

Octubre del 2024

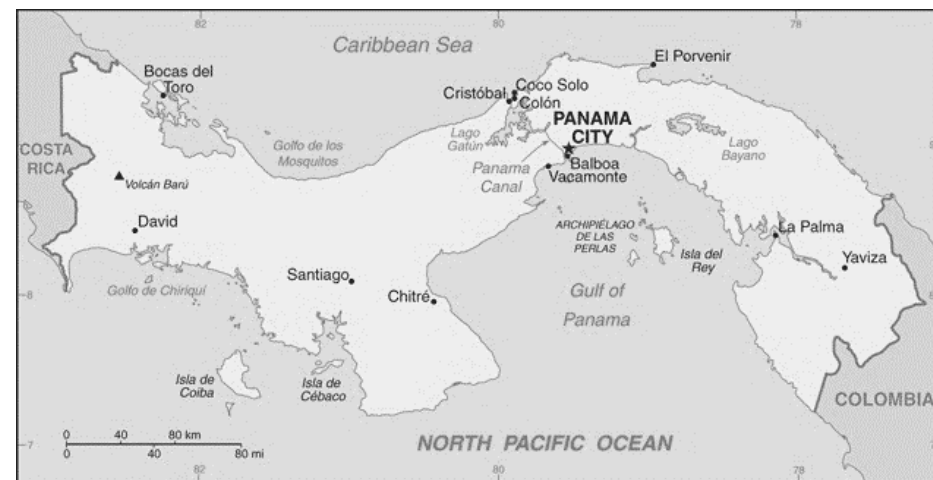
# Nota Econòmica Panamá



## Panamà: Dades generals

### Dades Generals

<b>Superfície</b>	75.420 km <sup>2</sup>
<b>Població</b>	4,5 milions de persones
<b>Densitat de població</b>	58,7 hab./km <sup>2</sup>
<b>Idioma</b>	Espanyol (oficial) Llengües indígenes Anglès Xinès Àrab
<b>Moneda</b>	Balboa panameny, 1 EUR = 1,08 PAB Dòlar americà, 1 EUR = 1,08 USD (tipus de canvi mig 2023) Ambdues monedes són de curs legal
<b>Esperança de vida</b>	79,2 anys
<b>Religió</b>	Evangèlica (55,0%) Catòlica Romana (33,4%) Cap (10,1%)
<b>Taxa d'alfabetització + 15 anys</b>	95,7%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, BCE

## Panamà: Quadre macroeconòmic i infraestructures

### Quadre Macroeconòmic 2023

<b>Creixement econòmic</b>	2023: 7,3% (e)	2024: 2,5% (e)	2025: 3,0% (e)
<b>PIB (PPP)</b>	177.428 M\$ (e)		
<b>Agricultura</b>	2,4%		
<b>Indústria</b>	15,7%		
<b>Serveis</b>	82,0%		
<b>PIB per càpita (PPP)</b>	39.846,2 \$ (e)		
<b>Inflació</b>	1,5%		
<b>Taxa d'atur</b>	7,4%		
<b>Deute públic</b>	52,4% del PIB		
<b>Balança compte corrent</b>	-4,5% del PIB (e)		
<b>Risc creditici</b>	BBB		

