

L'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

L'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya. Informe sectorial

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no s'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

L'ús de marques i logotips en aquest informe és merament informatiu. Les marques i logotips esmentats pertanyen als seus respectius titulars i en cap cas són titularitat d'ACCIÓ. Es tracta d'una representació il·lustrativa parcial de les empreses, organitzacions i entitats que formen part de l'ecosistema de l'economia *silver*. Poden haver-hi empreses, organitzacions i entitats que no hagin estat incloses en l'estudi.

Realització

Cluster Development SL

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ

Barcelona, novembre de 2022

Índex de continguts

1. L'àmbit de l'economia *silver*

Definició de l'àmbit de l'economia *silver*

L'economia *silver* a escala global

Factors demogràfics i de política pública que desenvolupen i incideixen en l'economia *silver*

Benchmarking d'iniciatives d'economia *silver*

2. L'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

Dades població *silver* a Catalunya

Definició de l'àmbit a Catalunya i cadena de valor

Dades clau del mapeig i quantificació de l'àmbit a Catalunya

Ecosistema i mapa d'agents

Comerç exterior

Atracció d'inversió a Catalunya

3. Tendències i oportunitats en l'àmbit de l'economia *silver*

Tendències de futur de l'economia *silver*

Palanques i oportunitats de negoci en l'àmbit *silver* en els principals sectors econòmics

Oportunitats d'innovació tecnològica

4. Annexos

Annex 1: Metodologia per a l'elaboració del mapeig

Annex 2: Empreses entrevistades

1. L'àmbit de l'economia *silver*

1. L'àmbit de l'economia *silver*

1. Definició de l'àmbit de l'economia *silver*
2. Factors demogràfics i de política pública que incideixen en l'economia *silver*
3. L'economia *silver* a escala global
4. Benchmarking d'iniciatives d'economia *silver*



Definició de l'àmbit de l'economia *silver* (I)

«*Silver*» → Persones de + 55 anys

- Es tracta d'un àmbit de l'economia que aglutina productes i serveis que són consumits o adquirits per la població més gran. Sota aquest concepte, sovint també s'inclouen les oportunitats d'innovació que es poden generar per donar resposta a les necessitats d'aquesta part de la població.
- El principal aspecte que defineix l'economia *silver* és el concepte de «gent gran» o l'envelliment de la població.
- No hi ha definicions úniques del que s'entén per població més gran o més envellida. La definició de la Comissió Europea parla de persones de més de 50 anys, mentre que els estudis demogràfics sovint fan referència a més de 60 o més de 65 anys, i, per altra banda, hi ha sectors econòmics que diferencien productes per a la població més gran a partir dels 55 anys.
- Aquest document no és un estudi de recerca sobre el concepte *silver*. La definició de l'edat tampoc influeix de manera directa en les estimacions per a l'elaboració del mapeig ni en l'anàlisi de les oportunitats sectorials o les oportunitats d'innovació. En altres paraules, bona part de l'anàlisi no està tan condicionada pels rangs d'edat definits sinó pels perfils de gent gran que puguem identificar i que expliquem en la pàgina següent.
- Tot i això, per tal de delimitar el marc de partida, es proposa fixar el concepte de gent gran, o segment *silver*, com el **segment poblacional de més de 55 anys**. Aquesta franja es proposa d'acord amb el consens generat en les entrevistes en què s'ha esmentat aquest aspecte, i en línia amb les dades i estudis que s'han analitzat per a l'elaboració d'aquest document.

Edat

+

+75

75

-

65

64

-

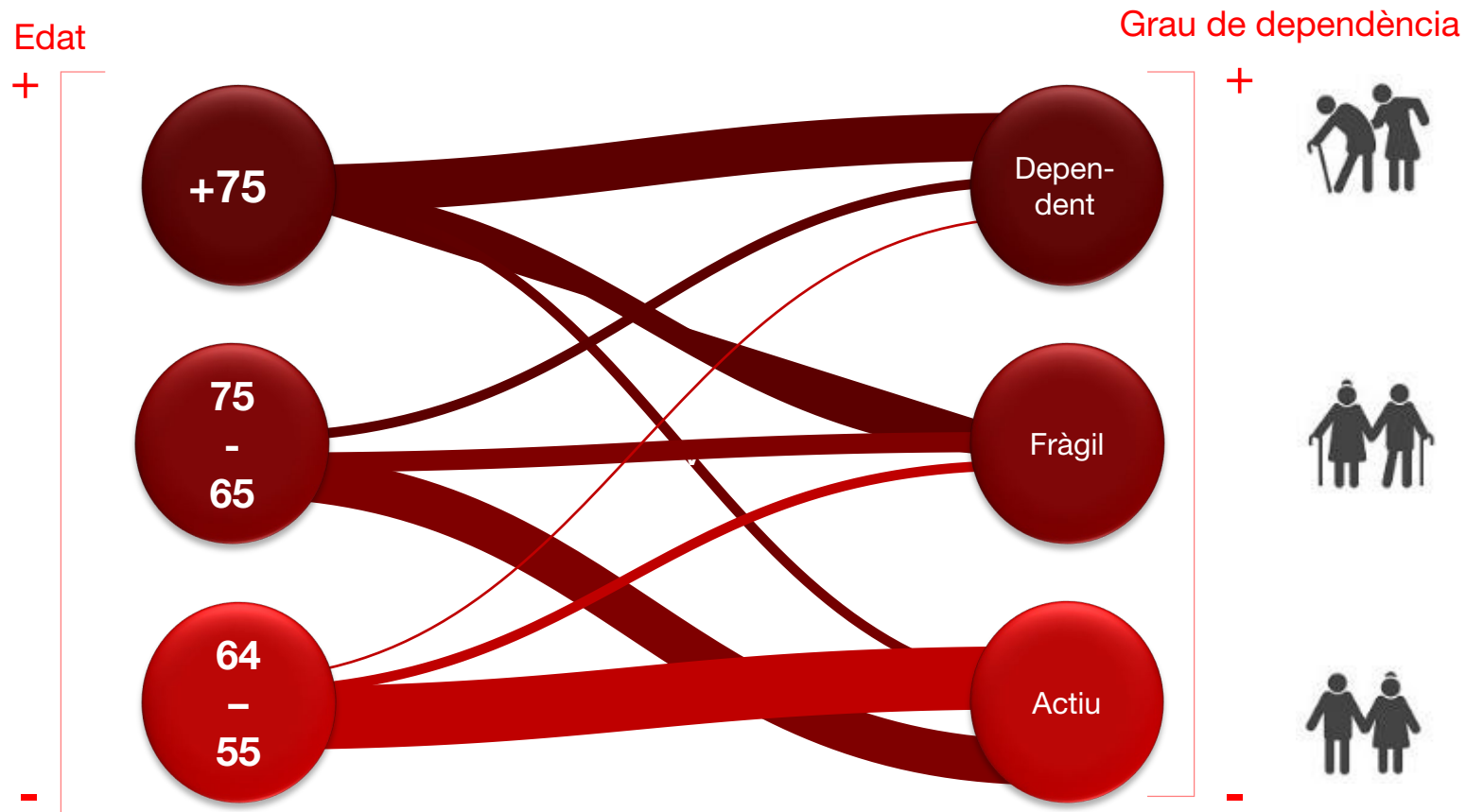
55

-

Definició de l'àmbit de l'economia *silver* (II)

«*Silver*» → Persones de + 55 anys amb diferents perfils segons l'estil de vida i el grau d'autonomia

- L'edat permet delimitar el segment objectiu al qual s'adreça l'economia *silver*, però, a l'hora identificar **oportunitats** de negoci i reptes estratègics per a les empreses que hi treballin, és **prioritari determinar l'estil de vida i el grau d'autonomia de les persones** a qui es dirigeix (més enllà de l'edat).
- A mode d'exemple: una persona de 65 anys amb estat avançat de demència té necessitats per a cobrir el seu grau de dependència, mentre que una persona de 75 anys amb plenes facultats mentals i físiques té necessitats per cobrir vinculades a un estil de vida actiu.



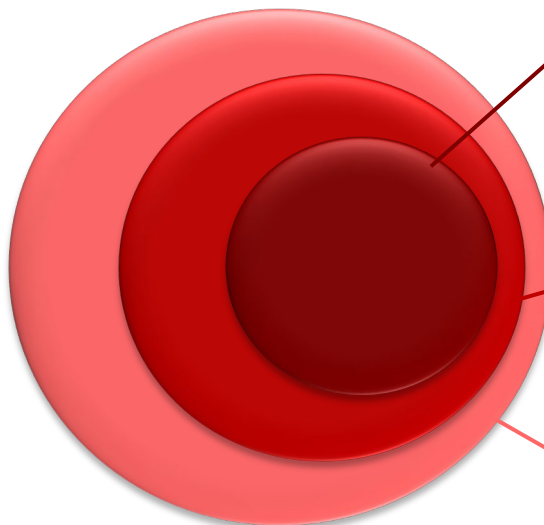
Font: Cluster Development

Fem avui l'**empresa** del demà

Definició de l'àmbit de l'economia *silver* (III)

Tipologies d'empreses que formen part de l'economia *silver*

- Quan es parla d'economia *silver*, sovint s'inclou qualsevol tipus de producte o servei que pugui ser utilitzat o consumit per part de la població de + 55 anys.
- Això inclou des de **productes o serveis** que **majoritàriament són consumits o utilitzats per aquest segment de la població** fins a altres que es puguin estar adreçant també a altres segments i que potser, fins i tot, no tenen una comercialització o disseny específics.
- Tot i que les dades econòmiques internacionals responen a aquesta definició més generalista, **el mapeig realitzat a Catalunya s'enfoca en les empreses amb productes i/o serveis especialitzats.**



1. *Pure players*: empreses fortament vinculades a la **gent gran** (residències, assistència domiciliària, ajudes tècniques, etc.)

2. **Empreses parcialment vinculades a la gent gran** (altres àmbits mèdics o assistencials i productes per a la salut, qualitat de vida, alimentació i dolències habituals de la gent gran) i proveïdors de solucions per a *pure players*

3. **Empreses que venen productes o serveis a la gent gran, però que no tenen ni un disseny, ni una comercialització ni canals específics per a aquest segment** (alimentació, productes de salut i de qualitat de vida més generalista, roba, etc.)

Font: Cluster Development

1. L'àmbit de l'economia *silver*

1. Definició de l'àmbit de l'economia *silver*
2. Factors demogràfics i de política pública que incideixen en l'economia *silver*
3. L'economia *silver* a escala global
4. Benchmarking d'iniciatives d'economia *silver*



Factors demogràfics i de política pública que desenvolupen i incideixen en l'economia *silver*

Factors demogràfics i socials



Creixement segment gent gran i sobre-envelliment



Més anys en condicions de salut no favorables



Soledat no volguda



Creixement taxa de dependència

Factors vinculats amb polítiques públiques



Prevenició i acompanyament envelliment actiu



Aproximació integral i personalitzada dels serveis salut i assistencials



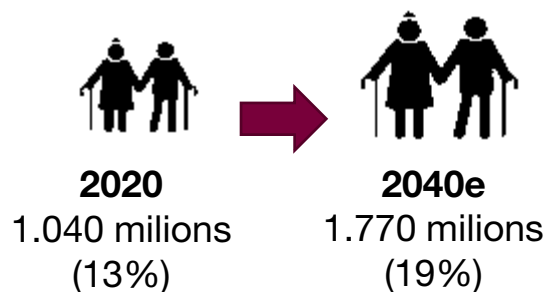
Polítiques ocupació gent gran

L'economia *silver* a escala global (I)

Factors demogràfics i socials: Creixement segment gent gran i sobre-envelliment (I)

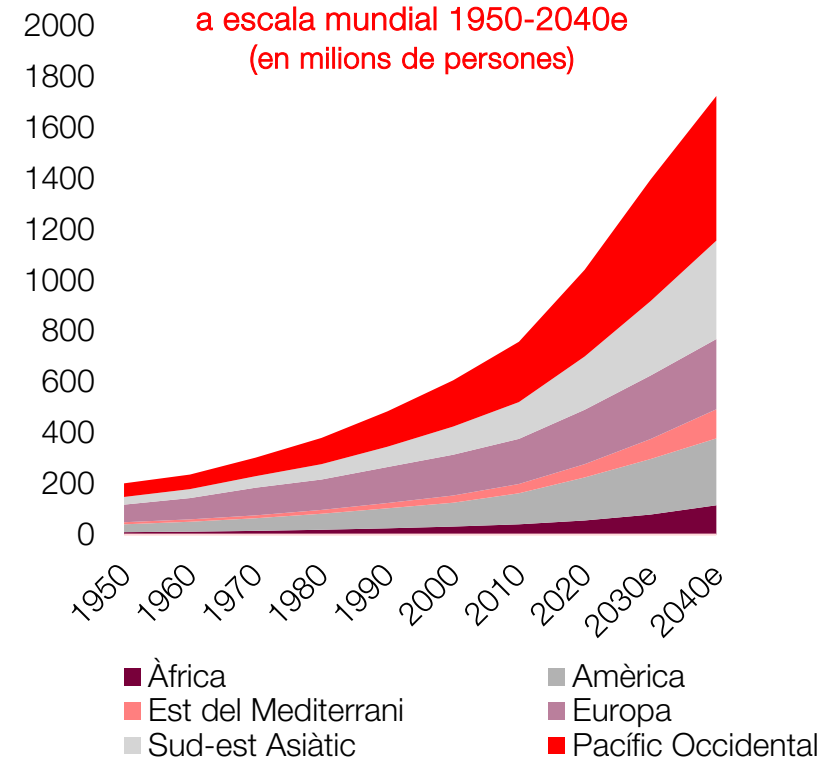
- Més de 1.000 milions de persones al món tenen actualment més de 60 anys, però **es preveu que aquesta xifra creixi fins a més de 1.770 milions l'any 2040** (19% del total de la població vs. 13% actual)
- El major creixement vindrà de la mà dels països del Pacífic occidental (com la Xina) i del sud-est asiàtic, que passaran dels 540 milions de persones de +60 l'any 2020 a més de 950 milions el 2040: més del 50% de tota la població de +60 mundial.
- Al Japó gairebé el 5% de la població té més de 85 anys, però s'espera que la xifra arribi al 10% el 2050.
- Països europeus com Alemanya, Espanya o Itàlia tenen en l'actualitat gairebé un 3% de persones de més de 85 anys. El creixement més fort els propers anys s'espera que vingui de països com la Índia que gairebé duplicarà el % de +85 anys en només 10 anys.

Nombre de persones
+60 anys (en milions)



Creixement
esperat **71%**

Evolució de la població de més de 60 anys
a escala mundial 1950-2040e
(en milions de persones)



Font: Cluster Development amb dades de WHO i OECD Stats. 2020

Factors demogràfics i de política pública que desenvolupen i incideixen en l'economia *silver*

Factors demogràfics i socials: Més anys en condicions de salut no favorables (I)

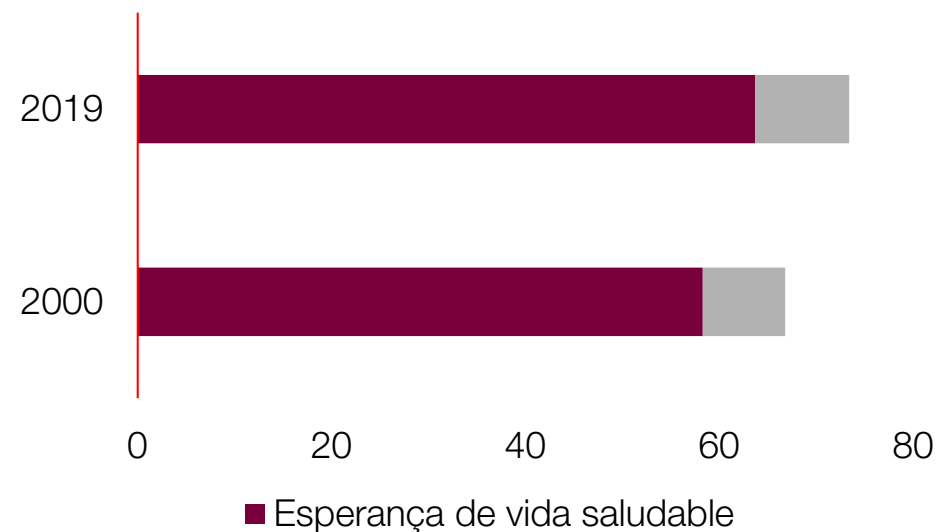


L'esperança de vida creix, però ho fa en detriment de les condicions de salut de les persones grans: es viu més anys però també es viu més anys amb condicions de salut desfavorables

Segons dades de la *World Health Organization*, mentre l'esperança de vida s'ha incrementat en més de 6 anys del 2000 al 2019, l'esperança de vida saludable ho ha fet en poc més de 5 anys.

Per tant s'espera que cada cop es visqui més anys amb condicions de vida desfavorables (implicant major despesa necessària en serveis de salut i assistencials)

Evolució de l'esperança de vida i esperança de vida saludable (nombre d'anys, 2000 i 2019)



Font: Cluster Development a partir de dades de la WHO

Factors demogràfics i de política pública que desenvolupen i incideixen en l'economia silver

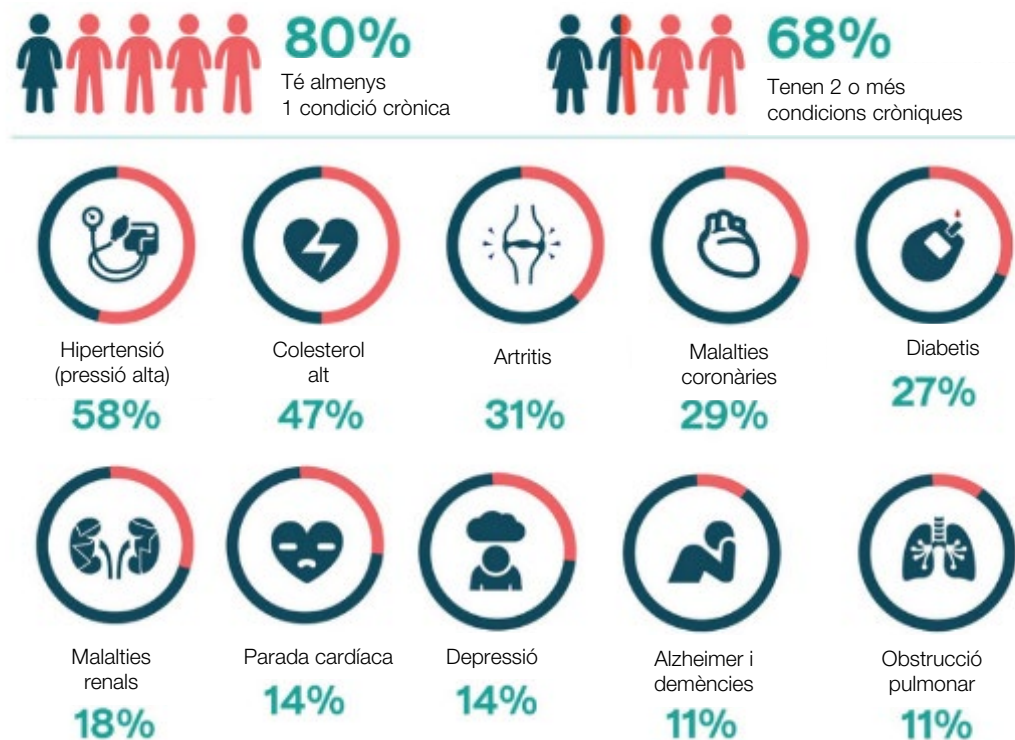
Factors demogràfics i socials: Més anys en condicions de salut no favorables (II)



La gran majoria del segment de la gent gran tenen almenys 1 condició crònica que impacta en el seu estat de salut a llarg termini

En el cas dels EUA, el 80% de les persones grans tenen almenys una condició crònica, destacant l'àrea circulatoria i cardiovascular (el 58% de la gent gran pateix d'hipertensió), de l'àrea múscul-esquelètica (com l'artritis) i també de salut mental. La salut mental es pateix per una part rellevant d'aquesta població (14% de la població de gent gran als EUA té depressió, i un 11% té Alzheimer o demències)., i és clau per l'impacte que té en la resta de condicions i capacitat d'autonomia de la gent gran

Prevalença condicions cròniques per part de la gent gran als EUA

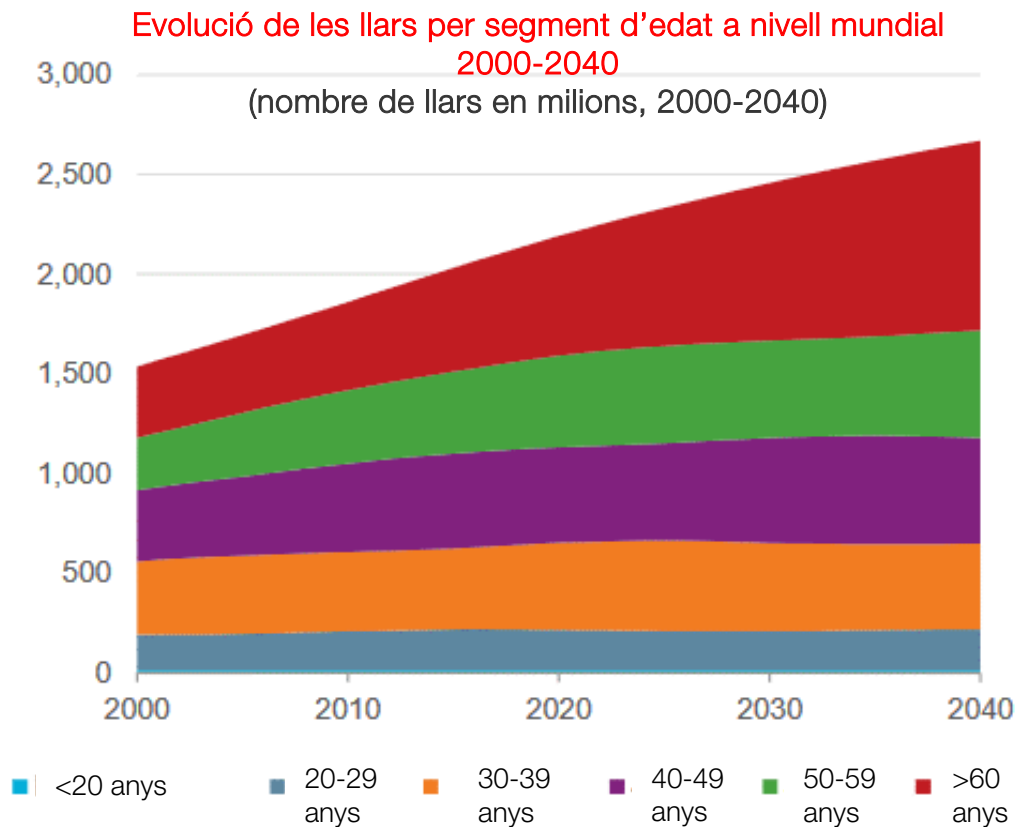
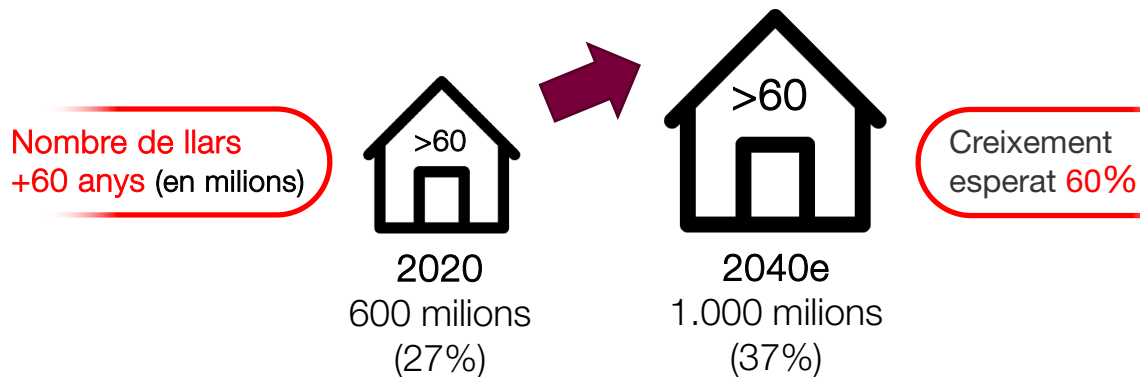


L'economia *silver* a escala global (II)

Factors demogràfics i socials: Soledat no volguda



- Pel que a nombres de llars, es preveu que el 2040 hi hagi més de 1000 milions de llars on el principal referent son persones de +60 anys, duplicant la xifra de l'any 2000 i contribuint a gairebé el 40% del total de llars a nivell mundial (Euromonitor, 2019).
- L'any 2020, més de 75 milions de llars a Europa estan formades per persones que vivien soles, un 20% més que fa 10 anys. (Idescat 2021).



