

Setembre 2022

Nota econòmica

Colòmbia



Colòmbia: Dades generals

Dades Generals

Superfície	1.138.910 km ²
Població	51,0 milions de persones
Densitat de població	46,0 hab./km ²
Idioma	Espanyol (oficial)
Moneda	Peso colombià, 1 EUR = 4.427,75 COP (tipus de canvi mig 2021)
Esperança de vida	74,9 anys
Religió	Cristiana (92,3%) Altres (1%) Sense especificar (6,7%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	95,6%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

Colòmbia: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2021

Creixement econòmic	2021: 10,6%	2022: 5,8% (e)	2023: 3,6% (e)
PIB (PPP)	836.534 M\$		
Agricultura	7,2%		
Indústria	30,8%		
Serveis	62,1%		
PIB per càpita (PPP)	16.386,7 \$		
Inflació	3,5%		
Taxa d'atur	13,7%		
Deute públic	64,6% del PIB (e)		
Balança compte corrent	-5,7% del PIB		
Risc creditici	BB+		

Infraestructures

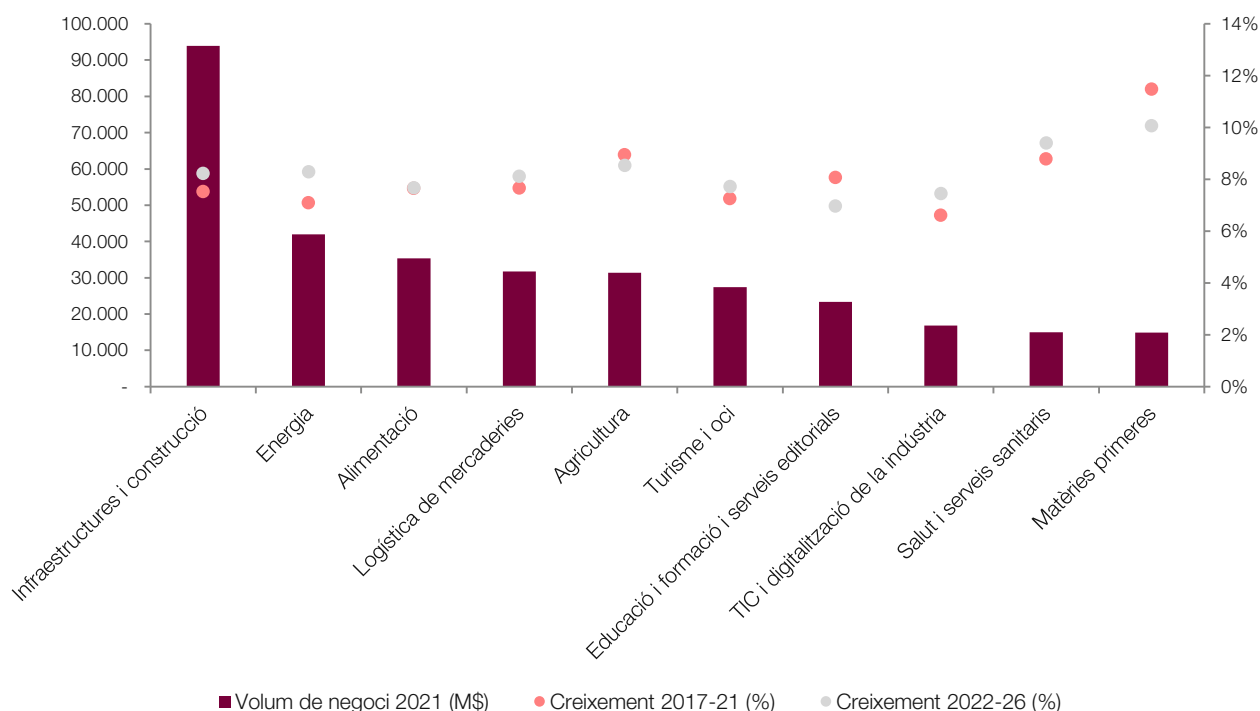
Aeroports	121
Aeroport principal	Aeropuerto Internacional El Dorado
Xarxa ferroviària	2.141 km
Carreteres	205.379 km
Ports principals	Cartagena, Santa Marta, Turbo, Buenaventura

