

Baròmetre de la Innovació a Catalunya 2018



Baròmetre de la Innovació a Catalunya 2018

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

DGI-ACCIÓ, Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva

Descarrega el **Baròmetre de la Innovació a Catalunya 2018** aquí:



Descripció

El Baròmetre de la Innovació a Catalunya és un exercici pioner en l'àmbit internacional quant a l'avaluació de la innovació de les empreses. D'una banda, analitza l'estat de la innovació a Catalunya tenint en compte els nous enfocaments cap a un major pes dels actius intangibles i, de l'altra, ofereix informació directa sobre el procés d'innovació de les empreses catalanes. D'aquesta manera es redueix el decalatge existent de prop de dos anys en les diferents enquestes i anàlisis sobre innovació oficials.

A continuació es presenten les conclusions principals i els resultats d'aquesta cinquena edició del Baròmetre, que recull informació estadística sobre l'estat de la innovació a Catalunya el 2018.

Conclusions principals 2018

01

Creix el percentatge d'empreses innovadores a la indústria mentre que es redueix als serveis, fet que explica el descens total de l'activitat innovadora a Catalunya el 2018.

02

La innovació creix en les empreses emergents i les més madures.

03

Augmenta la innovació en mètodes d'organització, marca i model de negoci, però baixa l'R+D.

04

La previsió de sol·licitud de patents internacionals supera la de patents nacionals.

05

Big Data i *IOT* són les tecnologies més incorporades el 2018; incrementa la impressió 3D per a produir producte final.

06

Tendència creixent en la formació en noves tecnologies.

07

Clara vinculació entre innovació i internacionalització, especialment a la indústria.

08

Les empreses innovadores preveuen augmentar la facturació i l'ocupació el 2019.

09

Les empreses que incorporen noves tecnologies preveuen millors resultats, especialment en l'augment de llocs de treball.

Nota tècnica



La població de referència són totes les empreses de més de nou treballadors amb seu al territori de Catalunya.



La mostra són **1.200** empreses amb representativitat per al conjunt de Catalunya, amb un error mostral no superior al $\pm 2,8$ % per un nivell de confiança del **95,5** %.



Activitat innovadora

La indústria creix i reforça el lideratge, mentre els serveis baixen i expliquen el descens total de l'activitat innovadora a Catalunya

El **52,4%** de les empreses catalanes de més de nou treballadors han realitzat algun tipus d'innovació el 2018, percentatge inferior al de l'any 2017 (**55,3%**).

La indústria creix i reforça el seu lideratge en l'activitat innovadora, passant del **65,0%** el 2017 al **69,7%** el 2018. El descens en el percentatge d'empreses innovadores el 2018 es deu al sector serveis, que passa del **53,6%** el 2017 al **48,7%** el 2018.



Evulsió d'empreses innovadores.
(% sobre el total d'empreses de més de nou treballadors)

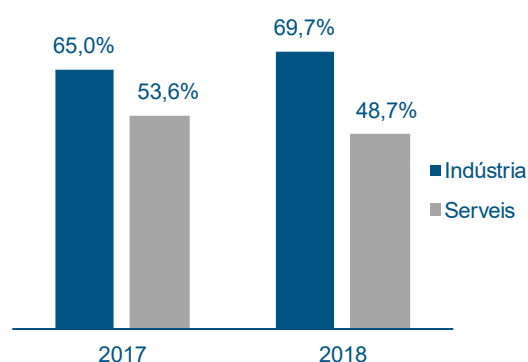
2017
55,3%



2018
52,4%



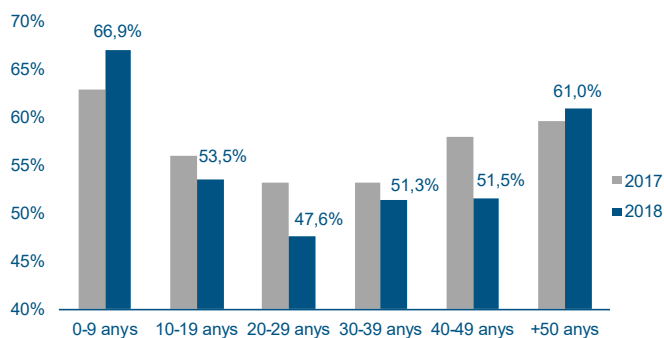
Evulsió d'empreses innovadores, per sector.
(% sobre el total d'empreses de més de nou treballadors)



Creixement de la innovació en les empreses emergents i les més madures

Les empreses de menys de 10 anys i les més madures (+50 anys) són les que presenten un creixement de la innovació el 2018 i concentren una major activitat innovadora: les de 0-9 anys passen del **62,8%** el 2017 al **66,9%** el 2018 i les més madures passen del **59,6%** el 2017 al **61,0%** el 2018.

Empreses innovadores per trams d'edat.
(% sobre el total d'empreses)



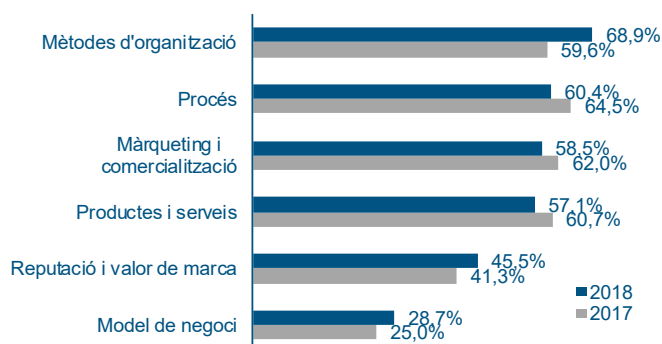
Les empreses catalanes augmenten la innovació en mètodes d'organització, marca i model de negoci el 2018, però baixa l'R+D

La innovació en mètodes d'organització es posiciona com a principal activitat innovadora el 2018 amb el **68,9%** del total d'empreses innovadores, seguida de la innovació en procés (**60,4%**).

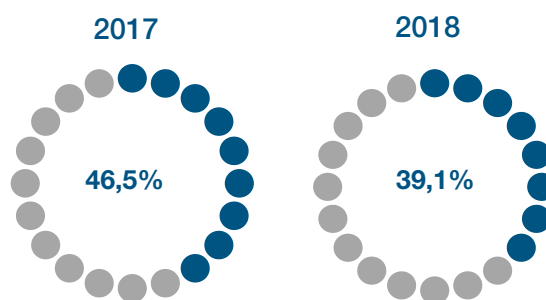
Augmenta el percentatge d'empreses que han innovat en reputació i valor de marca (**45,5%**) i model de negoci (**28,7%**). Per contra, baixa el percentatge d'empreses catalanes que han adquirit o desenvolupat R+D el 2018 (**39,1%** respecte **46,5%** de l'any 2017).



Empreses que han innovat en alguna de les següents àrees el 2018. (% s/total d'empreses innovadores)



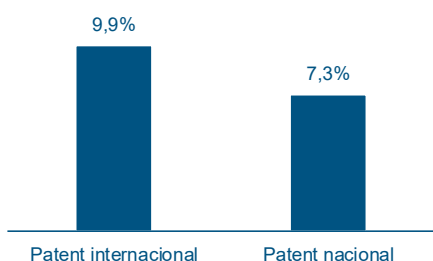
Evolució d'empreses amb R+D. (% sobre el total d'empreses innovadores)



La previsió de sol·licitud de patents internacionals supera la de patents nacionals

El **13,3%** de les empreses que han fet R+D esperen sol·licitar patent el 2019. Destaca el percentatge d'empreses que esperen sol·licitar patent internacional (**9,9%**), superior al de patent nacional (**7,3%**).

Previsió de sol·licitud de patents 2019. (% sobre el total d'empreses amb R+D el 2018)



TOTAL PATENTS
13,3%

*Nota: El sumatori d'empreses que preveuen sol·licitar patent nacional i les que preveuen sol·licitar patent internacional no coincideix amb el total de sol·licitud de patents, donat que una mateixa empresa pot sol·licitar patent nacional i internacional al mateix temps.



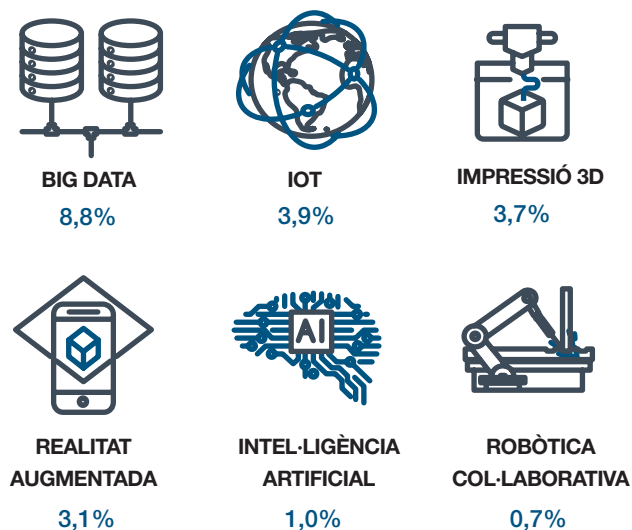
Incorporació de noves tecnologies

Un **12,8%** de les empreses catalanes ha incorporat noves tecnologies el 2018.

Big Data, IOT i impressió 3D son les tecnologies més incorporades el 2018

El *Big Data* és la tecnologia digital que més incorporen les empreses catalanes el 2018, amb el **8,8%**, seguida de la Internet de les coses (*IOT*) amb el **3,9%** de les empreses que la incorporen. També destaca la incorporació de la tecnologia d'Impressió 3D amb el **3,7%** el 2018.

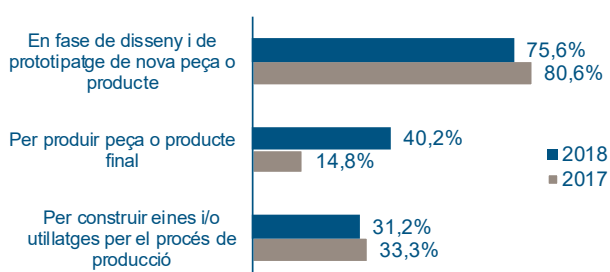
Incorporació de noves tecnologies per tipus 2018.
(% sobre el total d'empreses catalanes de més de nou treballadors)



La Impressió 3D s'aplica per prototipatge i disseny, però augmenta per producte final

Tres de cada quatre empreses que han incorporat impressió 3D el 2018 (**75,6%**) ho aplica en la fase de disseny i prototipatge. Augmenta, però, el percentatge d'empreses que incorpora impressió 3D per produir producte final (**40,2%** respecte al **14,8%** del 2017).

Objectiu en la implementació de la Impressió 3D.
(% s./total d'empreses innovadores que implementen Impressió 3D)



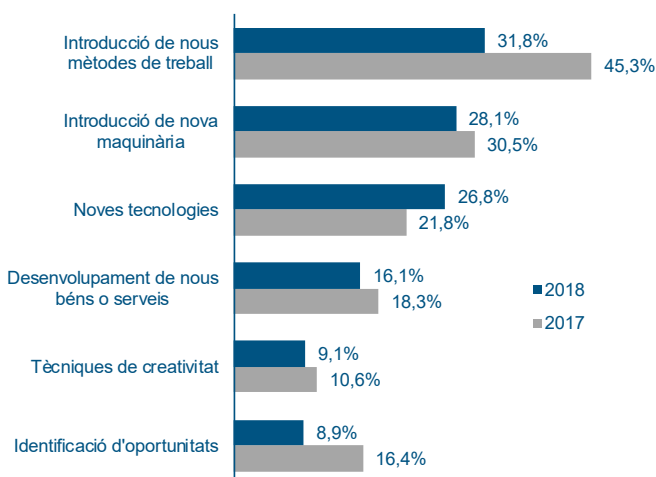
Formació en innovació

Augmenta la formació en noves tecnologies

El **63,2%** de les empreses innovadores han destinat recursos a la formació dels treballadors en aspectes relacionats amb l'activitat innovadora el 2018. Les empreses han format els seus treballadors majoritàriament en nous mètodes de treball (**31,8%**) i introducció de nova maquinària (**28,1%**).

Destaca la tendència creixent en la formació en noves tecnologies, passant del **21,8%** el 2017 al **26,8%** el 2018.

Empreses innovadores que formen els treballadors en alguns dels camps següents.
(% sobre el total d'empreses innovadores)

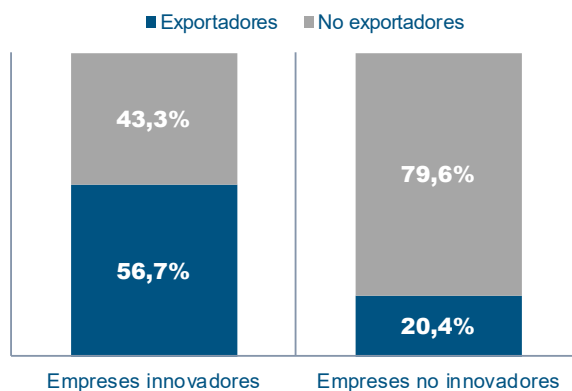


Binomi innovació - internacionalització

Clara vinculació entre innovació i internacionalització, especialment a la indústria

El **56,7%** de les empreses innovadores han exportat el 2018. Per contra, tan sols un **20,4%** de les empreses que no innoven, exporten.

Perfil exportador de l'empresa 2018. Innovadora vs. no innovadora.
(% sobre el total d'empreses innovadores i no innovadores)



En el cas de la indústria, la relació entre innovació-internacionalització és més evident:



EL **88,7%** DEL LES EMRESES INNOVADORES INDUSTRIALS EXPORTA



Cooperació en innovació

Predomina la col·laboració amb professionals especialitzats, proveïdors i clients

El **41,8%** de les empreses innovadores declara que ha realitzat l'activitat innovadora en col·laboració amb altres agents el 2018. Predomina la col·laboració de les empreses innovadores amb professionals especialitzats (**27,7%**), proveïdors (**25,6%**) i clients (**18,7%**).

Col·laboració de les empreses innovadores per tipus d'agent.
(% sobre el total d'empreses innovadores)



CONSULTORS O PROFESSIONALS ESPECIALITZATS

27,7%



PROVEÏDORS

25,6%



CLIENTS

18,7%



CENTRES DE RECERCA, UNIVERSITATS I ALTRES CENTRES TECNOLÒGICS

17,7%



EMPRESSES DEL GRUP

13,7%



USUARIS

11,9%



DISTRIBUÏDORS

8,1%



CENTRES DE FORMACIÓ PROFESSIONAL

8,1%



COMPETIDORS

5,2%

La cooperació internacional es fa principalment amb distribuïdors i clients

El **44,5%** de les empreses innovadores que cooperen ho fan internacionalment. La cooperació internacional es fa majoritàriament amb distribuïdors (**65,0%**) i clients (**47,7%**).

Col·laboració internacional de les empreses innovadores.
Per tipus d'agent, 2018.

(% sobre empreses innovadores que col·laboren)

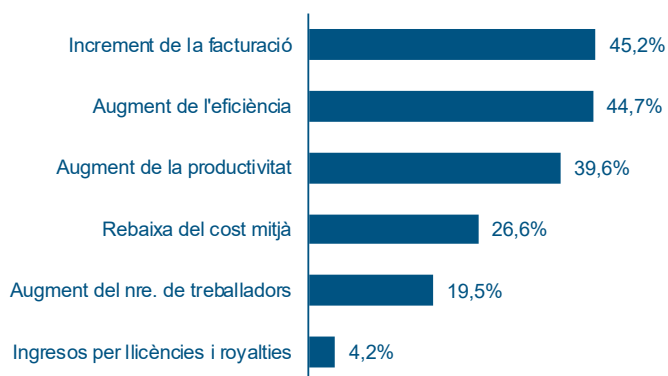


Impacte de la innovació

El 45,2% de les empreses catalanes preveuen incrementar la facturació gràcies a la innovació

Un **45,2%** de les empreses catalanes de més de nou treballadors preveu un augment de la facturació el 2019 gràcies a la innovació, un **44,7%** preveu un augment de l'eficiència i una de cada cinc empreses catalanes (**19,5%**) preveu incrementar el nombre de treballadors el 2019.

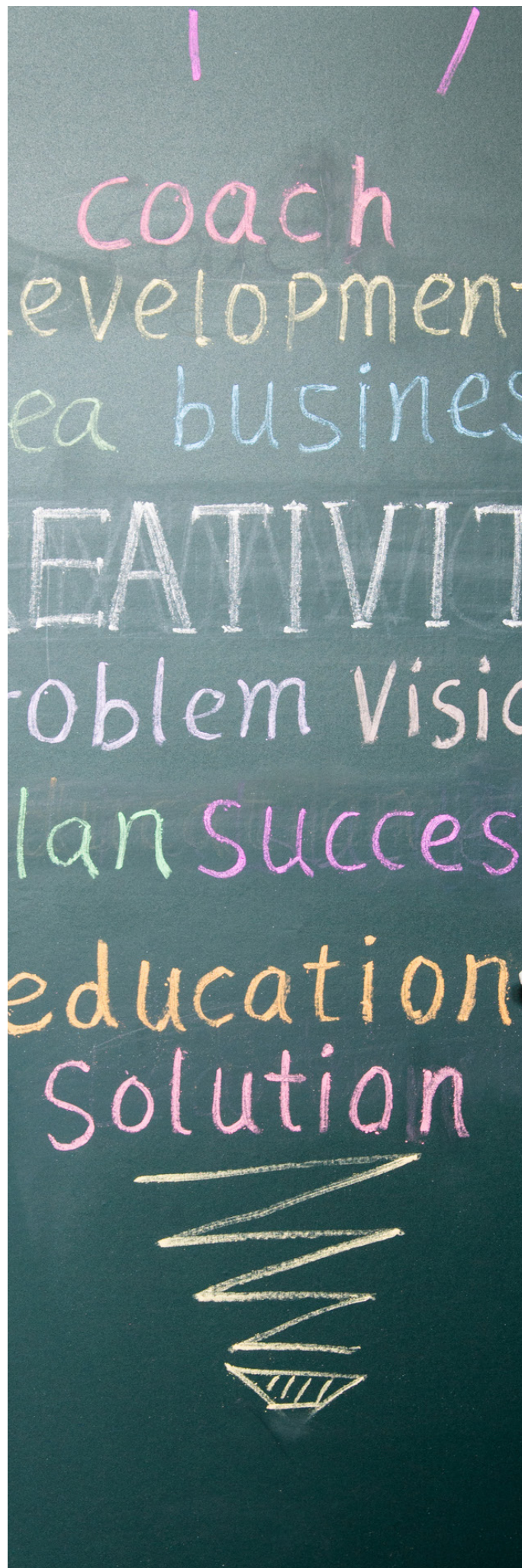
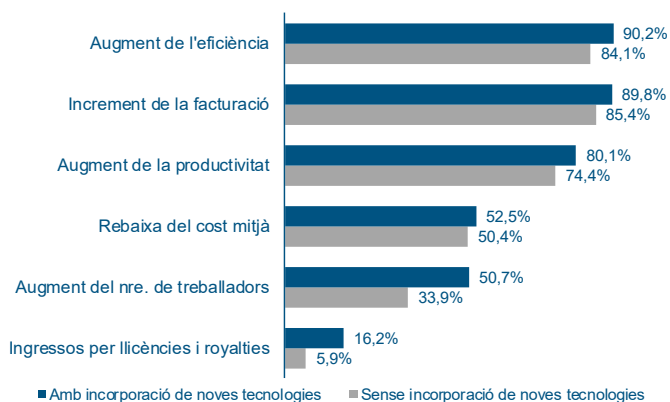
Impactes esperats pel 2019.
(% sobre el total d'empreses catalanes de més de nou treballadors)



Les empreses que incorporen noves tecnologies preveuen millors resultats

Les empreses innovadores que han incorporat noves tecnologies el 2018 preveuen millors resultats que les que no n'han incorporat, especialment en l'augment de llocs de treball (**50,7%** vs. **33,9%**), augment de l'eficiència (**90,2%** vs. **84,1%**) i facturació (**89,8%** vs. **85,4%**).

Impactes esperats pel 2019. Empreses amb incorporació de noves tecnologies Vs. sense incorporació
(% sobre el total d'empreses innovadores)



Seu d'ACCIÓ a Barcelona

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

Tel. 934 767 206
info.accio@gencat.cat

 @accio_cat

 www.linkedin.com/company/accioeat

Oficines d'ACCIÓ al món

Accra / Amsterdam / Berlín / Bogotà / Bombai / Boston / Brussel·les / Buenos Aires / Casablanca / Copenhagen / Dubai / Hong Kong / Istanbul / Johannesburg / Lima / Londres / Mèxic DF / Miami / Milà / Montreal / Moscou / Nairobi / Nova York / Panamà / París / Pequín / Santiago de Xile / São Paulo / Seül / Silicon Valley / Singapur / Sydney / Stuttgart / Teheran / Tel Aviv / Tòquio / Varsòvia / Washington DC / Xangai / Zagreb

Delegacions a Catalunya

Alt Penedès, Garraf i Maresme

Tel. 934 767 251
altpenedesgarrafmaresme.accio@gencat.cat

Alt Pirineu i Aran

Tel. 973 355 552
altpirineuaran.accio@gencat.cat

Catalunya Central

Tel. 936 930 209
manresa.accio@gencat.cat

Girona

Tel. 872 975 991
girona.accio@gencat.cat

Lleida

Tel. 973 243 355
lleida.accio@gencat.cat

Tarragona

Tel. 977 251 717
tarragona.accio@gencat.cat

Terres de l'Ebre

Tel. 977 495 400
terresebre.accio@gencat.cat