



Colòmbia

Nota econòmica

ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya

Colòmbia

Dades Generals

Superfície	1.138.910 km ²
Població	50,4 milions de persones
Densitat de població	44,7 hab./km ²
Idioma	Espanyol (oficial)
Moneda	Peso, 1 EUR = 3.672,49 COP (tipus de canvi mig 2019)
Esperança de vida	76,6 anys
Religió	Catòlica romana (79%) Protestant (14%) Altres (7%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	95,1%



Quadre Macroeconòmic 2019

	2019	2020	2021
Creixement econòmic	3,3%	-8,2% (e)	4,0% (e)
PIB (PPP)	772.440 M\$		
Agricultura	7,2%		
Indústria	30,8%		
Serveis	62,1%		
PIB per càpita (PPP)	15.334,1 \$		
Inflació	3,5%		
Taxa d'atur	10,5%		
Deute públic	52,3% del PIB		
Balança compte corrent	-4,2% del PIB		
Risc creditici	BBB-		
Doing Business	67/190		

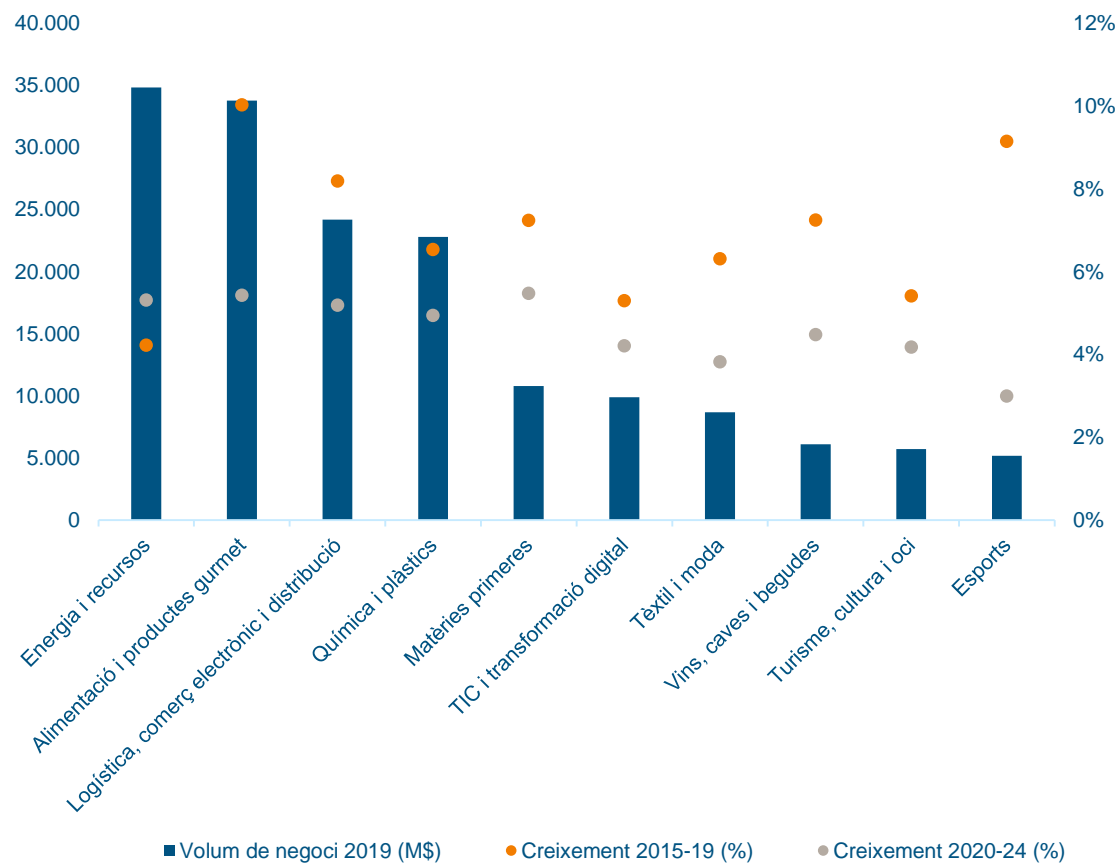
Infraestructures

Aeroports	121
Aeroport principal	Aeropuerto Internacional El Dorado
Xarxa ferroviària	2.141 km
Carreteres	206.500 km
Ports principals	Cartagena, Santa Marta, Turbo