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Colòmbia: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2021



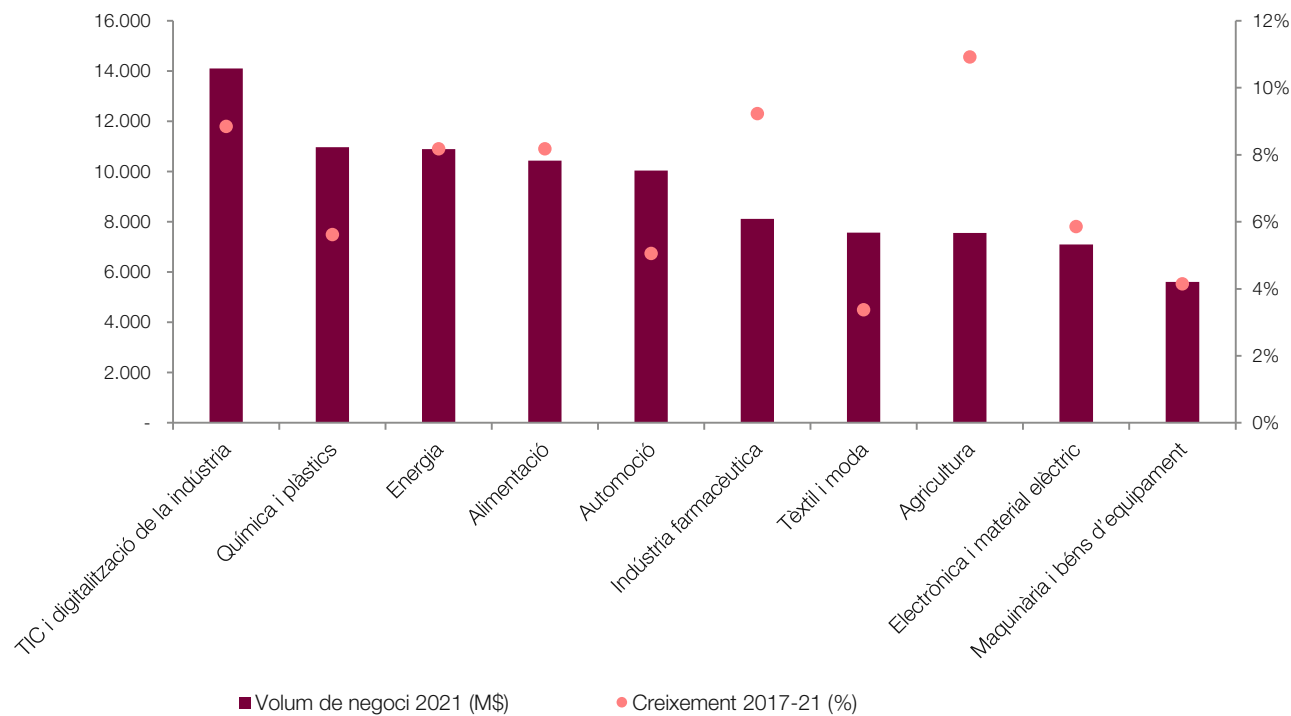
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2022-26

Sectors	Creixement 2022-26	Creixement 2017-21
Cultura	11,25%	9,44%
Matèries primeres	10,07%	11,47%
Salut i serveis sanitaris	9,41%	8,79%
Agricultura	8,54%	8,94%
Altres indústries del transport	8,37%	19,99%
Energia	8,30%	7,09%
Infraestructures i construcció	8,23%	7,53%
Logística de mercaderies	8,13%	7,67%
Transformació de metall i altres materials	7,91%	7,43%
Turisme i oci	7,73%	7,25%

