



US FASHION CONSULTING

APRÈN A VENDRE
MODA ALS
ESTATS UNITS

Pincellades
generals sobre el
sector moda als
Estats Units

ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya

- 1r consumidor mundial (323 milions d'habitants)
- 1r productor mundial (25% del PIB mundial)
- 54.700 US\$ PIB/càpita (39% per sobre del PIB UE)
- 1r importador mundial
- 1r receptor d'inversió al món
- 34% despesa mundial en R+D



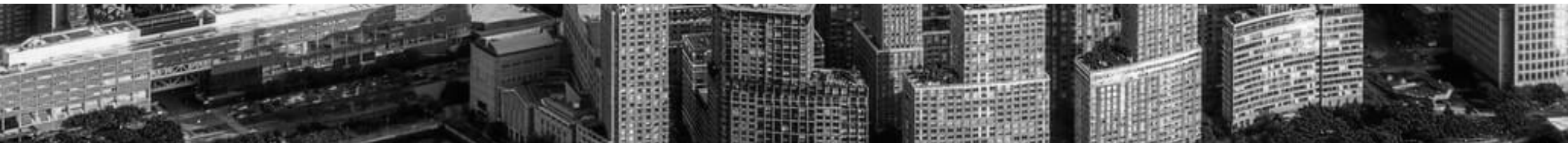
- Estabilitat política i seguretat jurídica
- Economia competitiva, integrada i diversificada
- Centre mundial d'innovació tecnològica i empenedoria
- Protecció de la propietat intel·lectual
- Lideratge en formació universitària i en R+D
- Mercat laboral molt flexible
- Business friendly, dinamisme empresarial
- Societat oberta i internacional



1. Tèxtil
2. Serveis Financers
3. Serveis Professionals
4. Software & IT
5. Energies Renovables
6. Productes de Consum
7. Alimentació i Tabac
8. Metalls
9. Minerals
10. Hotels i Turisme



- Mercat potencial de 100 milions d'habitants (sobre els 330 totals)
- Categoria de producte més venuda en línia (per sobre de turisme i tecnologia)
- Tendències:
 - Categories en creixement: athleisure & moda home
 - Customització del producte
 - E-commerce i market places online + plataformes digitals de promoció
 - Responsabilitat social i mediambiental
- Distribució per tipus de públic:



- Pràcticament tot es importat, sobretot d'Àsia i d'Amèrica Llatina.
- Molta competència (moltes marques europees).
- Necessari gran esforç en promoció - Assistència a markets i fires.
- Desaparició dels “bricks & mortars” i els grans magatzems i opertura de tenda on-line.
- Tendència en obrir “pop-up stores” i “showrooms”.