Font: Euromonitor Eurostat, Idescat 2021

Fem avui l'**empresa** del demà

Factors demogràfics i de política pública que desenvolupen i incideixen en l'economia *silver*

Factors vinculats a polítiques públiques: major despesa salut + increment rati dependència

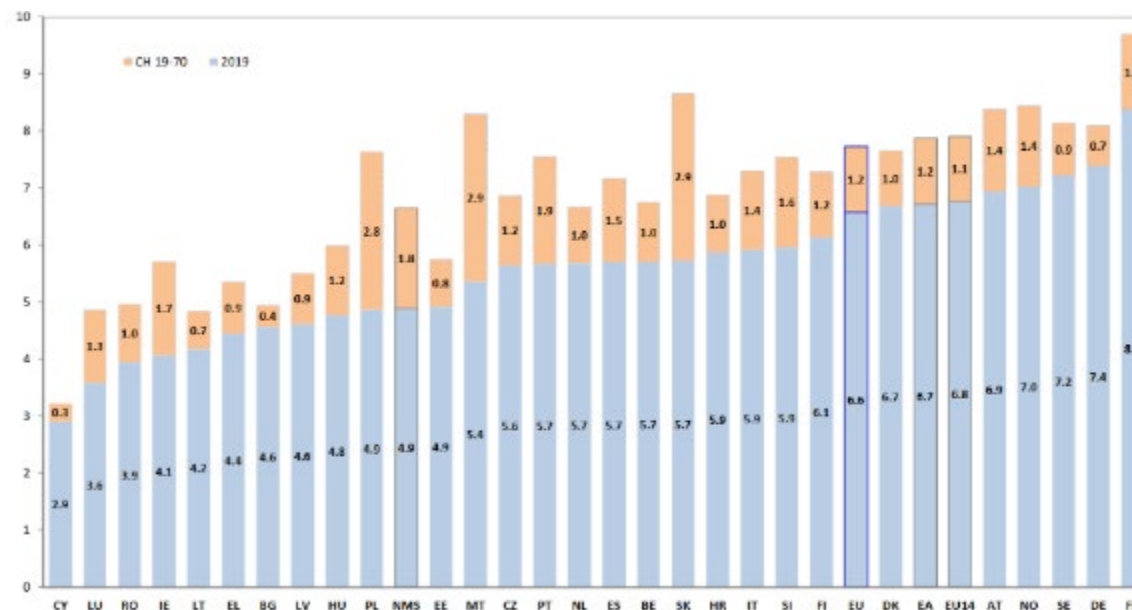


L'envelliment de la població representa un repte crític per a la major part de governs a escala mundial

La despesa pública ha crescut darrerament pel major volum de pensions i creixerà més a futur amb una major necessitat de despesa pública en sistemes de salut i assistència de la gent gran. En concret, en àrees com la despesa en serveis de salut, es preveu que en alguns països aquesta despesa s'incrementi en més d'un 30% fins l'any 2050.

El repte és gestionar una major despesa pública per a les administracions que presten serveis públics de salut i assistencials vs la incertesa d'ingressos a futur per l'increment del rati de dependència.

Evolució estimada per al 2050 en despesa pública de serveis de salut degut a l'envelliment de la població com a % PIB



Font: Comissió Europea, Ageing report 2021

Factors demogràfics i de política pública que desenvolupen i incideixen en l'economia silver

Factors vinculats a polítiques públiques: prevenció i acompanyament envelliment actiu



Les estratègies de prevenció de l'envelliment són clau per alleugerir i/o retardar la necessitat de despesa en serveis de salut i assistencials a la població de gent gran

Segons un estudi de l'institut de Longevitat de UK, les economies del G20 tenen un cost anual de 1 trilió de dòlars en el tractament d'incidències que es poden prevenir i que afecten el segment més jove de la gent gran (50-64 anys). Les principals àrees de treball per a desenvolupar estratègies de prevenció per a l'envelliment passen per:

- Promoure que tots els actors vinculats amb salut i atenció a la població treballin en una orientació a la prevenció
- Democratitzar l'accés a la prevenció (trencant barreres geogràfiques, culturals, o de coneixement)
- Fent un ús eficient de les tecnologies de suport (integració dels sistemes, anàlisi de dades, empoderament per a l'ús de tecnologies per part de la població...)

L'exemple de Canadà

Canadà és un exemple de referència en polítiques de prevenció de l'envelliment

Inversió en accions i iniciatives de prevenció = 6% despesa total de salut

Principals impactes:

- Decreixement del rati de mortalitat evitable (de 150 a 116 morts per cada 100.000 entre el 2000 i el 2019)
- Increment de l'esperança de vida de 79 a 82.1 anys
- Un dels països amb major rati de supervivència en càncers de pulmó i de mama

Font: ILC UK "A window of opportunity"

Factors demogràfics i de política pública que desenvolupen i incideixen en l'economia silver

Factors vinculats a polítiques públiques: Aproximació integral i personalitzada dels serveis salut i assistencial



Les administracions tenen com a repte treballar per a integrar i personalitzar els serveis de salut i assistencials

Els esquemes de cura integral i a llarg termini de la gent gran passen per:

- Enfocament holístic de la salut de la gent gran (tenint en compte totes les condicions, especialment les que tenen més a veure amb el procés d'envelliment)
- Articular el sistema per a tenir totes peces del sector salut i assistencial connectades (salut primària, salut especialitzada, serveis assistencials, etc.)
- Orientar diferents professionals cap a medicina integrativa, més enllà de la medicina: Infermeria, psicologia, fisioteràpia, nutrició, especialitats esportives...
- Fent ús de les tecnologies per a integrar informació, i detectar i preveure possibles àrees de millora

L'exemple d'Irlanda: el programa de 10 passes integrades per a un esquema d'atenció integral a les persones grans



Fonts: WHO – Integrated Care for Older People (ICOPE), Ireland Health Service

Factors demogràfics i de política pública que desenvolupen i incideixen en l'economia *silver*

Factors vinculats a polítiques públiques: Polítiques ocupació gent gran



L'increment del rati de dependència a la major part de països més desenvolupats porta a la necessitat de buscar vies per a mantenir el volum de població activa constant al llarg de temps el moment de jubilació

Majoritàriament es treballa per a retardar l'edat de jubilació, com una via per allargar la recaptació d'ingressos per al manteniment de les pensions, alhora que contribuir a les estratègies d'envelliment actiu, amb l'idea que l'ocupació contribueix majoritàriament de manera positiva a la salut mental de les persones. Però a la major part de regions d'Europa, retardar l'edat de jubilació es preveu que no sigui suficient per mantenir el volum de població activa i per això, s'engeguen iniciatives com :

- Promoure la contractació de gent més gran, especialment en la franja de més de 55 anys, on la proporció d'atur és especialment elevada
- Ajudar a les empreses a dissenyar plans de carrera professional al llarg de la vida dels seus empleats

Font: Comissió Europea, "Green Paper on Ageing", 2021

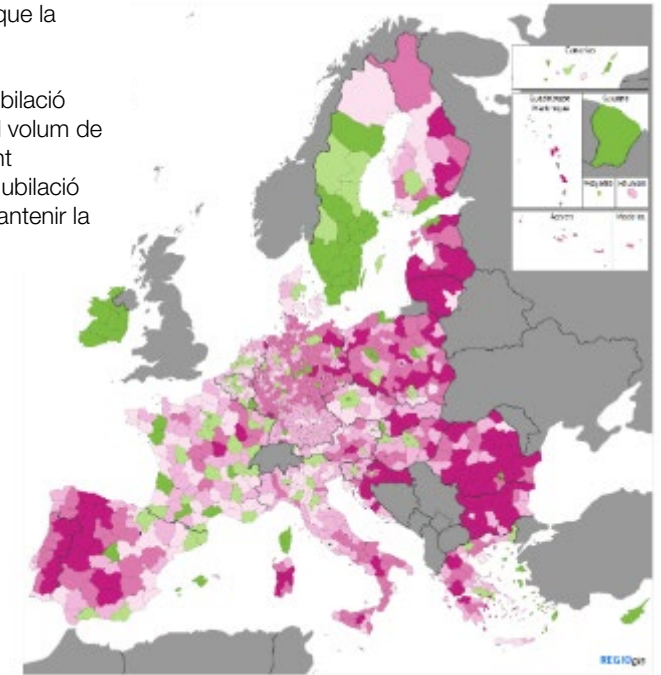
Previsió d'edat màxima a la qual es podria mantenir constant el volum de població activa per al 2040

Edat



Regions on es preveu que la població activa creixi

Regions on una edat jubilació tardana pot mantenir el volum de població activa constant
Regions on retardar la jubilació no és suficient per a mantenir la població activa



1. L'àmbit de l'economia *silver*

1. Definició de l'àmbit de l'economia *silver*
2. Factors demogràfics i de política pública que incideixen en l'economia *silver*
3. L'economia *silver* a escala global
4. Benchmarking d'iniciatives d'economia *silver*

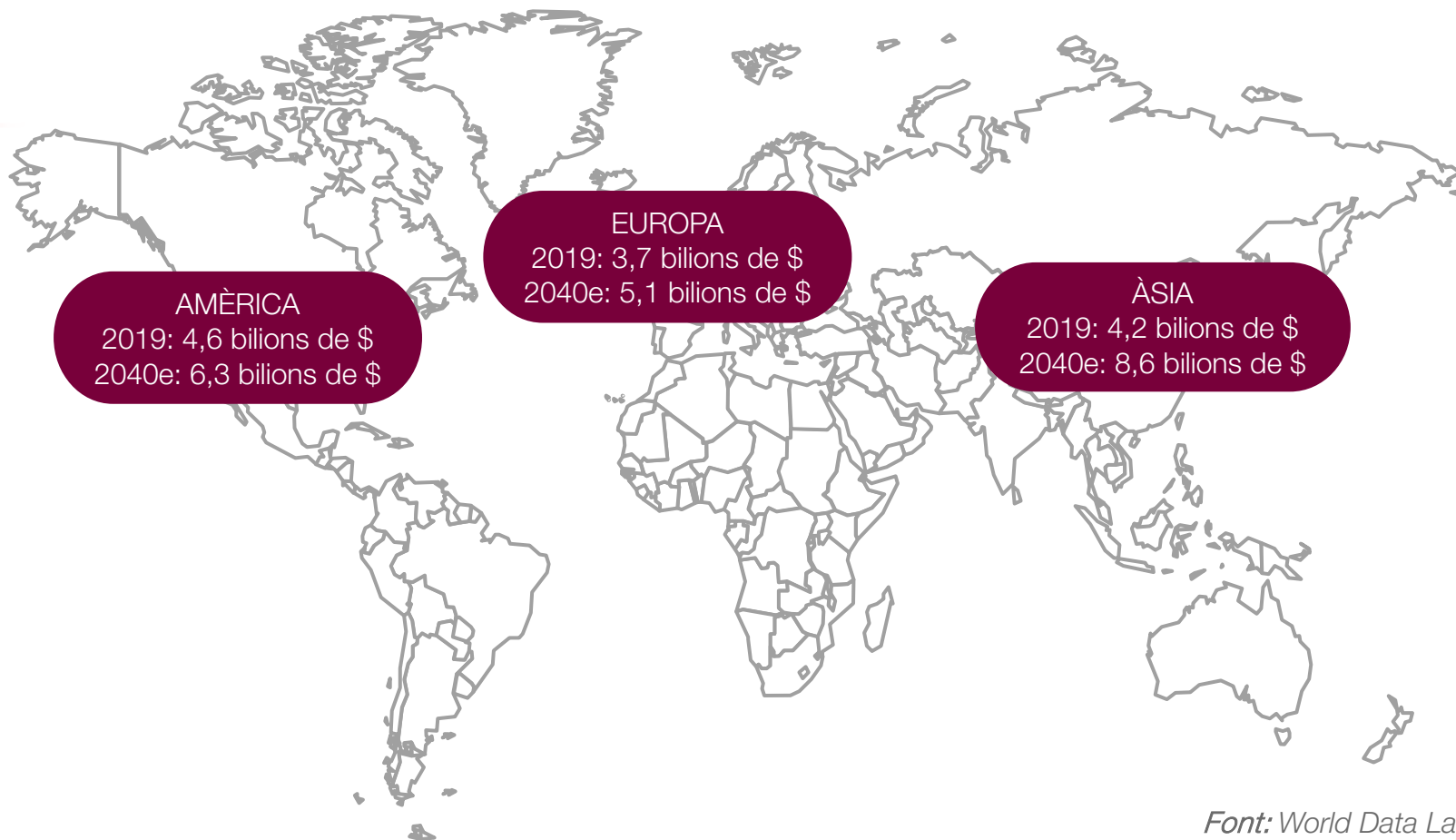


L'economia *silver* a escala global (I)

Economia *silver* entesa com a “despesa del segment *silver*”

- Les dades que fan referència a l'economia *silver* a escala global inclouen tota la despesa que realitza la població més gran, sense fer una anàlisi específica de categories de producte o serveis relacionats amb aquest segment.
- En base a aquesta definició, sumant les dades estimatives de 3 dels principals blocs econòmics mundials (Amèrica, Europa i Àsia), **sumaria més 12,5 trilions de dòlars el 2020**, estimant un **total de 20 trilions per al 2040**).

L'economia *silver* a escala mundial

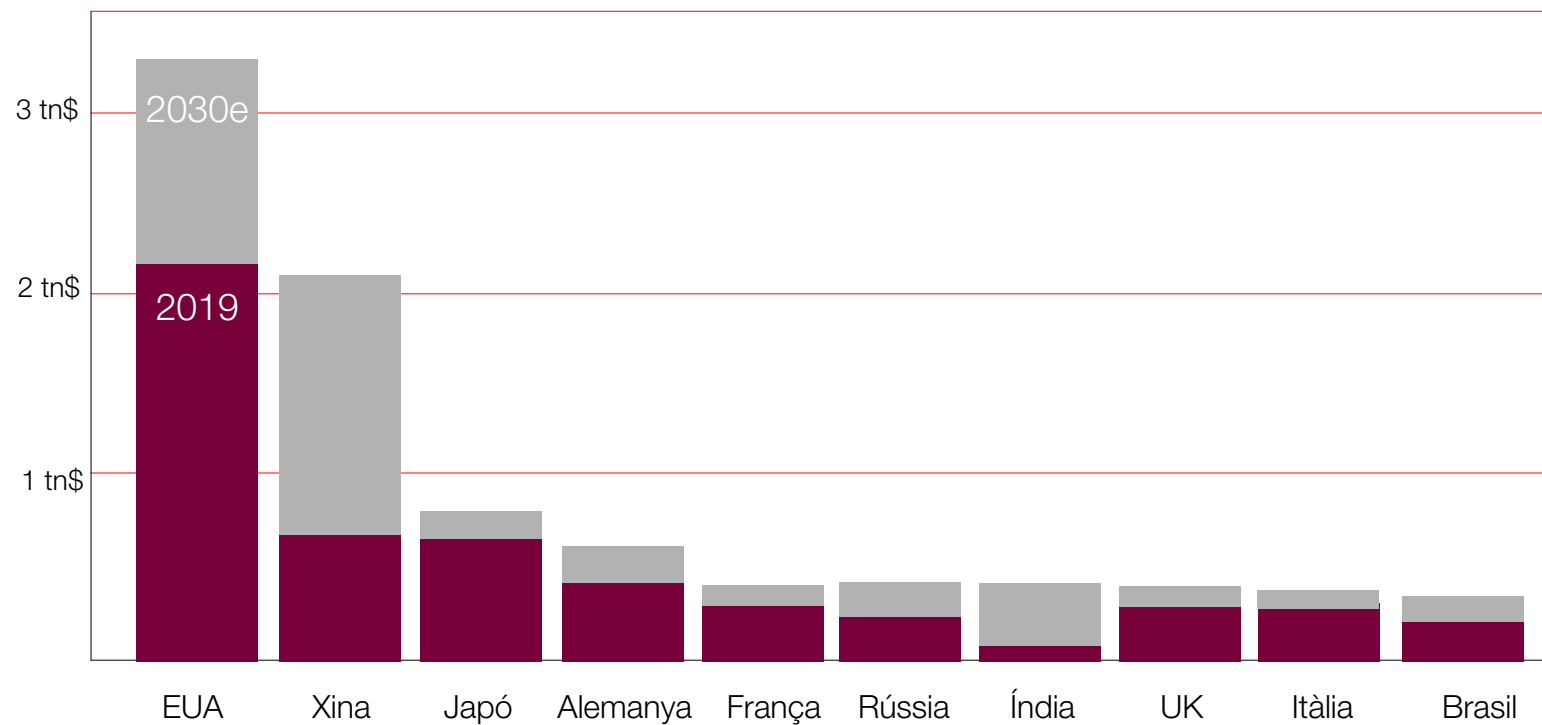


Font: World Data Lab

L'economia *silver* a escala global (II)

- La comparativa per països posiciona els Estats Units com el país amb una economia *silver* més rellevant, seguit de Xina i el Japó.
- Tanmateix el major creixement del global de l'economia *silver* vindrà dels mercats on la proporció de la població tindrà un major creixement els propers anys, com son Xina i la Índia.

Principals 10 mercats *silver* a nivell mundial



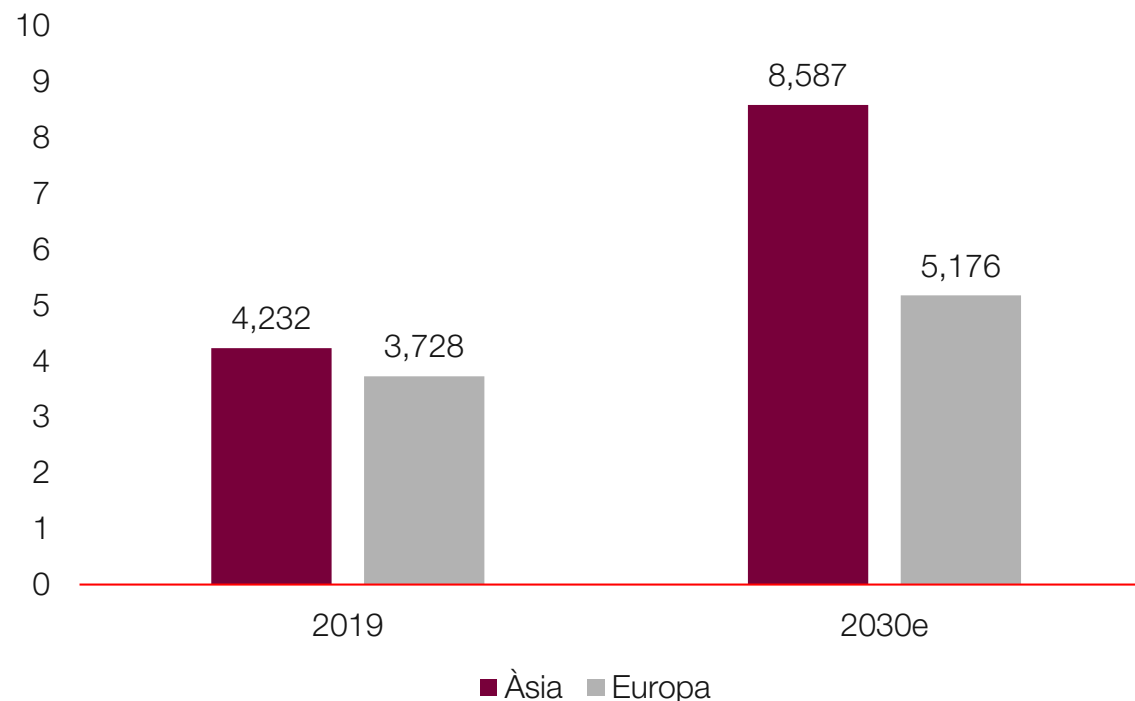
Font: World Data Lab

L'economia *silver* a escala global (III)

L'expectativa de creixement de l'economia *silver* a Àsia portarà l'any 2030 a una despesa total de més de 1,5 vegades la despesa a Europa

- S'estima que + 900 milions de persones tindran més de 60 anys l'any 2030 a l'Àsia, i això farà duplicar la capacitat de despesa total d'aquest segment, fins als 8,59 bilions de dòlars, de l'any 2019 al 2030. **La major part de la capacitat adquisitiva *silver*, vindrà de la Xina (+ 35%) i l'Índia (16%).**
- A Europa en canvi, tot i que destaca el grau d'envelliment de la població, el volum absolut de població d'aquesta edat no serà tan elevat com a l'Àsia, i, per tant, el creixement de la capacitat de despesa serà menor i arribarà a uns 5,18 bilions de dòlars el 2030.

