



EL LÍDER ANTE LA INNOVACIÓN

CLAVES DE LIDERAZGO INNOVADOR
PARA LA ALTA DIRECCIÓN

#LíderAnteLaInnovación

@tcanonici @AnunezMartin













MORALEJA

Las **decisiones** que tomaremos **hoy**, van a **afectar al futuro** de nuestra organización. **Necesitamos** entender lo que está pasando y tener una **proyección del futuro** para tomar **decisiones correctas**

EL LÍDER ANTE LA INNOVACIÓN

CLAVES DE LIDERAZGO INNOVADOR
PARA LA ALTA DIRECCIÓN

TOMMASO CANONICI Y ANTONIO NÚÑEZ



10 + 1

CONSEJOS
DE CEO A CEO

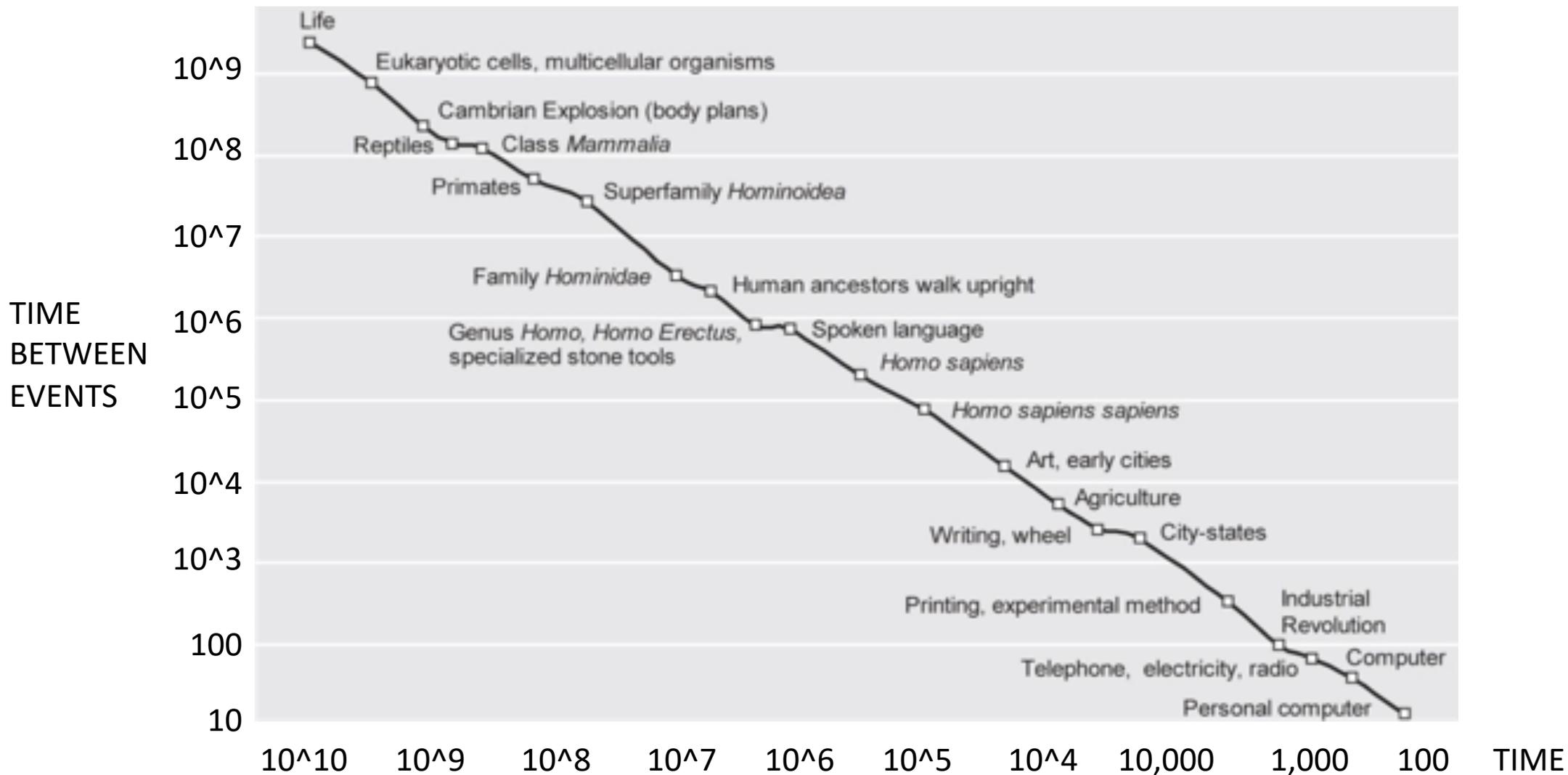


“El entorno en constante cambio en el que operamos nos exige movernos con rapidez y de manera ágil”

Marieta Jiménez

Presidenta y directora general de Merck en España





¿UNA NUEVA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL?



ENERGÍA



COMUNICACIÓN



TRANSPORTE

SOURCE: Jeremy Rifkin

“Hasta donde te sea posible inspira en tu organización una actitud de emprendimiento”

Tobías Martínez

Ceo de Cellnex Telecom



LA ESPERANZA DE VIDA DE LAS COMPAÑÍAS BAJA

“In 10 years, it’s predicted that 40% of Fortune 500 Companies will no longer exist.”

Babson Olin School of Business, Fast Company 2011

“The average lifespan of a company listed in the S&P 500 has decreased from 67 years in the 1920’s to 15 years today.”

Richard Foster, Yale University

LOTE: TOYSRUS
FECHA CAD:
30/09/2018

“Innovar es entender los cambios de hábitos y las necesidades de los clientes, combinarlo con las posibilidades que nos brinda la tecnología y ofrecer soluciones novedosas y, en la medida de lo posible, sorprendentes, que mejoren la vida de nuestros clientes”

