

Gener del 2025

Nota Econòmica Lituània



Lituània: Dades generals

Dades Generals

Superfície	65.300 km ²
Població	2,9 milions de persones
Densitat de població	45,2 hab./km ²
Idioma	Lituà (oficial, 85,3%) Rus (6,8%) Polonès (5,1%)
Moneda	Euro
Esperança de vida	76,1 anys
Religió	Catòlica romana (74,2%) Ortodoxa russa (3,7%) Cap (6,1%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	99,8%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, BCE

Lituània: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2023

Creixement econòmic	2023: -0,3%	2024: 2,4% (e)	2025: 2,6% (e)
PIB (PPP)	147.423 M\$		
Agricultura	2,7%		
Indústria	24,2%		
Serveis	63,1%		
PIB per càpita (PPP)	51.129,2 \$		
Inflació	8,7%		
Taxa d'atur	6,9%		
Deute públic	38,3% del PIB		
Balança compte corrent	1,9% del PIB		
Risc creditici	A		

Infraestructures

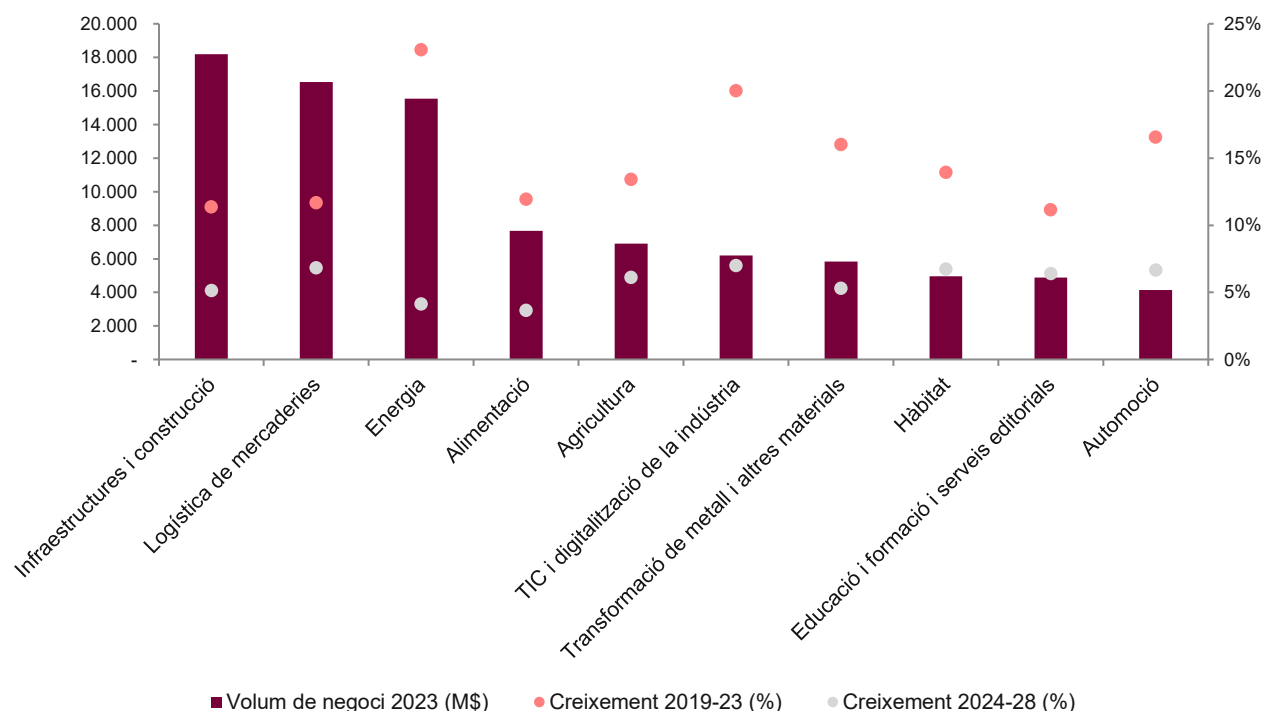
Aeroports	65
Aeroport principal	Vilnius International Airport
Xarxa ferroviària	1.911 km
Carreteres	83.821 km
Ports principals	Butinge Oil Terminal, Klaipeda

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Lituània: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2023