Evolució prevista de l'àmbit de l'economia *silver*: Àsia i Europa
(poder adquisitiu en \$tn, amb base 2011, anys 2019 i 2030e)



Font: World Data Lab

Factors demogràfics i de política pública que desenvolupen i incideixen en l'economia *silver*

Creixement rati de dependència

Molts dels països occidentals tenen un rati de dependència de més del 30%, però s'espera que en alguns casos aquest rati creixi al 50% o més el 2050

L'envelliment de la població té també un important impacte a nivell econòmic. A mesura que incrementa la proporció de població més gran, el nivell de dependència econòmica de la gent gran s'incrementa, perquè hi ha menys persones que puguin contribuir a pagar les pensions d'un nombre cada cop més elevat de gent gran. Països com el Japó passaran de tenir un rati de dependència del 50% a més del 70% l'any 2050 (OECD)

Evolució esperada rati dependència a Espanya

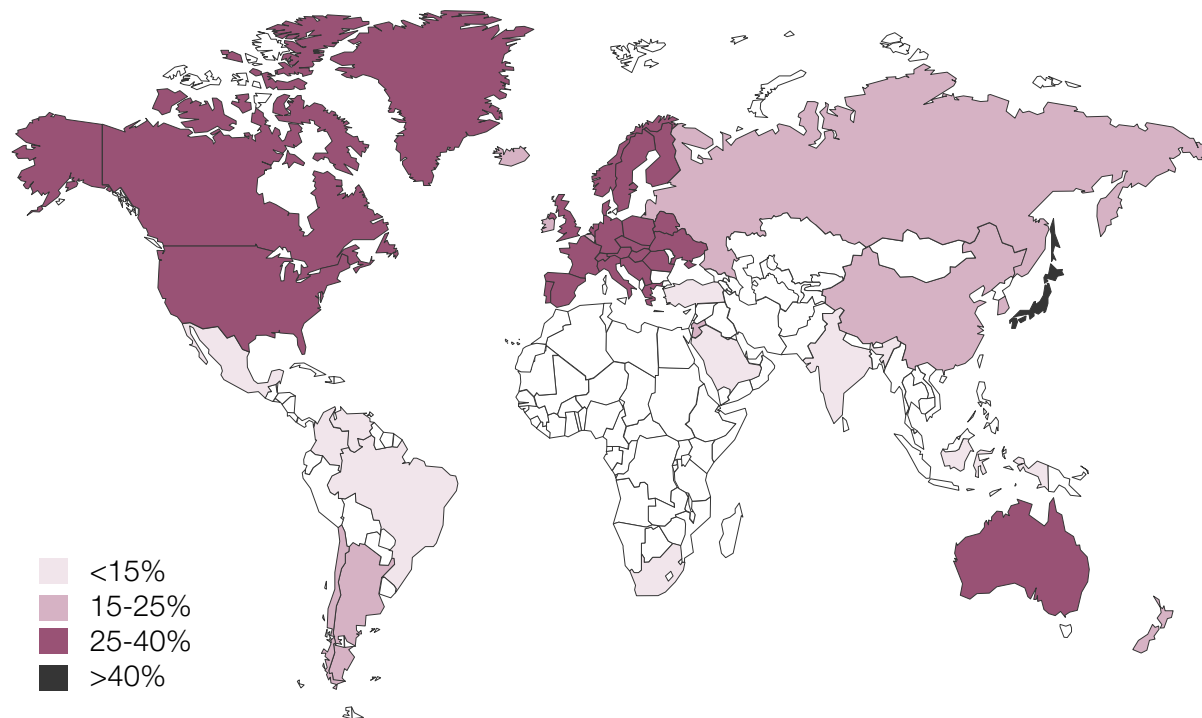
2015: 30%



2050e: 56%



Rati de dependència de la gent gran 2020
(població +65 anys / població activa 15-64)



Font: Cluster Development a partir de dades de OECD Stats, 2020 i INE 2021

1. L'àmbit de l'economia *silver*

1. Definició de l'àmbit de l'economia *silver*
2. Factors demogràfics i de política pública que incideixen en l'economia *silver*
3. L'economia *silver* a escala global
4. Benchmarking d'iniciatives d'economia *silver*



Taula comparativa d'iniciatives de referencia internacional en l'àmbit de l'economia *silver*

Nom de la iniciativa	<i>Gérontopôle – Pays de la Loire</i>	<i>Silver Valley</i>	<i>Centre for Ageing Better</i>	<i>Welfare Tech – Danish Lifesciences</i>
Regió – País	Pays de la Loire, França	Île de France, França	London, UK	Dinamarca
Any de fundació, Descripció	2010, Iniciativa pionera a França en el desenvolupament de projectes de recerca, prevenció i formació en l'envelliment	2013, Pol d'innovació de referència en l'economia <i>silver</i>	Fundació non-profit que promou canvis en polítiques per a la gent gran i treballa amb sectors per millorar productes i serveis	Clúster d'àmbit nacional, integrada des del maig 2021 en el clúster Danish Life Sciences
Tipus d'iniciativa	Iniciativa público-privada amb pes rellevant entitats públiques, ciutadans i tercer sector	Iniciativa clúster – Pol d'Innovació	Centre de difusió i sensibilització, àmbit públic	Iniciativa clúster integrada en una organització en l'àmbit de la salut
Nombre de socis	Més de 200 membres	Gairebé 300 membres	-	Més de 150 membres
Tipus d'entitats i empreses participants	60% dels membres son empreses, inclou també centres de recerca, formació, entitats públiques i tercer sector	Gairebé 300 empreses i entitats del sector, més de 4.000 professionals i participació del col·lectiu <i>silver</i>	Participació a través d'activitats, estudis, projectes, sense afiliació	Gairebé la meitat dels membres son empreses, especialment de tecnologies per a l'assistència i la salut.
Principals àmbits de treball	Formació, Innovació i recerca, Vincle amb projectes del territori, Desenvolupament economia <i>silver</i>	Combinació coneixement del perfil sènior amb acompanyament a startups per a la innovació en el segment	Realització d'estudis i esdeveniments, sensibilització de les necessitats de les persones grans, eines per a millorar la comunicació cap al segment	Promou projectes d'innovació i desenvolupament de nous productes i serveis per a la salut, i serveis assistencials i serveis. Activitats networking i marketing
Estructura organitzativa	11 persones – Pressupost = 1M€	7 persones – Pressupost = 0,9M€	+ 30 persones	15 persones
Web	www.gerontopole-paysdelaloire.fr	https://silvervalley.fr/	https://ageing-better.org.uk/	https://en.welfaretech.dk/

Benchmarking d'iniciatives d'economia *silver* (I)

França destaca com a país de referència per la multitud d'iniciatives impulsades vinculades a la economia *silver*

- > 40 iniciatives clúster – *Pôles de compétitivité* amb diferents enfocaments sectorials, que impulsen projectes i línies de treball dirigits al segment de la gent gran.
- 9 iniciatives *Gérontopôle*, a nivell regional o interregional, reunint tots els actors i empreses al voltant de l'envelliment de la població.

En la major part d'iniciatives es treballa amb empreses del sector, però es busca acompanyar empreses d'altres sectors per adaptar productes i serveis a les necessitats de la gent gran

Mapa d'iniciatives vinculades amb l'economia *silver* a França



Font: France Clusters, Mapster

Benchmarking d'iniciatives d'economia *silver* (II)

Gérontopôle Pays de la Loire



Regió *Pays de la Loire*, França. Dels primers *Gérontopôle* creat a França (2010).

Més de 200 membres (60% empreses), un equip d'11 persones i un pressupost de gairebé 1 M€.

Creació de vincles entre actors i empreses relacionats amb l'envelliment actiu i saludable, enfocat a la definició, acompanyament i realització de projectes i estudis vinculats amb l'envelliment.



Àmbits de treball i projectes:

- Formació: desnutrició, treballadors d'institucions, iniciatives per a promoure perfils professionals dins del sector, etc.
- Innovació i recerca: Jornades, estudis, iniciatives d'innovació i recerca: àmbit mobilitat, necessitats alimentació, activitat física, etc.
- Vincle projectes territori + cadena de valor: mobilitat a la regió, hàbitat, etc.
- Desenvolupament de la economia *silver*: testatge de solucions, necessitats del mercat, trobades del sector.

Font: Cluster Development, Web de la iniciativa

Benchmarking d'iniciatives d'economia *silver* (III)

Silver Valley Île de France



Creada el 2013, es consideren el Pol d'Innovació de referència a Europa en l'àmbit de l'economia *silver*

Gairebé **300 empreses i entitats del sector**, més de 4.000 professionals i participació del col·lectiu *silver*. Pressupost de 900.000 € i un Equip de 7 persones

<https://silvervalley.fr>

NOS MÉTIERS



Combinació coneixement del perfil sènior amb acompanyament a startups per a la innovació en el segment

- Dispositiu *Open Lab*: comunitat de 9000 sèniors per a cocrear i testejar solucions per al segment
- Recerca i prospectiva de necessitats: repositori d'estudis i informació sobre el sector i el segment de la gent gran
- *Scale Up Lab*
- Programa "ser emprenedor": acompanyament individual i col·lectiu en emprenedoria i intraprenedoria
- Dinamització dels membres i les empreses amb activitats i jornades temàtiques (*Silver Week, Silver Awards...*)

Font: Web

Benchmarking d'iniciatives d'economia *silver* (IV)

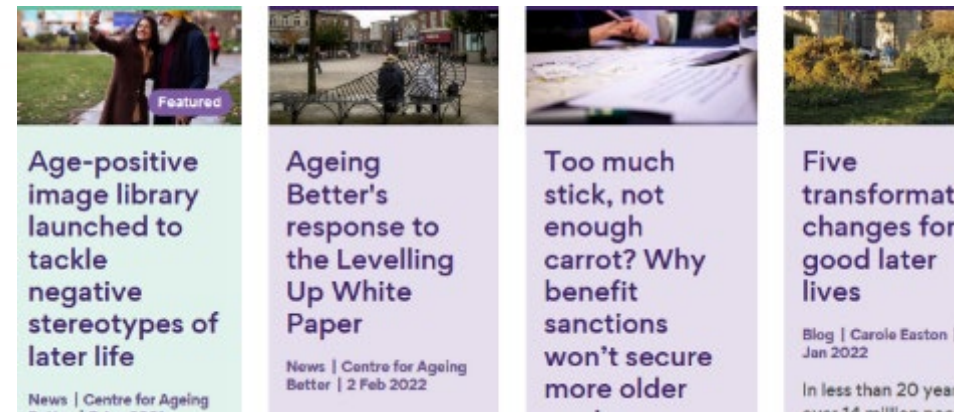
Centre for Ageing Better



Londres, RU. Fundació non-profit que promou canvis en polítiques per a la gent gran i treballa amb sectors per millorar productes i serveis.

Realització d'estudis i esdeveniments, sensibilització de les necessitats de les persones grans, eines per a millorar la comunicació cap al segment. Equip de més de 30 persones.

<https://ageing-better.org.uk/>



Realització d'esdeveniments, estudis i difusió de coneixement en els següents àmbits:

- L'envelliment en la societat
- Treball
- Habitatge
- Salut
- Comunitats
- Incorporació de materials i imatges per a millorar estratègies de comunicació cara a la gent gran

Font: Web

2. L'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

2. L'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

1. Dades de població *silver* a Catalunya
2. Definició de l'àmbit a Catalunya i cadena de valor
3. Dades clau del mapeig i quantificació de l'àmbit a Catalunya
4. Ecosistema i mapa d'agents
5. Comerç exterior
6. Atracció d'inversió a Catalunya



Comparativa dels principals indicadors *silver* dels anys 2020-2021: Catalunya, Espanya i UE-27

	 % + 55 anys	 % + 80 anys	 Taxa de dependència	 Esperança de vida als 60 anys
	32,6%	5,8%	28,9%	24,5 anys
	34,0%	6,1%	30,0%	24,7 anys
	32,8%	6,0%	30,0%	23,3 anys

Font: IDESCAT, INE (2021) i Eurostat (2019)

Factors demogràfics i de política pública que fan desenvolupar i incideixen en l'economia *silver*

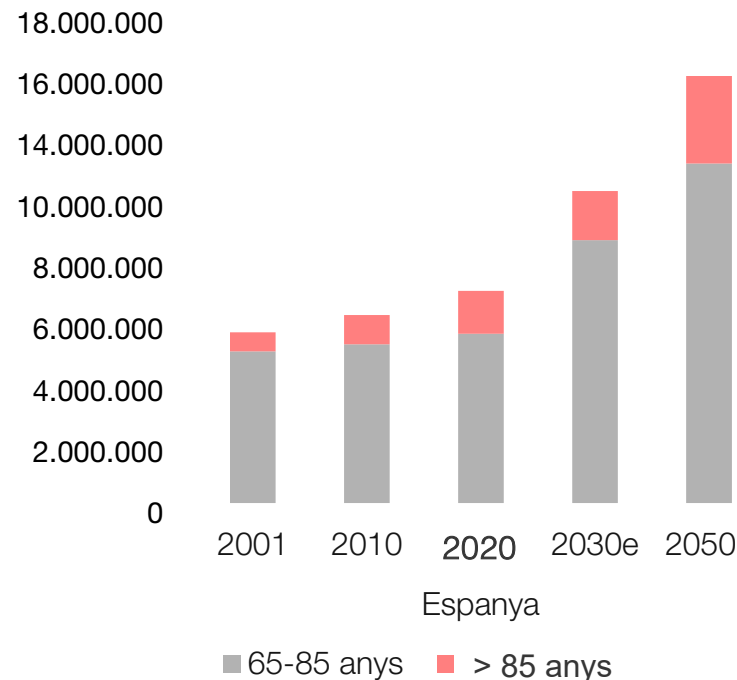
Factors demogràfics i socials: creixement del segment de la gent gran i sobreenvelliment



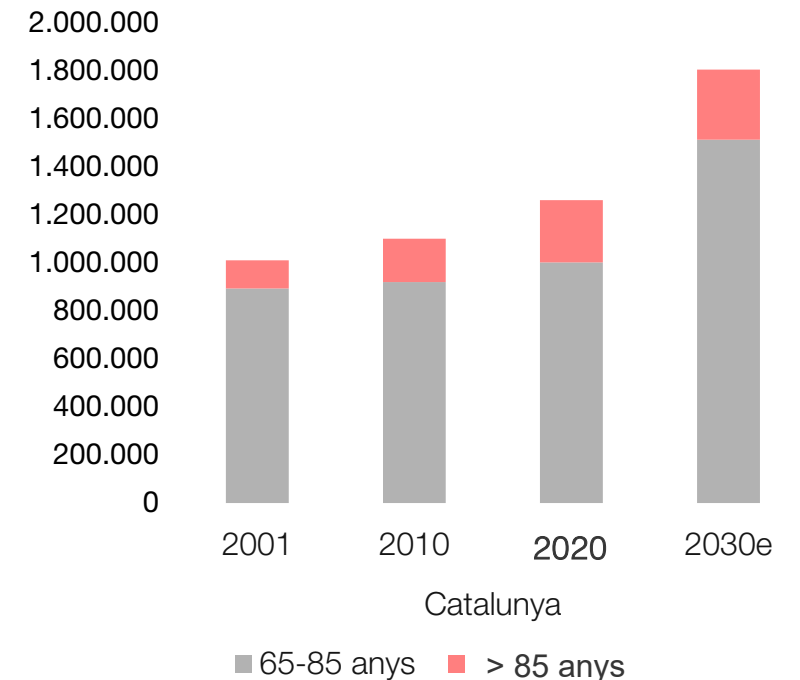
Creix el nombre de persones grans arreu del món, amb un % cada vegada més alt de persones de més 85 anys, cosa que representa un sobreenvelliment de la població.

- A Espanya, les persones de més de 65 anys passaran d'un 16% l'any 2020 a una projecció d'un 31% el 2050, i les persones de més de 85 anys representaran més del 16% del total de la gent gran.
- A Catalunya, es passarà d'un 19% de persones de més de 65 anys l'any 2020 a una projecció d'un 29% el 2030. Addicionalment, es produeix un efecte de sobreenvelliment de la gent gran. Les persones de més de 85 anys representaran l'any 2030 el 20% de la gent gran.
- A Catalunya, segons dades de l'IDESCAT, més de 350.000 llars unipersonals són de persones de + 65 anys, gairebé la meitat de les llars unipersonals.
- A Espanya la proporció és semblant, amb més de 2 milions de llars unipersonals integrades per persones de + 65 anys.

Envelliment de la població a Espanya



Envelliment de la població a Catalunya



Font: IDESCAT (2021)

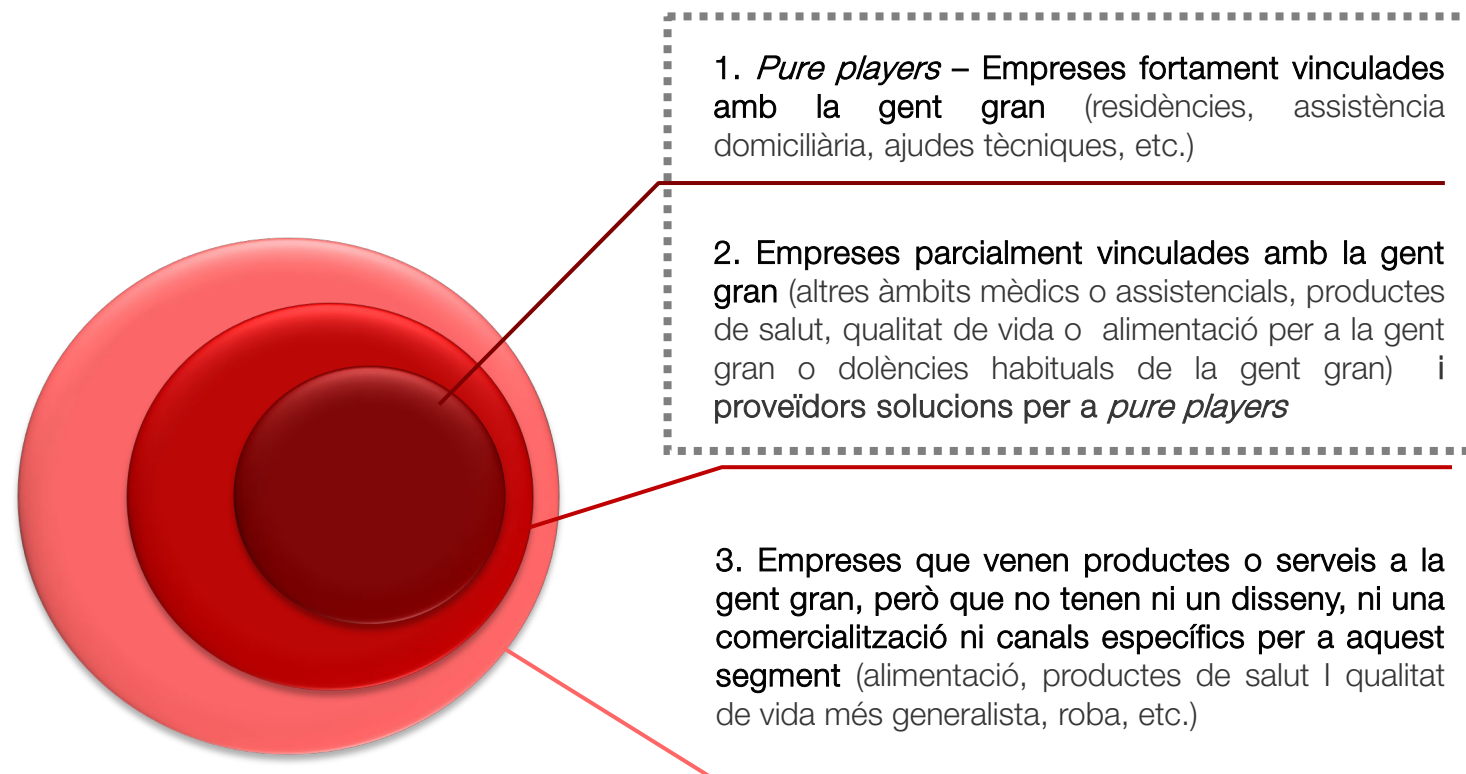
2. L'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

1. Dades de població *silver* a Catalunya
2. Definició de l'àmbit a Catalunya i cadena de valor
3. Dades clau del mapeig i quantificació de l'àmbit a Catalunya
4. Ecosistema i mapa d'agents
5. Comerç exterior
6. Atracció d'inversió a Catalunya



Definició de l'àmbit a Catalunya

Enfocament a empreses especialitzades o amb negoci rellevant en àmbit *silver*



1. *Pure players* (+75% negoci):

- Residències i assistència domiciliària. Grups i residències amb facturació + 1M€ (no residències independents ni empreses amb enfocament local)
- Productes de suport (producte propi i distribuïdors)

2. Empreses vinculades (+25% negoci)

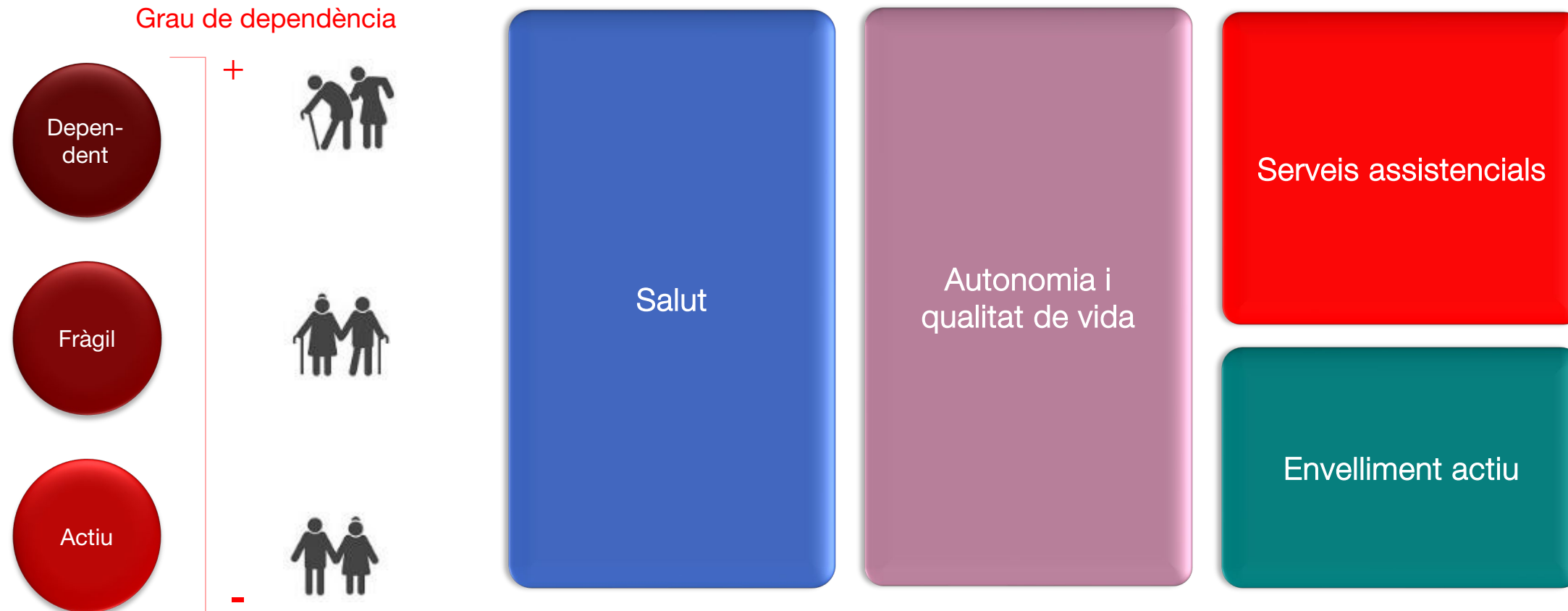
- Farmacèutiques amb categories relacionades (salut mental, cardiologia, EPOC , etc.,.)
- Alimentació amb línies de producte específic
- Serveis mèdics i assistencials especialitzats (grups)
- Productes per a la qualitat de vida
- Qualsevol empresa identificada en mapejos previs i entrevistes vinculades amb *silver*

Seguint els criteris dels nivells 1 i 2, s'han mapejat les empreses actives amb seu o activitat econòmica rellevant a Catalunya i dades disponibles els últims anys. En el cas d'empreses de serveis i de comerç, la descàrrega s'ha centrat en les empreses amb un volum de facturació de més d'1 milió d'euros.

Font: Cluster Development

Definició de l'àmbit a Catalunya

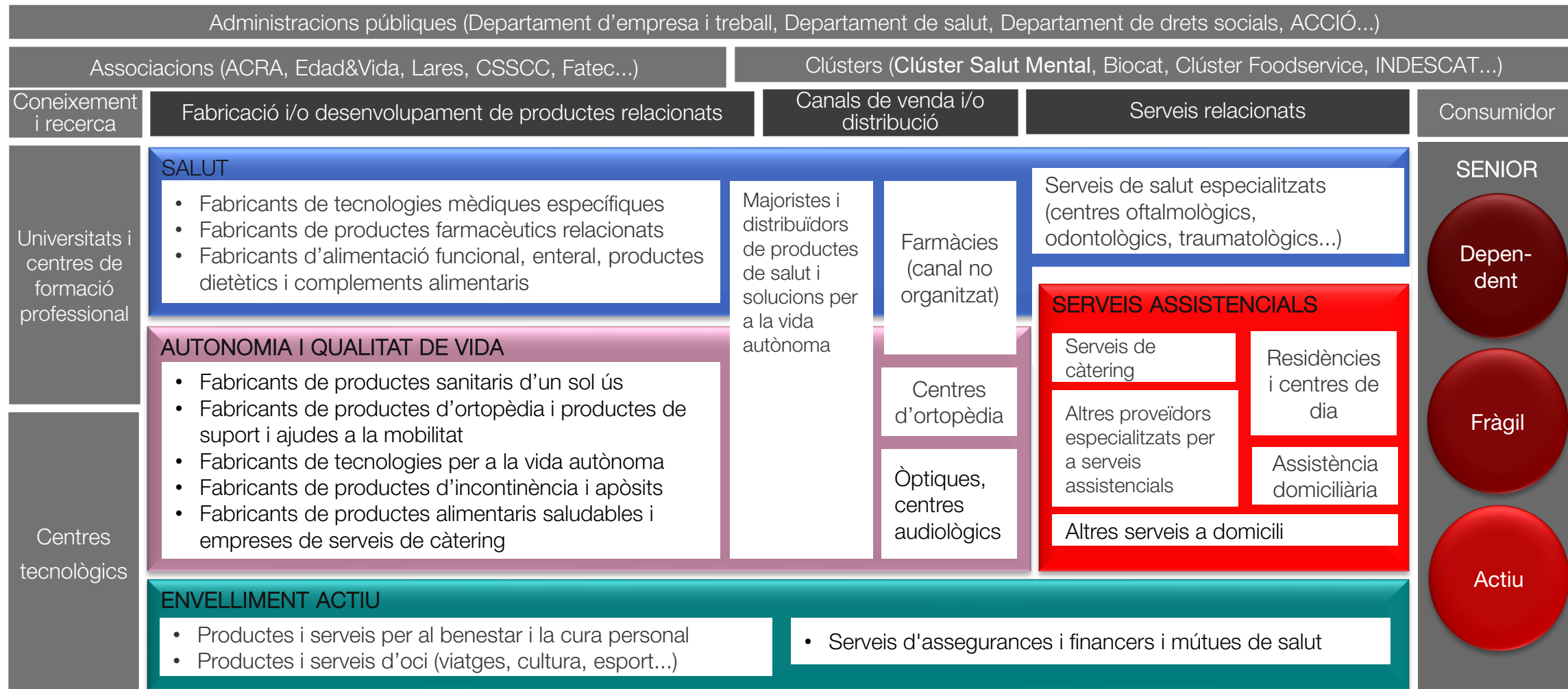
Principals categories incloses en l'àmbit de l'economia *silver*



Font: Cluster Development

Fem avui l'**empresa** del demà

Cadena de valor de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya



2. L'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

1. Dades de població *silver* a Catalunya
2. Definició de l'àmbit a Catalunya i cadena de valor
3. Dades clau del mapeig i quantificació de l'àmbit a Catalunya
4. Ecosistema i mapa d'agents
5. Comerç exterior
6. Atracció d'inversió a Catalunya



Dades clau del mapeig i quantificació de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

703 empreses



- Respecte a l'informe de l'any 2018, s'ha identificat un **29% més d'empreses** en l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya.
- S'estima que el **56%** de les empreses identificades estan especialitzades en l'àmbit *silver* (empreses per a les quals s'estima que l'àmbit *silver* suposa més del 50% de les vendes).
- Els serveis assistencials i la salut són els segments més rellevants, amb el 35% i el 28% de les empreses respectivament.

51.154 treballadors en *silver*



- Representa més del **45% del total de treballadors** de les empreses identificades.
- Es tracta d'un sector amb un impacte rellevant en nombre de persones. Més del **12% de les empreses** ocupen **més de 250 persones** en total.
- Les empreses de serveis assistencials són el segment amb major impacte en treballadors, amb gairebé el 60% del total d'ocupació.

9.755 M€ facturats en *silver*



- La facturació estimada en *silver* representa un **27% del total del volum de negoci de les empreses**.
- Tot i que la facturació pren de referència els anys 2020-2021, en plena pandèmia de la covid-19, la facturació estimada en *silver* creix un 8,4% respecte a la facturació del 2017, amb un creixement per sobre del de l'economia catalana en aquest període.
- El volum de negoci procedent de l'àmbit *silver* és equivalent a prop del 4% del PIB de Catalunya l'any 2021.

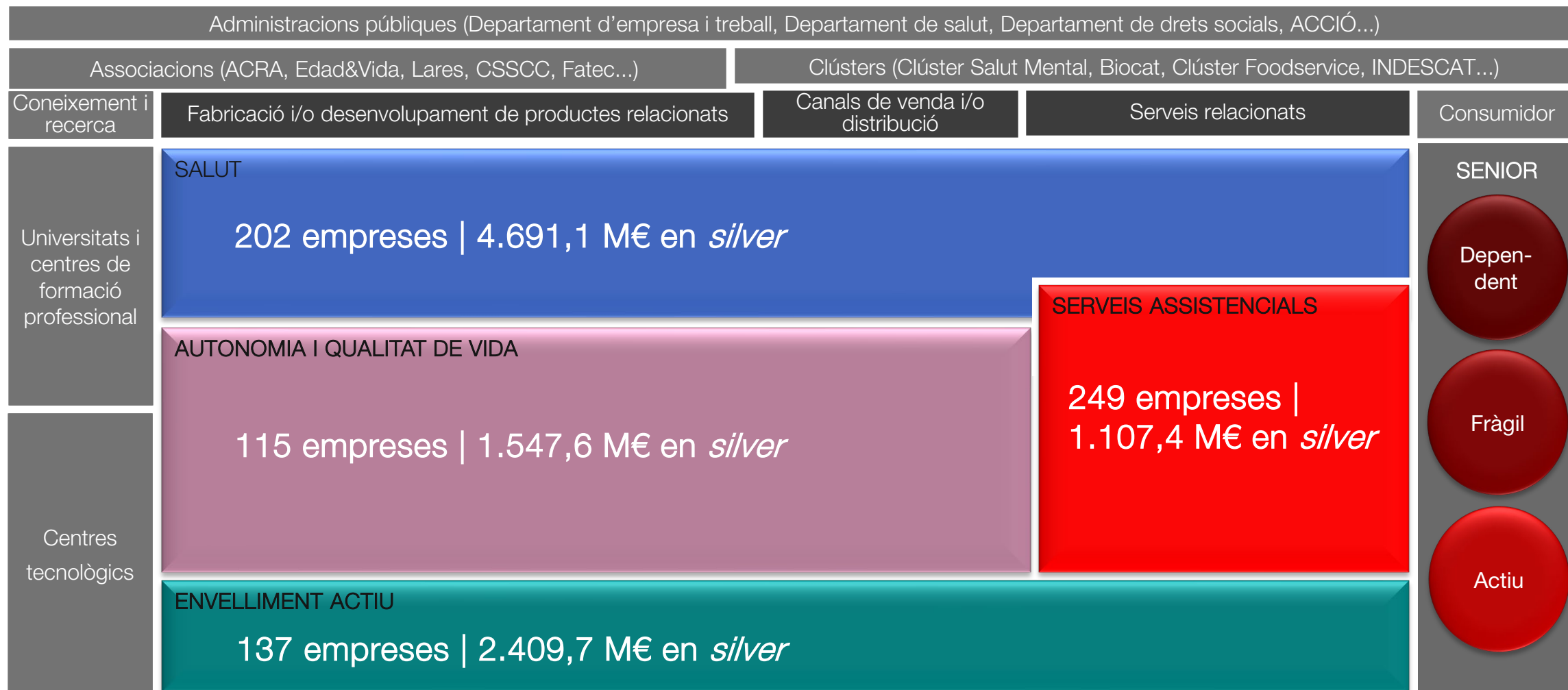
+80% a les comarques de BCN



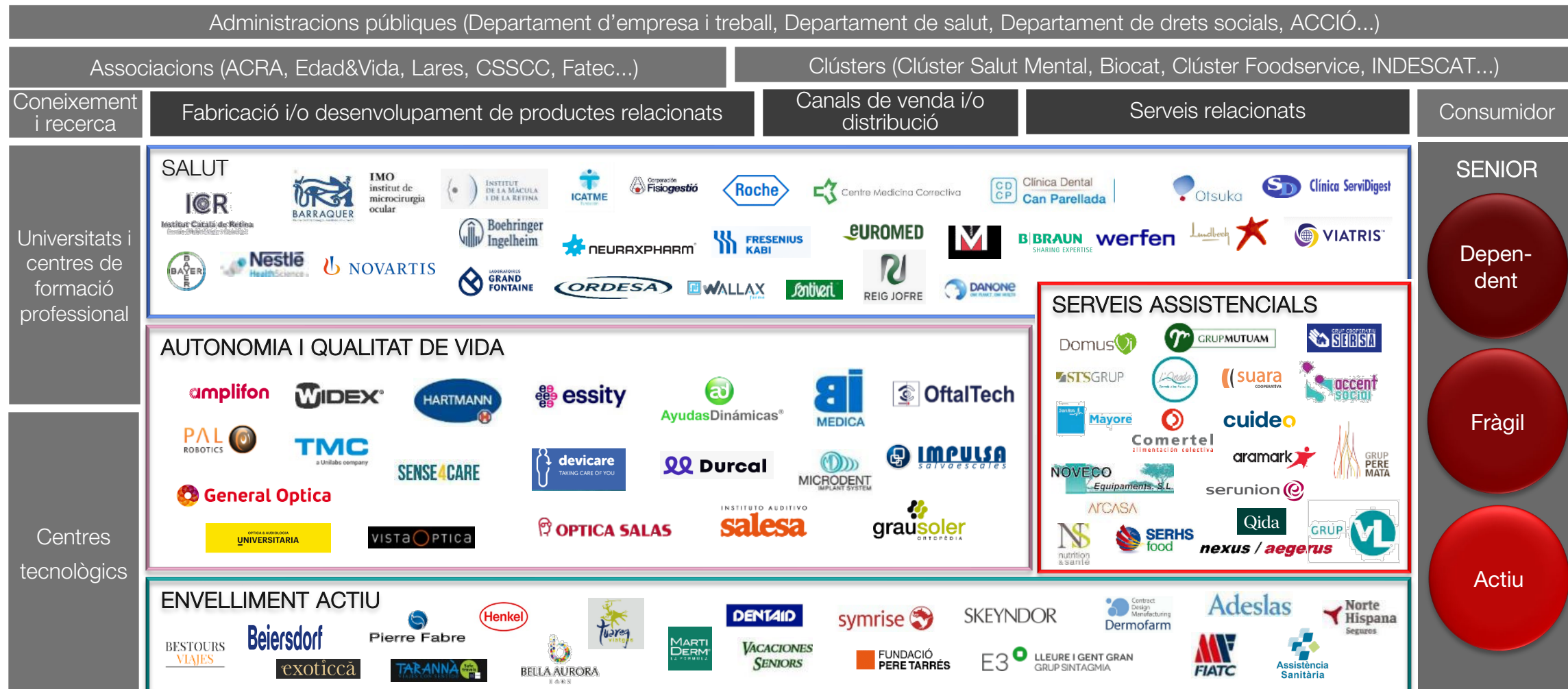
- Més del **80%** de les empreses tenen la **seu a municipis barcelonins**. A les comarques de Girona s'ubiquen el 6% de les empreses, mentre que les províncies de Lleida i Tarragona compten cadascuna amb un 4% de les empreses.

Font: Elaboració pròpia a partir de la construcció i anàlisi d'un llistat d'empreses identificades amb un vincle directe amb l'economia *silver* i/o amb codis sectorials altament relacionats amb l'àmbit de la gent gran. L'estimació del % de facturació s'ha realitzat de manera individual, tot tenint en compte la realitat de mercat de cada subsector, així com les dades obtingudes en entrevistes, webs o informes de les empreses i els sectors als quals pertanyen.

Cadena de valor de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya



Cadena de valor de l'àmbit de l'economia silver a Catalunya



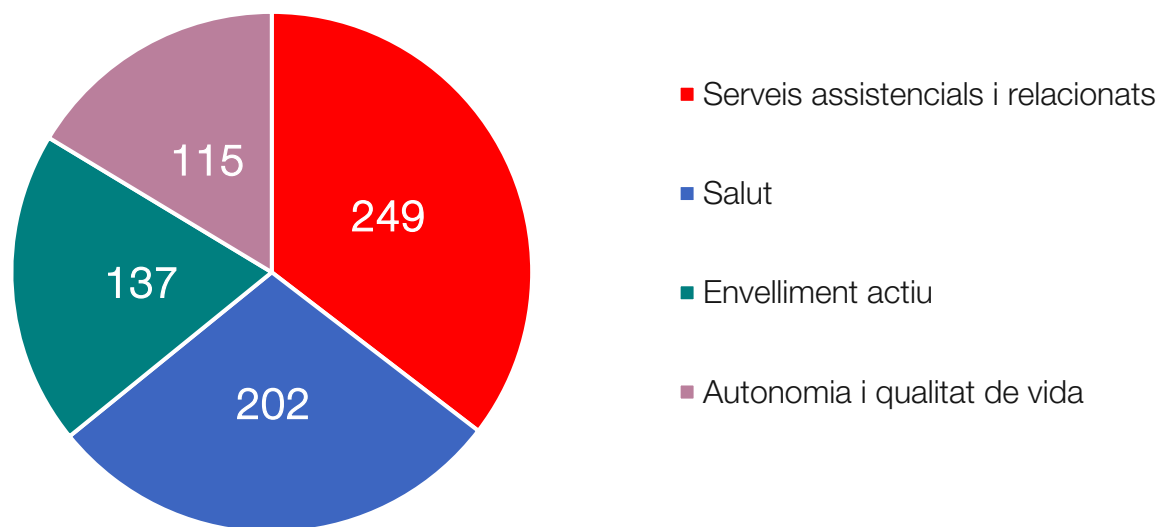
Dades clau del mapeig i quantificació de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

	Nombre d'empreses	%	Volum de negoci agregat (2020, M€)	Volum de negoci en <i>silver</i> (2020, M€)	%	Persones ocupades en <i>silver</i> (2020)	%
Serveis assistencials i relacionats	249	35,4%	1.598,7 M€	1.107,4 M€	11,4%	30.629	59,9%
Salut	202	28,7%	15.396,3 M€	4.691,1 M€	48,1%	10.501	20,5%
Envelliment actiu	137	19,5%	15.947,5 M€	2.409,7 M€	24,7%	4.254	8,3%
Autonomia i qualitat de vida	115	16,4%	2.810,2 M€	1.547,6 M€	15,8%	5.770	11,3%
Total general	703	100%	35.752,7 M€	9.755,7 M€	100%	51.154	100%

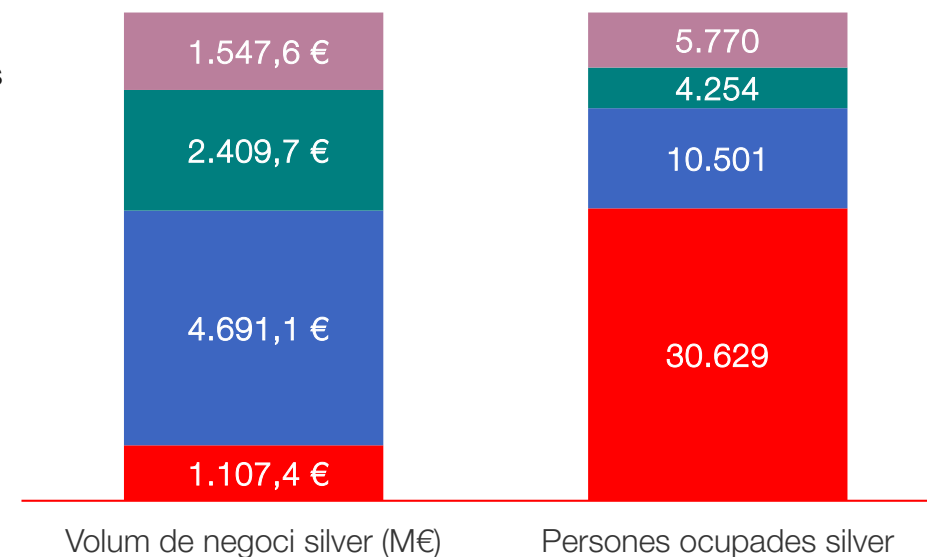
Font: Elaboració pròpia a partir de la construcció i anàlisi d'un llistat d'empreses identificades amb un vincle directe amb l'economia *silver* i/o amb codis sectorials altament relacionats amb l'àmbit de la gent gran. L'estimació del % de facturació s'ha realitzat de manera individual, tot tenint en compte la realitat de mercat de cada subsector, així com les dades obtingudes en entrevistes, webs o informes de les empreses i els sectors als quals pertanyen.

Dades clau del mapeig i quantificació de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

Nombre d'empreses segons segment



Volum de negoci i ocupació silver segons segment



Font: Elaboració pròpia a partir de la construcció i anàlisi d'un llistat d'empreses identificades amb un vincle directe amb la economia silver i/o amb codis sectorials altament relacionats amb l'àmbit de la gent gran. L'estimació de % de facturació s'ha realitzat de manera individual, tot tenint en compte realitat de mercat de cada subsector, així com dades obtingudes en entrevistes, webs o reports de les empreses i els sectors als quals pertanyen

Dades clau del mapeig i quantificació de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

	Nombre d'empreses	%	Volum de negoci agregat (2020, M€)	Volum de negoci en <i>silver</i> (2020, M€)	%	Persones ocupades <i>silver</i> (2020)	%
Serveis assistencials i relacionats	249	35,4%	1.598,7 M €	1.107,4 M €	11,4%	30.629	59,9%
Residències i centres de dia	197	28,0%	804,8 M €	754,1 M €	7,7%	18.425	36,0%
Serveis de càtering per a residències	19	2,7%	639,4 M €	242,9 M €	2,5%	7.435	14,6%
Assistència domiciliària	19	2,7%	145,1 M €	105,2 M €	1,1%	4.701	9,2%
Altres proveïdors especialitzats per a residències i altres serveis a domicili	14	2,0%	9,4 M €	5,1 M €	0,1%	68	0,1%
Salut	202	28,7%	15.396,3 M €	4.691,1 M €	48,1%	10.501	20,5%
Serveis de salut especialitzats	80	11,4%	303,1 M €	152,1 M €	1,6%	1.404	2,7%
Productes farmacèutics	60	8,5%	9.911,1 M €	3.922,3 M €	40,2%	6.957	13,6%
Alimentació funcional, enteral, productes dietètics i complementos alimentaris	33	4,7%	4.512,1 M €	455,8 M €	4,7%	1.109	2,2%
Tecnologies mèdiques especialitzades	29	4,1%	670,0 M €	161,0 M €	1,6%	1.031	2,0%
Envel·liment actiu	137	19,5%	15.947,5 M €	2.409,7 M €	24,7%	4.254	8,3%
Productes i serveis benestar i cura personal	81	11,5%	2.440,0 M €	460,2 M €	4,7%	1.717	3,4%
Productes i serveis oci (viatges, cultura, esport...)	38	5,4%	290,9 M €	77,5 M €	0,8%	913	1,8%
Serveis d'assegurances i financers i mútues de salut	18	2,6%	13.216,6 M €	1.872,0 M €	19,2%	1.624	3,1%
Autonomia i qualitat de vida	115	16,4%	2.810,2 M €	1.547,6 M €	15,8%	5.770	11,3%
Ortopèdia, audiòfons, productes d'un sol ús per a la millora de la qualitat de vida	61	8,7%	2.314,1 M €	1.397,8 M €	14,3%	4.541	8,9%
Tecnologies per a la vida autònoma	24	3,4%	158,4 M €	71,2 M €	0,7%	492	1,0%
Òptiques, centres audiològics i ortopèdies	23	3,3%	317,4 M €	63,1 M €	0,6%	642	1,2%
Productes de suport i ajudes a la mobilitat	7	1,0%	20,3 M €	15,5 M €	0,2%	95	0,2%
Total general	703	100%	35.752,7 M €	9.755,7 M €	100%	51.154	100%

Font: Elaboració pròpia a partir de la construcció i anàlisi d'un llistat d'empreses identificades amb un vincle directe amb la economia *silver* i/o amb codis sectorials altament relacionats amb l'àmbit de la gent gran. L'estimació de % de facturació s'ha realitzat de manera individual, tot tenint en compte realitat de mercat de cada subsector, així com dades obtingudes en entrevistes, webs o reports de les empreses i els sectors als quals pertanyen

Quantificació i caracterització de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: serveis assistencials i relacionats

- És el **segment majoritari** en l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya en nombre d'empreses, amb més d'un **35% del total** d'empreses identificades.
- Es tracta del segment amb empreses d'una **major especialització**.
- D'una banda, destaquen les residències i empreses d'assistència domiciliària per a les quals les persones dependents són el centre del seu negoci, majoritàriament en l'àmbit de la gent gran.

	Nombre d'empreses	Volum de negoci en <i>silver</i> (2020, M€)	Persones ocupades en <i>silver</i> (2020)
Serveis assistencials i relacionats	249	1.107,4 M€	30.629
Residències i centres de dia	197	754,1 M€	18.425
Serveis de càtering per a residències	19	242,9 M€	7.435
Assistència domiciliària	19	105,2 M€	4.701
Altres proveïdors especialitzats per a residències i altres serveis a domicili	14	5,1 M€	68

- Destaca la ubicació a Catalunya d'alguns dels *players* principals del sector en l'àmbit espanyol i internacional, com és el grup DomusVi (anterior Sarquavita o Grup SAR). El sector residencial **tendeix a la concentració**, i, tot i que bona part de les empreses identificades són de caràcter independent, és rellevant el nombre de petits grups assistencials amb alt creixement a Catalunya (Mutuam, L'Onada, Bastón de Oro, VL...). Els 10 grups principals facturen + 50% del total de la categoria.
- D'altra banda, s'identifiquen empreses proveïdores especialitzades per a residències i serveis a domicili per a les quals + 30% del negoci procedeix d'aquest àmbit, des d'empreses que ofereixen serveis de restauració col·lectiva per a residències fins a empreses que ofereixen equipament o altres serveis especialitzats per a grups assistencials, així com altres empreses especialitzades en altres serveis a domicili per a la gent gran.
- També és clau la presència a Catalunya de **startups líders en nous models assistencials en l'àmbit domiciliari**, així com empreses que ofereixen productes i/o serveis especialitzats per a les residències, alguns d'ells amb un bon component d'innovació.

Font: Cluster Development

Quantificació i caracterització de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: serveis assistencials i relacionats

Residències i centres de dia



Serveis de càtering per a residències



Assistència domiciliària



Altres proveïdors especialitzats per a residències i altres serveis a domicili



Nota: Llista no exhaustiva, per a utilitzar només a títol d'exemple.
Font: Cluster Development

Casos d'èxit en l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: Serveis assistencials i relacionats

Cas empresarial en serveis assistencials



Suara és una **cooperativa d'atenció a les persones** en tot el cicle de vida, sent la gent gran la divisió més rellevant dels seus serveis.

Facturació: 100 Milions d'euros
Treballadors: 4.200 llocs de treball

<https://www.suara.coop>



- Els **serveis a la gent gran representen més del 60% de la seva activitat**, principalment a través del servei d'assistència Domiciliària (SAD), majoritàriament per a entitats públiques de l'àmbit local. També ofereixen serveis d'atenció sociosanitària i gestionen 6 centres residencials i centres de dia, així com d'altres equipaments dirigits a la gent gran.
- Des de la cooperativa s'ha impulsat el ***SuaraLab*, espai per a la cocreació** on es busca la definició, incubació i acceleració de projectes **que responguin a reptes socials**, tant des de l'intraprenedoria com a través de la col·laboració amb startups, així com universitats, centres tecnològics i d'altres empreses i entitats del sector <https://www.suaralab.com/>.

Font: Entrevista realitzada en el marc de l'estudi i pàgina web de l'empresa

Casos d'èxit en l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: Serveis assistencials i relacionats

Cas empresarial en proveïdors especialitzats per a residències

BTA

BTA, és una empresa de serveis d'arquitectura especialitzada en residències per a la gent gran.

Facturació: 800.000 euros

Treballadors: 11

<https://bta.cat>



- Des de l'empresa s'han realitzat formacions i viatges de referència internacional per a adquirir un coneixement altament especialitzat de les necessitats de la gent gran i les particularitats del sector, a través de l'anàlisi d'empreses de referència, i aprofundint en els reptes del tractament i cura de les principals dolències de la gent gran.
- Han realitzat projectes de referència en **residències seguint model d'Atenció Centrada en la Persona**.
- Major part dels clients són operadors privats, amb col·laboració estreta amb empreses a les quals aporten coneixement en les necessitats de la gent gran.

Font: Entrevista realitzada en el marc de l'estudi i pàgina web de l'empresa

Exemples de startup en l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: Serveis assistencials i relacionats

Startup d'assistència domiciliària

Qida

Creada el 2018, **empresa d'assistència domiciliària per a gent gran**, amb delegacions a Catalunya, Bilbao i Madrid.

Facturació: 1,2 Milions d'euros
Treballadors: 80

<https://qida.es>



- Posicionament centrat en la **diferenciació pel model d'atenció**, definint un **pla de treball individualitzat per a cada usuari**. Treballant amb eines per a facilitar la comunicació amb les famílies i el sector salut. Més de 900 serveis, (1/3 fora de Catalunya). Capacitat de desenvolupar serveis de més complexitat (alta fragilitat o amb problemes de salut mental, final de vida...). Col·laboració amb empreses i entitats del sector salut i mútues d'assegurances, buscant contribuir a l'eficiència del sistema.
- Procés clau en **formació, seguiment i acompanyament dels cuidadors**. Model de creixement personal amb un referent a l'equip, amb gairebé 20 referents (cada referent és responsable de 60 usuaris), sou variable en funció de les valoracions dels serveis (empresa assistencial més ben valorada en plataformes de valoracions d'usuaris). Última ronda finançament el 2020 amb Creas Impacto (3,5M€).

Font: Entrevistes realitzades als mitjans i pàgina web de l'empresa

Quantificació i caracterització de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: salut

- Inclou les empreses identificades que comercialitzen **productes i/o serveis per al diagnòstic, millora o tractament de dolències i/o malalties principalment relacionades amb les persones grans** (neurològiques/demència, cardiovasculars, afectacions respiratòries, renals, oftalmològiques, traumatològiques, urològiques...).
- Segment clau:** + 48% del total del volum de negoci identificat, així com + 28% de les empreses.
- Destaca la identificació de **més de 130 empreses amb producte propi vinculat a la salut i l'alimentació activa**, amb diferents graus d'especialització, algunes d'elles amb més d'un 50% estimat de facturació procedent de l'àmbit *silver*.
- També s'han inclòs grups o centres organitzats i de referència que ofereixen serveis mèdics o de rehabilitació altament vinculats a la gent gran.

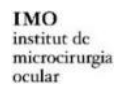
	Nombre d'empreses	Volum de negoci en <i>silver</i> (2020, M€)	Persones ocup. en <i>silver</i> (2020)
Salut	202	4.691,1 M€	10.501
Serveis de salut especialitzats	80	152,1 M€	1.404
Centres d'oftalmologia i odontologia	43	87,0 M€	791
Centres de diàlisi renal, cardiovasculars, traumatologia i altres altament vinculats	28	51,8 M€	391
Fisioteràpia i rehabilitació	9	13,3 M€	222
Productes farmacèutics	60	3.922,3 M€	6.957
Alimentació funcional, enteral, productes dietètics i complementos alimentaris	33	455,8 M€	1.109
Productes dietètics i complementos alimentaris	26	162,8 M€	555
Alimentació funcional, nutrició enteral i altra alimentació específica per al segment	7	293,0 M€	554
Tecnologies mèdiques	29	161,0 M€	1.031
Tecnologies mèdiques per al tractament de diverses dolències i malalties relacionades	19	103,4 M€	640
Solucions per a la detecció i diagnòstic de malalties o dolències	7	0,4 M€	13
Teràpies respiratòries domiciliàries i gasos medicinals	3	57,2 M€	378

Font: Cluster Development

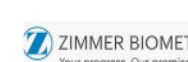
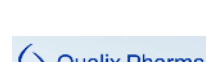
Fem avui l'**empresa** del demà

Quantificació i caracterització de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: Salut

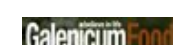
Serveis de salut especialitzats



Productes farmacèutics



Alimentació funcional, enteral, productes dietètics i complements alimentaris



Tecnologies mèdiques



Font: Cluster Development

Casos d'èxit en l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: Salut

Cas empresarial en alimentació per a la gent gran



Grand Fontaine és una empresa amb una alta especialització en productes nutricionals per a la gent gran.

Facturació: 9,2 Milions d'euros (50% exportacions)

<https://grandfontaine.eu/es/>



- L'empresa posa el centre en línies de productes per a combatre la malnutrició. S'estima que almenys **el 70% dels clients finals son gent gran** (resta de perfils son persones adultes amb necessitats especials: en procés oncològic, diabetis, etc.)
- La major part de les vendes es produeixen a través del **canal farmacèutic**, tot i que els productes no finançats per la seguretat social també es poden trobar en d'altres canals, inclòs l'online.
- **Col·laboració molt estreta amb entitats del sector de la salut**, tant per a la identificació de necessitats i noves línies de desenvolupament com per a la formació en àmbits de nutrició, especialment en mercats emergents.

Font: Entrevista realitzada en el marc de l'estudi i pàgina web de l'empresa

Quantificació i caracterització de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: envelliment actiu

- El segment de l'envelliment actiu contribueix en gairebé un **20% al total d'empreses** identificades i en vora el **25% al total del volum de negoci**.
- Pel que fa a les empreses, destaquen les identificades en **benestar i cura personal**, sobretot les empreses de dermocosmètica, productes capil·lars o altres productes per a la bellesa i la cura personal. Encara que moltes d'aquestes empreses tenen un grau més baix d'especialització, **totes tenen una línia vinculada a la prevenció de l'envelliment** i, cada cop més, als productes específics per a la gent gran (com, per exemple, el tractament de pells madures).
- Com a empreses especialitzades, hi ha un **nombre significatiu d'empreses en l'àrea de l'oci**, ja sigui el món dels viatges amb paquets i oferta específica per a la gent gran com en l'àmbit del lleure, amb empreses que ofereixen serveis de dinamització de tallers i activitats culturals o bé gestió de casals i altres equipaments per a la gent gran. Destaca també l'existència d'empreses que gestionen plataformes o comunitats per a la gent gran.
- En aquesta categoria també s'han inclòs les **empreses de serveis d'assegurances, de l'àmbit financer i les mútues de salut**, que a través de grans grups empresarials contribueixen en gairebé un 20% al total de la facturació estimada en *silver*. Tot i tractar-se també de serveis que poden vincular-se a la salut, bona part de les seves solucions, almenys fins al moment, es contracten en les etapes anteriors, i, per tant, tenen més a veure amb la planificació de l'envelliment.

	Nombre d'empreses	Volum de negoci en <i>silver</i> (2020, M€)	Persones ocup. en <i>silver</i> (2020)
Envelliment actiu	137	2.409,7 M€	4.254
Benestar i cura personal	81	460,2 M€	1.717
Productes de bellesa i cura personal	51	429,9 M€	1.464
Centres de cirurgia plàstica i medicina estètica	22	26,8 M€	181
Centres i serveis per al benestar	8	3,5 M€	72
Oci	38	77,5 M€	913
Agències de viatge	18	22,2 M€	175
Activitats de lleure (culturals, entreteniment, esport...)	17	54,8 M€	730
Productes per a l'oci	3	0,5 M€	8
Serveis d'assegurances i financers i mútues de salut	18	1.872,0 M€	1.624

Font: Cluster Development

Quantificació i caracterització de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: Envelliment actiu

Benestar i cura personal



Oci (agències de viatge, activitats de lleure, productes per a l'oci...)



Serveis d'assegurances i financer, mútues de salut



Nota: Llista no exhaustiva, utilitzar només a títol d'exemple
Font: Cluster Development

Casos d'èxit en l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: Envelliment actiu

Cas empresarial en envelliment actiu



E3 – Esports3, és una empresa que pertany al grup Sintagma i se centra en la prestació de serveis i activitats socioculturals i de lleure per a la gent gran.

Facturació: 5 Milions d'euros
Mitjana anual de treballadors: 350

<https://sintagma.com/>



- 95% dels usuaris dels serveis i activitats d'E3 són la gent gran.
- La major part dels clients son públics i del mercat català. Amb origen en activitats físiques adaptades per a les persones grans, a mitjans dels '90 comencen a ampliar altres serveis socioculturals i de lleure, com l'organització d'activitats lúdiques o la gestió de casals per a la gent gran o centres cívics.
- Tenen metodologia pròpia, seguint model d'atenció centrada en la persona, buscant donar resposta a les necessitats i particularitats específiques de cada un dels seus usuaris.

Font: Entrevista realitzada en el marc de l'estudi i pàgina web de l'empresa

Quantificació i caracterització de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: autonomia i qualitat de vida

- El segment de l'autonomia i la qualitat de vida representa el **16% de les empreses i del volum de facturació**. No es tracta per tant del segment més rellevant quant a la dimensió, però sí que destaca pel grau d'especialització de les seves empreses.
- Són empreses que fabriquen **productes d'ortopèdia**, ortesi o pròtesis, així com un nombre significatiu d'empreses que elaboren **implants dentals**. També s'identifiquen empreses que fabriquen o distribueixen **productes de suport i ajuda a la mobilitat**, per a les quals més del 80% del negoci s'estima que prové de la gent gran.
- En termes de facturació, destaca la categoria dels audiòfons i dels productes sanitaris d'un sol ús. A Catalunya trobem algunes de les empreses líders a escala mundial en aquest àmbit, com són Amplifon (que va comprar Gaes) i Widex, en el cas dels audiòfons, així com Hartmann i Essity. Aquestes empreses tenen clares estratègies d'enfocament a la gent gran.
- El segment també aglutina les empreses que ofereixen **solucions tecnològiques pròpies per a incrementar el grau d'autonomia** de les persones en la seva vida diària, com són solucions i serveis de teleassistència i monitorització a distància.
- També s'han tingut en compte les **cadenes i grups organitzats d'òptiques, centres audiològics i ortopèdies**, que venen i ofereixen serveis vinculats als audiòfons i als productes de suport.

	Nombre d'empreses	Volum de negoci en <i>silver</i> (2020, M€)	Persones ocup. en <i>silver</i> (2020)
Solucions per a la vida autònoma	115	1.547,6 M€	5.770
Tecnologies mèdiques	61	1.397,8 M€	4.541
Productes d'ortopèdia, ortesi i pròtesis	24	254,6 M€	608
Solucions odontològiques	20	149,1 M€	922
Audiòfons i productes d'oftalmologia	9	298,5 M€	1.930
Productes sanitaris d'un sol ús	8	695,6 M€	1.081
Tecnologies per a la vida autònoma	24	71,2 M€	492
Solucions i serveis de telemedicina, teleassistència i monitorització a distància	17	64,0 M€	461
Solucions de domòtica	7	7,2 M€	31
Òptiques, centres audiològics i ortopèdies	23	63,1 M€	642
Productes de suport a la mobilitat	7	15,5 M€	95

Font: Cluster Development

Quantificació i caracterització de l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: Autonomia i qualitat de vida

Ortopèdia, audiòfons, productes sanitaris d'un sol ús i productes de suport per a la millora de la qualitat de vida



Solucions tecnològiques per a la vida autònoma



Òptiques, centres audiològics i ortopèdies



Nota: Llista no exhaustiva, utilitzar només a títol d'exemple
Font: Cluster Development

Exemples d'startup en l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya: Autonomia i qualitat de vida

Startup de solucions per a la monitorització i teleassistència



Origen empresa Alpify - Safe365, ofereix aplicació gratuïta i rellotge intel·ligent amb localitzador GPS, connexió a la central d'emergències Movistar Prosegur Alarmas, detector de caigudes i mesura de constants vitals.

600.000 usuaris al més (50% fora d'Espanya)
Treballadors: 25

<https://www.durcal.com/>



- **Objectiu és aplaçar la necessitat del cuidador i accés a residències**, com a substituïts dels sistemes tradicionals de teleassistència, aprofitant cada vegada major connectivitat de la gent gran.
- L'aplicació **inclou la funció de geolocalització** així com funcions de comunicació entre familiars, amb usabilitat i disseny també per a gent gran. Servei de teleassistència a través rellotge amb botó d'alarma que també pot monitoritzar constants vitals de l'usuari amb pagament d'una quota mensual amb empresa *Movistar Prosegur* per poder avisar directament a emergències i a les persones que puguin ajudar.

Font: Entrevista realitzada i pàgina web de l'empresa

Startups identificades en l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

- S'ha identificat **41 startups** que comercialitzen productes o serveis adreçats de manera específica a la gent gran.
- Gairebé el **50%** de les startups identificades ofereixen productes o **serveis per a la detecció, diagnòstic o fins i tot tractament de dolències més lligades a l'envelliment**, com poden ser demències, malalties cardiovasculars o malalties respiratòries. D'altra banda, els serveis assistencials i les solucions per a la monitorització són àmbits en què s'identifiquen una part rellevant de les startups que aposten per capitalitzar el creixement en aquestes àrees.

Serveis assistencials i solucions vinculades



Solucions per a la vida autònoma



Productes i serveis per a l'envelliment actiu



Productes i serveis per a la salut



Font: Cluster Development, amb dades de l'Startup Hub Catalonia, Ship2B i dels mitjans de comunicació especialitzats en economia i empresa

2. L'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

1. Dades de població *silver* a Catalunya
2. Definició de l'àmbit a Catalunya i cadena de valor
3. Dades clau del mapeig i quantificació de l'àmbit a Catalunya
4. **Ecosistema i mapa d'agents**
5. Comerç exterior
6. Atracció d'inversió a Catalunya



Ecosistema de suport a l'àmbit de l'economia *silver*

Polítiques públiques i instruments públics de foment



Organitzacions i associacions empresarials



Organitzacions i associacions vinculades a la gent gran



Clústers empresarials



Iniciatives locals per desenvolupar economia *silver*



Centres tecnològics TECNIO



Centres tecnològics, de recerca i grups d'investigació



Formació



Font: ACCIÓ

Una realitat que s'aborda també des dels estudis de formació, tant universitaris com de formació contínua



Postgrau *Silver Economy*.

Objectiu: dotar els directius i càrrecs intermedis de les empreses de les eines necessàries que els permetin **accelerar** i potenciar-ne la implantació en el **segment de mercat de la tercera edat**, en un entorn marcat per la longevitat de la població, global, innovador i tecnològic.



Postgrau en especialització de Demències i Altres Afectacions Neuro-degeneratives:

Adquirir **coneixements** sobre totes les possibles afectacions que s'associen amb els **processos neuro-degeneratius del cervell**, derivades de l'envelliment dels ciutadans.

Postgrau en Especialització de Trastorns del Moviment:

Proporciona informació actualitzada sobre l'evidència científica que dóna suport a les diferents **opcions de tractament per a les malalties i processos relacionades amb trastorns del moviment**, com ara el *Parkinson*.



Atenció a Persones en Situació de Dependència:

Capacita per atendre les persones en situació de dependència, en l'àmbit domiciliari i institucional, a fi de mantenir i millorar la seva qualitat de vida, fent activitats assistencials, no sanitàries, psicosocials i de suport a la gestió domèstica.

Animació Sociocultural i Turística:

Programar, organitzar, implementar i avaluar **intervencions d'animació sociocultural i turística**, promovent la participació activa de determinats col·lectius, com el *silver*.



Formació contínua – UNED sènior:

Curs **adreçat a les persones majors de 55 anys**, que desitgen continuar aprenent i compartint coneixements sobre diverses àrees empresarials i de la societat.



Formació contínua – Club Sènior d'*esade alumni*:

Aprenentatge permanent (*lifelong learning*), intercanvi del talent, informació, activitats singulars i transversalitat, per a majors de 55 anys.

Font: ACCIÓ

Projecte CALL - Care & Autonomy Living Lab del Clúster Salut Mental de Catalunya

Projecte: CALL és una iniciativa del Clúster Salut Mental Catalunya, com a marc de cocreació d'àmbit transversal en Salut Mental, Envel·liment, Discapacitats i Neurociència.

Participants:

- Esade Creapolis
- Clúster Salut Mental Catalunya
- Specialisterne
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tres factors clau:

- Coneixement
- Retorn a la societat
- Participació de les empreses

Objectiu principal: reunir l'activitat i la innovació que es genera dins de l'ecosistema del clúster, per desenvolupar projectes comuns amb organitzacions i empreses del sector.

Socis de l'hèlix d'innovació:

- Empreses públiques, privades i institucions
- Grups d'interès, clients i usuaris
- Experts d'universitats i de centres de recerca
- Administració pública i responsables polítics



Font: ACCIÓ, a partir del projecte CALL del Clúster Salut Mental Catalunya

Projecte BALL - Barcelona aging collaboratory

El BALL, és una plataforma d'innovació al voltant de l'envelliment.

Neix davant la necessitat de desenvolupar solucions innovadores que avancin cap a un envelliment actiu i saludable, i que considerin l'edat avançada una oportunitat per aconseguir una societat més inclusiva i, alhora, potenciar l'economia.

El *living lab* ha estat impulsat per deu entitats de la societat civil catalana: salut (Parc Sanitari Pere Virgili i Vall d'Hebron Institut de Recerca), robòtica (Institut de Robòtica i Informàtica Industrial, CSIC-UPC), universitat (Universitat Ramon Llull, amb la Facultat de Ciències de la Salut, Blanquerna i l'Institut Borja de Bioètica, i Universitat Oberta de Catalunya), social (Fundació iSocial), empresa privada (Grup Efebé, Qida i UniversalDoctor) i associacions de gent gran (Federació d'Associacions de Gent Gran de Catalunya, Fatec).

El BALL és un espai o una metodologia de co-creació que involucra les persones grans, des d'un principi, en el disseny, el desenvolupament, la implementació i l'avaluació de productes i serveis destinats a fomentar la seva autonomia, integrar-los a la comunitat i reduir dependències i cronicitats.

En un moment en què cada vegada augmenta més l'esperança de vida però no la qualitat, l'objectiu final del *living lab* és posar les persones al centre perquè puguin prendre el control de la seva salut i de la seva vida



Font: ACCIÓ, a partir de la web del projecte BALL

Directrius i Programes de suport a l'economia *silver* a Europa

Programes d'ajuts europeus vinculats parcialment amb envelliment saludable:

- **Horizon Europe:** Programa europeu per a la innovació i la recerca fins al 2027. Pressupost total de més de 95 bilions d'euros. D'entre els reptes globals especificats, destaca l'eix de la salut així com la cultura, creativitat i societat inclusiva, que estan més directament relacionades amb l'economia *silver*.
- **NextGenerationEU.** Pla de recuperació europeu post-pandèmia COVID19. Inversió conjunta de fins a 806 bilions d'euros. Els pilars d'actuació de Digitalització i Salut tenen clares relacions amb les possibles necessitats a ser resoltes en l'àmbit de l'economia *silver*.
- **Altres programes** d'ajuts europeus vinculats parcialment amb envelliment saludable: *Digital Europe, EU4Health, New European Bauhaus*.

Active and Healthy Living in the digital World (anterior European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing i Ageing Well in the Digital World)

- Plataforma per a crear un espai de trobada entre recercadors, proveïdors de la salut, empreses, societat, administracions públiques, etc. per a difondre informació i *best practices* vinculades amb la salut i la promoció del benestar al voltant de l'envelliment.

Green paper on Ageing – Comissió Europea

- Aproximació a l'envelliment des d'una perspectiva integral a tots els cicles de vida, buscant maximitzar etapa de formació i etapa laboral, treballar reptes en la jubilació i identificar i resoldre reptes per a la població més envellida.

Directrius per al desenvolupament d'un marc Estratègic per a la Transversalització de l'envelliment

- Definit per la Comissió Econòmica de l'ONU per a Europa.
- Busquen orientar als responsables de polítiques públiques respecte la necessitat d'investigar més en qüestions sensibles a l'edat, buscar la participació de totes les parts interessades i fomentar la coordinació i col·laboració intersectorial.

Font: Cluster Development

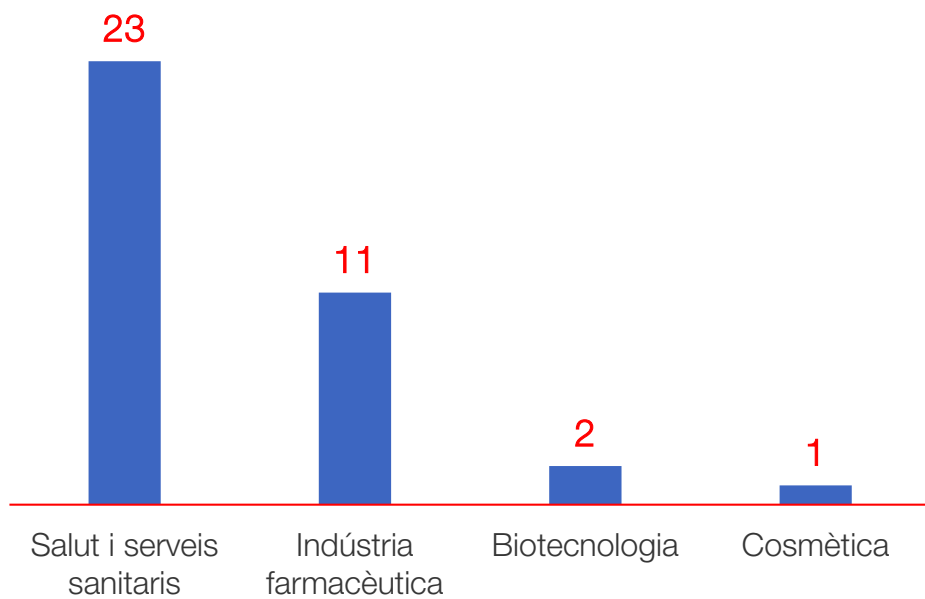
2. L'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

1. Dades de població *silver* a Catalunya
2. Definició de l'àmbit a Catalunya i cadena de valor
3. Dades clau del mapeig i quantificació de l'àmbit a Catalunya
4. Ecosistema i mapa d'agents
5. Comerç exterior
6. Atracció d'inversió a Catalunya

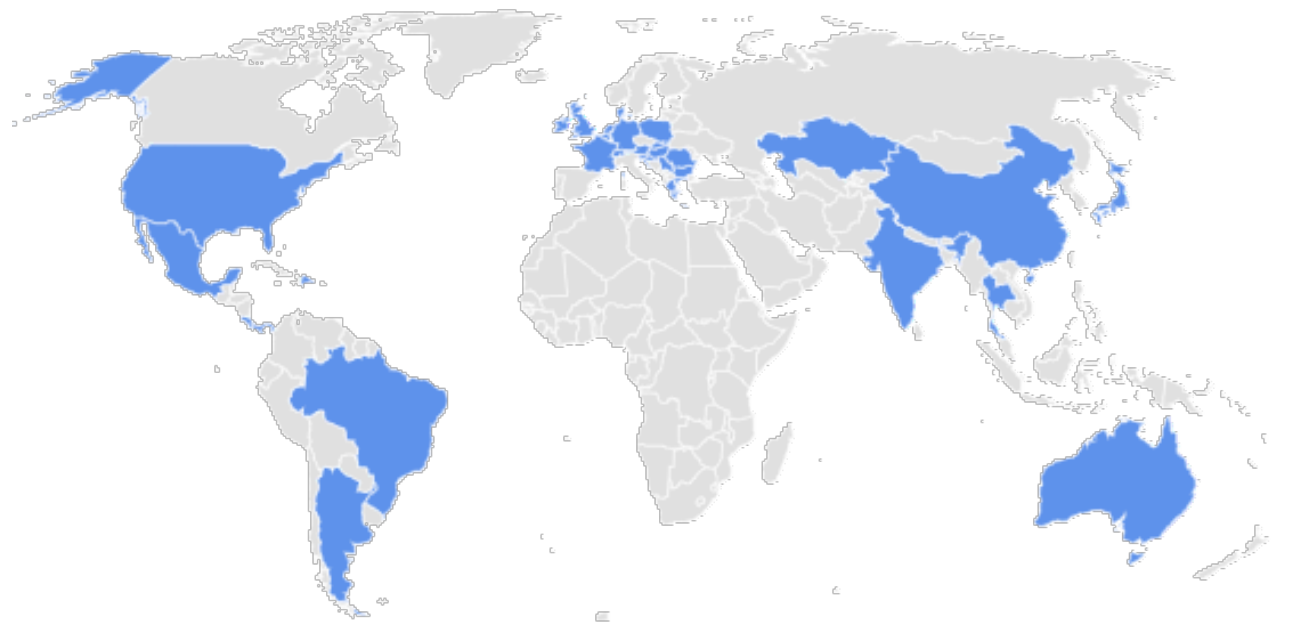


Sectors oportunitats de *Silver Economy*

37 oportunitats, presents en **4 segments**



Troblem oportunitats en **33 països** diferents, **de 4 continents**



Font: ACCIÓ, a partir del Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals 2022

Oportunitats de negoci internacionals per continents dins de l'àmbit de l'economia *silver*

37 oportunitats, presents en 4 segments i en 33 països



Polònia



Sèrbia



Dinamarca



R. Dominicana



Hong Kong



Suïssa



Eslovàquia



Àustria



Costa Rica



Kazakhstan



Bulgària



Grècia



Bèlgica



Regne Unit



Panamà



Singapur



Croàcia



Hongria



França



Irlanda



Argentina



EUA



Tailàndia



Índia



P. Baixos



Romania



Alemanya



Eslovènia



Mèxic



Brasil (2*)



Japó (2*)



Xina (3*)



Austràlia

Europa

Amèrica

Àsia

Oceania

- **82 tecnologies** associades a les 37 oportunitats del sector de l'economia *silver*.
- **Més de la meitat de les tecnologies** que impacten en les oportunitats de negoci són de **tres tecnologies**. (*digital health*, bioenginyeria i medicina regenerativa, i *big data* i intel·ligència artificial).

Font: ACCIÓ, a partir del *Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals* (2022).

(*) País amb més d'una oportunitat.

21 tecnologies impacten en les oportunitats de negoci internacional de l'àmbit de l'economia *silver*

Tecnologia	Oportunitats
Digital Health	23
Bioenginyeria i medicina regenerativa	14
Big Data i Intel·ligència Artificial	8
Wearables	7
Disseny nous biològics	4
RA/RV i metavers	4
Bioeconomia	3
Vacunes	3
eHealth	2
Fabricació additiva	2
POCT (Point of Care Testing)	2
Automatització	1
Catàlisi i biocatàlisi	1
Ciberseguretat	1
Disseny de medicaments	1
E-commerce	1
Insurtech	1
IoT/Sensors	1
Òmiques	1
Reciclatge químic	1
Robòtica i robòtica col·laborativa	1

82 tecnologies associades a les 37 oportunitats del sector de la *Silver Economy*.

Més de la meitat de les tecnologies que impacten en les oportunitats de negoci són de **tres tecnologies**. (*Digital Health*; Bioenginyeria i medicina regenerativa, i *Big Data* i intel·ligència artificial).



Font: ACCIÓ, a partir del Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals 2022

2. L'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya

1. Dades de població *silver* a Catalunya
2. Definició de l'àmbit a Catalunya i cadena de valor
3. Dades clau del mapeig i quantificació de l'àmbit a Catalunya
4. Ecosistema i mapa d'agents
5. Comerç exterior
6. Atracció d'inversió a Catalunya



Alguns exemples d'inversió estrangera en l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya



ADmit Therapeutics, una *spin-off* de l'Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge, capta **4,2 M€** per a un **test de detecció precoç de l'Alzheimer** (set. 20).



L'empresa de sutures B. Braun Espanya automatitza el seu nou magatzem de Rubí amb AutoStore, on intervien **65 robots** (nov. 21).



Essity, la multinacional paperera sueca fabricant de productes com Tena, situa a Barcelona el seu centre d'excel·lència logística, que gestionarà la logística del grup a tot el món i crearà **120 nous llocs de treball** (set. 21).



HumanITcare ha rebut **2,5 M€** del fons del Consell Europeu de la Innovació per a internacionalitzar la seva plataforma. La firma ha desenvolupat un producte digital que permet realitzar en remot el **seguiment de la salut dels pacients mitjançant dispositius mèdics connectats** (oct. 21).



Neuraxpharm, **especialista en solucions per al trastorn del sistema nerviós central**, inverteix **11 M€** en l'ampliació de les seves instal·lacions productives a Sant Joan Despí i Castellbisbal (abr. 21).



Pensium, startup que ofereix el **pagament de la residència** a les persones que la necessiten mitjançant el lloguer del seu habitatge, ha captat **3,75 M€ + 6,5 M€** per a accelerar els seus plans de creixement (des. 21 i jul. 19).



L'empresa **especialitzada en atenció domiciliària** Qida inverteix en producte tecnològic per valor de **3,6M€**, per consolidar l'equip i expandir el seu model a 20 ciutats d'Espanya (jul. 20).

Font: ACCIÓ, a partir dels quadres d'inversions a Catalunya (2017-2021)

Fusions i adquisicions dins l'àmbit de l'economia *silver* a Catalunya



100%

Orpea completa l'adquisició de 6 empreses dins l'àmbit **assistencial i de la tercera edat**, una d'elles, Hestia Alliance, a Catalunya (juny 21).



100%

El **grup geriàtric** francès Korian, present a Espanya a través de la filial Korian Residencias Spain 2018, adquireix el grup català Ita Salud Mental que, des de finals de 2016, controlava la inversora Magnum Capital Partners (abr. 21).



100%

Threestones Capital Management **adquireix 3 residències** a Espanya, una d'elles, Jardins de Valldoreix, a Catalunya (set. 19).



100%

Threestones Capital Management **adquireix la residència de la tercera edat** Cambrils Suite (nov. 19).



100%

El fabricant italià d'audiòfons Amplifon adquireix el 100% de l'**empresa catalana de centres auditius** Gaes, que compta amb més de 600 botigues (jul. 18).



100%

Colisee adquireix STS Grup, empresa que treballa en l'àmbit dels **serveis a les persones** des d'una perspectiva social i sanitària (set. 18).



100%

Laboratorios Unilabs adquireix l'empresa **especialitzada en tecnologies mèdiques** Telemedicine Clinic (nov. 17).

Font: ACCIÓ, a partir d'Orbis Crossborder (2017-2021) i dels quadres d'inversions a Catalunya (2017-2021)

3. Tendències i oportunitats en l'àmbit de l'economia *silver*

3. Tendències i oportunitats en l'àmbit de l'economia *silver*

1. Tendències de futur de l'economia *silver*
2. Palanques i oportunitats de negoci en *silver* als principals sectors econòmics
3. Tecnologies relacionades amb el sector de l'economia *silver*



Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Tendències del perfil *silver*: condicions de vida, interessos i habilitats

- Major disparitat en estils de vida i grau d'autonomia
- Polarització en poder adquisitiu: creixement segments extrems (més ingressos vs. Inseguretat financera futura)
- Evolució de l'escletxa digital al *silver* connectat i major nivell cultural
- Interès en ser inclòs i participar activament de l'entorn
- Sensació de no envellir, interès per major autonomia, allargar l'estada a casa en el llarg termini
- Preferències per una vida saludable i activa

Canvis als principals sectors de l'economia *silver*

- Sector assistencial:
 - ✓ Procés de concentració del sector, que se centra principalment en serveis a perfils depenents, amb model atenció a la persona
 - ✓ Creixement serveis assistencials a domicili, amb incorporació tecnologies per a optimitzar / ampliar serveis als usuaris i famílies.
- Sector de la salut i productes per a la qualitat de vida:
 - ✓ Focalització creixent en àrees terapèutiques vinculades amb l'envelliment (neurociències, cardiovascular, diabetis, respiratori...).
 - ✓ Creixement patologies vinculades amb la salut mental
 - ✓ Empreses del món biotecnològic aposten per solucions per a retardar l'envelliment i millorar condicions de salut: *longevity industry*
 - ✓ Creixement d'empreses que ofereixen solucions de monitorització, detecció i prevenció de dolències i incidències al domicili.
- **Altres sectors / transversal:** Divisions i àrees de negoci específiques, noves estratègies de màrqueting i major nombre d productes vinculades amb preparació a l'envelliment)

Font: Cluster Development

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver* (I)

Tendències del perfil *silver*: condicions de vida, interessos i habilitats



Major disparitat en estils de vida



Polarització en poder adquisitiu



De l'escletxa digital al *Silver* connectat



Més nivell educatiu



Major autonomia, sensació no envellir



Vida saludable i activa

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Tendències del perfil *silver*: Major disparitat en estils de vida i grau d'autonomia (I)



No es pot parlar d'un perfil *silver* tipus. Creix el nombre de perfils heterogenis, no només quant a graus d'autonomia sinó estils de vida, interessos...

Perfil +dependent

- Ha perdut part de les capacitats cognitives o físiques i depèn d'altres persones per a la cura de la seva salut i activitats diàries
- Figura del cuidador (formal o informal) és clau
- Necessitats creixents quant a monitorització i millora de la qualitat de vida (exemple: polimediació)



Perfil +actiu

- “no se sent vell”
- Continua realitzant activitats que havia fet habitualment o en prova de noves que fins ara no havia pogut fer (esports, cultura, educació...)
- Participació activa en les àrees que li interessen (oci, educació, feina...), no vol ser un usuari passiu
- Proactivitat en activitats d'oci, vida saludable

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Tendències del perfil *silver*: Major disparitat en estils de vida i grau d'autonomia (I)



Segons l'etapa de la vida en què es troba la gent gran, els interessos i necessitats també poden ser diferents

55 – 65 anys	65-75 anys	>75 anys
Etapa pre-jubilació	Etapa post-jubilació	Major envelliment
• Sense nets, possible cura dels pares • Amb salut i actius • Amb més temps lliure per a dedicar • Interès en socialització més activa	• Cura dels pares i dels nets • Relativament actius i saludables • Buscant reconeixement • Interès en socialització	• Cura dels nets (en menor grau, segons estat salut) • Pot necessitar assistència en algunes àrees • Més necessitats en salut i assistencial • Menor possibilitat de moviments

Font: <https://equalocean.com>

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Tendències del perfil *silver*: Major disparitat en estils de vida i grau d'autonomia (I)



Necessitats dels perfils més dependents molt relacionades amb necessitats bàsiques i ajuda en activitats vida diària

En el cas d'Espanya, més del 80% de la població dependent a Espanya té necessitats bàsiques i necessita ajudar alhora de prendre la medicació, vestir-se o ocupar-se de la seva higiene personal.

Activitats bàsiques diàries de les necessitats que tenen les persones dependents



85%

Necessiten ajuda per a prendre la medicació



83%

Necessiten ajuda per a vestir-se



74%

Necessiten ajuda per a preparar-se el menjar



85%

Necessiten ajuda per a la higiene



77%

Necessiten supervisió



54%

Necessiten ajuda per a fer-se les cures

Font: PWC, Radiografia sector residències

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Tendències del perfil *silver*: Polarització en poder adquisitiu (I)

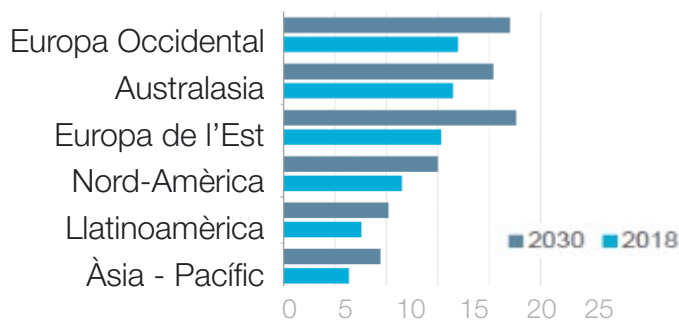


El segment de la gent gran té major poder adquisitiu que en generacions anteriors

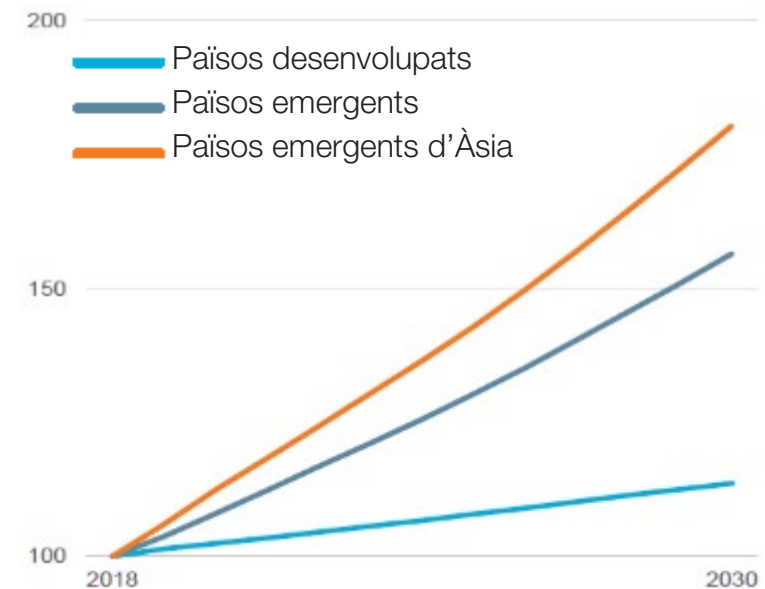
El **poder adquisitiu** de la població *silver* **incrementa** arreu del món, especialment en els **països emergents**.

El 2030, Àsia acollirà **més de la meitat de la població mundial de > 65 anys** (500M hab). Considerant que el mercat asiàtic es troba actualment relativament poc atès, suposa un gran **potencial de creixement**.

% classe alta (classe A), >65 anys



Índex de creixement de la renda bruta mitjana, població >65 anys, 2018-2030



Font: ACCIÓ, a partir dels informes "How ageing population and rising longevity drive megatrends" i "Ageing matters: the future of older populations" d'Euromonitor

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

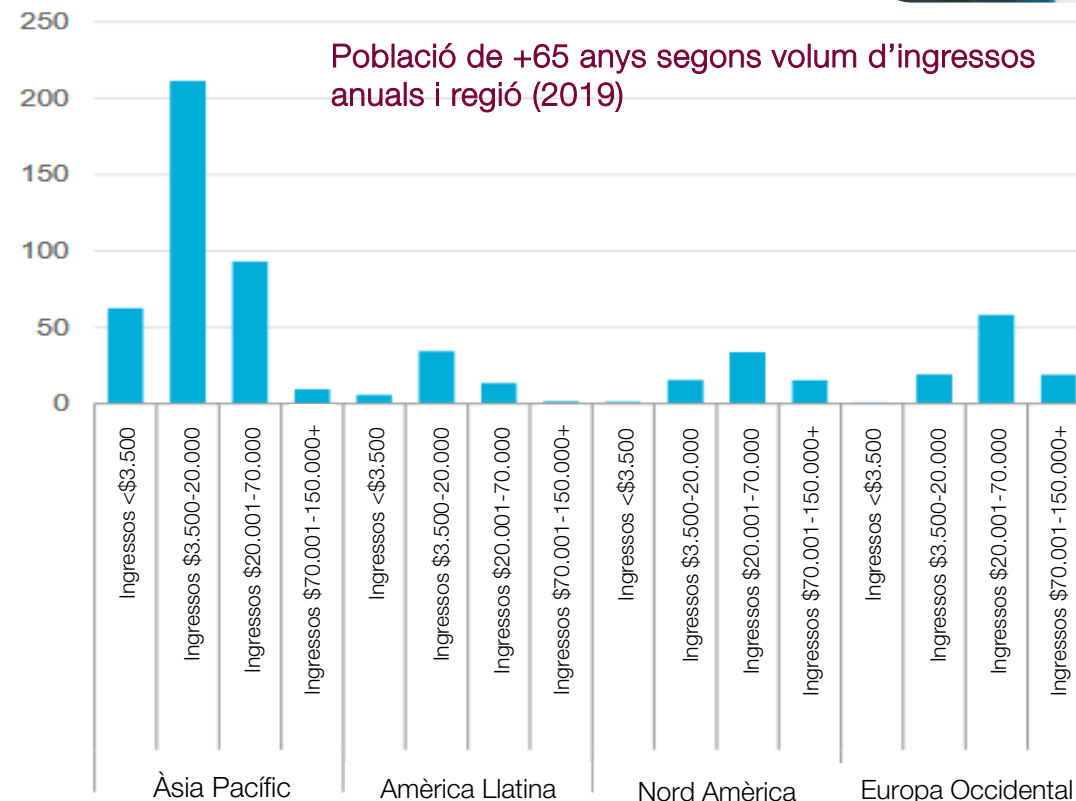
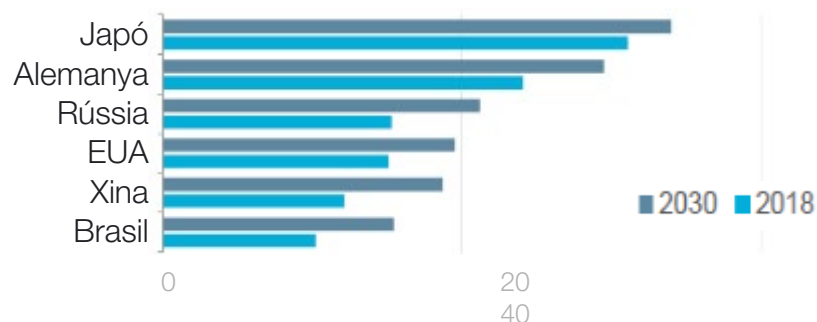
Tendències del perfil *silver*: Polarització en poder adquisitiu (II)



Però el gruix de mercats emergents prové del segment amb menys ingressos i el segment que té major creixement és la classe mitjana

El major gruix del segment *silver* asiàtic prové de les classes de menys ingressos anuals. En canvi, a l'Europa Occidental i Nord Amèrica destaca el segment de classe mitjana. La classe mitjana és el segment que presenta majors creixements en grans mercats internacionals, com la Xina on s'espera sigui el 30% de la població +65 anys

% classe mitjana (classe C), >65 anys



Font: ACCIÓ, a partir dels informes "How ageing population and rising longevity drive megatrends" i "Ageing matters: the future of older populations" d'Euromonitor

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Tendències del perfil *silver*: Polarització en poder adquisitiu (III)



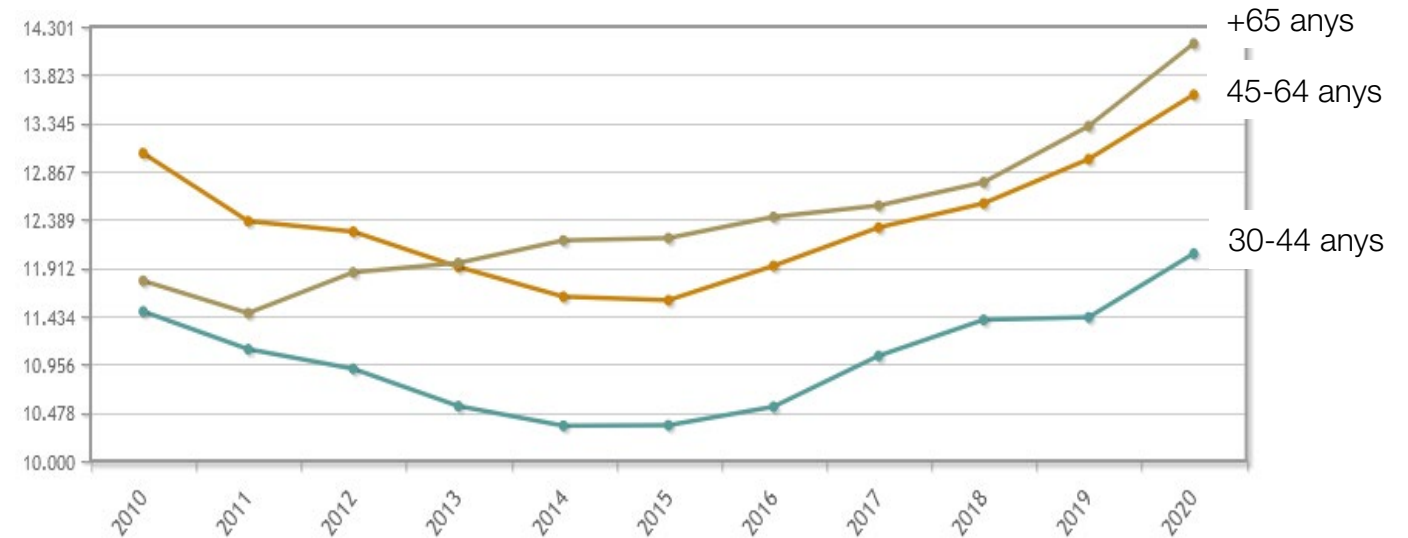
El segment de la gent gran té actualment major poder adquisitiu que altres grups d'edat, però és incert si això es mantindrà amb el temps

A Espanya, la renda mitjana anual neta del segment de més de 65 anys és la més elevada des de 2014 i ha continuat creixen, en alguns moments a ritmes superiors a altres segments d'edat de la població situant-se el 2018 en aproximadament 14300 €

És incert si aquest poder adquisitiu es mantindrà a futur:

- L'increment del rati de dependència + l'increment de despesa pública genera dubtes sobre la possibilitat que els països desenvolupats que compten amb sistemes de pensions els puguin mantenir en els nivells actuals
- Menor poder adquisitiu de les generacions futures ("primeres generacions que viuen pitjor" que la generació anterior, sense pis en propietat, menor capacitat d'estalvi...)

Espanya: Evolució de la renda mitjana anual neta per persona segons tram d'edat (2010-20)



Font: INE, 2021

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Tendències del perfil *silver*: De l'escletxa digital al *Silver* connectat (I)

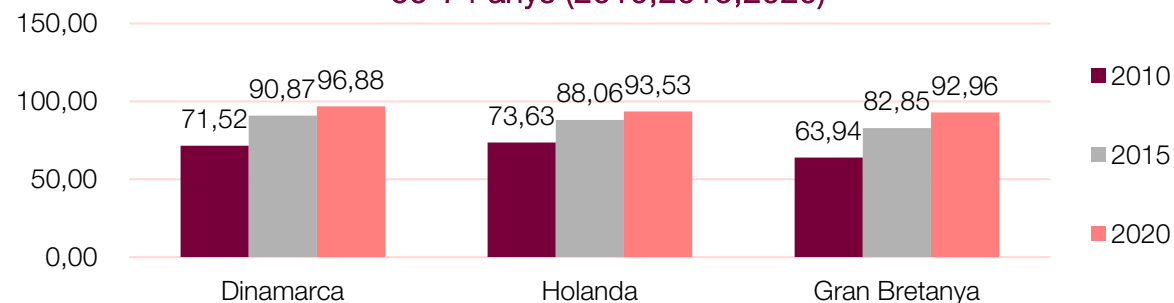


Amb la pandèmia com a punt d'inflexió, hi ha una evolució de l'escletxa digital a un perfil *silver* cada vegada més connectat

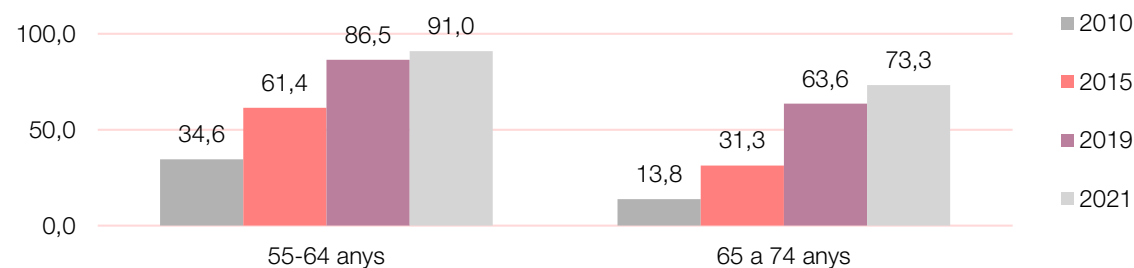
Impulsat per la pandèmia del COVID19 i la major digitalització dels perfils més joves de gent gran, trobem un perfil *silver* cada vegada més connectat i amb un major ús de les noves tecnologies.

A nivell europeu, destaquen països com Dinamarca, Holanda o Gran Bretanya, on més del 90% de la població entre 55 i 74 anys, ha utilitzat internet el darrer any. A Espanya, més d'un 70% de les persones entre 65 i 74 anys han utilitzat internet i més del 20% han comprat recentment i més del 95% disposen de telèfon mòbil (INE, 2022).

% Ús internet el darrer any a Dinamarca, Holanda i Gran Bretanya
55-74 anys (2010, 2015, 2020)



% Ús internet els darrers 3 mesos a Espanya
(55-64, 65-74 anys) (2010, 2015, 2019, 2021)



Font: Cluster Development amb dades de OECD Stats 2021, INE, 2022

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

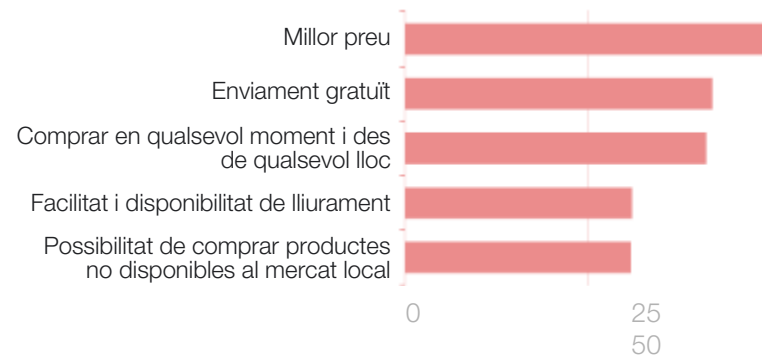
Tendències del perfil *silver*: De l'escletxa digital al *Silver* connectat (II)



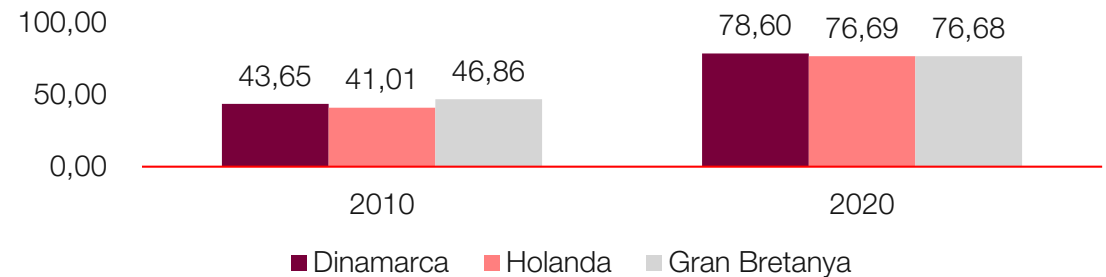
El major ús de les tecnologies facilita que la gent gran compri a través canals online

A Espanya el 2021, gairebé el 40% de les persones d'entre 55 i 64 anys havien fet una compra online els darrers 3 mesos (el doble que l'any 2015, sis anys enrere). Entre el segment de 65 i 74 anys, el 2021 la proporció supera el 20%. En països europeus com Dinamarca, Holanda o Gran Bretanya, aquest rati supera el 75%, per tant l'expectativa és d'alt creixement en els propers anys.

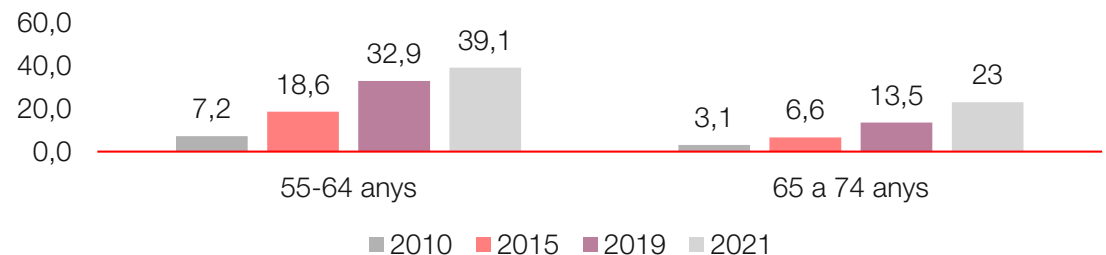
% principals motivacions de compra *online*, població >60 anys, 2019



Compra online els darrers 12 mesos Dinamarca, Holanda i Gran Bretanya (55-74 anys)



Compra online els darrers 3 mesos a Espanya (55-74 anys)



Fonts: ACCIÓ, a partir dels informes "How ageing population and rising longevity drive megatrends" i "Ageing matters: the future of older populations" d'Euromonitor. Cluster Development a partir de OECD i INE 2021

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

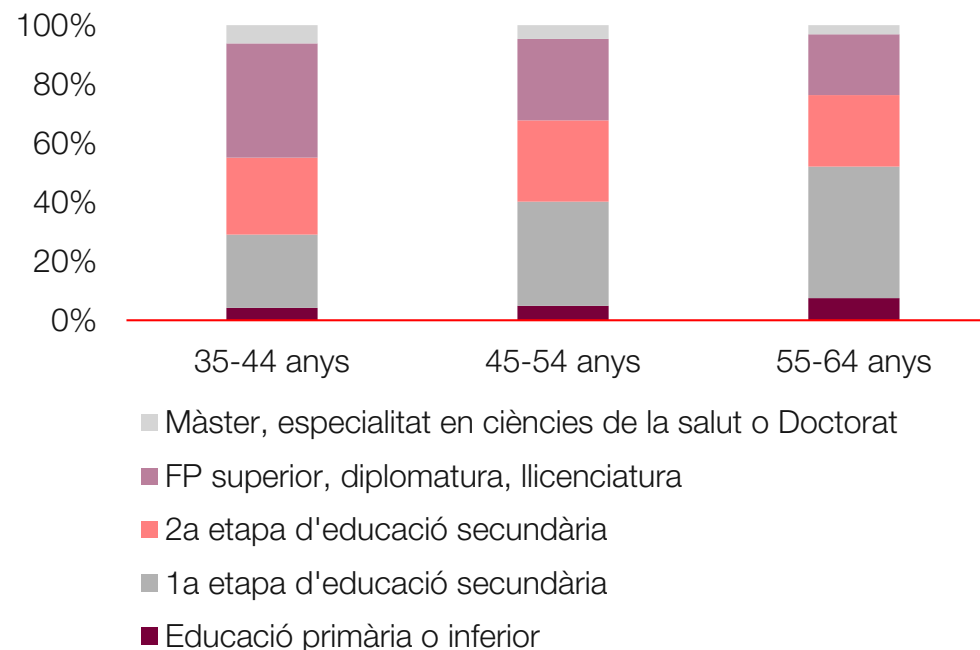
Tendències del perfil *silver*: Més nivell educatiu, ser inclòs i participar activament en entorn



El segment de gent gran té un nivell educatiu superior al de les generacions anteriors i es preveu que continuï incrementant a futur

En el cas d'Espanya, prop del 24% de persones d'entre 55 i 74 anys tenen un nivell d'educació superior, mentre que per a les properes generacions aquest rati s'incrementarà fins al 30 i més del 40%. Això té un efecte en les competències per a actualitzar-se tecnològicament, així com també la voluntat de ser partícips a l'entorn, no ser un usuari passiu de les activitats en què participa sinó aportar també seva visió i experiència amb la resta dels participants o la resta de la comunitat.

Espanya: Nivell educatiu de la població segons franja d'edat (2020)



Font: Cluster Development amb dades de l'INE 2021

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Tendències del perfil *silver*: Sensació de no envellir, interès en major autonomia

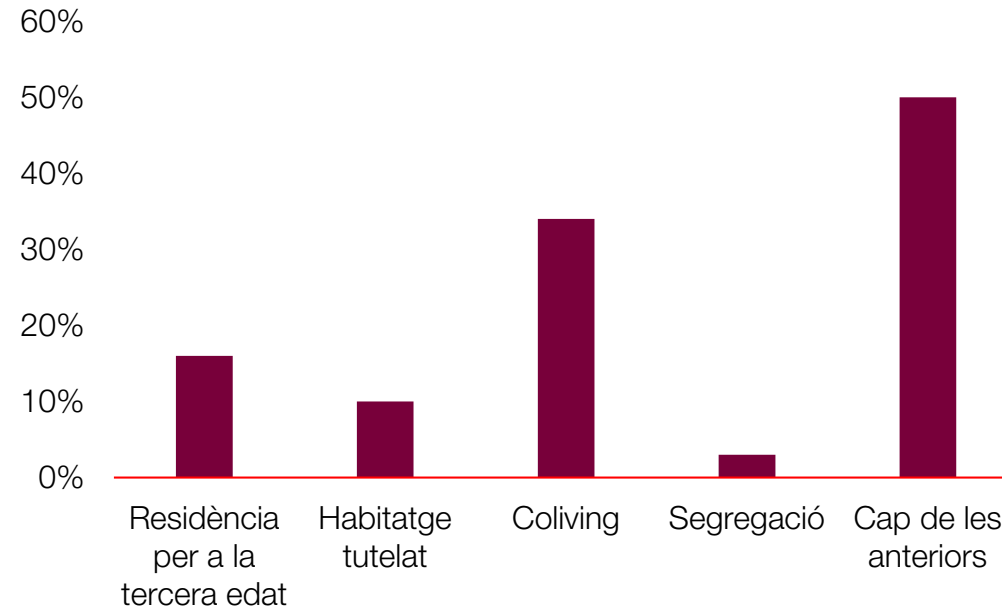


Les persones grans no se senten identificades com a “vells” i volen mantenir el nivell d'autonomia personal i allargar el màxim possible l'estada a cas

En general, cada cop hi ha més persones grans que no se senten “vells”. Segons un estudi de l'Associació de jubilats dels EUA (AARP), més del 30% de les persones de més de 75 anys dels EUA no es consideren vells.

En el cas d'Espanya i en l'àmbit de l'habitatge, segons el Baròmetre del Consumidor sènior de l'any 2020, el 65% de les persones de més de 70 manifesten la voluntat de viure sempre al seu habitatge actual. En cas de valorar possibles opcions per viure la tercera edat, la meitat de les persones de més de 55 anys no en troben cap d'adient, i només un 16% tindria interès en viure en residències per a la tercera edat. L'opció del *coliving* pren més força, amb més del 30% de persones que ho consideren una opció interessant.

En quina de les següents opcions d'habitatge per a la tercera edat estaria disposat a viure?



Font: American Association of Retired Persons, Baròmetre del consumidor senior en Espanya, 2020

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Tendències del perfil *silver*: Vida saludable i activa



Moguts per la voluntat de gaudir d'una bona qualitat de vida el més longeva possible, els consumidors *silver* **adopten cada vegada més estils de vida saludables**, per tal d'assolir benestar físic i mental; aspecte emfatitzat especialment arran de la pandèmia de la covid-19.

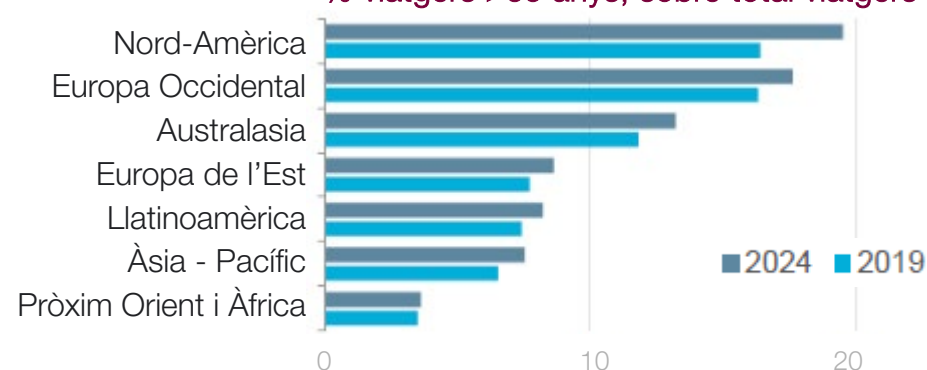
% principals enfocaments de salut, població global >60 anys, 2019



Degut a l'augment de l'esperança de vida, l'**etapa de la jubilació** cada vegada resulta **més longeva**. És un període vital on es cerca realitzar totes aquelles **experiències i activitats que no s'han pogut dur a terme abans**, essent els viatges un dels productes més demandats.

Es preveu que el **nombre global de viatgers *silvers*** (>65 anys) incrementi, del 2019 al 2024, de 210M a 250M (10% del total de viatgers):

% viatgers >65 anys, sobre total viatgers



Font: ACCIÓ, a partir dels informes "How ageing population and rising longevity drive megatrends" i "Wellness redefined: ageing well" d'Euromonitor

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver* (I)

Canvis als principals sectors de l'economia silver



Sector assistencial

- ✓ El sector es concentra principalment en serveis a perfils amb dependència, virant cap a un model d'unitats de convivència i atenció centrada en la persona.
- ✓ Creixement dels serveis assistencials a domicili, amb la incorporació de tecnologies per a optimitzar / ampliar serveis als usuaris i les seves famílies.



Sector de la salut i productes per a la qualitat de vida

- ✓ Empreses que se centren de manera creixent en àrees terapèutiques vinculades amb l'envelliment (neurociències, cardiovascular, diabetis, respiratori...).
- ✓ Creixement patologies vinculades amb la salut mental
- ✓ Empreses del món biotecnològic aposten per trobar solucions per a retardar l'envelliment i millorar condicions de salut en la major esperança de vida: *longevity industry*
- ✓ Creixement d'empreses que ofereixen solucions de monitorització, detecció i prevenció de dolències i incidències al domicili.



Altres sectors / transversal

- ✓ Sector financer, assegurances i mútues de salut es dirigeixen de manera més específica a gent gran:
- ✓ Les empreses canvien la manera d'aproximar-se a la gent gran (màrqueting, comunicació).
- ✓ En diversos sectors, hi ha un increment de línies de productes vinculats amb l'envelliment actiu i saludable (esport, alimentació saludable, cosmètica per a l'envelliment...).

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Canvis als principals sectors de l'economia *silver*: Sector assistencial (I)



- El sector passa per un procés important de concentració, cada vegada hi ha menys operadors i més grans
- Es produeix una entrada forta d'inversors, especialment internacionals (exemple operadors francesos al mercat europeu)
- És clau el rol d'inversor versus operador. Si incrementen les despeses de gestió, és possible que es produeixi sortida dels inversors

Fons de *private equity* al sector europeu

Nom	Empreses que controlen	Any inversió	Centres	Places
Intermediate Capital Group	DomusVi (Espanya, França, Portugal, Holanda, Irlanda)	2017	354	36.000
EQT	Colisée (Espanya, França, bèlgica, Itàlia)	2020	275	24.986
Nordic Capital	Alloheim (Alemanya)	2017	253	23.707
Formation Capital LLP	HC-One (Gran Bretanya)		329	20.175
Elli Investments	Four Seasons (Gran Bretanya)	2012	322	10.042
Bridgepoint	Care UK (Gran Bretanya)		124	8.429
I Square Capital	Domidep (França, Bèlgica, Alemanya)		115	8.360
CVC Capital	Vitalia Home (Espanya)		49	7.180
Waterland	Schönes-Leben-Gruppe (Alemanya), Silverstream (Irlanda)	2017 2019	73	6.548
Chequers Capital	Emvia Living (Alemanya)		53	6.160
Triton	Ambea (Suecia)	2010	361	5.772
Oaktree	Vitanas (Alemanya)	2017	42	5.437

Font: Infolibre, 2021

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Canvis als principals sectors de l'economia *silver*: Sector assistencial (II)

- Consolidació i desenvolupament de nous models d'atenció assistencial per a donar resposta més personalitzada a les persones grans i amb **clar enfocament a persones dependents o molt dependents** i creixement en àrea psicogeriatría
- Enfocament generalitzat cap al model **d'Atenció Centrada en la Persona** (conjunt del servei, detecció necessitats, acompanyament família, al voltant de les necessitats de la persona atesa)
- Creixement **models**, resposta noves preferències
 - Creixement de les unitats de convivència dins dels mateixos centres
 - Models flexibles d'entrada a les residències: estances temporals



Residències

CUIDEM DES DE LA SINGULARITAT DE CADA PERSONA

Les residències assistides del Grup Mutuam són una bona opció residencial per a les persones dependents que necessiten una atenció continuada. En total, disposem d'11 equipaments entre els propis i els que gestionem de la Generalitat de Catalunya, tots ells caracteritzats per un tracte acollidor basat en el model d'atenció centrada en la persona i un servei assistencial professional en el marc d'unes instal·lacions confortables. És possible fer-hi estades indefinides o per a un període determinat.

Font: Cluster Development a partir d'anàlisi notícies Mitjans especialitzats, entrevistes i webs de les empreses

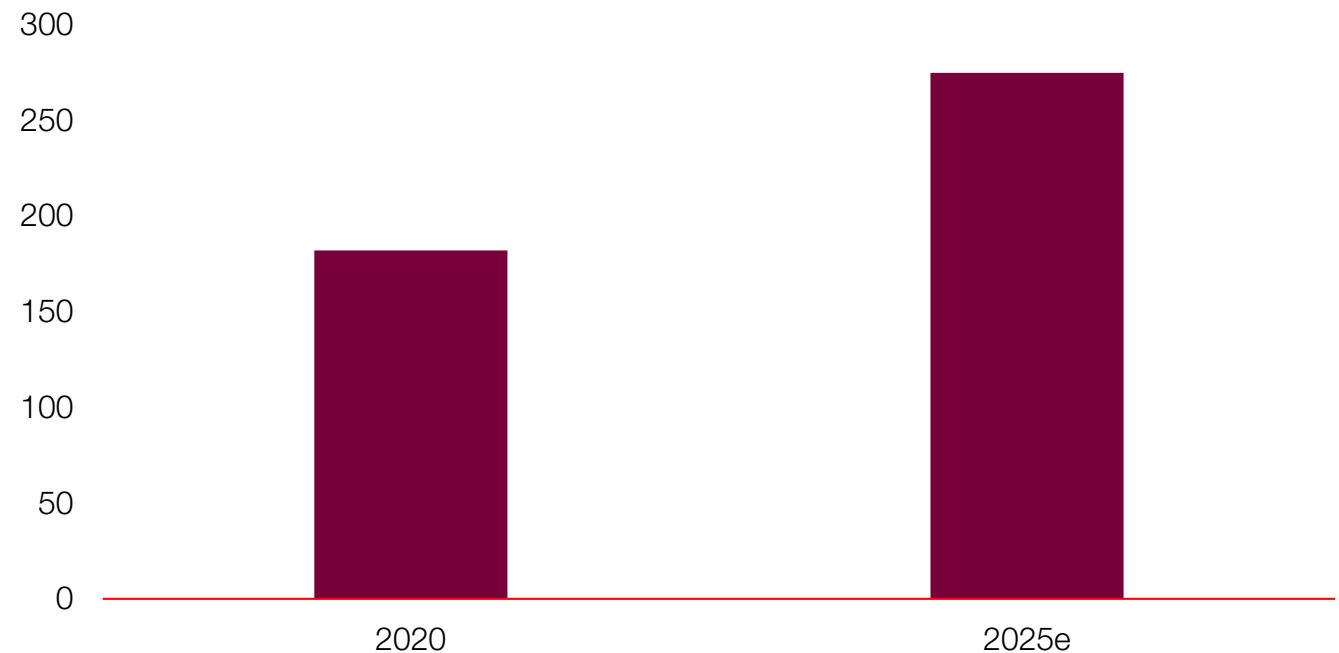
Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Canvis als principals sectors de l'economia *silver*: Sector assistencial (III)



- Creix l'assistència domiciliària, especialment a nivell internacional
- Al mercat espanyol, repartit entre:
 - Petites empreses de serveis d'assistència molt locals i independents
 - Empreses startup buscant ampliació mercat a través fent major inversió en tecnologies per a selecció personal i en seguiment famílies i fent aliances amb mútues de salut (exemple Qida – DKV i Adeslas o Cuideo i Catalana Occident)
 - Grans empreses de *facility management* que entren en el mercat sobretot per l'àrea d'assistència domiciliària contractada per sector públic

Mercat mundial de l'Assistència domiciliària (bn\$)



Font: Cluster Development a partir de dades Demigos

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Canvis als principals sectors de l'economia *silver*: Sector assistencial (IV)



- Creix l'assistència domiciliària, especialment a nivell internacional
- Al mercat espanyol, repartit entre:
 - Petites empreses de serveis d'assistència molt locals i independents
 - Empreses startup buscant ampliació mercat a través fent major inversió en tecnologies per a selecció personal i en seguiment famílies i fent aliances amb mútues de salut (exemple Qida – DKV i Adeslas o Cuideo i Catalana Occident)
 - Grans empreses de *facility management* que entren en el mercat sobretot per l'àrea d'assistència domiciliària contractada per sector públic

Qida sigue creciendo en atención a la dependencia y se alía con Adeslas

23 JUN 2021 — 09:30
POR PLANTADOCE

COMPARTIR

in

El objetivo de este movimiento es el de ofrecer de manera complementaria y con condiciones ventajosas atención domiciliaria a los asegurados de salud de Adeslas.

Font: Cluster Development a partir d'anàlisi notícies Mitjans especialitzats, entrevistes i webs de les empreses

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Canvis als principals sectors de l'economia *silver*: Sector assistencial (V)



- Rellevància de les tecnologies en tot el camp assistencial per a disminuir càrrega dels treballadors i assegurar màxima atenció a les persones ateses
- En residències
 - Sistemes d'integració de dades i optimització en els processos de gestió dels centres
 - Tecnologies per a acompanyar l'envelliment de les persones grans i/o millorar qualitat de vida (exemple: realitat virtual per a activar funcions cognitives persones ateses)
 - Tecnologies per a mantenir informades les famílies i facilitar connexió entre elles
 - Solucions per a monitoritzar i detectar possibles incidències dins la residència
 - ...
- En assistència domiciliària
 - Sistemes d'integració de dades i optimització en els processos de gestió dels centres
 - Solucions per a monitoritzar i detectar possibles incidències dins el domicili
 - ...



Font: Cluster Development a partir d'anàlisi notícies Mitjans especialitzats, entrevistes i webs de les empreses

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Canvis als principals sectors de l'economia *silver*: Sector de la salut i qualitat de vida (I)



- **Empreses del món farmacèutic se centren de manera creixent** en àrees terapèutiques vinculades amb l'envelliment i incidències cròniques.
- Segments de principal creixement:
 - Àrees terapèutiques més vinculades amb condicions cròniques: cardiovascular, respiratori, múscul-esquelètic.
 - Segment d'analgèsics representi els ingressos més grans, ja que és la indicació més comuna amb una alta taxa d'aparició de síndromes relacionades amb el dolor a la gent gran.
 - Medicaments per a la diabetis antidiabètic tingui un creixement fort a causa de l'augment de prevalença de la diabetis entre gent gran, que alhora provoca altres malalties que donen lloc a una major demanda del segment que impulsarà els ingressos del mercat durant el període de previsió.
 - Salut mental (neurociències)
- **Palanques transformació vinculats amb món farmacèutic i salut:** solucions i nous models de negoci vinculats a per a detecció precoç i monitorització d'incidències cròniques, impactes polimedicació, medicina personalitzada ...

Font: Cluster Development

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Canvis als principals sectors de l'economia *silver*: Sector de la salut i qualitat de vida (II)



- Empreses del món biotecnològic aposten per trobar solucions per retardar l'envelliment i millorar condicions de salut en la major esperança de vida: *longevity industry*

UNITY
BIOTECHNOLOGY

At UNITY we are developing therapeutics
to slow, halt, or reverse diseases of aging

AGEX
THERAPEUTICS

BIOTIME
The Future of Human Aging:

Font: Cluster Development a partir d'anàlisi notícies Mitjans especialitzats, entrevistes i webs de les empreses

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Canvis als principals sectors de l'economia *silver*: Altres sectors i transversal (I)



- Sector financer, assegurances i mútues de salut es dirigeixen de manera més específica a gent gran:
 - ✓ Amb serveis o productes específics
 - ✓ Noves línies de negoci
 - ✓ Comunitats de trobada gent gran

BE65, LA NUEVA MARCA

El RACC lanza un negocio de servicios para séniors



- El club prevé ir más allá de sus socios y se abrirá a incorporar empresas externas

CaixaBank Sèniors

Clic sèniors
T'acompanyem perquè estiguis més connectat que mai

Fes el clic i guanya temps, comoditat i flexibilitat.

[Més informació](#)

900 10409 2029 5253

Font: Cluster Development a partir d'anàlisi notícies Mitjans especialitzats, entrevistes i webs de les empreses

Canvis i tendències a l'àmbit de l'economia *silver*

Canvis als principals sectors de l'economia *silver*: Altres sectors i transversal (II)



- La prevenció de l'envelliment és una àrea clau per als sectors vinculats amb vida activa i saludable però que no són sectors especialitzats en l'economia *silver*: poden acompanyar els consumidors en procés d'envelliment (com productes de cosmètica per prevenir envelliment pell).
- Les empreses de diferents sectors realitzen estratègies de màrqueting i comunicació més dirigides o més inclusives amb el segment de la gent gran:

MBFW 2020

#MIEDADPERFECTA: EL DESFILE MÁS REIVINDICATIVO DE L'ORÉAL

L'Oréal reivindica en su desfile de la MBFW la visibilidad de hombres y mujeres de más de 50 años

Anthony Hopkins, imagen de la firma Loewe

El actor Anthony Hopkins, de 84 años, se ha convertido en imagen de la firma española Loewe para la colección otoño-invierno 2022: en la que aparece como un auténtico icono de estilo, con personalidad y carisma.



ZARA APUESTA POR LAS MUJERES MADURAS EN SU WEB



Font: Cluster Development a partir d'anàlisi notícies Mitjans especialitzats, entrevistes i webs de les empreses

3. Tendències i oportunitats en l'àmbit de l'economia *silver*

1. Tendències de futur de l'economia *silver*
2. Palanques i oportunitats de negoci en *silver* als principals sectors econòmics
3. Tecnologies relacionades amb el sector de l'economia *silver*



Palanques clau: ser inclusiu i adaptar-se a les necessitats dels consumidors *silver*

SER INCLUSIU

- Amb la finalitat de captar l'atenció d'aquest atractiu segment de la població, resulta fonamental que les empreses tinguin en compte i **incloguin els *silvers* en els diversos materials de màrqueting i comunicació**, així com en el disseny dels seus productes, evitant caure en la utilització d'estereotips i fomentant una comunicació aspiracional.
- En la mesura que els consumidors *silver* se sentin identificats amb els rols **representats en els anuncis comercials** de les empreses, es generarà una connexió emocional i un vincle més estret amb la marca, que comportarà **taxes de fidelitat més elevades**.
- D'altra banda, i degut al sorgiment de l'anomenada **generació "sense edat"**, un segment dels *silvers* se senten identificats amb aquest moviment i clamen per ser considerats com a consumidors ***mainstream***, sense cap tipus etiqueta relacionada amb l'edat.

ADAPTAR-SE

- Degut a que els consumidors *silver* tenen **necessitats, interessos i valors diferents a la resta de la població**, resulta primordial que les empreses **adaptin el disseny, la funcionalitat dels seus productes i l'oferta dels seus serveis** a aquests requeriments. Així, tauletes especials amb botons més grans, envasos fàcils d'obrir, pàgines de comerç electrònic amb imatges i lletres grans o lliurament a domicili fins al taulell de la cuina són bons exemples de productes i serveis adaptats a les necessitats concretes dels *silvers*.
- També resulta fonamental **apostar per l'adaptació des de l'etapa inicial d'innovació**, per tal d'assegurar que el producte o servei desenvolupat s'emmotlli a les necessitats específiques dels *silvers*.

Font: ACCIÓ, a partir dels informes "How ageing population and rising longevity drive megatrends" i "Ageing matters: the future of older populations" d'Euromonitor

Palanques clau en la compra de solucions *silver*: solucions encaminades a...



CLIENT B2B (Administracions i/o empreses serveis a la gent gran)

B2C perfil actiu

B2C perfil dependent (creix importància perfil cuidador,)

Prevenció de l'envelliment: Vida saludable i activa

Prevenció i acompanyament de l'envelliment: Detecció i monitorització incidències salut

Atenció integral i personalitzada de la gent gran

Grau d'adaptabilitat a necessitats *silver* (ex. Per + autonomia)

Inclusivitat del segment *silver* (des de disseny a venda i servei)

Major autonomia

Major participació i reforç identitat personal

Seguretat financera

Font: Cluster Development, a partir d'anàlisi d'estudis i reports, notícies en mitjans especialitzats i entrevistes realitzades

Oportunitats de negoci als principals sectors (I)



Font: Cluster Development, a partir d'anàlisi d'estudis i reports, notícies en mitjans especialitzats i entrevistes realitzades

Oportunitats de negoci als principals sectors (II)



Alimentació

- **Productes funcionals** que incideixin en les principals dolències de l'envelliment (diabetis, osteopaties, cardiovascular).
- **Alimentació personalitzada.**
- **Envasos fàcils d'utilitzar:** disseny inclusiu d'envàs i etiquetes.
- **Alimentació a domicili.**



Esports

- **Wearables** per a fer **seguiment** de l'activitat física.
- **Productes esportius còmodes** i amb disseny inclusiu per a facilitar autonomia de les persones grans.
- Activitats en **espais inclusius amb serveis d'acompanyament personalitzat**, on es garanteixi activitat física segura i que respongui a necessitats dels usuaris.



Financer

- Nous models de finançament vs. decreixement o **canvi en l'esquema de les pensions.**
- Solucions de **finançament** per a necessitats com l'assistència domiciliària o les residències.
- Serveis d'**acompanyament presencial o telefònic**, *ad hoc* per a la gent gran (vs. sistemes online).
- **Nous productes assegurances:** ex. Mútues salut.

Cas



- Solucions de **finançament** per a necessitats com l'assistència domiciliària o les residències.

Pensium, solució per a pagar la residència geriàtrica

Pensium és una *startup* catalana que ofereix la possibilitat de **cobrir els costos** de la **residència** mitjançant el **lloguer del pis** en propietat del *silver*.

Font: Cluster Development, a partir d'anàlisi d'estudis i reports, notícies en mitjans especialitzats i entrevistes realitzades

Oportunitats de negoci als principals sectors (III)



Dispositius

- Dispositius **amb disseny inclusiu**, tant en *hard* com en software (aplicacions amb disseny atractiu i interactius).
- Sistemes o **aplicacions intel·ligents d'acompanyament** en l'organització de la vida diària.
- Solucions de lectura fàcil.

Cas



- Dispositius amb disseny inclusiu

Blea, la tauleta per a *silvers*

Startup catalana, que neix amb l'objectiu d'acabar amb la barrera tecnològica que separa els *silvers* de les noves tecnologies. És una **tablet** que està **adaptada a les necessitats dels *silvers***: tipografies grans i clares, botons fàcils de prémer, *interfaces* senzilles, i navegació còmoda.



Cosmètica i cura personal

- Productes per a la cura de la pell (especialment dermofacial, hidratants).
- Productes per a **prevenir l'envelliment de la pell**.
- Solucions de **millora estètica**.
- Serveis de **benestar integrals i personalitzats** (cura corporal, activitats físiques, alimentació saludable...).

Cas



- Productes per a prevenir l'envelliment de la pell

Martiderm, cosmètica per a Smart Aging

Empesa de productes cosmètics que ha fet del concepte *smart aging* un posicionament clar cara al mercat, amb línies per a prevenir l'envelliment de la pell i també línies específiques per a la gent gran.

Font: Cluster Development, a partir d'anàlisi d'estudis i reports, notícies en mitjans especialitzats i entrevistes realitzades

Oportunitats de negoci als principals sectors (IV)



Hàbitat

- **Productes per a la llar dissenyats de manera inclusiva** (especialment en l'àmbit bany i cuina, però també en productes d'ús diari).
- **Sistemes *smart* per a fomentar el grau d'autonomia** de les persones grans.
- **Reformes de la llar per a allargar les possibilitats de vida autònoma** de les persones grans a casa seva.
- Al sector immobiliari, promoció de **nous models d'habitatge** (*cohousing*, pisos acompanyats, *silver villages*,...).



Salut

- ***Wearables* per al seguiment i monitorització de pacients.** Interès en sistemes capaços de respondre a polimediació.
- **Nous medicaments i dispositius per a les demències** i malalties lligades amb l'envelliment.
- **Assajos clínics** que incloguin **particularitats** de la gent gran.
- **Productes per a retardar l'envelliment** - “mort de la mort” i prevenció de l'envelliment.
- Serveis de **telemedicina** en serveis salut (ex.: odontologia).



Formació

- Oferta formativa per a persones amb interès en maximitzar la vida laboral (***reskilling*, *upskilling***), sobretot vinculat a l'ús de les noves eines digitals, i a través de plataformes online.
- **Formació** a través de models en què les mateixes persones grans puguin tenir un rol actiu, **buscant compartir experiència i fomentant les relacions intergeneracionals**.
- Solucions “***serious gaming***” per a formació i activitats cognitives.
- Serveis de formació i acompanyament per a **fomentar projectes d'emprenedoria** entre la gent gran.



Moda

- **Productes** que puguin aportar **més comoditat** per a persones amb **menor grau d'autonomia** (per exemple, tipus de tancaments diferents).
- Màrqueting i **publicitat** més **adreçada** al segment de la gent gran (de qualsevol perfil).

Font: Cluster Development, a partir d'anàlisi d'estudis i reports, notícies en mitjans especialitzats i entrevistes realitzades

Oportunitats de negoci als principals sectors (V)



Serveis assistencials

- Sistemes tecnològics que puguin complementar i fer més eficients els serveis **d'assistència domiciliària**, així com serveis assistencials (tasques de control, monitorització, detecció d'incidències, cuidadors robòtics, etc.).
- Sistemes que integrin dades del sector salut – serveis assistencials, pel seguiment integral del pacient dependent.
- Serveis de salut i de **rehabilitació** especialitzats a domicili.



Transport i mobilitat

- Vehicles autònoms per a allargar possibilitats de conducció.
- Sistemes de suport a la conducció.
- Projectes que fomentin mobilitat interurbana.
- Serveis de transports compartits àrees rurals i urbanes.



Turisme

- Paquets de **viatge** que incloguin serveis vinculats amb salut, i que garanteixin la seguretat del viatger.
- Viatges fora de temporada, buscant **personalització** i **adaptant-se a les preferències** del perfil actiu (senderisme, rutes culturals, gastronomia, etc.).

Cas

- Viatges **personalització** i **adaptant-se a les preferències** del perfil.

Vacaciones seniors

Agència de viatges especialitzada en la confecció de paquets de viatge personalitzats per a la gent gran



Font: Cluster Development, a partir d'anàlisi d'estudis i reports, notícies en mitjans especialitzats i entrevistes realitzades

3. Tendències i oportunitats en l'àmbit de l'economia *silver*

1. Tendències de futur de l'economia *silver*
2. Palanques i oportunitats de negoci en *silver* als principals sectors econòmics
3. **Tecnologies relacionades amb el sector de l'economia *silver***



Tecnologies relacionades amb el sector de l'economia *silver* (I)

- Les oportunitats d'innovació tecnològica es defineixen al voltant de **tecnologies clau i transversals**: *Big data*, IA, *IoT*, Robòtica o Realitat virtual.
- El rellevant no són les tecnologies en sí sinó com s'estructuren i apliquen per a **donar resposta als principals reptes de l'economia *silver*** (prevenció de l'envelliment, allargar possibilitats de vida autònoma, vida activa, etc.).
- La **intel·ligència artificial** és una de les tecnologies clau més per a resoldre aquests reptes: captant i processant dades per a monitoritzar, detectar dolències o malalties de manera precoç, identificar patrons de moviment inusuals...
- De nou, **ser inclusiu i l'adaptabilitat** és una **palanca clau i transversal** en tots els àmbits d'innovació tecnològica: **tenir en compte les persones grans des de la definició de les solucions i en l'experiència d'ús d'aquestes**.

Ser inclusiu en testatges i investigacions prèvies

(Ex: assajos clínics en medicaments i tecnologies mèdiques, considerar biaixos en definició algoritmes, etc.)

Usabilitat de la tecnologia

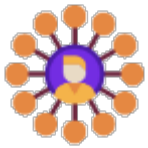
(disseny inclusiu de la tecnologia, tenir en compte experiència de l'usuari)

Formació de les persones grans en l'ús de les tecnologies

Font: Cluster Development

Tecnologies relacionades amb el sector de l'economia *silver* (II)

Societat digital



Digitalització



IoT / sensors
Big data+IA
RA/Rv i metavers
Connectivitat
Ciberseguretat

Nova economia digital



Fintech
Fotònica

Resiliència industrial



Indústria avançada



Robots i cobots
Fabricació additiva

Smart cities



Circularity

Agritech



Food of the future

Òmiques



Teràpies emergents

Digital health ^H
PCCT
Wearables



Tecnologies mèdiques

Transformació verda



Salut



Technologies híbrides

Tecnologies relacionades amb el sector de l'economia *silver* (I)

Digitalització



IoT/sensors

- Solucions de domòtica per a detectar canvis en els patrons de conducta a casa
- Connexió amb sistemes de la ciutat i l'entorn per a les possibles necessitats de localització.
- Sensòrica i domòtica per a facilitar l'ús d'aparells i serveis a casa

Big data + IA

- Projecte *data hub*: agregació i processament de dades per al seguiment integral de persones: conèixer millor les necessitats, coordinar serveis i preveure possibles dolències en el futur. Agregació de dades dels serveis de salut i dels serveis assistencials, així com del sector privat i del sector públic.
- Intel·ligència artificial per a optimitzar l'ús de *wearables*, assistents de veu
- Sistemes i biomarcadors per a la detecció precoç de malalties
- Intel·ligència artificial per a desenvolupar algoritmes per a solucions de medicina personalitzada

RA/RV i metavers

- Solucions de realitat immersiva per a activar funcions cognitives: viure records d'infància, viure experiències o visitar espais de manera virtual

Ciberseguretat

- Garantir la seguretat i la protecció de les dades de solucions digitals de salut (serveis de telemedicina i teleassistència, plataformes d'agregació de dades, *wearables*...)

Connectivitat

- Eines de connexió amb altres generacions
- Plataformes i aplicacions específiques per a connectar amb la gent gran

Nova economia digital



Fintech

- Noves formes d'estalvi, banca online, plans de pensions

Fotònica

- Solucions per a millorar aspectes de la visió vinculats a la il·luminació i la percepció de colors



Societat digital



Font: *Diana de tendències tecnològiques d'ACCIÓ (2022-2025)*, ACCIÓ

Tecnologies relacionades amb el sector de l'economia *silver* (II)

Indústria avançada



Robòtica i robòtica col·laborativa

- Sistemes per a facilitar la mobilitat de les persones grans
- Robots assistents a domicili, més enfocats en tasques de suport a la gent gran
- Sistemes de conducció autònoma

Fabricació additiva

- Fabricació de pròtesis i ortesis. Exoesquelets

Resiliència industrial

Circularitat



Agritech



Transformació verda

Smart cities

- Ciutats inclusives i accessibles

Food of the future

- Alimentació funcional

Teràpies emergents



Tecnologies mèdiques



Salut

Ciències òmiques

- Estudis per a l'allargament de la vida
- Identificació de patrons (alimentació, medicaments...) segons la genòmica

Wearables

- Wearables per a monitoritzar paràmetres biomèdics a distància

Digital health

- Serveis de telemedicina i de teleassistència, tant generalistes com especialitzats.

Point of care

- Solucions per a fer-se tests de salut a casa, per exemple, per a persones diabètiques



Font: *Diana de tendències tecnològiques d'ACCIÓ (2022-2025)*, ACCIÓ

4. Annexos

Annex (I) Metodologia per a l'elaboració del mapeig

- Integració de bases de dades prèvies vinculades amb l'economia *silver* a Catalunya (estudi 2013 i informe 2018 per part d'ACCIÓ).
- Recerca i incorporació d'empreses de codis sectorials o amb paraules clau relacionades amb l'economia *silver* amb especial focus en serveis – *pure players* (Serveis assistencials), comercialització organitzada de productes relacionats amb el món *silver*, i sobretot empreses de producte propi (productes farmacèutics, tecnologies mèdiques, solucions digitals i productes de bellesa i cura personal).
- Recerca i incorporació d'empreses *startups* relacionades amb l'economia *silver* a Catalunya.
- Descàrrega de les dades de totes les empreses via l'aplicació Sabi Online. En el cas d'empreses de serveis i de comerç, la descàrrega s'ha centrat en les empreses amb un volum de facturació de més d'1 milió d'euros.
- Anàlisi individual de totes les empreses descarregades (+1.400) per a la seva categorització i estimar el % de facturació en *silver* (en base a informació entrevistes + dades de mercat principals sectors).

Metodologia per a l'elaboració del mapeig (I)

- Integració de bases de dades prèvies vinculades amb l'economia *silver* a Catalunya (estudi 2013 i informe 2018 per part d'ACCIÓ)
- Recerca i incorporació d'empreses de codis sectorials o amb paraules clau relacionades amb l'economia *silver* amb especial focus en serveis – *pure players* (Serveis assistencials), comercialització organitzada de productes relacionats amb el món *silver*, i sobretot empreses de producte propi (productes farmacèutics, tecnologies mèdiques, solucions digitals i productes de bellesa i cura personal).
- Recerca i incorporació d'empreses *startups* relacionades amb l'economia *silver* a Catalunya
- Descàrrega de les dades de totes les empreses via l'aplicació Sabi Online. En el cas d'empreses de serveis i de comerç, la descàrrega s'ha centrat en empreses amb dades disponibles i un volum de facturació de més d'1 milió €.
- Dades utilitzades
 - Anys de facturació: Últim any disponible (90% son dades de 2020 o 2021) Algunes societats que tenen últim any disponible en anys anteriors, les dades han estat ajustades segons informació notícies o entrevistes)
 - Només s'ha tingut en compte empreses amb dades no disponibles en els casos de startups (estimant 2 treballadors i 50.000 € de facturació agregada) i en alguns casos d'empreses de referència en l'àmbit *silver* (producte propi o activitat molt vinculats amb *silver*).
- Categorització: Anàlisi individual de totes les empreses descarregades (+1.400) per a
 - Categoritzar l'activitat i segment al qual pertany l'empresa i/o descartar si no hi ha relació rellevant amb segment *silver*
 - Per a les empreses confirmades en l'àmbit *silver* (703), categorització i estimació del % de facturació en *silver*. Estimació de facturació s'ha fet estimant barems mitjans en grans categories (a partir entrevistes i possible informació de mercat), i procedint després a fer una estimació individual en els àmbits en què hi ha diversitat d'especialització. En el cas de grans empreses amb una menor especialització (com assegurances, gran consum) % estimat a la baixa per reduir impacte al dimensionament total

Metodologia per a l'elaboració del mapeig (II)

Estimació de barems de facturació en l'àmbit *silver* per a les categories i segments principals

Serveis assistencials i relacionats	Assistència domiciliària	Grups amb seu a Catalunya o FACT. 1M	90%
	Residències i centres de dia	Cadenes amb seu a Catalunya (+3 centres) o FACT. 1M	100%
	Hospitals i residències = 44% del mercat col·lectivitat	- Alta especialització - Mitja especialització - Baixa especialització	60% 35% 25%
Salut	Serveis mèdics més generalistes amb serveis específics silver: Oftalmologia, odontologia	Cadenes amb seu a Catalunya (+3 centres) o FACT. 1M	40%
	Serveis mèdics i rehabilitació + especialització silver: Traumatologia, renals, fisioteràpia...	Cadenes amb seu a Catalunya (+3 centres) o FACT. 1M	50-60%
	Productes farmacèutics	Mitjana venda de productes farmacèutics a gent gran (aprox. 40%), s'estima % facturació individual en funció grau especialització, tenint en compte categories vinculades amb dolències i malalties de la gent gran (arterioesclerosi, infarts, glaucoma, càncer, osteoporosi, pèrdua auditiva, sarcopenia, alzheimer, parkinson, diabetis, hipertensió arterial, ictus,...) - Alta especialització - Mitja especialització - Baixa especialització	50-60% 40% 15-20%
Autonomia i qualitat de vida	Ortopèdies	Cadenes amb seu a Catalunya (+3 centres) o FACT. 1M	70%
	Òptiques	Cadenes amb seu a Catalunya (+3 centres) o FACT. 1M	40%
	Centres audiològics	Cadenes amb seu a Catalunya (+3 centres) o FACT. 1M	80%
	Productes ortopèdics, pròtesis, incontinència...		70-80%
Envelliment actiu	Viatges	generalista, luxe (majoritari sènior)	50%
		generalista, amb producte específic segment sènior	25%

Annex (II) Empreses entrevistades

Nom de l'empresa	Activitat
LUNDBECK	Farmacèutica especialitzada en salut mental
SINTAGMIA - ESPORT 3	Grup Llop, lleure per a la gent gran
BTA	Despatx d'arquitectura especialitzat en residències
PERE MATA	Entitat de serveis de salut mental
CLÚSTER SALUT MENTAL	Clúster referència en salut mental + assistencials
HARTMANN	Productes incontinència
SUARA	Assistència domiciliària i gestió de serveis SAD
VACACIONES SENIORS	Agència de viatges especialitzada en gent gran
PEPETA VILARÓ	Menjar a domicili per a gent gran
MARTIDERM	Cosmètica - <i>Smart aging</i>
DURCAL	<i>Startup</i> . monitorització i teleassistència
SAPID	Serveis a les col·lectivitats
GRAND FONTAINE	Productes nutricionals per a la gent gran
PENSIUM	Solució financera de pagament de residències
CUIDEO	Assistència domiciliària

Font: Cluster Development

Fem avui l'**empresa** del demà

Gràcies

Passeig de Gràcia, 109
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti