

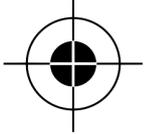


Esmorzar d'innovació
People Analytics, Big Data per gestionar el talent humà



Analytics for Transformability

Transformación



Análisis

VUCA Digitalización Pérdida de foco

1. Cambio **2. Innovación** **3. Mindset**

¿Qué hacen la mayoría de empresas?

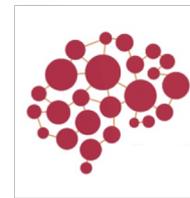
1. **'Hablar' de personas** y las que hacen utilizando modelos convencionales
2. **'Hacer proyectos'** de innovación en productos, intra/emprendimiento o digitalización procesos o modelos, con programas de design thinking, agile o lean o modelos similares



Analytics for Transformability

Y surgen dudas

- ✓ ¿El huevo o a la gallina? ¿Y la #mindset?
- ✓ ¿Qué entendemos por transformación?
- ✓ ¿Se inspira o se acompaña?
- ✓ ¿Se puede objetivar?
- ✓ ¿Y replicar?



**SAPIENS
MINDSET**
#transformability

Analytics for Transformability

¿Por qué #peopleanalytics? #BigData

Por sus 4 V:

1. **Volumen:** mover desde pequeñas a grandes cantidades
2. **Variedad:** gestionar la diversidad y más hablando de personas
3. **Velocidad:** apuesta por las #quickwins y #quickfeedback
4. **Veracidad:** rigor de la mano de la Universidad de Barcelona

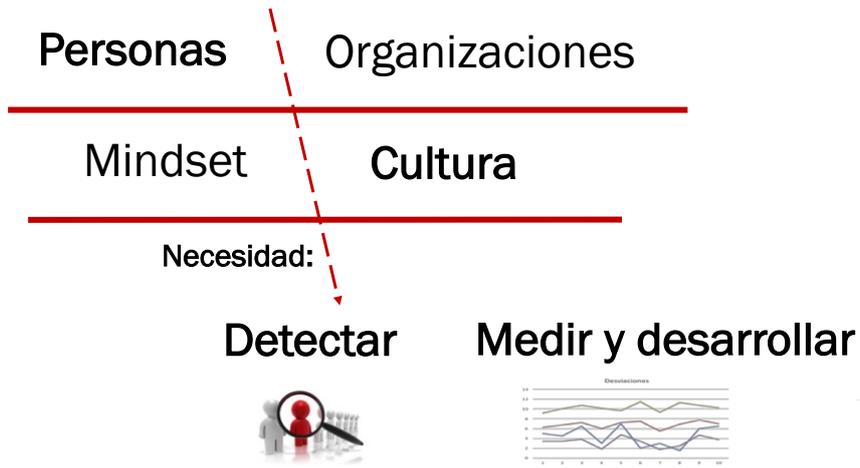


Creado con la
colaboración de
**Universitat de
Barcelona**

**SAPIENS
MINDSET**
#transformability

Analytics for Transformability

Mindset versus Cultura



Analytics for Transformability


**SAPIENS
MINDSET**
#transformability

¿Qué es SAPIENS MINDSET?

La **transformability** basada en la **Sapiens Mindset** es la **mentalidad transformadora** que permite a las personas tener el autocontrol necesario para transformarse a sí mismas y a partir de allí, ser capaces de transformar su entorno y sus organizaciones.

La Sapiens Mindset se basa en el modelo de los libros '**Mamut o Sapiens**', '**La parálisis que activa**' y '**Tropa Sapiens**' publicados en la colección **Empresa Activa** de Ediciones Urano, más la metodología desarrollada con la Universidad de Barcelona, que nos permite objetivar dicha habilidad.



Creado con la
colaboración de
**Universitat de
Barcelona**

Analytics for Transformability


**SAPIENS
MINDSET**
#transformability

Sus dimensiones

-  **Quien soy**
 -  **Comunicación**
 -  **Zona de confort**
 -  **Tempo**
 -  **Miedo**
 -  **Conciliación**
 -  **Diferencia**
 -  **Riesgo**
 -  **Cambio**
 -  **Fracaso**
-  **Índice Sapiens**

 **Índice Prevención**

 **Índice Referente**

Analytics for Transformability



Informes

Gracias a la información objetiva, el sistema nos ofrece un conjunto de gráficas con una puntuación comparativa de los dos tiempos. Cada puntuación lleva asociada una orientación explicativa de la misma. Por otro lado, ofrece un plan de acción para cada una de las dimensiones.

DIMENSION	PUNTUACIÓN	ORIENTACIÓN	PLAN ACCIÓN
3ª Zona de confort	3,5	La persona tiende a evitar buscar cambios e incertidumbres	Analizar ZC actual, incluyendo conductas, pensamientos y emociones. Definir zonas de bloqueo y aprendizaje.

Quié Soy

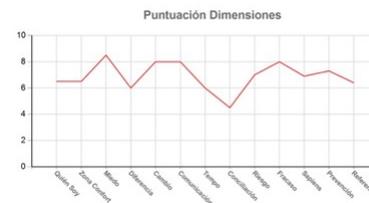
¿Qué significa?
Grado en el que la persona tiene conocimiento de sí misma para ser capaz de afrontar sus inquietudes diarias.

Resultado
6.50

Orientación
La persona tiene conocimiento de sí misma.

Propuestas de mejora
Analizar grado de autoconocimiento.
Utilizar herramientas de autoconocimiento: DAFO personal.
PRIORIDAD MEDIA.

X 13 dimensiones



Analytics for Transformability



Ejemplo : autoevaluación grupal

ORGANIZACIÓN - GENERAL													
Quién Soy	Zona Confort	Miedo	Diferencia	Cambio	Comunicación	Tempo	Conciliación	Riesgo	Fracaso	Sapiens	Prevención	Referente	
5,90	5,71	7,26	5,05	6,65	7,47	5,13	5,22	6,20	6,50	6,11	6,50	6,93	
ÁREA DE INNOVACIÓN													
Quién Soy	Zona Confort	Miedo	Diferencia	Cambio	Comunicación	Tempo	Conciliación	Riesgo	Fracaso	Sapiens	Prevención	Referente	
7,32	7,20	7,58	8,20	7,24	7,95	6,50	5,87	6,39	7,89	7,21	8,03	7,39	
DIFERENCIAL													
19%	21%	4%	38%	8%	6%	21%	11%	3%	18%	15%	19%	6%	



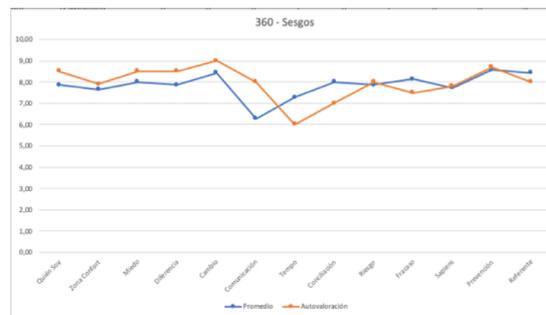
Analytics for Transformability



Multi perfilados

Organización	Persona Evaluada	Departamento	Evaluable	Perfiles	Quién Soy	Zona Confort	Miedo	Diferencia	Cambio	Comunicación	Tempo	Conciliación	Riesgo	Fracaso	Sapiens	Prevención	Referente
InPreneur	Albert	Dirección	jorge lopez mises	D Compras	8	10	10	9	10	6	8	8	10	10	8,9	9,0	10,0
InPreneur	Albert	Dirección	Marlajose vazquez	D Ventas	8	5	8	6	8	5	6	7	7	8	6,8	7,0	8,0
InPreneur	Albert	Dirección	Marlajose vazquez	D Marketing	8	8	8	7	8	7	6	8	8	8	7,6	9,0	8,0
InPreneur	Albert	Dirección	Yanina	Comercial	8	7	9	8	9	6	8	8	8	8	7,9	8,0	9,0
InPreneur	Albert	Dirección	Andrés Esteban Borrero	Comercial	9	9	8	8	8	5	9	8	8	9	8,1	10,0	9,0
InPreneur	Albert	Dirección	Oscar Riera	Socio	6	7	7	8	8	9	8	9	8	7	7,7	9,0	8,0
InPreneur	Albert	Dirección	Ramon Leido	Socio	8	7,5	6	9	8	6	6	8	6	7	7,2	8,0	7,0
Perfiles	Quién Soy	Zona Confort	Miedo	Diferencia	Cambio	Comunicación	Tempo	Conciliación	Riesgo	Fracaso	Sapiens	Prevención	Referente				
Promedio	7,86	7,64	8,00	7,86	8,43	6,29	7,29	8,00	7,86	8,14	7,74	8,57	8,43				
Autovaloración	8,5	7,9	8,5	8,5	9,0	8,0	6,0	7,0	8,0	7,5	7,8	8,7	8				
Diferencial	-8%	-3%	-6%	-8%	-7%	-27%	18%	13%	-2%	8%	-1%	-1%	5%				

- ✓ Mejora de las auto percepciones
- ✓ Añadir objetividad
- ✓ Gestión de sesgos personales
- ✓ Gestión de sesgos colectivos



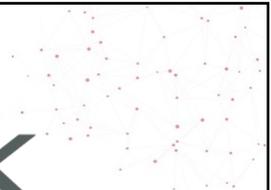
Analytics for Transformability





Caso real

Analytics for Transformability



Promovemos el progreso a clínicas y laboratorios dentales a través de la tecnología digital.



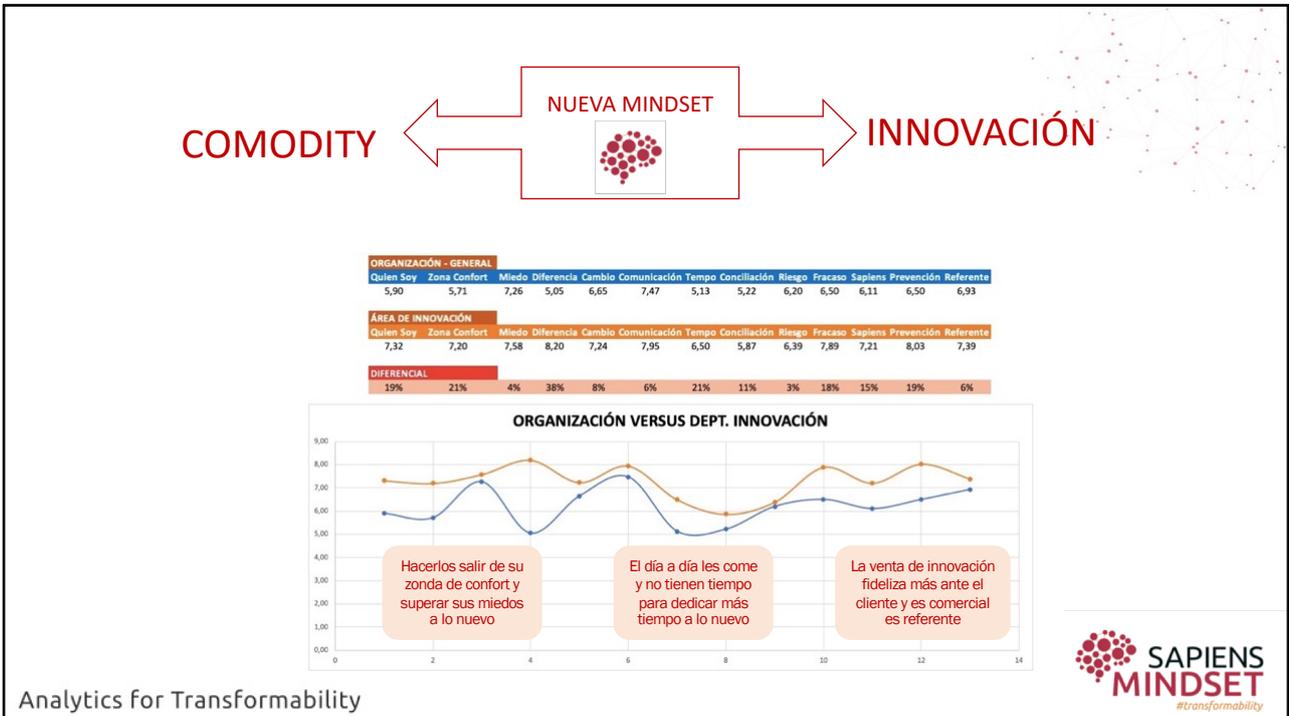
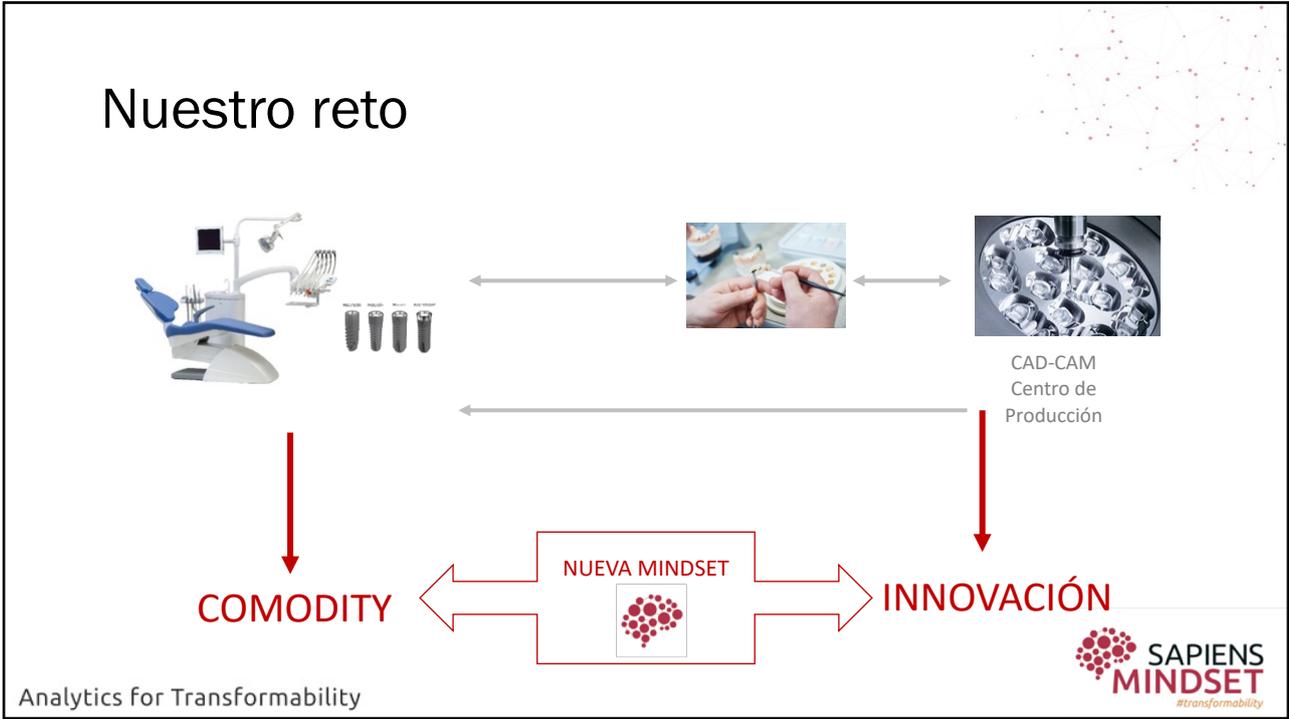
Dedicados exclusivamente al desarrollo, diseño, producción y comercialización de soluciones implantológicas.



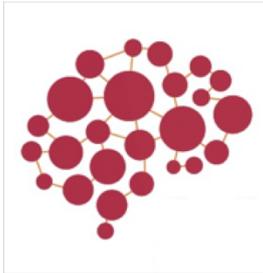
Presentes en 27 países
11 unidades de negocio
600 empleados
Producción 100% europea

Analytics for Transformability





Y a las dudas ... damos respuestas



- ✓ La prioridad, la mindset
- ✓ Unificar el mensaje
- ✓ Es proceso durante el proceso, se va midiendo
- ✓ Se objetiva para definir planes de acción
- ✓ Proporciona un alto grado de autonomía

Versión Gratis para hoy <https://bit.ly/2TFMoxZ>

Analytics for Transformability



Analytics for Transformability