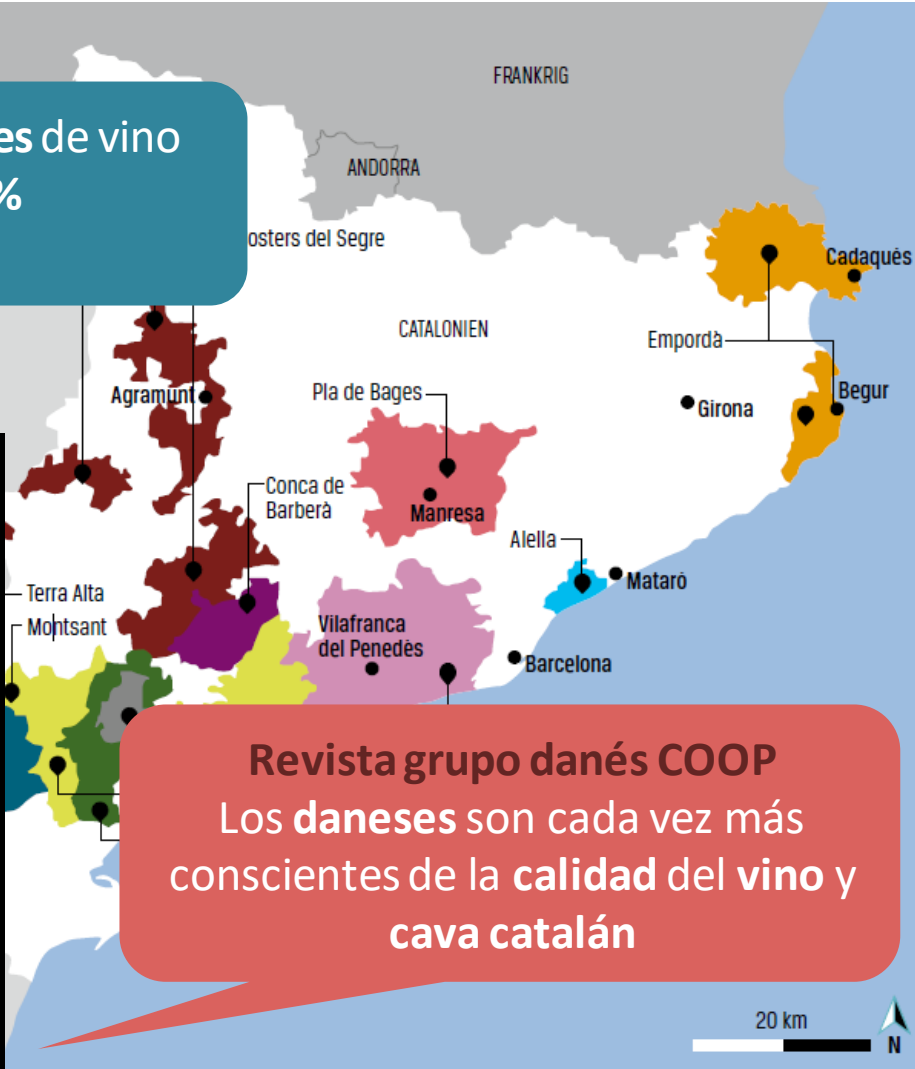
Productos



El vino y el cava catalán tienen mucho potencial en el mercado danés.



Entre 2010 y 2018, las exportaciones de vino catalán aumentaron un 37% → 47 millones de euros



Revista grupo danés COOP
Los daneses son cada vez más conscientes de la calidad del vino y cava catalán

