

Setembre 2022

Nota econòmica

Alemanya



Alemanya: Dades generals

Dades Generals

Superfície	357.022 km ²
Població	83,2 milions de persones
Densitat de població	238,0 hab./km ²
Idioma	Alemany (oficial)
Moneda	Euro
Esperança de vida	81,5 anys
Religió	Catòlica Romana (26,7%) Protestant (24,3%) Musulmana (3,5%) Altres (4,8%) Cap (40,7%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	n/d plena alfabetització



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

Alemanya: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2021

Creixement econòmic	2021: 2,8%	2022: 2,1% (e)	2023: 2,7% (e)
PIB (PPP)	4.856.766 M\$		
Agricultura	0,7%		
Indústria	30,7%		
Serveis	68,6%		
PIB per càpita (PPP)	58.377,6 \$		
Inflació	3,2%		
Taxa d'atur	3,5%		
Deute públic	70,2% del PIB		
Balança compte corrent	7,4% del PIB		
Risc creditici	AAA		

Infraestructures

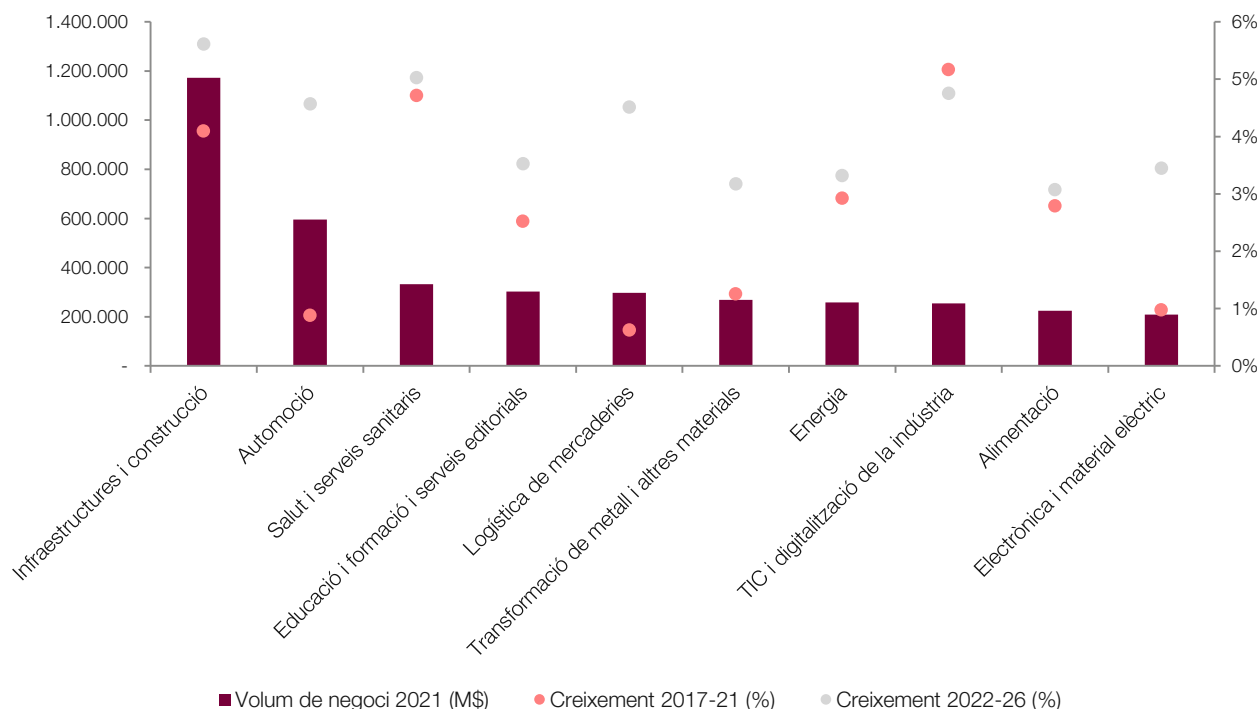
Aeroports	318
Aeroport principal	Aeroport de Frankfurt
Xarxa ferroviària	33.590 km
Carreteres	625.000 km
Ports principals	Bremen/Bremerhaven, Hamburg

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Alemanya: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2021



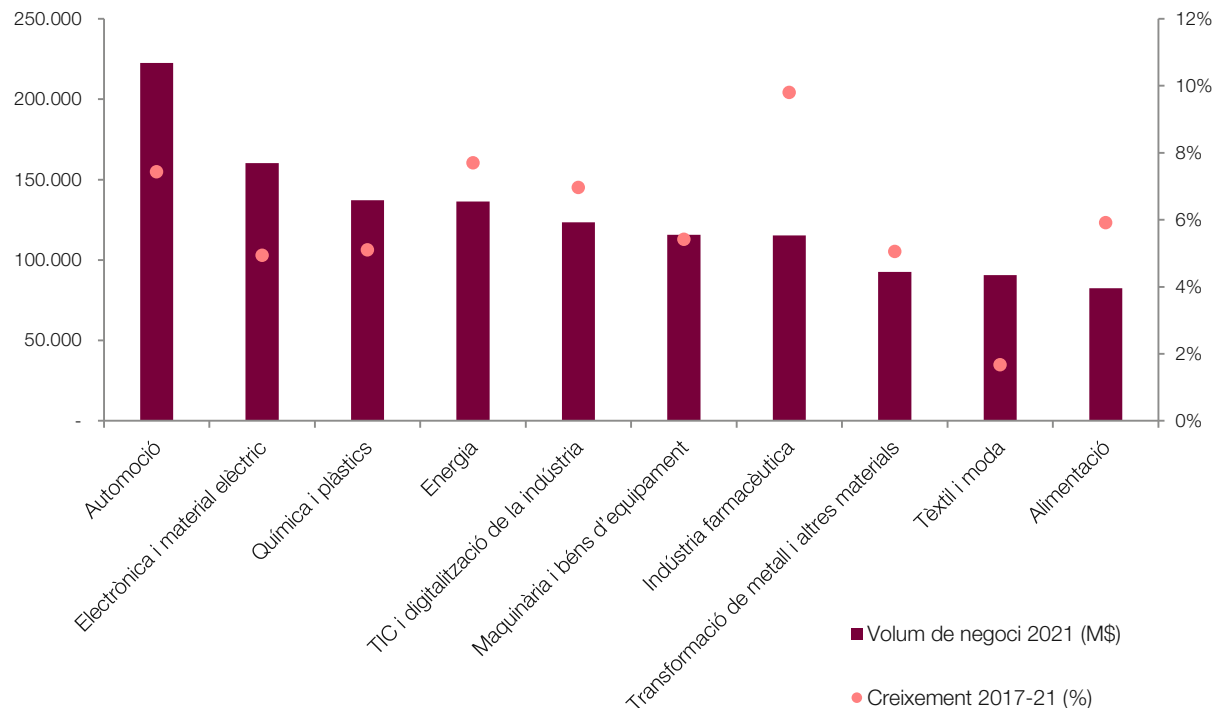
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2022-26

Sectors	Creixement 2022-26	Creixement 2017-21
Altres indústries del transport	5,67%	2,30%
Infraestructures i construcció	5,62%	4,10%
Motocicleta i mobilitat lleugera	5,52%	5,01%
Turisme i oci	5,40%	-3,34%
Salut i serveis sanitaris	5,03%	4,71%
TIC i digitalització de la indústria	4,76%	5,16%
Automoció	4,57%	0,88%
Logística de mercaderies	4,52%	0,63%
Esports	4,21%	-4,89%
Cultura	4,18%	1,07%

Alemanya: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2021



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2017-21

Sectors	Creixement 2017-21
Residus	11,90%
Mobilitat ferroviària	10,64%
Biotecnologia	10,64%
Motocicleta i mobilitat lleugera	9,84%
Indústria farmacèutica	9,80%
Audiovisual	9,77%
Videojocs	8,50%
Altres manufactures de disseny	7,70%
Energia	7,70%
Automoció	7,43%

Alemanya: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2021 (% sobre total importacions)



Xina
11,8%



**Països
Baixos**
7,6%



Estats Units
6,0%



Polònia
5,7%



Itàlia
5,4%

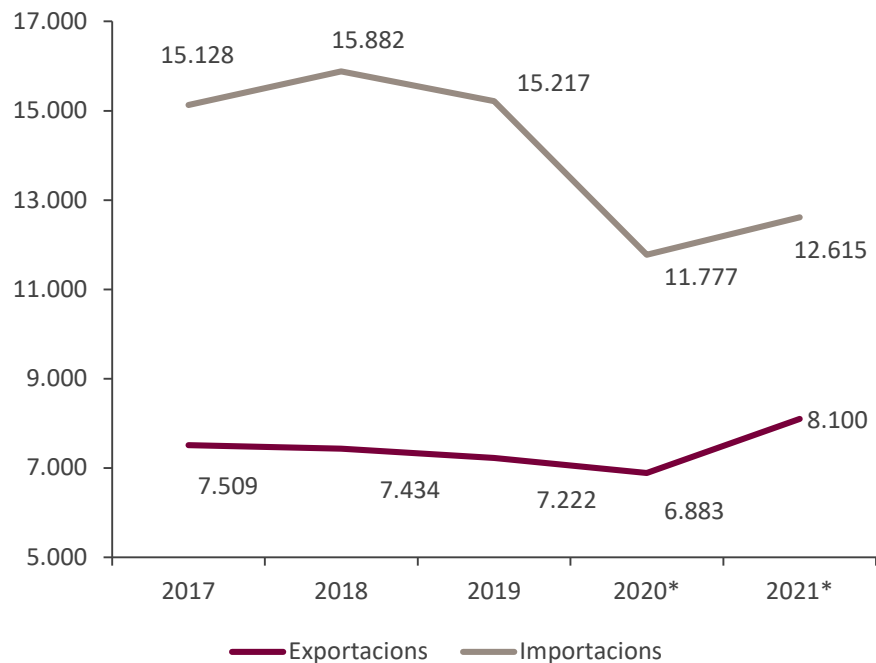
Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Alemanya



2.840 empreses exportadores regulars a Alemanya.



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

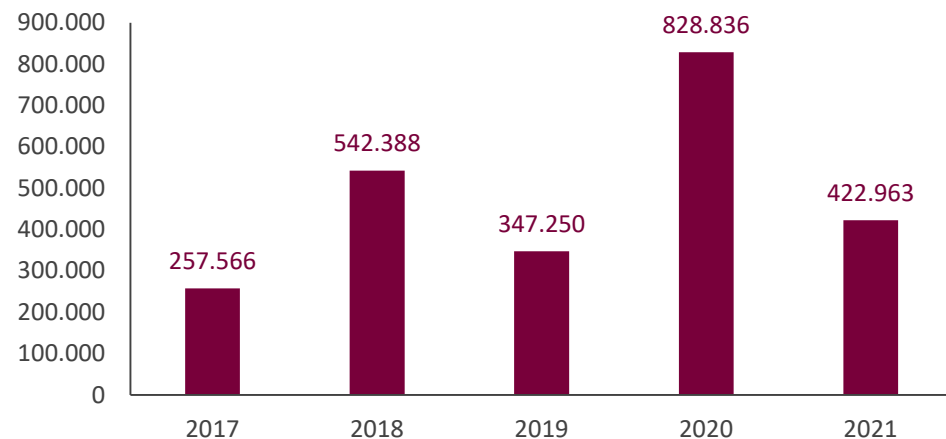
Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX

	Exportacions	Imports
Taxa de variació 2021/2020	+17,7%	+7,1%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Vehicles (28,4%) Plàstics (8,9%) Prod. farmacèutics (8,1%)	Vehicles (18,3%) Maquinària (13,4%) Aparells i material elèctric (8,2%)
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	10,1%	14,0%
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	25,0%	33,0%

Inversió estrangera (I)

Alemanya a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



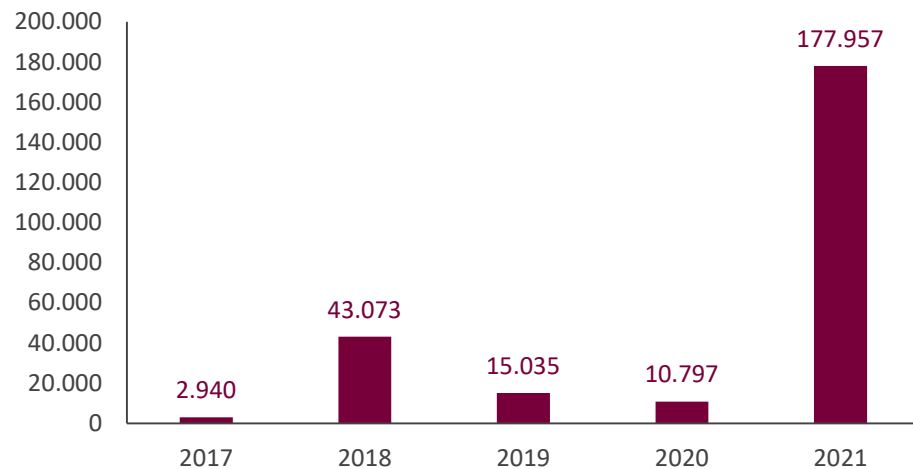
- La **inversió d'Alemanya a Catalunya** ha estat de **2.399,0** milions d'euros en els darrers cinc anys. Destaca l'any 2020, amb **828,8** M€, destinats principalment a comerç i edició. El 2021 va ser de **423,0** M€.
- El **57,8%** de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda d'Alemanya el 2021 correspon al activitats de consultoria i programació, l'**11,3%** a comerç i el **7,2%** a activitats immobiliàries.
- La inversió d'Alemanya el 2021 representa el **14,2%** del total de la inversió rebuda per Catalunya i el **28,1%** del total invertit a l'Estat espanyol des d'Alemanya.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Alemanya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Alemanya** ha estat de **249,8** milions d'euros en els darrers cinc anys. El 2021 va arribar als **178,0 M€**, el valor més elevat en aquest període.
- El **70,3%** de la inversió de Catalunya a Alemanya el 2021 s'ha destinat a la fabricació de productes metàl·lics i el **28,1%** a la indústria de l'alimentació.
- La inversió de Catalunya a Alemanya el 2021 representa el **12,9%** del total de la inversió realitzada per Catalunya i el **51,9%** del total invertit des de l'Estat espanyol a Alemanya.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Alemanya

338 filials catalanes de 245 empreses matriu

- GRIFOLS SA
- PUIG SL
- ROCA CORPORACIÓN EMPRESARIAL SA
- PUNTO FA SL (MANGO)
- WERFENLIFE SA
- FLUIDRA SA
- ALMIRALL SA
- MECALUX SA
- AGROLIMEN SA

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.

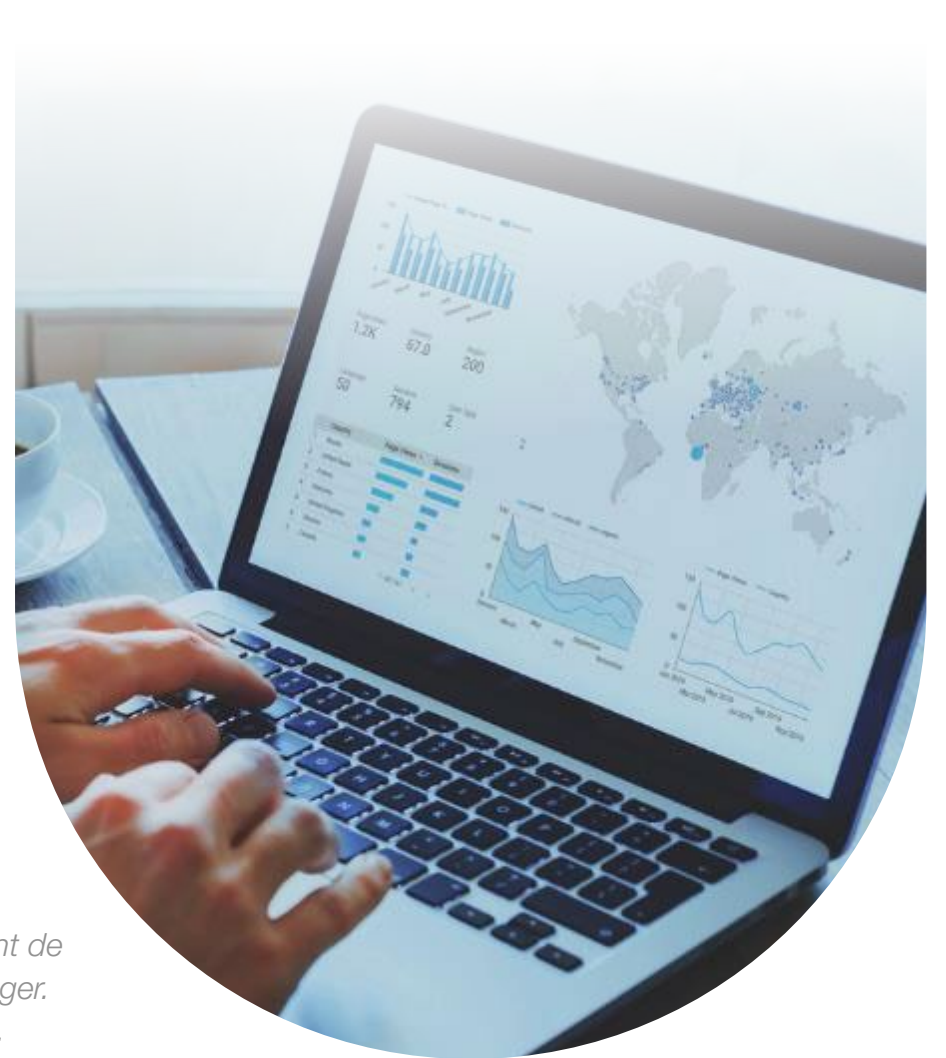


Empreses alemanyes establertes a Catalunya

1.119 filials alemanyes de 822 empreses matriu

- SEAT SA-VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN SA (*Volkswagen AG*)
- LIDL SUPERMERCADOS SA (*Lidl Stiftung & Co.Kg*)
- ALLIANZ COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS SA (*Allianz SE*)
- BASF ESPAÑOLA SLU (*Basf SE*)
- BAYER HISPANIA SL (*Bayer AG*)
- ALDI SUPERMERCADOS SL (*Hutha Holding GMBH*)
- HENKEL IBERICA SA (*Henkel AG & Co.KgaA*)
- BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA SA (*C.H.Boehringer Sohn AG & Co.Kg*)
- B.BRAUN MEDICAL SA (*B. Braun Holding GmbH & CO. KG*)
- THYSSENKRUPP MATERIALS IBERICA SAU (*Thyssenkrupp AG*)
- DHL PARCEL IBERIA S.L (*Deutsche Post AG*)
- SAP ESPANA SISTEMAS APLICACIONES Y PRODUCTOS EN LA INFORMATICA SA (*SAP SE*)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional a Alemanya (I)



Automoció

Processos digitals d'automoció, bateries i subcontractació industrial.

Demanda d'empreses d'automoció tradicionals (interessades en la subcontractació industrial) i innovadores (necessitades de materials intel·ligents i noves solucions químiques per a bateries d'automoció). El mercat d'automoció és un mercat global que es troba en un entorn molt canviant i incert, i les empreses necessiten identificar solucions innovadores que els permetin mantenir la competitivitat, tant a nivell tecnològic com de model de negoci. A Alemanya hi ha un interès especialment gran en solucions químiques per a bateries de cotxe elèctric i, alhora, moltes empreses segueixen necessitant la col·laboració d'empreses subcontractistes industrials per obtenir reduccions en costos i avantatges logístics.

Transformació i oportunitats en el sector de la maquinària i béns d'equip.

El creixement sostingut i la transformació dels sectors productors de maquinària industrial ofereixen oportunitats de negoci. La producció industrial alemanya ha continuat creixent al voltant d'un 3% anual i la producció de béns d'equip ho ha fet a un ritme d'un 8%. Els problemes de subministrament d'alguns productes i l'escassetat de semiconductors han provocat que el sector es trobi en una fase de transformació que ofereix noves oportunitats.



Maquinària i béns d'equipament

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Alemanya (II)



Alimentació

Productes gourmet de manufacturació artesanal.

Alemanya és un gran mercat consumidor de productes gourmet, i la competitivitat dels productes gourmet catalans pot obrir oportunitats, sempre que se'n reforci la promoció als punts de venda i en els mitjans. L'oferta de productes gourmet catalans a Alemanya sol quedar eclipsada pels productes locals i, sobretot, d'Itàlia i França, gràcies a les respectives campanyes contínues de promoció i posicionament que han fet al llarg dels anys per construir una marca de país. Per tant, és necessari enfortir la marca de Catalunya en aquest sector amb un èmfasi informatiu creixent, a través d'accions de difusió de coneixement sobre els productors i els matisos regionals del sector gourmet català, o l'organització de degustacions personalitzades.

Alemanya: un gran mercat consumidor per a vins i caves

Alemanya és un dels principals importadors de vi, el primer mercat en consum de vins escumosos i en exportacions espanyoles en valor i el segon en volum. Mentre que altres zones productores com Itàlia, França o algunes zones d'Espanya han aconseguit un posicionament de marca important, els vins catalans encara no són prou coneguts a Alemanya. Per compensar-ho, destaca la importància que pren el canal de venda en línia entre els consumidors alemanys: Internet ofereix una gran oportunitat tant per impulsar un major coneixement dels vins i caves catalans com per facilitar-ne la compra per part dels consumidors alemanys. Alemanya compta, a més, amb una de les fires més importants del sector: Prowein.



Vins, caves i begudes

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Alemanya (III)



TIC i
digitalització
de la
indústria

Tecnologies d'impressió 3D, *additive manufacturing* i *smart factory*.

La producció del futur serà digital o no serà. Per mantenir un ecosistema productiu és imprescindible estar integrat en els ecosistemes digitals i utilitzar-ne les tecnologies: *blockchain*, impressió 3D, *digital twins*, big data i *machine learning*. L'agenda digital del govern alemany, amb una inversió de 173 milions d'euros el 2017, va ser la primera en l'àmbit europeu que va afrontar els reptes derivats de la digitalització a la indústria. Alemanya és un entorn capdavanter de fabricació industrial i pot aportar coneixement, idees, *benchmark* i els *partners* necessaris per a una implantació exitosa en territori català, sobretot en els àmbits de desenvolupament de tecnologies digitals. Les empreses que creïn noves solucions a llarg termini o que ofereixin productes nous, sostenibles o més sofisticats, generalment tenen també la possibilitat de vincular-se amb noves indústries i establir connexions amb centres tecnològics/d'investigació.

Cura personal i cosmètica natural.

El sector de la cosmètica (bellesa i cura personal) a Alemanya suposa un volum de negoci de 19.000 milions d'euros, i es preveu un creixement de més del 2,5% anual en els propers cinc anys. La cura personal (cosmètics decoratius i productes per a la cura del cos, incloses fragàncies i productes per a l'afaitat) és el segment amb el creixement més dinàmic, amb un valor de volum de mercat de prop de 10.000 milions d'euros el 2022. Dins de la cura personal, les dues categories més destacades són els productes de cura corporal i facial, i els productes capil·lars. Es calcula que la població alemanya gasta uns 225€ a l'any en aquest concepte de despesa. Dins d'aquesta categoria, Alemanya és líder europeu en cosmètica natural, un segment que es preveu que experimentarà un creixement sostingut en la propera dècada, en especial pel que fa als productes de cosmètica orgànica i natural.



Cosmètica

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Alemanya (IV)



Energia

Oportunitats en energies renovables.

Els reptes i tendències són tecnològics, sobretot pel que fa a l'hidrogen verd, les *smart grids* i l'emmagatzematge de bateries per a l'energia generada a través de diverses fonts, com l'eòlica, fotovoltaica o altres. Alemanya és un gran consumidor d'energia i aposta per les fonts renovables amb un objectiu del 30% de cara al 2030. Quant a la xarxa, la volatilitat de l'energia fotovoltaica i eòlica i la demanda creixent de la mobilitat elèctrica suposen reptes per a l'estabilitat de la xarxa. Les *smart grids* són un element imprescindible. L'hidrogen (verd) es necessita amb urgència per a: 1) la descarbonització de sectors industrials, com les indústries del ciment i l'acer; 2) els segments de mobilitat que no poden o difícilment es poden electrificar, com el trànsit aeri o marítim, i 3) com a emmagatzematge d'energia.

Oportunitats en la salut electrònica

La digitalització de serveis mèdics i el desenvolupament d'aplicacions mòbils de salut proporcionen suport, entre d'altres, en el tractament de malalties cròniques i de persones grans, o en la cobertura mèdica de zones rurals. La digitalització també afecta el sector sanitari. Els pacients obtenen informació a Internet i fan servir dispositius per a registrar i avaluar dades de salut. Els metges ofereixen assessorament i assistència a través d'Internet. Els proveïdors de serveis se serveixen de la digitalització. Les aplicacions digitals de salut (DiGA) proporcionen suport en el tractament de malalties cròniques i de persones grans, el pagament d'innovacions mèdiques i la cobertura mèdica de zones rurals. La digitalització en aplicacions per a millorar l'assistència sanitària a Alemanya. Serveis digitals útils: hores de consulta de vídeo, receptes electròniques i fitxers electrònics de pacients.



Salut i
serveis
sanitaris

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/europa-occidental/alemanya/>