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

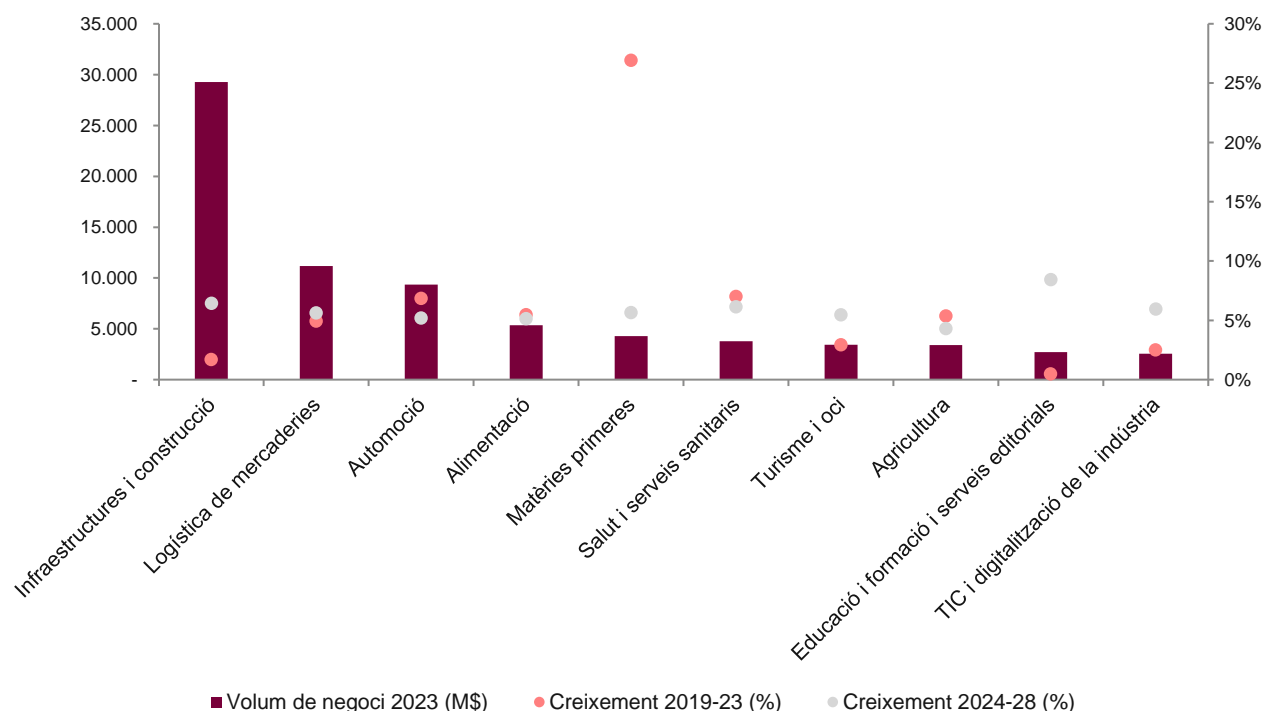
(e) estimació

### Infraestructures

<b>Aeroports</b>	76
<b>Aeroport principal</b>	Aeropuerto Internacional de Tocumen
<b>Xarxa ferroviària</b>	77 km
<b>Carreteres</b>	15.137 km
<b>Ports principals</b>	Bahia de las Minas, Balboa, Pedregal, Puerto Armuelles, Puerto Colon, Puerto Cristobal

## Panamà: Sectors per volum de negoci

### Principals sectors per volum de negoci, 2023



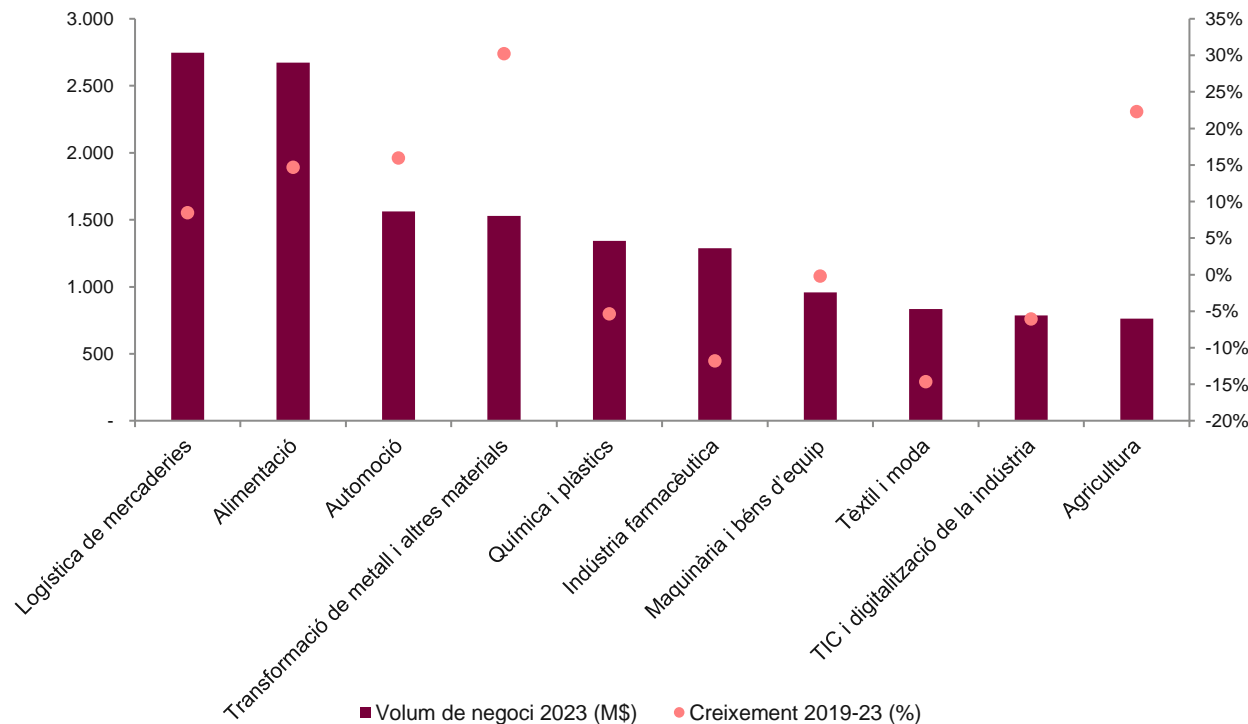
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

### Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2024-28

Sectors	Creixement 2024-28	Creixement 2019-23
Transformació de metall i altres materials	10,36%	-3,58%
Educació i formació i serveis editorials	8,46%	0,47%
Audiovisual	6,66%	2,84%
Infraestructures i construcció	6,46%	1,69%
Biotecnologia	6,23%	11,33%
Salut i serveis sanitaris	6,15%	7,01%
Cultura	6,13%	8,18%
Serveis de mobilitat	5,97%	2,19%
TIC i digitalització de la indústria	5,97%	2,51%
Vins, caves i begudes	5,67%	0,94%

## Panamà: Sectors per volum d'importacions

### Principals sectors per volum d'importacions, 2023



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

### Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2019-23

Sectors	Creixement 2019-23
Transformació de metall i altres materials	30,21%
Agricultura	22,29%
Automoció	15,94%
Alimentació	14,66%
Matèries primeres	9,95%
Salut i serveis sanitaris	9,78%
Packaging	8,96%
Logística de mercaderies	8,46%
Educació i formació i serveis editorials	7,06%
Energia	5,95%

## Panamà: Proveïdors principals

### Proveïdors principals, 2023 (% sobre total importacions)



Xina  
38,9%



Estats Units  
11,9%



Espanya  
6,6%



Mèxic  
2,8%



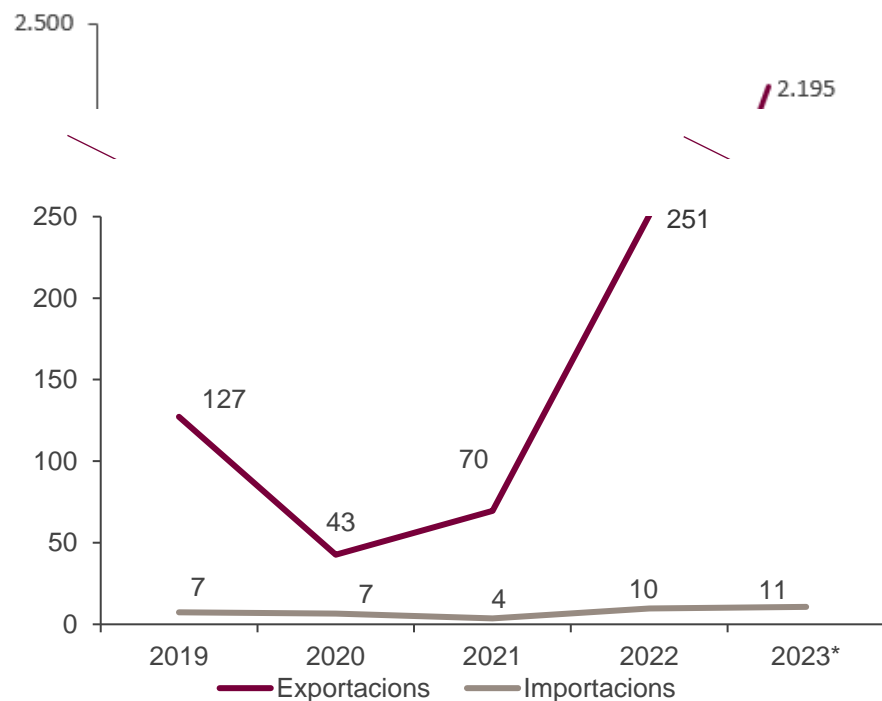
Colòmbia  
1,5%

Font: ITC-Trademap





## Relacions comercials Catalunya – Panamà



Nota: Dades en milions d'euros

\*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



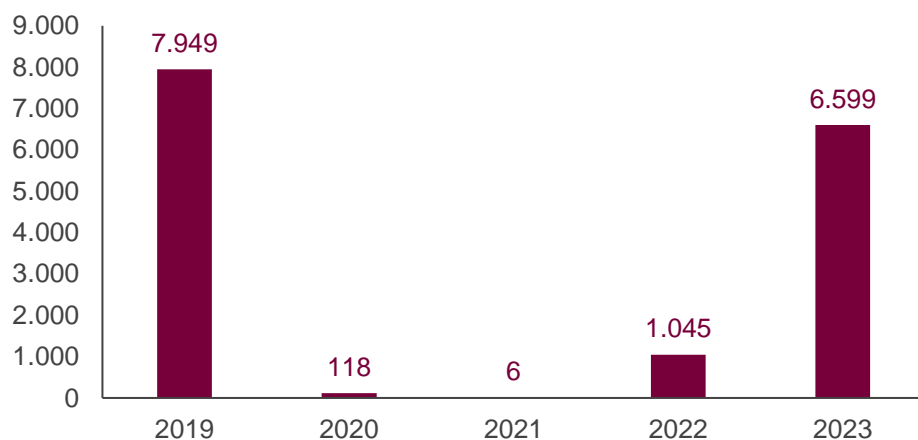
305 empreses exportadores regulars a Panamà.

	Exportacions	Importacions
<b>Taxa de variació 2022/2023</b>	775,3%	9,8%
<b>Principals productes</b> (pes s/total exportat/importat al país en %)	Productes químics orgànics (94,2%) Perfumeria i cosmètica (2,0%) Combustibles (1,2%)	Fruites (31,7%) Coure (27,8%) Sucres (23,7%)
<b>Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)</b>	2,2%	<0,1%
<b>Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)</b>	88,9%	4,4%

## Inversió estrangera (I)

### Panamà a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Panamà a Catalunya** ha estat de **15,7** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2019, amb **7,9** M€ en agricultura. La inversió el 2023 va ser de **6,6** M€.
- La pràctica totalitat de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Panamà el 2023 correspon a activitats administratives d'oficina.
- La inversió de Panamà el 2023 representa el **0,1%** del total de la inversió rebuda per Catalunya, i el **17,9%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Panamà.

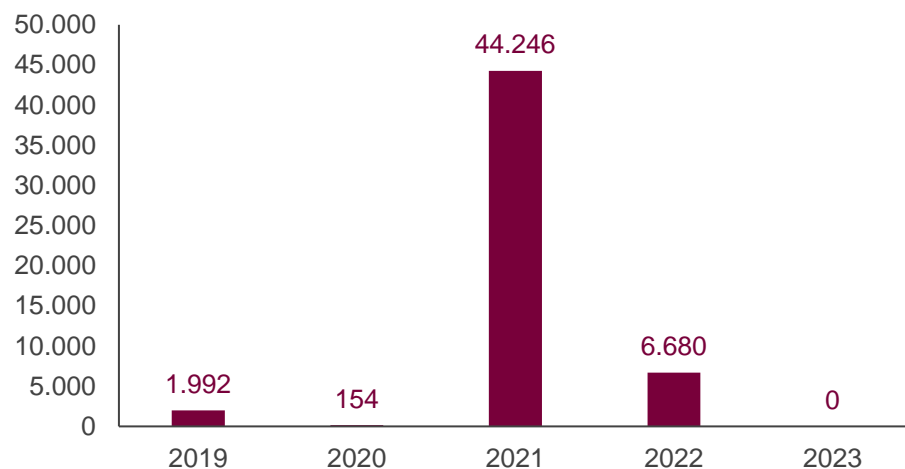
Font: ACCIÓ a partir de Datainvox-Ministerio de Economía, Comercio y Empresa



## Inversió estrangera (II)

### Catalunya a Panamà

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Panamà** ha estat de **53,1** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2021, amb **44,2 M€**, fonamentalment en fabricació de material i equip elèctric. El 2023 la inversió va ser inexistent.

Font: ACCIÓ a partir de Datainvox-Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

## Empreses catalanes establertes a Panamà

**57** filials catalanes de **47** empreses matriu

- AUDAX RENOVABLES SA
- CATALANA DE PERFORACIONS SA
- CARBONELL FIGUERAS SA
- ENCOFRADOS J ALSINA SA
- HALKKON LEISURE & ENTERTAINMENT SA
- PROQUIMIA SA
- PROFARMACO SA
- PUIG SL
- VILÀ VILA SERVEIS AMBIENTALS SL

*Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.*



## Empreses panamenyes establertes a Catalunya

**26** filials panamenyes de **24** empreses matriu

- BLISTER SA (Metroticket, Inc)
- EEC GENERAL GOODS SL (Fc Global Holding S.S.)
- FERBEL GROUP OF COMPANIES SL (Opus Investments SA)
- GROUP BIGIO MANAGEMENT SERVICES SL (GBG Energy SRL)
- GALACTICA TECHNOLOGY S.L (Prizm Global Tech Inc)
- HENCORP EUROPE SL (Hencorp Panama S de RL)
- POLAR FRUIT EUROPA SL (Vpc International Corp)

*Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger.*

*Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2024.*



## Oportunitats de negoci internacional a Panamà (I)



Mobilitat  
ferroviària

### Equips, tecnologia i consultoria per al transport en ferrocarril

Panamà té definits múltiples projectes d'inversió en les seves infraestructures de transport metropolità de passatgers (combinació de xarxa ferroviària i xarxa de transport en autobús). Panamà avança en la construcció de la línia 3 del metro de Panamà (15 % execució a mitjans 2023) tot generant oportunitats de negoci per als sectors auxiliars de la indústria ferroviària (consultoria, supervisió i manteniment, recanvis i subministraments, etc.). Addicionalment, es requereix tecnologia i equipaments per mantenir plenament operatives les 2 línies de metro.

### Solucions de comerç marítim i aeroportuari des del HUB multimodal

Panamà s'ha posicionat com un referent en els sectors de la logística i el comerç internacional, particularment en l'àmbit regional, per la qual cosa el comerç electrònic es veu com un sector clau per al futur de l'economia de Panamà. Això representa oportunitats per a solucions de gestió de comerç electrònic a totes les fases de la cadena de subministrament i per als diferents sectors que hi participen (des de solucions de pagament i ciberseguretat fins a logística i control d'estocs i oportunitats en el sector públic quant a la modernització de serveis oferts per les duanes). L'autorització de cinc noves zones franques i la modernització de la *Zona Libre de Colon* i nous serveis logístics de curta distància impliquen oportunitats per a les TIC.



Logística de  
mercaderies

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ*

## Oportunitats de negoci internacional a Panamà (II)



TIC i  
electrònica

### Serveis d'implantació de solucions de transformació digital

Institucions públiques i privades a Panamà articulen el projecte Panama HUB Digital per facilitar la transformació digital en l'àmbit regional i de forma transversal a tots els sectors, facilitant la implantació a Panamà, Amèrica Central i el Carib. El país requereix una modernització i transformació digital de forma transversal, tant dels sectors clau del país, com són els serveis financers, comerç, distribució i logística, com del sector salut (telemedicina, gestió hospitalària). A més, s'esperen oportunitats per a l'aplicació de TIC en l'àmbit de la comercialització electrònica però també en àmbits com la gestió de la intel·ligència de negoci o les cadenes de subministrament en els diferents sectors. Panamà aspira a consolidar-se com HUB regional de serveis digitals (alta connectivitat, centres de dades, HUB Copernicus regional, etc.).

### Productes alimentaris per a gran consum, canal *foodservice* i canal gourmet

El creixement econòmic sostingut i la presència de comunitats expatriades a Panamà (principalment a la zona metropolitana) ha incentivat el consum de productes d'origen europeu vinculats a la dieta mediterrània (d'origen italià, espanyol i grec). Addicionalment, el creixement del comerç electrònic genera oportunitats ja que obre un canal de comercialització directe per a les empreses que els permet definir estratègies de nínxol per a petites i mitjanes empreses del sector alimentari del sector de productes gourmet.



Alimentació

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ*

## Oportunitats de negoci internacional a Panamà (III)



Salut i serveis  
sanitaris

### Equips mèdics, serveis de salut i infraestructures hospitalàries

Entitats de recerca biomèdica a Panamà incorporen bioinformàtica, generant opcions per a les empreses que ofereixin digitalització i gestió de dades (*bigdata*, etc.). Panamà ha obert nous centres mèdics privats per a pacients d'alt nivell adquisitiu. Panamà ocupa posicions altes en el rànquing de països del continent americà de l'Índex de Turisme Mèdic, per darrera de Canadà, tot creant una demanda externa gradualment sostinguda que demanda serveis mèdics de qualitat. Forçosament això requereix equips i solucions tecnològiques que pot proveir l'empresa catalana especialitzada. Hospitals de referència i un ecosistema creixent de clíniques i hospitals privats també estan incorporant paulatinament nous equips mèdics d'alta tecnologia (diagnòstic, tractaments no invasius, tecnologia làser i fotònica, etc.) per oferir tractaments sanitaris d'avantguarda.

### Equipament, tecnologia i serveis d'enginyeria per projectes d'hidrogen verd

El 2022, segons l'Autoritat Marítima de Panamà, es va confirmar la venda de 5.232.142 tones de combustible marítim a 7.546 vaixells. La plataforma logística del canal de Panamà i el HUB marítim global obren la necessitat de disposar d'un HUB de generació d'hidrogen verd per al transport marítim a Panamà. La Secretaria Nacional d'Energia ha presentat l'Estratègia Nacional d'Hidrogen Verd, que dibuixa l'existència de 4 estudis de prefactibilitat per a projectes associats a l'hidrogen verd, i el primer és la construcció d'una planta de transformació, processament i distribució d'hidrogen verd, etanol, metanol i querosè a Panamà (valor aproximat de 500 milions d'USD).



Energia

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ*



## Oportunitats de negoci internacional a Panamà (IV)



Residus

### Models de valorització dels residus RSU, industrials i construcció

La implementació de la Llei Integral de Residus requereix assessorament per agilitzar la gestió de residus de la construcció i operadors experimentats en operacions de valorització de residus. També hi ha demanda de noves tecnologies i equips. Autoritats governamentals i municipals veuen la necessitat de disposar d'un marc normatiu per generar els incentius que derivin en la conformació d'un ecosistema de valorització de residus (RSU, residus de la construcció, etc.) a partir de la presència al territori de gestors de residus certificats que comptin amb els recursos, models de gestió i bones pràctiques mediambientals. Addicionalment, es dona un context d'emergència amb el necessari tancament de l'abocador més important del país en els propers mesos. En paral·lel, operadors privats de residus sòlids urbans cerquen models de valorització financerament viables mitjançant la generació d'energia neta a partir del residu.

### La construcció genera demanda de maquinària, equips, materials i acabats

El sector immobiliari i constructor continua generant un 15 % del PIB i recupera el ritme després de la pandèmia. La zona metropolitana de Panamà incorpora nous projectes i obra pública com la nova línia 3 de metro en construcció fins al 2027. Obres públiques com la nova infraestructura de salut (Hospital del Niño, Ciudad de la Salud) i altres (infraestructura penitenciària i educativa) ja iniciades es seguiran executant en el període 2023-2024. Es reactiven projectes d'infraestructura amb un pla d'inversions per projectes "clau en mà". Es confirma avenç del 15 % en la línia 3 del Metro de Panamà, i inici del 4t Pont sobre el Canal de Panamà, el corredor de les platges, etc. El 2022 el sector construcció va créixer un 9 %, i es preveu que mantingui creixement per al 2024, tot generant nova demanda de maquinària i materials de construcció.



Infraestructures  
i construcció

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ*

## Oportunitats de negoci internacional a Panamà (V)



Educació i formació i serveis editorials

### *Software i tecnologia per al sector educatiu*

L'educació virtual s'ha consolidat per facilitar la formació semipresencial. Davant la tendència de la transformació digital de l'educació s'obren noves oportunitats per a plataformes i continguts *e-learning*. Les integracions de les tecnologies digitals amb els models formatius tradicionals es confirmen establerts a la zona metropolitana i a la Ciudad del Saber - *Hub* de coneixement del país: el Ministeri d'Educació aliat amb Microsoft per habilitar més de 800 mil comptes per als estudiants i docents. A la Universitat de Panamà més de 90 mil estudiants han rebut educació en línia durant el 2021, mitjançant internet. La Universitat Tecnològica de Panamà (UTP) va impartir educació virtual a 47 mil estudiants. A l'Institut Tècnic Superior Especialitzat (ITSE) més de mil estudiants van rebre formació en línia en 11 programes tècnics.

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ*

## Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129  
08008 Barcelona

[accio.gencat.cat](http://accio.gencat.cat)  
[catalonia.com](http://catalonia.com)

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/america-del-nord-i-central/panama/>



Segueix les xarxes socials d'ACCIÓ:

