

Setembre 2021

# Nota econòmica

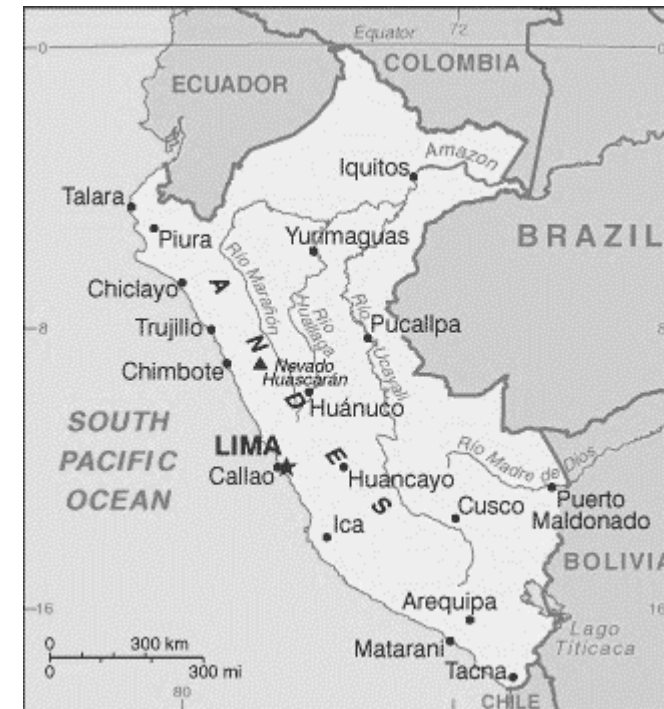
## Perú



## Perú: Dades generals

### Dades Generals

<b>Superfície</b>	1.285.216 km <sup>2</sup>
<b>Població</b>	33,5 milions de persones (e)
<b>Densitat de població</b>	25,8 hab./km <sup>2</sup>
<b>Idioma</b>	Espanyol (oficial, 82,9%) Quítxua (oficial, 13,6%) Aimara (oficial, 1,6%)
<b>Moneda</b>	Sol peruà, 1 EUR = 3,99 PEN (tipus de canvi mig 2020)
<b>Esperança de vida</b>	75,0 anys
<b>Religió</b>	Catòlica Romana (60,0%) Cristiana (14,6%) Altres (0,3%) Cap (4,0%)
<b>Taxa d'alfabetització + 15 anys</b>	94,4%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

(e) estimació

## Perú: Quadre macroeconòmic i infraestructures

### Quadre Macroeconòmic 2020

<b>Creixement econòmic</b>	2020: -11,1%	2021: 8,5% (e)	2022: 5,2% (e)
<b>PIB (PPP)</b>	397.612 M\$		
<b>Agricultura</b>	7,6%		
<b>Indústria</b>	32,7%		
<b>Serveis</b>	59,9%		
<b>PIB per càpita (PPP)</b>	11.871,2 \$ (e)		
<b>Inflació</b>	1,8% (e)		
<b>Taxa d'atur</b>	13,6% (e)		
<b>Deute públic</b>	35,4% del PIB (e)		
<b>Balança compte corrent</b>	0,5% del PIB		
<b>Risc creditici</b>	BBB+		
<b>Doing Business</b>	76/190		

