

Setembre 2022

Nota econòmica

Canadà



Canadà: Dades generals

Dades Generals

Superfície	9.984.670 km ²
Població	38,2 milions de persones
Densitat de població	4,2 hab./km ²
Idioma	Anglès (oficial, 58,7%) Francès (oficial, 22,0%)
Moneda	Dòlar canadenc, 1 EUR = 1,48 CAD (tipus de canvi mig 2021)
Esperança de vida	83,8 anys
Religió	Catòlica (39,0%) Protestant (20,3%) Altres cristianes (6,3%) Musulmana (3,2%) Cap (23,9%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	n/d plena alfabetització



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

Canadà: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2021

Creixement econòmic	2021: 4,6%	2022: 3,9% (e)	2023: 2,8% (e)
PIB (PPP)	2.025.395 M\$		
Agricultura	1,6%		
Indústria	28,2%		
Serveis	70,2%		
PIB per càpita (PPP)	52.984,5 \$		
Inflació	3,4%		
Taxa d'atur	7,4%		
Deute públic	112,1% del PIB		
Balança compte corrent	0,1% del PIB		
Risc creditici	AAA		

Infraestructures

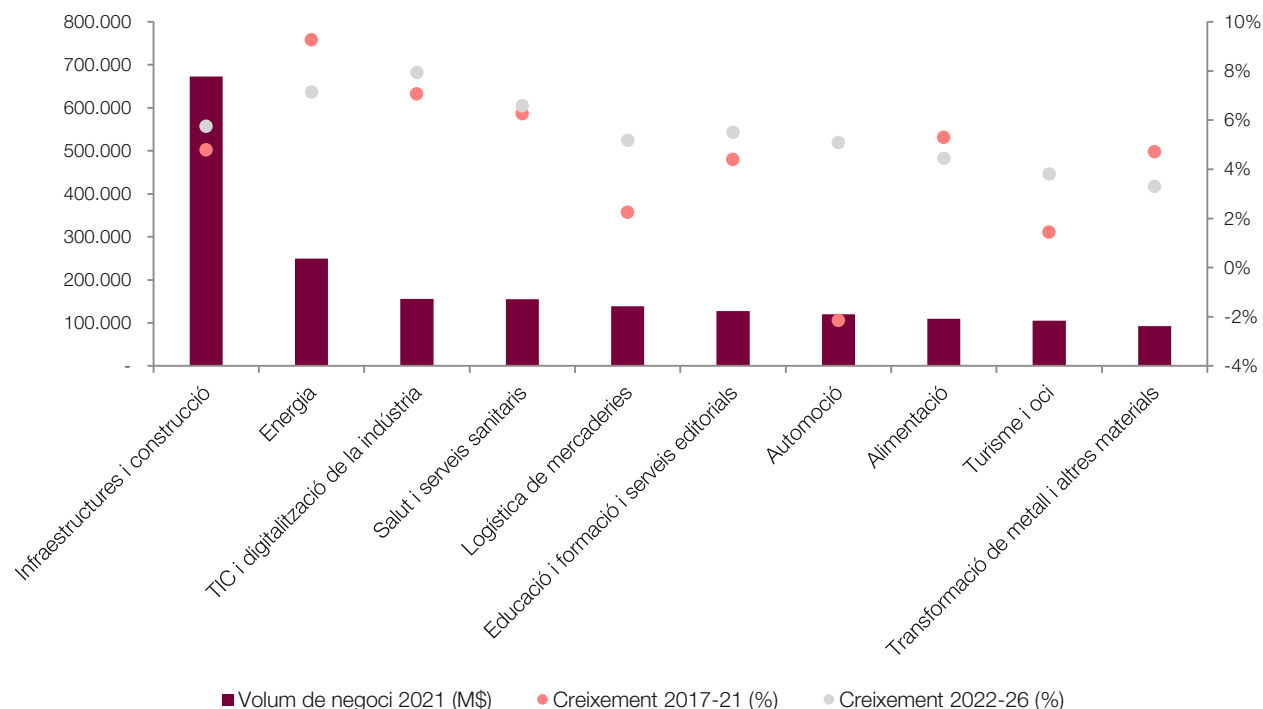
Aeroports	523
Aeroport principal	Toronto Pearson International Airport
Xarxa ferroviària	49.422 km
Carreteres	1.042.300 km
Ports principals	Halifax, Saint John (New Brunswick), Vancouver, Montreal

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Canadà: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2021



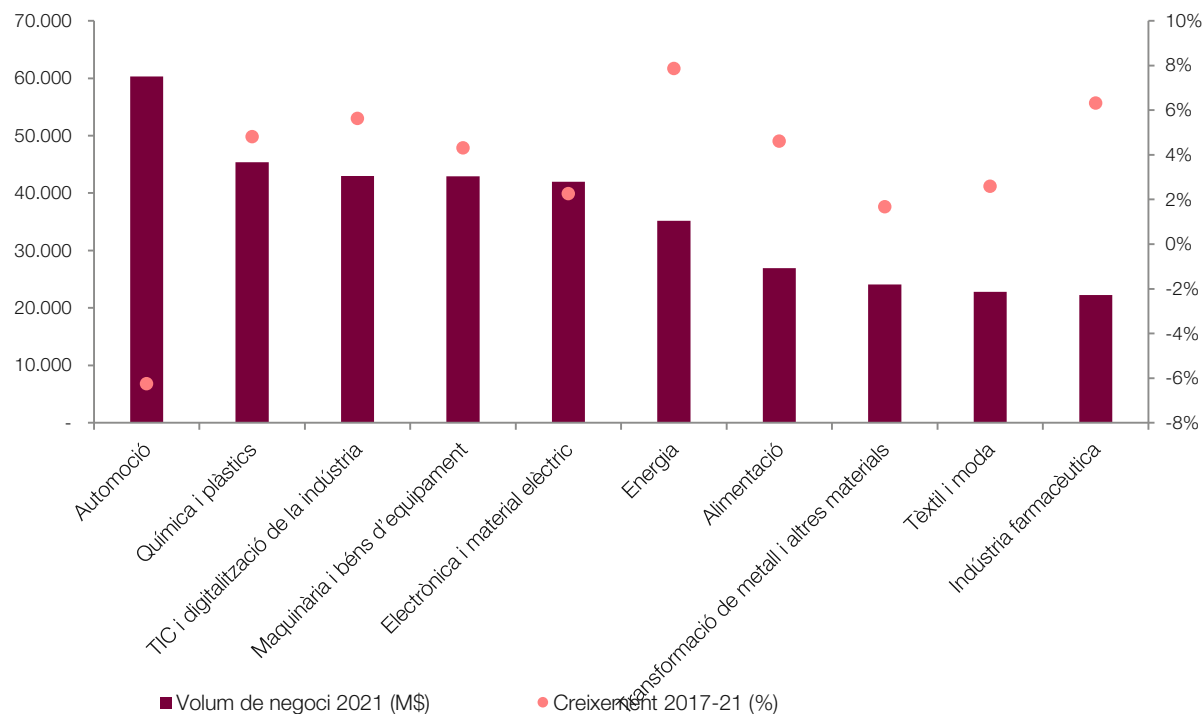
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2022-26

Sectors	Creixement 2022-26	Creixement 2017-21
TIC i digitalització de la indústria	7,95%	7,06%
Energia	7,15%	9,27%
Salut i serveis sanitaris	6,59%	6,26%
Infraestructures i construcció	5,76%	4,79%
Salut animal	5,70%	5,96%
Educació i formació i serveis editorials	5,51%	4,39%
Residus	5,20%	4,90%
Logística de mercaderies	5,18%	2,25%
Motocicleta i mobilitat lleugera	5,11%	-1,15%
Automoció	5,09%	-2,16%

Canadà: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2021



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2017-21

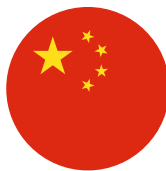
Sectors	Creixement 2017-21
Residus	12,70%
Energia	7,86%
Matèries primeres	7,51%
Turisme i oci	7,25%
Indústria farmacèutica	6,31%
Biotecnologia	6,26%
Esports	6,20%
Cultura	6,00%
Cosmètica	5,96%
TIC i digitalització de la indústria	5,62%

Canadà: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2021 (% sobre total importacions)



Estats Units
48,5%



Xina
14,0%



Mèxic
5,4%



Alemanya
3,1%

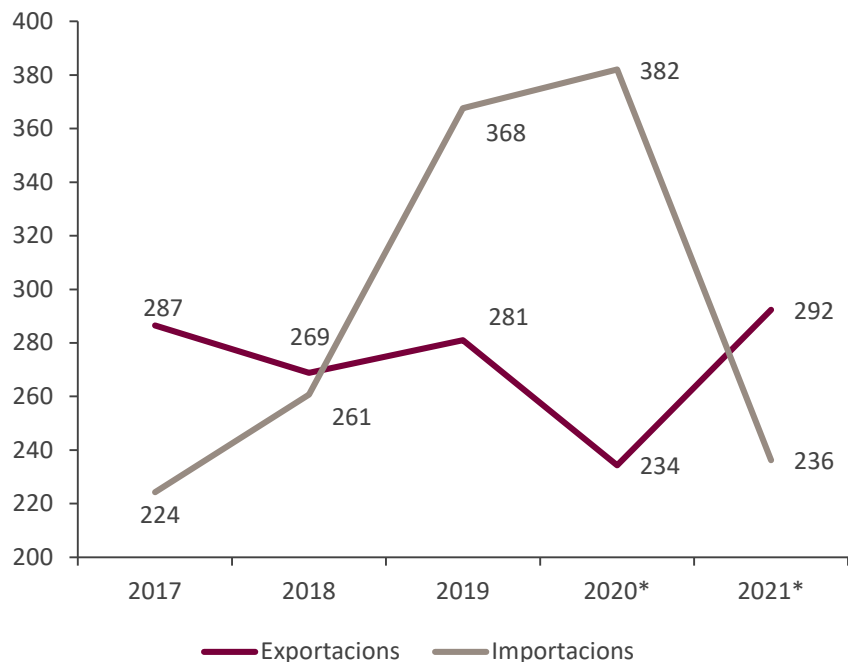


Japó
2,5%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Canadà



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



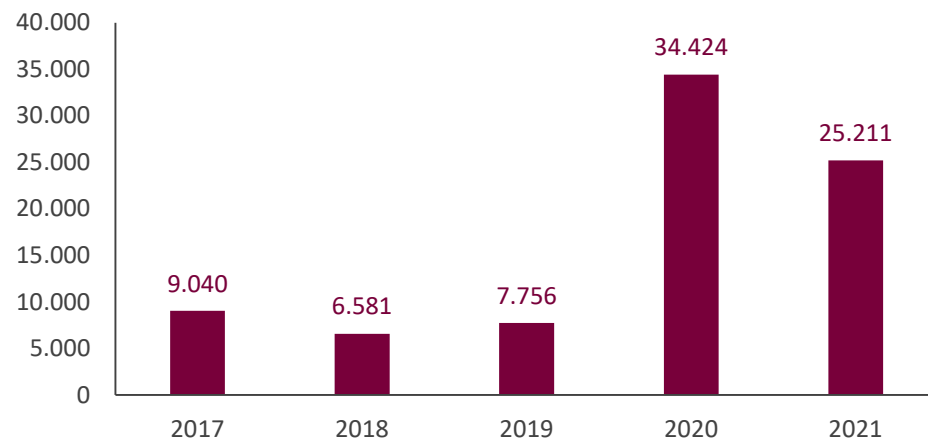
941 empreses exportadores regulars a Canadà.

	Exportacions	Importacions
Taxa de variació 2021/2020	24,8%	-38,2%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Prod. químics orgànics (19,0%) Maquinària (15,0%) Begudes (principalment vi i cava, 11,0%)	Blat de moro (18,1%) Catalitzadors químics (15,2%) Faves de soja (11,5%)
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,4%	0,3%
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	14,4%	11,8%

Inversió estrangera (I)

Canadà a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



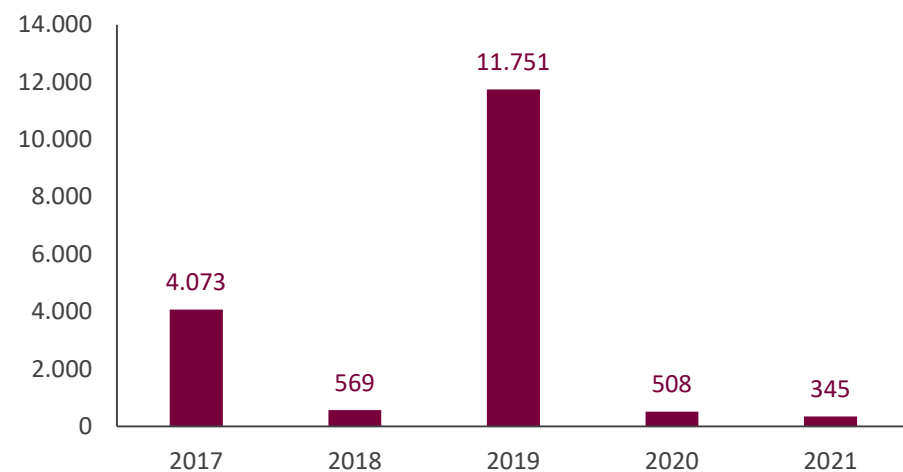
- La **inversió de Canadà a Catalunya** ha estat de **83,0** milions d'euros en els darrers cinc anys. Van destacar especialment el 2020, amb **34,4** M€ (fonamentalment en activitats immobiliàries) i el 2021, amb **25,2** M€.
- El **31,4%** de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Canadà el 2021 correspon a activitats immobiliàries i el **29,7%** a serveis d'informació.
- La inversió de Canadà el 2021 representa el **0,8%** del total de la inversió rebuda per Catalunya i el **17,1%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Canadà.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Canadà

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Canadà** ha estat de **17,2** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar el 2019 (**11,8 M€**), destinada principalment a activitats de producció cinematogràfica i de vídeo. El 2021 va ser de tan sols **345.070 €**.
- La pràctica totalitat de la inversió de Catalunya a Canadà el 2021 s'ha destinat al comerç.
- La inversió de Catalunya a Canadà el 2021 és insignificant en el total de la inversió realitzada per Catalunya, i representa el **0,2%** del total invertit des de l'Estat espanyol a Canadà.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Canadà

60 filials catalanes de 42 empreses matriu

- GRIFOLS SA
- PUIG SL
- PUNTO FA SL (MANGO)
- WERFENLIFE SA
- SOCIEDAD ANONIMA DAMM
- ALMIRALL SA
- FLUIDRA SA
- MIGUEL TORRES SA
- TECALUM SL
- TRESSOL SA

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses canadenques establertes a Catalunya

80 filials canadenques de 55 empreses matriu

- MAGNA MIRRORS ESPAÑA SA (*Magna Internacional SA*)
- CAE SERVICIOS GLOBALES DE INSTRUCCIÓN DE VUELO ESPAÑA (*Cae Inc*)
- AUVIK NETWORKS ES S.L. (*Auvik Networks Inc*)
- STREAM HATCHET SOCIEDAD LIMITADA (*ENGINE MEDIA HLDGS INC*)
- LCI BARCELONA ESCUELA SUPERIOR S.L.U. (*LCI Education*)
- AXIOMA EXPANSION SL. (*AJR Financial Inc*)
- EDEN SPRINGS ESPAÑA, SA (*Primo Water Co*)
- FLATLINE LASSITUDE IBERICA SL. (*498710 Ontario Ltd*)
- SYNTAX INFORMATION TECHNOLOGY S.L. (*Syntax Systems Group Inc*)
- SURVITEC SAFETY SOLUTIONS SPAIN SL. (*Onex Co*)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional a Canadà (I)



Packaging

Augment de la demanda de materials i envasos sostenibles.

La normativa mediambiental, la promesa d'una economia neta i el creixent poder dels consumidors amb consciència ecològica estan animant empreses com Lafarge Canada i moltes altres a incloure materials renovables en els seus productes. Aquesta tendència també està creant una demanda de tota una nova classe de bioproductes de més alt valor (biomaterials, productes bioquímics) en totes les cadenes de valor sectorials, inclosos els envasos. A més, el Canadà ofereix diverses oportunitats, atès que es necessita una major fabricació d'envasos per a l'usuari final i hi ha una creixent demanda de biodegradables i materials d'envasament reciclables per a béns duradors i alimentaris.

El Canadà és comprador d'aliments del món sencer.

El Canadà compra matèries primeres durant la major part de l'any. També tenen una tendència a l'alça el consum de plats preparats, les proteïnes vegetals i els productes vegans. El Canadà compra matèries primeres durant la major part de l'any. Les tensions actuals en les cadenes mundials de subministraments han fet que la demanda de productes frescos com fruites, verdures, peix i d'altres s'hagi incrementat. També tenen una tendència a l'alça el consum de plats preparats, les proteïnes vegetals i els productes vegans. Dit això, els creixents preus del transport poden ser un fre segons el tipus de producte.



Alimentació

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Canadà (II)



Maquinària i béns d'equipament

Es cerquen solucions d'automatització per a mitigar la manca de mà d'obra.

Next Generation Manufacturing Supercluster of Canada: la xarxa de fabricació avançada del Canadà és una constel·lació d'empreses industrials i noves empreses, investigadors i inversors, i laboratoris finançats pel Govern, entre d'altres. Actualment, el nou superclúster de fabricació avançada ha aprovat 167 projectes, ha invertit 605 milions de CAD, ha creat 963 ocupacions secundades directament per projectes amb 4.716 socis i s'espera que es creïn 12.000 llocs de treball en els pròxims 10 anys.

El Canadà és el novè mercat farmacèutic del món.

Entre les àrees emergents dels productes biofarmacèutics, es troben les teràpies gèniques i cel·lulars i les nanomedicines. La recerca i el desenvolupament de medicaments es duen a terme cada vegada més a través de socis externs. Entre 2011 i 2018, les exportacions i importacions canadenques de productes farmacèutics van augmentar entre un 143% i un 58%, respectivament. Els Estats Units són el principal soci comercial del Canadà, amb un 64% de les exportacions i un 29% de les importacions el 2020. D'altra banda, el 48% de les importacions provenen de la Unió Europea. Els productes farmacèutics són el segon component més important de la despesa sanitària, i representen gairebé un 15% de la despesa total.



Indústria farmacèutica

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Canadà (III)



Salut i
serveis
sanitaris

El mercat canadenc de dispositius mòbils continua creixent.

La futura despesa del sector sanitari al Canadà s'invertirà en la millora tecnològica de les instal·lacions i les infraestructures sanitàries, així com en equipament clínic addicional. La forta necessitat de digitalització de la sanitat ofereix un terreny fèrtil per a les pimes catalanes riques en IP, incloses les empreses que ofereixen solucions innovadores en gestió de dades, telemedicina, intel·ligència artificial, biomanufactura i àrees relacionades.

Creixement del 8,3% del sector TIC (2021), i segon hub a Nord-amèrica.

Creixement de 8,3% del sector TIC (2021), i segon hub a Nord-amèrica després de Silicon Valley. La manca de mà d'obra pot obrir oportunitats per a les empreses estrangeres amb capacitat a proveir serveis en anglès i francès. Concretament, el 41% dels fons privats d'R+D del país es dediquen a aquest sector. Els principals subsectors de les TIC són el programari (40%), els serveis de comunicacions (30,9%) i la comercialització de les TIC (24,9%). Dins d'aquests subsectors, les majors oportunitats es troben en les àrees de la ciberseguretat, l'IdC, la cadena de blocs, el programari per a empreses, la computació cognitiva, les API, les tecnologies financeres i les dades massives.



TIC i
digitalització
de la
indústria

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Canadà (IV)



Educació i formació i serveis editorials

Mercat de 29.000 milions de USD al Canadà i als EUA.

El 2020, la tecnologia educativa va representar el 3% de la despesa en educació, una xifra que s'espera que arribi al 5,5% el 2025. Es preveu que la despesa global creixi un 14% entre el 2019 i el 2025, i que arribi als 404.000 milions de dòlars. Al maig de 2021, el Govern d'Alberta i el Govern federal van invertir 280 milions d'euros per a mantenir la formació professional de persones sense ocupació o massa qualificades a la província. El Quebec afavoreix la formació professional per legislació: cada empresari amb una massa salarial superior als 1,6 milions de USD ha d'invertir.

Missió del *Toronto Board of Trade* a Barcelona (*Smart City*).

Des de 2018, el Govern del Canadà destina 300 milions de CAD, per a un període d'11 anys, a *Smart City*. Hi ha moltes inversions en aquest camp al Canadà, i cada cop hi ha més projectes d'innovació oberta oberts a empreses internacionals. El 2019, ACCIÓ i Polítiques Digitals van signar un acord amb el *Toronto Board of Trade* en el marc de la *Smart City Expo*. Dins d'aquest acord, hi havia una sèrie d'activitats planificades cada any. El 2023, està previst que una delegació de Toronto viatgi a Barcelona. Es preveuen una sèrie de visites de grups, reunions individuals i l'assistència a l'esdeveniment de la *Smart City Barcelona* al novembre de 2023.



Serveis de mobilitat

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/america-del-nord-i-central/canada/>

