

Setembre 2022

# Nota econòmica

## Corea del Sud



## Corea del Sud: Dades generals

### Dades Generals

<b>Superfície</b>	99.720 km <sup>2</sup>
<b>Població</b>	51,7 milions de persones (e)
<b>Densitat de població</b>	530,6 hab./km <sup>2</sup>
<b>Idioma</b>	Coreà Anglès
<b>Moneda</b>	Won coreà, 1 EUR = 1.354,06 KRW (tipus de canvi mig 2021)
<b>Esperança de vida</b>	83,0 anys
<b>Religió</b>	Protestant (19,7%) Budista (15,5%) Catòlica (7,9%) Cap (56,9%)
<b>Taxa d'alfabetització + 15 anys</b>	98%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

(e) estimació

## Corea del Sud: Quadre macroeconòmic i infraestructures

### Quadre Macroeconòmic 2021

<b>Creixement econòmic</b>	2021: 4,0%	2022: 2,5% (e)	2023: 2,9% (e)
<b>PIB (PPP)</b>	2.510.534 M\$		
<b>Agricultura</b>	2,2%		
<b>Indústria</b>	39,3%		
<b>Serveis</b>	58,3%		
<b>PIB per càpita (PPP)</b>	48.577,8 \$ (e)		
<b>Inflació</b>	2,5%		
<b>Taxa d'atur</b>	3,7%		
<b>Deute públic</b>	49,8% del PIB (e)		
<b>Balança compte corrent</b>	4,9% del PIB		
<b>Risc creditici</b>	AA		

### Infraestructures

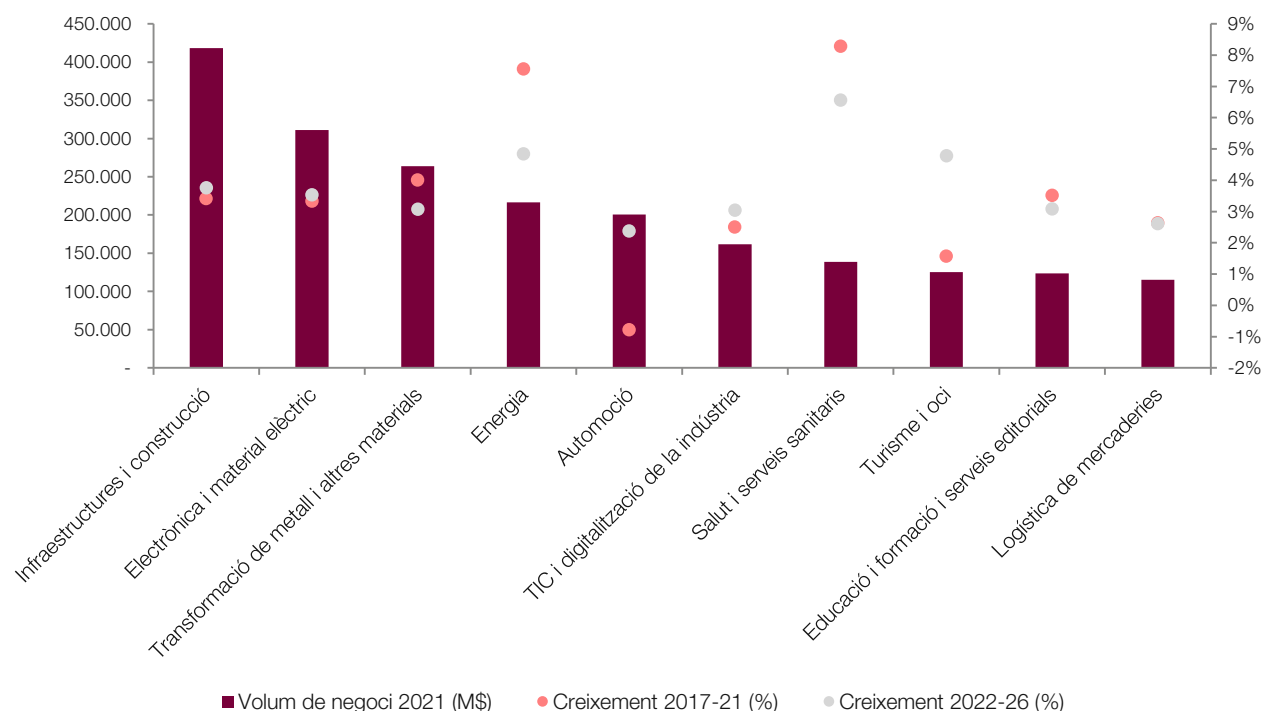
<b>Aeroports</b>	71
<b>Aeroport principal</b>	Seoul Incheon Airport
<b>Xarxa ferroviària</b>	3.979 km
<b>Carreteres</b>	100.428 km
<b>Ports principals</b>	Busan, Incheon, Kwangyang