César González Bueno

Consejero delegado de ING en España y Portugal



PET & BABY MONITOR



APPLIANCES & AUDIO DEVICES



LIGHTING



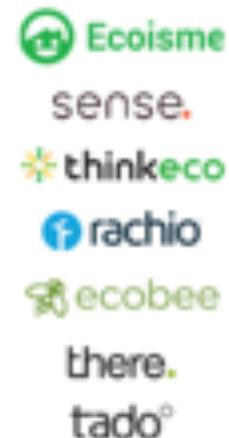
MISCELLANEOUS



SAFETY & SECURITY



ENERGY & UTILITIES



DEVICE CONTROLLERS



HEALTH & WELLNESS



GENERAL SMART HOME SOLUTIONS



HOME ROBOTS



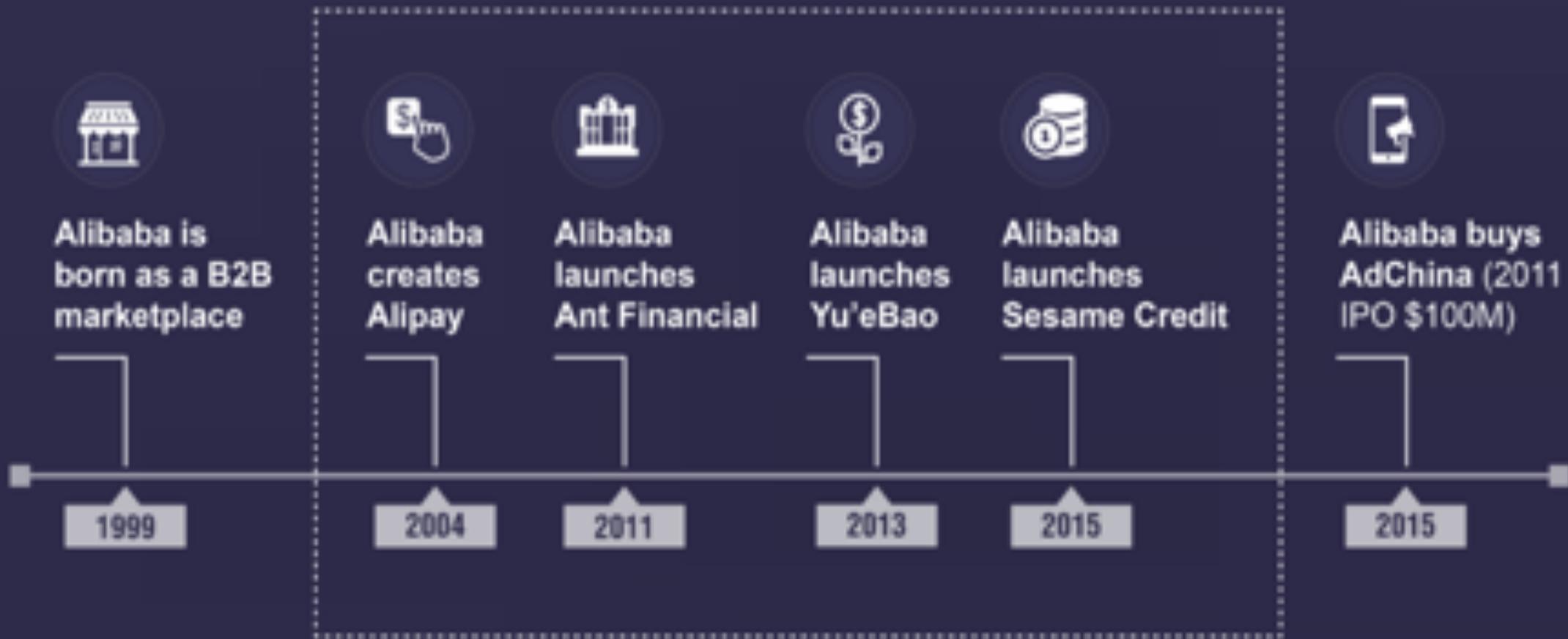
GARDENING





Fuente: Clayton Chirstersen - Disruptive Strategu HBX





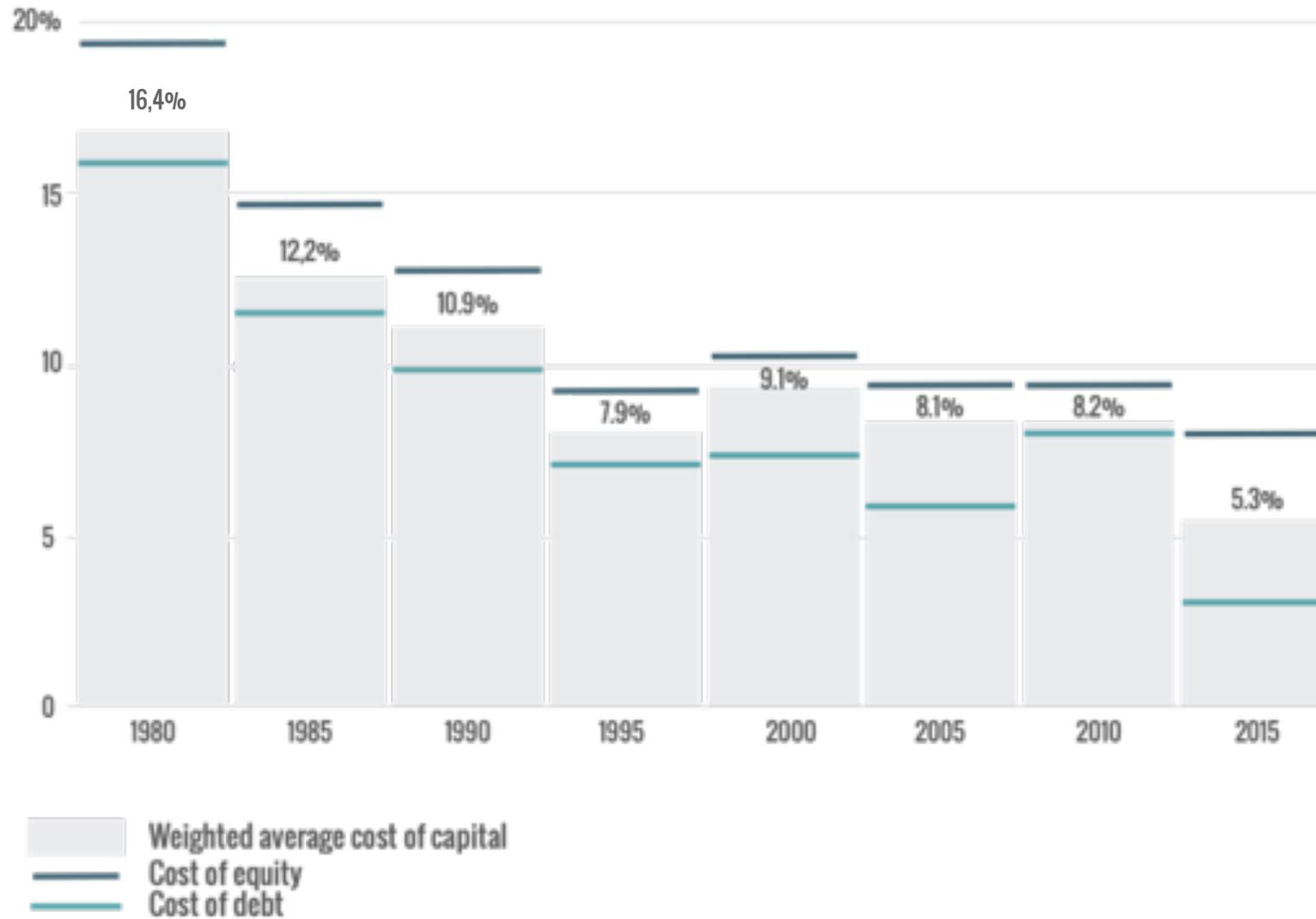
Ant Financial is valued at USD \$60 billion

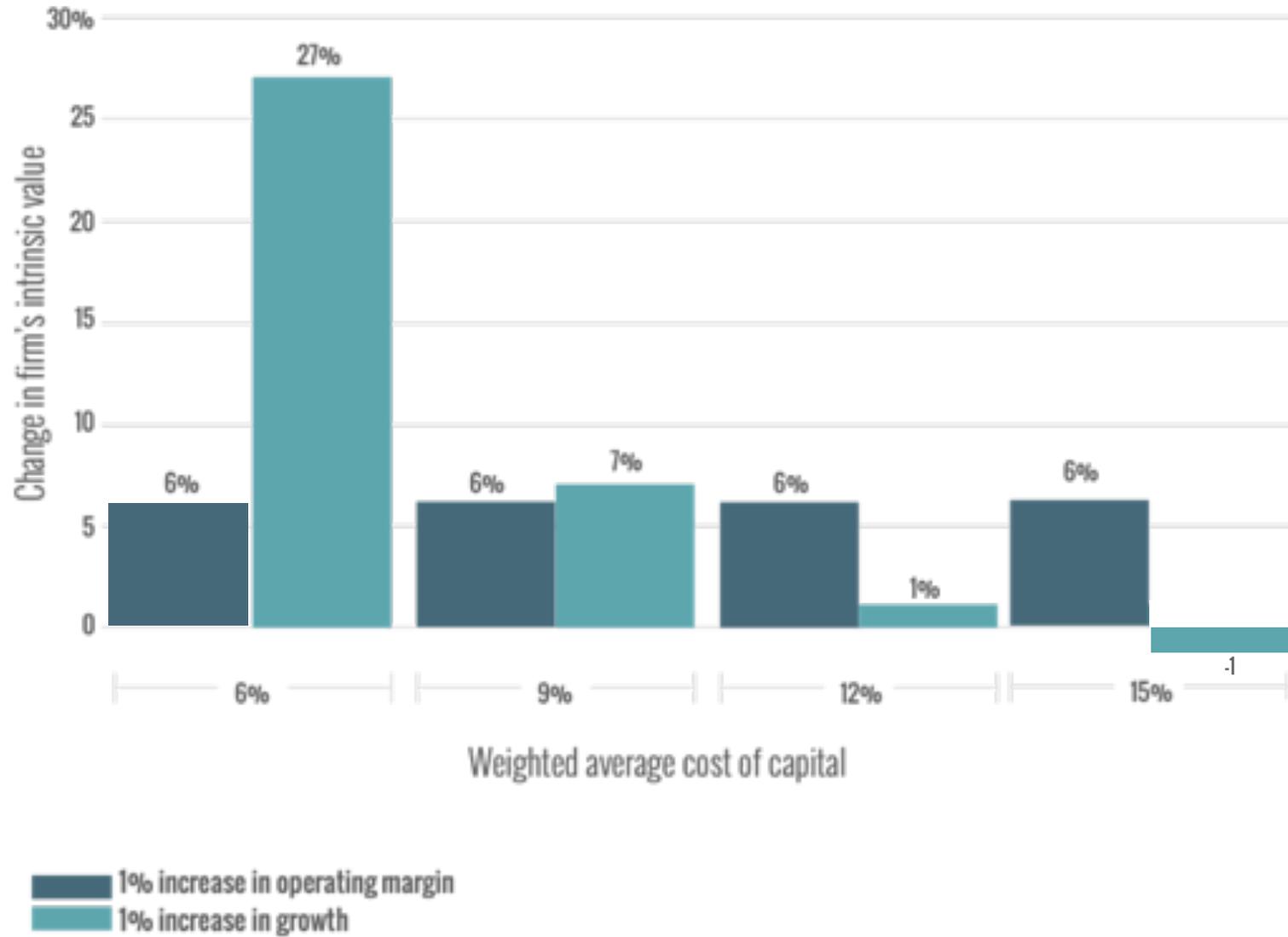
“La innovación ha de formar parte de la agenda del consejo”