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), S&P, BCE (e) estimació

Principals sectors per volum de negoci a Colòmbia

Principals sectors per volum de negoci, 2019



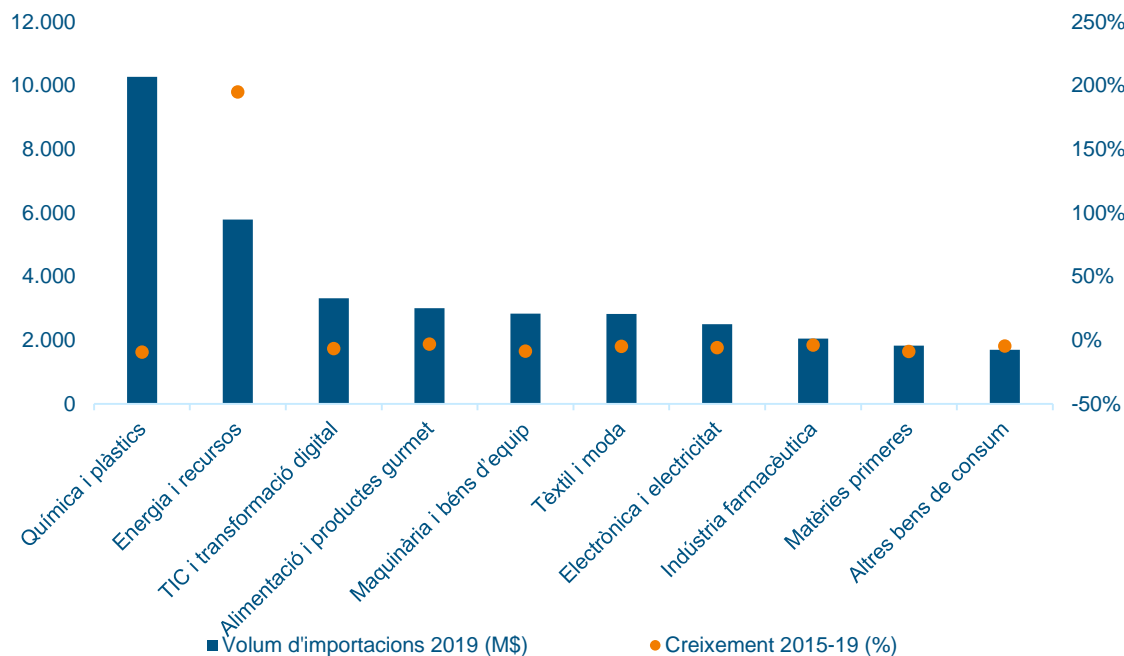
Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2020-24

	Creixement 2020-24	Creixement 2015-19
Mobile & Gaming	29,69%	3,88%
Maquinària i béns d'equip	8,10%	14,37%
Altres indústries del transport	6,51%	9,87%
Electrònica i electricitat	5,53%	7,37%
Metall i metal·lúrgia	5,52%	9,71%
Matèries primeres	5,48%	7,24%
Infraestructures i construcció	5,46%	11,32%
Alimentació i productes gourmet	5,43%	10,03%
Energia i recursos	5,32%	4,22%
Logística, comerç electrònic i distribució	5,19%	8,19%

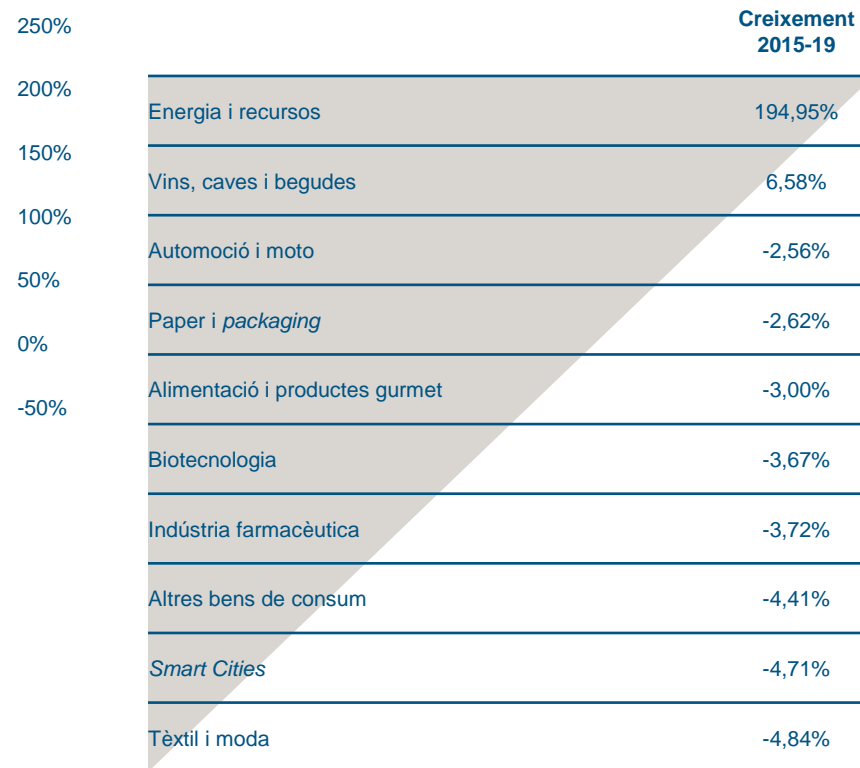
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per volum d'importacions a Colòmbia

Principals sectors per volum d'importacions, 2019



Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2015-19



Proveïdors principals, 2019

(% sobre total importacions)

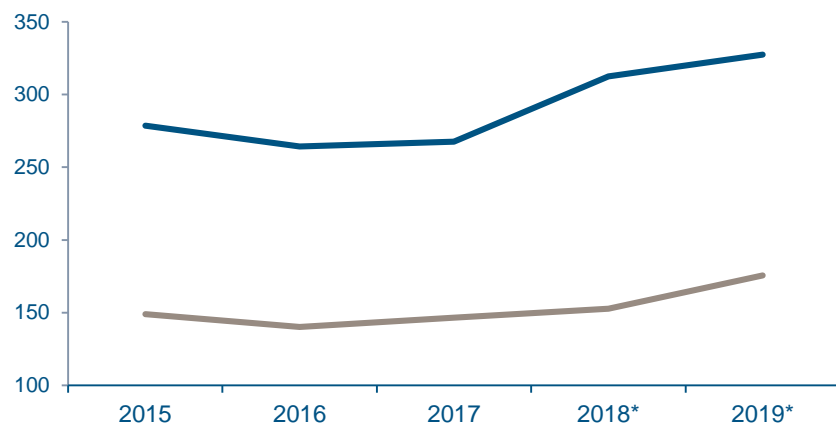


Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor i ITC

Relacions comercials Colòmbia - Catalunya

Exportacions i importacions Colòmbia – Catalunya 2015-19

(milions d'euros)



2.988 empreses exportadores a Colòmbia, de les quals **950** són exportadores regulars.

	milions €	2015	2016	2017	2018*	2019*
Exportacions		278,5	264,3	267,7	312,4	327,5
Importacions		148,9	140,3	146,6	152,8	175,7
Saldo comercial		129,5	124	121,1	159,5	151,8

*Dades provisionals

Exportacions

- ✓ Les exportacions catalanes a Colòmbia pugen fins els **327,5** milions d'euros el 2019, un **4,9%** més que l'any anterior i xifra de rècord històric.
- ✓ Catalunya exporta principalment a Colòmbia maquinària (**13,9%**), peces de vestir (**9,6%**) i paper i cartró (**7,6%**) el 2019.
- ✓ Les exportacions catalanes a Colòmbia representen el **0,4%** del total de les exportacions catalanes.
- ✓ Les exportacions catalanes representen el **31,9%** de les exportacions de l'Estat espanyol a Colòmbia.