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, S&P

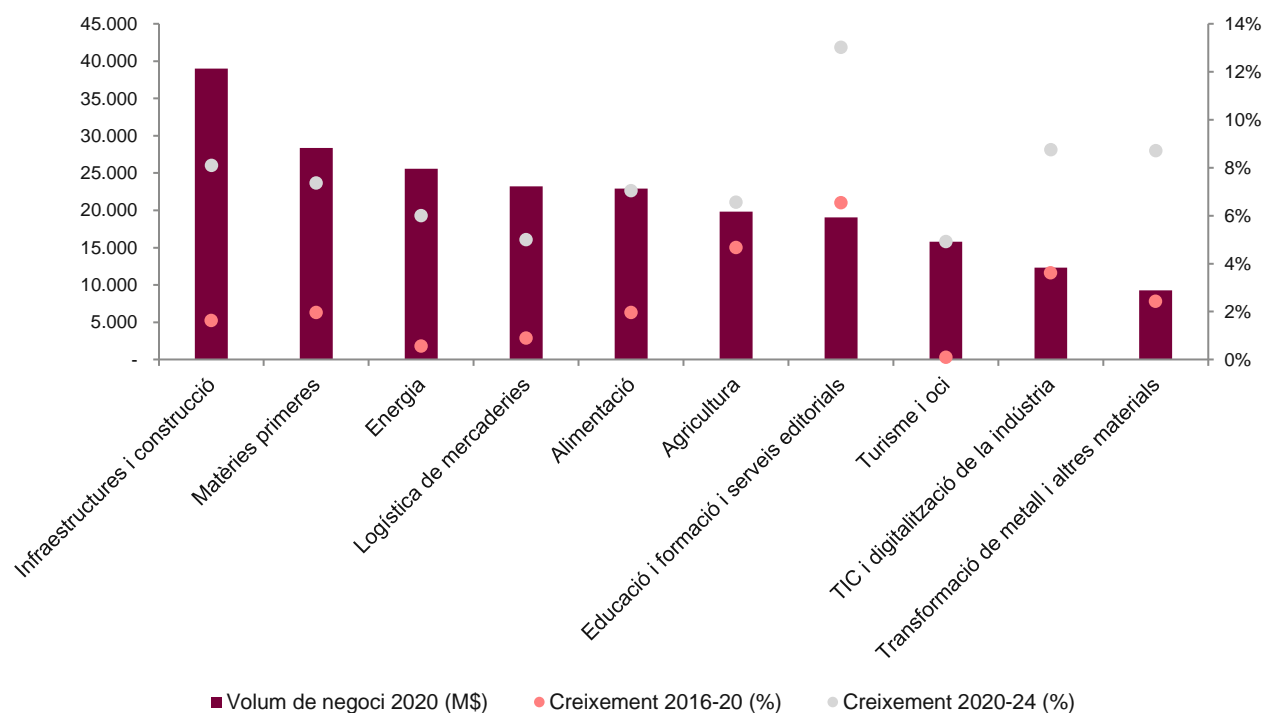
(e) estimació

### Infraestructures

<b>Aeroports</b>	59
<b>Aeroport principal</b>	Aeropuerto Internacional Jorge Chávez
<b>Xarxa ferroviària</b>	1.854 km
<b>Carreteres</b>	140.672 km
<b>Ports principals</b>	Callao, Matarani, Paita

## Perú: Sectors per volum de negoci

### Principals sectors per volum de negoci, 2020



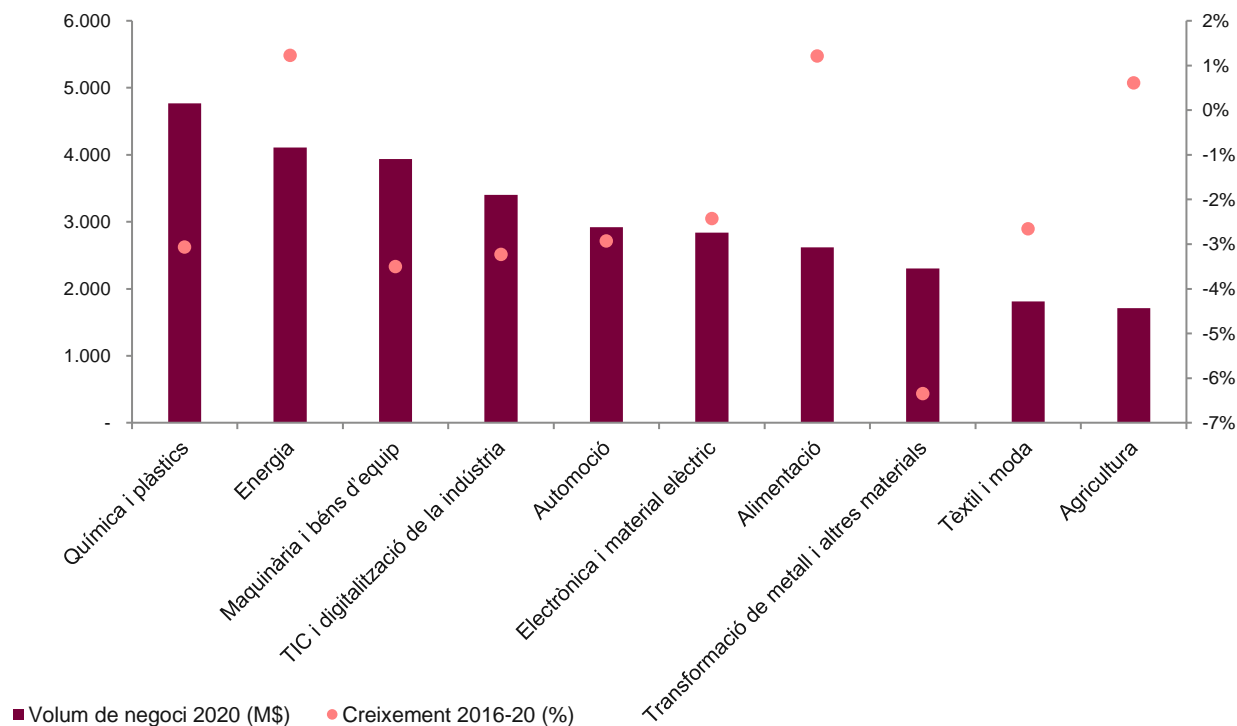
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

### Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2021-25

Sectors	Creixement 2021-25	Creixement 2016-20
Educació i formació i serveis editorials	13,03%	6,54%
Motocicleta i mobilitat lleugera	12,01%	4,39%
Altres indústries del transport	10,51%	3,53%
Videojocs	9,10%	4,46%
Vins, caves i begudes	8,81%	2,78%
TIC i digitalització de la indústria	8,75%	3,61%
Transformació de metall i altres materials	8,72%	2,42%
Mobilitat ferroviària	8,47%	4,75%
Packaging	8,36%	2,71%
Infraestructures i construcció	8,10%	1,63%

## Perú: Sectors per volum d'importacions

### Principals sectors per volum d'importacions, 2020



■ Volum de negoci 2020 (M\$) ● Creixement 2016-20 (%)

Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

### Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2016-20

Sectors	Creixement 2016-20
Mobilitat ferroviària	38,20%
Matèries primeres	5,84%
Salut i serveis sanitaris	4,36%
Infraestructures i construcció	4,13%
Serveis de mobilitat	3,73%
Biotecnologia	3,73%
Logística de mercaderies	3,60%
Residus	2,96%
Cultura	2,90%
Audiovisual	2,81%

## Perú: Proveïdors principals

### Proveïdors principals, 2020 (% sobre total importacions)



Xina  
28,6%



Estats Units  
18,5%



Brasil  
5,5%



Argentina  
4,6%

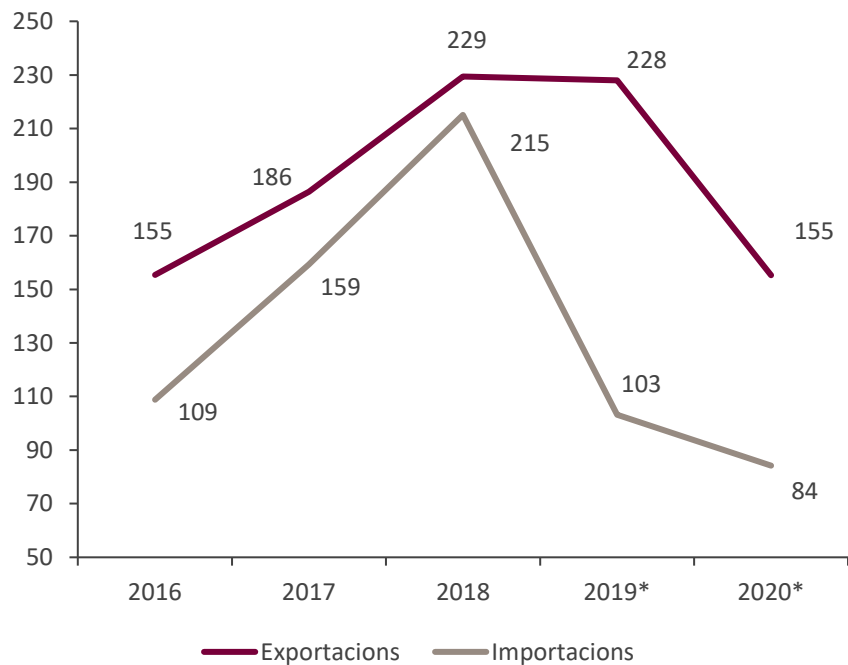


Mèxic  
4,2%

Font: ITC-Trademap



## Relacions comercials Catalunya – Perú



Nota: Dades en milions d'euros

\*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



**2.112** empreses exportadores a Perú, de les quals **747** són exportadores regulars.

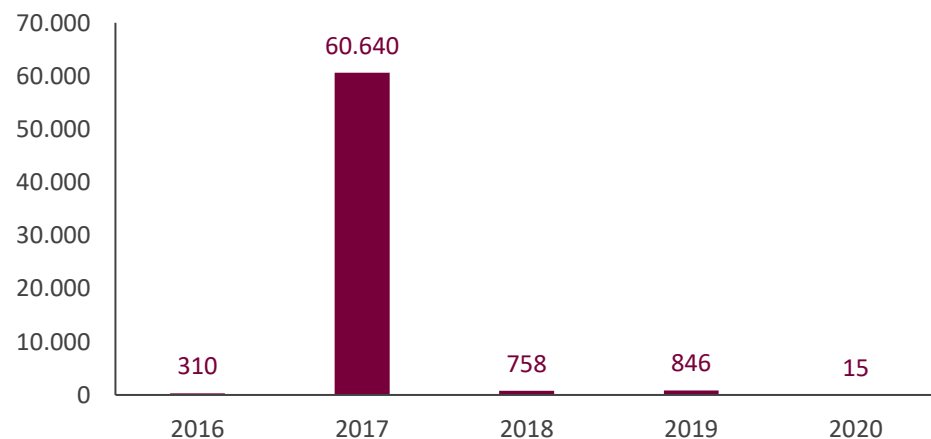
	Exportacions	Imports
<b>Taxa de variació 2020/2019</b>	-31,9%	-18,4%
<b>Principals productes</b> (pes s/total exportat/importat al país en %)	Maquinària (22,3%) Aparells i material elèctric (10,8%) Plàstics (8,2%)	Fruita (51,5%) Peix (16,0%) Cafè i gingebre (6,6%)
<b>Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya</b> (pes en %)	0,2%	0,1%
<b>Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya</b> (pes en %)	28,8%	7,9%



## Inversió estrangera (I)

### Perú a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Perú a Catalunya** ha estat de **62,6** milions d'euros en els darrers cinc anys, dels quals la pràctica totalitat es van invertir el 2017, amb **60,6 M€** (principalment en comerç). La inversió el 2020 va ser de només **14.700** euros.
- La inversió rebuda del Perú el 2020 es va dedicar gairebé totalment al comerç.
- La inversió de Perú el 2020 representa una part insignificant del total de la inversió rebuda per Catalunya, i l'**11,7%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Perú.

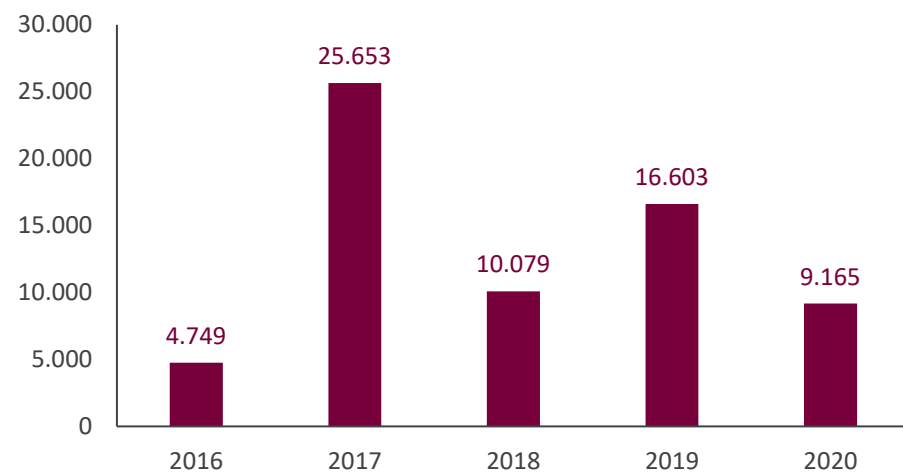
Font: ACCIÓ a partir de Datainvex-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo



## Inversió estrangera (II)

### Catalunya a Perú

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Perú** ha estat de **66,2** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va ser alta el 2017 amb **25,7 M€** (activitats de jocs d'atzar i apostes i activitats sanitàries) i el 2019 amb **16,6 M€** (comerç). La inversió el 2020 va ser de **9,2 M€**.
- La totalitat de la inversió de Catalunya a Perú el 2020 s'ha destinat als comerç.
- La inversió de Catalunya a Perú el 2020 representa el **0,2%** del total de la inversió realitzada per Catalunya i el **15,0%** del total invertit des de l'Estat espanyol a Perú.

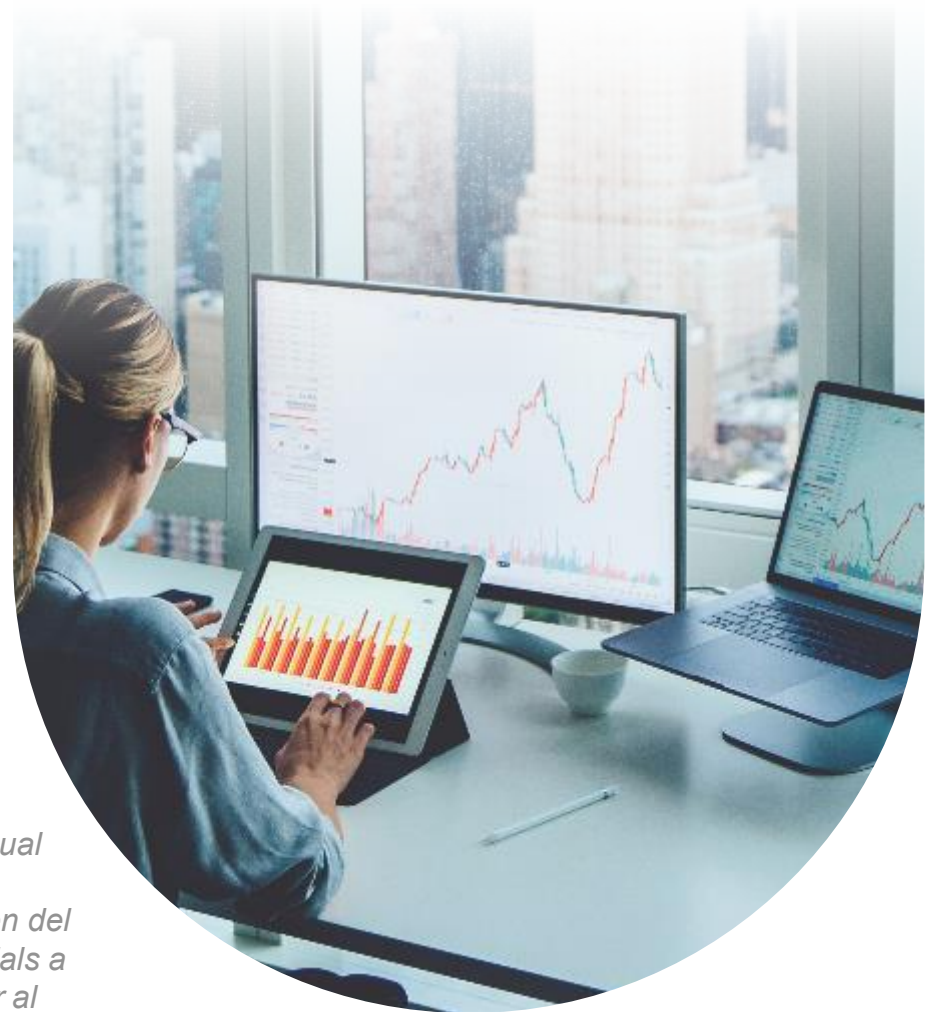
Font: ACCIÓ a partir de Datainvex-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

## Empreses catalanes establertes a Perú

**111** filials catalanes de **94** empreses matriu

- PUIG SL
- COMSA CORPORACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SL
- MECALUX SA
- GRUPO FERRER INTERNACIONAL SA
- SEIDOR SA
- GRUP ROMEU (ROMINVEST)
- SIMON HOLDING SL
- ISDIN SA
- EDITORIAL PLANETA SA
- COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ SA

*Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). (\*) S'exclouen dels exemples del llistat aquelles empreses amb filials a l'estranger que tot i tenir presència a Catalunya tenen una participació estrangera igual o superior al 50% del seu capital.*



## Empreses peruanes establertes a Catalunya

2 filials peruanes de 2 empreses matriu

- IDEAFOSTER SL (AI INVERSIONES PALO ALTO II S.A.C.)
- ALICORP HOLDCO ESPAÑA SL (Alicorp SAA)

*Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2019.*



## Oportunitats de negoci internacional al Perú (I)



Maquinària i béns d'equip

### Equips i maquinària per a processos industrials.

Hi ha necessitat de modernització de sistemes productius i de creació, disseny i construcció de noves plantes de producció. Perú ha estat un país tradicionalment exportador de productes bàsics i de matèria primera, ja que no ha estat mai un país amb una gran càrrega industrial. El mercat ha estat evolucionant els darrers anys i s'ha adonat que la transformació dels productes genera un valor afegit, motiu pel qual s'està començant a crear plantes transformadores de matèria primera.

### Equipaments hospitalaris i sector salut.

Al Perú, la pandèmia a fet aflorar l'estat de deixadesa en què es trobava el sistema de salut (públic i privat). Cal una renovació i modernització. La baixa quantitat de llits hospitalaris i de llits d'UCI al país ha fet que el govern es prengui com a repte prioritari la modernització del sistema de salut. És molt necessària la construcció de nous hospitals a totes les regions del país, així com la modernització dels existents.



Salut i serveis sanitaris

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ*

## Oportunitats de negoci internacional al Perú (II)



TIC i  
digitalització  
de la indústria

### Tecnologies electròniques per a processos industrials.

Hi ha una alta necessitat d'aplicació de les noves tecnologies als processos productius i de l'administració pública tant nacional com regional i municipal. La necessària modernització de les plantes industrials existents i la construcció de noves indústries fan que aquest tipus de sector sigui interessant per al país. Cal tenir en compte que en moltes zones industrials estem en una primera fase de digitalització industrial.

### Procés de modernització del sistema educatiu al Perú.

Les moltes carències del sistema educatiu (tant públic com privat) han fet que Perú sigui a la cua de l'ensenyament a la regió i hi ha un compromís del nou govern per modernitzar els processos. El sector de l'educació és un als que el govern ha destinat més pressupost l'any 2021 i serà un dels prioritaris en el 2022. Els escolars i universitaris del país estaran des de març del 2020 fins ben entrat el 2022 sense escola presencial i han quedat al descobert les moltes carències que aquest sector té a l'actualitat.



Educació i  
formació i serveis  
editorials

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ*

## Oportunitats de negoci internacional al Perú (III)



Energia

### Generació, cogeneració i optimització del sistema energètic.

Perú és un país amb dèficit d'energia on les energies alternatives no estan encara gaire desenvolupades. La necessitat és a totes les zones del país. La gran superfície del país (més gran que Portugal, Espanya, França i Bèlgica junts) fa que hi hagi zones remotes i no tant remotes en les quals l'existència d'energia és nul·la. Hi ha tota la zona de la selva i de la serralada dels Andes amb unes altes necessitats d'energia.

### Reaprofitament i optimització de l'aigua.

La necessitat d'aigua en algunes zones del país fan que aquest sigui un sector estratègic. Hi ha zones amb carència d'aigua i zones amb excés. No hi ha un terme mig. A Perú es recicla molt poca aigua i se n'aprofita molt poca. Cal pensar que grans superfícies del país són desert o serralada andina amb carències importants. Punt determinant també en aquest sector és la necessitat de punts de tractament d'aigua per reaprofitament.



Aigua

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ*

## Oportunitats de negoci internacional al Perú (IV)



Residus

### Tractament, gestió i reciclatge.

Perú necessita començar a reciclar d'una forma seriosa i els governs ho saben, per aquest motiu han posat en marxa diferents línies de reaprofitament de residus. Al país, només es recicla aproximadament un 5% dels residus sòlids urbans, i sobretot a la zona de Lima, mentre que a la majoria de les regions el reciclatge és inexistent i els abocadors i zones de disposició finals no tenen garanties de qualitat ni els processos per dur a terme una labor de reciclatge com cal.

### Equips de mobilitat urbana. elèctrics i no elèctrics.

Perú es un país de trànsit caòtic i sense control, al mateix temps que exageradament contaminant. Lima, la capital, té 12 milions d'habitants i una altíssima densitat de trànsit. És necessari per al país seguir empenyent els equips de mobilitat urbana. Darrerament, i sobretot des de la pandèmia, ha sortit un corrent molt important d'equips de mobilitat que fa que dia a dia hi hagi més demanda d'equips, sobretot elèctrics i motos tant amb motor d'explosió com elèctric, i de tot tipus de complements i peces per a aquests vehicles, incloses bicicletes no elèctriques.



Motocicleta i  
mobilitat  
lleugera

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ*



## Oportunitats de negoci internacional al Perú (V)



Agricultura

### Equips, productes i maquinària per al sector agrícola.

Una porció molt alta del PIB del Perú és la de l'exportació agrícola. A la major part de les regions del Perú hi ha producció agrícola de productes molt diferents. Perú és tradicionalment un país d'exportació agrícola. En els darrers anys, s'ha convertit en el primer país a nivell mundial en exportacions de raïm i dels primers en nabius, espàrrecs, carxofes, cafè, cacau, etc. És per aquest motiu que cada cop són més necessaris subministraments d'equips, productes i maquinària per a l'agroindústria.

### Procés de modernització del sector turisme al Perú.

El Perú és un dels països de la regió amb més afluència de turisme. Dos dels focus principals són el fet que sigui el país gurmè de Llatinoamèrica i que sigui un país amb molts atractius turístics, principalment el Machu Pichu. La pandèmia de la COVID-19 ha deixat molt malmès el sector del turisme al Perú. L'afectació ha estat molta, ja que el país ha estat tancat durant molt més d'un any als passatgers estrangers i el turisme interior no es suficient perquè aquest sector es mantingui. Hi ha un compromís molt important del govern perquè el sector turisme revifi, ja que es necessiten molt les divises que aquest sector deixa al país.



Turisme i oci

*Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ*

## Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129  
08008 Barcelona

[accio.gencat.cat](http://accio.gencat.cat)  
[catalonia.com](http://catalonia.com)

 @accio\_cat

 @catalonia\_ti

**Més informació sobre el país:**

<http://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/america-del-sud/peru/>



**Consulta l'informe país aquí:**

[http://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/oni-opportunitats\\_de\\_negoci\\_a\\_peru](http://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/oni-opportunitats_de_negoci_a_peru)