Inés Juste

Presidenta del Grupo JUSTE







“El CEO como tomador único de decisiones es ineficaz y hasta peligroso”

José Ignacio Gorigolzarri

Presidente *de Bankia*



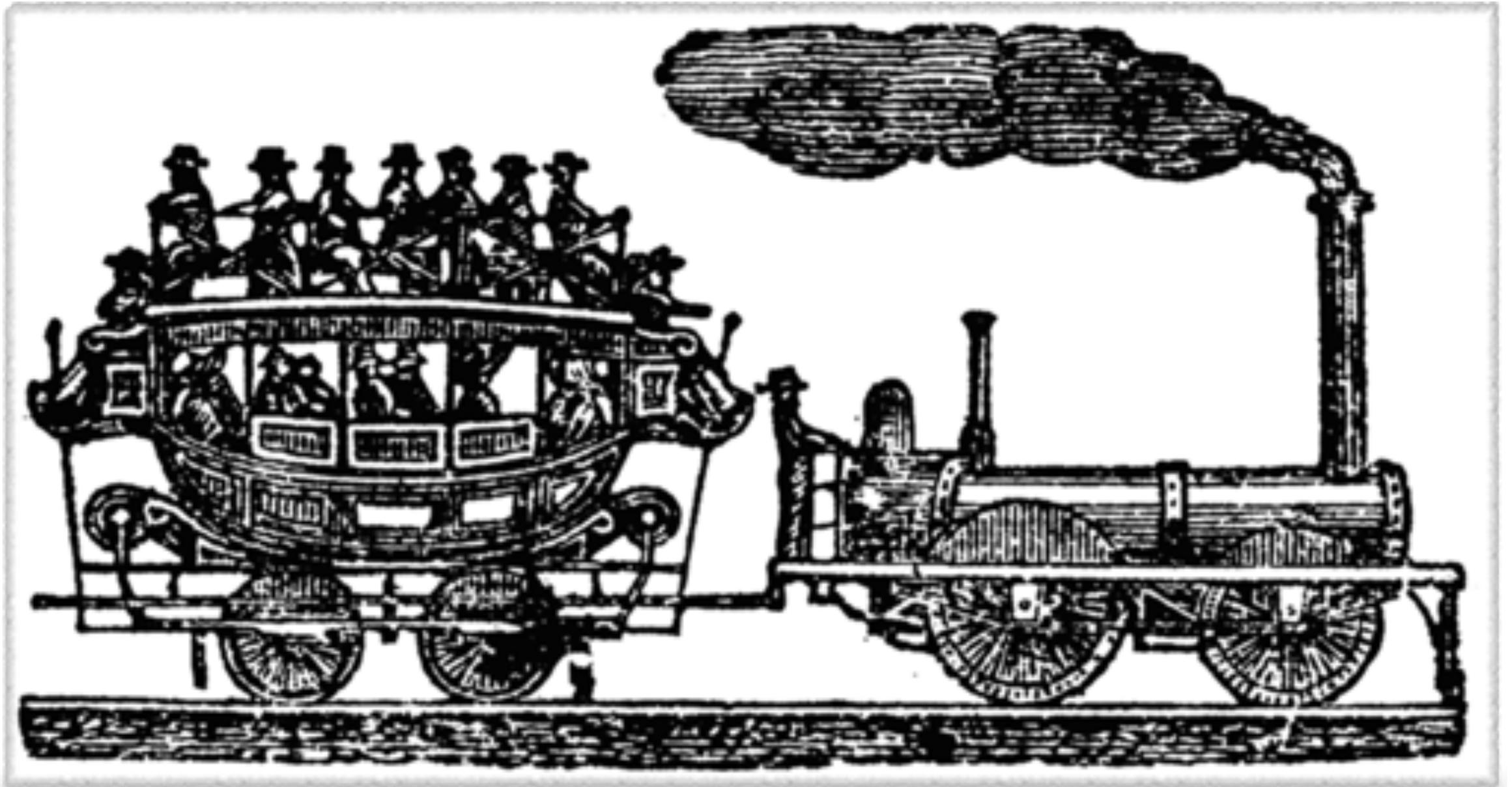


“La tecnología es, seguramente, lo más fácil”

José Bogas Gálvez

Consejero Delegado de Endesa



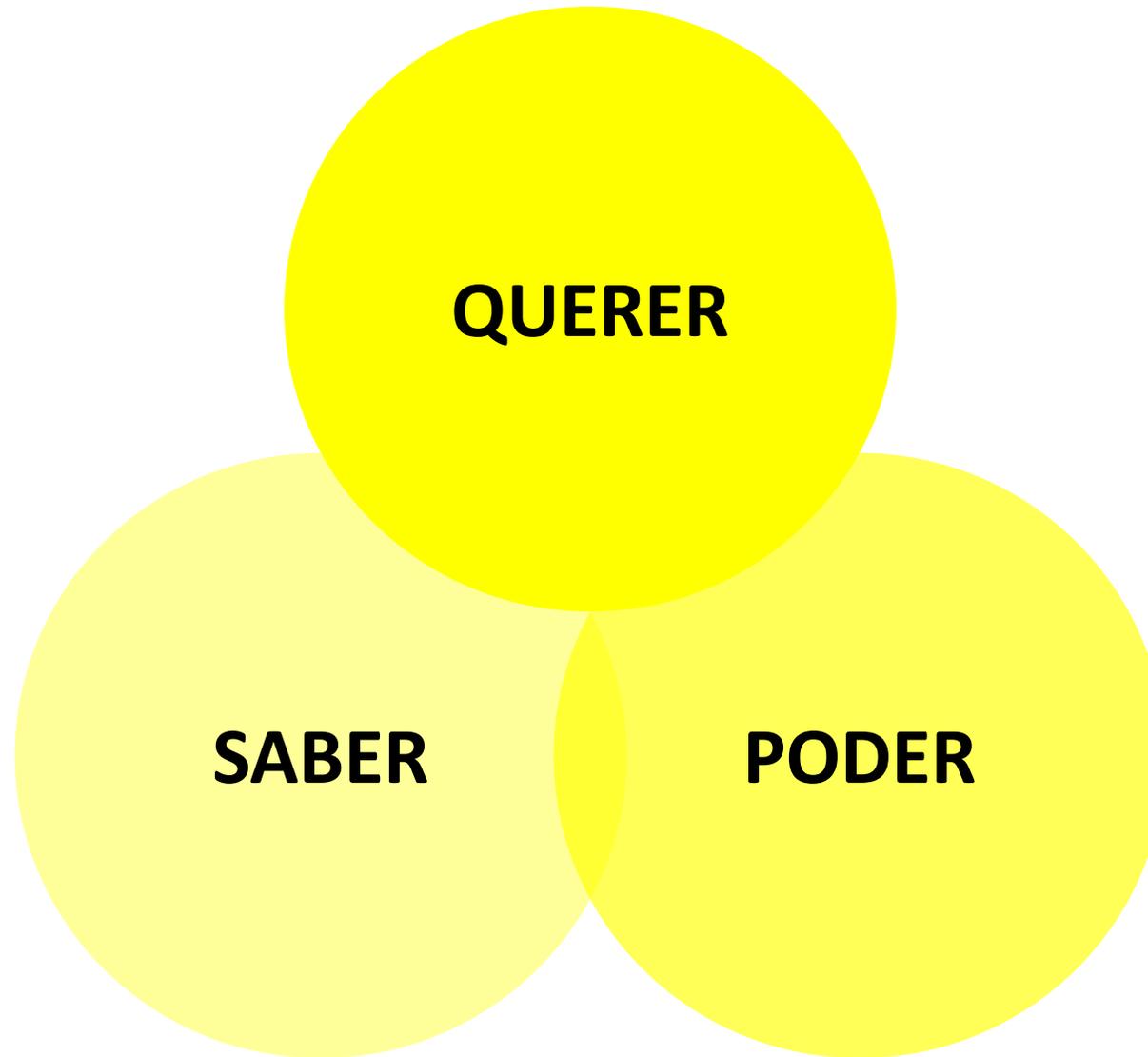


“Las culturas corporativas no son estáticas,
evolucionan con el tiempo y por tanto, soy de las que
piensa que es posible cambiarlas”

Fuencisla Clemares

Directora General Google para España y Portugal





“En esta nueva realidad no paran de aparecer cosas nuevas y es el propósito y el sentido común el que le permitirá al CEO filtrar qué vale y qué no”

Carina Szpilk

Cofundadora de K Fund, presidenta de Adigital y consejera independiente de Abanca, Grifols y Melià





**ELIGE LOS
GRANDES RETOS**



**PASA DE
“COMO” A
“QUÉ”**



**“COMPRA LOS
NUMEROS”**



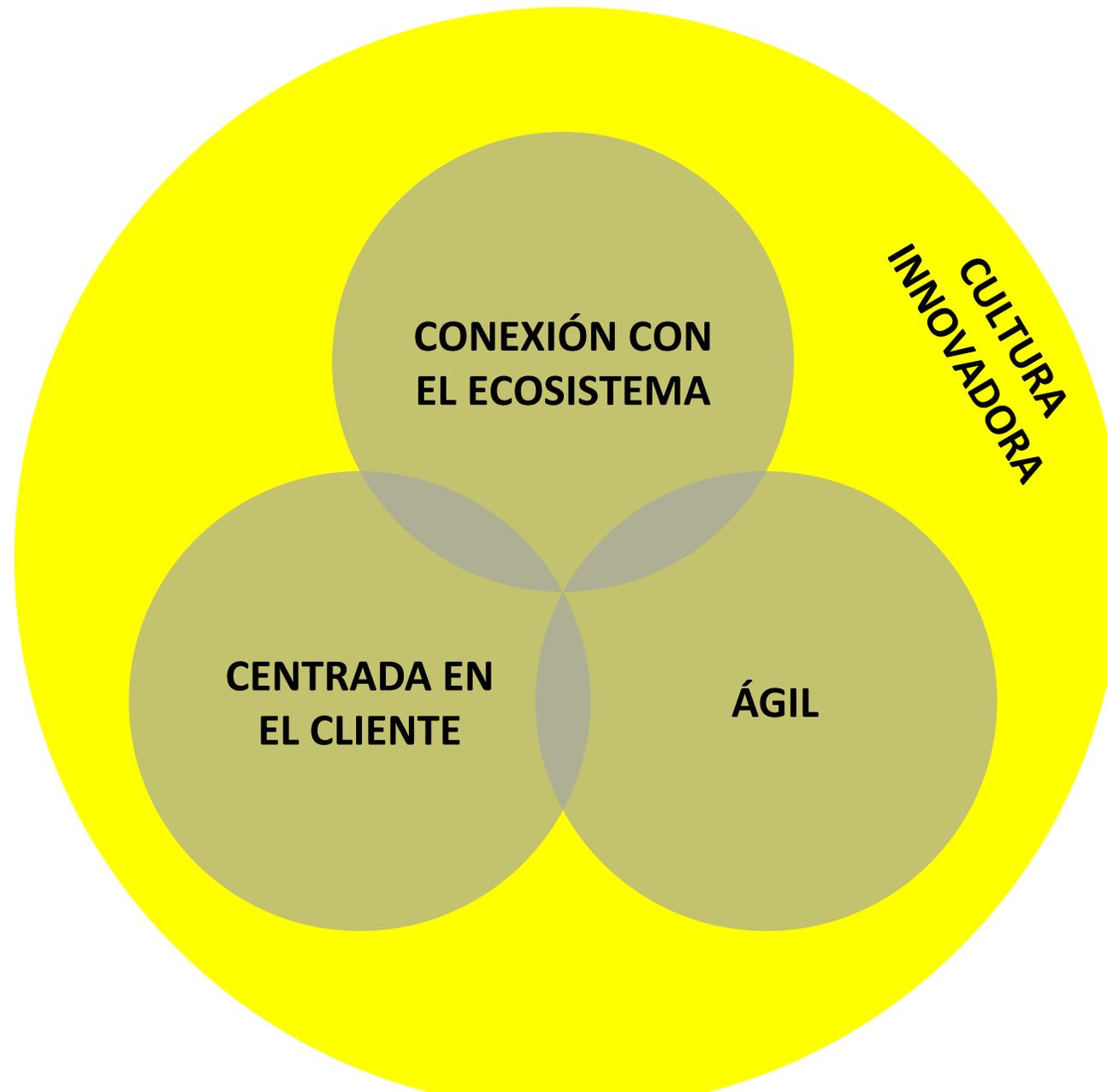
**ELIGE LA GRAN
APUESTA**

"Es crucial crear un destino al que ir y facilitar el camino para llegar a él. Es necesario dar ejemplo, establecer un plan y asegurarte de que todo el mundo se sube"

Iñaki Ereño

CEO de Sanitas





"Para cambiar e innovar hace falta entusiasmar a la gente y que todos vengamos aquí con ganas. Crear un club de entusiastas"

Pedro Miró

Vicepresidente y Consejero Delegado de CEPSA





Lideres innovadores como **astronautas**: ambiciosos, visionarios, curiosos, exploradores, arriesgados, atrevidos y que ven todo desde una **perspectiva global**.

Estos astronautas de los negocios, aunque parecen estar solos y alejados en el espacio, **están en continua comunicación con sus equipos y necesitan de sus equipos para volver a la Tierra**.

**Salí para Estados Unidos pensando que las carreteras iban
a ser de oro...**

**...cuando llegué, no solo me di cuenta que no eran de oro,
sino que no habían carreteras y que me esperaban a mí
para construirlas**

UN INMIGRANTE ITALIANO ANÓNIMO

POSTGUERRA



¡Gracias!