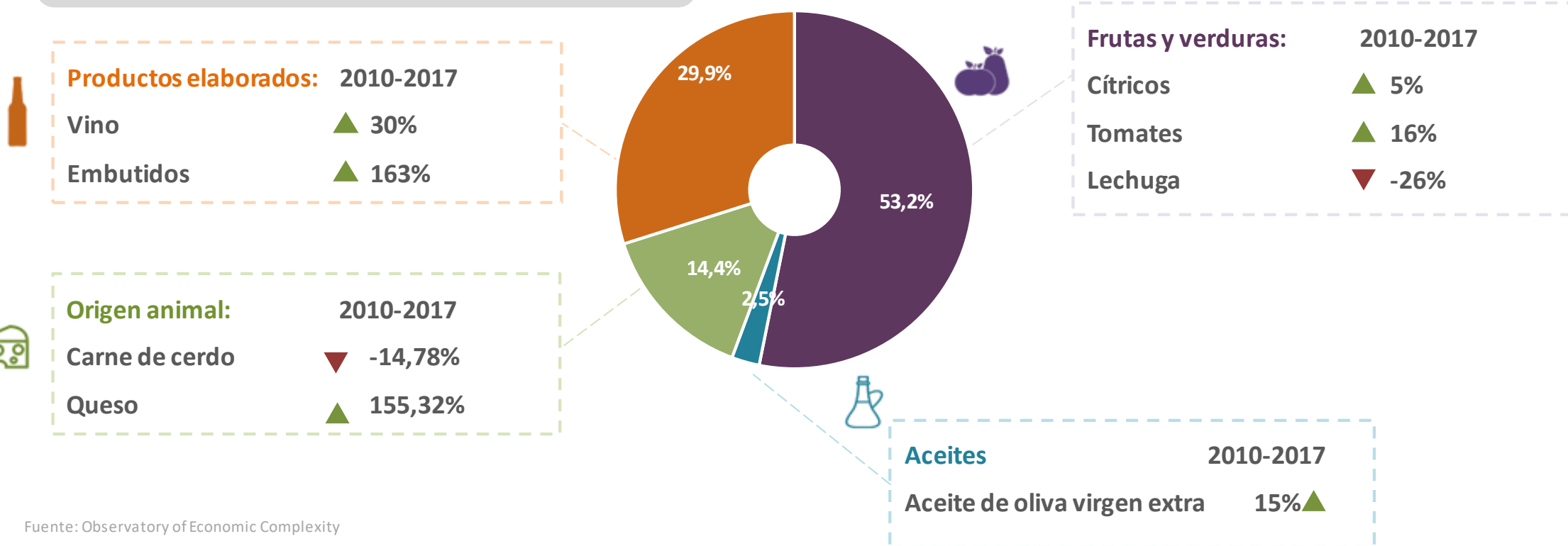
Fuente: Estacom (CNAE 1102) y COOP

Comercio exterior



Los dos países del sud de Europa que más exportan a Dinamarca son Italia y España. En el caso de España, Dinamarca importan mayoritariamente frutas y verduras

Exportaciones españolas a Dinamarca en 2017: 393 M €



Fuente: Observatory of Economic Complexity

Oportunidades



Existen **muchas oportunidades** en el mercado danés para las **empresas catalanas**.



Alimentos ecológicos

- La **combinación** de la alimentación **gourmet** y alimentación **ecológica** puede presentar **buenas oportunidades de negocio**
- La demanda de **carne vegetal** está aumentando. El 60% de los daneses cree que hay razones para comer menos carne.



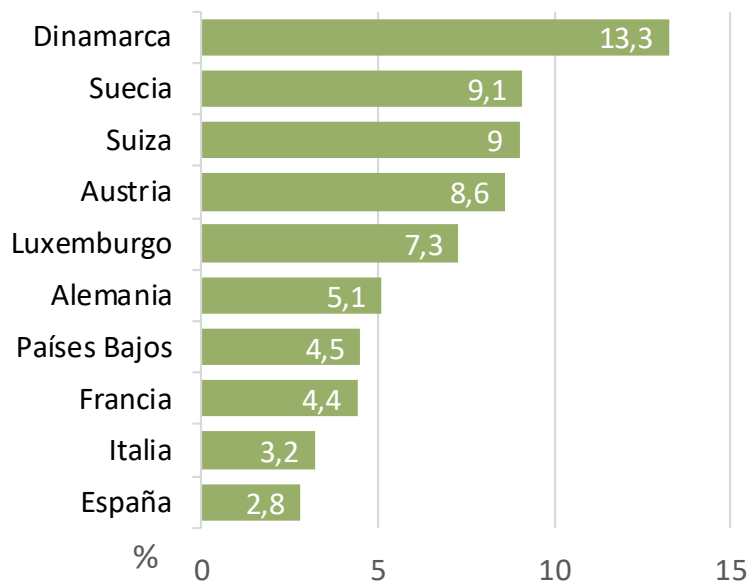
Oportunidades



Dinamarca es el país en el mundo con **más ventas de productos ecológicos**. Alcanzó una cuota de mercado del 13,3% en 2017:

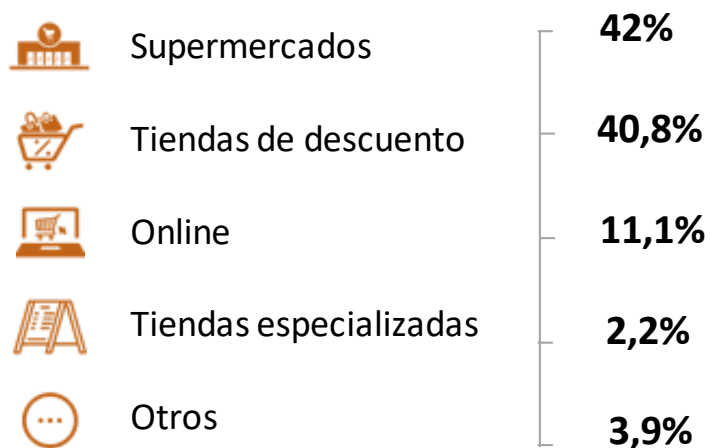


Cuota alimentos ecológicos Europa % - 2017



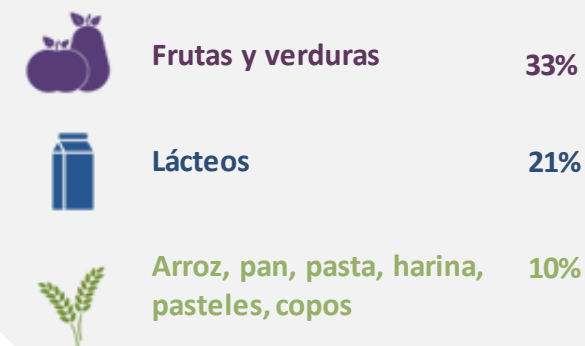
Fuente: Organic Denmark

Canales de venta Dinamarca - 2016



Fuente: GfK ConsumerScan

Grupos más vendidos 2017



Los **supermercados** y las tiendas de descuento tienen la **mayor cuota del mercado** pero hay muchas oportunidades para el mercado online

Oportunidades






En **2012**, Dinamarca importaba **206 millones €** en productos ecológica, en el **2017** se multiplicó a **517 M de €**



Exportadores europeos a Dinamarca de alimentos ecológicos

Alimentos eco más vendidos en Dinamarca

	Import 2017 <small>(millones de €)</small>	Cambio porcentual 2012-2017
1. Alemania	99,8 M	137% ▲
2. Países Bajos	91 M	173% ▲
3. Italia	84,9 M	112% ▲
4. Suecia	49,8 M	193% ▲
5. España	49,2 M	279% ▲

	Precio medio eur/kg 2017
 Leche muy desnatada (0,1%)	1,21 €
 Leche desnatada (0,5%)	1,19 €
 Zanahorias	1,57 €

Fuente: *Denmarks Statistik*

Las **importaciones de alimentos ecológicos** con origen español han **aumentado un 279%**



Catering

- El **sector público**, como guarderías y hospitales, compra más comida ecológica
- Existen grandes **expectativas** en las ventas a **hoteles, restaurantes y cafés**
- Las ventas se han **multiplicado por 4** entre **2010 y 2016**



Bebidas

- Hay diferentes bebidas que pueden tener **oportunidades**.
 - Vino ecológico – su consumo en Dinamarca aumentó un 284% en 4 años
 - Cava
 - Té, café y zumos
 - Leches vegetales

Tips



01 – RELACIONES A LARGO PLAZO

Las empresas danesas buscan **relaciones a largo plazo**. Esto significa que **cerrar acuerdos** puede **llevar algún tiempo** y que la entrada de beneficios para la empresa exportadora puede ser más lenta que en otros mercados.

03 – BARRERAS

Un informe de la CEOE encuentra solamente **un problema comercial** en Dinamarca. **Galletas** con determinados **edulcorantes** permitidos en España, no se pueden vender en Dinamarca.



02- IMPUESTOS

El IRPF está entre los más altos del mundo (mínimo 12% y máximo 55%), pero el **impuesto sobre sociedades** está entre los más **bajos** de la UE (22% en 2018).

04 – LA CORONA DANESA

La **moneda local** es la **corona danesa**. Las políticas monetarias apuntan siempre a la **estabilidad de precios**.

Ferias

En los **países escandinavos** hay varios **eventos** y ferias sobre el **sector alimentario** a lo largo del año. Algunos de los más destacados:



Agromek

- › Industria agrícola, proveedores, clientes y socios
- › Año 2020
- › Herning, Dinamarca



BITE

- › Innovación e inspiración en alimentación
- › 28 – 29 Agosto 2019
- › Copenhague, Dinamarca



FoodExpo

- › Feria más grande del sector alimentario en los Países Nórdicos
- › 22 – 24 Marzo, 2020
- › Herning, Dinamarca



Nordic Organic Food Fair

- › Única feria de alimentos y bebidas orgánicos
- › 13 – 14 Nov 2019
- › Malmö, Suecia



Food Tech

- › Se centra en procesado y embalaje de alimentos
- › 29 Sept – 1 Oct, 2020
- › Herning, Dinamarca

Nuestra oficina en Barcelona:

Tel. +34 934 767 287

catalonia@catalonia.com



@catalonia_TI

ACCIÓ en el mundo

Accra / Amsterdam / Berlín / Bogotá / Bombai / Boston / Bruselas / Buenos Aires / Casablanca / Copenhague / Dubai / Hong Kong / Estambul / Johannesburgo / Lima / Londres / Mexico DF / Miami / Milán / Montreal / Moscú / Nairobi / Nueva York / Panamá / París / Pequín / Santiago de Chile / São Paulo / Seúl / Silicon Valley / Singapur / Sydney / Stuttgart / Teheran / Tel Aviv / Tokyo / Varsovia / Washington DC / Zagreb