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

## Corea del Sud: Sectors per volum de negoci

### Principals sectors per volum de negoci, 2021



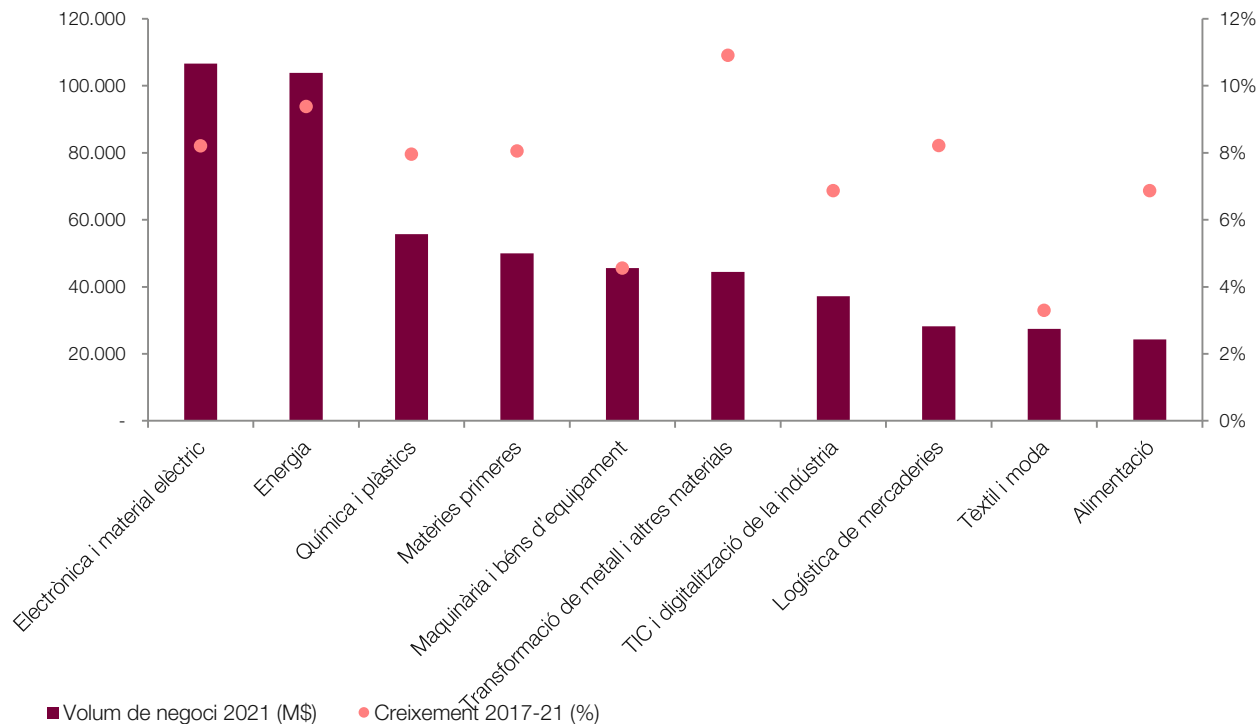
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

### Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2022-26

Sectors	Creixement 2022-26	Creixement 2017-21
Motocicleta i mobilitat lleugera	8,81%	10,44%
Salut i serveis sanitaris	6,57%	8,28%
Serveis de mobilitat	6,42%	10,91%
Biotecnologia	6,38%	7,06%
Salut animal	6,35%	6,79%
Indústria farmacèutica	6,28%	5,64%
Cultura	5,79%	6,36%
Cosmètica	5,50%	3,51%
Energia	4,85%	7,55%
Turisme i oci	4,79%	1,57%

## Corea del Sud: Sectors per volum d'importacions

### Principals sectors per volum d'importacions, 2021



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

### Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2017-21

Sectors	Creixement 2017-21
Mobilitat ferroviària	19,34%
Transformació de metall i altres materials	10,91%
Energia	9,38%
Cosmètica	9,25%
Biotecnologia	8,82%
Indústria farmacèutica	8,72%
Logística de mercaderies	8,21%
Electrònica i material elèctric	8,20%
Matèries primeres	8,05%
Química i plàstics	7,96%

## Corea del Sud: Proveïdors principals

### Proveïdors principals, 2021 (% sobre total importacions)



**Xina**  
22,5%



**Estats Units**  
12,0%



**Japó**  
8,9%

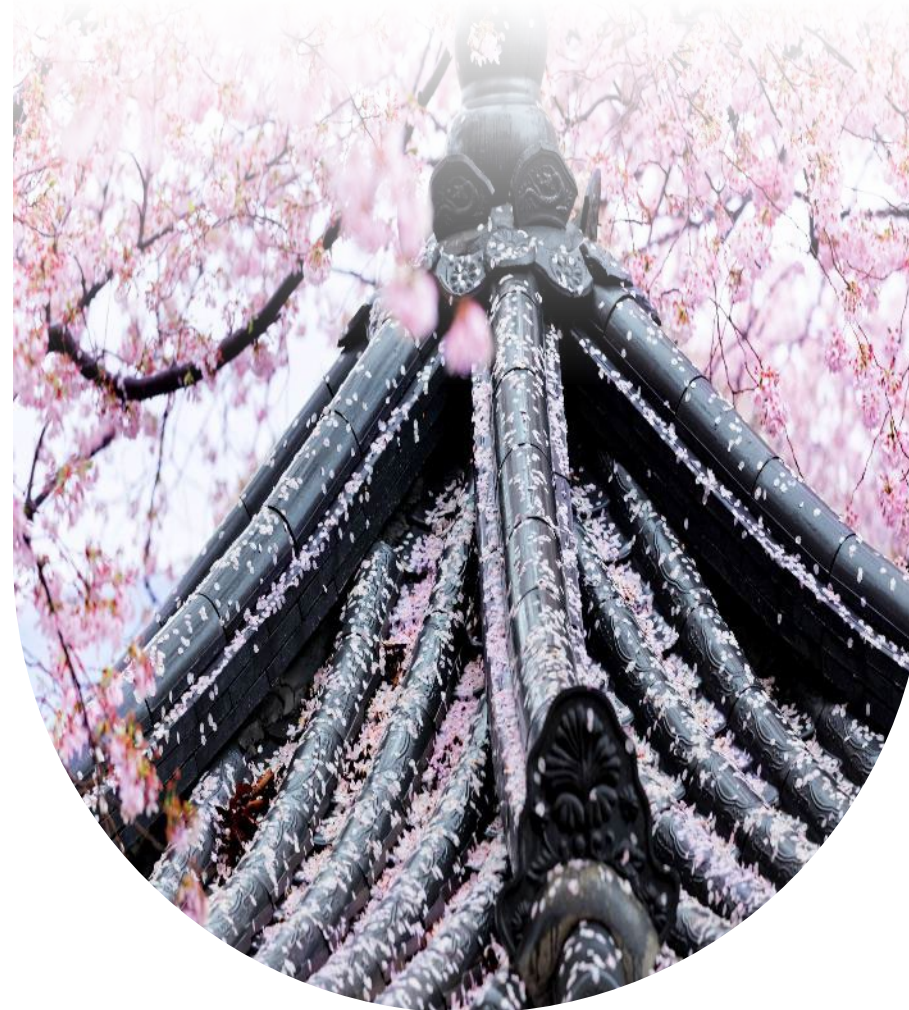


**Austràlia**  
5,4%



**Aràbia Saudita**  
3,9%

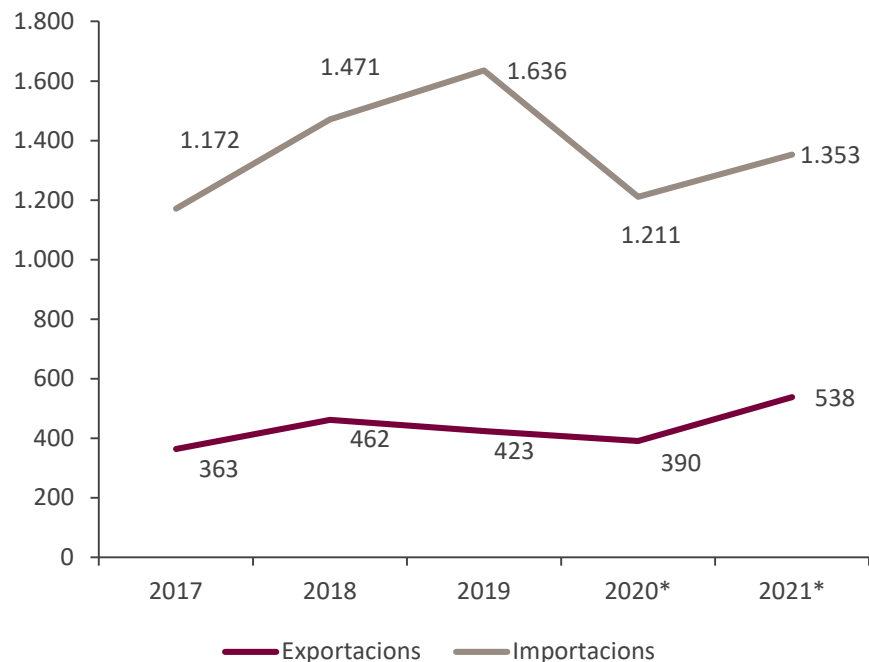
Font: ITC-Trademap



## Relacions comercials Catalunya – Corea del Sud



715 empreses exportadores regulars a Corea del Sud.



Nota: Dades en milions d'euros

\*Dades provisionals

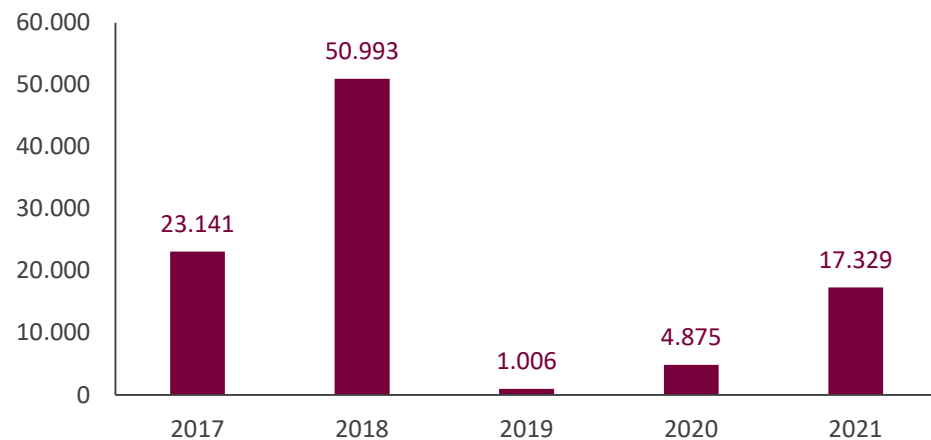
Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX

	Exportacions	Imports
<b>Taxa de variació 2021/2020</b>	38,0%	11,7%
<b>Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)</b>	Carn de porc (34,9%) Aparells i material elèctric (9,1%) Perfumeria i cosmètica (8,3%)	Vehicles (52,9%) Plàstics (9,9%) Prod. químics orgànics (8,5%)
<b>Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)</b>	0,7%	1,5%
<b>Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)</b>	27,8%	49,2%

## Inversió estrangera (I)

### Corea del Sud a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Corea del Sud a Catalunya** ha estat de **97,3** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2018, amb **51,0** M€ (serveis d'informació). La inversió el 2021 va ser de **17,3** M€.
- La totalitat de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Corea del Sud el 2021 correspon a activitats relacionades amb la programació i la consultoria.
- La inversió de Corea del Sud el 2021 representa el **0,6%** del total de la inversió rebuda per Catalunya i el **50,8%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Corea del Sud.

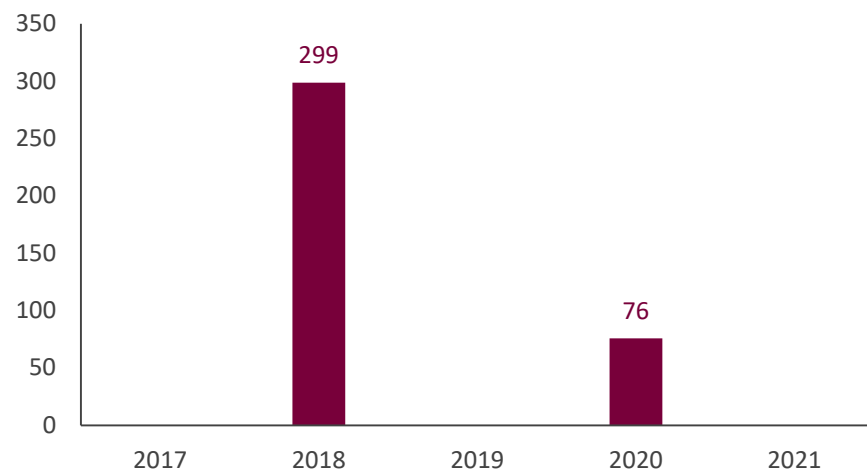
Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo



## Inversió estrangera (II)

### Catalunya a Corea del Sud

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Corea del Sud** ha estat molt baixa, de **374.510** euros en els darrers cinc anys. Tant el 2008, amb **298.680 euros**, com el 2020, amb **75.830 euros**, va ser destinada al comerç. La inversió el 2021 és inexistent.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

## Empreses catalanes establertes a Corea del Sud

10 filials catalanes de 9 empreses matriu

- PUNTO FA SL (MANGO)
- GRIFOLS S.A.
- IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY SA
- INVALL ENERGIA RENOVABLE SL
- WERFENLIFE SA.
- NATURA BISSE INTERNATIONAL SA

*Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.*



## Empreses sud-coreanes establertes a Catalunya

18 filials sud-coreanes de 15 empreses matriu

- SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA SA (*Samsung Electronics*)
- WINIA ELECTRONICS IBERIA SA (*Winiaholdings Co., Ltd*)
- MIWON SPAIN SL (*Miwon Holdings Co.Ltd.*)
- SMILEGATE BARCELONA SL. (*Smilegate Holding Inc*)
- SK CHEMICALS (SK Chemicals Co.Ltd.)
- KOMIPO IBERIAN SOLAR GROUP S.L. (Korea Electric Power Corp)
- VATECH SPAIN SL (*Vatecheng Co, Ltd*)
- LG ELECTRONICS ESPAÑA SA (LG corp)
- 12CM ECHOSS STAMP S.L. (12CM Inc)

*Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.*



## Oportunitats de negoci internacional a Corea del sud (I)



### Alimentació

#### Aliments alternatius/intoleràncies al gluten i la lactosa.

Seguint la tendència mundial, el concepte d'alimentació vegana i de dieta saludable s'està estenent àmpliament a Corea del Sud. Per tant, les grans empreses de la indústria alimentària sud-coreana se centren en l'expansió en aquest mercat. En comparació amb l'interès creixent i la població vegana, hi ha menys varietat d'aliments alternatius i aliments sense gluten/lactosa. Només uns quants grans productors d'aliments vegans dels EUA i Europa venen els seus productes a Corea del Sud. Per tant, considerem que hi ha una oportunitat de mercat perquè les empreses catalanes entrin al mercat sud-coreà. Segons l'associació *Korea Vegan*, hi ha més de 2.500.000 de vegans, una xifra 10 vegades més gran que la de 2008.

#### Indústria de l'hidrogen - Energies renovables - Eficiència energètica.

Corea de Sud va promulgar la primera llei d'hidrogen del món per assegurar-ne les bases a llarg termini. L'Estratègia d'Energia 2020 vol impulsar el paper que les energies netes (solar i eòlica) tenen en el mix energètic. La fortalesa de la indústria rau en l'aplicació en vehicles elèctrics de pila de combustible. Les àrees d'oportunitat es troben en el sector de l'exploració i la producció industrial (la producció, l'emmagatzematge i la distribució). Les empreses sud-coreanes estan fent inversions proactives i s'espera que l'hidrogen representi el 18% de la demanda mundial d'energia el 2050. També són d'interès l'emmagatzematge de l'energia i les xarxes intel·ligents. Les possibles àrees on hi haurà més possibilitats per a l'empresa catalana són la fabricació de productes finals, equips o components per a panells solars i els equips d'energia eòlica, així com les parts que puguin usar-se en la indústria de l'hidrogen.



### Energia

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

## Oportunitats de negoci internacional a Corea del sud (II)



### Tèxtil i moda

#### Cuir vegà, material sostenible i roba d'exterior, activa i fàcil de portar.

Últimament els clients estan més conscienciats amb la moda ecològica i sostenible per al medi ambient. Com que el consum ètic és tendència, els consumidors prefereixen comprar roba fabricada amb materials sostenibles. Les marques de moda ràpida també aposten per la moda sostenible, atès que els consumidors estan oberts a provar roba nova feta amb matèries primeres orgàniques o reciclades. El mercat de la roba activa de les generacions més joves sembla tenir més possibilitats ara per ara. Els fabricants de teixits ecològics o marques de roba sostenible de Catalunya poden entrar al mercat sud-coreà.

#### Tecnologies de tractament i gestió de residus.

Amb la regulació més estricta aplicada a partir del 2020 per a la gestió de residus i la tendència a l'economia circular, la indústria busca millors tecnologies i experiència per al medi ambient. Com a estratègia de sortida de la pandèmia, el govern coreà llança el programa *Green New Deal* per reduir l'emissió i protegir millor el medi ambient de la indústria. S'espera que tingui més residus al país a causa de la prohibició del comerç de residus entre països. A causa de la regulació més estricta, la indústria augmentarà la inversió en tecnologia de tractament de residus, com ara residus mèdics/bio, residus de la construcció, residus químics, etc.



### Residus

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

## Oportunitats de negoci internacional a Corea del sud (III)



### Cultura

#### Continguts digitals, metavers.

La indústria de continguts culturals de Corea del Sud es troba en el millor moment. Corea del Sud vol continuar innovant en les indústries musical, cinematogràfica i dels videojocs. Corea del Sud ocupa la 7a posició mundial per mida de mercat, i s'estima que tindrà un valor de 70.900 milions de USD el 2023. L'era del metavers obre un nou ventall d'oportunitats. S'han creat nous reptes tecnològics que permeten desenvolupar el potencial del metavers. A més, se cerquen nous models de negoci, serveis i solucions davant de les noves formes de consumir cultura, lleure i turisme.

#### Oportunitats en l'embalatge verd (biodegradable, biomassa).

El Govern sud-coreà insta la indústria a utilitzar materials d'embalatge més ecològics, i més empreses se centren en la gestió de factors ASG per satisfer les creixents expectatives dels clients en matèria de protecció del medi ambient. En els darrers 5 anys, el mercat dels envasos ha crescut ràpidament. La pressió tant del Govern com dels clients fa que la indústria canviï ràpidament i faci servir menys envasos tant amb finalitats industrials com comercials. També les empreses, especialment de béns de consum, utilitzen menys plàstics i adopten més materials ecològics a causa de la demanda dels clients i de la regulació més estricta del Govern. Els nous materials ecològics per als envasos i les solucions per a utilitzar menys materials d'embalatge són iniciatives molt prometedores per al mercat.



### Packaging

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ*

## Oportunitats de negoci internacional a Corea del sud (IV)



Hàbitat

### Productes de disseny interior d'automuntatge.

Possibilitats per a productes de decoració i interiorisme de disseny (mobles i llar) amb augment de l'interès dels consumidors en productes d'automuntatge. Els productes europeus de la llar són atractius per al mercat coreà, especialment els de Barcelona, que s'associa amb Gaudí i una ciutat del disseny. La pandèmia ha fet que els consumidors inverteixin més en productes per a decorar les seves llars, des de productes luxosos (mobles i estris de cuina) fins a productes per a fer servir amb nens i en família.

### Productes per a nadons.

Possibles productes de mobles o cotxets prèmium. També hi ha interès en productes diaris de nadó com gots, plats o productes de bany, entre d'altres. Els productes prèmium per a nadons, com els cotxets, cadires i llits, tenen un preu més alt. Això es deu a un augment del nombre de famílies amb un sol fill i a un alt interès en la salut i el respecte pel medi ambient, fets que porten a una concentració del consum de productes prèmium per a nadons. Segons les indústries relacionades, la mida del mercat de productes per a nadons el 2020 va superar els 4.000 milions de won. Gairebé es va duplicar respecte als 2.400 milions de 2015. Sobretot, les expectatives d'un mercat nou estan augmentant per la diversificació de productes per a nens, els preus alts, els productes d'alta gamma i els patrons de consum canviants i més ecològics. La sostenibilitat i l'ecologia ara es tornen essencials.



Altres  
manufactures  
de disseny

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ*

## Oportunitats de negoci internacional a Corea del sud (V)



### Salut animal

#### Aliments, productes de bellesa i de cura i tecnologia animal.

Productes d'alimentació, cura personal (xampús i sabons orgànics), salut animal (cura bucal i medicaments) i tecnologia animal (dispensadors d'aigua i menjar automàtics, càmeres, CTTV domèstics i joguines automàtiques). Segons la indústria, a la fi de l'any 2020, s'havien registrat 6.040.000 de llars amb mascotes a Corea de Sud. Això representa el 29,7% del total de les llars registrades. S'espera que el mercat dels animals de companyia continuï creixent ràpidament. L'any passat (2020) va assolir un valor aproximat de 1.700 milions de dòlars i s'espera que arribi aproximadament als 4.000 milions de dòlars el 2027.

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ*



## Nota econòmica

### ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència *Creative Commons*. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

### Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129  
08008 Barcelona

[accio.gencat.cat](http://accio.gencat.cat)  
[catalonia.com](http://catalonia.com)

 @accio\_cat

 @catalonia\_ti

**Més informació sobre el país:**

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/extrem-orient/corea-del-sud/>

