

Octubre 2025



Nota Econòmica Perú



Perú: dades generals i infraestructures

Dades generals

Superfície (km²)	1.285.216
Població (milions de persones)	34,1
Densitat de població (hab./km²)	26,2
Idioma	Castellà (oficial) 82,9%, quechua (oficial) 13,6%, aimara (oficial) 1,6%, ashaninka 0,3%, altres llengües natives (1,0%)
Moneda (tipus de canvi mig 2024)	Sol peruà 1 EUR = 4,07 PEN
Esperança de vida (anys)	68,9
Religió	Catòlica romana 66,4%, protestant 22,4%, altres 1,9%, agnòstics/ateus o cap 6,8%
Taxa d'alfabetització + 15 anys	94,0%

Infraestructures

Aeroports	174
Aeroport principal	Aeropuerto Internacional Jorge Chávez
Ports principals	Bahia de Matarani, Iquitos, Puerto del Callao, Talara

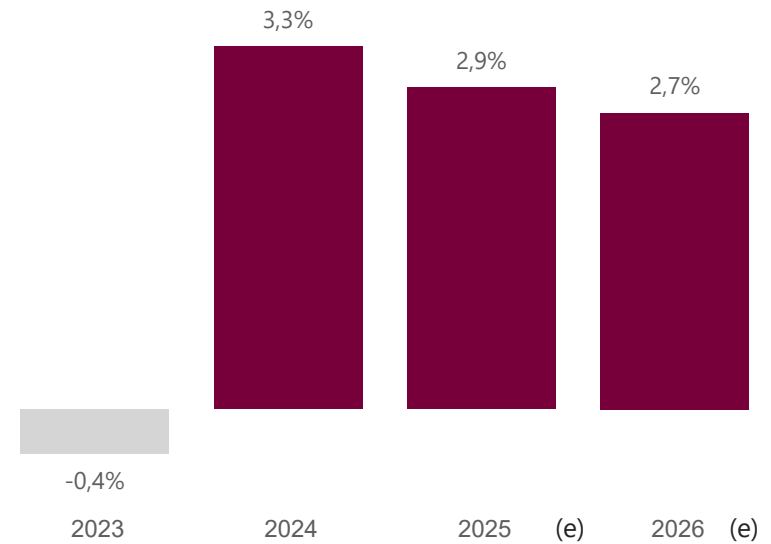


Perú: dades macroeconòmiques

Quadre macroeconòmic 2024

Creixement econòmic 2024	3,3%
Previsió de creixement 2025	2,9%
PIB (M\$)	294.675
Agricultura (% del PIB)	6,1%
Indústria (% del PIB)	32,2%
Serveis (% del PIB)	52,7%
PIB per càpita (\$ PPA)	18.182,1
Inflació	2,4%
Taxa d'atur	6,4%
Deute públic (% del PIB)	32,2%
Balança per compte corrent (% del PIB)	2,2%
Risc creditici	BBB-

Evolució del creixement del PIB, 2023-2026

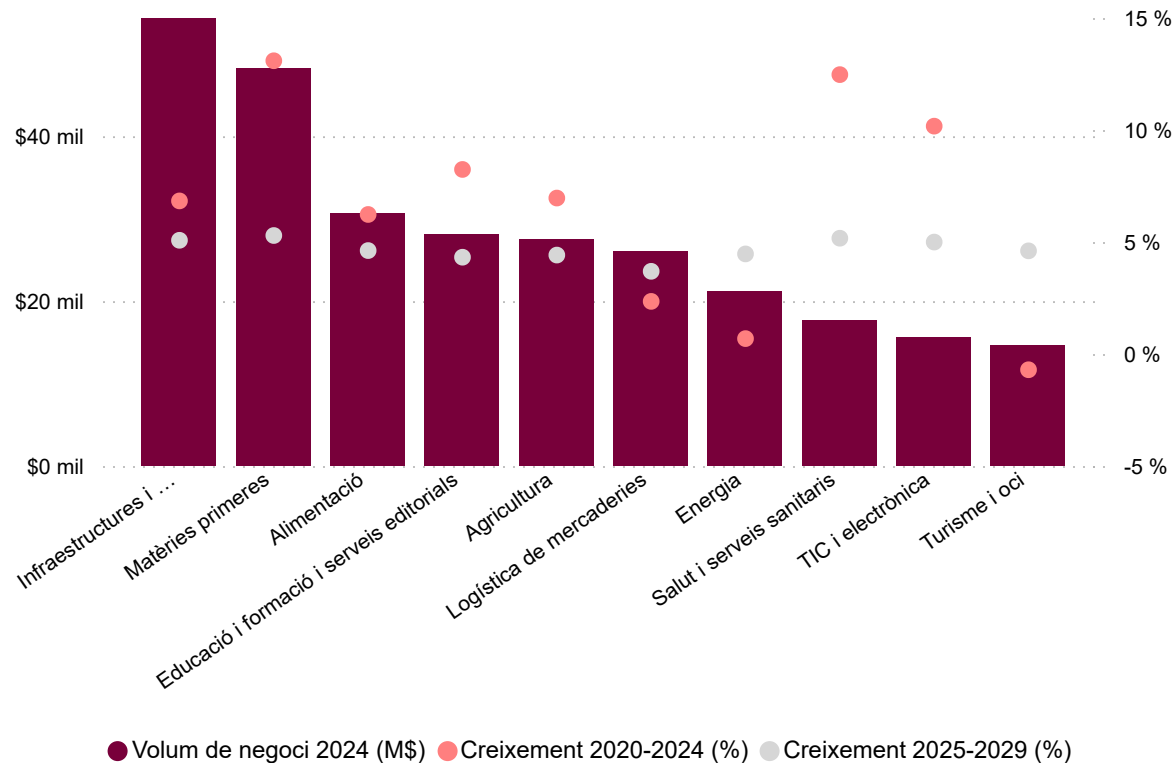


(e) estimació

Font: ACCIÓ, a partir de The World Factbook (CIA), WEO (FMI) i S&P

Perú: sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci



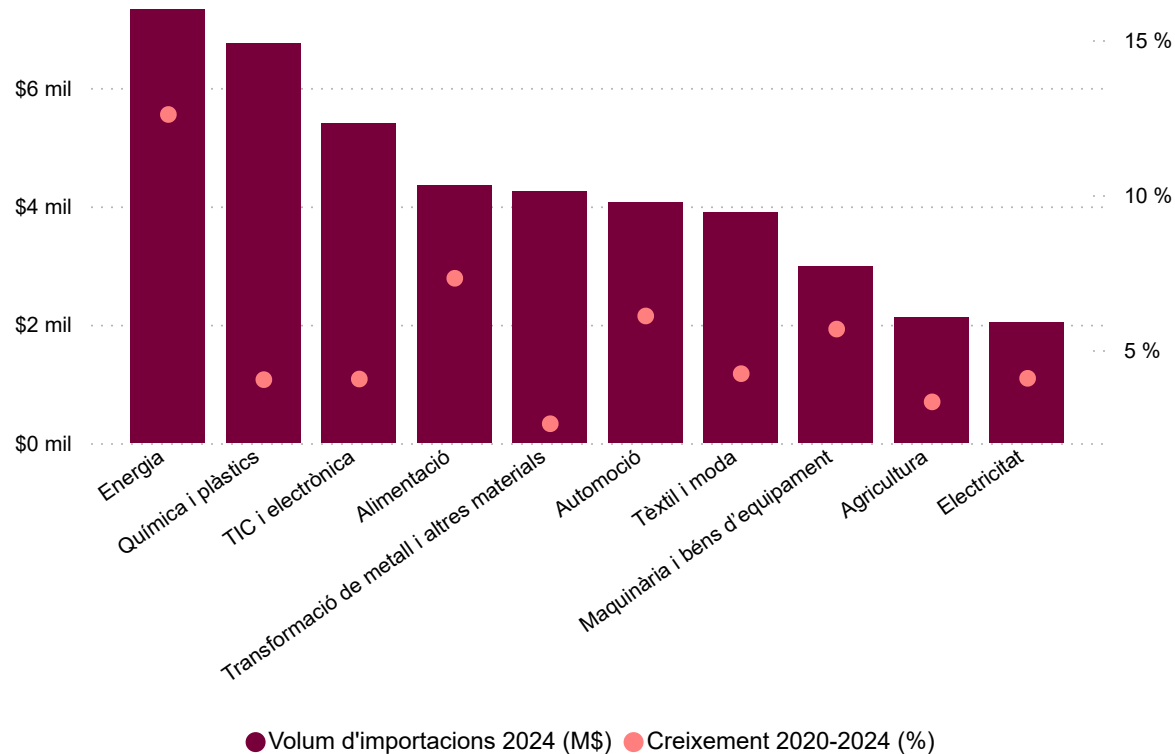
Principals sectors per creixement del volum de negoci

Sectors (ordenats segons el creixement futur)	Creixement 2025-2029	Creixement 2020-2024
Mobilitat ferroviària	5,69 %	4,61 %
Matèries primeres	5,29 %	13,09 %
Salut i serveis sanitaris	5,17 %	12,47 %
Infraestructures i construcció	5,08 %	6,83 %
TIC i electrònica	5,00 %	10,17 %
Cultura	4,97 %	13,23 %
Esports	4,64 %	3,26 %
Motocicleta i mobilitat lleugera	4,63 %	0,01 %
Salut animal	4,63 %	5,61 %
Alimentació	4,62 %	6,23 %

Font: ACCIÓ, a partir d'Euromonitor

Perú: sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions



Principals sectors per creixement del volum d'importacions

Sectors	Creixement 2020-2024
Residus	43,07 %
Altres indústries del transport	37,14 %
Turisme i oci	28,49 %
Cultura	17,47 %
Logística de mercaderies	14,77 %
Matèries primeres	14,10 %
Esports	13,82 %
Vins, caves i begudes	12,89 %
Energia	12,60 %
Motocicleta i mobilitat lleugera	10,10 %

Font: ACCIÓ, a partir d'Euromonitor

Perú: proveïdors principals

Proveïdors principals (% sobre total importacions)

10 principals proveïdors	% sobre total importacions
Xina	28,6%
Estats Units	18,2%
Brasil	6,3%
Argentina	5,2%
Mèxic	3,1%
Equador	2,9%
Colòmbia	2,7%
Canadà	2,6%
Xile	2,3%
Alemanya	2,2%

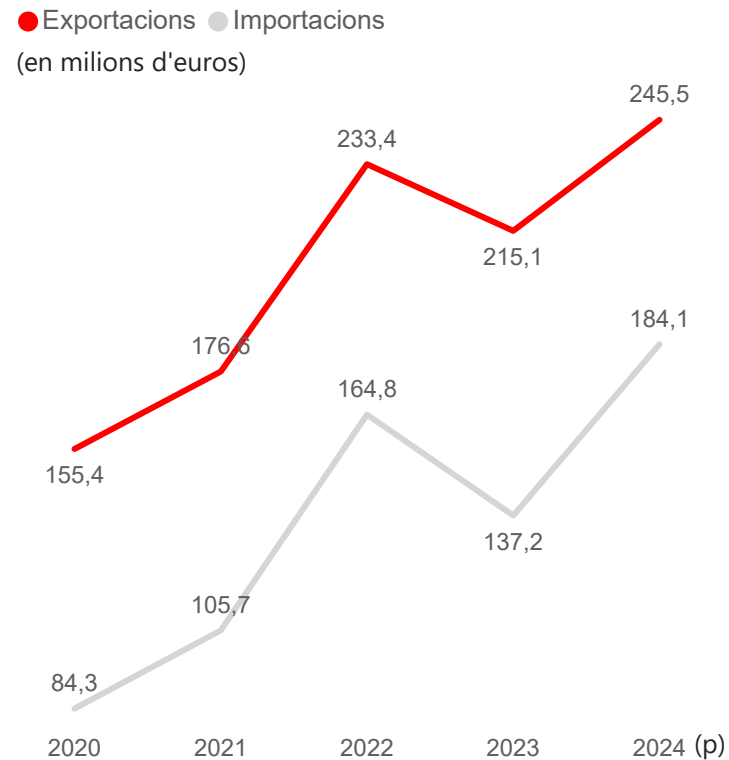


Font: ACCIÓ, a partir d'ITC-Trademap

Relacions comercials Catalunya - Perú



691 empreses exportadores regulars



(p) dades provisionals

Exportacions (2024)

13,4%

Variació interanual

0,2%

Pes de les exportacions catalanes al país s/total exportat per Catalunya

31,0%

Pes de les exportacions catalanes al país s/total exportat al país per Espanya

Importacions (2024)

34,7%

Variació interanual

0,2%

Pes de les importacions catalanes del país s/total importat per Catalunya

8,8%

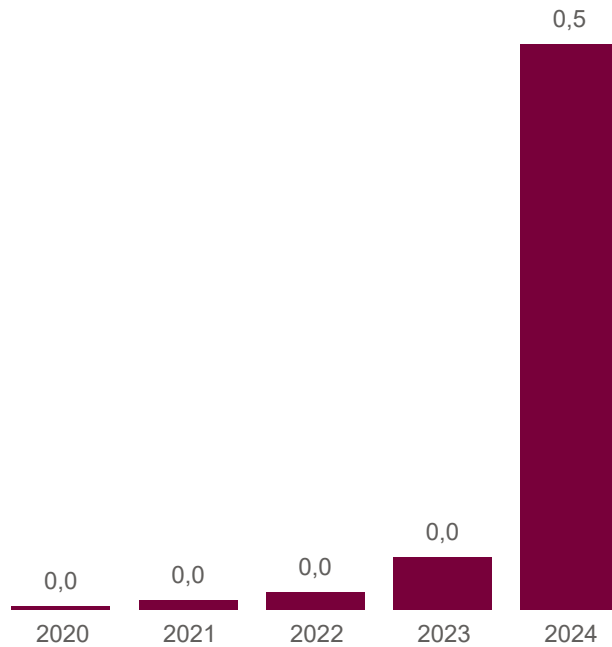
Pes de les importacions catalanes del país s/total importat del país per Espanya

Principals productes exportats	Pes sobre el total exportat	Principals productes importats	Pes sobre el total importat
Maquinària	24,0%	Fruita	51,0%
Perfumeria i cosmètica	15,3%	Cacau	20,3%
Aparells i material elèctrics	6,4%	Peix, crustacis i mol·luscos	6,7%
Llibres i publicacions	5,2%	Cafè, te i espècies	5,6%
Plàstics	4,5%	Conserves de verdura o fruita	2,2%

Inversió estrangera (I)

Perú a Catalunya

(en milions d'euros)



2024

0,0%

Pes s/total de la inversió estrangera rebuda per Catalunya

4,8%

Pes de Catalunya s/total de la inversió rebuda a Espanya del país

Principals sectors

Principals sectors	Pes sobre el total invertit
Comerç	98,8%
Activitats administratives i serveis auxiliars	0,6%
Construcció	0,6%

Quinquenni 2020-2024

0,0%

Pes s/total de la inversió estrangera rebuda per Catalunya

0,6%

Pes de Catalunya s/total de la inversió rebuda a Espanya del país

Principals sectors

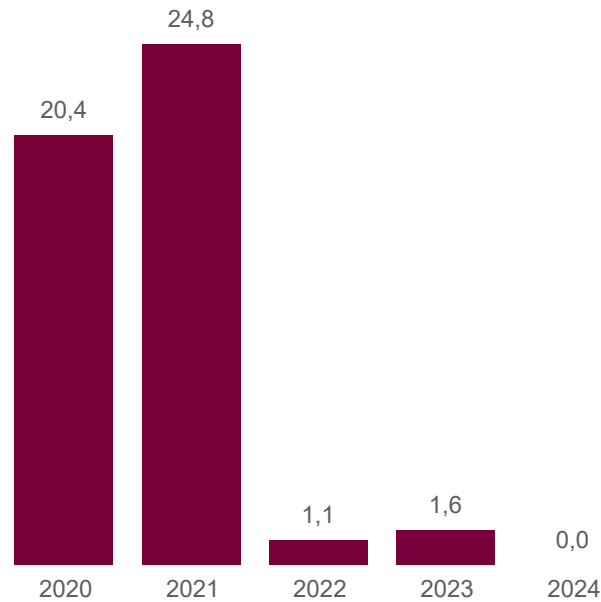
Principals sectors	Pes sobre el total invertit
Comerç	88,0%
Hostaleria	6,9%
Construcció	1,6%

Font: ACCIÓ, a partir de Datainvex-Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Perú

(en milions d'euros)



2024

0,0%

Pes s/total de la inversió de Catalunya a l'estranger

0,0%

Pes de Catalunya s/total de la inversió d'Espanya al país

Quinquenni 2020-2024

0,4%

Pes s/total de la inversió de Catalunya a l'estranger

3,0%

Pes de Catalunya s/total de la inversió d'Espanya al país

Principals sectors

Pes sobre el total invertit

Principals sectors

Pes sobre el total invertit

Comerç	37,4%
Activitats professionals, científiques i tècniques	36,3%
Construcció	24,6%

Font: ACCIÓ, a partir de Datainvex-Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Empreses catalanes establertes a Perú

129
filials

de

108
empreses matriu

AGRO MILLORA CATALANA SA

ATRAPALO SL

CIRSA INTERNATIONAL BUSINESS CORPORATION S.L

COMSA CORPORACION DE INFRAESTRUCTURAS SL.

EDITORIAL PLANETA SA

GLOVOAPP LATAM S.L.

GRUPO FERRER INTERNACIONAL SA

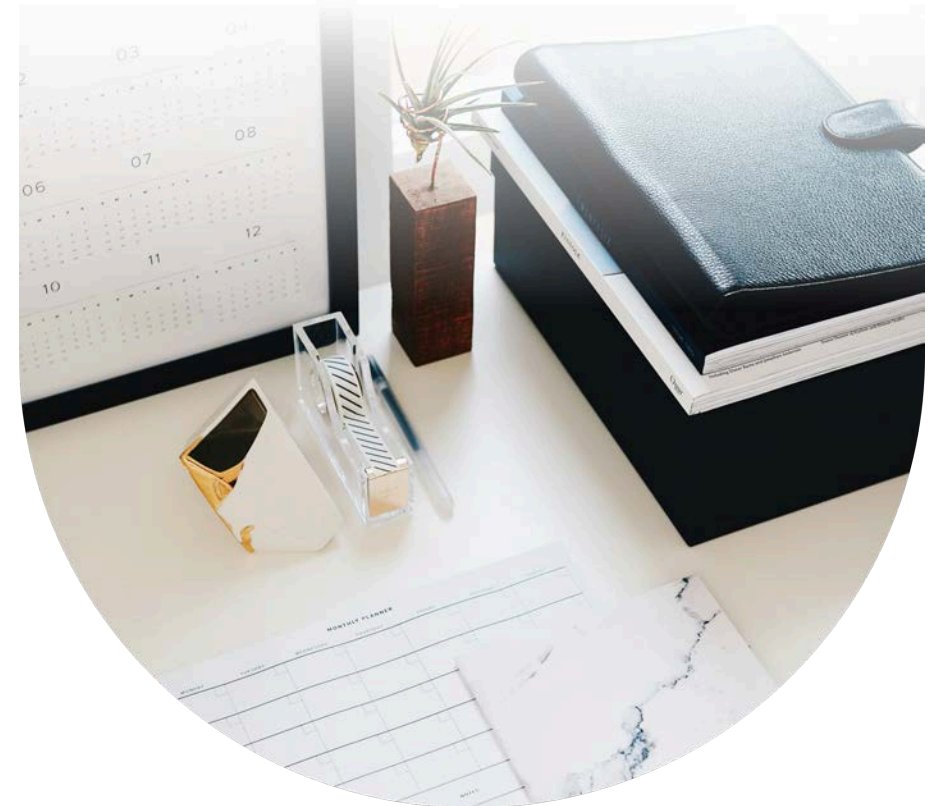
KH LLOREDA, SA

LABORATORIOS HIPRA SA

SEIDOR LOGISTICS SL

SIGNATURIT SOLUTIONS SL.

SYNLAB DIAGNOSTICOS GLOBALES SA.

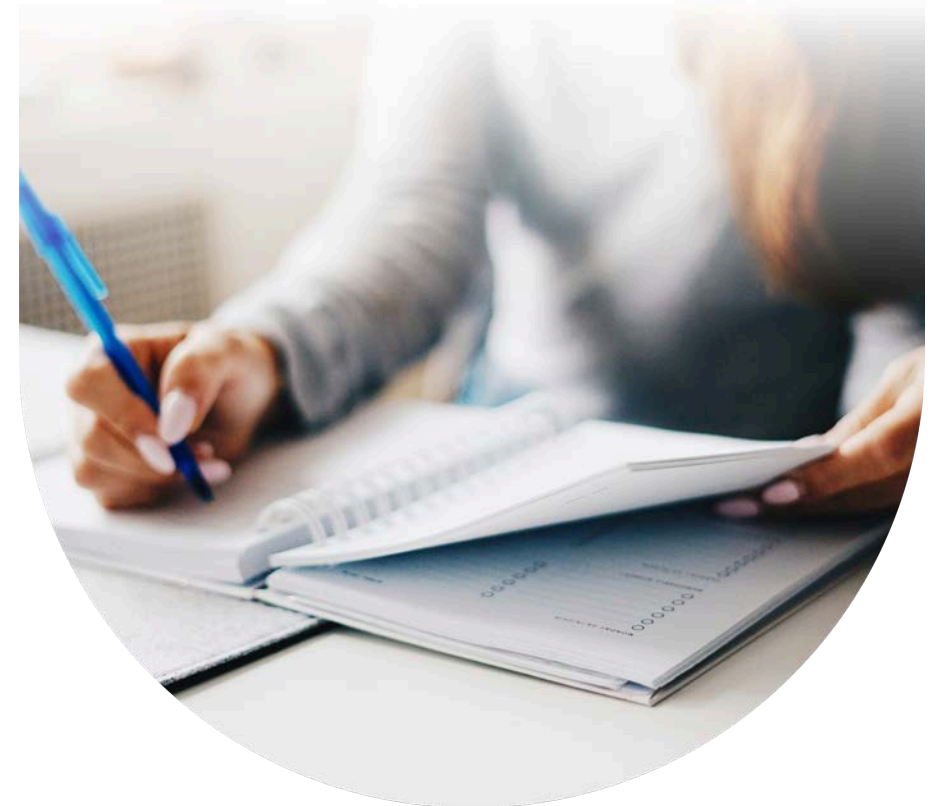


Notes: Les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2025.

Empreses amb seu a Perú establertes a Catalunya

5 filials de **5** empreses matriu

ALICORP HOLDCO ESPAÑA SL. (Alicorp S.A.A.)
BACKUP STAFF AND SOLUTIONS SL. (Weyco Sac)
CLARENCE INVESTMENTS S.L. (Creber Peru Sac)
JOLLY DMC SL. (The One S.R.L.)
JOLTECH CAMPAIGNS SL. (Powerdata Zc Sac)



Notes: Les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2024.

Oportunitats de negoci internacional a Perú (I)



Maquinària i béns d'equipament

Perú, país en fase de modernització de processos industrials

La indústria peruana està immersa en un procés de modernització i optimització per millorar la seva competitivitat i impulsar les exportacions. Sectors com l'agroindústria, l'alimentació, la mineria i el tèxtil lideren aquest canvi, amb una demanda creixent de maquinària i béns d'equipament especialitzats. El govern peruà promou la innovació i la digitalització industrial a través d'instruments com el programa ProInnovate. Aquest context genera oportunitats clares per a empreses catalanes proveïdores de tecnologia industrial eficient i adaptable.

Perú, país gourmet de Llatinoamèrica

El sector de l'alimentació al país presenta un mercat d'oportunitat destacat, ja que existeix una important concentració de consumidors que busquen alternatives als productes de producció nacional. Aquesta tendència obre la porta a la importació d'aliments especialitzats, orgànics i gourmet, que complementin i diversifiquin l'oferta local, satisfent, així, les expectatives d'un mercat en creixement, cada vegada més exigent i obert a noves experiències de consum.



Alimentació

Notes: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'Oportunitats de Negoci Internacionals
Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Perú (II)



Salut i serveis sanitaris

Perú, país amb necessitat de serveis mèdics de qualitat

El Perú presenta un mercat amb múltiples oportunitats per a les empreses catalanes del sector salut, impulsat per la modernització hospitalària i l'augment de la demanda de serveis privats. Entre 2022 i 2025, el govern peruà ha previst una inversió de més de 2.000 milions d'euros en infraestructures sanitàries. A això s'hi suma el creixement del sector privat i l'interès creixent per la tecnologia mèdica, la telemedicina i l'equipament d'alta complexitat. La qualitat dels serveis i el marc d'inversió fan del Perú un mercat atractiu i en expansió.

Bona acceptació al Perú dels vins i caves catalans

Al Perú, el consum de vi ha crescut un 55% des de la pandèmia, i ha arribat als 2,8 litres per persona a l'any. Aquest augment reflecteix una demanda creixent, especialment a les zones urbanes com Lima. Tot i existir una oferta àmplia de productes al sector, hi ha oportunitats per als vins i caves catalans, reconeguts per la seva qualitat. L'Acord de Lliure Comerç UE-Perú facilita l'entrada de productes europeus, i el turisme gastronòmic i les polítiques públiques impulsen la cultura del vi. Un moment clau per ampliar la presència al mercat peruà.



Vins, caves i begudes

Notes: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'Oportunitats de Negoci Internacionals
Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Perú (III)



Residus

Marge de creixement en el reciclatge intern

El Perú afronta una necessitat urgent d'implantar sistemes eficients de gestió de residus sòlids i tractament d'aigües ja que només recicla un 1,8% del seus residus. Actualment, només un 4% dels residus municipals es reciclen, i prop del 80% s'eliminen en abocadors no controlats. A més, el 30% de la població no té accés a sanejament adequat. El govern ha impulsat programes com el PNGRS 2016-2024 i recorre a col·laboració públicoprivada per millorar infraestructures. Aquest context genera oportunitats clares per a empreses catalanes amb solucions en reciclatge, tractament d'aigua i economia circular.

Perú, mercat obert per a les empreses de packaging

La modernització dels sistemes industrials i l'impuls a les exportacions fan del Perú un mercat atractiu per al sector del packaging. El creixement sostingut de sectors com l'agroindústria, la pesca i la farmàcia incrementa la demanda d'envasos innovadors, sostenibles i d'alta seguretat. A més, el país ha aprovat normatives per reduir plàstics d'un sol ús i promoure embalatges reciclables, obrint espai per a solucions catalanes en ecopackaging, maquinària i disseny funcional. La combinació de demanda i regulació crea un entorn òptim per a la innovació en envasos.



Packaging

Notes: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'Oportunitats de Negoci Internacionals
Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Perú (IV)



Educació i formació i serveis editorials

Sistema educatiu en revisió

Els resultats de les proves PISA i les desigualtats d'accés han evidenciat la qualitat del sistema educatiu, la qual cosa obre oportunitats per a empreses catalanes especialitzades en tecnologia educativa, formació docent i continguts digitals. El govern peruà ha prioritzat la digitalització i l'educació híbrida, amb programes com "Aprendo en casa" i inversions en connectivitat escolar. Aquest context genera una demanda creixent de solucions innovadores i adaptables que puguin millorar l'aprenentatge, especialment en zones rurals i de difícil accés.

Perú, país emergent en exportacions agrícoles

L'agricultura representa aproximadament un 7% del PIB del Perú i és un sector en creixement constant, tant en volum de cultius com en qualitat. Les exportacions agroalimentàries van superar els 8.000 milions de dòlars el 2024, impulsades per productes com el mango, l'alvocat i la quinoa. El govern peruà promou programes d'innovació tecnològica i sostenibilitat, amb èmfasi en l'agrotecnologia i la digitalització rural. Aquest entorn ofereix oportunitats per a empreses catalanes especialitzades en maquinària agrícola, biotecnologia i serveis d'assessorament.



Agricultura

Notes: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'Oportunitats de Negoci Internacionals
Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Perú (V)



Turisme i oci

Créixer a través del turisme

El Perú presenta un gran potencial turístic gràcies a la seva rica herència cultural i paisatges únics, però necessita millorar els serveis turístics per augmentar tant la qualitat com la quantitat de visitants estrangers. L'actual infraestructura i experiència turística requereixen innovació, sostenibilitat i digitalització per adaptar-se a les demandes globals. El govern promou iniciatives com el Plan nacional de turismo sostenible 2023-2030, que obre oportunitats per a empreses catalanes especialitzades en serveis turístics, tecnologia i gestió sostenible.

Notes: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'Oportunitats de Negoci Internacionals
Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya




Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ

Gràcies!

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona
accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat
@Catalonia_TI

 [linkedin.com/company/acciocat/](https://www.linkedin.com/company/acciocat/)
[linkedin.com/company/invest-in-catalonia/](https://www.linkedin.com/company/invest-in-catalonia/)

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/peru>