Colòmbia: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2021



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2017-21

Sectors	Creixement 2017-21
Mobilitat ferroviària	21,74%
Residus	20,19%
Vins, caves i begudes	15,40%
Agricultura	10,92%
Indústria farmacèutica	9,22%
Motocicleta i mobilitat lleugera	9,20%
Biotecnologia	9,12%
TIC i digitalització de la indústria	8,85%
Cosmètica	8,22%
Alimentació	8,18%

Colòmbia: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2021 (% sobre total importacions)



Xina
24,2%



Estats Units
23,2%



Mèxic
6,2%



Brasil
5,7%

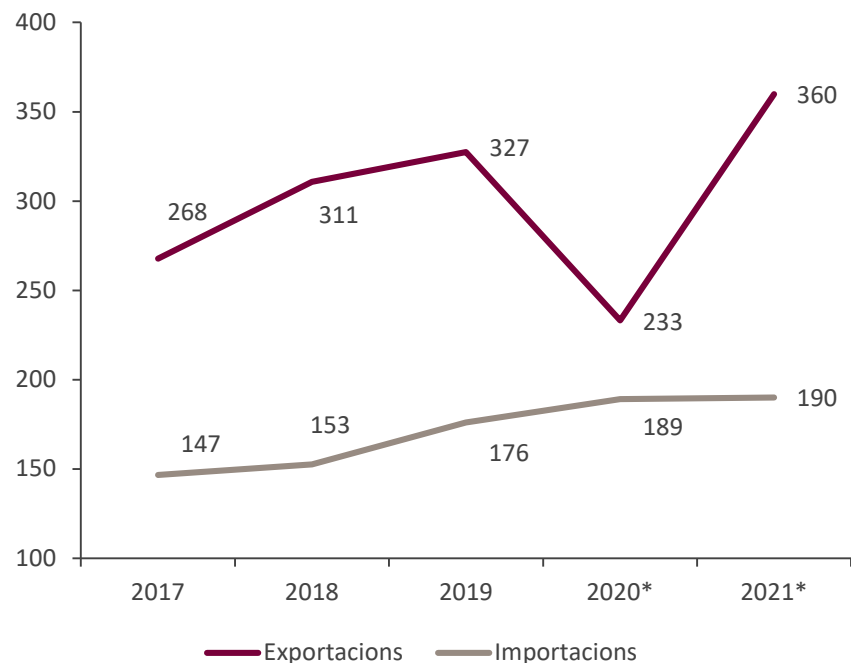


Alemanya
3,4%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Colòmbia



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



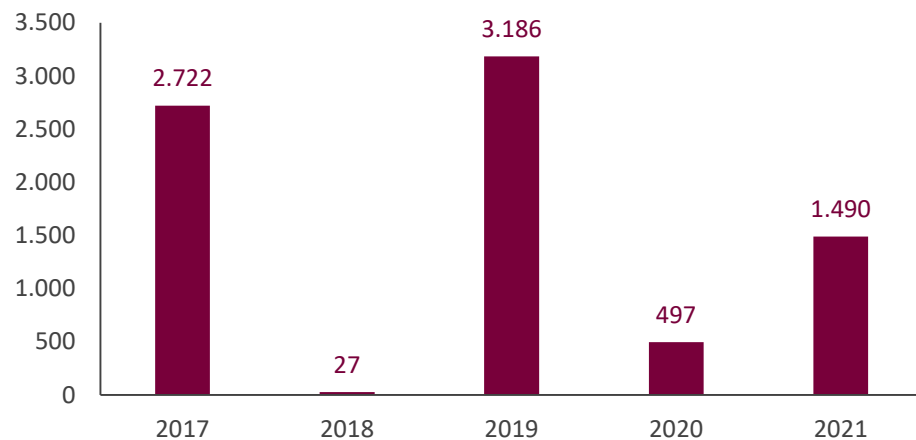
934 empreses exportadores regulars a Colòmbia.

	Exportacions	Imports
Taxa de variació 2021/2020	54,4%	0,5%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Peces de vestir (8,7%) Maquinària (8,0%) Plàstics (7,4%)	Oli de palma (28,9%) Cafè (26,3%) Plàtans (16,3%)
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,4%	0,2%
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	32,7%	31,2%

Inversió estrangera (I)

Colòmbia a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



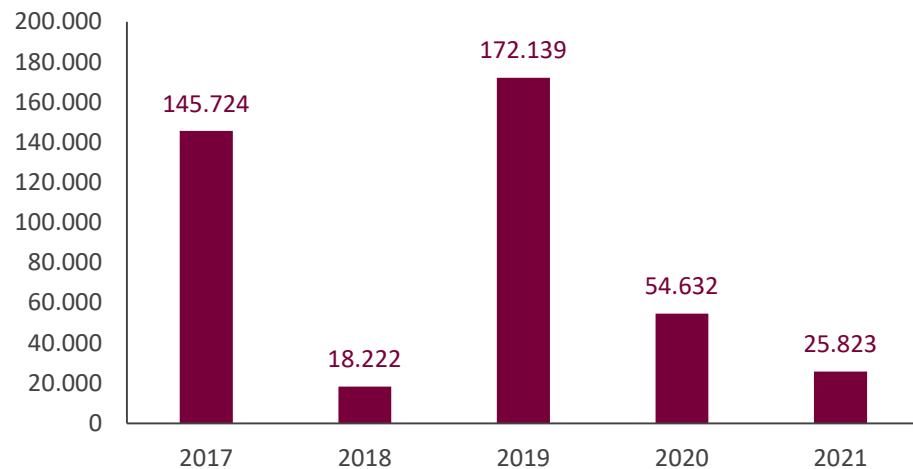
- La **inversió de Colòmbia a Catalunya** ha estat de **7,9** milions d'euros en els darrers cinc anys. La inversió el 2021 va ser d'**1,5** M€.
- El **33,8%** de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Colòmbia el 2021 correspon a activitats immobiliàries, el **27,8%** a publicitat i estudis de mercat i el **20,3%** a comerç.
- La inversió de Colòmbia el 2021 representa el **0,1%** de la inversió rebuda per Catalunya i el **8,4%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Colòmbia.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Colòmbia

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Colòmbia** ha estat de **416,5** milions d'euros en els darrers cinc anys. Van destacar el 2017, amb **145,7 M€**, sobretot en agricultura i ramaderia; i el 2019, amb **172,2 M€**, fonamentalment en indústria química i en agricultura i ramaderia. El 2021 va ser de **25,8 M€**.
- El **91,7%** de la inversió de Catalunya a Colòmbia el 2021 s'ha destinat a l'agricultura i ramaderia, el **4,0%** a serveis d'informació i el **2,3%** a comerç.
- La inversió de Catalunya a Colòmbia el 2021 representa l'**1,9%** del total de la inversió realitzada per Catalunya i el **17,2%** del total invertit des de l'Estat espanyol a Colòmbia.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Colòmbia

257 filials catalanes de 183 empreses matriu

- GRIFOLS SA
- PUIG SL
- COMSA SA
- GRUPO FERRER INTERNACIONAL SA
- CONSTRUCCIONES RUBAU SA
- SYNLAB DIAGNOSTICOS GLOBALES SA.
- EDITORIAL CRUILLA SA
- ACEROLUX SL
- ENCOFRADOS J ALSINA SA

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses colombianes establertes a Catalunya

9 filials colombianes de 9 empreses matriu

- LENOSPA SA (*Leonisa SA*)
- GENERAL WEST SERVICES SA (*ESI Colombia Escuela Superior de Implantología*)
- INVERSIONES BODYTECH SL (*Inversiones en Recreación, Deporte y Salud SA*)
- KALAMOS INVESTMENTS SL (*Si Puedo Sas*)
- INVERSIONES AGRICOLAS TOLEDO (*Riopaila Castilla*)
- DEMENTE PRODUCCIONES SL (*Demente Sas*)
- E-NNOWA 365 GRADOS SA. (*E Nowas S A S*)
- EXPERIAN LATAM ESPAÑA INVERSIONES SLU (*Experian Colombia SA*)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia (I)



Química i plàstics

Productes químics intermedis per a processos industrials.

Colòmbia disposa d'una producció significativa de petroli i d'hidrocarburs. Amb tot, la indústria necessita productes químics i lubricants industrials d'altres prestacions que optimitzin els processos productius i respectin el medi ambient. També hi ha demanda de productes finals que incorporin valor afegit i que serveixin per a millorar les característiques o per a allargar la vida útil dels productes, com és el cas dels mobles i la fusta. En total, la importació de productes químics sempre ha representat més d'un 10% del total de les importacions del país.

Béns d'equip per a la indústria.

Colòmbia té un ecosistema industrial gran respecte a la regió, tot i que és encara poc competitiu. La indústria colombiana necessita tecnologia per a la millora de la productivitat i la competitivitat. Es requereixen béns i maquinària que optimitzin els processos productius i que en permetin la fabricació de nous. Es requereix tecnologia que suposi un estalvi energètic i que redueixi els costos de producció. A més, cal facilitar una transformació productiva que afegixi valor i asseguri l'accés als mercats exteriors (UE i EUA), per tal de complir tots els requisits tècnics que es demanen.



Maquinària i béns d'equipament

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia (II)



**TIC i
digitalització
de la
indústria**

Colòmbia aposta per liderar el sector de les TIC a l'Amèrica Llatina.

Colòmbia està fent una aposta en matèria de TIC i transformació digital per liderar la regió. El Govern vol apostar per aquest sector com a motor de recuperació posterior a la COVID-19. Colòmbia va millorant en els tots els índexs d'accés a Internet i de millora d'infraestructura TIC, tot i que encara queda camí per fer. El Govern projecta una inversió àmplia en matèria de transformació digital en diverses àrees, tant públiques com privades, per tal d'agilitzar la digitalització del Govern i de seguir enfortint l'ecosistema TIC nacional.

Colòmbia cerca liderar el sector farmacèutic de la regió.

Colòmbia s'ha consolidat com el tercer mercat de fàrmacs a l'Amèrica Llatina, gràcies a la creixent indústria de producció i comercialització de medicaments amb i sense recepta, a més de l'arribada al país de les principals multinacionals del sector. Per a aconseguir l'objectiu de ser líder regional, Colòmbia encara necessita millorar els seus processos i capacitats productius, de manera que en els propers anys necessitarà accedir a noves tecnologies, serveis i aliances comercials que la facin més competitiva. És per això que els productes amb un major valor afegit, tant pel que fa a fàrmacs, medicaments de venda lliure com a producció de vacunes, medicaments biotecnològics i matèries primeres (ingredients actius i excipients), poden tenir una bona receptivitat. Tot això amb la finalitat de satisfer la demanda de mercat, complementar l'oferta de la indústria nacional i millorar l'accés als mercats internacionals.



**Indústria
farmacèutica**

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia (III)



Salut i serveis sanitaris

Instruments mèdics i salut electrònica.

Com que no existeix una producció nacional, la pràctica totalitat dels productes de salut i els instruments mèdics s'importen. Colòmbia, amb 48 milions d'habitants, és el tercer país més poblat de l'Amèrica Llatina. Disposa d'una vintena d'hospitals considerats dels millors de la regió, així com facultats de medicina de prestigi i una oferta consolidada de turisme de salut. En l'actualitat, Colòmbia importa el 81% dels dispositius mèdics de la resta del món, la majoria dels quals provenen d'Europa, que aglomera un 33% del conjunt d'importacions del sector. Es preveu que en els propers anys el sector creixi per sobre del 5% i s'incrementi la despesa en salut un 22%

Logística i comerç electrònic.

Colòmbia disposa d'una ubicació estratègica al mig del continent, amb accés als dos oceans. A més disposa d'una indústria amb presència regional i d'una classe mitjana que incrementa el consum en línia, cosa que genera nous reptes d'últim quilòmetre. La complexitat orogràfica de Colòmbia al costat d'unes infraestructures que encara estan per acabar, així com la potencialitat d'accés amb TLC i aliances duaneres a mercats internacionals, fan de Colòmbia un país amb una alta necessitat de solucions logístiques que millorin els costos i el temps, a més d'optimitzar solucions d'últim quilòmetre per a la gran demanda provinent del comerç electrònic al país. La pandèmia de la COVID-19 ha accelerat la consolidació de la venda en línia, la qual cosa fa de Colòmbia el quart país en vendes en línia de la regió. Colòmbia ofereix un mercat amb poques barreres d'entrada, que faciliten comerç interfronterer.



Logística de mercaderies

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia (IV)



Energia

Energies renovables no convencionals.

Gràcies a la seva ubicació equatorial i el seu clima, Colòmbia gaudeix d'un gran potencial per a les energies renovables a partir de l'aigua, el vent, el sol i els residus de biomassa com la canya de sucre, l'oli de palma, l'arròs i el plàtan. Tot i que actualment el 70% de l'energia a Colòmbia prové de l'energia hidroelèctrica, només un 0,98% de l'energia prové de fonts renovables no convencionals. En l'actualitat, el Govern colombià està incentivant l'energia solar i eòlica amb desgravacions fiscals i amb dues grans subhastes realitzades en els últims dos anys, perquè aquestes fonts esdevinguin un 15% de la producció energètica a curt termini. Colòmbia també vol liderar la producció energètica a partir de l'hidrogen a Llatinoamèrica, per a la qual cosa ja s'estan implementant els primers programes pilot.

Sostenibilitat, la nova aposta de la indústria colombiana.

Colòmbia, amb grans nuclis poblacionals, àmplies extensions agrícoles i una indústria nacional robusta, necessita trobar solucions innovadores que millorin la gestió dels residus i el malbaratament de recursos com l'aigua. A Colòmbia el 75% de la població viu en nuclis urbans, un 20% més que la mitjana mundial, i això sumat a una indústria encara poc eficient genera problemes tant amb la gestió i aprofitament dels residus urbans i industrials com amb el malbaratament i l'abocament d'aigües no tractades. Una legislació cada cop més exigent, la pressió dels mercats internacionals a les empreses i la potencialitat d'obtenció d'ajudes estan motivant la indústria nacional perquè implementi canvis en la sostenibilitat, la petjada de carboni i l'economia circular. Es cerquen, doncs, solucions, tecnologies i productes que ajudin a millorar els processos de gestió de l'aigua i de revalorització de residus en diferents indústries.



Residus

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia (V)



Educació i formació i serveis editorials

EdTech: Colòmbia un dels països amb més potencial a Llatinoamèrica.

Colòmbia és un país jove amb una edat mitjana de 31 anys, el 39,65% de la seva població (2018: 48,2 milions) se situa per sota dels 24 anys. Hi ha una alta demanda en el sector educatiu, cobert principalment pel sector privat. Al voltant de 20.000 estudiants de Colòmbia surten per estudiar un postgrau per l'escassa oferta específica local, els alts costos i/o el prestigi que significa estudiar a l'estranger. Hi ha oportunitats clares per a proveïdors de serveis de tecnologia i productes innovadors d'educació tant primària com secundària i universitària. Així mateix, es requereix ampliar la formació continuada específica en diferents àmbit (IA, robòtica, dades massives, logística). A més a més, es mantenen oportunitats per aliances entre entitats de formació.

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/america-del-sud/colombia/>

