

Setembre 2022

Nota econòmica

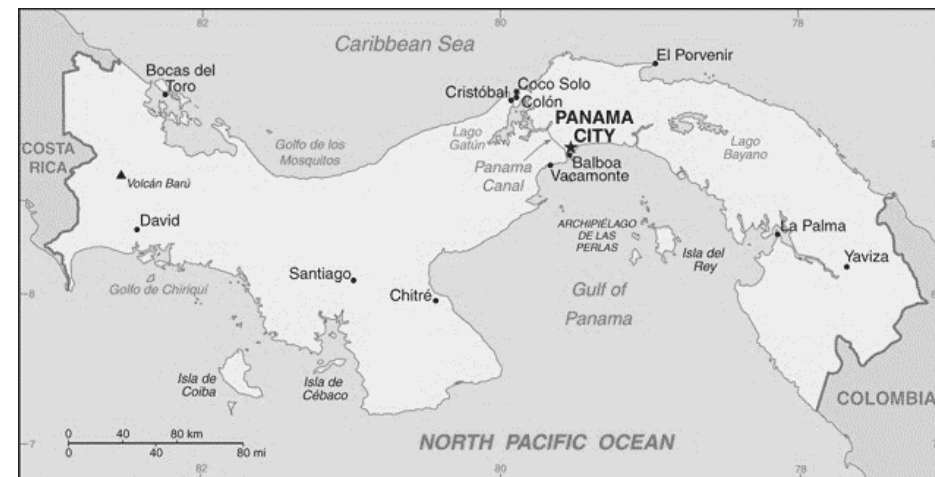
Panamà



Panamà: Dades generals

Dades Generals

Superfície	75.420 km ²
Població	4,3 milions de persones (e)
Densitat de població	58,2 hab./km ²
Idioma	Espanyol (oficial) Llengües indígenes Anglès (molts panamenys són bilingües)
Moneda	Balboa panameny, 1 EUR = 1,18 PAB Dòlar americà, 1 EUR = 1,18 USD (tipus de canvi mig 2021) Ambdues monedes són de curs legal
Esperança de vida	77,6 anys
Religió	Catòlica Romana (48,6%) Evangèlica (30,2%) Altres (4,7%) Cap (12,3%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	95,7%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

(e) estimació

Panamà: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2021

Creixement econòmic	2021: 15,3% (e)	2022: 7,5% (e)	2023: 5,0% (e)
PIB (PPP)	138.810 M\$ (e)		
Agricultura	2,4%		
Indústria	15,7%		
Serveis	82,0%		
PIB per càpita (PPP)	32.003,0 \$ (e)		
Inflació	1,6%		
Taxa d'atur	11,3%		
Deute públic	58,4% del PIB		
Balança compte corrent	-2,9% del PIB (e)		
Risc creditici	BBB		

Infraestructures

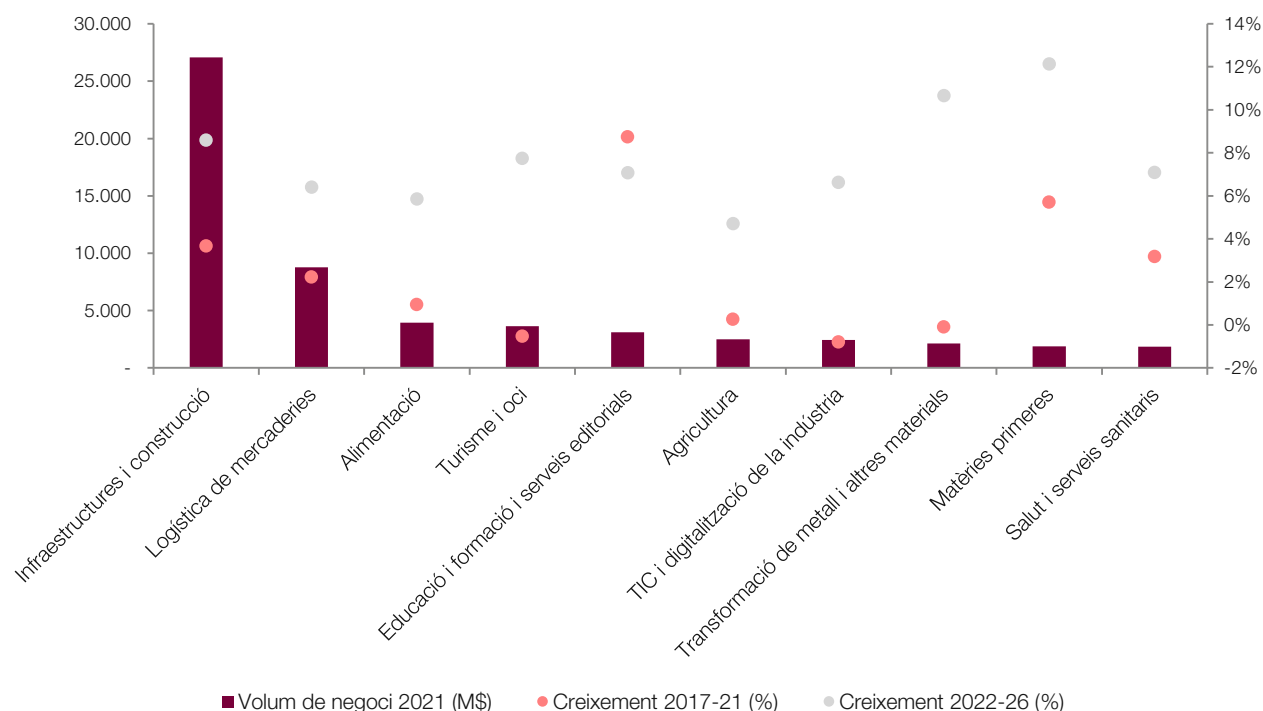
Aeroports	57
Aeroport principal	Tocumen International Airport
Xarxa ferroviària	77 km
Carreteres	15.137 km
Ports principals	Balboa, Colon, Cristobal

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Panamà: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2021



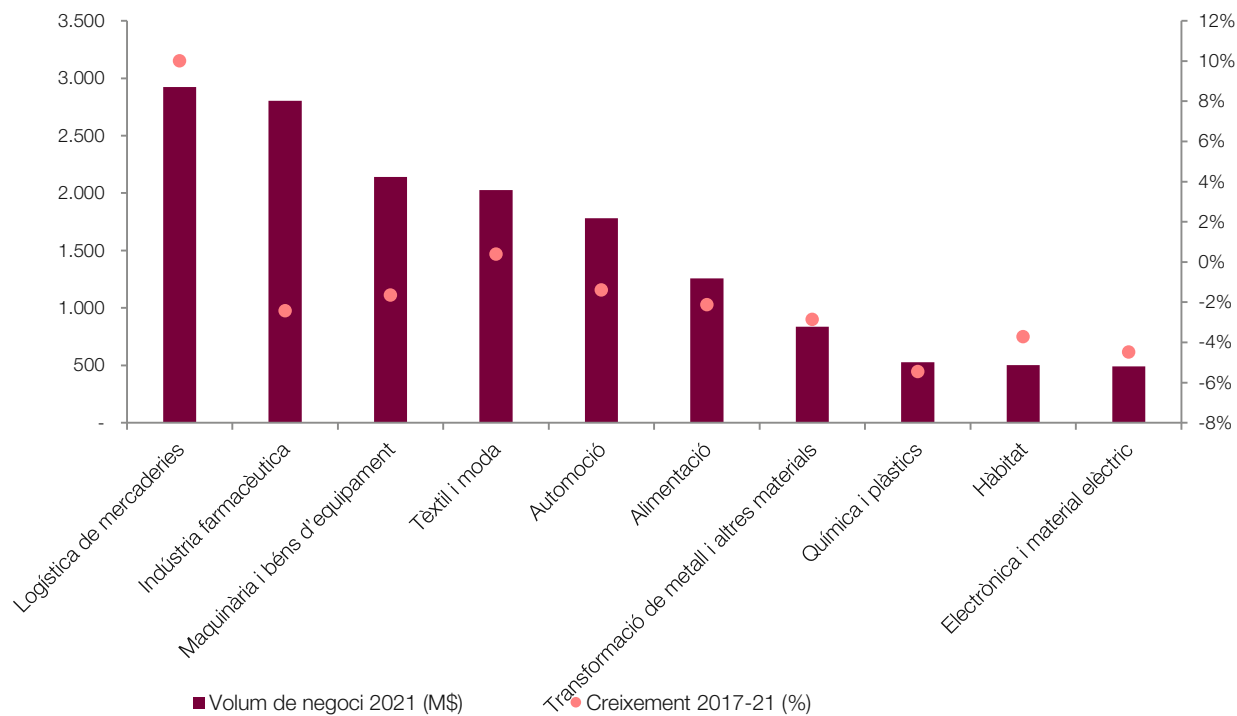
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2022-26

Sectors	Creixement 2022-26	Creixement 2017-21
Matèries primeres	12,15%	5,70%
Transformació de metall i altres materials	10,68%	-0,10%
Infraestructures i construcció	8,59%	3,67%
Audiovisual	7,76%	2,08%
Turisme i oci	7,76%	-0,54%
Serveis de mobilitat	7,24%	-2,78%
Cultura	7,16%	2,32%
Salut i serveis sanitaris	7,09%	3,18%
Educació i formació i serveis editorials	7,08%	8,74%
Esports	6,93%	2,66%

Panamà: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2021



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2017-21

Sectors	Creixement 2017-21
Matèries primeres	18,42%
Logística de mercaderies	10,00%
Turisme i oci	9,21%
TIC i digitalització de la indústria	8,90%
Esports	7,01%
Cultura	7,01%
Audiovisual	2,67%
Cosmètica	1,47%
Tèxtil i moda	0,38%
Videojocs	0,35%

Panamà: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2021 (% sobre total importacions)



Xina
26,6%



Estats Units
17,9%



Mèxic
4,3%



Singapur
2,7%

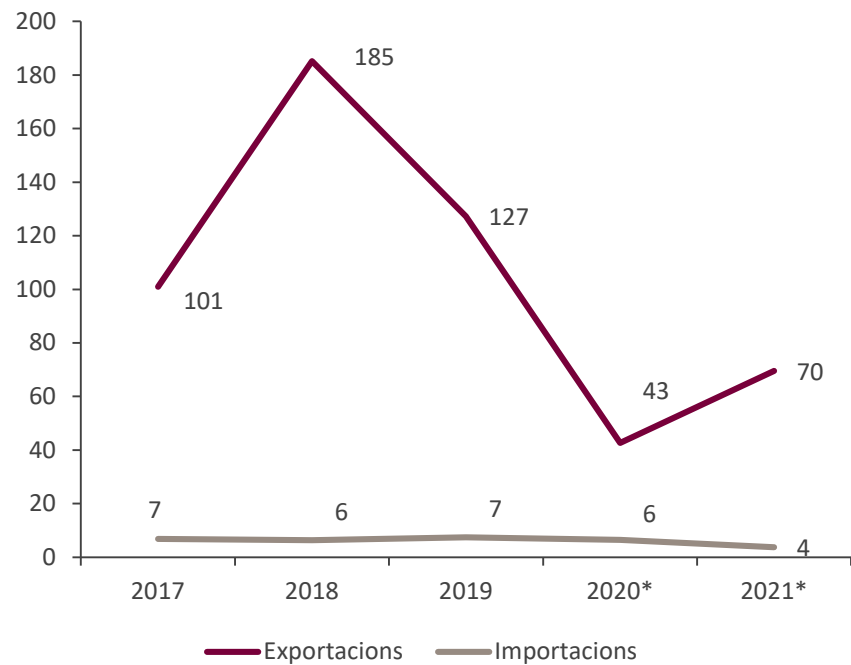


Costa Rica
2,3%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Panamà



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



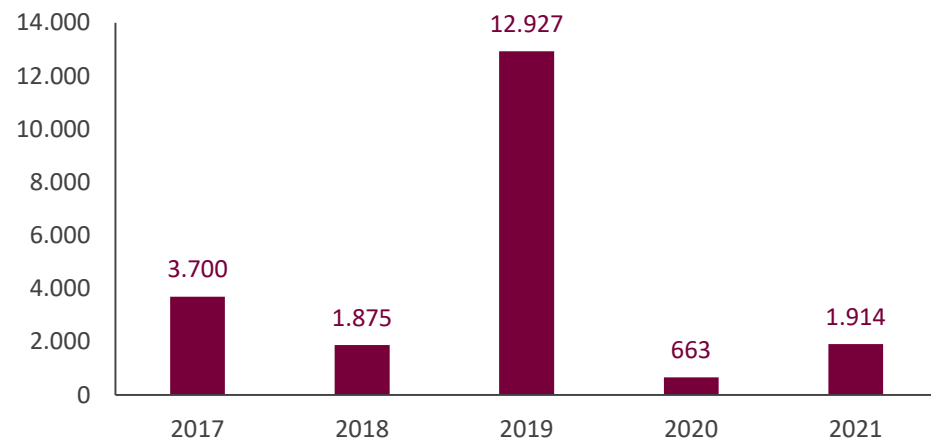
313 empreses exportadores regulars a Panamà.

	Exportacions	Importacions
Taxa de variació 2021/2020	63,1%	-43,2%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Perfumeria i cosmètica (24,0%) Maquinària (11,0%) Prod. farmacèutics (6,9%)	Coure (26,1%) Rom (23,9%) Fruites (12,0%)
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,1%	<0,1%
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	23,0%	1,1%

Inversió estrangera (I)

Panamà a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



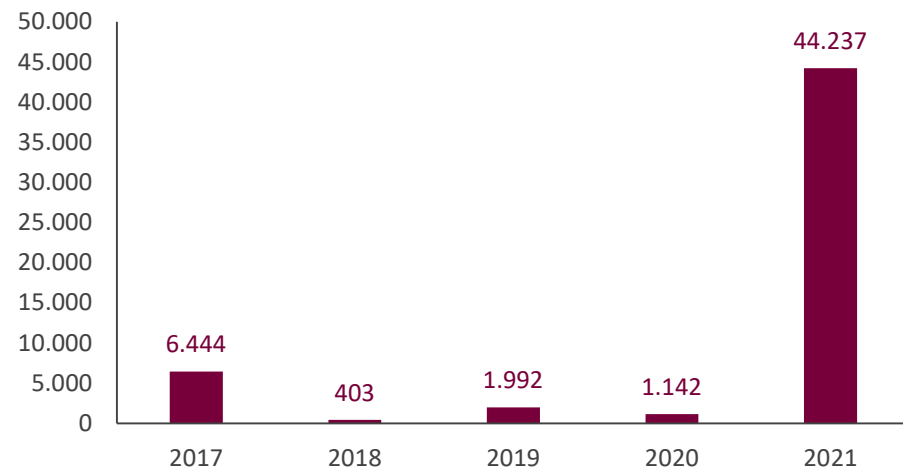
- La **inversió de Panamà a Catalunya** ha estat de **21,1** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2019, amb **12,9** M€ (principalment en agricultura). La inversió el 2021 va ser d'**1,9** M€.
- La pràctica totalitat de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Panamà el 2021 correspon a activitats immobiliàries.
- La inversió de Panamà el 2021 representa un **0,1%** del total de la inversió rebuda per Catalunya, i el **0,8%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Panamà.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Panamà

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Panamà** ha estat de **54,2** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2021, amb **44,2** M€.
- La pràctica totalitat de la inversió de Catalunya a Panamà el 2021 s'ha destinat a la fabricació de material i equip elèctric.
- La inversió de Catalunya a Panamà el 2021 representa un **2,7%** del total de la inversió realitzada per Catalunya, i el **95,7%** del total invertit des de l'Estat espanyol a Panamà.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Panamà

57 filials catalanes de 47 empreses matriu

- PUIG SL
- AUDAX RENOVABLES SA
- NORTIA LEISURE & ENTERTAINMENT SA
- CARBONELL FIGUERAS SA
- PROQUIMIA SA
- TOP PROYECTOS Y CONTRATAS SL
- ENCOFRADOS J ALSINA SA
- VILÀ VILA SERVEIS AMBIENTALS SL
- CATALANA DE PERFORACIONS SA
- PROFARMACO SA

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses panamenyes establertes a Catalunya

30 filials panamenyes de 22 empreses matriu

- FERBEL GROUP OF COMPANIES SL (Opus Investments SA)
- HENCORP EUROPE SL (Hencorp Panama S de RL)
- GROUP BIGIO MANAGEMENT SERVICES SL (GBG Energy SRL)
- QUINYX HOLDCO ESPAÑA SL (Quinyx Development SA)
- GROUP BIGIO MANAGEMENT SERVICES SL.(Gbg Energy S. DE R.L.)
- SAFINOB SL (Bunfield (Investment SA)
- NEGOCIOS Y GESTIONES ALBIAN SOCIEDAD LIMITADA. (Las Boas 061 SA)
- GALACTICA TECHNOLOGY S.L.(Prizm Global Tech Inc)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional a Panamà (I)



Mobilitat ferroviària

Equips, tecnologia i consultoria per al transport en ferrocarril.

Panamà té definits múltiples projectes d'inversió en les seves infraestructures de transport metropolitana de passatgers (combinació de xarxa ferroviària i xarxa de transport en autobús). Panamà ha iniciat el procés de construcció de la línia 3 del metro de Panamà i ha generat oportunitats de negoci per als sectors auxiliars de la indústria ferroviària (consultoria, supervisió i manteniment, recanvis i subministraments, etc.). Addicionalment, es requereix tecnologia i equipaments per a mantenir plenament operatives les 2 línies de metro plenament operatives.

Solucions de comerç marítim i aeroportuari des del *hub* multimodal.

Panamà s'ha posicionat com a referent en els sectors de la logística i el comerç internacional, particularment en l'àmbit regional, per la qual cosa el comerç electrònic es veu com un sector clau per al futur de l'economia de Panamà. Això representa oportunitats per a solucions de gestió de comerç electrònic en totes les fases de la cadena de subministrament i per als diferents sectors que hi participen (des de solucions de pagament i ciberseguretat fins a logística i control d'estocs i oportunitats en el sector públic quant a la modernització de serveis oferts per a duanes). L'autorització de cinc noves zones franques, la modernització de la *Zona Lliure de Colón* i nous serveis logístics de curta distància impliquen oportunitats per a les TIC.



Logística de mercaderies

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Panamà (II)



**TIC i
digitalització
de la
indústria**

Serveis d'implantació de solucions de transformació digital.

Institucions públiques i privades de Panamà articulen el projecte *Panamà HUB Digital* per facilitar i implementar la transformació digital de forma transversal en els sectors financer, comercial i logístic del país. El país requereix una modernització i transformació digital transversals, tant dels sectors clau del país, com els serveis financers, de comerç, distribució i logística, com del sector de la salut (telemedicina o gestió hospitalària, entre d'altres). A més, s'esperen oportunitats per l'aplicació de les TIC en l'àmbit de la comercialització electrònica, però també en àmbits com la gestió de la Intel·ligència de negoci o les cadenes de subministrament en els diferents sectors.

Serveis de salut i infraestructures hospitalàries a Panamà.

Les entitats de recerca biomèdica a Panamà incorporen bioinformàtica i ofereixen opcions per a empreses de digitalització i gestió de dades (dades massives, p. ex.). Panamà ha obert nous centres mèdics privats per a pacients d'alt nivell adquisitiu. Panamà ocupa posicions altes en el rànquing de països del continent americà de l'Índex de turisme mèdic, per darrere del Canadà, atès que crea una demanda externa gradualment sostinguda que demana serveis mèdics de qualitat. Forçosament això requereix equips i solucions tecnològiques, que poden proveir o aportar empreses catalanes especialitzades. Hospitals de referència i un ecosistema creixent de clíniques i hospitals privats incorporen gradualment nous equips mèdics d'alta tecnologia (diagnòstic, tractaments no invasius, tecnologia làser i fotònica, etc.) per oferir tractaments sanitaris d'avantguarda.



**Salut i
serveis
sanitaris**

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Panamà (III)



Alimentació

Productes alimentaris per al gran consum, canal *foodservice* i canal gourmet.

El creixement econòmic sostingut i la presència de comunitats expatriades a Panamà (principalment a la zona metropolitana) han incentivat el consum de productes d'origen europeu vinculats a la dieta mediterrània (d'origen italià, espanyol i grec). El creixement econòmic sostingut i la presència de comunitats expatriades a Panamà (principalment a la zona metropolitana) han incentivat el consum de productes d'origen europeu vinculats a la dieta mediterrània (d'origen italià, espanyol i grec). Addicionalment, el sector del comerç electrònic genera oportunitats per a accedir a un canal de comercialització obert a estratègies de nínxol per a pimes de productes gourmet.

Demanda de maquinària de construcció, materials i acabats.

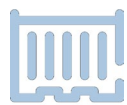
El sector immobiliari i constructor recupera el ritme després de la pandèmia. La zona metropolitana de Panamà incorpora noves promocions i projectes residencials connectats per la propera línia 3 de metro. Durant el període 2023-2024 es continuaran executant obres públiques ja previstes per a 2020-2021, com ara noves infraestructures de salut (l'Hospital del Niño, la Ciudad de la Salud, i hospitals provincials en construcció) i d'altres (infraestructura penitenciària i educativa). Hi ha un paquet de projectes d'infraestructura viària rellevant (amb un pla d'inversions per a projectes «clau en mà» per valor de 1.160 milions de USD, per exemple, la línia 3 del metro de Panamà, el 4t pont sobre el Canal de Panamà, el projecte de compra de 100 ponts modulars, el corredor de les platges, etc.) que generarà demanda de maquinària i materials de construcció.



Infraestructures i construcció

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Panamà (IV)



Residus

Models de valorització dels residus Industrials i de la construcció.

La implementació efectiva de la Llei integral de residus de Panamà requereix assessorament per a agilitzar la reglamentació de la gestió de residus de la construcció, així com operadors experimentats en operacions de valorització de residus. Les autoritats governamentals i municipals veuen la necessitat de disposar del marc normatiu per a generar incentius que derivin en la conformació d'un ecosistema de valorització de residus (residus sòlids urbans i de la construcció, entre d'altres) a partir de la presència de gestors de residus certificats amb recursos, models de gestió i bones pràctiques mediambientals. Addicionalment, hi ha un context d'emergència pel necessari tancament de l'abocador més important del país en els propers mesos. En paral·lel, els operadors privats de residus sòlids urbans cerquen models de valorització financerament viables mitjançant la generació d'energia neta a partir dels residus. Catalunya i els seus operadors poden aportar la seva experiència.

Programari i tecnologia per al sector educatiu.

L'educació virtual s'ha consolidat per facilitar la formació semipresencial. Davant la tendència de la transformació digital de l'educació s'obren noves oportunitats per a les plataformes i els continguts d'aprenentatge en línia. Les tecnologies digitals estan integrades en els models formatius tradicionals a la zona metropolitana i a la Ciudad del Saber (centre de coneixement del país): el Ministeri d'Educació s'ha aliat amb Microsoft per habilitar més de 800.000 comptes per als estudiants i docents. A la Universitat de Panamà més de 90.000 estudiants han rebut educació en línia durant el 2021, mitjançant Internet. La Universitat Tecnològica de Panamà (UTP) va impartir educació virtual a 47.000 estudiants. A l'Institut Tècnic Superior Especialitzat (ITSE) més de mil estudiants van rebre formació en línia en 11 programes tècnics.



Educació i formació i serveis editorials

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2022. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/america-del-nord-i-central/panama/>

