

# Baròmetre de la Innovació a Catalunya

# 2019

**ACCIÓ**



Generalitat  
de Catalunya

[accio.gencat.cat](http://accio.gencat.cat)

# Baròmetre de la Innovació a Catalunya 2019

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

## Realització

DGI-ACCIÓ, Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva

Descarrega el **Baròmetre de la Innovació a Catalunya 2019** aquí:



## Descripció

El **Baròmetre de la Innovació a Catalunya** és un exercici pioner en l'àmbit internacional quant a l'avaluació de la innovació de les empreses. D'una banda, analitza l'estat de la innovació a Catalunya tenint en compte els nous enfocaments cap a un major pes dels actius intangibles i, de l'altra, ofereix informació directa sobre el procés d'innovació de les empreses catalanes. D'aquesta manera, es redueix el decalatge existent de prop de dos anys en les diferents enquestes i anàlisis oficials sobre innovació.

A continuació es presenten les conclusions principals i els resultats d'aquesta sisena edició del Baròmetre, que recull informació estadística sobre l'**estat de la innovació a Catalunya l'any 2019**.

## Nota tècnica



La població de referència són **totes les empreses de més de nou treballadors amb seu al territori de Catalunya**.

La mostra són **1.200** empreses amb representativitat per al conjunt de Catalunya, amb un error mostral no superior al **± 2,8 %** per un nivell de confiança del **95,5 %**.

## Conclusions principals 2019

01

Augmenta el percentatge d'empreses que han adquirit o desenvolupat R+D el 2019. Tanmateix, baixa lleugerament l'activitat innovadora en conjunt.

02

Creix la innovació en les empreses més madures però baixa en les empreses emergents.

03

Les empreses han innovat principalment en **producte, administració i gestió, màrqueting, i sistemes d'informació i comunicació**.

04

Creixen de forma important les empreses catalanes que incorporen noves tecnologies.

05

Les dades massives (big data) continuen sent la **tecnologia més incorporada**, però l'**internet de les coses (IoT)** i la **realitat augmentada** són les que **més creixen**.

06

Les **noves tecnologies s'incorporen principalment per a la millora de processos**, mentre que la **impressió 3D** cada cop és més utilitzada **per a la fabricació de producte final**.

07

El **12,7 %** de les empreses innovadores s'han incorporat a **plataformes digitals de venda** el 2019 i són principalment **empreses exportadores**.

08

**S'incrementa la formació en innovació** durant el 2019, especialment en **nous mètodes de treball**.

09

Es manté el **binomi innovació-internacionalització**.

10

S'incrementa la **cooperació en innovació**, especialment amb els **centres tecnològics i universitats**.

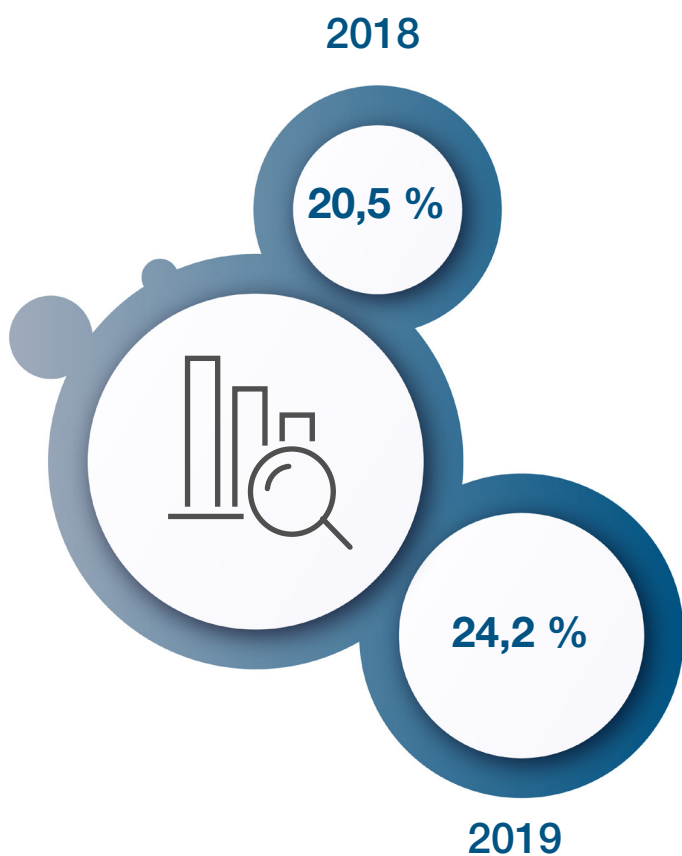
*Nota: el Baròmetre de la Innovació de 2019 no inclou els impactes de la innovació (facturació, ocupació, etc.) formulades per les empreses per a l'any 2020 a causa del canvi d'entorn motivat per la greu crisi econòmica provocada per la pandèmia de la Covid-19.*

## Recerca i desenvolupament

### Puja el percentatge d'empreses que fan R+D.

Augmenta el percentatge d'empreses que han adquirit o desenvolupat R+D l'any 2019 fins al **24,2 %**; es tracta d'un percentatge superior al de l'any 2018 (**20,5 %**).

Empreses amb R+D. 2018-2019.  
(% sobre el total d'empreses de més de nou treballadors)



## Activitat innovadora

El percentatge d'empreses amb activitat innovadora baixa lleugerament.

El **50,6 %** de les empreses han realitzat algun tipus d'activitat innovadora el 2019, un percentatge inferior al de l'any 2018 (**52,4 %**).

Empreses innovadores. 2018-2019.  
(% sobre el total d'empreses de més de nou treballadors)

2018

**52,4 %**



2019

**50,6 %**

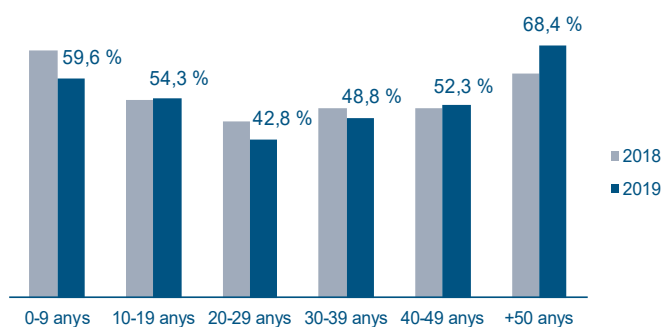


Creix la innovació en les empreses més madures però baixa en les emergents.

Les **empreses més madures** (de més de 50 anys) són les que presenten un **creixement més alt de la innovació** el 2019, mentre que les **empreses emergents** (entre 0 i 9 anys) són les que **més baixen**.

Tots dos trams presenten el percentatge més alt d'empreses amb activitat innovadora.

Empreses innovadores per trams d'edat.  
(% sobre el total d'empreses)



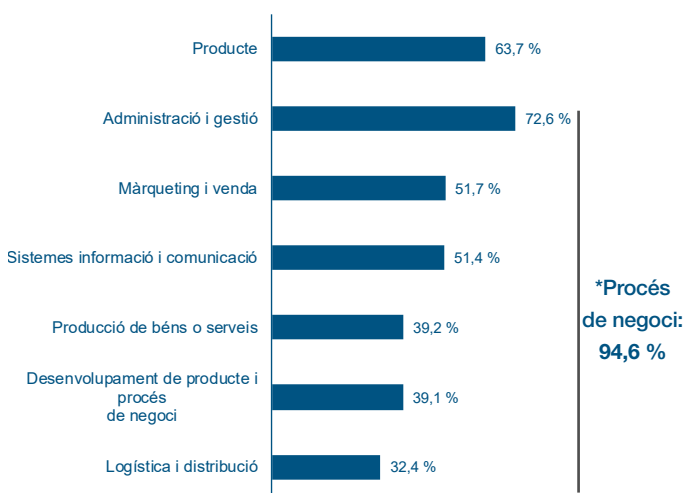
## Tipus d'innovació empresarial

Les empreses han innovat principalment en producte, administració i gestió, màrqueting, i sistemes d'informació i comunicació.

La pràctica totalitat de les empreses catalanes (**94,6 %**) amb activitat innovadora ha innovat en procés de negoci el 2019, principalment administració i gestió, màrqueting i venda, i sistemes d'informació i comunicació.

El **63,7 %** de les empreses ha innovat en producte.

Tipus d'innovació empresarial. 2019.  
(% sobre el total d'empreses innovadores)



\*El procés de negoci agrupa les categories: Administració i gestió; Màrqueting i venda; Sistemes informació i comunicació; Producció de béns o serveis; Desenvolupament de producte i procés de negoci; Logística i distribució.

Nota: el **Baròmetre de la Innovació de 2019** s'adapta al nou **Manual d'Oslo de 2018**: la tipologia tradicional d'innovació que distingia entre la innovació tecnològica (producte i procés) i la no tecnològica (organització i màrqueting) dona pas a una nova tipologia que distingeix entre innovació de producte i innovació de procés de negoci.

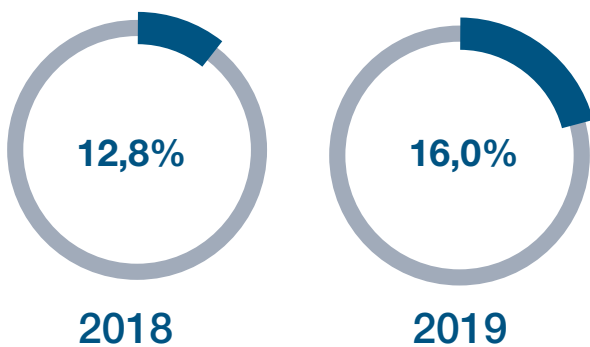


# Incorporació de noves tecnologies

Creixen de forma important les empreses catalanes que incorporen noves tecnologies.

El **16 %** de les empreses catalanes ha incorporat alguna de les noves tecnologies el 2019, un percentatge superior al de 2018 (**12,8 %**).

Empreses que incorporen noves tecnologies. 2018-2019.  
(% sobre el total d'empreses de més de nou treballadors)

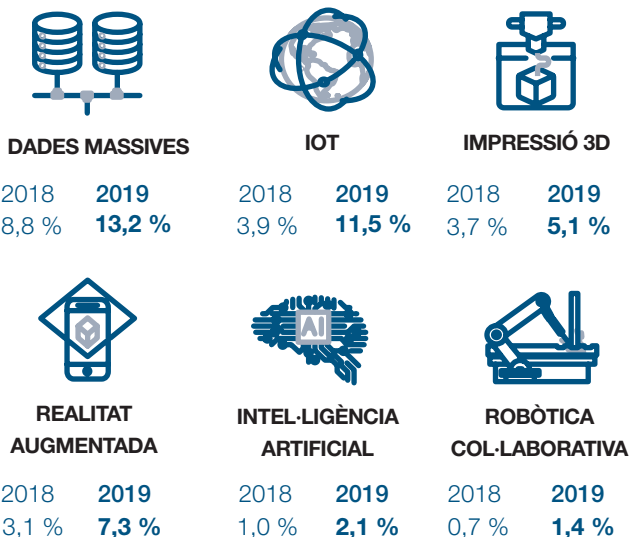


Les dades massives (*big data*) continuen sent la tecnologia més incorporada, però l'internet de les coses (*IoT*) i la realitat augmentada (*RA*) són les que més creixen.

Les dades massives (*big data*) continuen sent la tecnologia més incorporada el 2019 (**13,2 %** de les empreses).

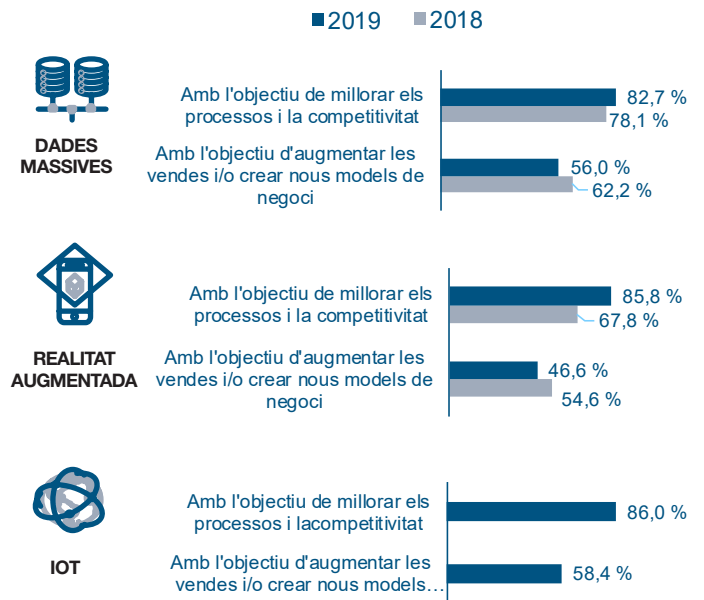
S'incrementa la incorporació de totes les tecnologies, en especial l'internet de les coses (del **3,9 %** el 2018 a l'**11,5 %** el 2019) i realitat augmentada (del **3,1 %** al **7,3 %**).

Incorporació de noves tecnologies per tipus. 2018-2019.  
(% sobre el total d'empreses catalanes de més de nou treballadors)

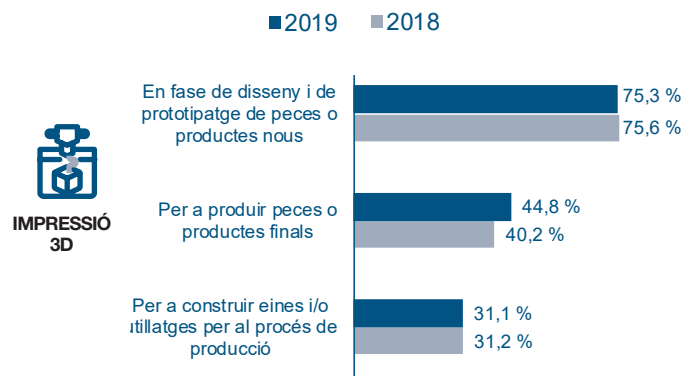


Les noves tecnologies s'incorporen principalment per a la millora de processos, mentre que la impressió 3D cada cop és més utilitzada per a la fabricació de producte final.

Objectiu en la implementació de dades massives, realitat augmentada i internet de les coses. 2019.  
(% sobre el total d'empreses innovadores que implementen cadascuna de les tecnologies)



Objectiu en la implementació de la impressió 3D. 2019.  
(% sobre el total d'empreses innovadores que implementen Impressió 3D)



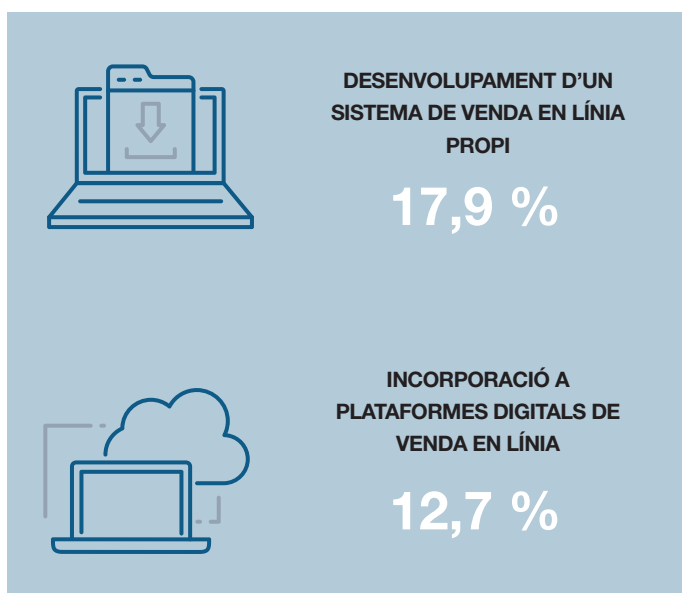
## Plataformes digitals de venda

El **12,7 %** de les empreses innovadores s'han incorporat a plataformes digitals de venda i són principalment empreses exportadores.

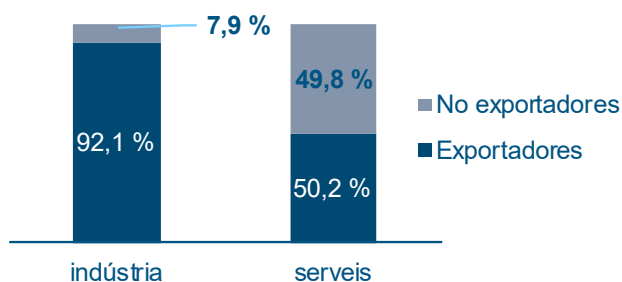
Un **17,9 %** de les empreses innovadores ha desenvolupat un sistema de venda en línia propi, mentre que el **12,7 %** s'ha incorporat a plataformes digitals el 2019.

Gairebé la totalitat de les empreses industrials que s'incorporen a plataformes digitals són exportadores (**92,1 %**); en el cas dels serveis el percentatge és inferior (**50,2 %**).

Empreses amb sistema de venda en línia propi i/o plataforma digital de venda el 2019.  
(% sobre el total d'empreses innovadores)



Perfil exportador de les empreses que s'incorporen a plataformes digitals de venda. 2019.  
(% sobre el total d'empreses que s'han incorporat a plataformes digitals de cada sector)





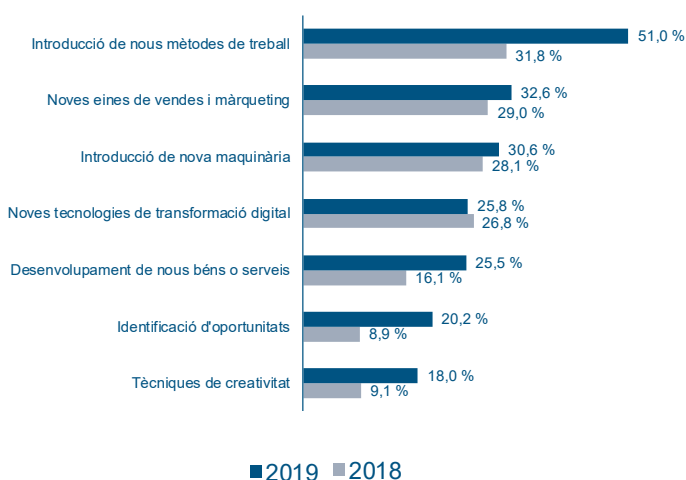
## Formació en innovació

S'incrementa la formació en innovació durant el 2019, especialment en nous mètodes de treball.

El **75,8 %** de les empreses innovadores ha format el seu personal en innovació el 2019, un percentatge superior al de l'any 2018 (**63,2 %**).

Destaca la formació en nous mètodes de treball (**51,0 %**), un percentatge molt superior al de 2018 (**31,8 %**).

Empreses innovadores que formen els treballadors en alguns dels camps següents. 2018-2019.  
(% sobre el total d'empreses innovadores)

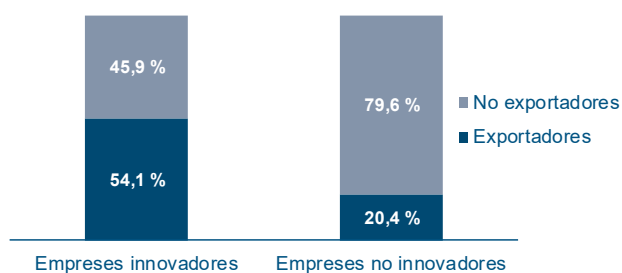


## Binomi innovació - internacionalització

Clara vinculació entre innovació i internacionalització, especialment en la indústria.

El **54,1 %** de les empreses innovadores han exportat el 2019. Per contra, tan sols un **20,4 %** de les empreses que no innoven, exporten.

Perfil exportador de l'empresa 2019. Innovadora vs. no innovadora.  
(% sobre el total d'empreses innovadores i no innovadores)



En el cas de la indústria, la relació entre innovació-internacionalització és més evident:



**EL 84,7% DEL LES EMRESES INNOVADORES INDUSTRIALS EXPORTA**

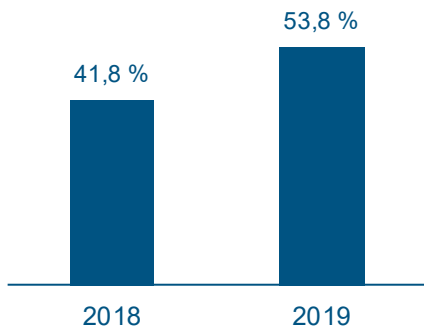


# Cooperació en innovació

S'incrementa la cooperació en innovació, especialment amb els centres tecnològics i universitats.

S'incrementa el percentatge d'empreses que col·laboren en la innovació fins a **53,8 %** el 2019.

Empreses que col·laboren en la innovació. 2018-2019.  
(% sobre el total d'empreses innovadores)



Els professionals especialitzats (**31,6 %**), els proveïdors (**31,2 %**) i els clients (**23,3 %**) mantenen el lideratge com a principals agents de cooperació.

Destaca l'increment de la cooperació amb els centres de recerca, universitats i altres centres tecnològics (del **17,7 %** al **23,3 %**).

Empreses que col·laboren en la innovació. Per tipus d'agent.  
2018-2019.

(% sobre el total d'empreses innovadores)



**CONSULTORS O PROFESSIONALS ESPECIALITZATS**

2018	2019
27,7%	<b>31,6%</b>



**PROVEÏDORS**

2018	2019
25,6%	<b>31,2%</b>



**CLIENTS**

2018	2019
18,7%	<b>23,3%</b>



**CENTRES DE RECERCA, UNIVERSITATS I ALTRES CENTRES TECNOLÒGICS**

2018	2019
17,7 %	<b>24,8 %</b>



**EMPRESES DEL GRUP**

2018	2019
13,7 %	<b>14,8 %</b>



**USUARIS**

2018	2019
11,9 %	<b>13,9 %</b>



**DISTRIBUÏDORS**

2018	2019
8,1 %	<b>9,7 %</b>



**CENTRES DE FORMACIÓ PROFESSIONAL**

2018	2019
8,1 %	<b>11,4 %</b>



**COMPETIDORS**

2018	2019
5,2 %	<b>6,2 %</b>



**AGENT STARTUP\***

2019
<b>12,1 %</b>

\*Dada disponible tan sols per a l'any 2019

## Seu d'ACCIÓ a Barcelona

Passeig de Gràcia, 129  
08008 Barcelona

Tel. 934 767 206  
info.accio@gencat.cat

 @accio\_cat / @Catalonia\_TI

 linkedin.com/company/acciocat / linkedin.com/company/invest-in-catalonia

## Delegacions a Catalunya

### Alt Penedès, Garraf i Maresme

Tel. 934 767 251  
altpenedesgarrafmaresme.accio@gencat.cat

### Catalunya Central

Tel. 936 930 209  
manresa.accio@gencat.cat

### Lleida

Tel. 973 243 355  
lleida.accio@gencat.cat

### Terres de l'Ebre

Tel. 977 495 400  
terresebre.accio@gencat.cat

### Alt Pirineu i Aran

Tel. 973 355 552  
altpirineuaran.accio@gencat.cat

### Girona

Tel. 872 975 991  
girona.accio@gencat.cat

### Tarragona

Tel. 977 251 717  
tarragona.accio@gencat.cat

## Oficines d'ACCIÓ al món

Accra / Amsterdam / Berlín / Bogotà / Bombai / Boston / Brussel·les / Buenos Aires / Casablanca / Copenhaguen / Dubai / Hong Kong / Istanbul / Johannesburg / Lima / Londres / Ciutat de Mèxic / Miami / Milà / Montreal / Moscou / Nairobi / Nova Delhi / Nova York / Panamà / París / Pequín / Santiago de Xile / Sao Paulo / Seül / Silicon Valley / Singapur / Sydney / Stuttgart / Tel Aviv / Tòquio / Varsòvia / Washington DC / Xangai / Zagreb