Importacions

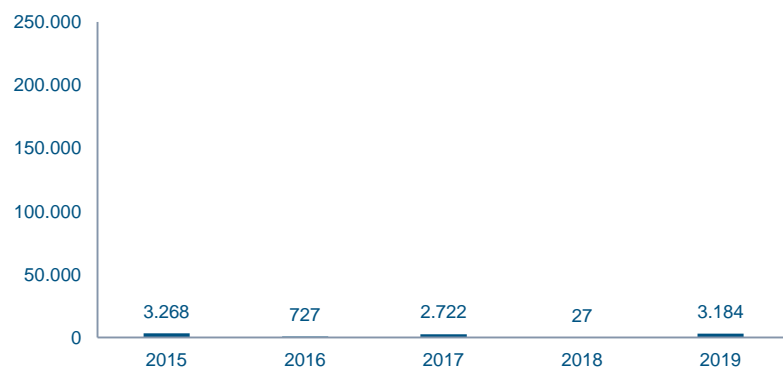
- ✓ Les importacions catalanes de Colòmbia pugen un **15,0%** el 2019 respecte l'any anterior, fins els **175,7** milions d'euros.
- ✓ Catalunya importa principalment de Colòmbia oli de palma (**34,5%**), cafè (**25,4%**) i plàtans (**16,9%**) el 2019.
- ✓ Les importacions catalanes de Colòmbia representen el **0,2%** del total de les importacions catalanes.
- ✓ Les importacions catalanes representen el **39,8%** de les importacions a l'Estat espanyol de Colòmbia.

Font: ICEX-Estacom, ICEX-Perfil de l'empresa exportadora espanyola

Inversió estrangera

Colòmbia → Catalunya

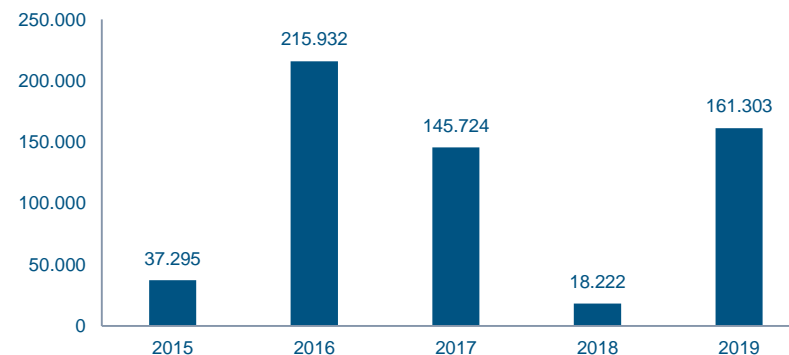
Evolució de la inversió IED (milers d'euros)



- ✓ La inversió de Colòmbia a Catalunya és molt baixa en els darrers cinc anys, de només **9,9 M€**. L'any 2019 va ser de **3,2 M€**.
- ✓ La inversió de Colòmbia a Catalunya el 2019 s'ha destinat gairebé en la seva totalitat al sector financer (**97,8%**).
- ✓ La inversió de Colòmbia a Catalunya el 2019 té un pes insignificant sobre el total de la inversió rebuda per Catalunya, mentre que representa el **17,3%** del total de la inversió rebuda per l'Estat espanyol des de Colòmbia.

Catalunya → Colòmbia

Evolució de la inversió IDE (milers d'euros)



- ✓ La inversió de Catalunya a Colòmbia ha estat notable en els darrers cinc anys, sumant **578,5 M€**. Va destacar el 2016, amb **215,9 M€** (principalment en emmagatzematge i activitats annexes al transport). La inversió al 2019 també ha estat considerable (**161,3 M€**).
- ✓ La inversió de Catalunya a Colòmbia el 2019 s'ha destinat principalment a la indústria química (**60,6%**) i a l'avicultura (**34,8%**).
- ✓ La inversió de Catalunya a Colòmbia el 2019 representa el **37,8%** del total invertit per l'Estat espanyol a Colòmbia i el **14,5%** del total de la inversió realitzada per Catalunya.

Font: DataInVex - Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Principals empreses inversores

Empreses catalanes establertes a Colòmbia

262 filials catalanes de 180 empreses matriu.

Les principals empreses catalanes* a Colòmbia són:

- ✓ GRIFOLS SA
- ✓ PUIG SL
- ✓ FLUIDRA SA
- ✓ COMSA SA
- ✓ MECALUX SA
- ✓ GRUPO FERRER INTERNACIONAL SA
- ✓ EUROPASTRY SA
- ✓ CONSTRUCCIONES RUBAU SA
- ✓ INDUKERN SA

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger).

(*) S'exclouen dels exemples del llistat aquelles empreses amb filials a l'estranger que tot i tenir presència a Catalunya tenen una participació estrangera igual o superior al 50% del seu capital.

Empreses colombianes establertes a Catalunya

9 filials colombianes de 9 empreses matriu.

Les principals filials colombianes a Catalunya són:

- ✓ CARVAJAL SERVICIOS (*Carvajal SA*)
- ✓ LENOSPA SA (*Leonisa SA*)
- ✓ GENERAL WEST SERVICES SA (*ESI Colombia Escuela Superior de Implantología*)
- ✓ INVERSIONES BODYTECH SL (*Inversiones en Recreación, Deporte y Salud SA*)
- ✓ KALAMOS INVESTMENTS SL (*Si Puedo Sas*)
- ✓ INVERSIONES AGRICOLAS TOLEDO (*Riopaila Castilla*)
- ✓ INVERGMAIN SOCIEDAD LIMITADA (*Paresca Sas*)
- ✓ DEMENTE PRODUCCIONES SL (*Demente Sas*)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu.

Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2019

Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia



Instruments mèdics i per a laboratoris

Al no existir una producció nacional, la pràctica totalitat dels productes de salut i instruments mèdics s'importen. Colòmbia, amb 48 milions d'habitants, és el tercer país més poblat d'Amèrica Llatina.

Disposa d'una vintena d'hospitals considerats entre els millors de la regió, així com facultats de medicina de prestigi. S'està promocionant el sector turisme de salut amb un creixement del 23% anual, en principi per a tractaments d'estètica, però també per a altres tipus d'intervencions quirúrgiques més complexes. La importació d'instruments mèdics el 2017 va ser de 1.481,7 milions de dòlars.



Química i
plàstics

Productes químics intermedis per a processos industrials

Colòmbia disposa d'una producció significativa de petroli i d'hidrocarburs. Amb tot, la indústria demanda productes químics i lubricants industrials d'altres prestacions que optimitzin els processos productius i respectin el medi ambient.

També hi ha demanda de productes finals, que incorporin valor afegit i que serveixin per millorar les característiques o per allargar la vida útil dels productes, com és el cas dels mobles i la fusta. En total, la importació de productes químics sempre ha representat més d'un 10 % del total de les importacions del país.



Colòmbia aposta per liderar el sector de les TIC a l'Amèrica Llatina

Colòmbia està fent una aposta en matèria de TIC i transformació digital per liderar la regió. El Govern vol apostar per aquest sector com a motor de recuperació posterior a la COVID-19.

Colòmbia va millorant en els tots els índexs d'accés a Internet i de millora d'infraestructura TIC, tot i que encara queda camí per fer. El Govern projecta una inversió àmplia en matèria de transformació digital en diverses àrees, tant públiques com privades, per tal d'agilitzar la digitalització del Govern i de seguir enfortint l'ecosistema TIC nacional.



Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia

Logística i e-commerce



Colòmbia disposa d'una ubicació estratègica enmig del continent i amb accés als dos oceans. A més disposa d'una indústria amb presència regional i una classe mitjana que incrementa el consum online, el que genera nous reptes d'últim quilòmetre. La complexitat orogràfica de Colòmbia al costat d'unes infraestructures que encara estan per acabar i la potencialitat d'accés amb TLC i aliances duaneres a mercats internacionals fan de Colòmbia un país amb una alta necessitat de solucions logístiques que millorin els costos i el temps, a més d'optimitzar solucions d'últim quilòmetre per a la gran demanda via e-commerce que viu el país.

La pandèmia de la COVID-19 ha accelerat una consolidació de la venda en línia, el que fa de Colòmbia el quart país en vendes e-commerce de la regió. Colòmbia ofereix un mercat amb poques barreres d'entrada que faciliten el *cross-bordering*.



Energies renovables no convencionals



Gràcies a la seva ubicació equatorial i el seu clima, Colòmbia gaudeix d'un gran potencial per a les energies renovables a partir d'aigua, vent, sòl i residus de biomassa com la canya de sucre, l'oli de palma, l'arròs i el plàtan. Tot i que actualment el 70% de l'energia a Colòmbia prové de l'energia hidroelèctrica, només un 0,2% de l'energia prové de fonts renovables no convencionals. En l'actualitat, el Govern colombià està incentivant l'energia solar i eòlica amb desgravacions, perquè esdevingui un 15% de la producció en els pròxims cinc anys.

La subhasta exclusiva d'energies renovables permetrà que el país incrementi gairebé 40 vegades la capacitat actual de generació elèctrica a partir d'energia solar i eòlica.



Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2020.

Font: ACCIÓ.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització



Oportunitat mixta

Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia

Sector turístic en creixement constant



El turisme és un sector en creixement constant des del canvi d'imatge del país. El 2019, el nombre de turistes va augmentar un 28,27 % i va assolir una xifra total de 6,5 milions de visitants.

Colòmbia ha anat incrementant notablement els seus turistes any rere any, tot i que la pandèmia ha colpejat durament el sector durant el 2020. Tot i això, el país segueix apostant-hi i requereix serveis i solucions en tota la cadena de valor turístic per poder oferir els serveis necessaris.

Aquest fet es tradueix en una forta inversió en construcció d'hotels i en la compra de productes i béns d'equip per al sector horeca. També se sol·liciten serveis de consultoria relacionats amb el sector turístic, com estudis de viabilitat, desenvolupament de marques turístiques o la incorporació de les TIC al sector.



Tecnologies per a l'agroindústria a Colòmbia



Colòmbia entra en una fase d'estabilitat política que suposarà un increment en la producció agroindustrial. El país està altament vinculat amb el sector, ja que tradicionalment ha sigut un país productor orientat a les matèries primeres.

Colòmbia ofereix oportunitats significatives d'inversió en agroindústria gràcies a la seva disponibilitat de terres, característiques climàtiques i recursos hidràulics. Per tant, requereix tecnologia, béns, maquinària i biotecnologia verda per al desenvolupament del sector. A més, el sector demanda tecnologia per afegir valor a l'oferta exportable agroindustrial, ja sigui per a la millora de processos productius, per al desenvolupament de nous productes o per a l'accés de mercats exteriors, com entrades, maquinària per a la transformació d'aliments i *packaging*.

Tot i la duresa de la pandèmia, aquest és dels únics sectors que ha representat un creixement respecte l'any passat.



Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2020.

Font: ACCIÓ.

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya

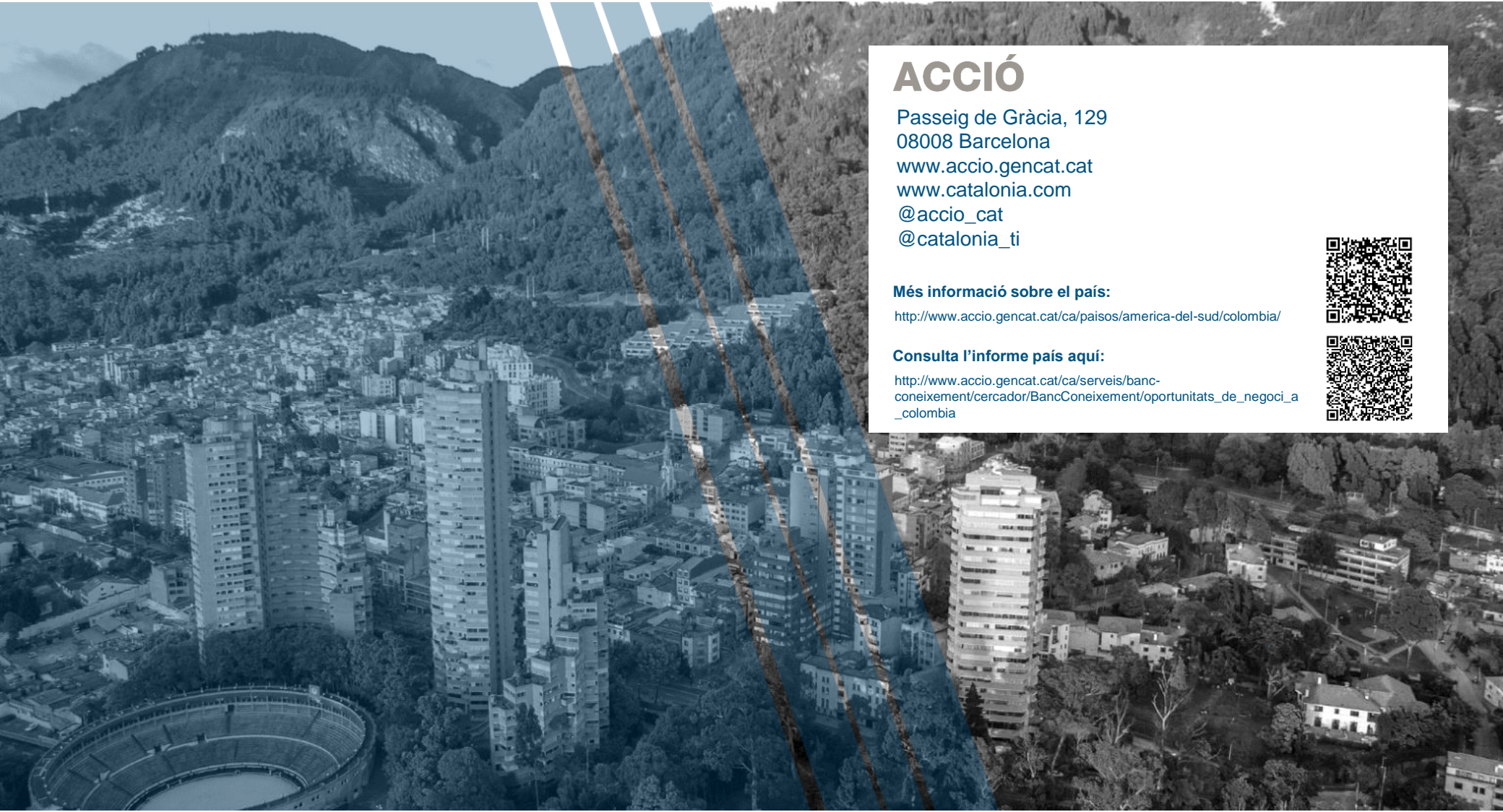


Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència *Creative Commons*. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



ACCIÓ

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona
www.accio.gencat.cat
www.catalonia.com
@accio_cat
@catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<http://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/america-del-sud/colombia/>

Consulta l'informe país aquí:

http://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/oportunitats_de_negoci_a_colombia



ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya