

Setembre 2022

Nota econòmica

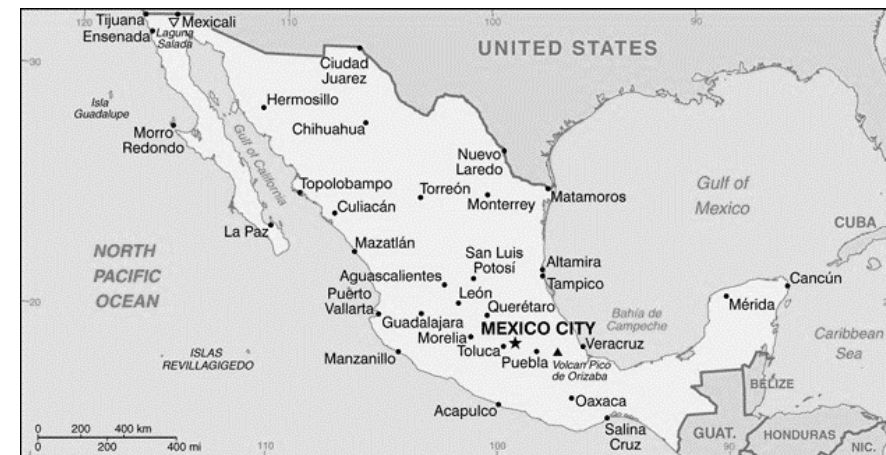
Mèxic



Mèxic: Dades generals

Dades Generals

| | |
|--|---|
| Superfície | 1.964.375 km ² |
| Població | 129,0 milions de persones (e) |
| Densitat de població | 66,0 hab./km ² |
| Idioma | Sols espanyol (93,8%) Espanyol i llengües indígenes (5,4%) Sols llengües indígenes (0,6%) |
| Moneda | Peso mexicà, 1 EUR = 23,99 MXN (tipus de canvi mig 2021) |
| Esperança de vida | 72,3 anys |
| Religió | Catòlica Romana (78,0%) Protestant i Evangèlica (11,2%) Cap (10,6%) |
| Taxa d'alfabetització + 15 anys | 95,2% |



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

(e) estimació

Mèxic: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2021

| | | | |
|-------------------------------|-----------------|----------------|----------------|
| Creixement econòmic | 2021: 4,8% | 2022: 2,0% (e) | 2023: 2,5% (e) |
| PIB (PPP) | 2.666.610 M\$ | | |
| Agricultura | 3,6% | | |
| Indústria | 31,9% | | |
| Serveis | 64,5% | | |
| PIB per càpita (PPP) | 20.675,8 \$ (e) | | |
| Inflació | 5,7% | | |
| Taxa d'atur | 4,1% | | |
| Deute públic | 57,6% del PIB | | |
| Balança compte corrent | -0,4% del PIB | | |
| Risc creditici | BBB | | |

Infraestructures

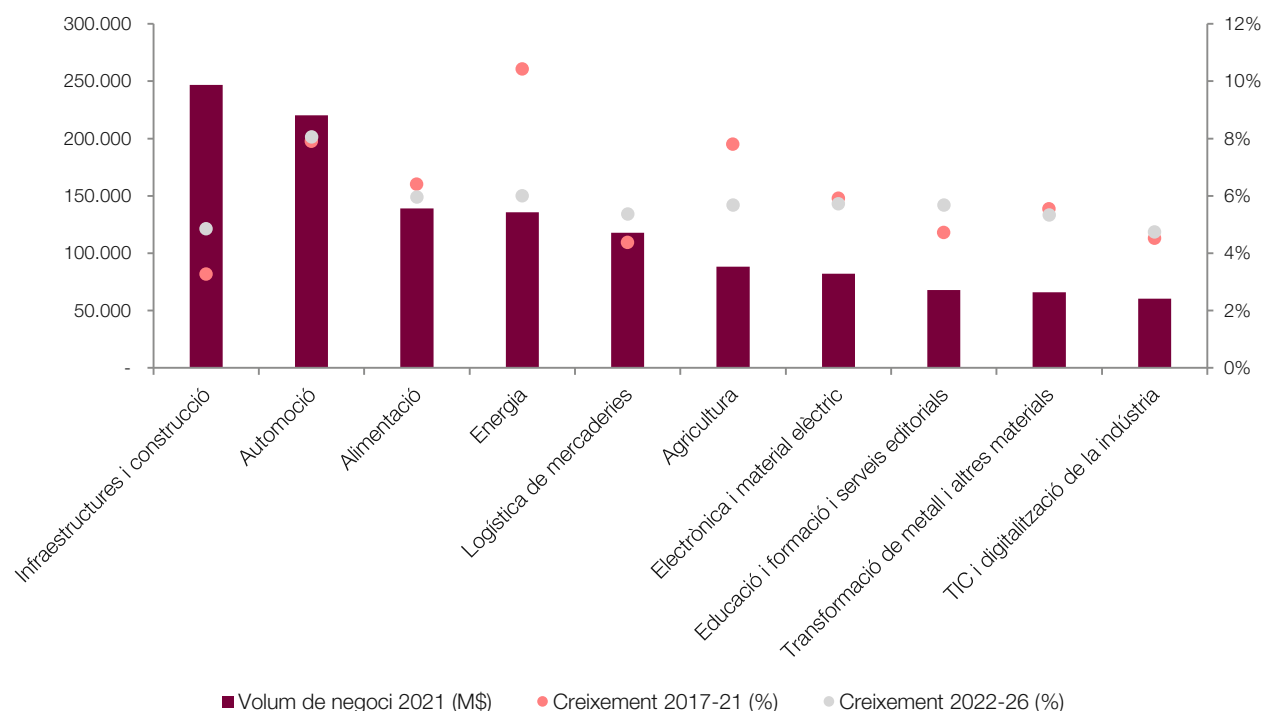
| | |
|---------------------------|--|
| Aeroports | 243 |
| Aeroport principal | Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México |
| Xarxa ferroviària | 23.389 km |
| Carreteres | 817.966 km |
| Ports principals | Altamira, Coatzacoalcos, Lazaro Cardenas, Manzanillo, Veracruz |

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Mèxic: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2021



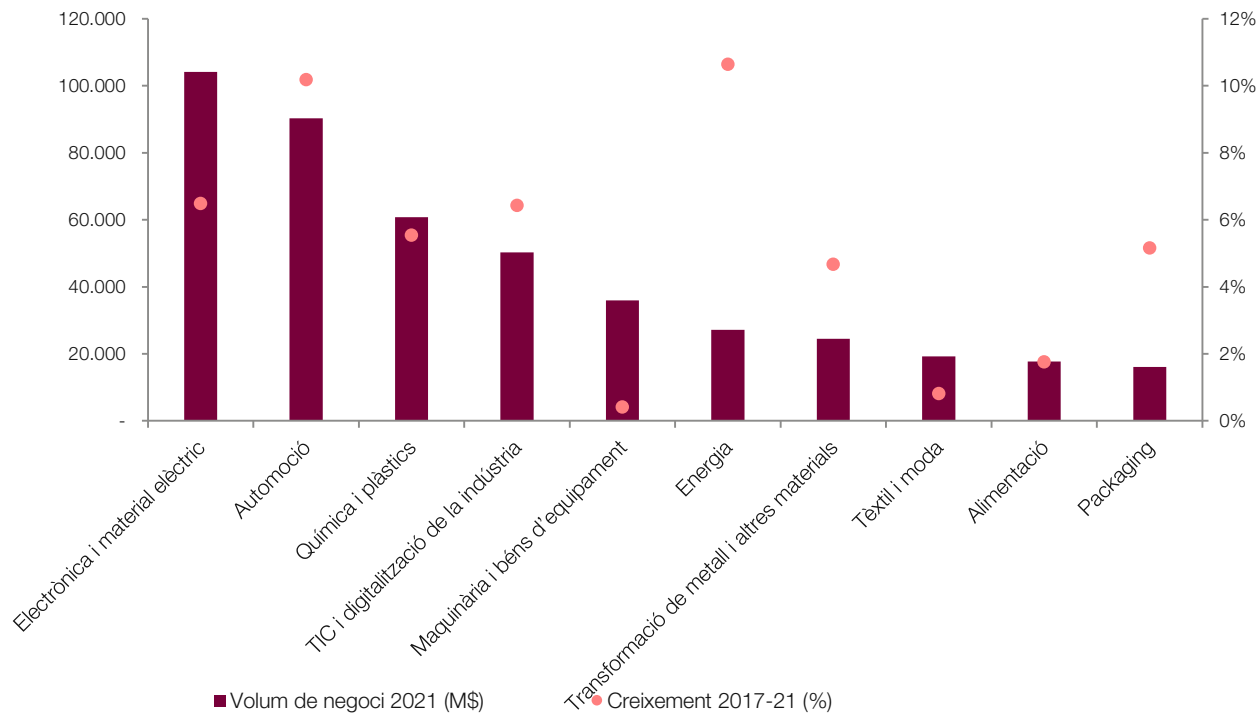
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2022-26

| Sectors | Creixement 2022-26 | Creixement 2017-21 |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| Mobilitat ferroviària | 10,12% | 2,97% |
| Altres indústries del transport | 9,31% | 4,15% |
| Automoció | 8,06% | 7,90% |
| Serveis de mobilitat | 7,59% | 4,93% |
| Aigua | 7,07% | 6,33% |
| Matèries primeres | 7,02% | 6,49% |
| Motocicleta i mobilitat lleugera | 7,01% | 19,40% |
| Maquinària i béns d'equipament | 6,83% | 5,72% |
| Salut i serveis sanitaris | 6,77% | 8,18% |
| Energia | 6,01% | 10,42% |

Mèxic: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2021



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2017-21

| Sectors | Creixement 2017-21 |
|--------------------------------------|--------------------|
| Residus | 19,39% |
| Energia | 10,64% |
| Automoció | 10,18% |
| Matèries primeres | 6,91% |
| Electrònica i material elèctric | 6,48% |
| TIC i digitalització de la indústria | 6,42% |
| Indústria farmacèutica | 5,91% |
| Audiovisual | 5,89% |
| Esports | 5,59% |
| Química i plàstics | 5,54% |

Mèxic: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2021 (% sobre total importacions)



Estats Units
43,7%



Xina
19,9%



Corea del Sud
3,7%



Alemanya
3,4%

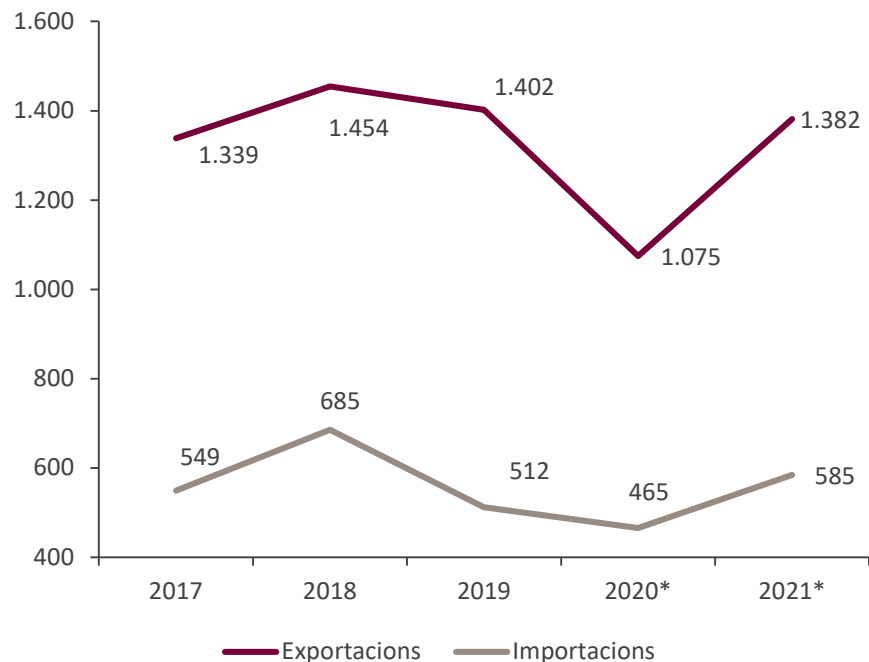


Japó
3,4%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Mèxic



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



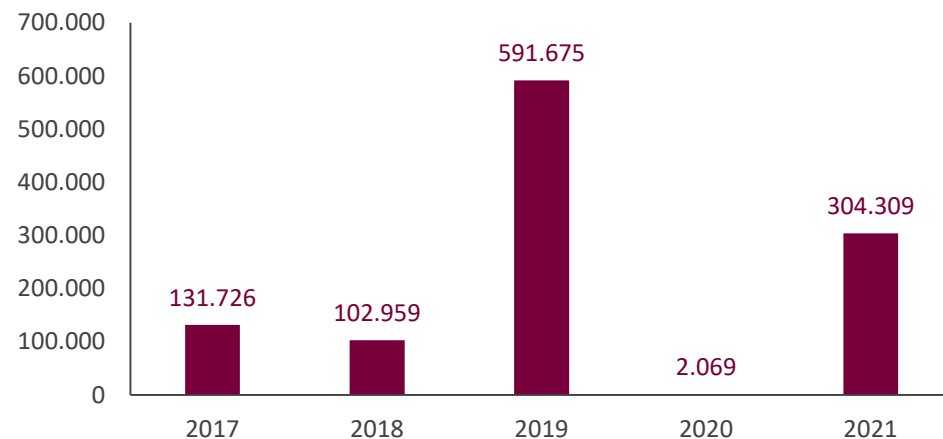
1.705 empreses exportadores regulars a Mèxic.

| | Exportacions | Imports |
|--|--|--|
| Taxa de variació 2021/2020 | 28,6% | 25,7% |
| Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %) | Vehicles (18,2%) Maquinària (12,4%) Peces de vestir (7,8%) | Vehicles (37,8%) Combustibles (13,0%) Aparells d'ortopèdia (11,4%) |
| Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %) | 1,7% | 0,6% |
| Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %) | 33,5% | 12,5% |

Inversió estrangera (I)

Mèxic a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



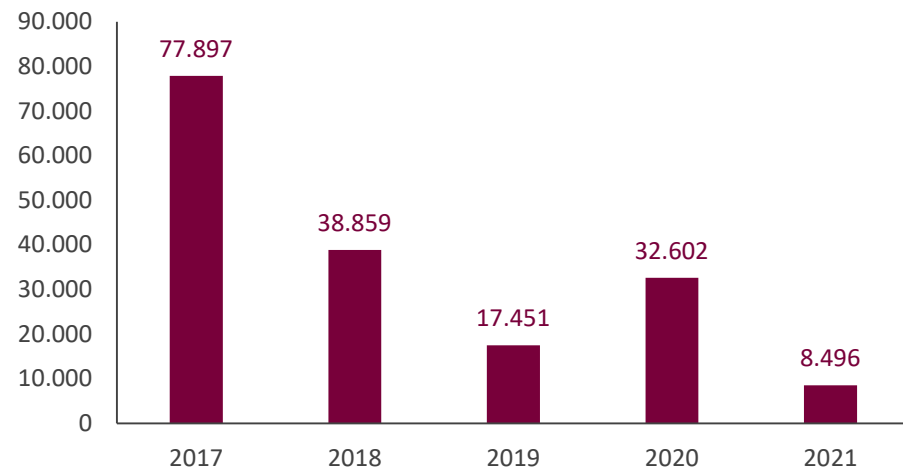
- La **inversió de Mèxic a Catalunya** ha estat de **1.132,7** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2019, amb **591,7** M€, concentrada en la recollida de residus. La inversió el 2021 va ser de **304,3** M€.
- El **67,2%** de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Mèxic el 2021 correspon a la fabricació de rajoles i el **31,6%** a la recollida de residus.
- La inversió de Mèxic el 2021 representa el **10,3%** del total de la inversió rebuda per Catalunya i el **49,2%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Mèxic.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Mèxic

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Mèxic** ha estat de **175,3** milions d'euros en els darrers cinc anys. Destaca el 2017 (**77,9** M€), destinada principalment a la producció d'energia elèctrica i al comerç. El 2021 va ser de tan sols **8,5** M€.
- El **83,8%** de la inversió de Catalunya al Mèxic el 2021 s'ha destinat al comerç, el **10,6%** a la fabricació de productes de cautxú i plàstics i el **3,3%** a serveis financers.
- La inversió de Catalunya al Mèxic el 2021 representa el **0,6%** del total de la inversió realitzada per Catalunya i el **0,6%** del total invertit des de l'Estat espanyol al Mèxic.

Font: ACCIÓ a partir de Datainvex-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Mèxic

514 filials catalanes de 352 empreses matriu

- GRIFOLS SA
- MANGO MNG HOLDING SAU
- PUIG SL
- ROCA CORPORACIÓN EMPRESARIAL SA
- BAMESA ACEROS SL
- COMSA CORPORACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SL
- INDUSTRIAS MURTRA SA
- PAYPER, SA

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses mexicanes establertes a Catalunya

78 filials mexicanes de 36 empreses matriu

- CEMEX ESPAÑA SA (Cemex SAB de CV)
- FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS SA (Control Empresarial de Capitales SA de CV/Inversora Carso SA de CV)
- BIMBO SA (Grupo Bimbo SAB de CV)
- FUNDICIONES MIGUEL ROS SA (Grupo Industrial Saltillo SAB de CV)
- STABILIT EUROPA SL (Grupo Verzatec SA de CV)
- CEDINSA CONCESSIONARIA SA (Control empresarial de capitales SA de CV)
- TRANSPORTS MUNICIPALS D'EGARA SA (Grup Ado SA de CV)
- DIGITAL MEDIA LAB PRODUCTION S.L. (BTF Media Llc)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional a Mèxic (I)



Automoció

Mèxic té el motor en marxa.

Mèxic és el cinquè fabricant d'autoparts del món. Les grans OEMs estan presents per tot el territori mexicà, amb producció però també amb centres d'R+D. Per aquest motiu, les empreses catalanes proveïdores del sector de l'automoció per a OEM, TIER 1, TIER 2 o TIER 3 tenen oportunitats al mercat mexicà, ja que la demanda d'autoparts i serveis per al sector és molt alta. En general, els clients sol·liciten que es produeixi al país, per la qual cosa han de considerar tenir presència comercial i/o dur-hi a terme algun procés productiu.

Necessitat d'especialitats químiques provinents d'altres països.

El fet de ser considerada "sector dinàmic" pel govern actual ha fet que l'objectiu de desenvolupar la seva capacitat tecnològica i productiva sigui una finestra d'oportunitat que les empreses catalanes han d'aprofitar. La indústria química mexicana és proveïdora del 96% de les diferents cadenes de valor de les principals indústries al país i aporta gairebé el 2% del PIB a Mèxic. Empreses del sector químic que aportin productes novedosos i/o solucions tecnològiques d'interès per a altres indústries, com ara farma, alimentació, cosmètica o industrial, tenen una gran oportunitat al territori mexicà.



Química i plàstics

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Mèxic (II)



Maquinària i béns d'equipament

Incorporació de maquinària que millori la productivitat.

Per mantenir-se competitius en producció a nivell internacional, els principals sectors de l'economia mexicana (indústria, alimentació, agricultura) tenen una gran necessitat de béns d'equip, màquines i eines. A l'escassa producció local d'aquests béns se li suma la necessitat d'incorporar tecnologies per millorar l'eficiència productiva. Productes com motllos i trepadores necessiten renovar-se i modernitzar-se. Els fabricants catalans tenen al seu favor la bona receptivitat dels seus productes en aquest mercat, que es perceben de qualitat (en termes tecnològics i de seguretat).

Adaptació a la nova realitat.

La pandèmia ha transformat les relacions laborals i ha introduït models híbrids que han activat la necessitat de transformar els espais, les connexions i les eines que es fan servir. Aquesta nova realitat ha posat en marxa molts canvis que impliquen la necessitat de productes i serveis electrònics i elèctrics que s'adaptin a aquesta nova situació i millorin la productivitat. En el mercat mexicà, algunes de les necessitats detectades són les automatitzacions de processos, els generadors eficients, els cablejats especials i els sistemes per a la connexió d'edificis intel·ligents.



Electrònica i electricitat

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Mèxic (III)



Packaging

Packaging per als sectors farmacèutic, cosmètic i de l'alimentació.

Mèxic és el 6è importador mundial de maquinària d'embalatge. El fet de gaudir d'un sector industrial potent, sobretot en farma/cosmètica i alimentació, fa que siguin necessàries solucions per millorar els *packagings* de manera continuada. Cada cop més el factor sostenibilitat té un pes important en aquesta demanda de solucions d'embalatge. A més, ja no es pensa en l'envàs com un sistema per protegir el producte, sinó que també serveix per crear identitat i comunicar-se amb el consumidor. Els nous hàbits de consum han fet que els *packagings* també evolucionin i que cada cop siguin més interessants solucions fàcils de transportar (pensades per a serveis en línia).

La nova cultura del benestar impulsa el consum d'aliments saludables.

Les noves normatives que regulen els etiquetatges dels productes alimentaris han marcat el camí cap a l'augment d'una alimentació més sana. El segment de l'alimentació saludable ha guanyat rellevància els darrers anys, amb una situació actual en que set de cada deu llars estan compromeses amb un estil de vida saludable, segons la consultora Nielsen Mèxic a l'estudi *Food Revolution*. D'altra banda, atesa la tendència creixent del comerç electrònic, ha augmentat la popularitat dels productes que es pugin transportar fàcilment amb un embalatge adequat.



Alimentació

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Mèxic (IV)



Logística de mercaderies

Oportunitats de negoci més enllà d'Amazon.

El sector de l'e-commerce continua creixent a Mèxic. Les vendes online a Mèxic, principalment de béns de consum, han crescut un 81% el 2020. *Marketplaces* com Amazon, *Mercado Libre* o *Linio* dominen el mercat, però també hi ha altres alternatives que funcionen amb una segmentació de productes específics. Gairebé un 70% de la població té accés a internet i, d'aquest total, un 40% fa compres en línia. En els propers 5 anys es preveu que augmenti la penetració d'internet entre la població, però també que creixi l'entrada de nous jugadors. I això no només afecta el B2C, sinó també el B2B.

Mèxic lidera el segment rentable del benestar a Llatinoamèrica.

Un estudi realitzat pel *Global Wellness Institute* destaca Mèxic com el primer país de Llatinoamèrica en consum de productes considerats de benestar. La pandèmia ha generat un nou interès en els mexicans pels productes saludables i que ajudin a prevenir possibles malestars. Els complements alimentaris, les vitamines i la medicina natural, entre d'altres, tenen cada cop més demanda. En aquesta línia, els equipaments o aparells que ajuden a estar en forma a casa també tenen oportunitat al mercat mexicà.



Salut i serveis sanitaris

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Mèxic (V)



Aigua

Sobreexplotació i estrès hídric.

Un 10% de la població mexicana no té accés a l'aigua potable i les xifres indiquen que, a més, es perd gairebé la meitat de l'aigua disponible. Les opcions de millora de la infraestructura disponible, (insuficient i obsoleta en molts casos) o la cerca de solucions per al tractament d'aigües residuals i per al reaprofitament són molt interessants per al mercat mexicà. Les empreses amb propostes per a captar i distribuir, les empreses de consultoria o amb productes o serveis per a automatitzar, digitalitzar o controlar processos i fer-los més eficients tenen una oportunitat de negoci.

Cap a una agricultura de precisió.

El pes del sector agrícola és molt important dins l'economia de Mèxic. El nou govern aposta per millorar les eines disponibles per a aquest sector. S'ha començat a treballar en millores de les infraestructures, però encara es fa necessari tenir una oferta més àmplia de tecnologies que permetin millorar les collites (*big data*, drons i/o robots que controlen terreny, clima, sistemes de reg) i productes amb R+D afegit que permetin ser més eficients (xarxes intel·ligents o gestió postcollita).



Agricultura

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/america-del-nord-i-central/mexic/>

