

# Productos de belleza en Rusia

Abril 2018

**ACCIÓ**



**Generalitat de Catalunya**  
Gobierno de Cataluña

**Conéctate a ACCIÓ**  
[accio.gencat.cat](http://accio.gencat.cat)

# Indice.

- **Rusia. Características**
- **Rusia. Cuadro macroeconómico**
- **Sector de belleza. Características**
- **Análisis cuantitativo**
- **Análisis cualitativo**
- **Canales de venta**
- **Tendencias**
- **Previsión**
- **Oportunidades de negocio**
- **Requerimientos del mercado**
- **Propuesta de comercialización**

# RUSIA. Característica país

- **Superficie:** 17.075.400 Km<sup>2</sup>
- **Población:** 142,3 millones de habitantes (2015)
- **Densidad de población:** 8,8 hab/km<sup>2</sup> (2015)
- **Idioma:** Ruso (oficial:85,7%)  
Tartaro (3,2%)  
Otros (11,1%)
- **Moneda:** Rublo, 1 EUR = 70,92 RUB
- **Organización territorial:** 9 Distritos Federales
- **Religión:** Rusa ortodoxa (15-20%)  
Musulmana (10-15%)
- **Esperanza de vida:** 70,8 años



■ - Óblasts

- |                 |                      |                 |
|-----------------|----------------------|-----------------|
| 1 - Astracán    | 9 - Moscú            | 17 - Tambov     |
| 2 - Cheliábinsk | 10 - Nizhni Nóvgorod | 18 - Tula       |
| 3 - Ivánovo     | 11 - Nóvgorod        | 19 - Uliánovsk  |
| 4 - Kaluga      | 12 - Oriol           | 20 - Vladímir   |
| 5 - Kémerovo    | 13 - Penza           | 21 - Volgogrado |
| 6 - Kostromá    | 14 - Riazán          | 22 - Vorónezh   |
| 7 - Leningrado  | 15 - Samara          | 23 - Yaroslavl  |
| 8 - Lipetsk     | 16 - Sverdlovsk      |                 |

■ - Repúblicas

- |                        |                                |
|------------------------|--------------------------------|
| 1 - Adiguesia          | 9 - Karacháevo-Cherkesia       |
| 2 - Bashkortostán      | 10 - Mari-El                   |
| 3 - Chechenia          | 11 - Mordovia                  |
| 4 - Chuvasia           | 12 - Osetia del Norte - Alania |
| 5 - Ingusetia          | 13 - Tartaristán               |
| 6 - Kabardino-Balkaria | 14 - Udmurtia                  |
| 7 - Jakasia            |                                |
| 8 - Kalmukia           |                                |

■ - Distritos autónomos

■ - Kraís

■ - Ciudades federales

■ - Óblast autónomo

1 - Stávropol

1 - Moscú

# RUSIA. Cuadro macroeconómico

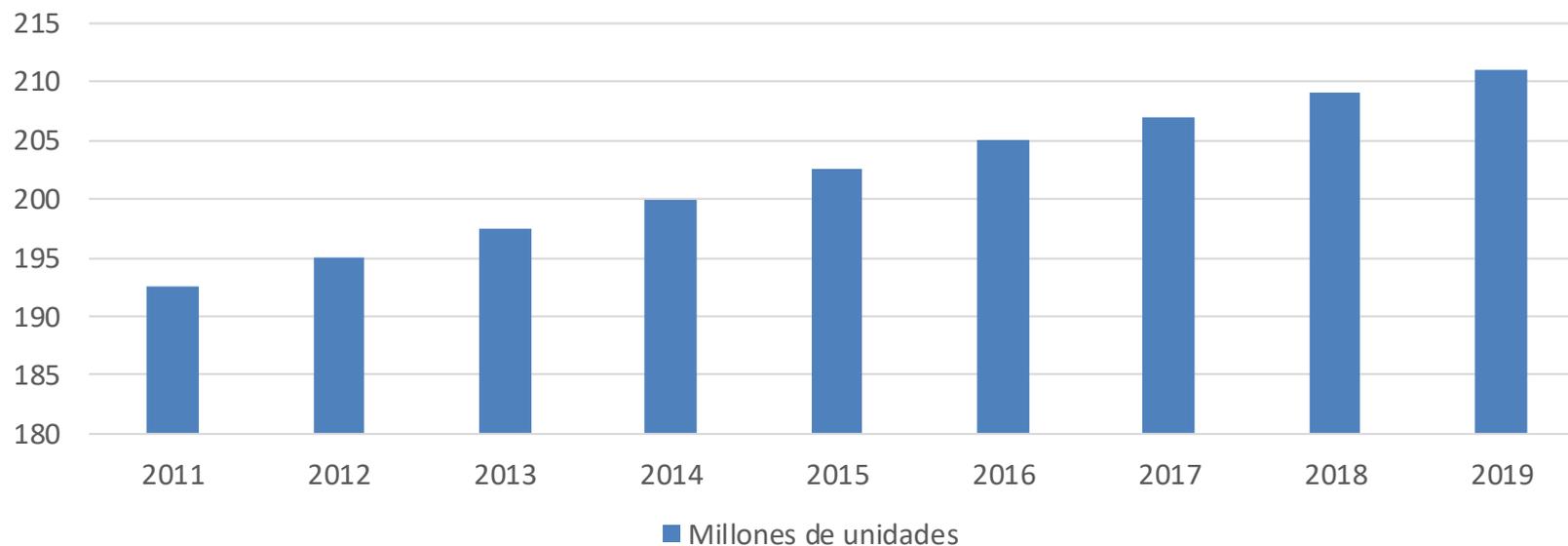
- Crecimiento económico - 0,2% (2016) **+1,8% (2017)**
- PIB (PPP) 3.799.696 M USDoll.
- PIB per cápita (PPP) 26.489,8 USDoll.
  
- Inflación 7,0% (2016) **2,5% (2017)**
- R+D/PIB 1,13% (2015)
- Balanza comercial 103.229,4 M USDoll.
  
- Proveedores principales
  - China (20,9%)
  - Alemania (10,7%)
  - Estados Unidos (6,1%)
  - Bielorrusia (5,2%)
  - Francia (4,7%)
  
  - Holanda (10,2%)
  - China (9,8%)
  - Alemania (7,4%)
  - Bielorrusia (4,9%)
  - Turquía (4,8%)
  
- Clientes principales

# Sector de belleza. Características.

- ✓ Crecimiento promedio del 5% : tendencia estable de crecimiento a pesar de la crisis
- ✓ Uno de los 5 mercados más importantes de Europa después de Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y España
- ✓ El mercado más importante de Europa del Este
- ✓ Orientación de los rusos hacia los productos de belleza

# Sector de belleza. Análisis cuantitativo.

- ❖ Crecimiento del 5% en el periodo de 2011 a 2017
- ❖ Estimación: en 2019 se alcanzará las 211 millones de unidades vendidas



# Sector de belleza. Análisis cuantitativo

Valor de mercado de belleza e higiene personal: **8,73 M millones USDoll (2016)\*:**

(2,2% inferior a los números registrados en 2015 que superaron 8,93 M millones de USDoll)

- tratamiento facial y corporal - 1,76 M millones de USDoll
- perfumes – 1,39 M millones de USDoll
- productos capilares – 1,35 M millones de USDoll
- productos de maquillaje – 1,22 M millones de USDoll
- productos de belleza para hombre – 1,12 M millones de USDoll.



\* Datos de Euromonitor

# Sector de belleza. Análisis cuantitativo (2015-2016)



## Productos de higiene infantil

(segmento que más creció del 2015 al 2016 (2,2%) - 336 millones de USDoll)



## Desodorantes

(segundo segmento más vendido en 2016 (sin crecimiento)- 399 millones de USDoll)



## Productos depilatorios

(bajaron las ventas un 5,5% comparado con 2015)

# Sector de belleza. Análisis cuantitativo (2016-2017)

- Líderes de ventas (2016): **Productos capilares** (23%) y **Perfumes** (21%)
- Segmento en crecimiento: **tratamiento facial** (+20% en valor y +6% en unidades vendidas)  
(Los factores que favorecieron el crecimiento: promoción agresiva de productos clásicos (cremas, desmaquilladores, etc...) e innovadores (serúm, geles, mascarillas, etc...)).
- En 2017 - disminución del número de unidades vendidas en algunos productos (3%) - Factores que llevaron a la reducción:

Packs familiares

Aumento de visitas a salones de belleza

# Sector de belleza. Análisis cualitativo

Al consumidor ruso le gusta invertir en productos de cosmética a pesar de la crisis pero lo hace de una manera más racional

## Motivación de compra

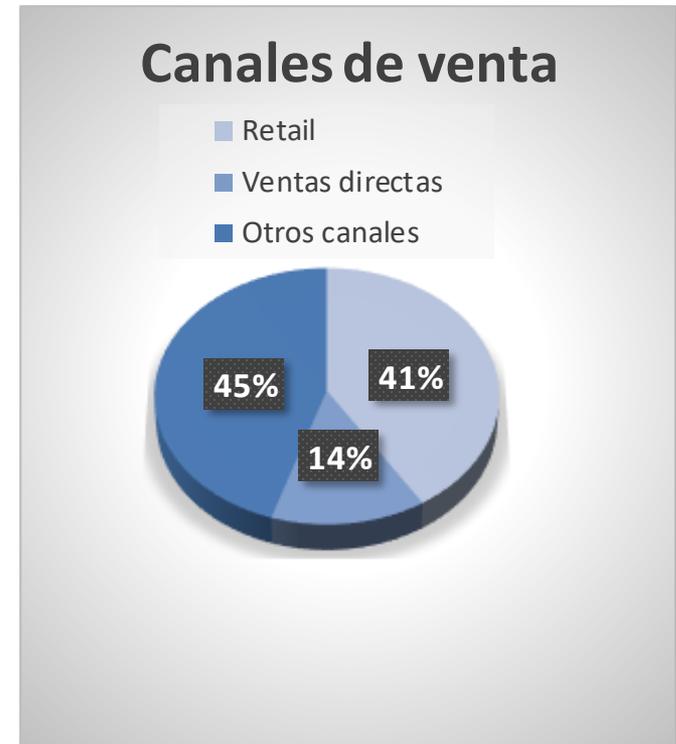
- Sentirse seguro de su aspecto físico
- Dar un buen ejemplo a los niños
- Gustar a su pareja
- Envejecimiento inteligente

# Sector de belleza. Canales de venta

- ✓ distribución tradicional: **Tiendas retail** (L'Etoil, Ile de Beaute, Rive Gauche, etc.)
- ✓ nueva tendencia: **Cadenas de droguerías** (Magnit Cosmetics, Mosjoztorg, Podruzhka, etc...)

(crecimiento anual del 18% (inauguración de nuevas tiendas + promoción de nuevas líneas de productos (+13%))

- ✓ **Venta on-line**: oferta muy amplia, precios muy competitivos en marcas premium



# Sector de belleza. Tendencias del sector y factores que generan una oportunidad a corto/largo plazo)

- Elevada demanda de **productos de belleza de gama media y mass market**
- Reducción del interés en los productos de **gama premium** aunque los rusos no dejan de ser muy marquistas
- **Crecimiento de los PVPs** relacionado con una inestabilidad de la moneda local
- Aumento de las ventas de **productos profesionales** destinados para **uso doméstico**
- Crecimiento de las **ventas online**
- Interés de los pequeños y medianos **inversores** en el sector de belleza

# Sector de belleza. Previsión 2018 -2019

- Crecimiento del **6-8%**
- Aumento de las compras de **marcas de gama *premium***  
(el traspaso de los consumidores rusos a los productos mas económicos era una necesidad y no es una elección, los consumidores locales prefieren no bajar la calidad del producto por motivos económicos)
- Preferencia por las marcas pero .....buscan una **buena combinación entre la calidad y el precio**
- Preferencia por **productos innovadores y nuevas presentaciones**  
(el ruso valora las recomendaciones y suele comprar productos muy tradicionales/clásicos y/o muy innovadores)
- **Expansión de las marcas locales:** Natura Siberica, Organic Shop, Kapous, Constant Delight.  
(precios mas económicos, marketing e ingredientes naturales - están preparados para competir con las marcas extranjeras)

# Sector de belleza. Oportunidades de negocio

- ✓ Segmento con más previsión de crecimiento: productos del **segmento profesional**
  - Las marcas profesionales de belleza de origen **catalán** tienen muy **buena aceptación** en Rusia y los profesionales buscan productos nuevos procedentes del país
  - Los más demandados son: productos de acción profunda como pueden ser **fillers, peelings** y productos para **mesoterapia**
- ✓ **Equipamiento cosmetológico** (fuerte competencia asiática, pero el producto innovador europeo tiene un nicho importante)
- ✓ **Ingredientes, aceites esenciales, packaging, etc.**
  - Debido al crecimiento de la producción nacional e internacional localizada en Rusia
- ✓ Interés de los distribuidores y cadenas especializadas en los productos de **marca blanca**

# Sector de belleza. Empresas catalanes con potencial de entrada al mercado local

- Compañías fabricantes de productos de belleza tanto con su **marca propia** como abiertos a producir **marca blanca**
- Fabricantes de **ingredientes, aceites esenciales, packaging** destinados a la industria de belleza
- Fabricantes de **equipos/tecnologías** destinado al canal profesional (fabricantes locales, salones de belleza, etc...)

# Sector de belleza. Requerimientos del mercado

Plan de marketing

**Inversión en plan de marketing** – el distribuidor local suele pedir participación en promoción de nuevas marcas en el mercado

Homologación

Homologación necesaria para vender en Rusia.  
**A cargo del fabricante**, el socio local puede facilitar su tramitación vía centros de homologación autorizados

Arancel de importación

Se paga el **arancel de importación**, el % depende de la partida arancelaria del producto

Moltes gràcies!

Elena Palaguina

[epalaguina@catalonia.com](mailto:epalaguina@catalonia.com)

**ACCIÓ**



**Generalitat de Catalunya**  
Gobierno de Cataluña

**Conéctate a ACCIÓ**  
accio.gencat.cat

**Servicio de Información  
Empresarial**

934 767 206  
info.accio@gencat.cat

**Alt Penedès, Garraf i Maresme**

Tel. 934 767 251  
altpenedesgarrafmaresme.accio@gencat.cat

**Catalunya Central**

Tel. 936 930 209  
manresa.accio@gencat.cat

**Girona**

Tel. 872 975 991  
girona.accio@gencat.cat

**Lleida**

Tel. 973 243 355  
lleida.accio@gencat.cat

**Tarragona**

Tel. 977 251 717  
tarragona.accio@gencat.cat

**Terres de l'Ebre**

Tel. 977 449 333  
terresebre.accio@gencat.cat



@accio\_cat

Accra / Berlín / Bogotá / Bombay / Boston / Bruselas / Buenos Aires / Casablanca / Copenhague / Dubai / Hong Kong / Estambul /  
Johannesburgo / Lima / Londres / Mexico DF / Miami / Milán / Montreal / Moscú / Nairobi / Nueva York / Panamá / París / Pequín /  
Santiago de Chile / São Paulo / Seúl / Shanghai / Silicon Valley / Singapur / Stuttgart / Sidney / Teheran / Tel Aviv / Tokyo / Varsovia /  
Washington DC / Zagreb-Belgrado

**ACCIO**



**Generalitat de Catalunya**  
Gobierno de Cataluña

**Conéctate a ACCIO**  
accio.gencat.cat