

Setembre 2022

Nota econòmica

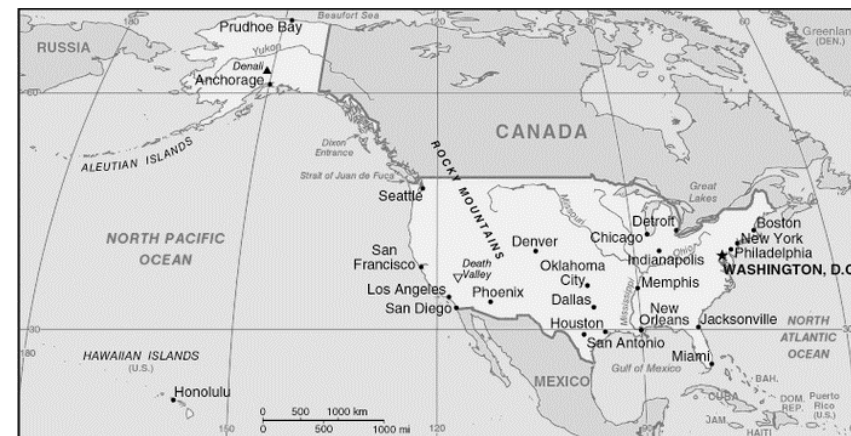
Estats Units



Estats Units: Dades generals

Dades Generals

Superfície	9.833.517 km ²
Població	332,2 milions de persones
Densitat de població	36,2 hab./km ²
Idioma	Sols anglès (78,2%) Espanyol (13,4%) Xinès (1,1%) Altres (7,3%)
Moneda	Dòlar americà, 1 EUR = 1,18 USD (tipus de canvi mig 2021)
Esperança de vida	80,6 anys
Religió	Protestant (46,5%) Catòlica Romana (20,8%) Altres (9,3%) Cap (22,8%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	n/d plena alfabetització



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

Estats Units: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2021

Creixement econòmic	2021: 5,7%	2022: 3,7% (e)	2023: 2,3% (e)
PIB (PPP)	22.997.500 M\$		
Agricultura	0,9%		
Indústria	19,1%		
Serveis	80,0%		
PIB per càpita (PPP)	69.231,4 \$		
Inflació	4,7%		
Taxa d'atur	5,4%		
Deute públic	132,6% del PIB (e)		
Balança compte corrent	-3,5% del PIB (e)		
Risc creditici	AA+		

Infraestructures

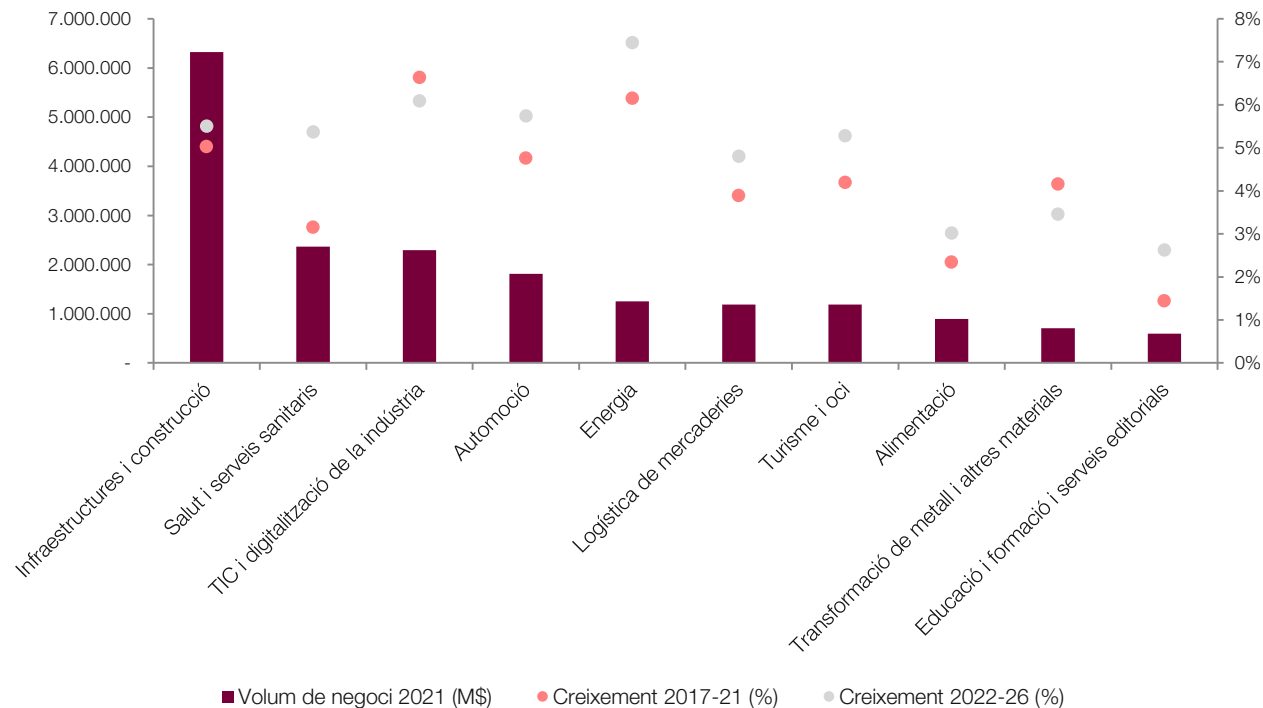
Aeroports	5.054
Aeroport principal	Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport
Xarxa ferroviària	293.564 km
Carreteres	6.586.610 km
Ports principals	Charleston, Hampton Roads, Houston, Long Beach, Los Angeles, New York/New Jersey, Oakland, Savannah, Seattle/Tacoma

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Estats Units: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2021



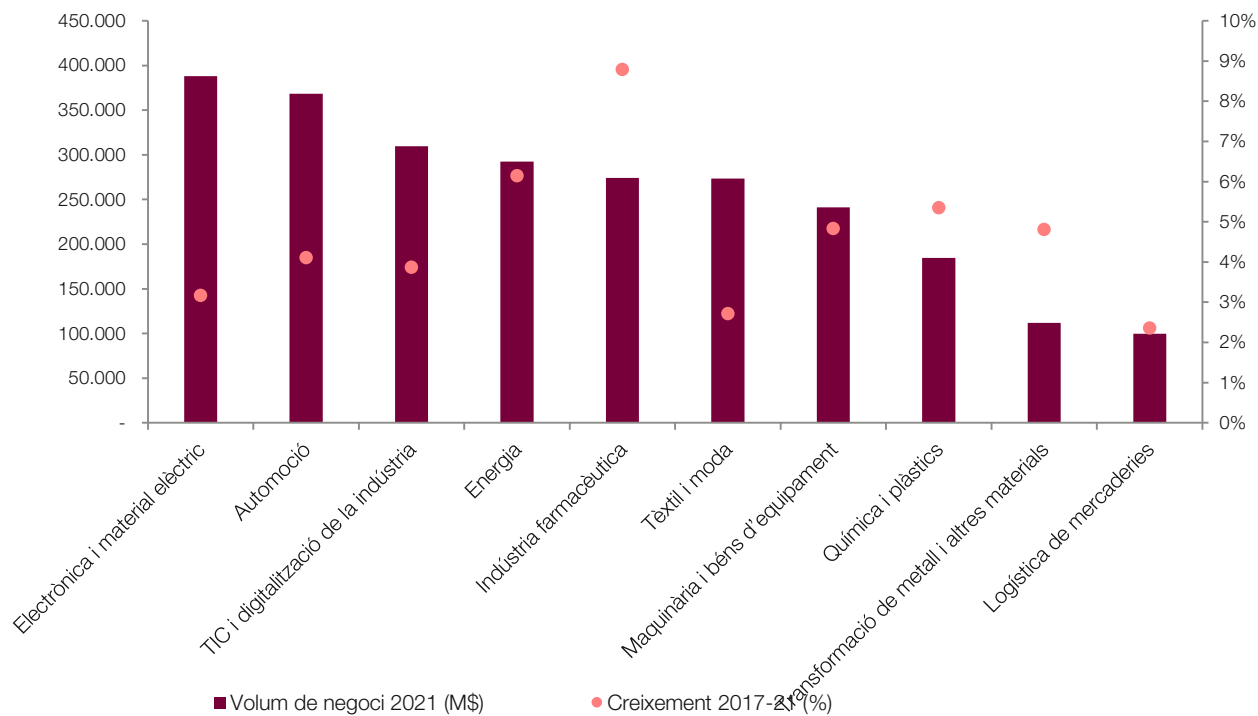
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2022-26

Sectors	Creixement 2022-26	Creixement 2017-21
Biotecnologia	7,97%	8,47%
Energia	7,45%	6,15%
TIC i digitalització de la indústria	6,10%	6,64%
Salut animal	5,98%	6,70%
Automoció	5,74%	4,76%
Infraestructures i construcció	5,51%	5,03%
Salut i serveis sanitaris	5,37%	3,15%
Esports	5,29%	-1,24%
Turisme i oci	5,28%	4,20%
Cultura	4,84%	2,82%

Estats Units: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2021



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2017-21

Sectors	Creixement 2017-21
Matèries primeres	13,27%
Biotecnologia	9,44%
Indústria farmacèutica	8,79%
Audiovisual	8,28%
Alimentació	7,39%
Esports	7,18%
Turisme i oci	6,40%
Energia	6,15%
Residus	6,11%
Química i plàstics	5,35%

Estats Units: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2021 (% sobre total importacions)



Xina
18,4%



Mèxic
13,2%



Canadà
12,5%



Japó
4,7%



Alemanya
4,7%

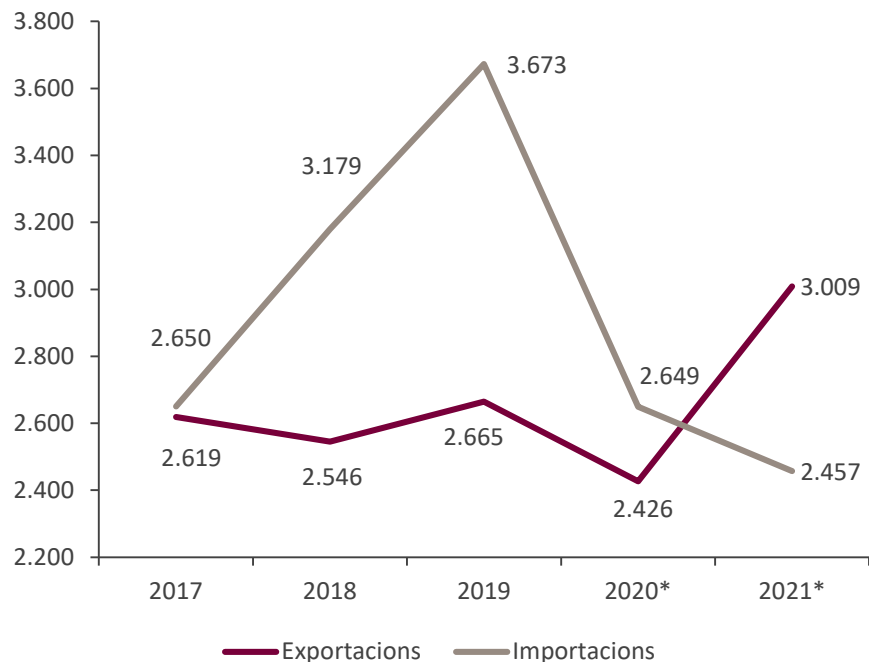
Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Estats Units



3.183 empreses exportadores regulars als Estats Units.



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

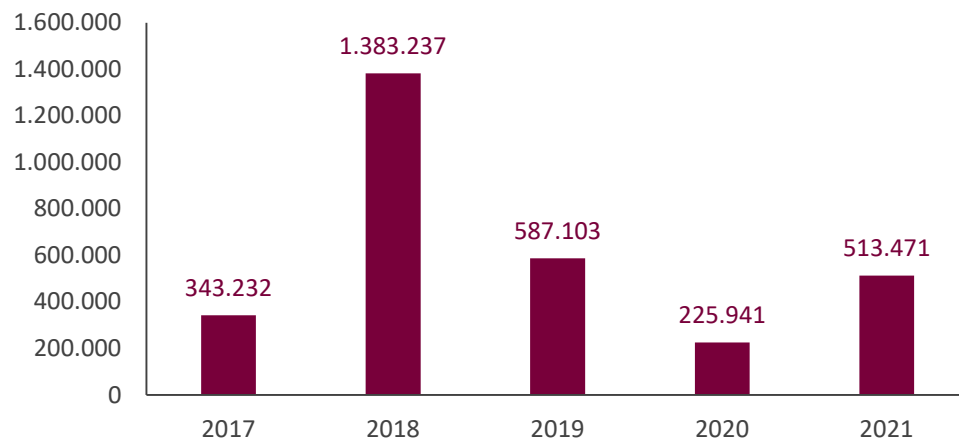
Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX

	Exportacions	Imports
Taxa de variació 2021/2020	24,0%	-7,2%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Maquinària (13,5%) Prod. farmacèutics (9,3%) Perfumeria i cosmètica (8,6%)	Prod. farmacèutics (20,8%) Aparells mèdics (11,3%) Prod. químics orgànics (8,8%)
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	3,7%	2,7%
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	20,4%	14,4%

Inversió estrangera (I)

Estats Units a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



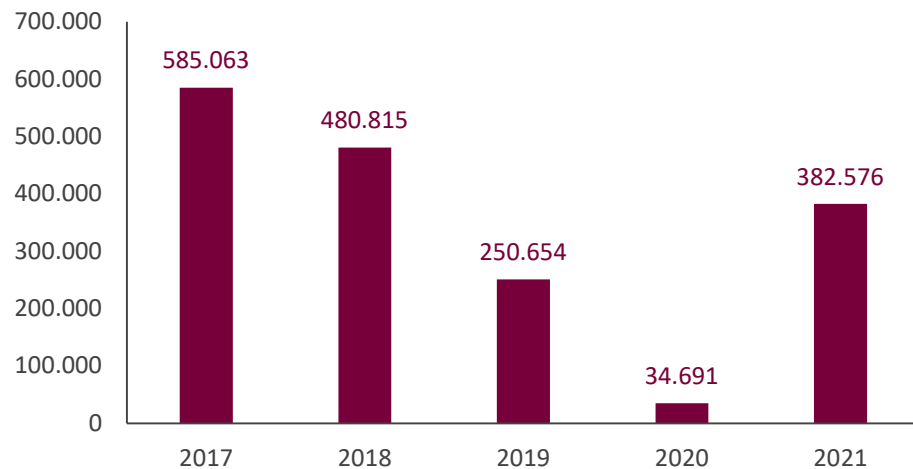
- La **inversió dels Estats Units a Catalunya** ha estat de **3.053,0** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2018 amb **1.383,2** M€ (fabricació de material i equip elèctric). La inversió el 2021 va ser de **513,5** M€.
- El **32,3%** de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda dels Estats Units el 2021 correspon a activitats de programació i consultoria, el **26,8%** a fabricació de maquinària i equips i el **17,2%** a alimentació.
- La inversió dels Estats Units el 2021 representa el **17,3%** del total de la inversió rebuda per Catalunya i el **12,3%** del total invertit a l'Estat espanyol des dels Estats Units.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya als Estats Units

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya als Estats Units** ha estat de **1.733,8** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar el 2017 (**585,1** M€) i el 2018 (**443,2** M€), destinades principalment al comerç. El 2021 va ser de **382,6** M€.
- La major part de la inversió de Catalunya als Estats Units el 2021 s'ha destinat al comerç.
- La inversió de Catalunya als Estats Units el 2021 representa el **27,7%** del total de la inversió realitzada per Catalunya i el **7,9%** del total invertit des de l'Estat espanyol als Estats Units.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes als Estats Units

728 filials catalanes de 374 empreses matriu

- GRIFOLS SA
- PUIG SL
- ROCA CORPORACIÓN EMPRESARIAL SA
- PUNTO FA SL (MANGO)
- WERFENLIFE SA
- SOCIEDAD ANONIMA DAMM
- COMSA CORPORACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SL
- FLUIDRA SA
- CORPORACIÓN QUÍMICO FARMACÉUTICA ESTEVE SA

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses estatunidenques establertes a Catalunya

1.194 filials estatunidenques de 787 empreses matriu

- TECH DATA ESPAÑA SLU (Tech Data Corp)
- CARGILL SLU (Cargill Inc)
- DOW CHEMICAL IBÉRICA SL (Dow Inc)
- LEAR EUROPEAN HOLDING (Lear Corp)
- HP PRINTING AND COMPUTING SOLUTIONS SL (HP Inc)
- MONDELEZ IBERIA SNACKING HOLDINGS SL (Mondelez International Inc)
- AMAZON SPAIN FULFILLMENT SL (Amazon.com, Inc)
- COTY SPAIN SL (Coty Inc)
- TESLA SPAIN SL. (Tesla Inc)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional als Estats Units (I)



Maquinària i béns d'equipament

Maquinària tecnològica per a transformar la indústria.

Les empreses estatunidenques productores estan a la recerca contínua d'avenços tecnològics que els aportin solucions per a millorar la producció i continuar sent competitives internacionalment. El baix atur (previsió d'un 3,8% per al 2022/23) i l'escassetat de mà d'obra fan que l'automatització sigui una necessitat. El nombre de robots industrials ha donat força a la indústria. La percepció de qualitat i innovació dels productes europeus obre una finestra d'oportunitats per a les empreses catalanes de maquinària i béns de consum. La tecnologia, la innovació i la sostenibilitat són les qualitats més valorades pels compradors dels EUA.

Tecnologia alimentària + sostenibilitat.

Arreu dels EUA ha augmentat de manera considerable la implementació de la tecnologia en l'elaboració dels aliments, impulsada sobretot per l'augment de la demanda d'aliments per a fer dietes més saludables i sostenibles. Les tendències mostren que els consumidors dels Estats Units estan apostant de manera creixent per una alimentació saludable, vegetal, local i sostenible, que eviti el malbaratament alimentari. Destaca també l'interès per productes alimentaris funcionals, que aportin benestar i salut i estiguin enfocats a públics concrets (el canvi en les dietes infantils i la millora en l'alimentació de la gent gran en són alguns exemples).



Alimentació

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional als Estats Units (II)



TIC i
digitalització
de la
indústria

Transformació digital com a motor de competitivitat.

Als EUA, la transformació digital de la indústria ja era tendència abans de la pandèmia. Durant el 2023 seguirà creixent la demanda de solucions digitals que permetin a les empreses americanes seguir estant a les primeres posicions dels rànquings. La gran majoria de les empreses dels Estats Units, de tots els sectors, estan integrant les noves tecnologies per transformar-se i adaptar-se a les “noves regles del joc”. Empreses com Starbucks, General Electric, John Deere, Home Depot, North Face o Walmart, per posar alguns exemples, estan en una cerca continua de les millors solucions tecnològiques que el mercat ofereix i que els permeten ser més eficients en la gestió interna i la relació amb els clients. Sense oblidar que es tracta d'un mercat on es creen la majoria de les solucions tecnològiques mundials, les empreses catalanes que aportin solucions destacades tenen oportunitats de negoci molt interessants.

Entrada al mercat vitivinícola més gran del món.

Des de l'any 1996, el consum de vi als Estats Units ha augmentat més del 51%, cosa que ha convertit el país en líder en consum de vi (per davant de França i Itàlia), amb un consum de 33 milions d'hl anuals. Des de l'oficina d'ACCIÓ a Miami s'organitza el programa *Catalan Wines USA*, que, des de 2010, ha donat suport a més de 80 cellers catalans per a entrar i/o consolidar-se en el mercat dels EUA. El 65% dels cellers que participen en el *Catalan Wines USA* repeteixen en edicions següents. Gairebé la meitat dels cellers participants han tancat acords de distribució amb professionals estatunidencs.



Vins, caves i
begudes

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional als Estats Units (III)



Automoció

Innovació sobre rodes als Estats Units.

Amb 17 milions d'unitats venudes anuals, es tracta del 2n mercat més gran en producció i venda de vehicles. La digitalització està transformant els sistemes de transport per dirigir-se cap a un model més ecològic, eficient i segur. L'electrificació i automatització del mercat automobilístic està augmentant el creixement i la inversió en startups, cosa que converteix Silicon Valley en el centre del disseny de la nova mobilitat. Les autoritats de diferents àrees metropolitanes, així com el mateix govern federal dels EUA, estan prioritant les inversions de la xarxa de transports, incloent-hi solucions de mobilitat intel·ligents i sostenibles. Els sectors en què es preveu un important creixement són l'electrificació, hidrogen verd, vehicle autònom, carregadors elèctrics, bateries, desenvolupament de software, LIDAR i visió computacional, entre d'altres.

La salut en primer pla.

Els EUA són el mercat més gran pel que fa als dispositius mèdics. Dominen una gran part del mercat farmacèutic mundial: les principals empreses de tecnologia mèdica i 5 de les 10 companyies farmacèutiques més grans del món són estatunidenques. Alguns estats han apostat per impulsar el sector de la salut digital, que inclou registres electrònics, portables, sistemes d'atenció, gestió de pagaments, dades massives i telemedicina. A més, l'elevada edat de la població, l'alta prevalença de malalties cròniques, l'increment del ingressos esperats en els propers anys i les decisions estratègiques de les empreses farmacèutiques per a captar i desenvolupar nous productes innovadors fan que els EUA siguin un mercat clau i ple d'oportunitats per a la indústria farmacèutica i dels dispositius mèdics.



Salut i serveis sanitaris

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional als Estats Units (IV)



Logística de mercaderies

E-commerce als Estats Units.

Amb una taxa de penetració de l'ús d'internet de gairebé el 95%, no estar present a internet als Estats Units es perdre oportunitats de negoci. Es tracta del segon país a nivell mundial en despesa per càpita en internet. Més enllà dels grans actors com Amazon, estan sorgint altres iniciatives digitals que, a nivell sectorial, faciliten molt l'accés a nous compradors, tant en B2C com en B2B. Destaquen plataformes (Rangeme, Faire, Material Bank, per exemple) que ajuden a visibilitzar les empreses catalanes davant de compradors majoristes, minoristes i/o prescriptors.

US Fashion Consulting.

Una estratègia ben definida és clau per a introduir-se als EUA. El nou servei *US Fashion Consulting* assessora les empreses i marques catalanes per definir aquesta estratègia (de llançament o expansió), tenint en compte aspectes clau. Les oportunitats estan presents en segments que van des de la moda tradicional d'home, dona i nens fins a sectors especialitzats com el del bany, les sabates i els complements. El concepte *athleisure* (roba casual d'esport per a ús general) s'ha convertit en una línia més, ja no és només una tendència. És necessari tant analitzar els sectors de venda minorista a través dels canals tradicionals i assistir a les fires i mercats dels edificis comercials de moltes grans ciutats dels EUA com entendre els nous sistemes de venda per canals digitals i el mercat web, que obren noves oportunitats per a les empreses catalanes.



Tèxtil i moda

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional als Estats Units (V)



Cosmètica

Cosmètica sostenible i diferencial.

Els Estats Units són un dels 5 països que més cosmètics importen del món i un dels 4 mercats principals pel que fa a les exportacions catalanes del sector. La pandèmia ha portat canvis importants als quals les empreses del sector han hagut d'adaptar-se. Els interessos dels consumidors han variat, i això fa que les empreses hagin d'incorporar nous productes (d'origen vegetal, natural o d'ús sense aigua, per exemple) i/o noves maneres d'arribar als clients (proves virtuals o personalització del producte, entre d'altres). Les empreses del sector que treballin en aquesta línia tenen oportunitats molt interessants en el mercat dels EUA.

The American Jobs Plan: pla d'infraestructures de l'administració Biden.

The American Jobs Plan té com a objectiu posicionar els Estats Units creant "l'economia més resistent i innovadora del món". La combinació de despeses i crèdits fiscals de la proposta es traduirà en 20.000 milles de carreteres reconstruïdes, reparacions en els 10 ponts econòmicament més importants del país, l'eliminació de les canonades de plom dels subministraments d'aigua del país i una llarga llista d'altres projectes que inclou actuacions en els àmbits de transport, atenció domiciliària, indústria manufacturera, habitatge, energia, recerca i desenvolupament, educació, comunicacions i hospitals.



Infraestructures i construcció

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/america-del-nord-i-central/estats-units-america/>