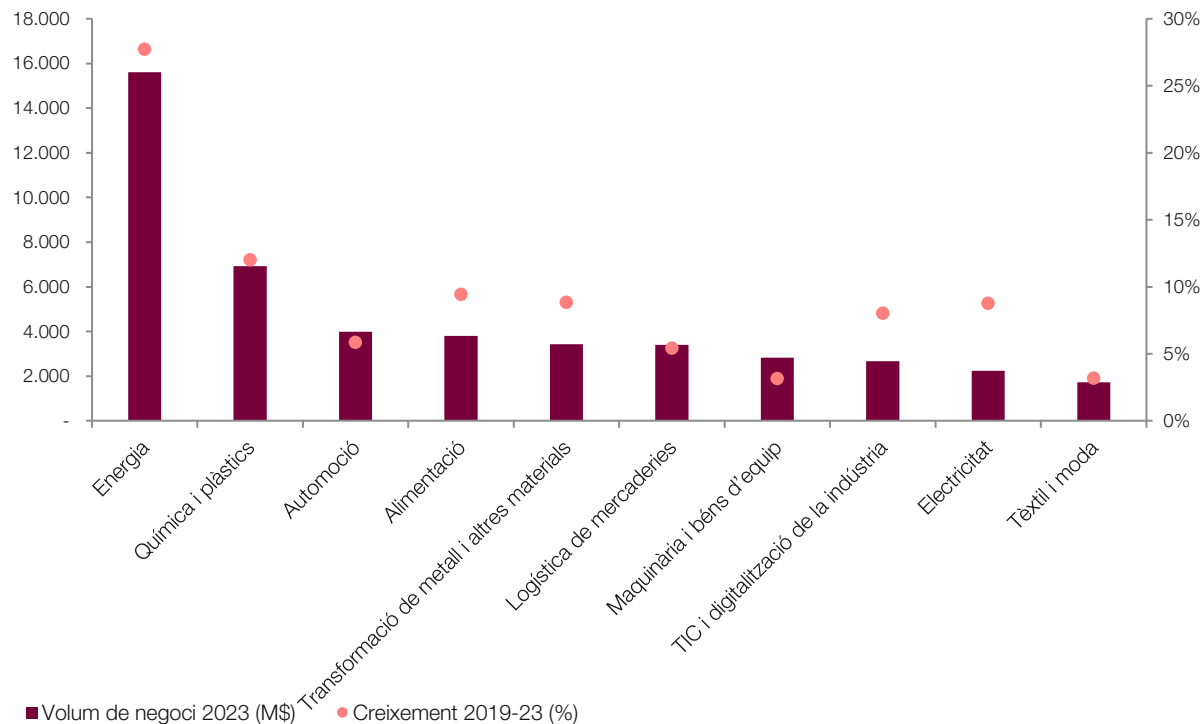
Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2024-28

Sectors	Creixement 2024-28	Creixement 2019-23
Biotecnologia	10,05%	12,81%
Serveis de mobilitat	9,87%	16,59%
Videojocs	9,48%	14,02%
Altres manufactures de disseny	9,22%	13,58%
Mobilitat ferroviària	8,50%	26,34%
Audiovisual	8,08%	9,52%
Turisme i oci	7,92%	8,09%
Salut i serveis sanitaris	7,06%	11,12%
TIC i digitalització de la indústria	7,01%	20,02%
Cultura	7,01%	13,43%

Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Lituània: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2023



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2019-23

Sectors	Creixement 2019-23
Energia	27,71%
Motocicleta i mobilitat lleugera	20,31%
Altres indústries del transport	18,82%
Residus	13,22%
Mobilitat ferroviària	12,58%
Química i plàstics	12,01%
Audiovisual	10,16%
Cosmètica	9,97%
Esports	9,69%
Alimentació	9,42%

Lituània: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2023 (% sobre total importacions)



Alemanya
13,8%



Polònia
13,2%



Letònia
8,1%



Estats Units
6,4%

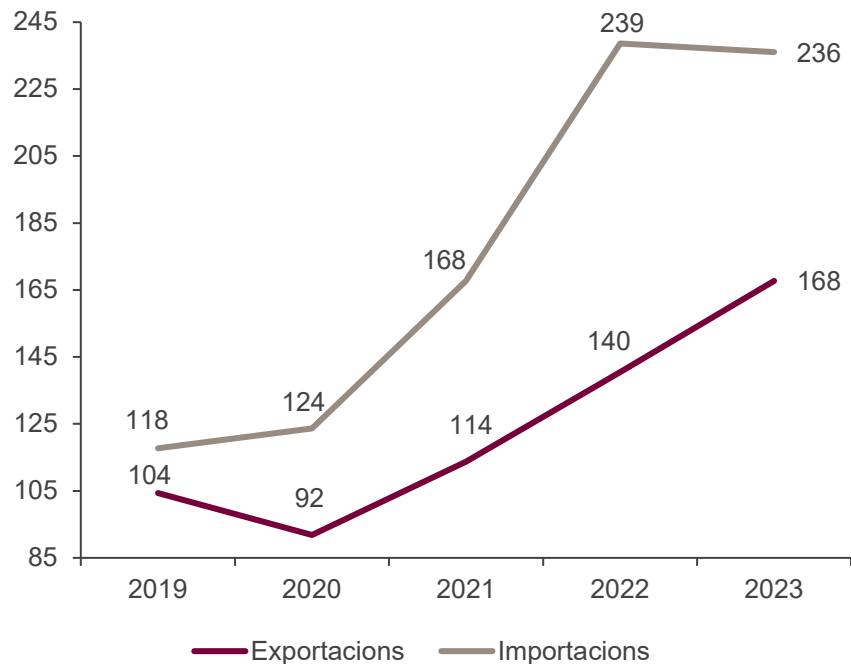


Països Baixos
5,4%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Lituània



Nota: Dades en milions d'euros

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



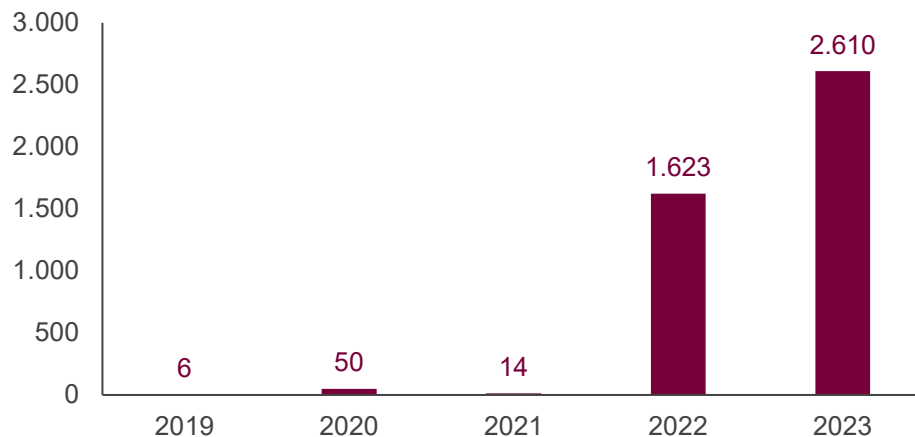
651 empreses exportadores regulars a Lituània.

	Exportacions	Importacions
Taxa de variació 2022/2023	19,4%	-1,1%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Carn (principalment de porc, 11,1%) Maquinària (10,1%) Aparells i material elèctrics (8,9%)	Blat (39,9%) Mobles (33,6%) Plàstics (8,6%)
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,2%	0,2%
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	26,0%	43,8%

Inversió estrangera (I)

Lituània a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **Inversió de Lituània a Catalunya** ha estat de **4,3** milions d'euros en els darrers cinc anys, destacant l'any 2023 amb **2,6** milions d'euros.
- La pràctica totalitat de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Lituània el 2023 correspon a serveis TIC.
- La Inversió de Lituània el 2023 representa el **0,1%** del total de la inversió rebuda per Catalunya i el **82,8%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Lituània.

Font: ACCIÓ a partir de Datainvex-Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Lituània

- La **inversió de Catalunya a Lituània** ha estat nul·la en els darrers cinc anys.

Font: ACCIÓ a partir de Datainvex-Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Empreses catalanes establertes a Lituània

14 filials catalanes de **4** empreses matriu

- WERFE SA
- COMSA CORPORACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SL.

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses lituanes establertes a Catalunya

11 filials lituanes de 11 empreses matriu

- CYCLE COFFEE SOCIETY SPAIN SL (*Cycle Coffee Society Luxembourg 1 SCA*)
- HELIOS REAL ESTATE BARCELONA SL (*Uab Dolaurus*)
- LENDERS COMPARISON ESPANA SL (*Good Company Uab*)
- MANA CONCEPT S.L (*Uab Hive Finance*)
- NORDIC COSMETIC MANAGEMENT SL (*Law & Finance Consulting Company Sia*)
- PINECA MADERA AV SL (*Armil Uab*)
- VOCETRA S.L (*Asela Uab*)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger.

Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2024.



Oportunitats de negoci internacional a Lituània



Tèxtil i moda

Innovació i tradició són els factors clau de la moda bàltica

Vilnius, a més d'acollir la fira sectorial més gran dels països bàltics, la «Baltic Fashion & Textile», mostra una flexibilitat i adaptació increïbles en haver celebrat la «Sustainable Fashion Week», o la «Mask Fashion Week» durant la pandèmia. Tradicionalment, Lituània ha estat un país de lli; això ara la fa sentir còmoda en la posició central que ocupa en moda sostenible. Als comerços i al casc vell de Vilnius les marques internacionals de tots els segments tenen al davant *brands* de dissenyadors locals, fet que convida noves idees i marques a ser presents als aparadors de la ciutat. Els *shopping-tours* dels països veïns encara són atractius per als ciutadans de Bielorússia i Rússia que van a Lituània per fer-hi les compres personals de temporada, i també perquè els serveix com a *hub* transitori de venda a l'engròs. Això representa per al sector de la moda català l'oportunitat d'estar millor posicionat als mercats bàltics i de països veïns.

Lituània se situa com un gran importador de productes farmacèutics

Lituània es caracteritza per ser un importador habitual en el sector farmacèutic europeu gràcies a l'alta demanda i als pocs competidors nacionals. Com a país membre de la UE, Lituània aprofita el mercat comú per importar medicaments d'altres països europeus, atès que en el mercat nacional no compta amb grans empreses farmacèutiques. Per tant, el mercat lituà es presenta com una opció interessant per les empreses catalanes que vulguin exportar a l'estranger amb les garanties d'un país europeu.



Indústria farmacèutica

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

Segueix les xarxes socials d'ACCIÓ:



Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/europa-occidental/lituania/>

