

A world map with a dark purple and grey color scheme. Overlaid on the map is a network of white lines connecting various cities, representing international business opportunities. The map is divided into two main sections by a diagonal line: the left side is dark purple and shows North and South America, while the right side is dark grey and shows Europe, Africa, Asia, and Australia. The title text is positioned on the right side, over the grey area.

Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals, 2019

Juny 2019

ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya

Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència *Creative Commons*. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ

Barcelona, juny de 2019

Índex

1. Resum executiu 04

2. Selecció d'oportunitats 15

Agricultura	16	Maquinària i béns d'equip	84
Alimentació i productes gourmet	20	Materials i matèries primeres	90
Altres indústries del transport	27	Metal·lúrgia i productes metàl·lics	93
Automoció i moto	30	<i>Mobile & gaming</i>	95
Biotecnologia	37	Moble i hàbitat	98
Continguts digitals i audiovisuals	41	Paper, cartró i <i>packaging</i>	101
Economia Circular	44	Química i plàstics	104
Educació, formació o serveis editorials	48	Salut i equipaments mèdics	108
Electrònica i electricitat	50	<i>Smart cities</i>	114
Energia i recursos	53	Tèxtil i moda	119
Esports	59	TIC i transformació digital	123
Indústria 4.0 i impressió 3D	61	Turisme, cultura i oci	129
Indústria farmacèutica	69	Vins, caves i begudes	132
Infraestructures i construcció	73	<i>Wellness & Beauty</i>	135
Logística, comerç electrònic i distribució	79		

1. Resum executiu



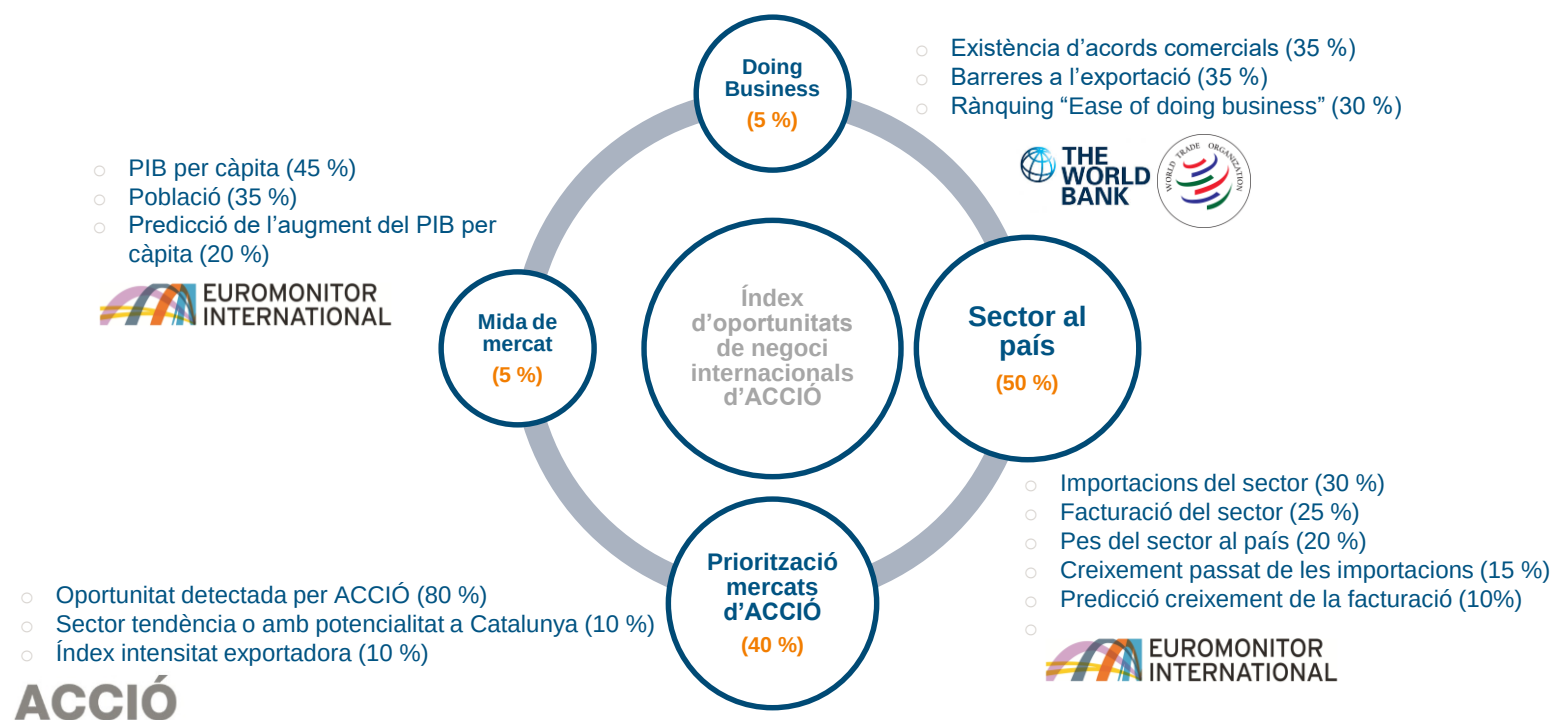
Introducció

- El “Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals” identifica els **països amb més potencial en 30 àmbits sectorials** perquè les empreses catalanes s'hi internacionalitzin.
- En l'estudi de cada sector, es prioritzen els països amb més oportunitats segons l'**Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ**.



Índex d'oportunitats de negoci internacionals

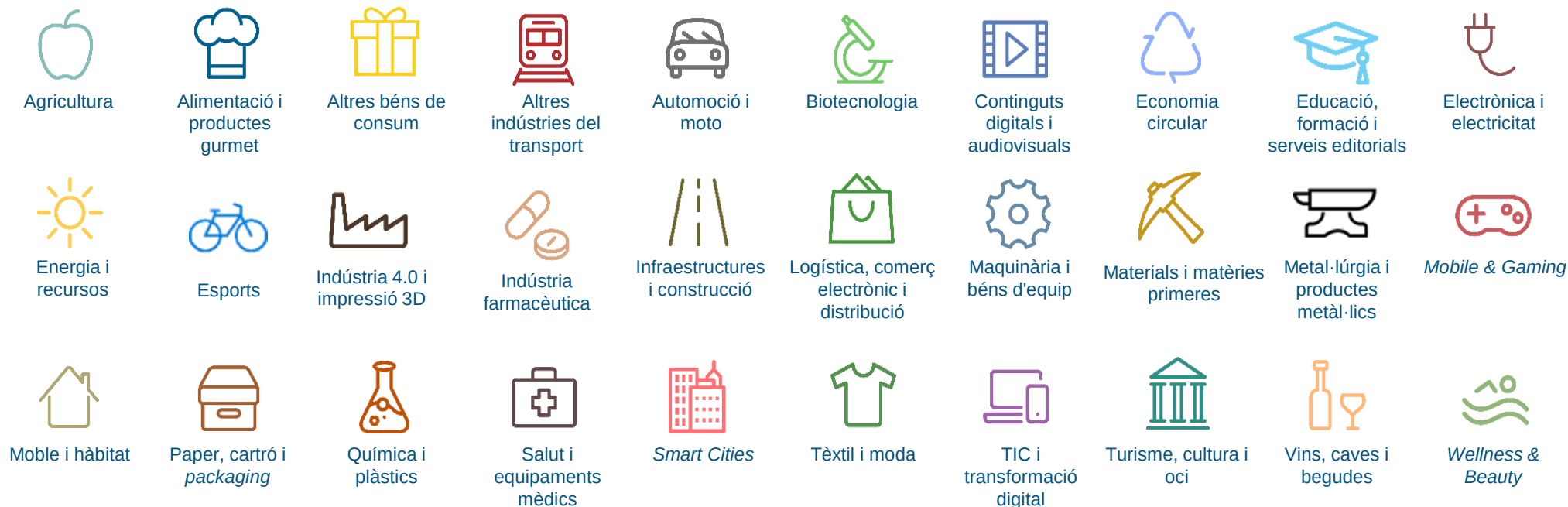
- L'índex analitza quatre variables que influeixen en el procés d'internacionalització de les empreses catalanes d'un determinat sector.
- Cada variable incorpora diversos indicadors que tenen un pes específic en el càlcul de l'índex.
- El resultat final és un **valor d'entre 0 i 10** que permet prioritzar els països més atractius per cadascun dels 30 àmbits sectorials d'ACCIÓ.



Font: EIC (DGI – ACCIÓ)

Àmbits sectorials analitzats

Per tal de dur a terme l'anàlisi s'han considerat 255 sectors de la nomenclatura ISIC (*International Standard Industrial Classification of All Economic Activities*). Posteriorment, aquests s'han classificat segons 30 àmbits sectorials.

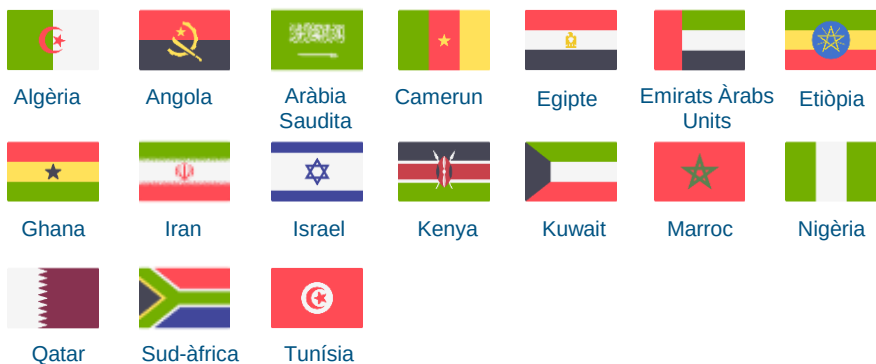


Nota: No s'ha detectat cap oportunitat al sector Altres béns de consum

Països analitzats

En aquest informe s'han analitzat **89 països** agregats en 5 àrees geogràfiques:

Àfrica i Orient Mitjà



Àsia i Oceania



A. del Nord



Amèrica Central i Amèrica del Sud



Europa



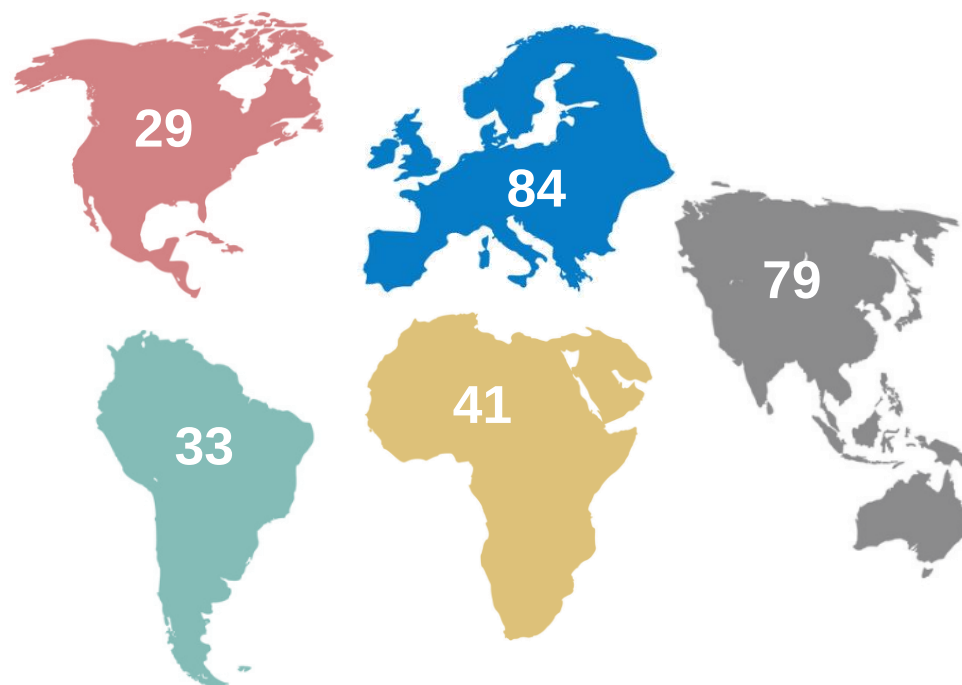
Oportunitats de negoci al món per a l'empresa catalana

- A partir de l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ s'han seleccionat:

266 oportunitats internacionals en 66 països diferents

- **106 oportunitats d'internacionalització**
- **138 oportunitats mixtes**
(vàlida per a internacionalització i innovació)
- **22 oportunitats d'innovació**
- **160 oportunitats amb alt component d'innovació**
(agrupant les oportunitats de negoci d'innovació i les mixtes).
- Es pot accedir a la informació d'aquestes oportunitats a través del **Recomanador d'oportunitats de negoci**.

Distribució de les oportunitats per àrea geogràfica:



Font: EIC (DGI – ACCIÓ)

Sectors amb més oportunitats de negoci al món

- L'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ determina que els sectors amb més potencial d'internacionalització per a les empreses catalanes són:



Indústria 4.0 i impressió 3D



TIC i transformació digital



Alimentació i productes gourmet



Automoció i moto



Indústria farmacèutica

- **Indústria 4.0 i impressió 3D** és el sector amb més valor de l'índex d'oportunitats de negoci internacional d'ACCIÓ, amb un índex de 7,25. El segueix en segon lloc el sector de les **TIC i transformació digital**, amb un valor de 7 punts.
- Entre els principals àmbits sectorials per potencial d'internacionalització es troben tant aquells sectors més tradicionals i que destaquen dins del teixit industrial català (alimentació i productes gourmet, automoció i indústria farmacèutica), així com **aquells que actualment són tendència** arreu del món (Indústria 4.0 i impressió 3D, TIC i transformació digital i *Smart cities*).

Índex d'oportunitats de negoci internacionals

Top 15 sectors per potencial d'internacionalització

Sector	Índex*
Indústria 4.0 i impressió 3D	7,25
TIC i transformació digital	7,00
Alimentació i productes gourmet	6,91
Automoció i moto	6,90
Indústria farmacèutica	6,50
<i>Smart cities</i>	6,48
Biotecnologia	6,46
Economia circular	6,46
Salut i equipaments mèdics	6,44
Infraestructures i construcció	6,37
Logística, e-commerce i distribució	6,23
Maquinària i equipament	6,19
Energia i recursos	6,19
Tèxtil i moda	5,91
Vins, caves i begudes	5,76

* El valor és la mitjana dels 10 països amb índexs més alts per a cada sector

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)

Priorització geogràfica dels principals sectors



Indústria 4.0 i impressió 3D



TIC i transformació digital



Alimentació i productes gourmet



ALEMANYA | EUA | FRANÇA | REGNE UNIT | XINA



EUA | REGNE UNIT | FRANÇA | ÍNDIA | XINA



EUA | FRANÇA | REGNE UNIT | PAÏSOS BAIXOS | JAPÓ



Automoció i moto



Indústria farmacèutica



ALEMANYA | EUA | REGNE UNIT | XINA | MÈXIC



ALEMANYA | SUÏSSA | REGNE UNIT | XINA | IRLANDA

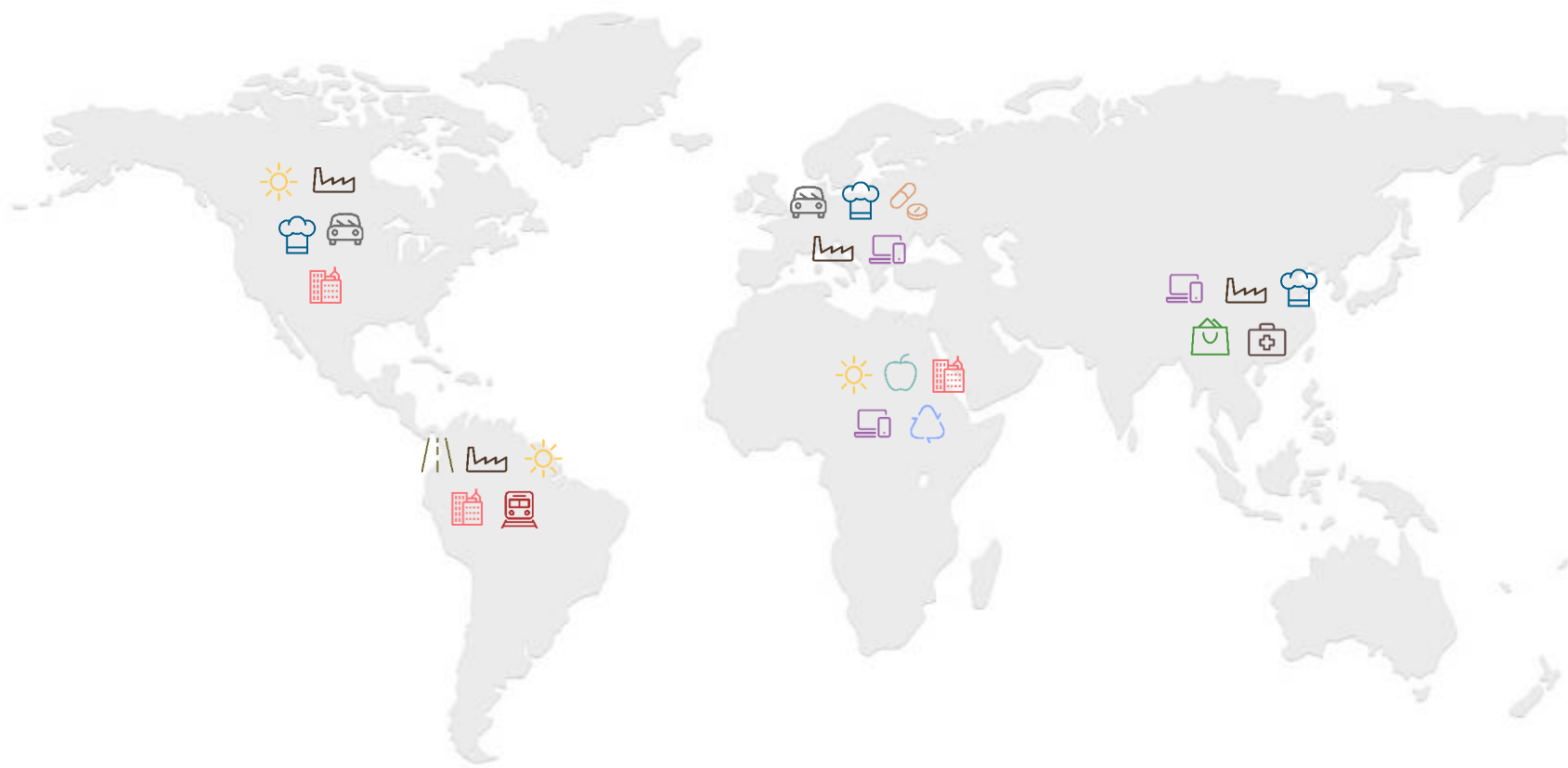
Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ



Font: EIC (DGI – ACCIÓ)

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Oportunitats sectorials destacades per àrea geogràfica



Agricultura


Alimentació
especialitzada i gourmet


Automoció i moto



Biotecnologia


Altres indústries del
transport


Economia circular



Energia i recursos



Indústria farmacèutica


Indústria 4.0 i impressió
3D

Infraestructures
i construcció

Logística, comerç
electrònic i distribució

Maquinària
i béns d'equip

ACCIÓ

**Generalitat
de Catalunya**

Salut i equipaments
mèdics


Smart Cities


TIC i transformació
digital

Països amb més potencial d'internacionalització

1. Alemanya



Bioteclnologia (8,12)



Automoció i moto
(7,92)



Indústria 4.0 i
impressió 3D (7,61)

2. Estats Units



TIC i transformació
digital (7,87)



Moble & Gaming
(7,61)



Indústria 4.0 i
impressió 3D (7,61)

3. Regne Unit



TIC i transformació
digital (7,69)



Educació, formació i
serveis editorials
(7,62)



Esports (7,59)

4. França



TIC i transformació
digital (7,67)



Química i plàstics
(7,64)



Indústria 4.0 i
impressió 3D (7,40)

5. Xina



TIC i transformació
digital (7,31)



Logística, e-commerce i
distribució (7,28)



Economia circular
(7,28)

6. Índia



TIC i transformació
digital (7,53)



Indústria 4.0 i
impressió 3D (7,19)



Matèries primeres
(7,13)



Font: EIC (DGI – ACCIÓ)

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

El valor és la mitjana dels 10 sectors amb índexs més alts per cada país

Països amb més potencial segons continent

Amèrica del Nord:

- EUA
- Mèxic
- Canadà
- Puerto Rico

Amèrica del central-sud

- Brasil
- Xile
- Costa Rica
- Colòmbia
- Argentina

Àfrica i orient mitjà

- Israel
- Marroc
- Ghana
- Kenya
- Sud-àfrica

Europa

- Alemanya
- Regne Unit
- França
- Països Baixos
- Itàlia

Àsia i Oceania

- Xina
- Índia
- Japó
- Turquia
- Corea del Sud



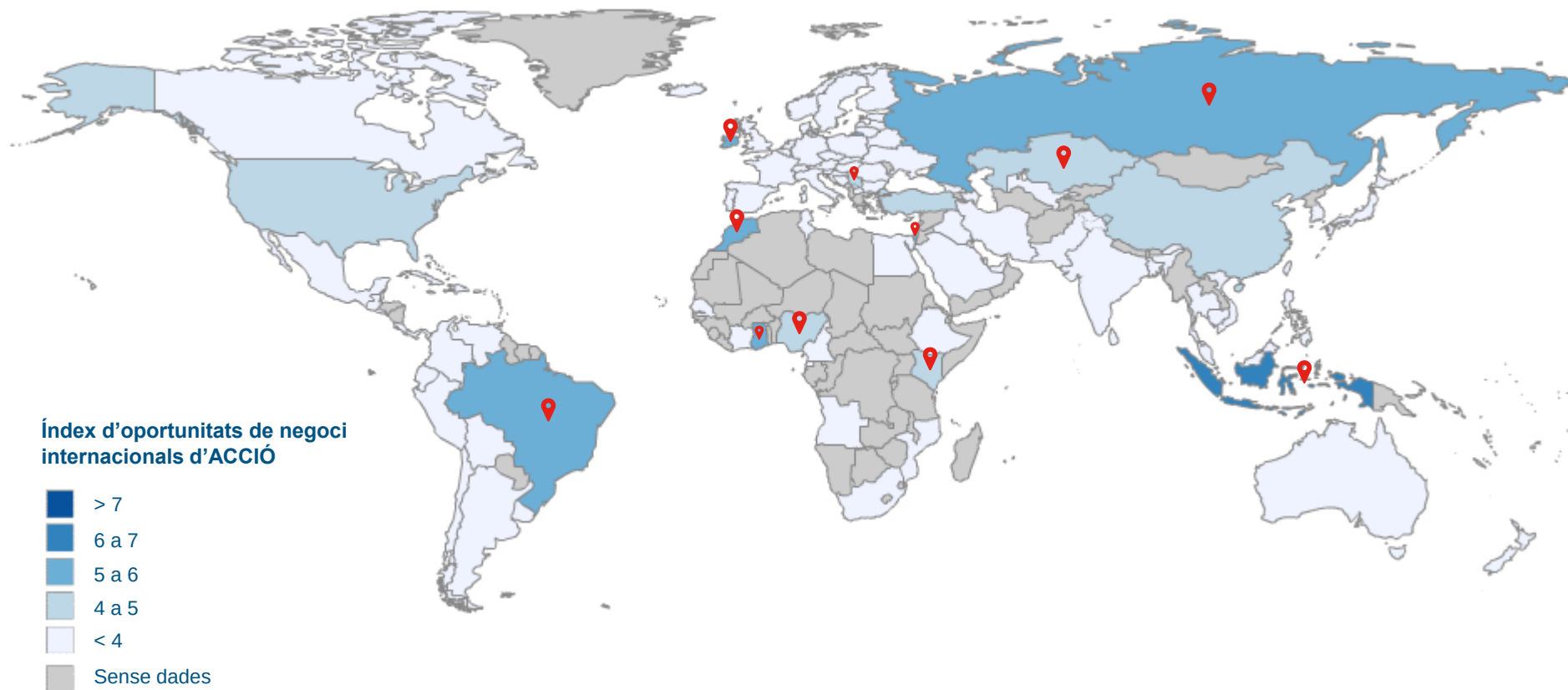
Font: EIC (DGI – ACCIÓ)

2. Selecció d'oportunitats



Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Agricultura



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Agricultura: oportunitats

Indonèsia **Indonèsia experimentarà un gran creixement de la producció agrícola**



Amb abundants sòls fèrtils, Indonèsia és un important productor mundial d'una gran varietat de productes agrícoles tropicals. El sector de l'agricultura indonesi està format per grans plantacions (tant estatals com privades) i terrenys de petits productors. Les grans plantacions tendeixen a centrar-se en productes importants per a l'exportació, com l'oli de palma i el cautxú, mentre que els petits agricultors se centren en l'arròs, la soja, el blat de moro, les fruites i les verdures. El volum de negoci d'aquest sector ha crescut un 59,9 % a Indonèsia en els darrers cinc anys i es preveu que, entre el 2018 i 2022, creixi un 40,5 % més.



Índex
6,72

Irlanda **Equipament i tecnologia per al sector agrícola**



L'agricultura és un sector clau a Irlanda. Implica un mercat de maquinària per al sector de prop de 600 milions d'euros en un país de 4,5 milions d'habitants. L'augment de la competitivitat del sector agrícola és un camp d'interès general a Irlanda, que dona peu a oportunitats per a l'empresa estrangera. Al mateix temps, centres de referència al país com *Tyndall*, *Telecommunications Software and Systems Group* (TSSG) o *Irish Marine Energy Research Cluster* (IMERC) estan treballant en solucions agritech, per la qual cosa també són actors a explorar pel que fa a col·laboracions tecnològiques.



Índex
5,77

Rússia **Sector agroindustrial: llavors, genètica, tecnologies i know-how**



La indústria agrícola russa mostra una dinàmica positiva des de 2013. Això no obstant, Rússia depèn del 20 % al 80 % de les importacions de llavors, tant de la compra, com de les tecnologies de selecció i de producció de llavors. La dependència de les importacions de productes fitosanitaris i agroquímics arriba gairebé al 100 %. Existeixen oportunitats en: selecció i genètica de cultius resistent al fred; Equips de recollida, transport i emmagatzemament de productes agrícoles; Maquinària de transformació de productes agrícoles; Tecnologies i equips d'hivernacles; Productes químics veterinaris (additius biològics complets, complexos vitamínics, etc.). La dependència d'importacions de lisina, metionina i trionina arriba al 90 %.



Índex
5,74



Agricultura: oportunitats

Israel Agrotecnologia i tecnologies de l'aigua



A Israel, s'està treballant en els sectors de l'agrotecnologia i les tecnologies de l'aigua, que són sectors altament innovadors i amb R+D intensiva. Destaquen els subsectors següents: imatges per satèl·lit i eines geoespaciales, tecnologies de protecció sostenible de cultius i post collita, sistemes de regadiu, dessalinització d'aigües, aqüicultura, agricultura sense terra, agricultura de precisió, producció d'energia a partir de l'agricultura de segona generació, gestió dels recursos d'aigua, tècniques de purificació, tècniques de recuperació i dessalinització, tractament d'aigües residuals, seguretat de l'aigua. Hi ha oportunitats per a les empreses catalanes per adquirir solucions, buscar socis per a projectes conjunts i cercar distribuïdors.



Índex
5,68

Brasil Solucions tecnològiques per al sector agrari i el sector agroindustrial



El sector agropecuari ha crescut els últims anys per damunt de la mitjana brasilera, i presenta dades positives fins i tot en contextos recessius. És un sector que demanda noves tecnologies, entre elles l'agricultura de precisió. Brasil és un dels països líders mundials en el conreu de soja, canya de sucre, tarongers i arròs, entre d'altres espècies vegetals. També és referent mundial en la producció de carn bovina i pollastre. Posseeix algunes de les empreses més grans del sector agropecuari. El procés de modernització del camp brasiler encara està en plena efervescència i permet la introducció de noves tecnologies de gestió agronòmica, des de sistemes innovadors de regadiu, aplicació de drons al control de les collites o maquinària que representi un guany en productivitat. Recentment hi ha hagut l'aplicació de solucions d'Internet de les coses a l'entorn agrari, i s'han desenvolupat noves tècniques d'agricultura de precisió.



Índex
5,68

Marroc El sector de l'aqüicultura és objecte d'un gran impuls al Marroc



El sector de l'aqüicultura és relativament nou i poc explotat en un país amb 3.500 km de costa. S'estima àmpliament que la producció aqüícola arribi a les 200.000 tones anuals per a l'any 2020. El pla d'ordenació de la costa del Marroc farà que moltes empreses de nova creació i filials de l'estranger s'instal·lin al país, amb la demanda consegüent de maquinària, pinso, vacunes, etc. A més, s'està desenvolupant el sector a partir de licitacions, creant oportunitats de partenariat entre empreses catalanes i marroquines. Les condicions de l'ecosistema de la costa marroquina són molt semblants a les que trobem a Catalunya.



Índex
5,50

Agricultura: oportunitats

Ghana i Nigèria



Tecnologies agrícoles a l'Àfrica occidental

El sector de tecnologies agrícoles és prioritari per als mercats de l'Àfrica occidental. El sector agrícola representa entre el 20 i 30 % del PIB de les economies d'Àfrica de l'Oest i Central. La necessitat de modernitzar el seu sistema agrícola tradicional representa una oportunitat per a les empreses que es vulguin internacionalitzar en aquest país. En concret, es destaquen les oportunitats en maquinària agrícola, know-how per a la producció de llavors, fertilitzants, insecticides, protectors, tècniques de reg i conservació postcollita.



Índex
5,03
Ghana
4,91
Nigèria

Kenya



Maquinària i equipament per a l'agricultura i l'agroprocessing

L'agricultura és una de les fonts de riquesa més importants de Kenya. L'aportació de l'agricultura al PIB del país continua sent molt important, amb un 32,9 %, i representa el 65 % de les exportacions. És un sector estratègic per al país, i existeix una clara voluntat d'expandir el sector a través d'una major productivitat i la fabricació de productes de major valor afegit. Hi ha, doncs, nombroses oportunitats en el camp de l'agricultura i l'agroprocessing: des d'equipaments per a processament d'aliments, maquinària agrícola, pesticides i sistemes d'irrigació, fins a altres equips relacionats amb el sector primari. La incorporació de les noves tecnologies per a una agricultura de precisió és també una nova realitat a Kenya.



Índex
4,94

Kazakhstan



Sector agroindustrial a Kazakhstan

Cal destacar que la indústria agrícola de Kazakhstan es caracteritza per un creixement anual d'un 3,5 % i unes previsions molt optimistes per als propers anys. És una agricultura extensiva que té com a objectiu convertir-se en intensiva. La manca de productors locals d'equipament i tecnologies de conreu, recollida i transformació confirma la necessitat que té el país de maquinària i know-how d'última generació. Els inversors i les empreses kazakhs estan interessats en projectes d'hivernacles industrials, inclòs tot l'equipament corresponent i els sistemes de reg i altres tipus de maquinària agrícola, més els fertilitzants. A més, destaca l'interès en els equipaments per a la indústria làctia, en tecnologia i maquinària per a granges avícoles, així com per a la transformació de la carn (cadena completa).



Índex
4,93

Sèrbia



Maquinària agrícola i equipament a Sèrbia

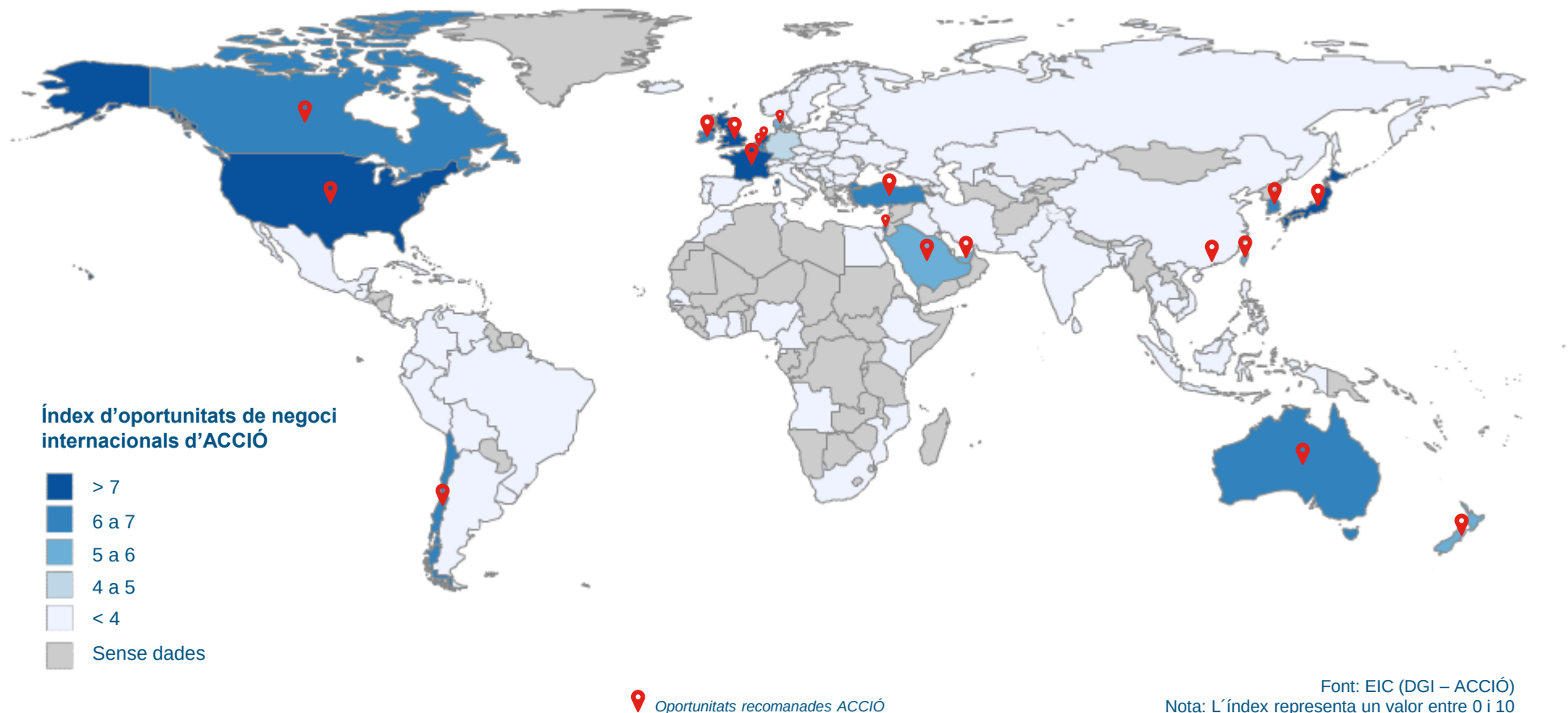
El sector agro a Sèrbia suposa un 10 % del PIB de l'economia i més del 20 % de l'ocupació del país. El sector agro i el de l'alimentació constitueixen gairebé una cinquena part de les exportacions. Amb una superfície cultivable de més de cinc milions d'hectàrees, a Sèrbia hi ha més de 600.000 explotacions agràries, la major part amb equipaments obsolets. L'increment de producció i de la demanda requereix la modernització dels equips. Els pressupostos generals inclouen partides amb incentius per a la compra de nou equipament i infraestructura de regadiu.



Índex
4,13

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Alimentació i productes gourmet



Alimentació i productes gourmet: oportunitats

EUA *Food technology a Califòrnia*



Califòrnia i (especialment) Silicon Valley són zones on ha augmentat de manera considerable l'interès de la població per una dieta sana, elaborada amb aliments innovadors i saludables. El creixent interès en el sector *food tech* s'observa a partir de l'augment d'actes dedicats a aquest àmbit, com pot ser la conferència «Future of food tech» o les acceleradores d'startups dedicades a *food tech*, com per exemple *Terra Accelerator*. Les oportunitats i els reptes d'aquest sector consisteixen en aprofitar les noves tecnologies com el *blockchain* o la intel·ligència artificial al sector. De fet, algunes cadenes com ara Walmart volen incorporar tecnologia *blockchain* a la cadena de subministrament, per dotar de transparència i seguretat el seu procés i fer que sigui més interessant pel seu consumidor.



Índex
7,54

França *Productes i ingredients naturals i ecològics*



França és el segon mercat europeu de productes alimentaris ecològics. El govern i els consumidors francesos donen cada vegada més importància als productes alimentaris ecològics. El mercat de productes procedents de l'agricultura ecològica va representar més de 9.000 milions d'euros el 2018, amb un creixement del 13 % en un any. El 71 % dels francesos consumeixen com a mínim un producte biològic al mes. Pel que fa als distribuïdors d'aquest tipus de productes, els súper i hipermercats especialitzats en productes ecològics van passar de 1.325 botigues el 2017 a 1.637 el 2018: un creixement clar que també es dona en els hipermercats de les marques més grans i conegudes, que augmenten la seva venda de productes ecològics, que s'espera que constitueixin fins a un 11 % de la seva facturació.



Índex
7,33

Regne Unit *Alimentació gourmet i tendències alimentàries al Regne Unit*



L'alimentació gourmet i diferenciada es consolida en un país que alhora marca tendències amb nous formats i productes, com els restaurants pop up, *food to go*, varietats orgàniques, *click&collect*... i desperta un ventall ampli d'oportunitats. La majoria de les vendes passen pel sector de supermercats establerts al Regne Unit, i en menys proporció a través de botigues independents i especialitzades. Els aliments *free-from* i orgànics guanyen terreny en el sector gourmet creant alternatives saludables i de qualitat. Els productes especialitzats per excel·lència al Regne Unit són el formatge, olis, xarcuteria i productes de confiteria. Aquestes tendències es traslladen al *food service* (restauració) a través dels hàbits i les ganes d'experimentar.



Índex
7,33



Alimentació i productes gourmet: oportunitats

Països Baixos

Indústria agrària i agroalimentària als Països Baixos



Els Països Baixos és un dels líders mundials de la indústria agrària, és el segon major exportador de productes agrícoles per darrera dels Estats Units, gràcies a la seva innovadora tecnologia. Els productes més destacats de l'economia neerlandesa inclouen els midons, les patates per llavor i els productes làctics. A més, el país té un gran potencial en els aliments saludables. Els Països Baixos ocupen la 2a posició respecte a la inversió en R+D en el sector agroalimentari d'Europa. Aquest fet és gràcies al seu ecosistema: format per centres de recerca i d'innovació del sector agroalimentari, universitats, i nombroses associacions publico-privades que agrupen ciència, indústria i govern. Dotze de les empreses agroalimentàries més grans del món tenen la seva seu de R+D o la major planta mundial de producció a Holanda, entre d'altres: Cargill, Heinz, Monsanto, Unilever, Mad Johnson, Mars i ConAgra.



Índex
7,15

Japó

Alimentació i sector gourmet



El Japó és un mercat atractiu d'un alt poder adquisitiu, però és necessari elaborar una estratègia de branding encertada. Al Japó, algunes de les oportunitats del sector alimentari són —a part dels productes gourmet en envasos de disseny— els productes que es puguin associar a la salut, com ara els aliments orgànics, els ingredients naturals en substitució d'additius i conservants, i els productes amb traçabilitat i lliures d'antibiòtics. Alguns productes es poden beneficiar de l'EPA (l'Acord d'associació econòmica UE-Japó).



Índex
7,03

Corea del Sud

Productes gourmet, restaurant



El producte gourmet pot compensar el mercat coreà, on no hi ha una cultura sòlida de la gastronomia coreana tradicional, com els postres o la confiteria. Gràcies a l'exposició de la gastronomia europea als mitjans, cada vegada més coreans volen experimentar la cuina europea. Com que la cuina italiana i la francesa ja estan ben introduïdes al mercat, ara rep cada vegada més atenció la gastronomia espanyola. Amb el vol directe entre Seül i Barcelona, el 2018 s'ha duplicat el nombre de coreans que visiten Catalunya, la qual cosa catalitzarà també les necessitats del mercat a Corea. Als coreans els agraden les marques i restaurants amb una bona presentació física.



Índex
6,85

Alimentació i productes gourmet: oportunitats

Bèlgica Primera destinació per a productes gourmet



Bèlgica és un país de prova per a moltes empreses catalanes que inicien el seu procés d'internacionalització. Un producte amb èxit a Bèlgica, segurament també el tindrà al nord d'Europa. En ser un país amb un poder de compra elevat que cerca productes de qualitat, biològics i sostenibles, l'empresa catalana sabrà ràpidament que si el seu producte té èxit a Bèlgica, el tindrà també segurament al nord d'Europa. Això no obstant, cal tenir en compte que el consumidor belga és exigent i mira més la qualitat que el preu. Per aquesta raó, és important que l'empresa catalana del sector gourmet pugui demostrar la seva capacitat per oferir un producte d'alta qualitat.



Índex
6,81

Canadà Alimentació biològica, intoleràncies alimentàries, salut i benestar



El pressupost del govern federal del Canadà per al 2019 destinarà 100 milions de CAD durant cinc anys, a partir del 2019-2020 amb el *Fonds Stratégique pour l'Innovation*, a donar suport a la innovació en el sector de la transformació alimentària. S'ha creat un clúster per a la indústria de les proteïnes, el *Protein Industries Supercluster*, que es focalitza en la genòmica vegetal i les tecnologies de la transformació de caire innovador. Aquest superclúster es centra també en la recerca de productes substituïts de la carn, especialment productes a base de proteïnes vegetals. El govern canadenc ha invertit 950 milions de CAD en la creació de cinc superclústers, i ha anunciat que invertirà 153 milions durant 10 anys en el *Protein Industries Supercluster*, centrant-se en el desenvolupament de proteïnes vegetals. Es calcula que es generaran més de 4.500 llocs de treball i aportarà 4.500 milions de dòlars a l'economia canadenca.



Índex
6,38

Austràlia Alimentació funcional i ciències òmiques



La salut a través dels aliments. El 2015 els productes "naturals" van suposar unes vendes de més de 5,3 mil milions d'AUD i els productes dirigits a persones amb intoleràncies alimentàries més de 808 milions d'AUD. Aliments que milloren la salut, que retarden l'envelliment o que ajuden a gestionar malalties són cada cop més demandats a Austràlia. Aliments funcionals, aliments sense components que generin intoleràncies, aliments orgànics certificats, els superaliments són cada cop més presents a les prestatgeries dels supermercats. Hi ha una aposta per la innovació en els productes alimentaris i el consum de "productes saludables".



Índex
6,37

Alimentació i productes gourmet: oportunitats

Israel Alimentació i *foodtech*



Israel és considerat un país líder en innovacions en *foodtech* i compta amb 226 empreses d'aquest sector. Durant les dues últimes dècades, les empreses israelianes han estat al capdavant de la innovació en les indústries de la salut i la nutrició. Les empreses israelianes desenvolupen substituïts d'ingredients alimentaris i milloren els processos de fabricació, conservació i envasament d'aliments. L'experiència d'Israel en la investigació de cèl·lules mare, l'enginyeria de teixits, la microbiologia i la nanotecnologia es manifesta en innovacions en *foodtech*. Les empreses catalanes tenen l'oportunitat d'adquirir solucions *foodtech*, cooperar amb empreses israelianes en projectes conjunts i trobar canals de distribució en els mercats d'Israel i la seva connexió amb Estats Units.



Índex
6,29

Xile Desenvolupament de la indústria dels ingredients funcionals



La indústria alimentària és una de les més grans i potents de Xile i una de les més modernes i innovadores d'Amèrica Llatina. Xile mira el futur i busca nous nínxols de mercat dins del negoci de l'alimentació. En aquest sentit, està potenciant la producció d'ingredients funcionals amb especial èmfasi en aquells que provenen de fruites autòctones del país. Existeixen, doncs, oportunitats per a empreses catalanes que desenvolupin metodologies i projectes concrets de nous ingredients, així com de la valorització i anàlisi de funcionalitats dels ingredients.



Índex
6,11

Turquia Indústria alimentària i productes gourmet



Oportunitats en el sector alimentari centrades en ingredients utilitzats per a aquesta indústria així com productes gourmet. El sector alimentari a Turquia és molt important i consta d'una base industrial molt competitiva i autosuficient. Així mateix, el consum de productes gourmet al país està en alt creixement, sobretot a les grans ciutats com Istanbul, Ankara, Esmirna, Adana, Bursa, etc., i localitzat en botigues especialitzades gourmet.



Índex
6,05

Alimentació i productes gourmet: oportunitats

Irlanda **Producte gourmet a Irlanda**



En un país com Irlanda, on per cada 19 euros d'exportacions d'aliments s'importen 100 euros, el sector d'aliments gourmet i orgànic guanya cada cop més protagonisme. Aquest sector compta actualment amb un valor aproximat de 400 milions i les definicions com "artesà", "tradicional", "natural", "granja", estan guanyant atractiu pel que fa als consumidors. Alhora, el 2016 es va produir un salt del 23,7 % en les vendes d'aliments orgànics. Un altre mercat en expansió és el segment de productes sense gluten, que actualment compra per valor de 67 milions d'euros i compta amb un creixement del 36 % el 2016.



Índex
6,04

Hong Kong, Xina



Un país dependent de la importació d'aliments i begudes

Hong Kong és un mercat extremadament depenent de les importacions, amb un 95 % de productes alimentaris i begudes importats de tot el món. La producció local només representa el 7,8 % de verdures i el 7,1 % de carn de porc del consum local. La regió es troba oberta a tot tipus de productes alimentaris, en el segment gourmet destaquen: formatges, trufes, safrà, caviar, salses, conserves, xarcuteria, dolços, etc. Evidentment, els vins i altres begudes i olis també s'inclouen. Els productes espanyols més coneguts són els més típics: pernil ibèric, oli d'oliva i vins.



Índex
6,02

Dinamarca **Els danesos tenen la quota més alta d'aliments ecològics**



A Dinamarca, les vendes d'aliments ecològics continuen creixent any rere any. Entre 2016 i 2017, les vendes van augmentar un 31 %, i els danesos són els que tenen la quota de mercat d'aliments ecològics més alta del món. Aquests tipus d'aliments van representar el 13,3 % de les vendes totals del sector l'any 2017. Cada vegada són més els supermercats que augmenten l'oferta d'aliments ecològics, i es preveu que el seu consum continuï creixent en els propers anys. A més del potencial dels aliments ecològics, dins del sector de l'alimentació també hi ha interès en ingredients alimentaris com els enzims i les proteïnes, i en tecnologia per als aliments, com la robòtica, la impressió 3D i *machine learning*.



Índex
5,92

Alimentació i productes gourmet: oportunitats

Aràbia Saudita i EAU Alimentació funcional en auge



Entre els països del GCC, els Emirats Àrabs Units, degut a la seva densitat de població, la gran afluència de visitants estrangers i les seves activitats de reexportació, són el mercat més gran de productes alimentaris de la regió. L'alta prevalença de malalties cròniques, com ara l'obesitat, la diabetis i la hipertensió, s'ha traduït en la demanda d'aliments baixos en greix, orgànics i lliures de gluten. Cal dir que els Emirats Àrabs acullen una de les fires més importants d'aquest sector dins de la regió d'Orient Mitjà: la *Gulfood Exhibition*, esdeveniment alimentari anual més gran del món dut a terme a la ciutat de Dubai. És important tenir present que, actualment, el mercat està molt orientat al preu més que a la qualitat, degut a la gran competència mundial.



Índex
5,78
Aràbia
Saudita
5,68
EAU

Nova Zelanda

Indústria Alimentària



La indústria alimentària representa el 54% del total d'exportacions del país. Aquesta indústria necessita maquinària i productes complementaris per créixer. Nova Zelanda té una llarga història en la producció i exportació d'aliments i begudes. Les empreses del sector *agrifood* de Nova Zelanda treballen en els subsectors làctic, el subsector càrnic (vedella i xai), el subsector pesca (marisc i piscifactories de peix), el subsector fruita (poma i kiwi) i el subsector vinícola. La indústria agrícola i ramadera, juntament amb la indústria alimentària i vinícola, són un dels sectors econòmics més importants de l'economia neozelandesa i requereixen de maquinària i suplements per poder-se desenvolupar.



Índex
5,76

Taiwan

El sector agroalimentari a Taiwan, sempre en creixement



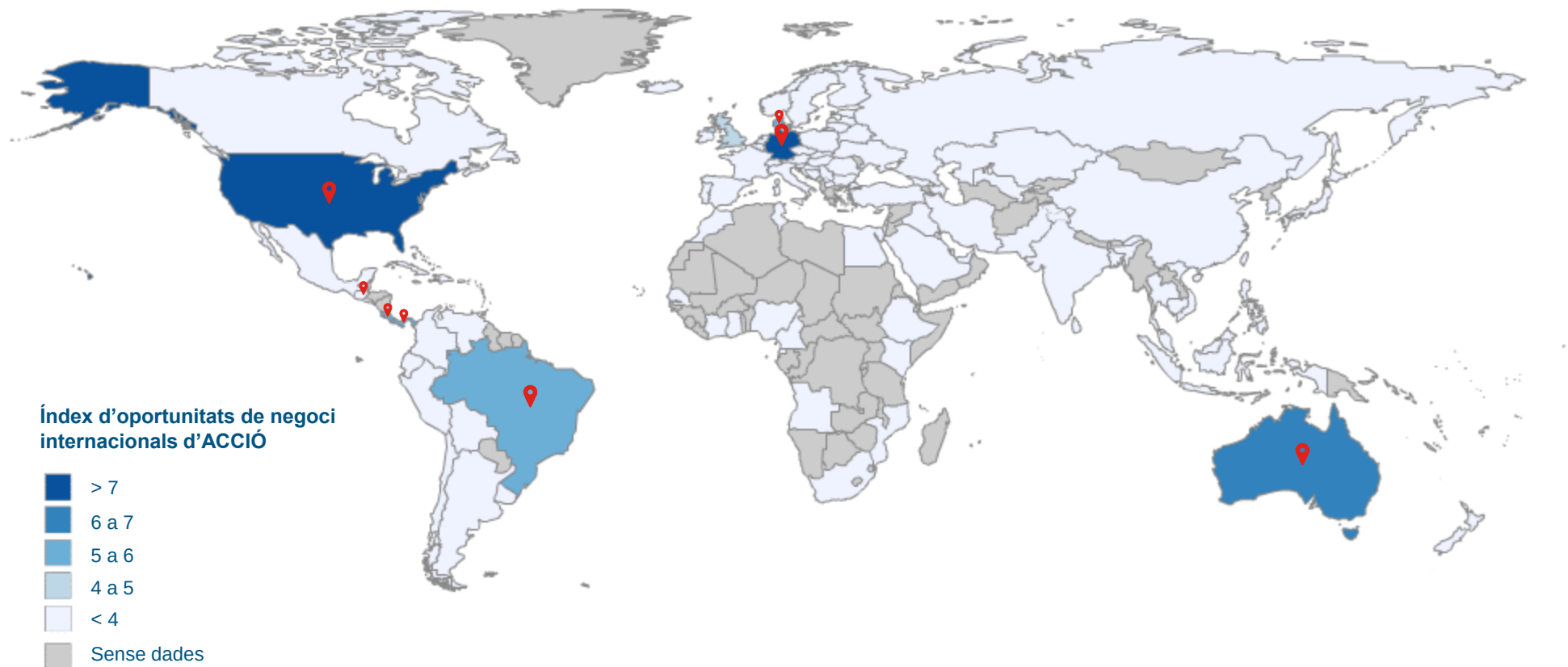
La importació d'aliments i productes alimentaris en el pròsper mercat de Taiwan continua creixent! Amb un valor d'importació de 8.275 milions d'USD, que representa el 33 % de la seva escala de mercat, Taiwan depèn de les importacions. A mesura que augmenten els viatgers de Taiwan que van a l'estranger i la freqüència amb què ho fan, el seu reconeixement i la seva demanda de diversitat alimentària han creat espai a Taiwan per als productes d'alimentació importats de gamma mitjana i alta. La despesa en menjar gourmet importat creix. Aquesta lleialtat als aliments importats és deguda a un major poder adquisitiu, així com a la creixent preocupació per la seguretat alimentària.



Índex
5,32

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Altres indústries del transport



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Altres indústries del transport: oportunitats

EUA Renovació del transport ferroviari nord-americà



La indústria ferroviària nord-americana continua sent clau en la mobilitat de mercaderies i persones als EUA, però necessita modernització i tecnologia que la faci més eficient. El sector ferroviari als EUA afronta reptes importants que obliguen a l'actualització de la seva infraestructura i del material rodant. A nivell de transport urbà, les línies de metro de ciutats grans afronten problemes derivats d'una estructura antiquada, no mantinguda correctament per manca d'inversió, amb problemes d'accessibilitat i problemes greus derivats de la manca d'inversions en tecnologia (sistema de senyals...). Això obre la porta a empreses catalanes que aportin solucions innovadores que ajudin a millorar l'eficiència de les operacions o la millora del material rodant.



Índex
7,35

Alemanya Peces per a vaixells al mercat alemany



La facturació de la construcció de vaixells a Alemanya supera els 5.000 milions d'euros. La cadena de valor marítima alemanya inclou més de 2.800 empreses i té una quota d'exportació del 75 %. Alemanya és un fabricant de vaixells reconegut a nivell mundial. La producció i venda de vaixells es concentra en els estats federals de Baixa Saxònia (38 % del les vendes), Schleswig-Holstein i Bremen. Les empreses catalanes han de comptar amb els certificats internacionals respectius.



Índex
7,30

Austràlia Serveis de transport públics: metro lleuger, metro i tren de rodalies



El 85% de la població australiana viu concentrada en les ciutats, que tenen un diàmetre extens amb nuclis de negocis que concentren l'activitat econòmica i financera. La població viu en barris residencials i requereixen de mitjà de transport diari per arribar als districtes de negocis. L'encariment de la benzina, els elevats preus de l'aparcament, els grans col·lapses de circulació i la creixent consciència social en favor del medi ambient han portat les metròpolis a desenvolupar plans de mobilitat interurbana ambiciosos que inclouen el desenvolupament d'infraestructures com el metro de Sydney i Melbourne, el desenvolupament del metro lleuger en les ciutats mitjanes i també a Sydney, així com les millores en els trens de rodalies.



Índex
6,47



Altres indústries del transport: oportunitats

Amèrica Central*

Equips, tecnologia i consultoria per al transport urbà (autobús i metro)



La regió (Panamà, Costa Rica i Guatemala) té definits múltiples projectes d'inversió en les seves infraestructures de transport (corredors multimodals, aeroports i transport ferroviari). Hi ha noves infraestructures de transport de mercaderies i de persones planificades: la construcció de la línia 3 del metro de Panamà o la línia de tren Panamà-David, la construcció del tren urbà a Guatemala o els projectes ferroviaris de Costa Rica. Generen oportunitats de negoci per als sectors auxiliars de la indústria ferroviària (consultoria, supervisió i manteniment, recanvis i subministraments, etc.).



Índex
5,51
Costa Rica
5,21
Panamà
3,63
Guatemala

Brasil

Aplicació de drons en el sector energètic



La demanda de vehicles aeris no tripulats en la gestió d'oleoductes i xarxes d'alta tensió elèctrica per controlar-ne el funcionament i alertar a temps de possibles avaries va a l'alça al Brasil. La descoberta del pre-sal ha convertit Brasil en un dels grans productors de petroli cru. Cal afegir que el país està desenvolupant un teixit de plantes eòliques i fotovoltaïques, a més de la utilització de la biomassa com a font d'energia. En molts casos, les àrees de generació elèctrica es troben a gran distància de les regions consumidores, situades principalment al sud-est i al sud del país. Aquestes línies travessen selves, aiguamolls o regions semiàrides, per la qual cosa la seva inspecció és àrdua i costosa. Els últims anys les empreses de distribució elèctrica han mostrat interès per la introducció de drons com a mitjà per a la verificació de l'estat de la xarxa.



Índex
5,43

Dinamarca

A Dinamarca els drons tenen prioritat a l'àmbit governamental



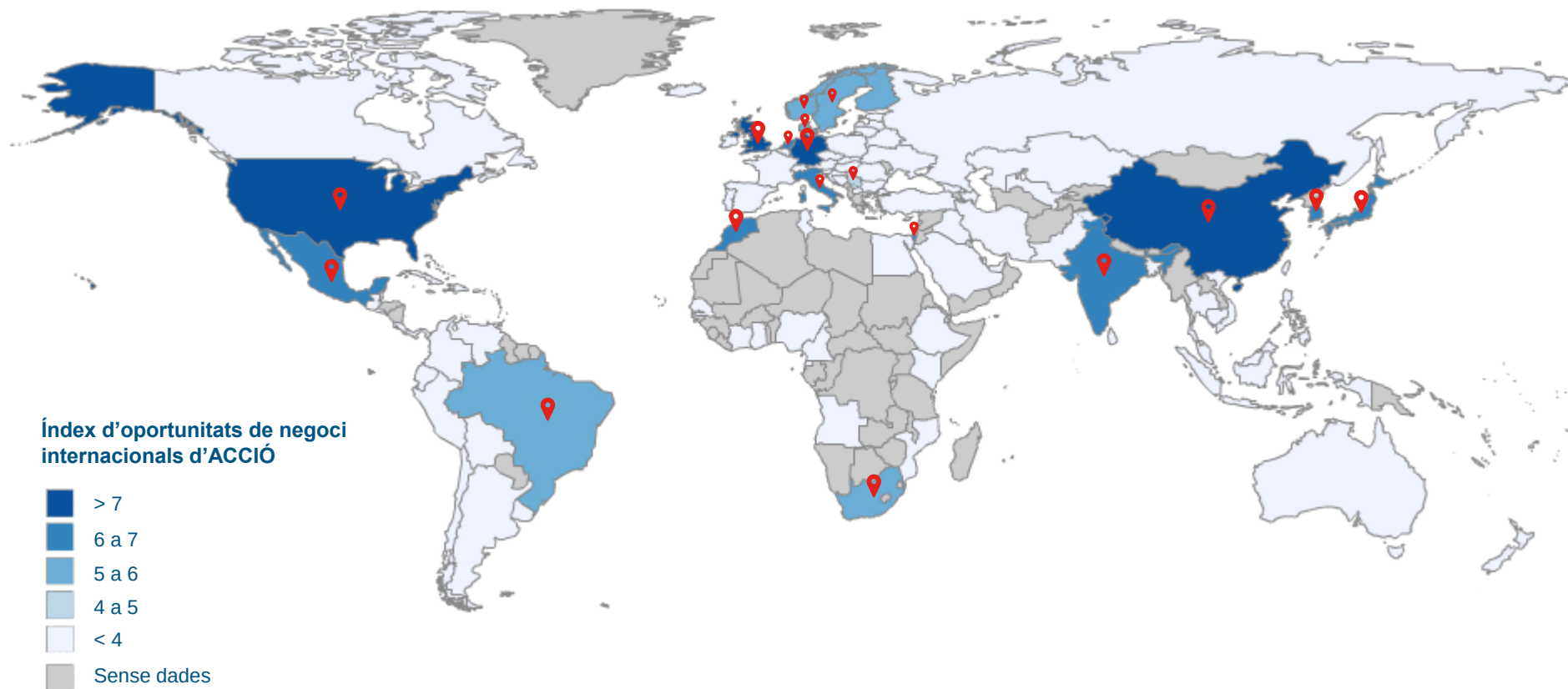
El 2016, el Govern de Dinamarca va definir un pla estratègic nacional que defineix el camí per al desenvolupament de la indústria dels drons a Dinamarca. Hi ha una visió molt clara de com les universitats i instituts tècnics han de col·laborar amb les empreses privades per al desenvolupament de les nombroses aplicacions d'ús com l'agricultura, la policia, protecció civil, supervisió i vigilància, etc. Així com el rol del sector públic en la implementació de l'ús de drons. A l'entorn mundial s'espera un creixement a partir del 2014 amb 140.000 unitats, al 2020 amb 1.600.000 unitats.



Índex
5,33



Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ Automoció i moto



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Automoció i moto: oportunitats

Alemanya Solucions de digitalització de processos i producte a l'automoció i noves bateries



Demanda d'empreses d'automoció per avançar-se al cotxe del futur quant a materials intel·ligents i noves solucions químiques per a bateries d'automoció. El mercat d'automoció és un mercat global, i algunes empreses asiàtiques com Honda (Japó) tenen antenes tecnològiques arreu del món amb l'objectiu d'identificar solucions tecnològiques innovadores que els permetin mantenir la competitivitat en un entorn molt canviant i incert, tant a nivell tecnològic com de model de negoci. Per part de la seva antena ubicada a Alemanya, estan sobretot interessats en solucions químiques per a bateries de cotxe elèctric i en materials intel·ligents.



Índex
7,92

EUA Mobilitat intel·ligent



Als Estats Units, el cotxe representa el 86 % del transport individual. La digitalització està obrint tendències que revolucionen el sistema de transport i descongestionen les vies. El futur de la mobilitat als Estats Units evoluciona cap a un sistema més ecològic, eficient i segur. Ho evidencia l'èxit d'empreses de Silicon Valley com Tesla amb la seva oferta de cotxes elèctrics i autònoms o Waymo (Google) amb el *self-driving car* o Uber, que ambiciona un futur on les persones no tinguin cotxes propis i utilitzin un servei de recollida sota demanda. Les autoritats de les àrees metropolitanes de San Francisco i Los Angeles, així com el mateix govern federal dels EUA, ja estan prioritzant les inversions de la xarxa de transports, la inclusió de solucions de mobilitat intel·ligents i sostenibles.



Índex
7,31

Innovació sobre rodes als EUA

Els Estats Units, amb 17 milions d'unitats venudes anuals, és el segon mercat més gran del món en producció i venda de vehicles. Els grans fabricants tenen plantes de producció i porten a terme R+D i disseny als EUA. Quasi una cinquena part de la inversió global en R+D en el sector de l'automoció es destina als EUA. Amb una política d'inversions oberta, un gran mercat, mà d'obra qualificada, infraestructures, i incentius locals i estatals, els EUA són un mercat clau per a la indústria de l'automoció del segle XXI. A més, disposen d'una extensa xarxa de proveïdors de peces per a vehicles que ocupa directament 600.000 persones. Cal destacar que els principals fabricants de cotxes i components europeus i asiàtics han establert les seves plantes de producció al sud-est dels Estats Units.



Índex
7,31



Automoció i moto: oportunitats

Regne Unit Mobilitat intel·ligent al Regne Unit



El Ministeri de Transport ha publicat, el març del 2019, un document titulat «El futur de la mobilitat: una estratègia urbana», el qual explica com el Regne Unit es compromet a desenvolupar programes específics de mobilitat intel·ligent. A més de les inversions per fomentar el desenvolupament, la fabricació i el desplegament de vehicles d'emissions zero, vehicles connectats, autònoms i drons, el govern britànic acaba de posar a concurs més de 105 milions d'euros (90 milions de lliures), a repartir entre les quatre ciutats britàniques que resultin guanyadores del projecte «*Future of Mobility Zones*». Es tracta d'àrees urbanes en les quals es volen implementar tecnologies per millorar la mobilitat dels seus habitants, combinant nous sistemes de transport amb altres de tradicionals.



Índex
7,27

Xina La Xina, país rècord en vendes de vehicles elèctrics



Segons el Ministeri d'Indústria i Tecnologia Informàtica xinès, en els pròxims anys es preveu posar fi als cotxes de combustibles fòssils. Per assolir aquest objectiu, el govern xinès està promovent les inversions en New Energy Vehicles (NEV). La normativa publicada recentment, que limita el creixement de la producció d'automòbils tradicionals, fomenta la producció de NEV en empreses sòlides i competitives, per tal d'assolir unes vendes de 2 milions de NEV per al 2020, i que els NEV constitueixin un 20 % de la producció i venda total de vehicles el 2025. La nova tendència ha generat una cadena industrial totalment diferent: des de bateries a altres tecnologies com sensors, visió per ordinador, HD mapping, xips d'IA, algorismes, V2X i conducció automàtica. L'aposta per desenvolupar el sector dels vehicles elèctrics presenta oportunitats per a empreses innovadores del sector.



Índex
7,09

Mèxic Mèxic té el motor en marxa



Mèxic és el quart exportador de vehicles del món. El 90 % de les principals empreses de peces d'automòbil es fabriquen a Mèxic. Empreses catalanes proveïdores del sector de l'automoció per a OEM, TIER 1, TIER 2 o TIER 3 tenen oportunitats al mercat mexicà. En general, els clients sol·liciten que es produeixi al país, per la qual cosa han de considerar tenir presència comercial al país i/o realitzar-hi algun procés productiu.



Índex
6,96

Automoció i moto: oportunitats

Itàlia *Shared mobility a Itàlia*



La ràpida evolució de la *shared mobility* a Itàlia ofereix moltes oportunitats per a empreses que es vulguin presentar com a nous players o com a proveïdors de serveis en aquest sector. En concret, destaca la mobilitat elèctrica. Itàlia disposa de vora de 400 serveis al territori. En els darrers 5 anys hi ha hagut un increment dels serveis: *car sharing* +12 %, *bike sharing* +35 %, *car pooling* +20 %, *journey planner* +29 % i *scooter sharing*. Només Milà proposa 5 serveis d'*scooter*, 3 dels quals oferts per empreses italianes (Mimoto, ZigZag i GoVolt), i 6 de cotxes. Hi ha 11 empreses de serveis de *car sharing* a Itàlia, dels quals el 70 % es troben a Milà i Roma. Milà registra la presència d'uns 3.300 vehicles, 640.000 inscrits i una mitjana de 15.000 lloguers diaris. A finals de 2017, 8 empreses es dedicaven al *bike sharing*, 3 de les quals oferien serveis de *free-floating*. El darrer servei que destaca és el *bus-sharing*, amb 6 empreses que actuen en l'àmbit.



Índex
6,89

Japó *El Japó, potència en automoció cap al vehicle del futur*



El Japó és el tercer productor mundial de vehicles amb una producció de 9,6 milions l'any 2017. En aquest context, les exportacions catalanes han augmentat, fet que indica que estan ben posicionades. És un mercat interessant per a les empreses catalanes del sector de l'automoció, com també dels subsectors vinculats. D'altra banda, també hi ha espai per a les empreses innovadores del sector que ofereixen solucions relacionades amb la tecnologia de control automàtic, el vehicle connectat, els vehicles de piles combustibles i els vehicles elèctrics.



Índex
6,76

Marroc *La indústria de l'automòbil es dimensiona per proveir el mercat africà*



Per tal d'augmentar la taxa d'integració al voltant de Renault i PSA, aquests OEM busquen empreses del sector que es vulguin implantar dins el seu ecosistema amb incentius molt interessants. La taxa d'integració en el sector de l'automoció al Marroc està al voltant del 55 %. Això vol dir que el 40 % dels materials restants provenen de la importació. Les cadenes de producció instal·lades al país veuen aquest fet com un obstacle a l'hora d'invertir-hi més, ja que una ruptura d'estoc podria suposar greus contratemps en el subministrament de vehicles en els terminis fixats i l'aturada de les empreses. Es per això que es treballa en la captació d'empreses que s'instal·lin al Marroc. Durant aquest 2019, s'espera que un constructor mundial decideixi implantar-se al Marroc.



Índex
6,37

Automoció i moto: oportunitats

Corea del Sud



Vehicle autònom. Vehicle connectat

A més del grup Hyundai-Kia, empreses com Samsung i LG executen estratègies globals per al llançament del seu propi vehicle del futur. Oportunitat per als proveïdors de solucions i de serveis especialitzats en els vehicles del futur. La gamma és molt àmplia i inclou des de sensors intel·ligents, machine vision, intel·ligència artificial, solucions de connectivitat i seguretat. El sector presenta un espectre divers de socis locals potencials, des del fabricant del vehicle com el grup Hyundai-Kia, proveïdors de serveis de telecomunicacions com SK i KT, fins a grans conglomerats com Samsung i LG que tenen projectat llançar el seu propi vehicle intel·ligent els pròxims anys.



Índex
6,28

Israel



Solucions innovadores per a l'automoció i la mobilitat a Israel

Israel disposa de solucions avançades en dispositius mòbils, anàlisi de dades, comunicacions sense fils, imatges i IoT que s'apliquen al sector de l'automoció i la mobilitat i que estan sent utilitzades pels grans fabricants mundials de cotxes. Trobem aquestes solucions avançades en els sectors següents: mobilitat elèctrica (vehicles elèctrics, bateries), mobilitat autònoma (vehicle autònom, seguretat activa, avions no tripulats i sensors), mobilitat intel·ligent (big data, aparcament, gestió de flotes, navegació, mobilitat compartida, cotxe connectat) i tecnologia de l'automòbil (fabricació, eficiència energètica, motors i seguretat). Hi ha oportunitats per a les empreses catalanes per adquirir solucions i buscar socis. Es presenten també oportunitats per als proveïdors d'OEM, electrònica, programari, sistemes d'assistència al conductor, acoblament de vehicles i accessoris per distribuir els seus productes al mercat.



Índex
6,14

Índia



Els vehicles elèctrics són part del pla Digital Índia

Pla de l'Índia per convertir el 40 % dels seus vehicles en vehicles elèctrics fins a l'any 2030. Actualment, l'Índia és un dels usuaris més importants de vehicles al món. Actualment, hi ha uns 210 milions de vehicles a l'Índia registrats, cosa que fa que el pes de l'ús de gasolina sigui molt alt i la contaminació segueixi augmentant cada vegada més. El govern, amb el seu pla de reestructurar aquesta part ecològica dóna més impuls als vehicles elèctrics. Gran oportunitat per a les indústries auxiliars a la mobilitat, sistemes i centres de recàrrega urbana.



Índex
6,11

Automoció i moto: oportunitats

Índia



Gran mercat de fabricació mundial de vehicles de 4 i 2 rodes

La indústria automobilística índia és una de les més grans del món, representa el 7,1 % del PIB del país i ofereix un mercat potencial enorme per a les empreses catalanes a l'Índia. El segment de motos compta amb un 81 % de quota de mercat i és el líder del mercat d'automòbils de l'Índia gràcies a una classe mitjana creixent i una població jove. El Govern de l'Índia fomenta i facilita la inversió estrangera en el sector de l'automòbil. S'espera que el sector creixi entre un 7 i un 10 % els pròxims anys



Índex
6,11

Països Baixos



Els Països Baixos, punta de llança de la mobilitat sostenible

Es tracta d'un dels països amb més densitat de població d'Europa, per la qual cosa la mobilitat sempre és un dels reptes principals. Tanmateix, Amsterdam és la segona ciutat europea pel que fa a mobilitat sostenible. El país té més punts de càrrega per a vehicles elèctrics que qualsevol altre país d'Europa. Destaca la col·laboració entre govern, empreses i centres de tecnologia, la triple hèlix. Tant el govern com les empreses sempre estan oberts a empreses innovadores, per col·laborar o per integrar solucions tecnològiques per a una mobilitat més sostenible.



Índex
6,07

Països Nòrdics*



Els nòrdics acceleren el motor elèctric

Els països nòrdics són pioners en l'adopció de vehicles elèctrics i busquen posicionar-se com a líders en solucions innovadores automotrius. Noruega presenta el mercat per capita de vehicles elèctrics més gran del món. A tots els països nòrdics hi ha incentius per part dels governs per promocionar la compra de vehicles elèctrics, i també per implantar-los en el transport públic, per exemple en busos elèctrics. També hi ha interès en solucions per complementar el transport públic. Es busca, entre d'altres, la viabilitat de vehicles autònoms en *First Mile/Last Mile Solutions*.



Índex
5,69
Noruega
5,53
Suècia
5,47
Dinamarca

Automoció i moto: oportunitats

Sud-àfrica Sud-àfrica aposta per la producció de vehicles



Sud-àfrica produeix uns 600.000 vehicles a l'any, sobretot cotxes i vehicles comercials, i el govern espera apujar aquesta xifra en els pròxims anys. L'octubre de 2018, l'Associació Nacional de Fabricants d'Automòbils de Sud-àfrica es va comprometre a invertir 2.400 milions d'euros fins al 2023. Els principals membres de l'associació són marques com BMW, Ford, Mercedes, Toyota o Nissan; totes elles amb plantes de producció al país. L'abril de 2019 Nissan va anunciar una nova inversió de 200 milions d'euros en la producció del nou Navara. Tot i que trobem una indústria local competitiva, empreses catalanes especialitzades en el sector poden trobar oportunitats fruit de les importants inversions que s'estan duent a terme, sobretot les empreses TIER2 i TIER3 que treballin amb els mateixos clients internacionals en altres parts del món.



Índex
5,22

Brasil La indústria de l'automòbil a Brasil



Brasil és un dels 10 principals compradors del sector de l'automòbil i com a productor. La producció representa un 4 % del PIB del país i un 22 % de la indústria. La recuperació econòmica està guanyant impuls, la indústria de l'automòbil va produir 2,7 milions de vehicles el 2017, un 24 % més que el 2016. Les vendes també van augmentar un 9 %, amb 2,24 milions de vehicles venuts durant l'any. Com que els reals brasilers (BRL) s'han debilitat enfront del dòlar dels Estats Units en els últims anys, els fabricants locals van optar per augmentar la producció per al mercat internacional. Gràcies a aquesta estratègia, les exportacions van assolir un màxim històric de més de 762.000 vehicles el 2017. Hi ha acords comercials amb Colòmbia per exportar 25.000 vehicles sense impostos.



Índex
5,19

Sèrbia Producció automobilística

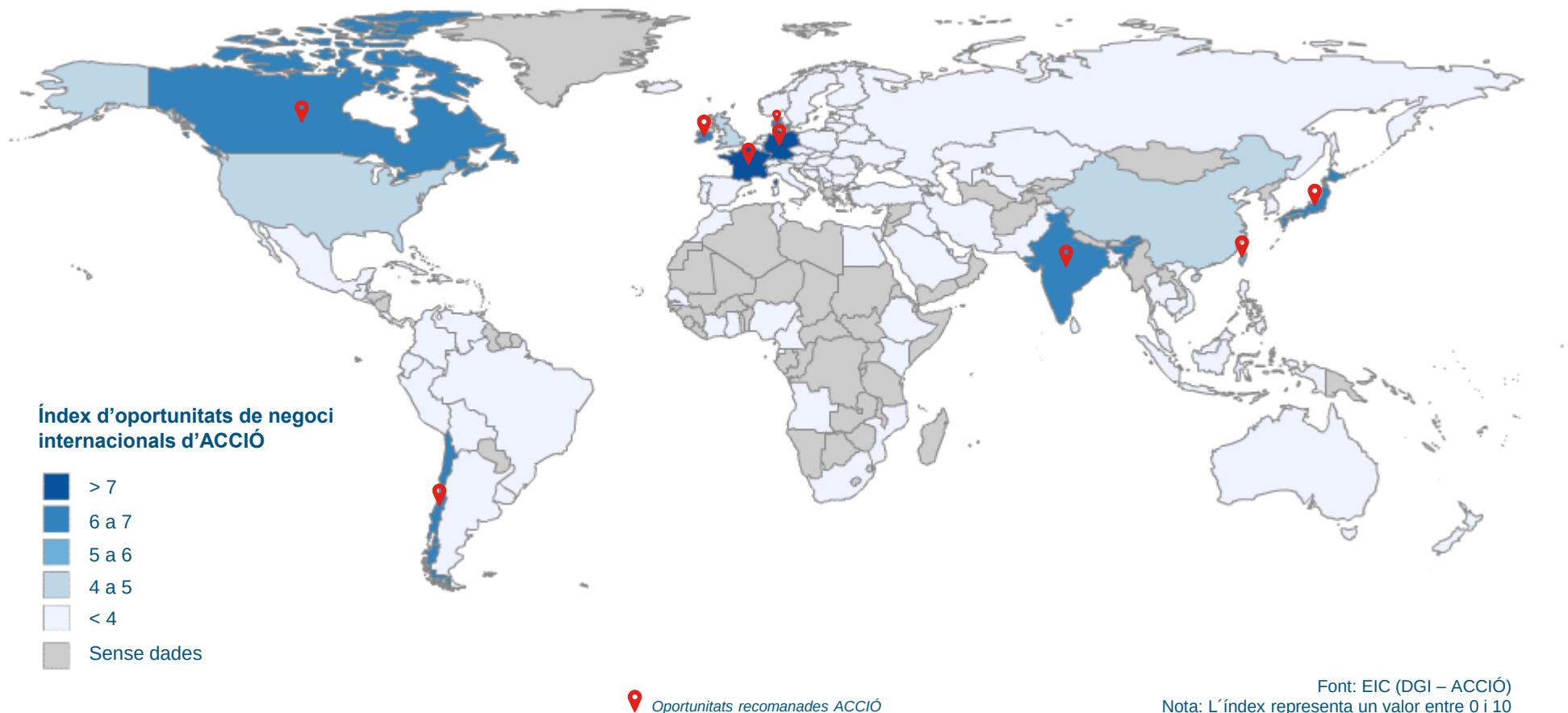


La indústria automobilística és una de les principals a Sèrbia, la qual ha rebut gairebé el 10 % de la inversió estrangera al país des del 2001. La indústria automobilística a Sèrbia compta amb una capacitat de producció elevada i amb personal altament qualificat a tots els nivells. Sèrbia subministra la majoria de fabricants de vehicles europeus, així com alguns fabricants de vehicles asiàtics.



Índex
4,13

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ Biotecnologia



Biotecnologia: oportunitats

Alemanya **Alemanya: un ecosistema bio-tech que fomenta la col·laboració**



Alemanya és capdavantera dins del sector biotecnològic amb més de 600 empreses dedicades al sector. Amb la presència de clústers, un sistema universitari excel·lent, nombrosos centres de recerca, importants empreses i multitud de start-ups. Aquests actors faciliten la col·laboració del sector públic i privat per al desenvolupament de productes i sistemes innovadors. Aquest desenvolupament es dona en el marc de l'AK BioRegio, un programa que té l'objectiu de promocionar i coordinar les diferents iniciatives locals i regionals del sector. Es compatibilitzen fins a 30 bioregions que es coordinen amb les diferents administracions en l'intercanvi de coneixement i la promoció de diferents projectes. És doncs, un ecosistema idoni on establir-se, amb la presència de nombrosos BioParks amb infraestructures de qualitat.



Índex
8,12

França **França: ecosistema favorable per a la inversió en biotecnologia**



França és el segon país d'Europa (només per darrere del Regne Unit) on més productes relacionats amb la biotecnologia es desenvolupen actualment. El país compta amb set clústers d'innovació que treballen en el sector farmacèutic-biotecnològic. És un escenari molt favorable per a la creació de noves empreses sorgides d'aquests centres de recerca. França aposta per un model basat en l'excel·lència dels investigadors i enginyers com a motor de les innovacions biològiques, tecnològiques i digitals que ofereixen als pacients una informació integral i solucions terapèutiques.



Índex
7,39

Japó **Ciències de la vida, assistència sanitària i biotecnologia**



L'escala del mercat de la indústria biotecnològica al Japó és de 24.000 milions d'euros, i el govern desitja expandir-lo i multiplicar el seu valor per sis abans del 2030. En conseqüència, es busquen i desenvolupen diferents formes de col·laboració amb les empreses i els clústers estrangers, de tal manera que aquest mercat ofereix molt bones oportunitats per a les empreses catalanes més innovadores. Aquesta oportunitat s'estén a les empreses d'assistència sanitària (Healthcare), ciències de la vida (Life Science) i bellesa (Beautycare).



Índex
6,95



Biotecnologia: oportunitats

Irlanda Biotecnologia a Irlanda



El mercat de la biotecnologia a Irlanda és dual. Hi tenen seu moltes de les empreses més importants del sector *life science* i, al mateix temps, s'ha convertit en un lloc ideal per a la creació d'*startups* relacionades amb la biotecnologia. La indústria biotecnològica d'Irlanda segueix sent, en molts sentits, un projecte en marxa, i encara té un paper secundari dins una indústria farmacèutica més àmplia, que comprèn el 50 % de totes les exportacions a Irlanda. A mesura que més i més llocs de treball tradicionals es converteixen en digitals i es tornen automatitzats, les indústries digitals i basades en la investigació són cada vegada més valuoses per a les economies nacionals. Irlanda està perfectament situada per al futur creixement i és un dels millors llocs per iniciar un negoci biotecnològic.



Índex
6,92

Canadà Biotecnologia: atracció de talent i innovació



El pressupost de 2018 del govern canadenc dota de 925 milions de CAD durant cinc anys per a l'atracció de talent, la recerca i la innovació en l'àmbit científic i universitari. Aquests fons per a investigadors es vincularan a través dels 3 fons principals de recerca del país per als propers 5 anys. El pressupost de 2018 preveu un augment de 354 milions de CAD per als consells de ciències naturals, de recerca en enginyeria i per als instituts de recerca de la salut durant els propers 5 anys. El pressupost de 2019 manté el programa i amplia aquesta inversió sòlida amb un suport continuat per a la ciència i la investigació, i proporcionarà 114 milions de CAD addicionals durant cinc anys, a partir de 2019-2020, per al *Natural Sciences and Engineering Research Council*, el *Canadian Institutes of Health Research* i el *Social Sciences and Humanities Research Council*.



Índex
6,44

Xile Xile: mercat emergent per a la indústria farmacèutica



Xile és el país més atractiu per a la inversió en la indústria biofarmacèutica a Amèrica del Sud. El país té la vocació de convertir-se en un pol d'innovació en aquesta matèria. Tot i que la despesa en recerca i desenvolupament és inferior a la mitjana de l'OCDE, aquests recursos s'invertiran de manera estratègica i en línia amb un pla general per situar Xile com a centre regional d'R+D. Cal assenyalar que la infraestructura biofarmacèutica d'R+D es troba encara en una etapa molt primerenca però es desenvolupa de manera constant i ofereix moltes possibilitats d'inversió per a les empreses estrangeres.



Índex
6,34

Biotecnologia: oportunitats

Dinamarca Dinamarca entre els països d'avantguarda en el sector *Life Science*



Els sectors de la biotecnologia i l'eHealth evolucionen ràpidament a Dinamarca, que presenta el clúster més gran d'Europa en el sector salut, *Medicon Valley*. A més, el govern inverteix cada vegada més en el desenvolupament digital en aquest àmbit. Es busca millorar la qualitat i la igualtat geogràfica del sector salut. Per aquest motiu, els productes relacionats amb la digitalització del sector poden tenir oportunitats. A causa de l'envelliment de la població, es promou l'active ageing, amb la qual cosa es pretén millorar la qualitat de vida de les persones de la tercera edat.



Índex
6,10

Índia Clústers biotecnològics importants mundials



L'Índia és el tercer mercat més gran d'Àsia-Pacífic en biotecnologia, una de les 12 millors destinacions *biotech* del món, i representa aproximadament el 2 % de la indústria biotecnològica mundial. Amb prop de 800 empreses, el sector està valorat en uns 11.000 milions de dòlars, amb una taxa de creixement anual composta del 20 %. S'espera que la indústria biotecnològica índia creixi a una taxa de creixement anual composta del 30,46 % per aconseguir els 100.000 milions de dòlars el 2025. La demanda elevada de diferents productes biotecnològics ha obert interessants possibilitats per a les empreses estrangeres amb voluntat d'establir-se a l'Índia. Alguns productes concrets amb oportunitat són dermocosmètica, oncologia i cardiologia, entre d'altres. Es pronostica que el sector arribi als 100 bilions d'USD l'any 2025. 150 % de deducció fiscal en I+D en aquest segment.



Índex
6,03

Taiwan Taiwan, soci en el desenvolupament i la comercialització de biotecnologia



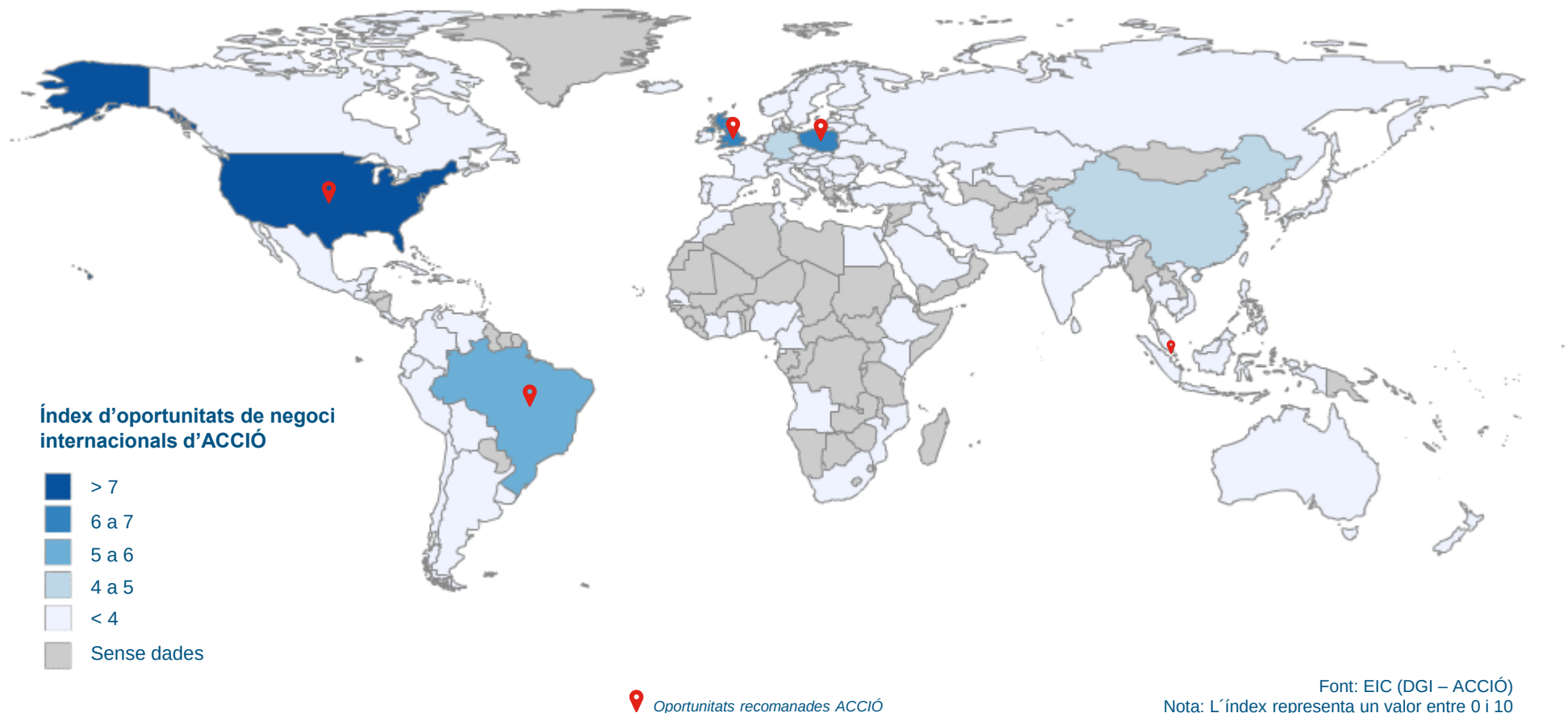
El volum de negoci dels sectors biotecnològic, de salut i benestar de Taiwan va assolir els 14.000 milions d'euros el 2017, amb una taxa mitjana de creixement anual del 3,7 %. Amb l'envelliment de la població d'Àsia i l'augment de les economies emergents de la Xina i el Sud-est asiàtic, la demanda d'atenció mèdica bàsica, assistència domiciliària, millora de la salut i medicaments ha augmentat significativament. Entre els avantatges geogràfics de Taiwan hi ha el talent local i parcs tecnològics, així com mesures de suport governamental, com ara incentius fiscals i subvencions en R+D. Taiwan vol ser la seu regional per a una entrada accelerada de solucions biomèdiques a Àsia Pacífic.



Índex
5,54

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Continguts digitals i audiovisuals



Continguts digitals i audiovisuals: oportunitats

EUA Comunicació i serveis audiovisuals



Les estratègies de comunicació i producció audiovisual s'han convertit en un dels elements més importants en el món modern per la immediatesa de transmetre un missatge correcte de forma adequada a un públic o audiència específica. Tant els organismes multilaterals (Banc Mundial i BID) com les agències de les Nacions Unides i d'altres de bilaterals entenen la importància de la comunicació corporativa per promoure els resultats dels projectes que financen, i creen i utilitzen les millors estratègies de comunicació (narratives, ús de diferents plataformes i enfocaments de creació).



Índex
7,37

Regne Unit Tecnologia i sector educatiu al Regne Unit



Amb 900 milions de lliures invertides anualment, el Regne Unit és un líder mundial en *edtech*, és a dir, en el que fa referència a la incorporació de tecnologies al sector educatiu. Tanmateix es comptabilitzen més de 1.000 *startups edtech* al país. A més, cada any s'organitza a Londres la fira més important del sector, el BETT (fira anual de tecnologia de la informació). Per a solucions com digitalització de continguts, *learning analytics* o gamificació, la competència és molt important, si bé el mercat és molt receptiu a solucions innovadores que poden aportar les empreses catalanes.



Índex
6,99

Polònia La indústria audiovisual a Polònia



L'11 de febrer de 2019 va entrar en vigor la llei de suport financer a la producció audiovisual, que va introduir incentius financers destinats a impulsar la indústria audiovisual a Polònia. El programa va dirigit a crear un entorn atractiu per invertir capital en produccions audiovisuals a Polònia i facilitar la cooperació entre productes nacionals i estrangers. Els productors tenen dret a un reemborsament del 30 % dels costos de producció al país.

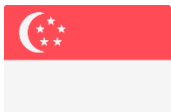


Índex
6,65



Continguts digitals i audiovisuals: oportunitats

Singapur Economia i transformació digital



El Govern de Singapur té l'objectiu de convertir la ciutat-estat en la capital digital d'Àsia. Google, Twitter i Netflix tenen la seva seu asiàtica al país. El govern és també un fort comprador, amb més de 2.400 milions de dòlars en licitacions d'infraestructures TIC, serveis de dades i serveis digitals, el 2017. En l'actualitat, el 50 % de les dades de tot el Sud-est Asiàtic es capturen en centres de dades establerts a Singapur. Hi ha un interès especial en les àrees d'analítica de dades, ciberseguretat i sistemes de ciutats digitals.



Índex
5,35

Brasil Col·laboració amb la indústria audiovisual brasilera



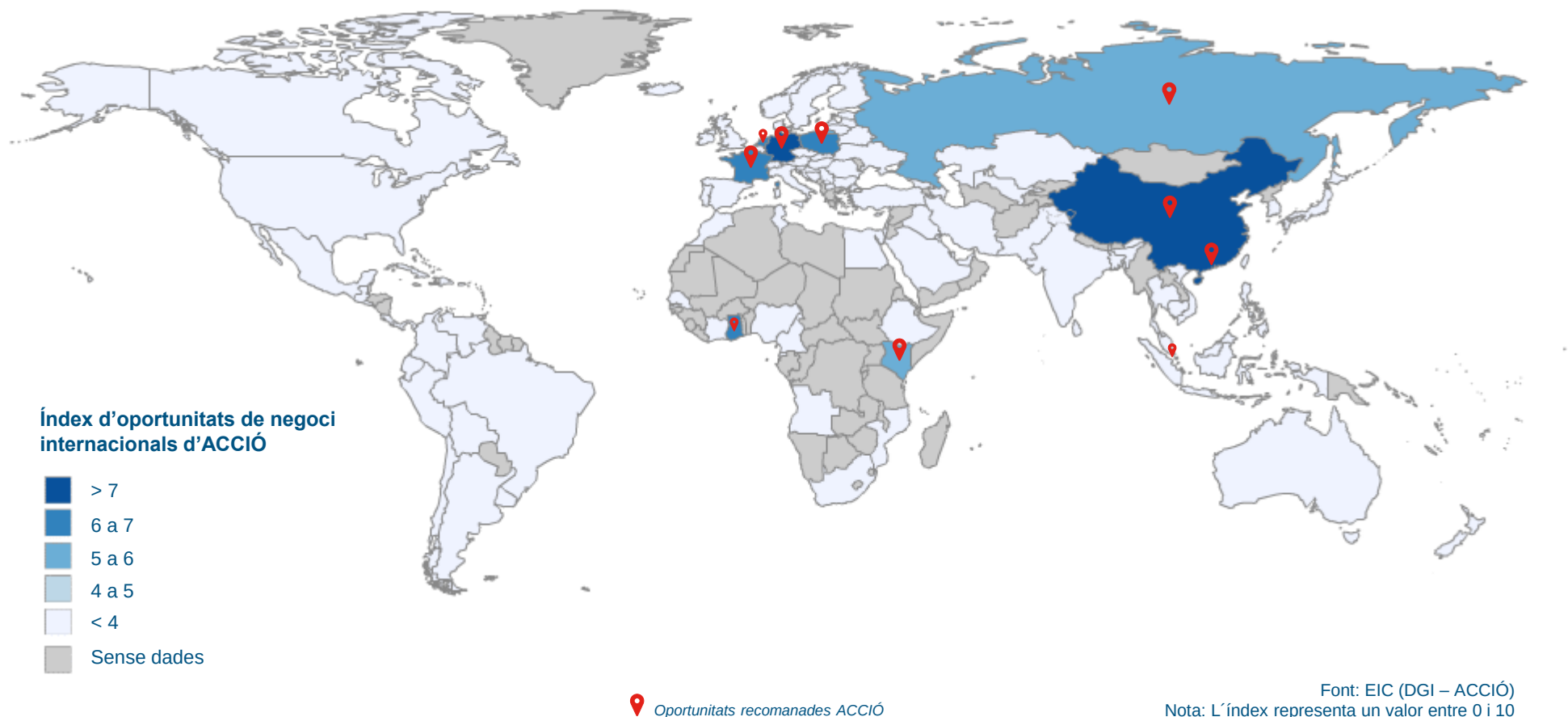
Brasil presenta un marc legal molt propici per al desenvolupament de continguts audiovisuals i digitals localment. Bona acollida per part del públic de produccions espanyoles actuals. Diverses lleis d'incentiu cultural i de foment del sector audiovisual permeten que les empreses obtinguin beneficis fiscals per les donacions efectuades a aquest sector. A més, la normativa exigeix que els canals de televisió exhibeixin un percentatge elevat de produccions locals. D'altra banda, els serveis per *streaming* estan assolint un gran nombre de subscriptors al Brasil. En aquest sentit, els últims anys ha crescut l'interès per les coproduccions amb empreses estrangeres que puguin aportar capital, coneixement i tecnologia. El sector s'ha desenvolupat molt els últims anys, però està atent als nous continguts. Sèries catalanes o espanyoles recents, com Merlí o La casa de papel, han tingut un gran èxit de públic.



Índex
5,02

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Economia circular



Economia circular: oportunitats

Xina La Xina té un deute envers la protecció mediambiental



El Pla Quinquennal xinès ha previst una inversió de més de 2.300 milions d'euros d'inversió en medi ambient. Aquesta xifra és més del triple de la inversió destinada en l'anterior Pla Quinquennal. Aquest increment és perquè la Xina té un deute de protecció mediambiental amb el control i la disminució de la contaminació (aigua, terra i aire), el tractament de residus, l'estalvi energètic fins a l'establiment d'una economia verda i circular. Les oportunitats són molt àmplies i van des de la planificació general, la consultoria i l'enginyeria fins a equips de protecció mediambiental, etc. Hi ha empreses catalanes com Tecam (www.tecamgroup.com) que s'han establert a la Xina.



Índex
7,28

Alemanya Gestió de residus, reciclatge i economia circular a Alemanya



A Alemanya, la transició energètica, la digitalització i la creixent consciència entre els consumidors pel que fa a la sostenibilitat han augmentat el potencial de les empreses innovadores de gestió i reciclatge de residus. Entre el 2008 i el 2015, la indústria alemanya de l'economia circular va créixer un 7,3 % anual, i es calcula que créixerà un 5,2 % més a l'any fins al 2025, superant el creixement previst del mercat mundial, del 4,4 %. Amb uns ingressos superiors als 11.000 milions d'euros, la indústria del reciclatge representa el segment més gran del mercat alemany de residus. El reciclatge de components electrònics, bateries de cotxes elèctrics, embalatges... són només alguns exemples de nous nínxols de mercat prometedors.



Índex
7,24

França Economia circular i col·laborativa



França és un país capdavanter de l'economia col·laborativa a Europa, amb un 36 % d'usuaris de plataformes col·laboratives (Espanya: 19 %). Segons fonts del Govern francès, el mercat podria multiplicar-se per 20 en els propers 10 anys. A França es creen més de 50 empreses en aquest sector cada any, sector que va generar un volum de negocis de més de 3.500 milions d'euros el 2015. A més, compta amb gairebé 300 plataformes d'economia col·laborativa. La compravenda entre particulars via plataformes en línia augmenta cada any, en concret en el sector de la mobilitat col·laborativa i el lloguer i venda de tot tipus de béns entre particulars.



Índex
6,75



Economia circular: oportunitats

Països Baixos

Circular Economy als Països Baixos



Països Baixos aposta per diversos àmbits (biomassa, *agri-food*, plàstics, indústria manufacturera i béns de consum) vinculats a l'economia circular a través de projectes d'R+D i plans estratègics transversals. En el sector *agri-food* les empreses catalanes poden obtenir inputs pel que fa a recerca, *know-how* i R+D, i per establir associacions estratègiques de cara a licitacions. D'altra banda, en el cas del sector químic, les oportunitats de negoci es materialitzen en la possibilitat d'exportar adobs i compostos, fotoquímics i explosius, i productes petrolífers i plàstics. Pel que fa a la gestió dels residus, cal destacar que el port de Rotterdam és pioner en la conversió de residus de material de construcció en nova matèria primera.



Índex
6,72

Polònia

Polònia, a la recerca d'aire net i sostenibilitat



Les ciutats estan buscant solucions tecnològiques per millorar el transport públic i el trànsit urbà, reduir la contaminació de l'aire, optimitzar el consum d'energia i fer més eficients els sistemes urbans de gestió de l'aigua i els residus. Principalment es busquen solucions relacionades amb la contaminació de l'aire, la depuració d'aigua o el reciclatge de residus. Les noves solucions s'estan implementant en primera instància a les grans ciutats amb l'ajuda de fons europeus. Així doncs, es presenten oportunitats per a empreses subministradores de maquinària i tecnologies innovadores relacionades amb el sector.



Índex
6,56

Ghana

Economia circular a Ghana



Oportunitats per a projectes d'innovació per a la transformació de l'economia ghanesa en un model d'economia circular: tractament de residus, *waste to energy* i pràctiques sostenibles per a la indústria. Un creixement industrial sostenible sota el lema "Zero Waste Industry" amb l'objectiu d'evitar la degradació de recursos naturals, reduir els costos d'energia i la producció de residus és una prioritat per al teixit empresarial i industrial ghanès i el govern, així com per als organismes multilaterals que aporten finançament al país. Els reptes d'accés a l'electricitat assequible i de gestió de residus desperten un gran interès per part de Ghana en les tecnologies de *waste to energy* i simbiosi industrial. La transformació del sector industrial ghanès en un model d'economia circular és un àmbit d'oportunitat per proposar innovacions catalanes. Cal remarcar la necessitat de tractaments d'aigües residuals tant industrials com urbanes.



Índex
6,32

Economia circular: oportunitats

Hong Kong, Xina

Hong Kong aposta pel medi ambient



El govern ha identificat sis sectors en què Hong Kong té un potencial de desenvolupament excel·lent, entre ells les indústries del medi ambient, les *smart cities*, i les noves tecnologies. El govern s'ha compromès a promoure la protecció del medi ambient amb l'adopció de tecnologies intel·ligents, solucions mediambientals i energies renovables. Tot això es tradueix en una oportunitat de negoci per a les empreses catalanes de tecnologies verdes, energies renovables, tractament de residus i reciclatge, construcció i eliminació de deixalles de demolició i tecnologies de millora de la qualitat de l'aigua.



Índex
6,25

Kenya

Medi ambient i la gestió de residus, prohibició de les bosses de plàstic



Kenya ha estat el segon país africà a prohibir la fabricació, la comercialització i l'ús de les bosses de plàstic. Les autoritats han fixat actualment la vista a intentar reduir els residus plàstics, en particular els derivats del plàstic PET. Davant la transformació que està vivint Kenya, la gestió dels residus passa a ser un element clau per a la sostenibilitat del desenvolupament del país. El reciclatge dels residus, encara en un estadi molt embrionari a Kenya, presenta oportunitats de negoci per als subministradors de maquinària i tecnologies innovadores. La descentralització que viu el país també genera oportunitats via autoritats locals i counties.



Índex
5,89

Rússia

Necessitat d'innovació tecnològica per a una indústria poc sostenible



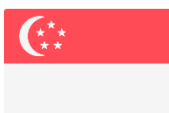
A Rússia la indústria pesada i extractiva és molt important i en l'actualitat la gestió dels residus que se'n deriva també agafa rellevància. La mancança d'inversió estatal en projectes d'economia circular fa que sigui clau la presència estrangera, sobretot per la necessitat d'innovació tecnològica per generar nous processos que permetin gestionar l'alt volum de residus que genera la indústria, principalment del metall.



Índex
5,81

Singapur

Urgència en el tractament de residus a Singapur



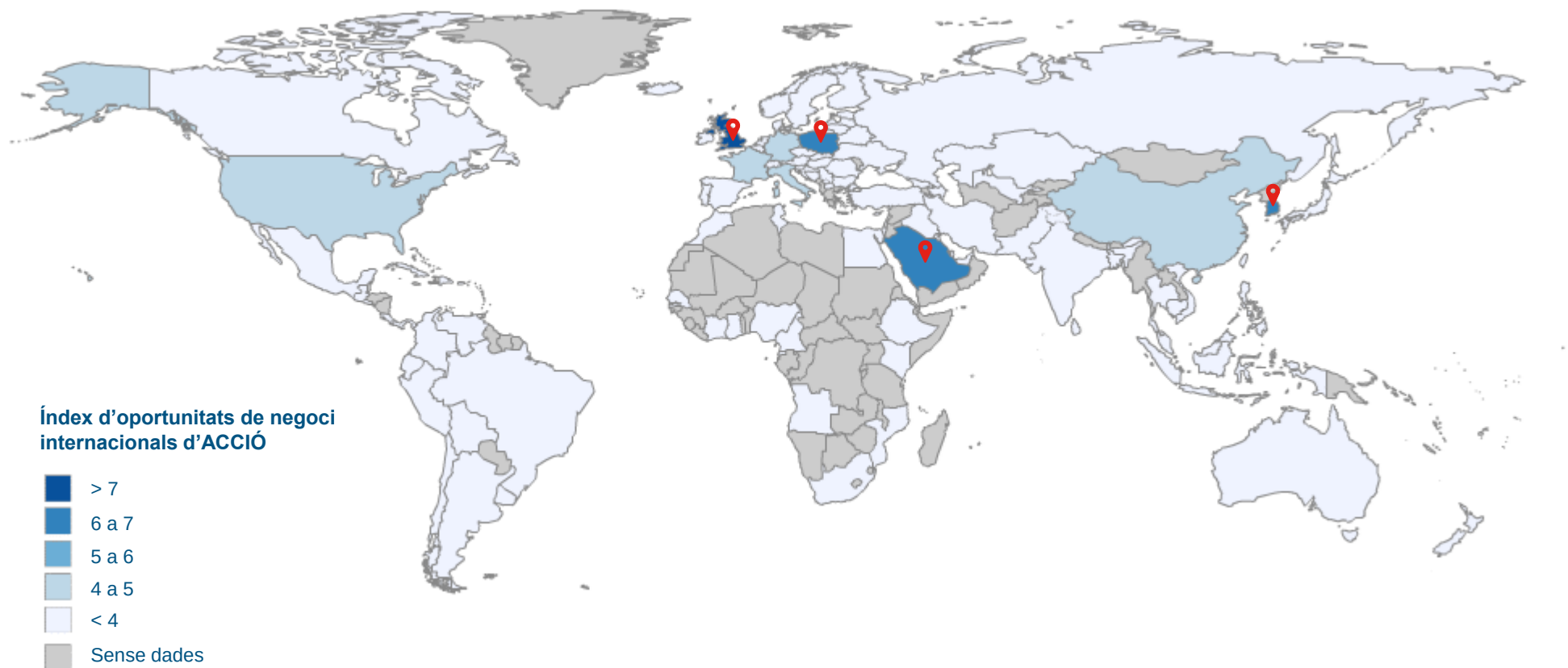
La quantitat de residus sòlids generats a Singapur va passar de 1.260 tones/dia el 1970 a 8.443 tones/dia el 2017 i es preveu que segueixi augmentant. Tot i disposar dels sistemes més avançats de la regió, tant la recollida com el tractament dels residus segueixen essent camps d'actuació crítics per al govern del país. S'espera que el darrer abocador disponible del país, a Semakau, arribi al seu límit el 2035, una dècada abans del que inicialment s'havia projectat. L'agència nacional del medi ambient busca col·laboracions amb la indústria per a la recollida lateral de contenidors, sistemes pneumàtics de recollida o sistemes de reciclatge de plàstics, residus orgànics i e-residus (residus electrònics).



Índex
5,76

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Educació, formació i serveis editorials



Font: EIC (DGI – ACCIÓ)

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Educació, formació i serveis editorials: oportunitats

Regne Unit Tecnologia i sector educatiu al Regne Unit



Amb 900 milions de lliures invertides anualment, el Regne Unit és un líder mundial en *edtech*, és a dir, en el que fa referència a la incorporació de tecnologies al sector educatiu. Tanmateix es comptabilitzen més de 1.000 *startups edtech* al país. A més, cada any s'organitza a Londres la fira més important del sector, el BETT (fira anual de tecnologia de la informació). Per a solucions com digitalització de continguts, *learning analytics* o gamificació, la competència és molt important, si bé el mercat és molt receptiu a solucions innovadores que poden aportar les empreses catalanes.



Índex
7,62

Corea del Sud

Educació de qualitat a Corea del Sud



Corea del Sud té una taxa d'alfabetització superior al 98 %, una de les puntuacions més altes del món. Això és gràcies a un sistema educatiu d'alta qualitat i internacional. A Corea del Sud ja hi ha establertes més de 45 escoles i universitats estrangeres, amb bona demanda i recerca de qualitat derivada del talent i mètode de treball nacional. Alhora, el país destaca en la indústria cultural en general i és el 8è país del món en nombre de publicacions i edicions.



Índex
6,77

Polònia Polònia és un mercat altament atractiu per al negoci de llicències.



El 2012, el 34 % de totes les publicacions realitzades a Polònia eren traduccions. El mercat del llibre polonès es caracteritza per una alta concentració. El 2015, el mercat del llibre polonès ja comptava amb uns 2.000 - 2.500 editors actius i actualment segueix sent fort. A més, Polònia està intentant promocionar internacionalment el seu sistema editorial i busca inversors multinacionals. Exemples d'aquesta iniciativa són la presència com a país convidat a la London Book Fair de 2017 i la BEA de Chicago.



Índex
6,48

Aràbia Saudita

Aràbia Saudita està invertint en centres d'educació i formació



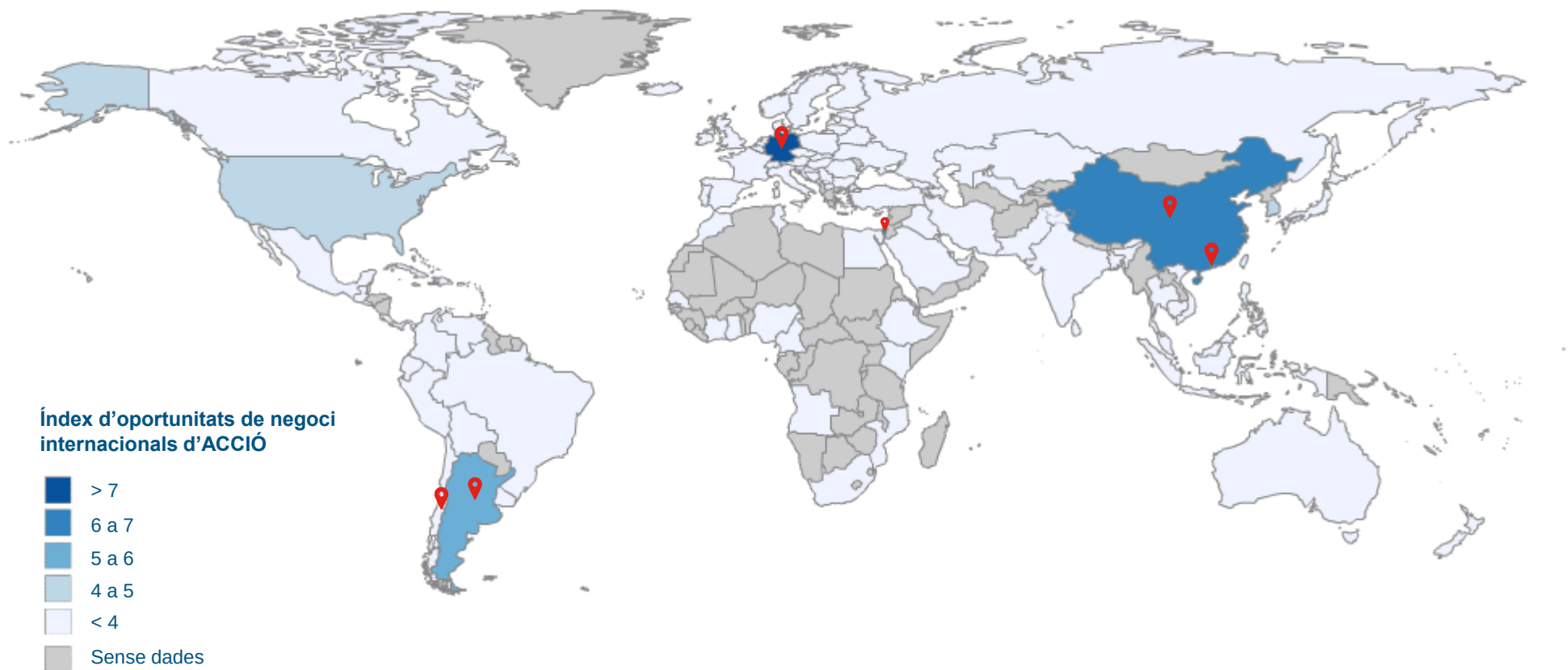
El sistema educatiu saudita es divideix en primària i secundària (5 milions d'estudiants aprox.), educació superior (més de 34 universitats, 1,5 milions d'estudiants) i educació professional (més de 80 universitats i 150.000 estudiants aprox.). El sistema ha estat objecte d'una inversió important i una expansió ràpida gràcies a l'associació amb proveïdors internacionals de formació en un model de "Public Colleges of Excellence". Així, s'ha duplicant el nombre d'universitats en els últims 10 anys i el nombre de col·legis de formació professional en els últims 5 anys.



Índex
6,06



Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ Electrònica i electricitat



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Electrònica i electricitat: oportunitats

Alemanya Electrònica automotriu



La internet de les coses també ha donat origen a l'era de l'automòbil connectat i, en última instància, als vehicles autònoms. El sector de l'automòbil està impulsant una major demanda de xips, i augmenta la digitalització i l'electrificació, fet que ha generat un creixement de semiconductors de més del 100 % en els últims 18 anys. L'electrònica automotriu representa al voltant del 80 % - 90 % de les innovacions en vehicles moderns, i és el principal client del sector industrial del sector de semiconductors. Alemanya mostra les taxes més altes de creixement en l'ús de microelectrònica per a vehicles a Europa.



Índex
7,28

Xina Xarxes elèctriques a la Xina



La Xina haurà de millorar les infraestructures i per aquesta raó hauran de dur a terme inversions. Hi haurà oportunitats per a les empreses catalanes, tant en la millora d'aquestes infraestructures com en la implantació de xarxes intel·ligents. Les inversions que es duran a terme hauran de ser concretament en el transport i la distribució d'electricitat. L'objectiu és aconseguir una xarxa amb més flexibilitat i capacitat, una minimització de les pèrdues i que permeti la integració d'energies provinents de diferents fonts, en especial les renovables.



Índex
6,92

Hong Kong, Xina Líder asiàtic en la indústria electrònica



La presència de milers d'empreses del sector, tant internacionals com locals, fan de Hong Kong un dels principals centres mundials de la indústria electrònica. Hong Kong ofereix un entorn ideal per al desenvolupament de l'electrònica amb una base molt bona per a la investigació, una protecció rigorosa de la propietat intel·lectual i xarxes excel·lents de comunicació i distribució per a la cadena de valor. Ofereix així noves oportunitats per a empreses que estan intentant trobar oportunitats per expandir el seu mercat.



Índex
6,65



Electrònica i electricitat: oportunitats

Israel Solucions innovadores per a l'automoció i la mobilitat a Israel



Israel disposa de solucions avançades en dispositius mòbils, anàlisi de dades, comunicacions sense fils, imatges i IoT que s'apliquen al sector de l'automoció i la mobilitat i que estan sent utilitzades pels grans fabricants mundials de cotxes. Trobem aquestes solucions avançades en els sectors següents: mobilitat elèctrica (vehicles elèctrics, bateries), mobilitat autònoma (vehicle autònom, seguretat activa, avions no tripulats i sensors), mobilitat intel·ligent (big data, aparcament, gestió de flotes, navegació, mobilitat compartida, cotxe connectat) i tecnologia de l'automòbil (fabricació, eficiència energètica, motors i seguretat). Hi ha oportunitats per a les empreses catalanes per adquirir solucions i buscar socis. Es presenten també oportunitats per als proveïdors d'OEM, electrònica, programari, sistemes d'assistència al conductor, acoblament de vehicles i accessoris per distribuir els seus productes al mercat.



Índex
6,08

Xile Pla energètic per al 2050 a Xile



El Govern de Xile ha desenvolupat un full de ruta per al camp energètic per al 2050, que garanteix, entre altres propostes, la seguretat i la qualitat del subministrament elèctric. Les transmissions elèctriques suposen una oportunitat per a les empreses catalanes, ja que el govern aposta per crear una xarxa elèctrica forta i segura a tot el país. Periòdicament, es fan licitacions públiques internacionals en les quals poden participar actors de diferents països.



Índex
6,01

Argentina El mercat de liti entre els més pròspers del segle XXI.



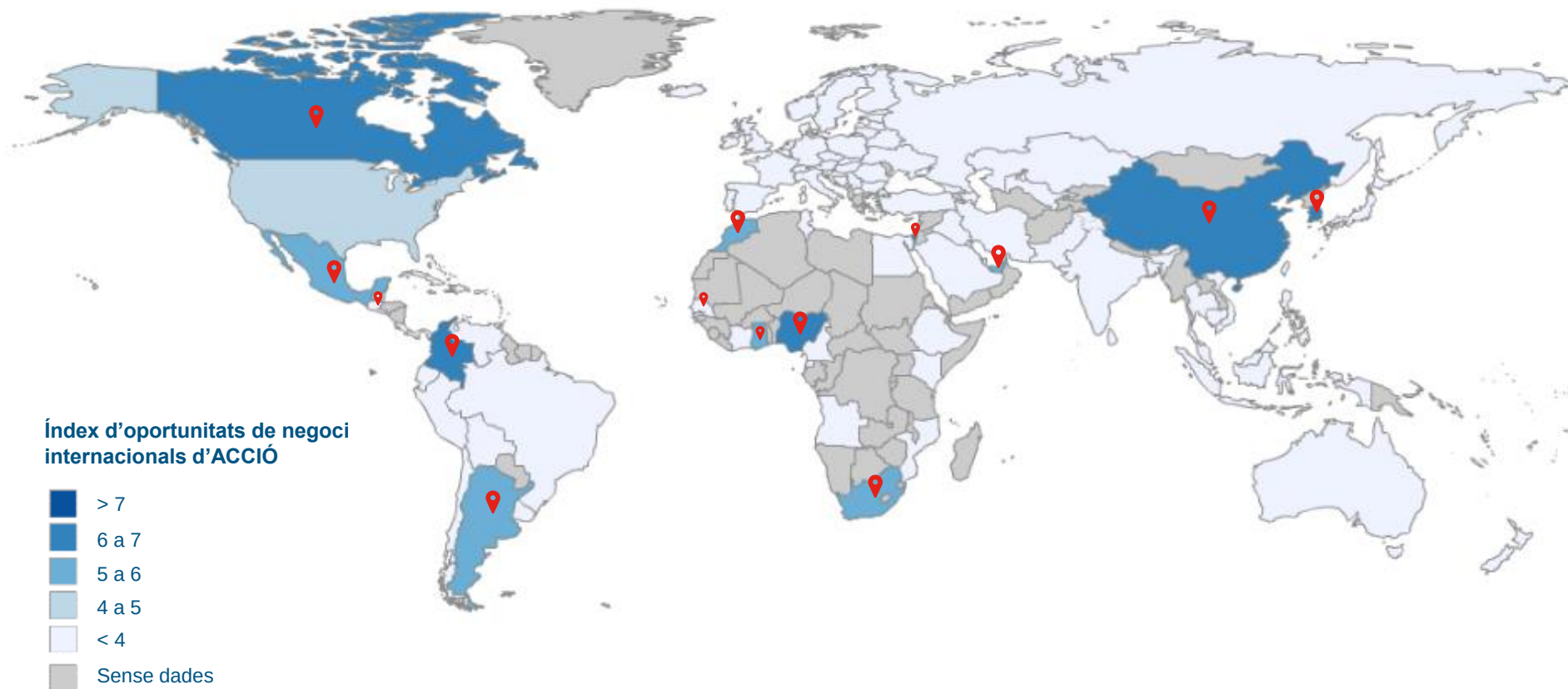
L'Argentina és el tercer productor de liti més gran del món, amb una explotació de 30.000 tones anuals. Nombroses empreses han començat a instal·lar-se a les zones amb recursos del país per posicionar-se en aquest mercat. El metall és molt valuós per ser un material amb el qual es fabriquen bateries, productes electrònics, telèfons mòbils i vehicles elèctrics, entre altres articles en ple desenvolupament. A part de les empreses que es troben en operant al país, existeixen nombrosos projectes en fase de desenvolupament. S'estima que de concretar-se, els projectes podrien triplicar la producció actual.



Índex
5,59

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Energia i recursos



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Energia i recursos: oportunitats

Xina Augment de l'ús de les energies netes al mercat més gran del món



Les necessitats energètiques creixents de la Xina se satisfan cada cop més amb energies renovables, gas natural i electricitat, mentre que la demanda de carbó es redueix. L'increment en l'ús de les energies renovables i el suport que reben per part de les polítiques públiques contribueixen a reduir-ne els costos d'implementació. L'energia solar fotovoltaica és la forma més econòmica de generació elèctrica de la Xina. També augmenta l'ús directe de les energies renovables en els sectors d'ús final, a través de la bioenergia en la indústria, la solar tèrmica per a la calefacció, i els biocombustibles per al transport. El 2040, l'electricitat s'haurà convertit en la principal font de consum d'energia final a la Xina, superarà el carbó a finals de 2020, i el petroli pocs anys més tard.



Índex
7,00

Corea del Sud



Medi ambient, solucions per millorar la qualitat de l'aire

Existeixen factors diversos que expliquen l'increment del nivell de contaminació de l'aire a Corea del Sud i que posicionen tres principals ciutats dins del top 10 mundial. Les principals raons que expliquen aquesta situació són: proximitat a la Xina, construcció de noves centrals tèrmiques, increment del trànsit i principalment la manca d'una política clara i ferma per part del Govern. Actualment, es busquen solucions a curt i mitjà termini que permetin obtenir un resultat palpable i immediat que desacceleri el creixement de la contaminació: això pot ser qualsevol dispositiu que millori la qualitat de l'aire en un determinat espai tancat com, per exemple, un purificador de l'aire fins a solucions que millorin la disminució de la producció de CO₂.



Índex
6,72

Canadà Sector de l'energia i les tecnologies netes



El sector de les tecnologies netes a Canadà és molt rellevant, ja que reuneix 750 empreses i 55.600 llocs de treball, que podrien augmentar fins als 76.000 el 2022 gràcies als ajuts. El govern canadenc es va comprometre l'any 2017 a donar suport eficaç a les tecnologies netes. Un dels sectors clau correspon a les infraestructures verdes, per a les quals es destinaran, en total, 21.900 milions de CAD fins al 2028. En el marc del pressupost de 2017, el govern va invertir més de 2.300 milions de dòlars per donar suport al creixement i l'expansió de les empreses de tecnologia neta. D'aquí al 2025, la despesa federal en tecnologia neta ascendirà al 5 % de la despesa total en tecnologia innovadora, enfront al 3,74 % del 2016. El 2025, la contribució de les tecnologies netes al PIB serà propera als 80.000 milions de CAD, enfront de 26.700 milions de dòlars del 2016, una indústria que haurà triplicat el seu valor a Canadà.



Índex
6,35



Energia i recursos: oportunitats

Àfrica Occidental*

Sector energia a l'Àfrica Occidental



El desenvolupament del sector petroli i gas up i *downstream*, així com la demanda creixent d'energia tradicional i alternativa obre la porta a oportunitats i necessitats de *know-how* i tecnologia en el sector energia. El desenvolupament del sector petroli i gas en aquests països requereix un suport tecnològic i de *know-how* en molts casos no disponible localment. Les empreses clients són sovint empreses internacionals amb alta exigència tecnològica. Observem necessitats creixents de tecnologies i *know-how* per al desenvolupament de solucions per millorar l'accés a l'energia i l'electricitat de la població. Molts d'aquests projectes compten amb finançament multilateral i existeixen oportunitats per desenvolupar projectes d'innovació per al desenvolupament de tecnologies adaptades a les necessitats locals amb un cost assequible per a la població de baix poder adquisitiu. Hi ha demanda per a la millora de l'eficiència energètica.



Índex
6,27
Nigèria
5,51
Ghana
3,60
Senegal

Colòmbia Energies renovables no convencionals



Per la seva ubicació equatorial i el seu clima, Colòmbia disposa de gran potencial per a les energies renovables a partir d'aigua, vent, sol i residus de biomassa com la canya de sucre, l'oli de palma, l'arròs i el plàtan. Tot i que actualment el 70 % de l'energia a Colòmbia prové de l'energia hidroelèctrica, només un 0,2 % de l'energia prové de fonts renovables no convencionals. En l'actualitat, el Govern colombià està incentivant l'energia solar i eòlica amb desgravacions, perquè esdevinguin un 15 % de la producció en els pròxims cinc anys.



Índex
6,09

Israel Energies renovables i gas



Israel té com a prioritat la reducció del carbó i la seva substitució per energies renovables i gas. Les empreses israelianes han desenvolupat solucions en energia eòlica, solar tèrmica, fotovoltaica, eficiència energètica i biocombustibles. Les empreses catalanes tenen l'oportunitat d'adquirir solucions energètiques, cooperar amb empreses israelianes en projectes conjunts i trobar canals de distribució. En el sector del gas natural, Israel ha descobert una enorme reserva de gas natural a la seva costa. Hi ha oportunitats per a les empreses catalanes per participar en les licitacions com a proveïdors de serveis, subcontractistes i socis estratègics en l'exploració i la producció d'equipaments i canonades i equipaments de distribució i transmissió.



Índex
6,01

Energia i recursos: oportunitats

Mèxic **Energies renovables: solar i eòlica; estalvi energètic**



Mèxic disposa de recursos abundants per generar electricitat amb fonts d'energia renovables, que poden produir actualment fins al 20 % de l'energia total generada al país. Prioritat en projectes que impliquin estalvi energètic. S'espera que aquesta xifra arribi al 35 % el 2024 i així augmentin els seus parcs de generació d'energia. El país disposa d'un potencial eòlic enorme, que tot just s'està començant a desenvolupar. Pel que fa a l'energia solar, Mèxic és un dels 5 països del món amb més atractiu per invertir en plaques solars, gràcies a la seva ubicació geogràfica. La quantitat de radiació solar que existeix en algunes regions del país, com Sonora, és de les més elevades del món.



Índex
5,92

Emirats Àrabs Units

Energies renovables als països del Golf



Els Emirats Àrabs Units estan invertint fortament en els seus sectors d'infraestructura d'energia i serveis per diversificar-se. Per satisfer la seva demanda d'electricitat i per incorporar les energies renovables d'una manera rendible i sostenible, el seu objectiu és atraure 100.000 milions de dòlars d'inversió en projectes d'energies alternatives i sostenibles per a l'any 2020. El projecte 2021 del país il·lustra la necessitat de desenvolupar fonts d'energia sostenibles a llarg termini com a pilar fonamental per al futur. Als Emirats Àrabs hi ha un compromís i una determinació veritables per assegurar-se que la producció d'energia neta és possible i factible. De fet, és el primer país de la regió que ha establert objectius d'energies renovables tangibles.



Índex
5,85

Sud-àfrica **Energies renovables a Sud-àfrica**



Per fer front als principals reptes energètics que afronta Sud-àfrica, el govern ha apostat clarament per la promoció i implementació d'una indústria d'energies renovables al país. Després d'una frenada important del REIPPP (Programa de renovables) durant el 2015-17, el nou govern de Ramaphosa vol continuar amb el programa reeixit que va començar el 2011 i ha generat inversions milionàries al país. S'ha fixat com a objectiu que, el 2030, el 30 % del total de l'energia generada provingui de fonts renovables. El mercat sud-africà presenta bones oportunitats per a les empreses especialitzades en sistemes alternatius de generació d'energia, així com per a aquelles companyies que ofereixen solucions en eficiència energètica.



Índex
5,82

Energia i recursos: oportunitats

Argentina Vaca Muerta, el miracle d'Argentina



Vaca Muerta és la segona reserva mundial de gas no convencional i la quarta de petroli no convencional. Representa un desafiament tecnològic i econòmic per a l'extracció i l'explotació. Es presenta com el «nou paradigma energètic» mundial. Hi ha oportunitats per a empreses proveïdores de serveis i maquinària a la indústria Oil & Gas. Els recursos equivalen a 20 vegades el PIB argentí, permeten autoabastir-se durant 150 anys i multipliquen les reserves de petroli i gas. Hi són presents empreses com YPF, Exxon, Shell o Total. Aquestes empreses demanen associar-se amb d'altres que contribueixin amb les inversions i la tecnologia necessàries per fer exploracions i perforar. El creixement de Vaca Muerta activa tota una cadena productiva. Hi ha un pla per construir el tren «Norpatagónico» per connectar Añelo amb el port de Bahía Blanca. Es calcula que el 2024 Vaca Muerta generarà 500.000 llocs de treball.

Explotació del biodièsel

El país és el principal exportador mundial i el tercer productor mundial de biodièsel. A principis del 2019 la UE va aprovar l'ingrés de biodièsel argentí. El mercat europeu representa 1.000 milions de dòlars anuals. Des del 2007 sorgeix com un sector nou que afegeix un darrer esglaó i valor afegit a la cadena productiva de soja / farina i oli de soja, orientat amb gran èxit a l'exportació, aconseguint economies d'escala i competitivitat. Actualment hi ha 37 plantes (algunes són de les més grans a nivell mundial) amb una capacitat de producció de 5.400 milions de litres. Aquesta capacitat es va multiplicar per 8 en 10 anys. Genera un gran impacte en l'economia nacional, el 2018 es van crear 2.000 nous llocs de treball directes i 4.000 llocs de treball indirectes.



Índex
5,81



Índex
5,81

Marroc Energies renovables per al programa de transició energètica del Marroc



El Marroc aposta per la transició energètica. El 2014, les energies renovables representaven ja el 32 % de la producció d'electricitat (22 % hidroelectricitat, 9 % eòlica). L'objectiu el 2020 és que representin el 42 % d'una producció estimada en 14.500 MW i, el 2030, es vol que el parc de producció d'electricitat d'origen renovable passi al 52 % de la capacitat elèctrica total instal·lada. A llarg termini l'ambició del Marroc és esdevenir exportador d'energia destinada als mercats europeus i africans.



Índex
5,73

Energia i recursos: oportunitats

Ghana Digestió anaeròbica o Biometanització de residus



Actualment s'obté biogàs i fertilitzants a través de la digestió anaeròbia de residus produïts per humans, animals i les indústries agroalimentàries. El nombre de plantes de tractament és creixent i genera una oportunitat interessant per desenvolupar processos d'optimització dels reactors i la producció de productes de més valor afegit com l'amoníac. Una àrea interessant de recerca conjunta és l'aprofitament del diòxid de carboni generat en el procés. El projecte implica bastanta complexitat i es podrien contemplar opcions de finançament a H2020.



Índex
5,51

Guatemala Enginyeria, equips i solucions d'eficiència energètica i energia renovable

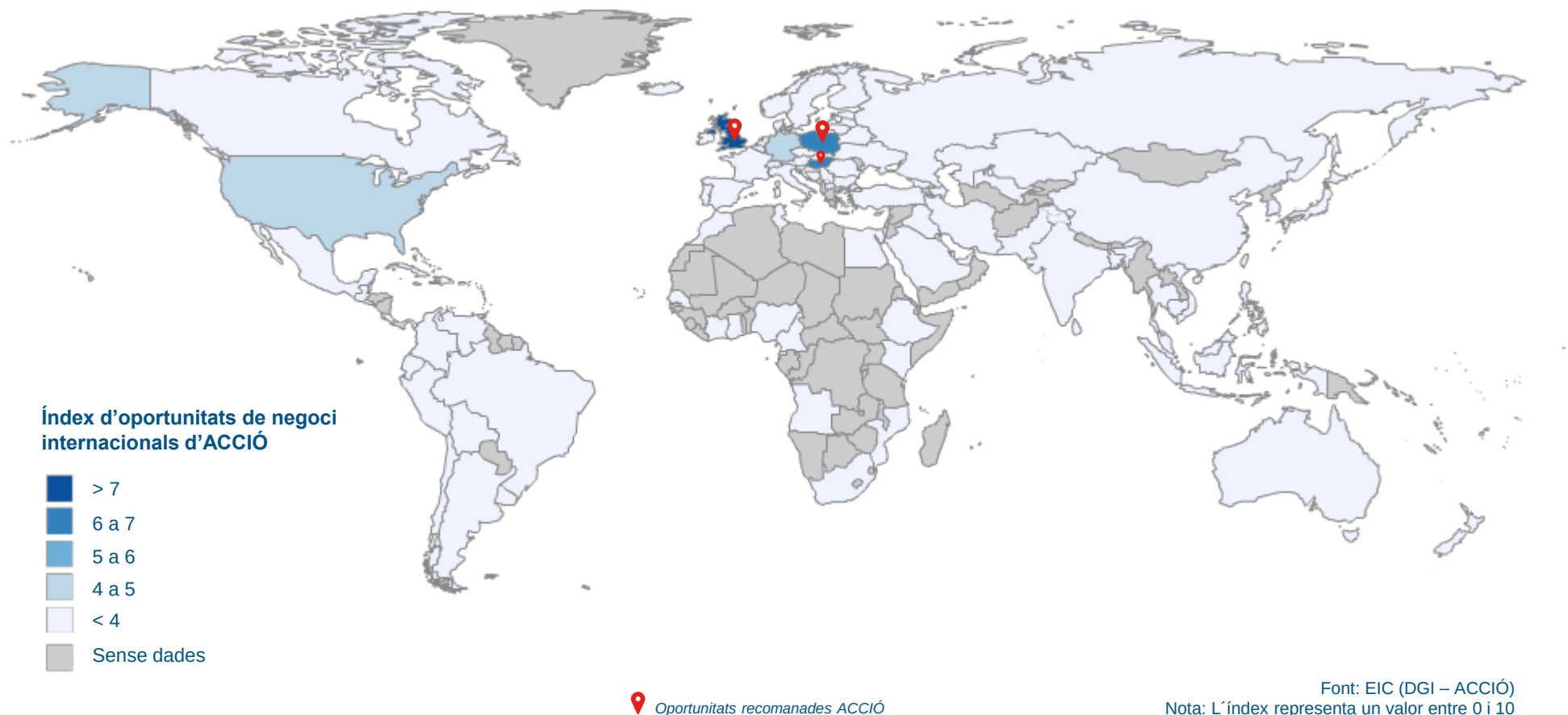


Els governs de la regió estan impulsant l'establiment de legislacions que fomenten mesures d'estalvi i eficiència energètica, en un context regional d'alts preus de la generació i distribució de l'electricitat. Aquesta política energètica fomenta l'estalvi i l'eficiència energètica en tots els sectors que consumeixen energia. En aquest sentit, els operadors privats dels sectors industrial, immobiliari i constructor són receptius a la incorporació de les noves solucions d'eficiència i estalvi energètic. Actualment hi ha demanda de serveis d'enginyeria, béns d'equip o tecnologia per desenvolupar projectes d'aplicació comercial, residencial, hospitalària i industrial.



Índex
3,63

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ Esports



Esports: oportunitats

Regne Unit **L'esport, un sector potent i arrelat al Regne Unit**



Al Regne Unit el sector de l'esport està fortament desenvolupat, gràcies tant al teixit esportiu i a la cultura de l'esport, com al compromís governamental pel que fa als beneficis que se'n deriven d'aquesta activitat. Aquestes característiques donen lloc a un gran nombre i varietat d'esdeveniments esportius que demanden serveis esportius i recreatius o de transmissió, de la mateixa manera que fan que hi hagi una demanda constant de productes relacionats amb l'esport: des del tèxtil, fins a material especialitzat. Aquest sector i el govern estan compromesos a fomentar les associacions esportives locals per impulsar el sector de l'esport.



Índex
7,59

Polònia **Alt rendiment i professionalització**



El Govern polonès, amb l'ajuda i el compromís de la Unió Europea, ha iniciat programes diferents per potenciar l'esport al país. L'objectiu és impulsar valors de salut i benestar, normalitzar l'esport i promocionar el país a escala mundial, amb el finançament de l'esport d'alt rendiment. El sector dels esports, pel que fa a productes i a serveis recreatius, és fort al país i es preveu que creixi amb el suport de les inversions del sector públic. El sector s'encamina cap a la professionalització, motiu pel qual els productes especialitzats i el suport en serveis relacionats amb l'alt rendiment, són els que el país més demanda.



Índex
6,21

Hongria **Demanda creixent de productes relacionats amb el cos**



La demanda de productes fitness augmenta a Hongria, però el sector poc especialitzat, fragmentat i amb una oferta escassa no la cobreix. Les noves tendències de salut i preocupació pel cos, sumades a l'impuls del Govern hongarès per fomentar l'activitat esportiva, donen lloc a una demanda creixent de productes fitness, que va lligada també a l'augment de centres esportius. Hi ha demanda per part tant dels consumidors professionals que busquen productes especialitzats, com dels centres que ofereixen serveis esportius bàsics. Es busca, cada cop més, la innovació i tecnificació d'aquests productes en un mercat amb un poder adquisitiu que augmenta paulatinament.

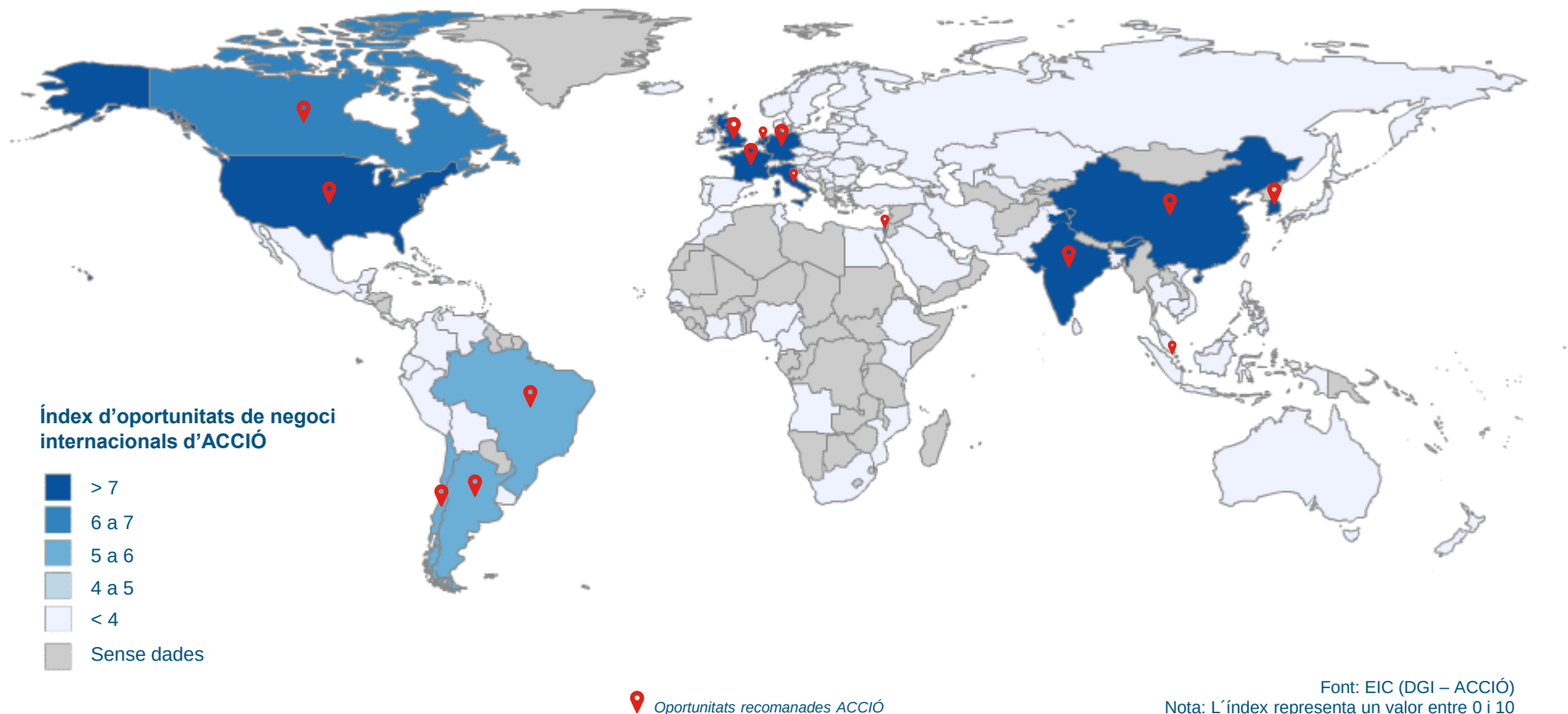


Índex
6,15



Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Indústria 4.0 i impressió 3D



Indústria 4.0 i impressió 3D: oportunitats

Alemanya **Tecnologies d'impressió 3-D i additive manufacturing a D-A-CH**



Els principals fabricants alemanys d'automoció i el sector mèdic estan entrant a la producció per impressió 3-D. Alguns fabricants d'impressores 3-D per aplicacions industrials i molts centres de recerca es troben al país. En aquest mercat competitiu, les empreses que creïn noves solucions a llarg termini o que ofereixin productes nous, sostenibles o més sofisticats, generalment tenen un potencial de negoci més alt. Així existeix també la possibilitat de vinculació amb noves indústries (nous mercats) i, per tant, hi poden sorgir també connexions amb centres tecnològics/d'investigació.



Índex
7,70

Manufactura avançada i smart factory a Alemanya

Alemanya és el bressol de la indústria 4.0, altrament dita manufactura avançada o smart factory, amb algunes fàbriques pioneres i exemplars com la de Siemens a Amberg. L'Agenda Digital del Govern alemany, amb una inversió de 173 milions d'euros el 2017, va ser la primera a l'àmbit europeu en afrontar els reptes derivats de la digitalització a la indústria. Es centra en el desenvolupament de tecnologies digitals, un programa europeu de microelectrònica, introducció i difusió a pimes. El tema seguretat també és central. Ha donat recomanacions i identificat mancances com la construcció d'un marc únic europeu o l'enfortiment de la inversió privada en banda ampla. En ser un país altament industrial, la indústria alemanya està vivint canvis profunds.



Índex
7,70

EUA **Creixement de la indústria 4.0 als Estats Units**



La indústria 4.0 dels Estats Units creixerà aproximadament un 12,9% durant el període 2016-2023, i el segment IoT d'aquesta indústria creixerà un 14 %. Hi ha 2.888 empreses als Estats Units que constitueixen el sector d'IoT. Aquestes empreses donen treball a 342.000 empleats, han aixecat 125.000 milions de dòlars de fons i han creat un valor de 613.000 milions. Els sectors on els inversors i els emprenedors estan apostant són IA, Connected Home, Healthcare, VR/AR.



Índex
7,61



Indústria 4.0 i impressió 3D: oportunitats

EUA **Tecnologies per a la disrupció i la digitalització als EUA**



El sud de Florida s'ha convertit en un hub tecnològic on s'estan establint empreses europees que busquen un clima d'oportunitats en sectors com el *fintech* i la ciberseguretat. El Fons d'Inversió de Silicon Valley ha triat Miami com la seva primera localització a la Costa Est dels Estats Units. Aquest fons de 400 milions de dòlars ha finançat empreses com Credit Karma (*fintech*) i Twilio (TIC). D'altra banda, Nova York també s'erigeix com un hub digital punter. Actualment, els agents se centren a madurar l'ecosistema tecnològic a través d'iniciatives estratègiques globals per impulsar la innovació en sectors emergents i promoure l'adopció de tecnologies disruptives en els sectors tradicionals.



Índex
7,61

França **Intel·ligència artificial**



El president Macron ha anunciat un fons de 1.500 milions d'euros per desenvolupar la intel·ligència artificial a França. El poder executiu va anunciar la seva voluntat de promoure el país com a referent en l'àmbit de la intel·ligència artificial. En particular, es fomentarà la salut i la investigació. D'aquest pressupost global, 400 milions es dedicaran a convocatòries per a projectes d'R+D+i i per a la innovació de ruptura. Es busquen col·laboracions a nivell europeu.



Índex
7,40

Regne Unit **Transformació i digitalització de la indústria al Regne Unit**



Al Regne Unit, la producció representa un 11 % de l'economia, però fins a un 54 % de les exportacions. Anglaterra ha fet de la modernització del sistema productiu un dels aspectes clau de la seva estratègia postbrèxit. Es vol augmentar la introducció de tecnologia 4.0 als centres productius, mitjançant tecnologies digitals per guanyar en productivitat, qualitat i flexibilitat. Això crea oportunitats en sistemes de fabricació 4.0: robòtica «intel·ligent», impressió 3D, intel·ligència artificial i anàlisi de dades, entre d'altres. Centres com l'AMRC (*Advanced Manufacturing Research Centre*), part de la *High Value Manufacturing Catapult*, són al capdavant d'aquesta missió.



Índex
7,37

Indústria 4.0 i impressió 3D: oportunitats

Xina La indústria 3D xinesa experimenta un creixement extraordinari



La indústria xinesa de 3D facturarà 1.300 milions d'euros el 2018, segons indica el Ministeri d'Indústria i Tecnologia Informàtica d'aquest país. El 2015, el Ministeri d'Indústria i Tecnologia Informàtica xinès (MIIT) va promulgar el pla per a la promoció de la indústria 3D i la va incloure als sectors d'estratègia nacional. Segons el MIIT, el 2011, el sector va facturar 128 M d'euros i el 2015 va arribar a 1.000 M d'euros. El 2012 es van registrar 39 patents, xifra que els anys 2014 i 2015 va arribar a 1.531 i 1.200, respectivament. Tot i això, el sector pateix bastantes deficiències: empreses joves i petites amb pocs recursos per a l'R+D, especialment en matèria primera i maquinària d'impressió. El que ofereix oportunitats a empreses catalanes per a la comercialització, l'establiment de partnerships i la transferència tecnològica, i els desenvolupaments conjunts d'R+D.



Índex
7,31

La Xina és el primer país en vendes de robots industrials

La venda de robots industrials tindrà un creixement compost interanual del 23,24 %, i passarà de 127.000 unitats el 2018 fins a 293.000 unitats el 2020. El 2015 la venda de robots industrials a la Xina (sense robots de serveis) va arribar a 66.000 unitats i ocupa el 1r lloc al món. Fins al 2015 la indústria robòtica va agrupar 1.026 empreses. Tanmateix, els robots industrials "Made in China" són majoritàriament de 3-4 eixos, que s'utilitzen per al transport i la càrrega de mercaderies. Existeixen oportunitats per les empreses catalanes en: peces i components d'alta fiabilitat, disseny de productes acabats, materials i el procés industrial, producció massiva de mainframe i nivell baix del SI. Les diferències tecnològiques més importants consisteixen en precision reducer, servo drivers, servo motor i controlador, dels quals la dependència xinesa de la importació és molt evident.



Índex
7,31

Països Baixos

Països Baixos, un model de desenvolupament de la indústria 4.0



En ser una economia molt dinàmica, la digitalització de la indústria neerlandesa amb la incorporació de tecnologies vinculades a la indústria 4.0 va a un ritme important. A través d'incubadores, pols de recerca de referència mundial, intensa col·laboració pulicoprivada, la digitalització de la indústria neerlandesa està força avançada en comparació amb la resta de països europeus. La presència de startups de tot el món permet una col·laboració fluida i potent amb les empreses tecnològiques catalanes.



Índex
7,19

Indústria 4.0 i impressió 3D: oportunitats

Índia Desplegament de les TIC a l'Índia



Amb una participació del 7 % en la indústria global i iniciatives d'*Smart City India*, i per tal de millorar l'automatització industrial, els sectors d'Indústria 4.0 i TIC tenen una gran oportunitat. Amb una penetració digital de 460 milions d'usuaris d'internet (augmenta a 636 milions el 2021) i amb un projecte de connectar tots els pobles amb fibra òptica sota el pla *Digital India*, l'Índia està canviant tots els seus processos a un ritme molt ràpid. L'èxit del projecte *Smart City India* ha incrementat l'interès del poble i del govern per canviar els processos industrials també en aquest segment.



Índex
7,19

Corea del Sud



Tecnologies avançades i intel·ligència artificial

Corea és el tercer país amb més nombre de patents per darrere del Japó i els Estats Units. Per dur al mercat totes les solucions possibles relacionades amb les patents, les grans empreses cerquen aliances internacionals. Tant el govern com el sector privat, mitjançant les grans empreses d'alt component tecnològic com Samsung, LG, SK, KT, Hyundai, Naver, entre d'altres, cerquen aliances estratègiques internacionals a fi d'oferir serveis B2B i B2C. Presenta oportunitats de col·laboració o de *testatge* ja que a Corea moltes dades són del domini públic i estan vinculades-compartides. Hi ha una gamma àmplia d'utilitats i finalitats al sector de la intel·ligència artificial.



Índex
7,17

Itàlia Manufactura avançada i cooperació intersectorial



Itàlia és el segon país més industrialitzat d'Europa amb un nivell de manufactura avançada molt procliu a la cooperació intersectorial i internacional. La indústria italiana es caracteritza per la seva alta tecnologia i per la seva capacitat de crear solucions aplicades a una gran diversitat de sectors. Un dels punts forts de la indústria manufacturera italiana és el seu grau de participació en projectes finançats per programes de la Unió Europea per a la recerca i el desenvolupament tecnològic (*Horizon 2020*); projectes col·laboratius entre empreses, centres tecnològics i universitats, que podrien interessar molt a empreses i institucions catalanes.



Índex
7,05

Indústria 4.0 i impressió 3D: oportunitats

Canadà Desenvolupament de la intel·ligència artificial



El govern del Canadà va destinar 125 milions de CAD a la posada en marxa d'una estratègia nacional en R+D referent a la intel·ligència artificial, i ha creat un superclúster d'intel·ligència artificial que ja inclou més de 78 companyies i *partners*. El 88 % de les empreses canadenques tenen cadenes d'aprovisionament globals que mouen milions de tones de parts de productes per terra, mar i aire. El nou superclúster d'intel·ligència artificial SCALE AI preveu crear cadenes d'aprovisionament alimentades per intel·ligència artificial a Montreal i dins del corredor principal del país Quebec-Waterloo. Tots els sectors de l'economia podran beneficiar-se d'aquestes cadenes d'aprovisionament intel·ligents. SCALE AI preveu la creació de 16.000 llocs de treball durant els propers deu anys i un impacte sobre el PIB de més de 16.500 milions de dòlars.



Índex
6,54

Fabricació avançada, robòtica i automatització

El govern ha seleccionat aquesta indústria com a prioritària, ja que genera el 10 % del PIB, el 46 % de les exportacions i el 61 % de l'R+D empresarial. Amb l'objectiu d'enfortir el sector, el govern realitza diverses iniciatives. A finals del 2018 s'ha creat l'*Advanced Manufacturing Supercluster* que tracta els àmbits de la robòtica, la fabricació additiva, la impressió en 3D, l'automatització, el disseny industrial, els materials innovadors i el programari, i es preveu la creació de 13.500 llocs de treball en els pròxims deu anys. Al pressupost de 2018, tenint en compte l'estratègia pública en ciberseguretat, es destinaven més de 500 milions d'euros d'inversió pels propers 5 anys a l'establiment del *Communication Security Funding* per crear, a finals de 2018, el *Canadian Centre for Cyber Security*, una unitat de coordinació en cibercrim, per protegir persones i empreses dels ciberatacs.



Índex
6,54

Israel Solucions IoT per a diversos àmbits



Israel s'està convertint en un centre mundial d'IoT. Actualment hi ha al voltant de 369 empreses i *startups* en una infinitat de mercats, com ara *agrotech*, assistència sanitària, transport, llars intel·ligents i productes de consum. Les empreses israelianes ofereixen solucions industrials IoT en diversos àmbits com ara optimització de processos, seguretat cibernètica, optimitzacions logístiques, robòtica, salut i seguretat, sensors i plataformes. L'ecosistema IoT israelià proporciona una gran oportunitat per a les empreses i els inversors catalans que busquen implementar solucions avançades i formar part de la revolució de la Indústria 4.0.



Índex
6,49

Indústria 4.0 i impressió 3D: oportunitats

Israel Ciberseguretat i seguretat nacional

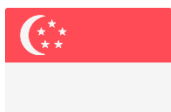


Israel ha desenvolupat solucions de ciberseguretat en moltes branques d'especialització tecnològica i es manté com a líder en la innovació en seguretat cibernètica al món. Destaquen àmbits com: aplicacions mòbils, núvol, xarxa, web, intel·ligència, prevenció del frau, protecció de dades, seguretat de la informació i gestió d'esdeveniments, centre d'operacions de seguretat, control d'accés lògic, pagament, comerç electrònic, automòbils i drons. Les empreses catalanes tenen l'oportunitat d'obtenir solucions innovadores per protegir els seus sistemes informàtics. Al sector de la seguretat pública, hi ha oportunitats per als fabricants catalans d'equipaments de gamma alta i de components per integrar-se als sistemes israelians a les àrees següents: videovigilància, sistemes de raigs X, sistemes de detecció, sensors i solucions biomètriques.



Índex
6,49

Singapur Robòtica i sistemes autònoms



Singapur té la voluntat d'aprofitar la robòtica avançada i els sistemes autònoms per tal de poder satisfer part de les necessitats pròpies del país, com ara el sector de la salut. Es preveu que el desplegament de la robòtica alliberi mà d'obra i recursos, redueixi la dependència de la mà d'obra estrangera i redirigeixi la pròpia a tasques de més valor afegit. Amb aquest objectiu es va llançar el *National Robotics Programme*, una iniciativa del 2016 amb 450 milions de SGD i ampliada al 2018 per dirigir i coordinar la recerca en tecnologia robòtica, el desenvolupament de solucions i la seva adopció. El focus inicial del programa serà el desenvolupament de solucions innovadores a la indústria manufacturera, logística, salut, transport, serveis mediambientals i indústries de la seguretat.



Índex
6,42

Xile Xile vol apostar per la indústria 4.0



L'economia xilena és de les més innovadores de la regió i està àvida d'incorporar als seus processos productius nova tecnologia que ajudi a millorar la competitivitat de la seva economia; la més oberta al món dels països de la regió de LATAM. Els nombrosos acords de lliure comerç que Xile té amb altres països del món, fa que necessiti millorar la competitivitat de les seves empreses a través d'una millora dels seus processos productius i la incorporació de tecnologies associades a la indústria 4.0.



Índex
5,87

Indústria 4.0 i impressió 3D: oportunitats

Argentina Fotònica: tecnologia d'aplicació multidisciplinària



Les empreses tecnològiques argentines que utilitzen la fotònica importen els components de l'exterior, ja que la indústria local és insuficient. La fotònica es posiciona com una de les tecnologies del futur per les seves múltiples aplicacions en camps com el sector agropecuari, de gran importància en l'economia argentina, i també en camps com l'automoció, el sector ferroviari, les telecomunicacions, la construcció, l'alimentació, la indústria química i farmacèutica, etc. A més, la fotònica aporta avantatges per la seva mida petita, baix cost i alta sensibilitat. L'Argentina presenta oportunitats comercials en aquest àmbit.



Índex
5,87

Brasil Internet de les coses aplicada a la indústria 4.0



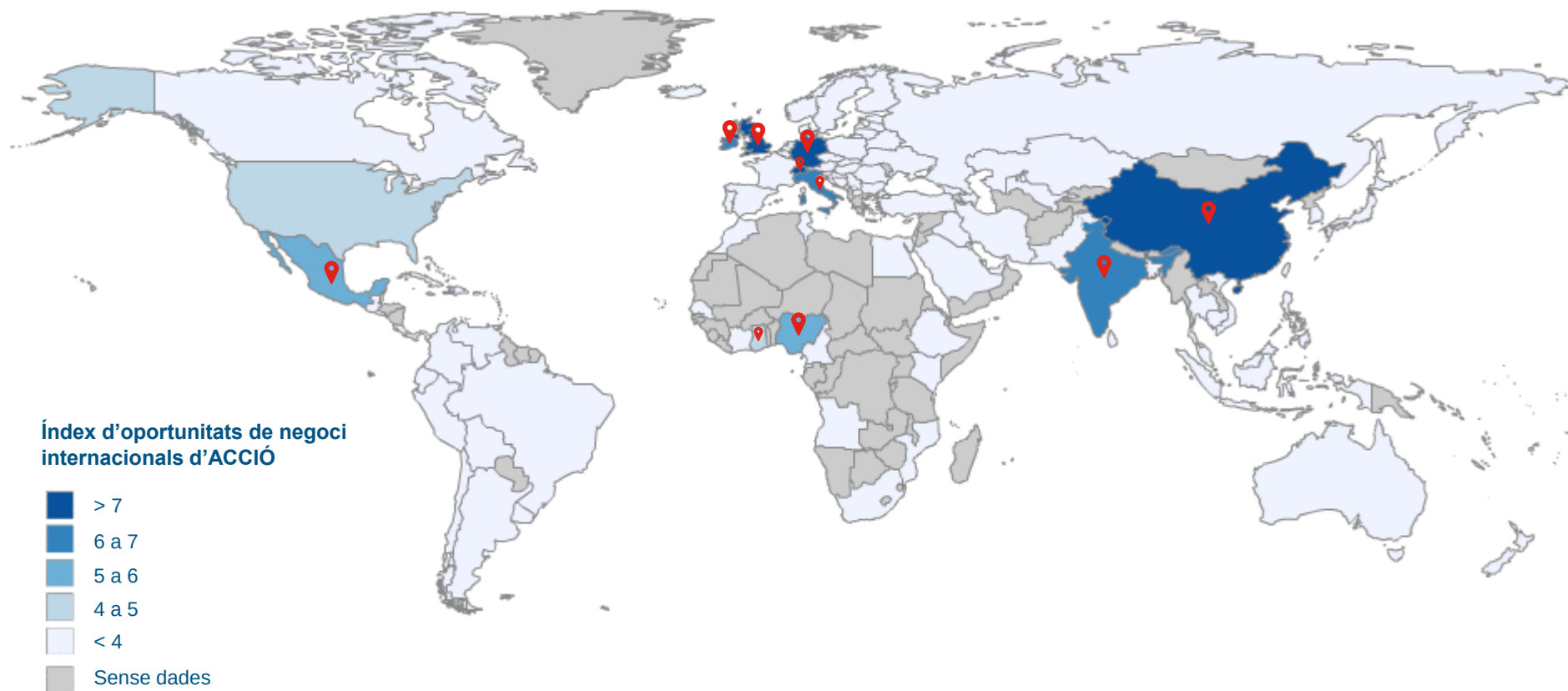
Dins de l'esforç, tant del sector públic com del privat, per adaptar el sector productiu brasiler a la Indústria 4.0, la internet de les coses ocupa un espai destacat. L'Associació Brasileira de la Internet de les Coses (ABINC) ha participat en anys anteriors en l'IOT *Solutions World Congress*, organitzat per Fira de Barcelona, mitjançant l'organització de comitatives empresarials i institucionals. Segons l'ABINT els principals eixos d'actuació són: «Cobots», robots autònoms que milloren el rendiment dels humans; robòtica en núvol; serveis de lloguer de robots; «bessons digitals», representacions virtuals del món real; seguretat cibernètica. El BNDES, principal banc públic de foment, ha llançat diverses línies de finançament d'activitats vinculades a la internet de les coses.



Índex
5,27

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Indústria farmacèutica



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Indústria farmacèutica: oportunitats

Alemanya **Mercat OTC a Alemanya**



Alemanya és el mercat líder, a Europa, per a la venda de medicaments sense recepta, els anomenats productes OTC (*over-the-counter*). El 69 % dels productes que no requereixen recepta mèdica es venen a les farmàcies, seguides de parafarmàcies, supermercats i farmàcies per correu. Els tres grups de productes més venuts inclouen productes per al refredat, analgèsics, productes per al tractament de la pell i vitamines. El volum de vendes d'aquest tipus de productes creix anualment un 4 %, i representen una oportunitat per a les empreses del sector farmacèutic.



Índex
7,62

Suïssa **Indústria farmacèutica a Suïssa**



Més d'una tercera part de les exportacions suïsses provenen de la indústria farmacèutica, factor que la converteix en un dels principals contribuents a l'economia suïssa. La proximitat a institucions de recerca ofereix un entorn ideal per a la investigació i la innovació especialitzada. El sofisticat sistema sanitari de Suïssa també ofereix condicions ideals com a mercat de proves i vendes en el qual es poden llançar productes. Gràcies al reconeixement internacional dels seus alts estàndards de qualitat, Suïssa és adequada per ser una prova estratègica de mercat i introduir-hi nous serveis mèdics i productes.



Índex
7,37

Regne Unit **Digital Health i tecnologies mèdiques a Regne Unit**



El Regne Unit és un referent en salut digital i té el potencial de convertir-se en un líder mundial de la medicina preventiva, motivat també per la seva aposta estratègica per la investigació genòmica. Amb Londres, Oxford i Cambridge a l'epicentre, les grans empreses farmacèutiques, incloent AstraZeneca o GlaxoSmithKline, impulsen iniciatives d'*Open Innovation* o de *Corporate Venturing* en aquest àmbit. Per la seva banda, el Department of Health o l'NHS utilitzen la compra pública per impulsar la innovació. Un bona oportunitat per conèixer aquest ecosistema vibrant són els esdeveniments de referència a l'àmbit europeu com *BioTrinity*, *Anglonordic Life Science Conference* o *Genesis*.



Índex
7,15



Indústria farmacèutica: oportunitats

Xina La sanitat s'està transformant a la Xina



S'espera que el mercat biomèdic de la Xina es converteixi en el segon mercat més gran del món, després d'Estats Units. Amb la reforma del sistema de registre de fàrmacs importats, la comercialització de nous fàrmacs a la Xina ha rebut un gran impuls. El juny de 2017, la Xina va iniciar reformes importants pel que fa a assajos clínics i registre de fàrmacs, per complir els requisits de l'*International Technical Committee for the Registration of Pharmaceuticals* (ICH). Com que les reformes reduiran el cost i el temps perquè els productes entrin al país, es considera que el govern xinès vol fomentar la cooperació internacional. La Xina inverteix cada cop més en empreses americanes i europees dedicades a les ciències de la vida. El 2017 les empreses xineses de capital risc i de capital privat van registrar una inversió rècord de 3.500 milions d'USD en *startups* d'atenció sanitària estrangeres, en comparació amb els 500 milions d'USD de quatre anys abans, segons el WSJ.



Índex
7,00

Irlanda Fabricació i distribució farmacèutica a Irlanda



Tot el sector de les ciències de la vida ha estat creixent amb força els últims anys a Irlanda, fins a tenir més de 60.000 persones dedicades a la fabricació i als serveis centrats en l'exportació cap a altres països europeus. Irlanda té una llarga tradició d'operacions farmacèutiques d'excel·lència i concentra centres manufacturers i de distribució d'empreses multinacionals farmacèutiques. La baixa fiscalitat del país, el clima favorable per a la investigació i la inversió empresarial són les principals raons d'aquest fenomen.



Índex
6,99

Itàlia El canal farmàcia a Itàlia



El canal farmàcia ofereix moltes oportunitats a Itàlia, per als medicaments ètics, productes OTC, dispositius mèdics, productes cosmètics i complements alimentaris (dels quals Itàlia n'és el mercat líder europeu). La distribució en el canal farmàcia a Itàlia reflecteix en gran part l'estructura de la distribució espanyola. El mercat compta amb la presència d'unes 25.000 farmàcies i parafarmàcies. Això no obstant, aquest està evolucionant cap a una pròxima liberalització, de la qual ja s'observen les primeres creacions de cadenes farmacèutiques. El mercat és receptiu per a noves empreses que ofereixen productes diferenciats (que tenen un valor afegit) respecte a l'oferta corrent o bé per a aquelles que proposin serveis de *contract manufacturing* o enfocats a la marca blanca.



Índex
6,79

Indústria farmacèutica: oportunitats

Índia **Mercat de genèrics i Contract Manufacturing Organization mundial**



El mercat farmacèutic indi ha tingut un creixement anual d'un 17,46 % entre el 2005 i 2016 i s'espera que creixi a un ritme similar fins al 2020. El 2020 és probable que l'Índia se situï entre els tres principals mercats farmacèutics pel creixement incremental i sigui el sisè mercat mundial en grandària absoluta. El cost de producció de l'Índia és significativament menor que el dels Estats Units i gairebé la meitat d'Europa. Tot això obre una gran oportunitat per a totes les empreses amb estratègies *d'in-licensing i contract manufacturing* a l'Índia per a mercats asiàtics i de països MENA. L'augment del nombre de laboratoris amb aprovació de l'FDA i WHO ha estat un gran impuls, cosa que fa que moltes empreses europees triïn laboratoris indis per a la seva producció de genèrics.



Índex
6,22

Mèxic **Productes farmacèutics cap a Mèxic**



Mèxic és el segon mercat més gran d'Amèrica Llatina de productes farmacèutics, amb més d'11.000 milions de dòlars d'ingressos estimats. El canvi demogràfic i l'obertura a la comercialització de productes genèrics són una oportunitat per als laboratoris catalans que disposin de patents. També els medicaments per a la diabetis, l'obesitat i els productes alternatius per a la gent gran. Mèxic disposa de grans oportunitats en el desenvolupament de nous models de negoci (referents a una major qualitat, accés i disponibilitat de medicaments) i el foment de l'R+D per part de la indústria i les universitats.



Índex
5,68

Nigèria i Ghana **El sector farmacèutic a Ghana i Nigèria**

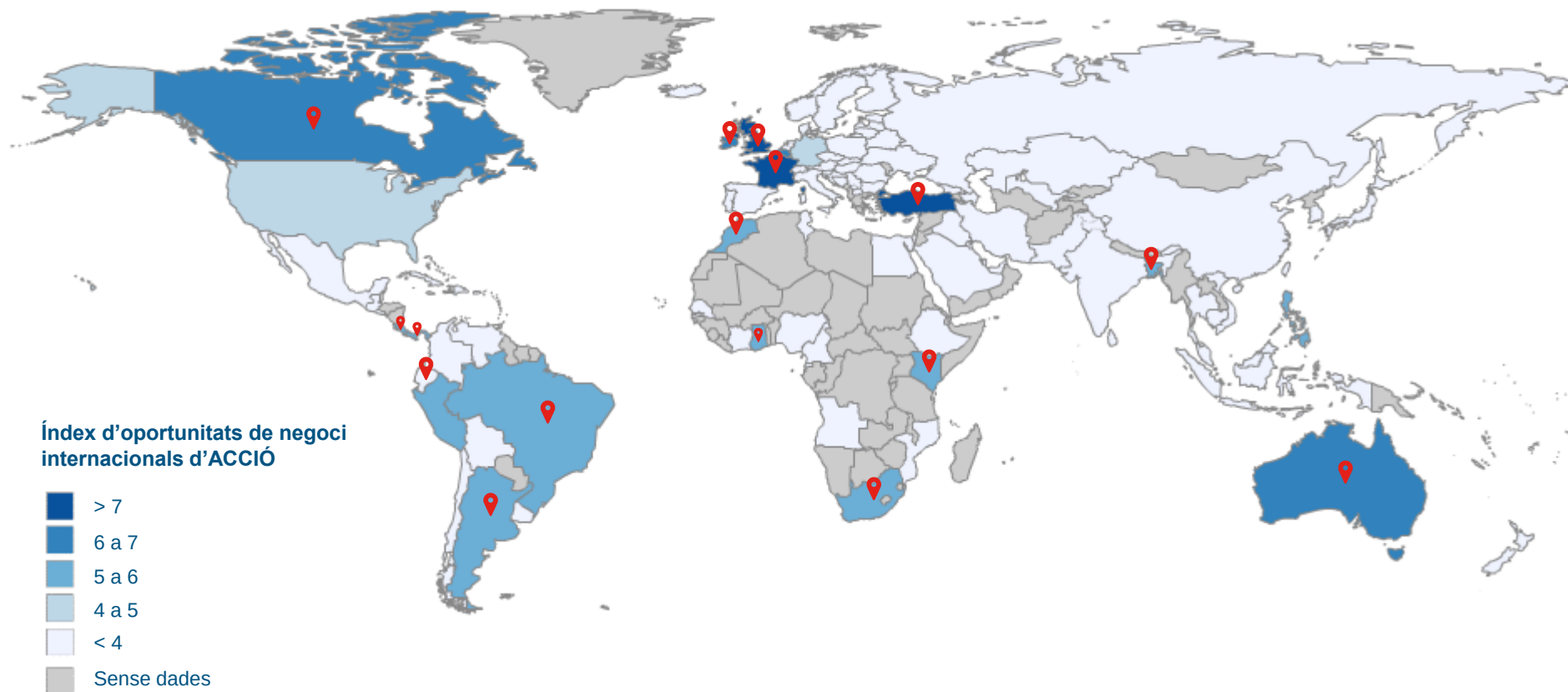


L'Àfrica occidental importa entre el 60 % i el 80 % del seus medicaments. És un sector estratègic per aquests mercats que volen intentar estimular la producció local i les col·laboracions amb empreses estrangeres per millorar la seva tecnologia. Els països més avançats de la zona en la producció farmacèutica són Nigèria i Ghana. Nigèria agrupa el 60 % de la producció farmacèutica a la zona ECOWAS i té una base industrial força desenvolupada (la segona del continent després de Sud-àfrica). Ghana té una base industrial més petita que Nigèria, però ha fet esforços en els últims anys per desenvolupar la seva producció local de medicaments. No hi ha producció local d'ingredients (API).



Índex
5,29
Nigèria
4,95
Ghana

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ Infraestructures i construcció



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Infraestructures i construcció: oportunitats

França **Projecte urbanístic «Grand Paris» - Construcció i ciutat intel·ligent**



És el projecte urbà i d'infraestructures més importants d'Europa. Es tracta del desenvolupament del transport públic de la regió de París amb la creació de més de 200 km de línies de metro automàtic fins al 2030. El projecte implica grans obres de construcció al voltant de les 68 estacions, que seran de nova creació o renovades. Això suposa oportunitats de negoci en contractació pública per a les obres d'infraestructures i de construcció, amb una part reservada a pimes amb experiència per accedir a les licitacions o a agrupacions de pimes. A més, el projecte genera oportunitats de negoci en contractació pública per a empreses amb solucions de l'àmbit de les *smart cities*. L'oficina exterior de París ja ha establert relacions amb l'empresa pública que gestiona el projecte «Grand Paris».



Índex
7,32

Regne Unit **Construcció i *Smart Buildings* al Regne Unit**



El govern britànic, s'ha compromès a que el sector de la construcció miri a les necessitats de futur, amb edificis i infraestructures de millor qualitat i més eficient, incorporant més tecnologia i a menor cost. Especialment en els nous edificis comercials i també a l'entorn residencial es van introduint tecnologies innovadores i sistemes intel·ligents com sensors per regular el consum de la calefacció o la llum, sistemes de control remot dels aparells i la recol·lecció de dades perquè el consum de les edificis sigui més eficient. Així s'intenta complir la promesa del govern britànic de reduir a la meitat les seves emissions de gasos d'efecte hivernacle al voltant de l'any 2025 i d'un 80% al 2050, en comparació amb els nivells d'emissió del 1990.



Índex
7,32

Turquia **Turquia, un mercat per seguir construint**



La construcció d'infraestructures com el tercer aeroport d'Istanbul o el nou projecte de pont per unir Europa i l'Àsia fan de Turquia un destí interessant per a enginyeries i constructores catalanes. L'economia turca acumula més de 15 anys de creixement i s'ha consolidat entre les més importants d'Europa. Una realitat que permet a les empreses catalanes aprofitar-hi les oportunitats de negoci, especialment en el disseny i construcció d'infraestructures. El tercer aeroport d'Istanbul, els projectes de metro i tren d'alta velocitat o un nou pont amb autopistes per unir Europa i l'Àsia són només alguns dels projectes on les empreses catalanes hi poden aportar la seva experiència i coneixement.



Índex
7,04



Infraestructures i construcció: oportunitats

Canadà Millora de les infraestructures públiques



El govern del Canadà inverteix fortament per fer que els sistemes de transport siguin més ràpids i més eficients. També inverteix en infraestructures ecològiques. El pla d'infraestructures, de 187.000 milions de CAD, iniciat el 2017, durarà 12 anys i es centra en els sistemes de transport. Aquests projectes tindran un cost total d'entre 500 i 15.000 milions de dòlars canadencs, amb un cost mitjà de més de 2.500 milions de CAD. Les iniciatives d'aquest pla es centren en els àmbits del transport públic i ecològic, i les infraestructures rurals del nord del país. Destaquen els 5.000 milions de CAD dedicats al transport públic (inclou els plans d'electrificació d'algunes ciutats com ara Montreal), els 5.000 milions de CAD dedicats a corredors de comerç i de transport, i els 5.000 de CAD previstos per a projectes d'infraestructures ecològiques.



Índex
6,55

Austràlia Infraestructures viàries i construcció d'habitatge



Amb una població de 24,5 milions d'habitants, Austràlia disposa de 10,3 milions d'habitatges amb una proporció de 74 % cases i 26 % pisos. El preu de l'habitatge s'ha disparat a les ciutats i s'estima que el valor d'aquests 10 milions d'habitatges superarà els 6,5 trilions de dòlars australians el 2017, essent 4 vegades el producte interior brut del país. Pel que fa a les infraestructures, els governs de les principals ciutats estan invertint en la construcció de vies ràpides de connexió entre els suburbis i els centres econòmics i financers de les ciutats. Un exemple d'aquesta inversió seria el projecte Westconnex a la ciutat de Sydney i que esdevindrà una artèria cabdal per al vehicle d'ús privat que facilitarà l'accés dels residents de la zona oest al centre de la ciutat.



Índex
6,38

Irlanda Inversions en construcció i obra pública a Irlanda



Irlanda s'ha refet amb força de la crisi econòmica que va significar el rescat europeu. El govern ha anunciat un pla d'inversions de 42.000 milions d'euros per al període 2016-2021. Tot això provoca una tendència a recuperar el temps perdut en el sector de la construcció i, en particular, a Dublín, la capital. El 2017 va seguir la tendència notablement creixent dels últims anys, amb un creixement del 18 % respecte al 2016. Els espais comercials i l'hoteleria es troben al capdavant d'aquestes inversions, si bé també amb pes del segment residencial en el cas de Dublín.



Índex
6,19

Infraestructures i construcció: oportunitats

Costa Rica i Panamà



Tecnologies per a la gestió sostenible d'aigua i sanejament (residus)

A Panamà i Costa Rica, els nous executius (governos) disposen de plans d'inversió ambiciosos en aigua i sanejament que s'han d'executar en els propers 4 anys. La construcció de noves plantes de tractament d'aigües, l'ampliació de la xarxa d'aigües, i la gestió integral del cicle de l'aigua i sanejament requereix materials i equips (canonades, juntes, bombes, components de metall i mecànics, sistemes de gestió, programari i sensors, etc.) i serveis de consultoria i impacte mediambiental.



Índex
5,88
Costa Rica
5,02
Panamà

Argentina



Licitacions obertes per a les obres de la xarxa de rodalies regional

El Pla de Mobilitat Sostenible apunta a un transport públic amb millor connectivitat, previsibilitat, seguretat i sostenibilitat. A la xarxa es fan actualment 1,4 milions de viatges diaris. La seva ampliació beneficiarà 10 milions de persones. La megaobra, que connectarà diverses línies de rodalies que arriben a la ciutat de Buenos Aires (projecte RER), es licitarà seguint el model de participació publicoprivada (PPP). La primera etapa inclou la construcció d'una estació subterrània, un túnel d'11km i el soterrament d'una estació, i s'estima en 2.300 milions d'USD. La segona i tercera etapes inclouen la connexió de ferrocarrils i s'estimen cada una en 1.000 milions d'USD. Durant el 2018 es van congelar les convocatòries degut a l'augment del risc-país. A principis de 2019 es van reactivar les licitacions i en l'actualitat les obres avancen ràpidament amb l'objectiu de fer coincidir la inauguració amb l'any electoral.



Índex
5,71

Marroc



Tractament i reutilització de l'aigua

El tractament de l'aigua s'ha convertit en els últims anys en un sector estratègic per al govern marroquí, ja que la demanda d'aigua va en augment i la disponibilitat és molt irregular, el que requereix la construcció i millora les infraestructures. Empreses constructores especialitzades en l'aigua, consultoria i subministrament de materials hidràulics poden tenir cabuda en les nombroses licitacions que surten mensualment per pal·liar les mancances d'un sector molt ineficient, amb una manca important de recursos i infraestructures, i aportar solucions tècniques per al tractament de l'aigua i la seva reutilització. També hi ha un problema en els recursos hídrics naturals existents, que es distribueixen desigualment entre el nord i el sud del Marroc.



Índex
5,70

Infraestructures i construcció: oportunitats

Perú **Reconstrucció i noves infraestructures**



Perú s'ha vist molt afectat per les riudes provocades pel Niño. Es calcula que els danys provocats necessitaran una inversió de 9.000 milions d'USD per reconstruir les infraestructures afectades. Organismes multilaterals ajudaran a finançar una part d'aquestes obres. Paral·lelament, el Govern de Perú té previstes obres per millorar la connexió viària i la connexió en ferrocarril, indispensables per millorar la connectivitat entre les diferents regions del país.



Índex
5,62

Bangla Desh

Desenvolupament d'infraestructures a Bangladesh



Amb una taxa de desenvolupament del 8 % interanual, Bangladesh creix a un ritme molt positiu. El govern s'està centrant en la millora total de les infraestructures del país. El Banc Mundial estima que Bangladesh gastarà entre 7.400 milions d'USD i 10.000 milions d'USD l'any fins al 2020 per millorar les seves xarxes elèctriques, les carreteres i el subministrament d'aigua de manera que assoleixin l'estàndard necessari per servir a la seva població en creixement. Només el sector del transport requerirà entre 36.000 i 45.000 milions d'USD en inversions. Altres sectors prioritaris identificats pel Banc Mundial inclouen l'abastiment d'aigua i el sanejament, la gestió de residus sòlids i les telecomunicacions.



Índex
5,56

Kenya i Sud-àfrica

Infraestructures i materials de construcció a l'Àfrica subsahariana



Existeixen oportunitats en el desenvolupament d'infraestructures i en materials gràcies a la demanda d'habitatges i al creixement del sector, que inclou obres noves però també la recuperació o reconstrucció de les ja existents. Alguns exemples d'oportunitats són: En el marc de l'estratègia Kenya 2030, el sector públic està posant en marxa un programa de desenvolupament d'infraestructures, que inclou des de projectes de carreteres, ferrocarril, ports i aeroports; Sud-àfrica aglutina una tercera part de les línies ferroviàries del continent i es troba en un moment de plena renovació de la seva infraestructura de transport, per la qual cosa ha d'adquirir material valorat en més de 40.000 milions d'euros i ampliar les infraestructures ferroviàries i portuàries; Ghana té una demanda de 200.000 habitatges anuals i la producció actual només és capaç d'oferir-ne 70.000, cosa que ofereix oportunitats a les empreses catalanes del sector.



Índex
5,24
Kenya
5,22
Sud-àfrica

Infraestructures i construcció: oportunitats

Sud-àfrica Infraestructures per l'aigua



La regió de l'Àfrica austral té dèficit d'infraestructures d'aigua. Algunes regions de Sud-àfrica pateixen grans sequeres i això ha encès les alarmes del govern i de les municipalitats. El sector de l'aigua a Sud-àfrica hauria de suposar inversions molt importants en els pròxims anys. Ja sigui en tractament de l'aigua, potabilitzadores, *water reuse*, control de qualitat, dessaladores, tractaments d'aigües provinents de mineria, etc. A finals de 2017 i principis del 2018, Western Cape, que és la regió, juntament amb Gauteng, més rica de Sud-àfrica, esta patint la pitjor sequera de la seva historia. Això ha suposat unes restriccions devastadores per al consum humà (turisme molt afectat), el bestiar i per a l'agricultura. En aquest panorama, hi ha naturalment oportunitats per a les empreses en tots els sectors relacionats amb l'aigua.



Índex
5,22

Ghana Tractament d'aigües urbanes i industrials



El sud del país, on es concentra la major part de la població i de l'activitat industrial, és relativament ric en aqüífers d'on s'extreu l'aigua, tant per a l'ús domèstic com per a l'ús industrial. L'aigua procedent del subsòl té un alt contingut en sals i altres impureses que cal eliminar abans de poder passar al seu consum humà o industrial. Es necessiten equips robustos de manteniment assequible i amb un rang de capacitats ampli: des de comunitats petites a complexos urbanístics més grans i indústries de diferents mides. La mineria extractiva també requereix de quantitats elevades d'aigua tractada. Un element addicional a tenir en compte és que les instal·lacions rurals necessitaran, en molts casos, d'una font d'energia que sol ser fotovoltaica.



Índex
5,05

Brasil Logística (ports, aeroports, carreteres i ferrovies)



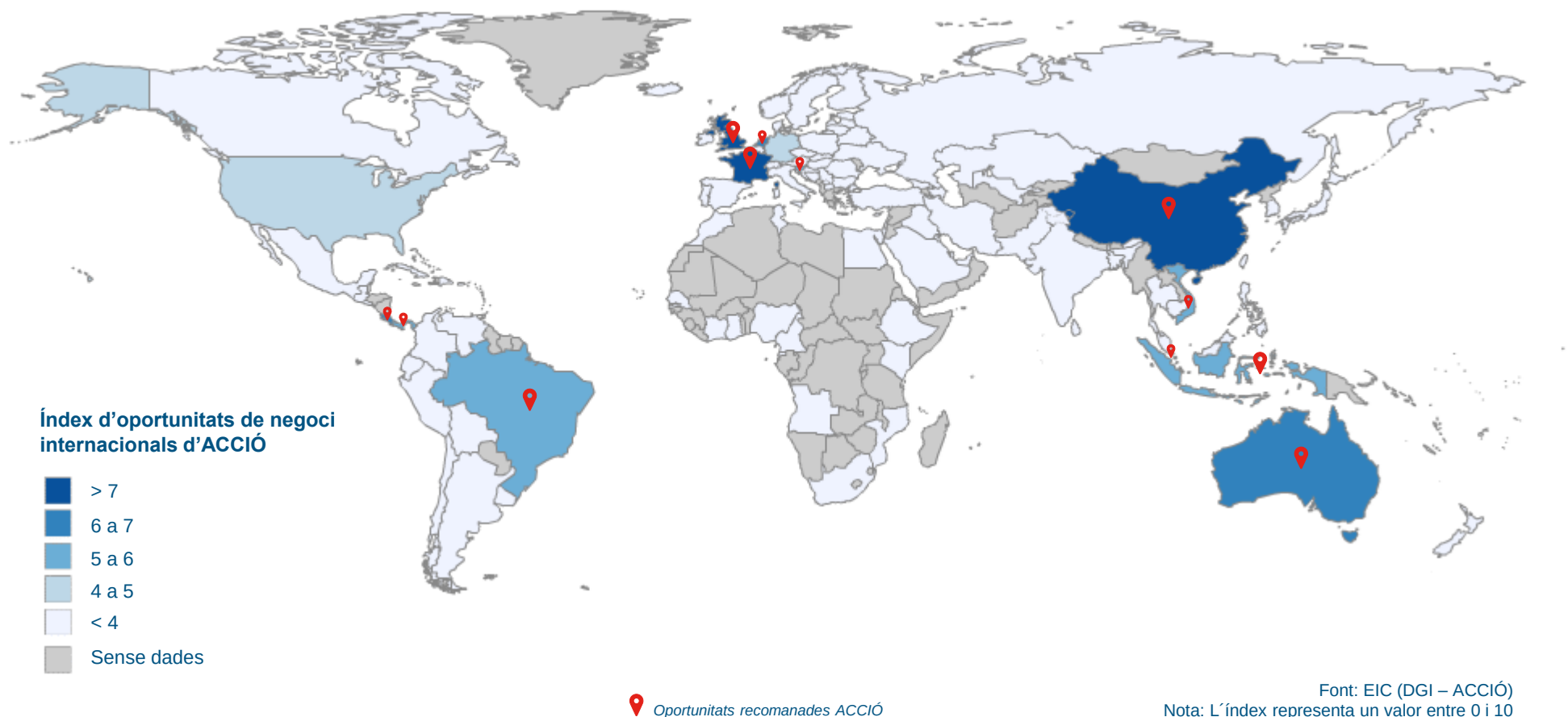
La nova onada de privatitzacions de ports, aeroports, carreteres i ferrovies obre un ventall d'oportunitats per a inversors, constructores, gestors d'infraestructures i empreses de tecnologia. Durant els quatre primers mesos de 2018 s'han privatitzat 12 aeroports (6 dels quals, els del nord-est, es van adjudicar a l'espanyola AENA), 10 terminals portuàries de granel líquids, la línia de ferrocarril de càrregues Nord-Sud i, fins a finals d'any, es preveu subhastar dues carreteres, a més d'altres línies ferroviàries. També s'espera que abans de 2022 tots els aeroports brasilers estiguin gestionats per empreses privades. Aquesta nova onada de privatització significarà una entrada considerable de capital en el sector logístic, fet que permetrà modernitzar-lo, amb la construcció i/o reforma de les infraestructures i la introducció de noves eines de gestió.



Índex
5,02

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Logística, comerç electrònic i distribució



Logística, comerç electrònic i distribució: oportunitats

Xina La indústria logística de la Xina avança



La indústria logística xinesa ha experimentat un gran progrés en diversos àmbits, inclosa la tecnologia exprés del comerç electrònic, infraestructures a l'estranger, xarxa logística, innovació tecnològica i eficiència. A mesura que guanyen importància i s'implementen la internet de les coses, les plataformes d'intercanvi, l'economia compartida, el *big data* i les tecnologies de geolocalització, la indústria logística experimenta una revolució que influenciarà el seu desenvolupament futur. En aquest procés, la protecció del medi ambient també guanya importància, per exemple, pel que fa a materials d'embalatge reciclables. La Xina, en ser el mercat amb més consumidors del món, és una ubicació estratègica en què les empreses logístiques i de distribució poden desenvolupar el seu negoci i innovar.



Índex
7,28

França Mercat *retail* obertura de nous punts de venda i e-commerce



La presència a França d'una marca no només significa obrir el mercat francès, sinó tenir visibilitat a tot el món. El sector *retail* està fortament lligat a l'e-commerce. Les tendències giren entorn de la IA, el *big data* i la RV per a la hiperpersonalització de productes i millora del procés de compra. També prenen importància conceptes com el pagament invisible/automatitzat (a través del mòbil o *contactless*), el comerç conversacional, l'entrega prèmium de productes i la robotització dels magatzems. Tot i això, encara tenen una gran importància les botigues físiques. L'oficina exterior d'ACCIÓ a París té molta experiència en l'obertura de punts de venda de diferents sectors, amb serveis d'assessorament en la creació de la filial, anàlisi de la competència, recerca de locals comercials, selecció de personal, etc.



Índex
7,17

Regne Unit Sector e-commerce i venda en línia al Regne Unit



Amb 46 milions d'usuaris d'internet, el Regne Unit és el líder europeu en vendes en línia, i és el país que presenta millors xifres de despesa per comprador. El mercat va assolir el 2018 vendes per un valor de 96.000 milions de lliures, gràcies a la presència de grans empreses líders en comerç digital. Els productes més comprats són peces de roba, material esportiu, viatges i productes per a la llar; tanmateix, el comerç en línia s'està estenent a moltes altres àrees i ja representa un 6 % del PIB del país.



Índex
7,07



Logística, comerç electrònic i distribució: oportunitats

Països Baixos

Països Baixos, sistema logístic molt avançat



Els Països Baixos són la porta d'entrada a Europa per a molts béns de consum i empreses internacionals, i els seus centres de distribució es troben en terra holandesa. Tenen una infraestructura logística molt avançada. El sector logístic és un dels 9 sectors principals, definits pel govern neerlandès, als quals es destina la major part de la inversió pública. L'objectiu és mantenir i millorar la posició com a líder a nivell internacional, i posar molt d'èmfasi en la innovació del sector. Ofereix oportunitats per a organitzacions logístiques de Catalunya a nivell de col·laboració en R+D, a més d'oportunitats per a empreses amb solucions innovadores per al sector logístic.



Índex
6,39

Austràlia

La logística és clau per a l'economia australiana



A causa de la seva localització, l'eficiència de la indústria logística d'Austràlia és vital per a la productivitat i el benestar del país. La competitivitat econòmica del país està estretament relacionada amb la qualitat de les infraestructures: ports, vies de ferrocarril, carreteres i aeroports que enllacen i transporten béns i serveis australians als mercats nacionals i estrangers, i viceversa. Totes les indústries del país necessiten en més o menys mesura de serveis logístics i, en concret, és un element clau per a tres de les quatre principals indústries del país: mineria, construcció i fabricació. En els pròxims anys, Austràlia s'enfrontarà a diversos reptes, inclosos el creixement de la població, l'augment de la demanda interna i externa de productes, i els canvis tecnològics que presenten noves oportunitats per a les empreses del sector.



Índex
6,13

Costa Rica i Panamà

Consultoria estratègica en *e-commerce*, desenvolupament de sistemes TIC



Panamà i Costa Rica ofereixen oportunitats de suport per desenvolupar les tecnologies de la informació i la comunicació per a la mitjana i gran empresa. A Costa Rica i Panamà la implantació de seus regionals d'empreses multinacionals en el sector de les tecnologies de la informació genera oportunitats per avançar en la digitalització del comerç i de la cadena logística, tot creant negoci per a les empreses espanyoles en tecnologia i estratègia per a l'e-commerce dirigit a grans i mitjanes empreses amb estratègies de creixement en vendes en línia.



Índex
6,02
Costa Rica
5,15
Panamà

Logística, comerç electrònic i distribució: oportunitats

Eslovènia Infraestructura i serveis logístics



Eslovènia ha establert com a prioritari la creació d'un hub logístic per a empreses internacionals interessades a introduir-se en el mercat de la UE. Juntament amb la modernització del ferrocarril i les carreteres, el pla eslovè de desenvolupament inclou 17.000 milions d'euros fins al 2030 per a la millora de les instal·lacions logístiques i de transport, juntament amb el pla nacional de desenvolupament del transport, així com la digitalització del transport i la logística.



Índex
5,81

Vietnam Un sector *retail* en auge



L'augment del nombre d'empreses estrangeres al mercat retail vietnamita ha animat moltes empreses locals a invertir més en les seves carteres de productes i processos operatius per poder-hi competir. Es preveu que el mercat del retail vietnamita tingui una evolució positiva pel que fa a inversions estrangeres i vendes. A més, gràcies a la combinació de factors polítics i econòmics de suport al sector, el creixement econòmic, l'augment de la població de classe mitjana, la urbanització i els estàndards de qualitat més alts, també hi haurà un augment del consum local. Per tant, les empreses estrangeres que inverteixin en el sector retail vietnamita no només trobaran un país en què produir i exportar a altres països, sinó també un important mercat de consumidors locals.



Índex
5,68

Indonèsia *E-commerce* a Indonèsia



Segons la consultora McKinsey, el comerç electrònic a Indonèsia passarà dels 8.000 milions d'USD el 2017 a 65.000 el 2022. Des de l'inici de les estimacions el 2015, el volum de compra en línia s'ha duplicat anualment. Tot i així, només un 15 % de la població realitzava compres en línia el 2018. Amb el progressiu creixement de les rendes i de l'ús d'Internet per capita, les previsions de l'evolució de l'e-commerce són de fort creixement. Hi contribueix la dificultat logística del país: amb més de 13.000 illes, la compra per Internet facilita als consumidors l'accés a productes que altrament resultarien massa cars en botiga física o directament no es podrien trobar.



Índex
5,51

Logística, comerç electrònic i distribució: oportunitats

Brasil Logística (ports, aeroports, carreteres i ferrovies)

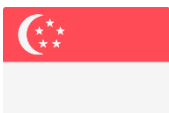


La nova onada de privatitzacions de ports, aeroports, carreteres i ferrovies obre un ventall d'oportunitats per a inversors, constructores, gestors d'infraestructures i empreses de tecnologia. Durant els quatre primers mesos de 2018 s'han privatitzat 12 aeroports (6 dels quals, els del nord-est, es van adjudicar a l'espanyola AENA), 10 terminals portuàries de granel líquids, la línia de ferrocarril de càrregues Nord-Sud i, fins a finals d'any, es preveu subhastar dues carreteres, a més d'altres línies ferroviàries. També s'espera que abans de 2022 tots els aeroports brasilers estiguin gestionats per empreses privades. Aquesta nova onada de privatització significarà una entrada considerable de capital en el sector logístic, fet que permetrà modernitzar-lo, amb la construcció i/o reforma de les infraestructures i la introducció de noves eines de gestió.



Índex
5,22

Singapur Hub logístic i de transport de Singapur



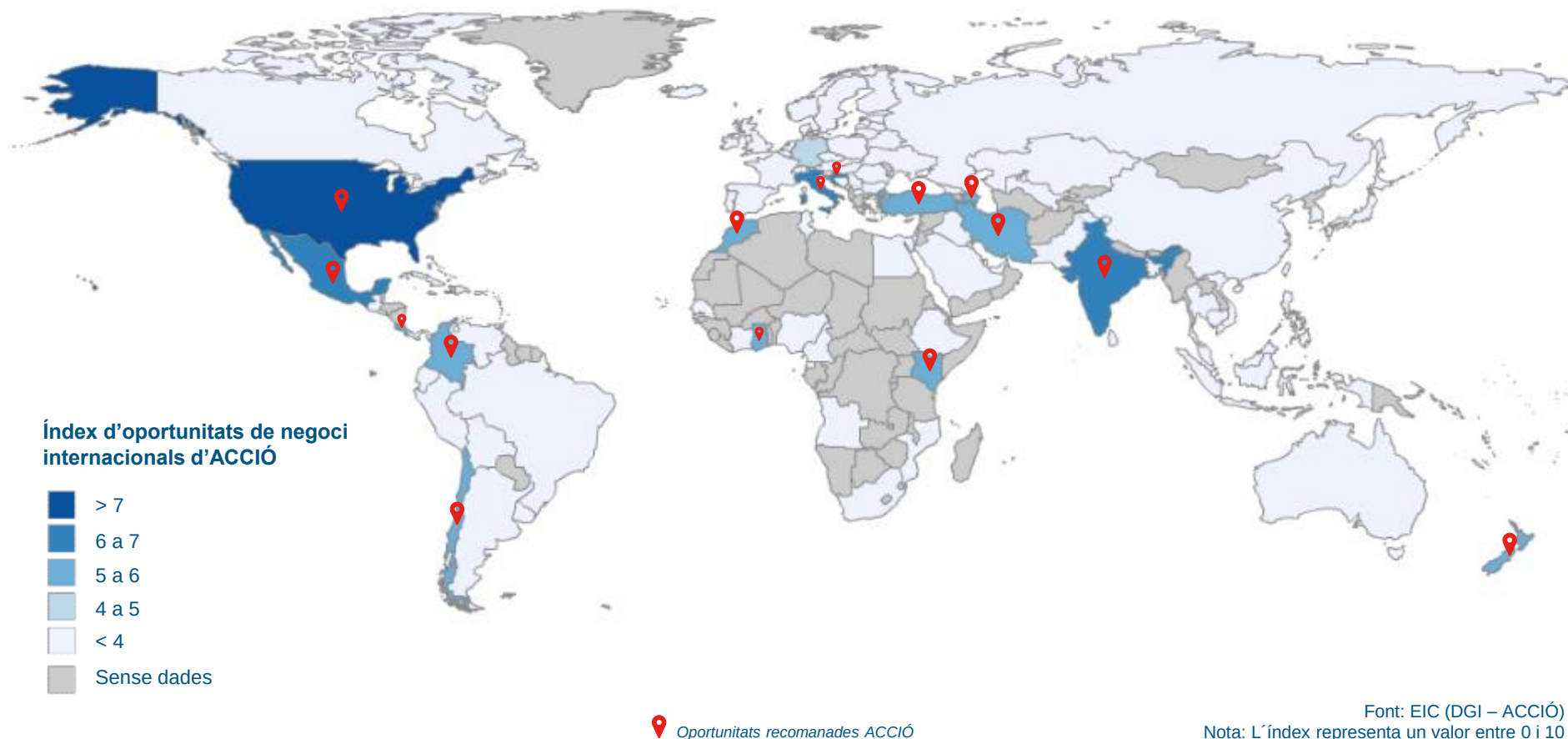
Dues iniciatives del govern de Singapur durant el 2019 per mantenir l'estatus de hub logístic de primer ordre mundial al país. El govern de Singapur invertirà fins a 500 milions de dòlars de Singapur durant el 2019 en dos programes per reforçar el lideratge del país en aquest àmbit. Els programes *Aviation Transformation Programme* i *Maritime Transformation Programme* faran servir la infraestructura portuària i aeroportuària actual per testejar noves solucions tecnològiques que puguin a posteriori implementar-se arreu de l'illa o fins i tot ser exportades.



Índex
5,13

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Maquinària i béns d'equip



Maquinària i béns d'equip: oportunitats

EUA Maquinària d'envasos i embalatges



Les vendes de maquinària per produir envasos i embalatges als Estats Units van assolir els 7.760 milions de dòlars el 2016 i s'espera que el 2022 les vendes arribin als 8.800 milions de dòlars. El nombre d'empreses del sector als Estats Units és d'aproximadament 500 i els principals consumidors són els sectors de l'alimentació i begudes, la indústria de béns de la llar, i el sector farmacèutic. Cada cop hi ha més demanda d'envasos i embalatges de productes reciclables i lleugers, especialment per a aliments i begudes. També s'està expandint la tendència d'utilitzar materials més sostenibles per produir aquests envasos.



Índex
7,16

Itàlia Manufactura avançada i cooperació intersectorial



Itàlia és el segon país més industrialitzat d'Europa amb un nivell de manufactura avançada molt procliu a la cooperació intersectorial i internacional. La indústria italiana es caracteritza per la seva alta tecnologia i per la seva capacitat de crear solucions aplicades a una gran diversitat de sectors. Un dels punts forts de la indústria manufacturera italiana és el seu grau de participació en projectes finançats per programes de la Unió Europea per a la recerca i el desenvolupament tecnològic (Horizon 2020); projectes col·laboratius entre empreses, centres tecnològics i universitats, que podrien interessar molt a empreses i institucions catalanes.



Índex
6,70

Índia Agrotech i màquines industrials



L'Índia està incrementant la seva força en el segment de manufacturing. En pocs anys ha passat de ser una economia agrícola a ser una economia de manufacturing i s'ha pogut establir com a quarta marca país del món. L'èxit del projecte Made in India ha incrementat l'FDI de l'Índia i, en el segon semestre del 2018, l'Índia va rebre una IED per un valor de 6.590 milions d'USD. Moltes empreses multinacionals hi estan obrint plantes de fabricació i busquen equips i processos que puguin complir la normativa de qualitat europea i americana.



Índex
6,64



Maquinària i béns d'equip: oportunitats

Mèxic Màquina eina (motllos i trepadores)



Els principals sectors de l'economia mexicana tenen una gran necessitat béns d'equip, màquines i eines. Hi ha una escassa producció local. Gràcies als creixements sostinguts que estan mostrant, combinats amb l'escassa producció nacional, les empreses catalanes del sector tenen una gran oportunitat de negoci. Els fabricants catalans tenen al seu favor la bona receptivitat dels seus productes en aquest mercat, que es perceben de qualitat (en termes tecnològics i de seguretat).



Índex
6,25

Croàcia Maquinària i equipament per a la indústria agroalimentària



El sector alimentari és el més important de la indústria manufacturera croata, ja que és el que té la facturació més elevada i el que genera més ocupació. A Croàcia, la indústria manufacturera del sector alimentari inclou més de 3.000 empreses que donen feina a més de 65.000 treballadors. Això fa que es generin oportunitats de negoci per a les empreses de maquinària agrícola i equipament per a la indústria agroalimentària. Pel què fa a productes agroalimentaris, cal destacar les importacions de carn de porc i productes orgànics.



Índex
6,15

Turquia Maquinària industrial



Turquia ofereix oportunitats en tot tipus de maquinària industrial arran de l'alt nivell d'industrialització que té el país. Oportunitats en maquinària tèxtil, agrícola, embalatge/*packaging*, *electronic board testing*, etc., ja que els fabricants turcs necessiten més maquinària, estan duent a terme noves inversions, i també estan renovant les maquinàries existents per d'altres més innovadores o tecnològiques.



Índex
5,96

Maquinària i béns d'equip: oportunitats

Costa Rica Maquinària d'engreixat, escorxador, processat de productes carnis



El sector ramader a la regió genera divises via exportació de producte animal. Es requereix matèria primera, maquinària agrícola combinada amb l'establiment de projectes industrials d'elaboració d'aliments processats. Hi ha oportunitats per a línies industrials i béns d'equip per a l'elaboració de productes, escorxat, processat i envasat industrial de cultius tropicals (pinya, advocat, plàtan, hortícoles, etc.) i producció agropecuària (productes derivats del porc, boví, producció avícola i derivats de l'ou) i elaboració industrial de productes.



Índex
5,96

Xile Reconversió de la indústria metal·lúrgica i metall-mecànica



Xile està immers en una etapa de reconversió industrial i diversificació productiva de subsectors com ara la foneria, a causa de la contracció del sector miner. En sectors com aquest i en d'altres, necessiten assessorament i maquinària per reconvertir els processos productius. Aquells sectors on la mà d'obra és encara intensiva, necessiten de maquinària per poder millorar la seva competitivitat i poder oferir un producte de més valor afegit, menys centrat únicament a vendre matèries primeres.



Índex
5,70

Marroc La indústria agroalimentària marroquina busca R+D, equipaments i processos



En els darrers anys, la indústria agroalimentària marroquina ha experimentat un creixement important (30 % del PIB Industrial, 14 % de les exportacions). Destaca la producció d'oli, conserves de tomàquet, verdures i llegums, conserves de fruites i sucres, sector vinícola, brioxeria industrial, transformació de pesca, etc. Per sostenir el seu creixement, aquesta indústria necessita suport d'R+D, equipaments, fàbriques claus en mà de transformació i envasat, etc. El Marroc és un país productor amb un marge de creixement ampli per a la indústria transformadora.



Índex
5,70

Maquinària i béns d'equip: oportunitats

Nova Zelanda



Maquinària per a la indústria forestal, alimentària i de la construcció

Nova Zelanda ofereix oportunitats de negoci relacionades amb el subministrament de béns intermedis d'interès per a la indústria forestal, alimentària i de la construcció. La indústria forestal i de la fusta, la tercera més gran del país, aporta una quantitat considerable a l'economia neozelandesa i representa més del 12 % dels ingressos d'exportació del país. En paral·lel, cal destacar el boom immobiliari que està vivint Nova Zelanda, que fa necessari l'abastiment de materials de construcció, d'aïllament, etc. I, per últim, la indústria alimentària representa el 54 % del total d'exportacions del país. Aquesta indústria necessita maquinària i productes complementaris per créixer.



Índex
5,65

Colòmbia



Tecnologies per a la indústria alimentària a Colòmbia

Colòmbia entra en una fase d'estabilitat política que suposarà un increment en la producció agroindustrial. El país està altament vinculat amb el sector, ja que tradicionalment ha sigut un país productor orientat a les matèries primeres. Colòmbia ofereix oportunitats significatives d'inversió en agroindústria gràcies a la seva disponibilitat de terres, característiques climàtiques i recursos hidràulics. Per tant, requereix tecnologia, béns, maquinària i biotecnologia verda per al desenvolupament del sector. A més, el sector demanda tecnologia per afegir valor a l'oferta exportable agroindustrial, ja sigui per a la millora de processos productius, per al desenvolupament de nous productes, o per a l'accés de mercats exteriors, com per exemple entrades, maquinària per a la transformació d'aliments i packaging.



Índex
5,58

Kenya



Buy Kenya, Build Kenya: oportunitats per a les tecnologies industrials

La indústria kenyana necessita equipaments i tecnologies per poder fabricar localment i substituir les importacions, la qual cosa genera oportunitats per a socis tecnològics. L'economia més avançada de l'Àfrica de l'Est busca aprofundir en el seu procés d'industrialització tot promovent el *Buy Kenya, Build Kenya*. Per tal de seguir sent un dels països capdavanters del continent, la indústria de Kenya necessita avançar en la transformació industrial. L'anomenada Big 4 Agenda del govern actual té com a objectiu que la indústria passi del 8,5 % al 15 % del PIB en 4 anys. L'expansió industrial ha de generar oportunitats per a empreses especialitzades en tecnologies, maquinària, equipament per a la indústria, així com formulacions, matèries primeres i semiprocessades, ingredients i enginyeria i *know-how* industrial en general.



Índex
5,39

Maquinària i béns d'equip: oportunitats

Azerbaidjan Maquinària industrial a l'Azerbaidjan



Oportunitats en el sector industrial en maquinària de diferents sectors com el packaging, petroli, senyalització de carreteres, etc. Com a llegat del col·lapse de la Unió Soviètica, l'Azerbaidjan va heretar equips de processament d'aliments obsolets i instal·lacions d'envasat rudimentàries. Les millores d'aquestes instal·lacions requeriran equips importats. Hi ha una gran demanda d'equips de processament i envasat, especialment per a la producció de carn, productes lactis i fruites i verdures de grandària mitjana. També sorgeix la necessitat de produir materials d'embalatge per a diferents segments de mercat.



Índex
5,20

Ghana Tecnologies industrials a Ghana



El programa d'intercanvi de *know-how* industrial entre Catalunya i Ghana desenvolupat juntament amb l'*Association of Ghana Industries* presenta oportunitats per a les empreses catalanes especialitzades en tecnologies industrials. En el marc de l'agenda per a la transformació industrial de Ghana, el Govern ghanès té una prioritat clara: crear llocs de treball via el creixement de la indústria del país a través del programa "One District One Factory" que es va crear el 2017. Aquest programa està vehiculant projectes i plans de creació i d'expansió industrials i genera oportunitats per a les empreses especialitzades en tecnologies, maquinària, equipament per a la indústria així com formulacions, matèries primeres i semi-processades, ingredients i enginyeria i *know-how* industrial en general. La producció industrial va créixer un 16.7% l'any 2017.



Índex
5,06

Iran Sector industrial en diferents subsectors



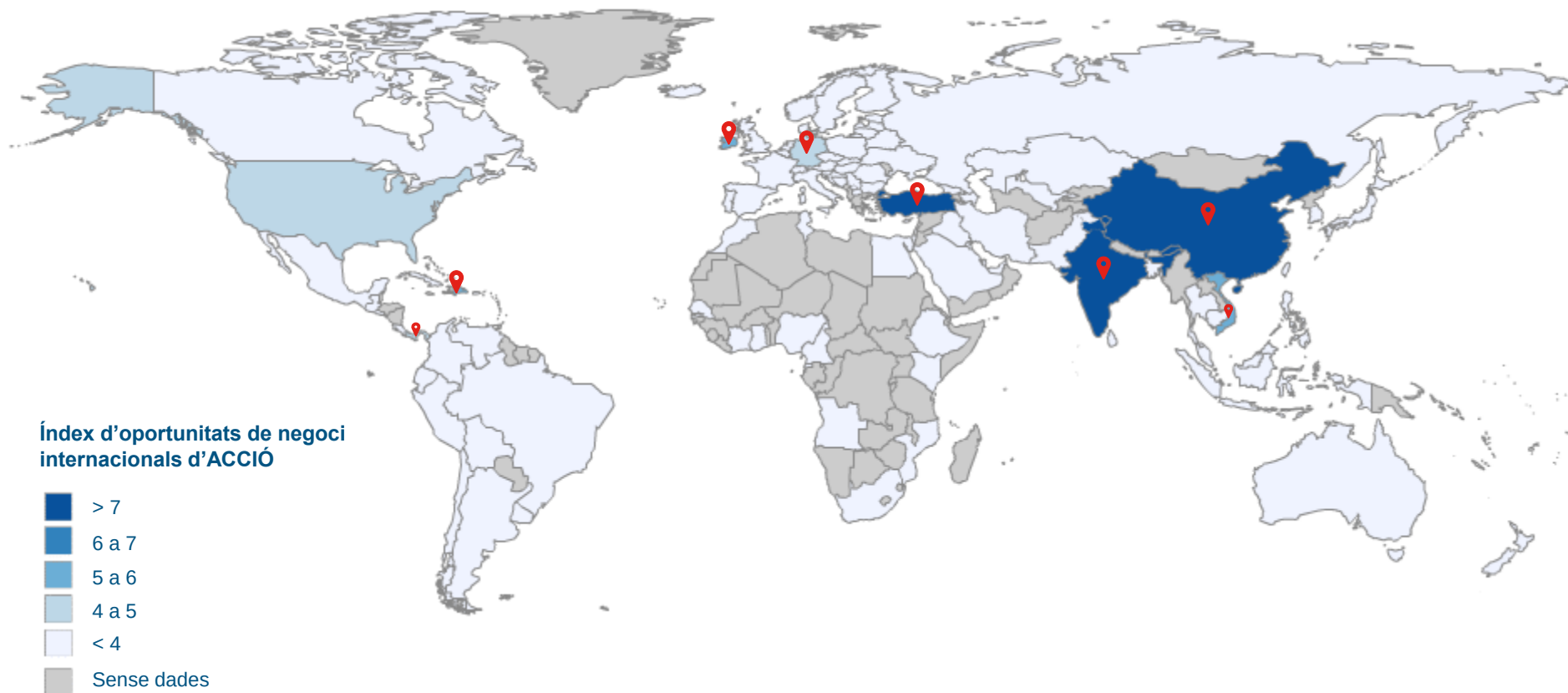
L'Iran ha imposat barreres significatives a la importació de productes acabats per enfortir la indústria manufacturera local malgrat que disposa de maquinària obsoleta i necessita adquirir nova tecnologia en transformació, processament i embalatge. Alguns dels subsectors més interessants són: el transport (maquinària i productes relacionats amb el projecte del tren d'alta velocitat), l'alimentació i begudes (per exemple fragàncies, additius, aromes, maquinària per produir matèria primera), l'agricultura (productes químics per a la fabricació d'adobs, llavors, cereals, alimentació per a la ramaderia, maquinària d'embalatge, etc.), el sector farmacèutic (API, material de laboratori i maquinària d'embalatge) i les telecomunicacions (noves tecnologies relacionades amb la fibra òptica o noves solucions per internet).



Índex
5,01

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Materials i matèries primeres



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Materials i matèries primeres: oportunitats

Turquia El sector de la mineria a Turquia



Turquia ofereix molts avantatges per a les empreses del sector miner: uns costos baixos en logística i perforació, la proximitat als principals mercats tant d'Europa com d'Àsia, interessants incentius per part del govern, i impostos competitius. Turquia ofereix un clar potencial per als inversors en mineria, ja que ocupa una gran part del costat occidental del cinturó orogènic de Tetis i Euràsia. Turquia és la part menys explotada del cinturó i destaca com una regió molt prometedora per a les empreses dedicades a l'extracció de minerals. La mineria a Turquia s'ha limitat bàsicament a les excavacions superficials, el que significa que hi ha un enorme potencial per realitzar-hi perforacions profundes a l'espera dels inversors internacionals.



Índex
7,20

Índia Matèries primeres a l'Índia: La mineria



El govern de l'Índia va formular la Política nacional de minerals per permetre les inversions privades al sector de la mineria, i ofereix una àmplia gamma de concessions als inversors estrangers en aquesta indústria. En certs districtes menys avançats del país, la mineria té l'exempció total d'impostos per a un període de 5 anys a partir de l'inici de les extraccions, i es permet una exempció d'impostos addicional del 30 % durant 5 anys més. A més, es pot recuperar el 100 % del valor de cost de depreciació de l'ús d'equips de protecció del medi ambient, de control de la contaminació i d'estalvi d'energia. En resum, a l'Índia s'han posat en marxa diverses mesures per atraure inversors estrangers a la indústria minera, i és un sector atractiu per a les empreses catalanes.



Índex
7,13

Xina Primera potència mundial del sector de materials i matèries primeres



La Xina disposa d'un territori vast amb una gran quantitat de materials i matèries primeres a la seva disposició i actualment és el país amb un volum de negoci del sector més alt, a molta distància de qualsevol altre país. El govern xinès està avançant cap a un major control estatal de les matèries primeres considerades crítiques, com l'antimoni o el bismut, tant per la preocupació derivada dels problemes mediambientals i de salut associats a l'extracció d'aquests materials, com pel fet de voler assegurar un subministrament domèstic per a la seva pròpia indústria creixent de les energies renovables. La Xina també vol millorar la competitivitat dels seus sectors d'energies renovables per assegurar que els preus que reben no siguin baixos, com passa actualment.



Índex
7,02



Materials i matèries primeres: oportunitats

Vietnam Indústria minera i tecnologies de purificació del medi ambient



Vietnam és un país amb quantitats abundants de diversos minerals (ferro, carbó, manganès, coure, zinc, pedres calcàries, etc.), situats de manera dispersa a les regions del nord i del centre. Tot i que la demanda de minerals continua sent important, especialment en el cas del carbó per a la generació d'electricitat, la preocupació creixent pel medi ambient ofereix oportunitats de negoci relacionades amb el sector, com per exemple el desenvolupament de tecnologies avançades de purificació que puguin utilitzar les indústries energètiques. Malgrat aquesta preocupació, la necessitat d'energia i metalls per part de Vietnam hauria de garantir que la mineria continuï sent una indústria central.



Índex
5,67

Irlanda Materials per a la indústria de la construcció a Irlanda



Amb reserves mineres importants, Irlanda és el productor de zinc més gran d'Europa i el segon productor de plom. És reconegut internacionalment com a regió minera per aquestes dues matèries. A més de la mineria de metalls, Irlanda també és important en extracció de carbó i rica en minerals industrials, pissarra, fosfat, barita, etc. La gran demanda de materials per construir carreteres, edificis i altres infraestructures, propiciada per la recuperació econòmica del país, beneficia la ja pròspera indústria d'explotació de pedreres. La roca triturada, la sorra i la grava són matèries explotades a més de 400 emplaçaments d'Irlanda.



Índex
5,49

República Dominicana i Panamà



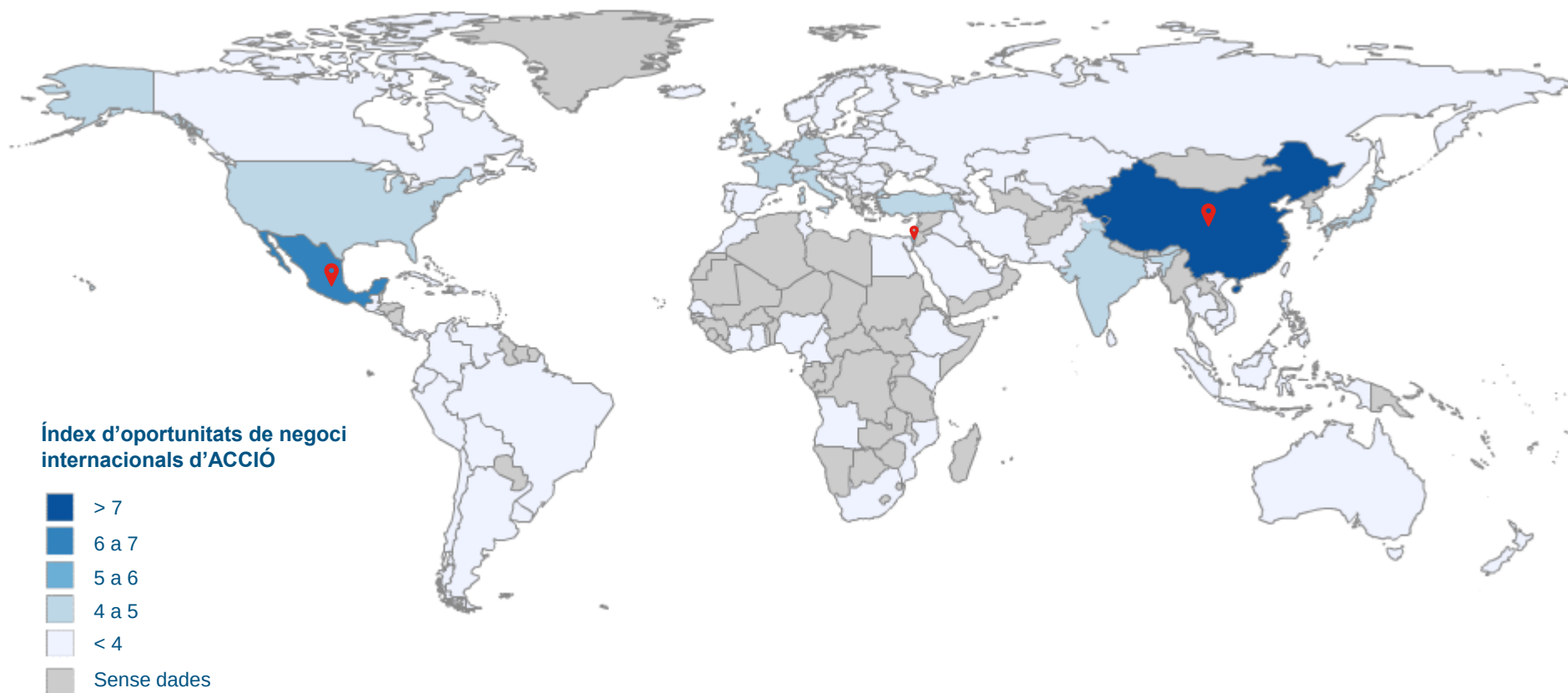
Indústria de materials i maquinària/tecnologies per al sector construcció

Un dinamisme important en el ritme d'edificació residencial i d'infraestructura hotelera a la Rep. Dominicana i Costa Rica genera oportunitats per a la indústria auxiliar de la construcció pel que fa a maquinària i materials. Hi ha creixement en residencial en zones urbanes a Santo Domingo (Ensanche Naco, Piantini, Gazcue, etc.) i San José (Rohrmoser, Escazú, etc.), així com en zones de platja a Rep. Dominicana (Punta Cana) i San José (Guanacaste- Libèria) en hostaleria i segona residència. Així doncs, les empreses de maquinària, béns d'equip i materials per al sector de la construcció i de tot tipus de producte, des de perfils d'alumini per a sistemes de tancament-façanes, mobiliari i aixeteria, fins a tecnologia per a ascensors; tenen oportunitat a Rep. Dominicana i Panamà.



Índex
5,20
República Dominicana
4,93
Panamà

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ Metal·lúrgia i productes metàl·lics



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Metal·lúrgia i productes metàl·lics: oportunitats

Xina Metal·lúrgia al mercat Xinès



La metal·lúrgia i els productes metàl·lics, en tractar-se d'un sector transversal, generen oportunitats per a les empreses catalanes en diversos sectors. Aquestes oportunitats estan bàsicament relacionades amb els sectors industrials amb major potencial a la Xina, com són la maquinària i els béns d'equip, els components d'automoció, l'equipament ferroviari, l'equipament mèdic i el material sanitari.



Índex
7,06

Mèxic Oportunitats del sector del metall a Mèxic



Existeixen oportunitats en els inputs i components metàl·lics acabats relacionats amb el sector de les infraestructures a Mèxic. Trobem oportunitats per a les empreses catalanes en els components metàl·lics acabats relacionats amb les operacions d'infraestructures. Especialment en els sectors de l'energia, el transport i les telecomunicacions. També en els sectors incipients de les energies renovables com el sector eòlic, el solar i el fotovoltaic, tots ells molt forts a Mèxic en importacions.



Índex
6,58

Israel Indústria del metall i aeroespacial



La indústria del metall a Israel està formada per dos subsegments primaris: metalls bàsics i productes metàl·lics. En l'actualitat hi ha desenes d'empreses israelianes que subministren productes i serveis metàl·lics per a la indústria aeroespacial. La majoria d'aquestes empreses s'especialitzen en el mecanitzat, productes metàl·lics precisos, muntatge d'aeronaus i components estructurals d'aeronaus. Les oportunitats per a les empreses catalanes estan en el segment dels components metàl·lics de precisió.

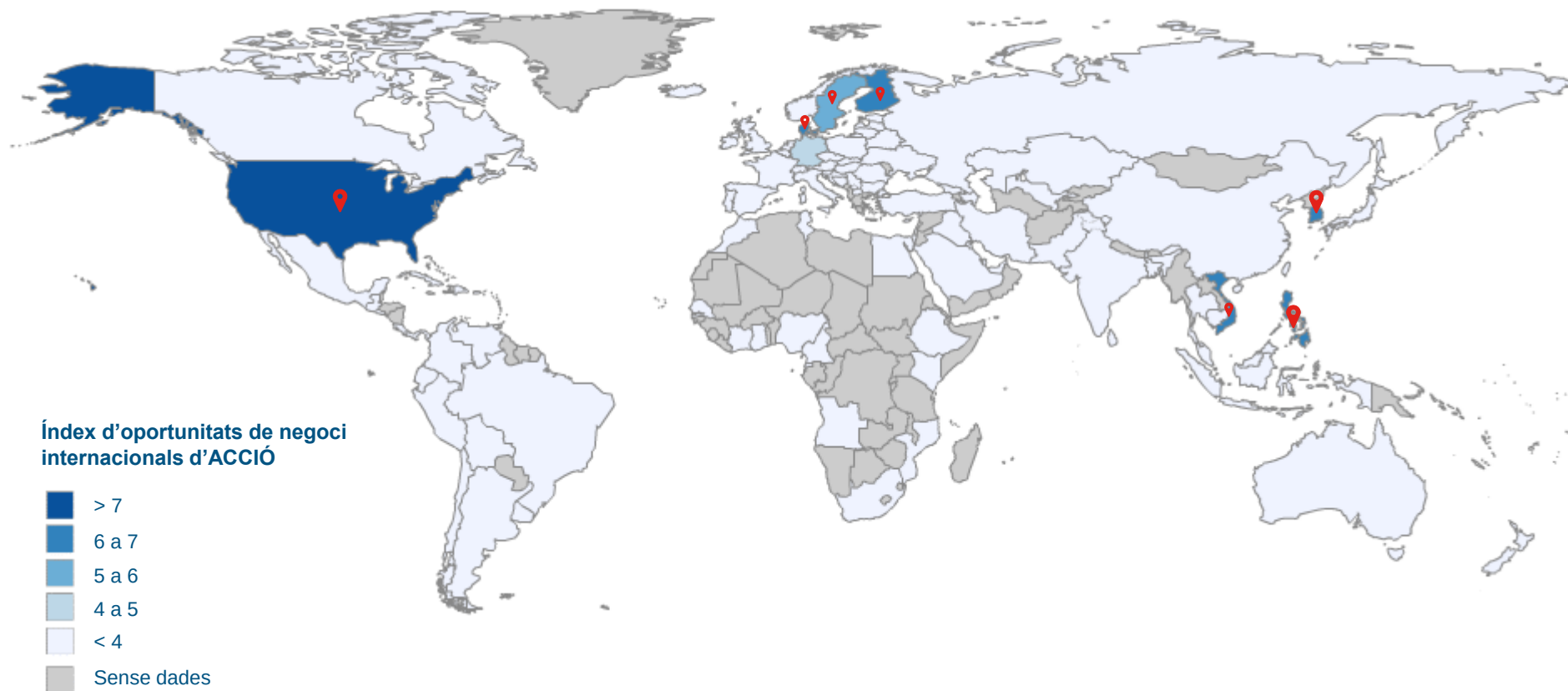


Índex
5,29



Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Mobile & Gaming



Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Mobile & *gaming*: oportunitats

EUA Els videojocs, cada cop més desitjats



Estats Units és la primera potència mundial del sector mobile & *gaming* i ha tingut un creixement important en els darrers anys. Indrets com San Francisco i Silicon Valley són pols d'innovació, tant pel que fa a noves tecnologies com pel que fa a la creació de coneixement. El volum de negoci es fa principalment a través de la venda de videojocs i programari en general. El consum de videojocs creix cada any ajudat per l'augment del temps dedicat a l'oci i a la millora generalitzada del poder adquisitiu. Els nous reptes es troben en els videojocs fets per a mòbil o tauleta, que no es venen físicament, i entre els quals triomfen sobretot els jocs socials i els jocs d'esports.



Índex
7,61

Països Nòrdics*

El boom del *gaming* als països nòrdics



Creix la demanda en la indústria dels videojocs als països nòrdics. Suècia és el país líder, seguit per Finlàndia i Dinamarca. A més, a Suècia hi ha el clúster més gran dins d'aquesta indústria. Els beneficis a la indústria dels videojocs a Suècia es van incrementar en un 15 % entre 2016 i 2017, i els llocs de treball en el sector van augmentar un 24 %. Hi ha diverses fires a Suècia relacionades amb la indústria dels videojocs. Destaquen Nordic Game 2019 i Scandinavian Gaming Show. Alguns casos d'èxit als països nòrdics són: Minecraft (Suècia), *Angry Birds* (Finlàndia), *Clash of Titans* (Finlàndia) i Candy Crush Saga (Suècia).



Índex
6,56
Dinamarca
6,21
Finlàndia
5,95
Suècia

Corea del Sud

Videojocs d'ordinador, en línia i mòbil



Corea del Sud és líder mundial en el sector de les TIC. Hi ha oportunitats per a les empreses en àrees com ara: programari incrustat, telefonia mòbil 5G, jocs de mòbil, la seguretat a Internet i RV. El mercat coreà dels videojocs ocupa el quart lloc en valor en el mercat mundial. Sobretot en els jocs per a mòbil, registra la segona posició mundial en despesa per capita. El mercat es divideix en dos sectors extrems, com a principals jugadors i com nínxol de mercat. Tenint en compte l'elevada demanda dels clients coreans, així com les característiques del sector, hi hauria més oportunitats per als jocs indie, amb personalitats diferenciades.



Índex
6,51



Mobile & gaming: oportunitats

Vietnam Més mòbils, més aplicacions



El mercat de la telefonia mòbil ha crescut de forma explosiva durant els últims anys. La demanda de mòbils va a l'alça i, per tant, ha augmentat les necessitats de proveïdors de serveis d'Internet i telefonia. Es necessiten millores pel que fa a la connectivitat a causa del creixement de l'ús de mòbils. La demanda de noves aplicacions i jocs és cada dia més alta i, per aquest motiu, el mercat vietnamita necessita d'empreses que ofereixin nous productes i solucions tecnològiques.



Índex
6,21

Filipines Videojocs per a nous formats



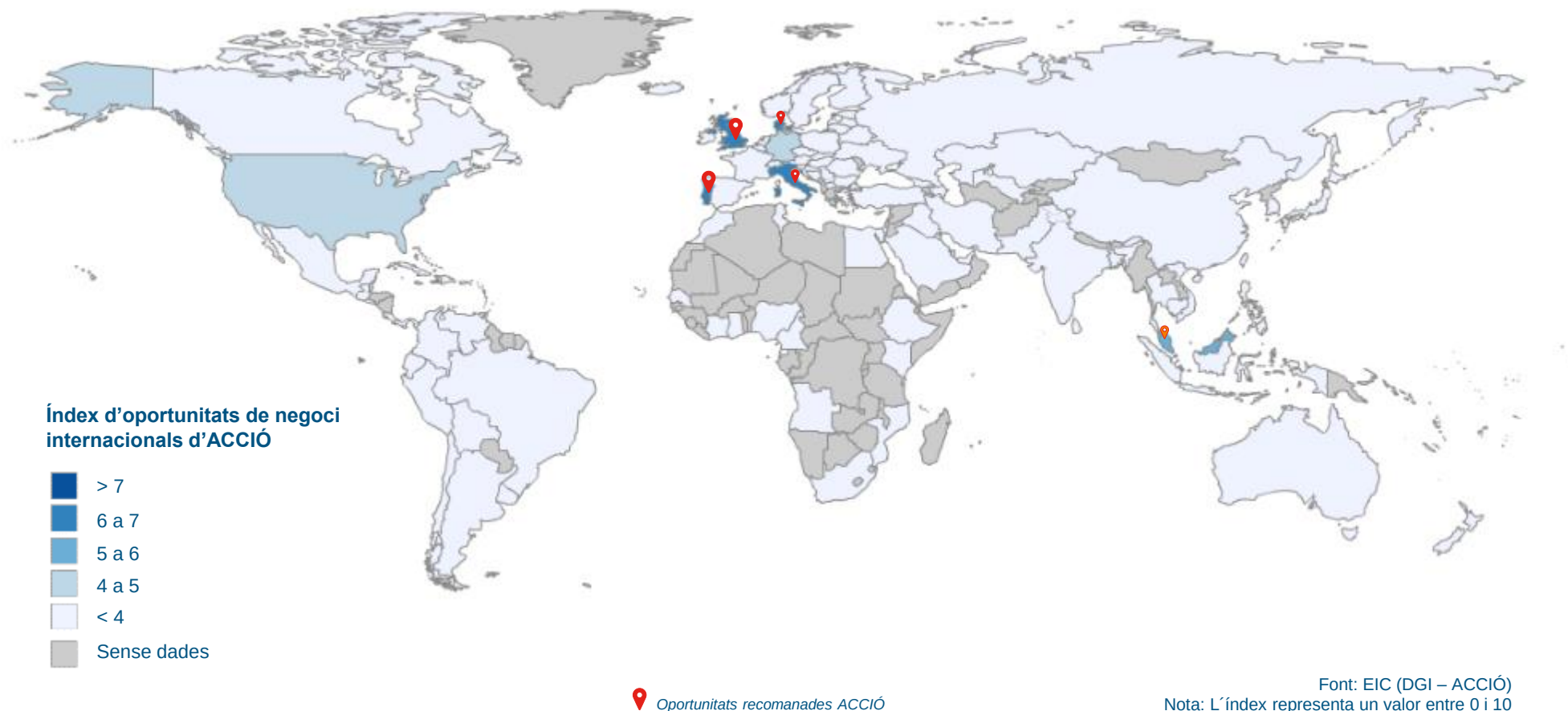
La creació de videojocs per a nous formats va en augment a l'Àsia. Filipines se situa com a país emergent amb un nombre cada cop més important de companyies que es dediquen al sector dels videojocs. La presència d'empreses fortes a escala global, com GAMESCOM, ha permès impulsar el sector els últims anys. L'objectiu és desenvolupar la creació de videojocs, però també potenciar l'oferta de serveis de disseny i programació per donar suport a altres empreses del sector.



Índex
6,05

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Moble i hàbitat



Moble i hàbitat: oportunitats

Regne Unit **Sector del contract al Regne Unit**



Els projectes de contract en hotels, oficines i centres d'oci i entreteniment tenen un gran pes al Regne Unit. La construcció d'espais d'oficines és el tipus de projecte predominant, amb un creixement anual de l'11 %. El sector al Regne Unit, i en especial a Londres, gaudeix d'una reputació de global hub d'arquitectura europea, i fa de porta al mercat global gràcies a empreses d'arquitectura amb projectes coneguts mundialment, fires de disseny amb renom internacional, i escoles d'arquitectura i disseny d'entre les millors del món. Això suposa una oportunitat per a les empreses catalanes de col·laborar amb empreses d'arquitectura globals, o proveïdors i distribuïdors d'articles de disseny per a projectes internacionals.



Índex
6,98

Itàlia **Itàlia, l'aparador el disseny**



Itàlia és un dels líders en la producció mundial de mobles i disseny; a més de tenir un mercat interior molt potent, és la referència i l'aparador del sector per a tot el món. El perfil del consumidor italià està marcat per un alt nivell d'exigència en qualitat i innovació. En els últims anys s'ha observat un augment de la demanda interna i es preveu també un increment de les importacions. Malgrat la competència italiana, si les empreses catalanes volen consolidar la seva imatge internacional, haurien d'estar presents al mercat italià, on se celebra la fira més important del sector, "Il salone del mobile", autèntic aparador mundial. Es presenten oportunitats per a les empreses catalanes amb un fort component de disseny i/o innovació.



Índex
6,61

Portugal **El contract com a impulsor de la indústria del moble i l'hàbitat**



Portugal és una de les principals destinacions tradicionals a Europa de les exportacions del mercat del moble de l'Estat. Segons dades de l'"Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines - AIDIMME" la venda de mobles espanyols a altres països es va incrementar un 8,47 % l'any 2016. L'augment de les exportacions està impulsat pel segment del contract, hotel·ler, d'empreses, d'oficines, d'institucions, etc. Existeixen oportunitats en aquest segment per a les empreses catalanes. A l'entorn exterior, els compradors valoren principalment la qualitat, el preu i el disseny dels productes.



Índex
6,53



Moble i hàbitat: oportunitats

Dinamarca Líders mundials en el disseny de mobiliari



La indústria danesa aposta de forma prioritària pel disseny i la innovació en la producció de mobiliari. El sector del disseny està fortament desenvolupat i es caracteritza per ser un referent a escala mundial. La presència d'importants escoles i clústers relacionats amb el disseny de producte genera un ecosistema idoni per a productes innovadors en disseny de mobles. Caracteritzat per ser un mercat obert a noves tendències i multicultural, dona lloc a oportunitats diverses pel que fa a nous productes de la indústria del moble que puguin aportar valor afegit quan a disseny i funcionalitat. Per altra banda, també hi ha un compromís ferm amb el desenvolupament sostenible, cosa que dona lloc a la recerca de nous materials i prioritza la innovació tecnològica.



Índex
6,02

Malàisia Noves tendències cap a la sostenibilitat i el disseny



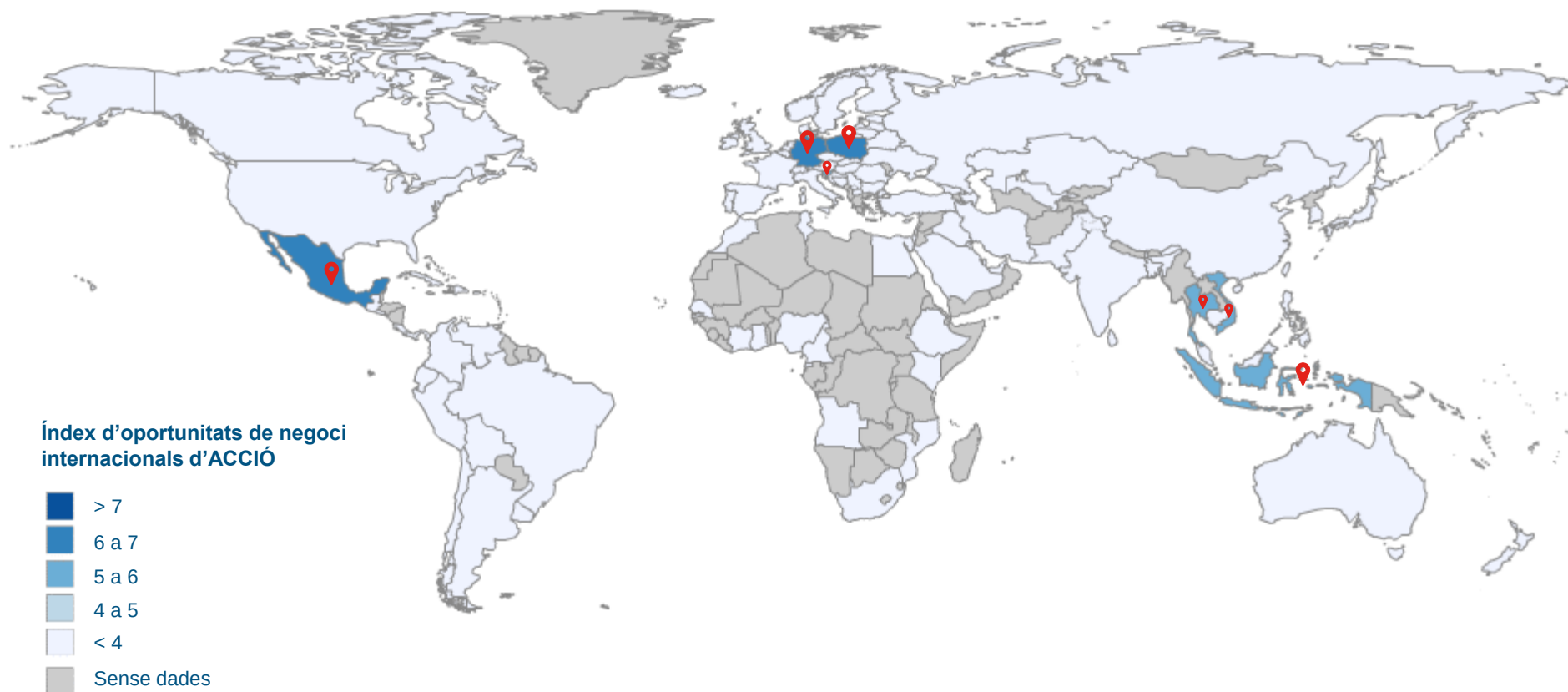
El sector del moble i hàbitat està molt desenvolupat a Malàisia, continua creixent a través de la innovació i és un referent a escala mundial. El sector s'ha caracteritzat sempre per l'ús de la fusta com a material principal, tot i que actualment hi ha un gir cap a la recerca de nous materials i nous processos. El Govern de Malàisia està compromès a potenciar el sector en col·laboració amb el sector privat, per així assegurar un creixement continuat i sostenible. D'aquesta aposta n'emergeixen noves tendències, com l'ús de processos més sostenibles, materials diversos i reciclables i la innovació en el disseny. Existeix una forta demanda de perfil divers, tant de compradors que prioritzen criteris d'utilitat, com d'aquells que busquen valor afegit en l'estètica.



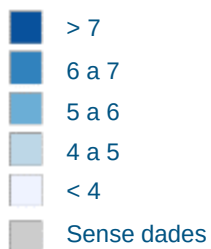
Índex
5,73

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Paper, cartró i *packaging*



Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Paper, cartró i *packaging*: oportunitats

Alemanya **Nous plàstics per al *packaging* alemany**



Segons estimacions, tot el sector de *packaging* representa al voltant de 32.000 milions d'euros només a Alemanya. El mercat d'empaquetatge de paper està saturat, mentre que el mercat d'empaquetatge de plàstic segueix creixent. Les pimes catalanes de fabricació d'empaquetatge de paper i/o cartró, de plàstics «bio» i innovadors, pel cost menor de producció, són un proveïdor interessant per al mercat alemany, principalment per al sector alimentari. Es pot detectar una demanda creixent d'empaquetatges amb les característiques següents: sostenibilitat, seguretat en la producció, impressió digital, innovacions en colors i materials, i *shelf-ready-packaging*.



Índex
6,97

Polònia ***Packaging*: solucions innovadores i personalitzades**



A Polònia es registra una demanda d'embalatge innovador i personalitzat en diversos sectors com el farmacèutic i el cosmètic (solucions que faciliten l'aplicació, l'obertura, el dosatge), el de productes prèmium (licors) i el de productes FMCG. S'observa un interès per embalatge de plàstics, paper, cartró i solucions ecològiques. El creixement del sector d'embalatge està impulsat per un creixent consum intern, canvi de l'estil de vida i tendència a l'alça en l'exportació. Alhora, augmenten els requeriments dels clients que busquen un embalatge cada vegada més sofisticat. Un consumidor de l'Europa occidental consumeix embalatge per un valor d'uns 300-400 EUR a l'any, mentre que a Polònia és d'uns 100 EUR menys, fet que indica el potencial del sector.



Índex
6,58

Mèxic ***Packaging* - embalatge sector farma - cosmètic i alimentació**



Mèxic gaudeix d'un sector industrial potent, conformat per grans empreses transnacionals. Compta amb dos sectors preponderants: l'alimentació i la farma-cosmètica. Mèxic disposa de grans laboratoris internacionals, però també s'ha generat una indústria pròpia creixent. En aquest sentit, s'estan desenvolupant noves possibilitats per a la innovació dels materials i processos d'empaquetatge i embalatge, sent a més una indústria amb un valor de producció superior als 13.800 milions de dòlars l'any 2015.



Índex
6,07



Paper, cartró i *packaging*: oportunitats

Eslovènia Paper, cartró i *packaging* a Eslovènia



Eslovènia és el tercer país europeu, després de Finlàndia i Suècia, on més del 60 % del territori és bosc. Això comporta que s'hi desenvolupin indústries relacionades amb la fusta. Amb aquestes condicions òptimes, la indústria de paper i cartró té molt de recorregut a desenvolupar a Eslovènia, amb un teixit industrial potent que li dona suport. A més, de manera correlacionada, es donen moltes oportunitats d'inversió en *packaging*, amb l'ús de productes derivats de la fusta per donar solucions a l'envasament. Es presenten també oportunitats en el packaging de fusta.



Índex
5,98

Vietnam Ascens del *packaging* a Vietnam



El sector del *packaging* a Vietnam està experimentant un creixement important aquests darrers anys i s'espera que es mantingui en el futur. Amb un creixement anual entre el 15-20 % de mitjana els darrers anys, la indústria del packaging presenta nombroses oportunitats per a les empreses catalanes. La innovació tecnològica en el disseny està jugant un paper clau en el desenvolupament del sector a Vietnam. La demanda és especialment notable en el packaging de menjar processat, gràcies a l'augment del consum de menjar a Vietnam en els darrers anys.



Índex
5,98

Tailàndia i Indonèsia Packaging i tractament dels aliments



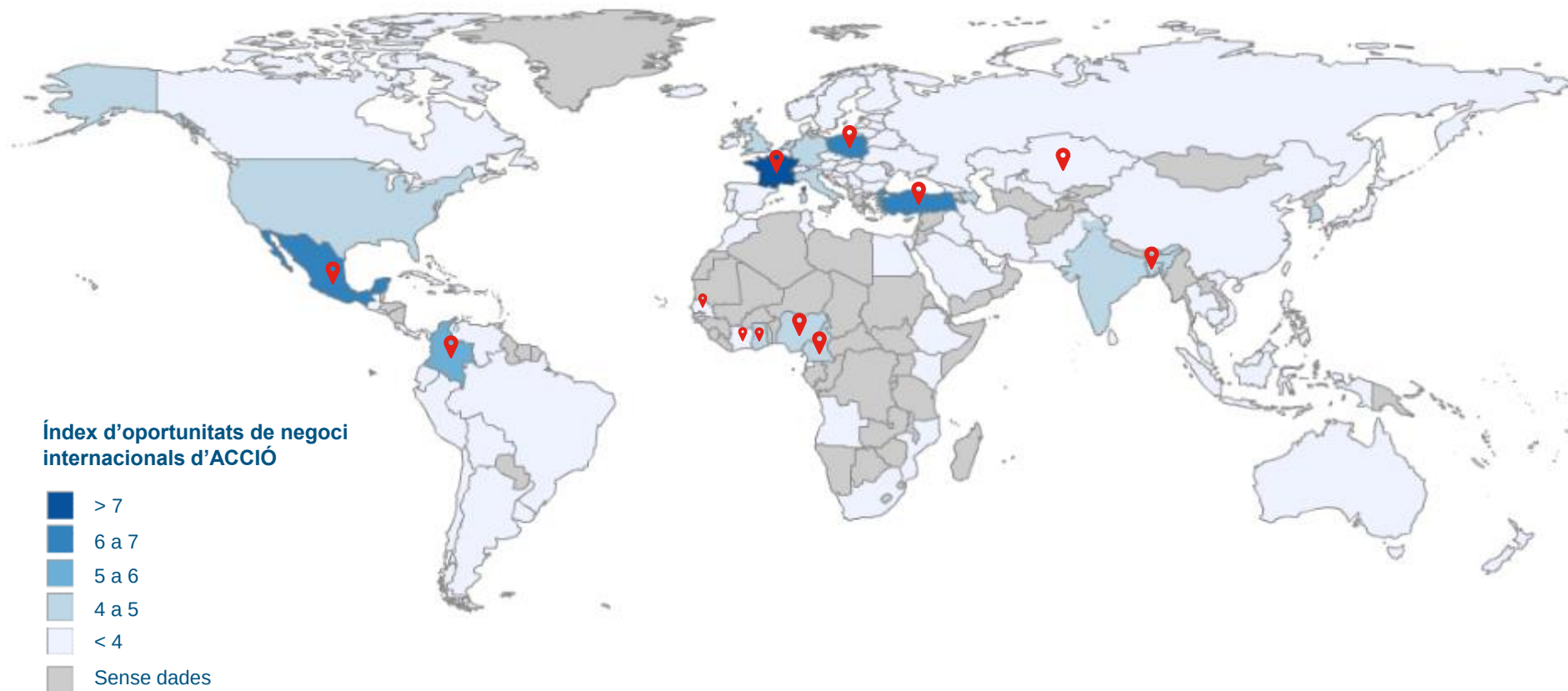
Indonèsia és el quart país més gran del món, amb població jove, urbanització ràpida i canvis de costums. Tailàndia és un dels principals exportadors mundials d'agroproductes. Una conseqüència directa d'aquesta evolució és el canvi d'hàbits en alimentació, en particular l'augment del consum d'aliments empaquetats per al seu consum ràpid. S'estima que de 101.000 milions d'unitats el 2016, el país passarà a produir-ne 130.000 milions el 2020, un creixement acumulatiu anual del 5,2 %. El mercat domèstic de Tailàndia és més petit. No obstant això, el país ho compensa amb escriu perquè és un dels principals exportadors internacionals del sector de l'alimentació, sobretot en productes poc elaborats (arròs, tonyina, marisc, pinya i pollastre), però també en productes elaborats i precuinats.



Índex
5,94
Tailàndia
5,57
Indonèsia

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Química i plàstics



Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
 Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Química i plàstics: oportunitats

França Química verda: bioplàstics, biobased products, paper-cartró



La química verda a França és transversal i està present a molts sectors industrials: agroindústria, automòbil, detergents, cosmètica. Hi ha diverses oportunitats de mercat, especialment en els subsectors bioplàstics, bioenergia o nanocel·lulosa. Les indústries franceses dels sectors químic i del paper-cartró ocupen el 5è i el 14è lloc, respectivament, en el rànquing mundial. La Unió de les Indústries Químiques Franceses es va comprometre a fabricar un 20 % de productes químics amb productes *biobased* d'aquí al 2020, cosa que podria generar 13.000 llocs de treball directes. S'estima que el sector de la química verda a França creixi un 6 % anual durant el període 2017-2020. Es busquen especialistes en biorefineria, nanocel·lulosa, catàlisi enzimàtica i fermentació.



Índex
7,64

Mèxic Necessitat d'especialitats químiques provinents d'altres països



La indústria química mexicana és una activitat productiva molt rellevant al país malgrat que, amb el pas del temps, ha perdut importància en l'economia nacional. A Mèxic existeix una gran demanda d'especialitats químiques que actualment implica un gran volum d'importacions, cosa que genera una balança comercial negativa del sector. Dels països analitzats en aquest informe, Mèxic és el cinquè per volum d'importacions, cosa que indica la necessitat de proveir-se amb productes químics provinents d'altres països. Es preveu que el 2018 sigui un any de grans reptes per a les empreses químiques mexicanes, per la qual cosa cal fer una gran revisió per trobar accions que permetin augmentar guanys, més participació del mercat o participar en nous mercats.



Índex
6,82

Polònia El sector químic a Polònia



Amb unes vendes de gairebé 36 milions d'euros, la indústria química és la segona indústria més gran de Polònia després dels aliments. Representa gairebé el 12 % de la producció industrial del país. Polònia té un dèficit comercial de productes químics (7,5 milions d'euros el 2016) i busca corregir aquesta situació facilitant l'entrada a inversors o empreses que vulguin produir al país. Per aquest motiu ha posat en marxa diverses mesures fiscals per facilitar l'entrada a empreses interessades.



Índex
6,60



Química i plàstics: oportunitats

Turquia Fragàncies, essències aromàtiques, plàstics, etc.



Turquia és una economia molt dinàmica dins del sector químic i plàstic. Tot i que és el 16è productor químic més important del món, la majoria de les matèries primeres s'importen. Existeix un gran consum local de productes químics (productes químics de construcció, tèxtils), a més d'un gran nombre de fàbriques i proveïdors. Aquest consum ve principalment de fragàncies i essències aromàtiques del sector higiènic (proveïdors cosmètics i de farmàcia). També hi ha oportunitats en productes i components innovadors per a fàbriques de plàstic i pintura (masterbatch) tèxtils, petroquímica i construcció (gomes, tubs, vàlvules, adhesius, etc.).



Índex
6,40

Colòmbia Productes químics intermedis per a processos industrials



Colòmbia disposa d'una producció significant de petroli i d'una indústria d'hidrocarburs. Amb tot, la indústria demanda productes químics d'altres prestacions que optimitzin els processos productius i respectin el medi ambient. També hi ha demanda de productes finals, que incorporin valor afegit i que serveixin per millorar les característiques o per allargar la vida útil dels productes, com en el cas dels mobles i la fusta. En total, la importació de productes químics sempre ha representat més d'un 10 % del total de les importacions del país.



Índex
5,06

Bangla desh Química i processos per a la indústria tèxtil i la roba



Bangladesh és un país molt important per als tèxtils i les exportacions europees creixen cada vegada més. Un 80 % de les exportacions del país pertanyen a aquest sector i contribueixen amb un 20 % al PIB del país. Bangladesh té previst obtenir l'estatus de país de classe mitjana l'any 2021 i el sector de *Ready made garments* (el segon més gran del món després de la Xina) hi tindrà un paper important. Bangladesh s'ha fixat l'objectiu d'aconseguir exportacions de roba de vestir per un valor de 50.000 milions d'USD el 2021. L'Oficina de Promoció d'Exportacions (EPB) afirma que en el darrer any fiscal, FY18, les exportacions totals de Bangladesh van créixer un 5,81 % i van assolir els 36.670 milions d'USD gràcies a l'increment de les exportacions de roba de vestir. Amb molt poca oferta local de químiques, tecnologies i accessoris per a l'elaboració de roba, destaquem aquest segment com un segment de gran oportunitat.



Índex
4,92

Química i plàstics: oportunitats

Azerbaidjan Desenvolupament del sector químic azerí



Azerbaidjan té recursos de petroli i gas natural enormes, cosa que el fa atractiu per a empreses de diversos sectors i així el país guanya importància en el mercat petroquímic mundial. El 2018, diverses fàbriques obriran al nou *Sumgait Chemical Industrial Park*, i generaran unes inversions per valor de prop de 2.000 milions de dòlars. Azerbaidjan, i Sumgait en particular, ofereixen una sèrie d'avantatges per a les empreses químiques gràcies a la seva ubicació favorable, la proximitat a matèries primeres, connexions de transport directes (autopistes, ferrocarril i un port marítim proper), disponibilitat de recursos energètics a baix cost i connexió a les modernes xarxes d'electricitat i de gas, així com a xarxes d'aigua i aigües residuals. A més, l'estabilitat política i econòmica d'Azerbaidjan i una força de treball altament qualificada afavoreixen les inversions al sector.



Índex
4,77

Àfrica Occidental* El sector químic a l'Àfrica Occidental



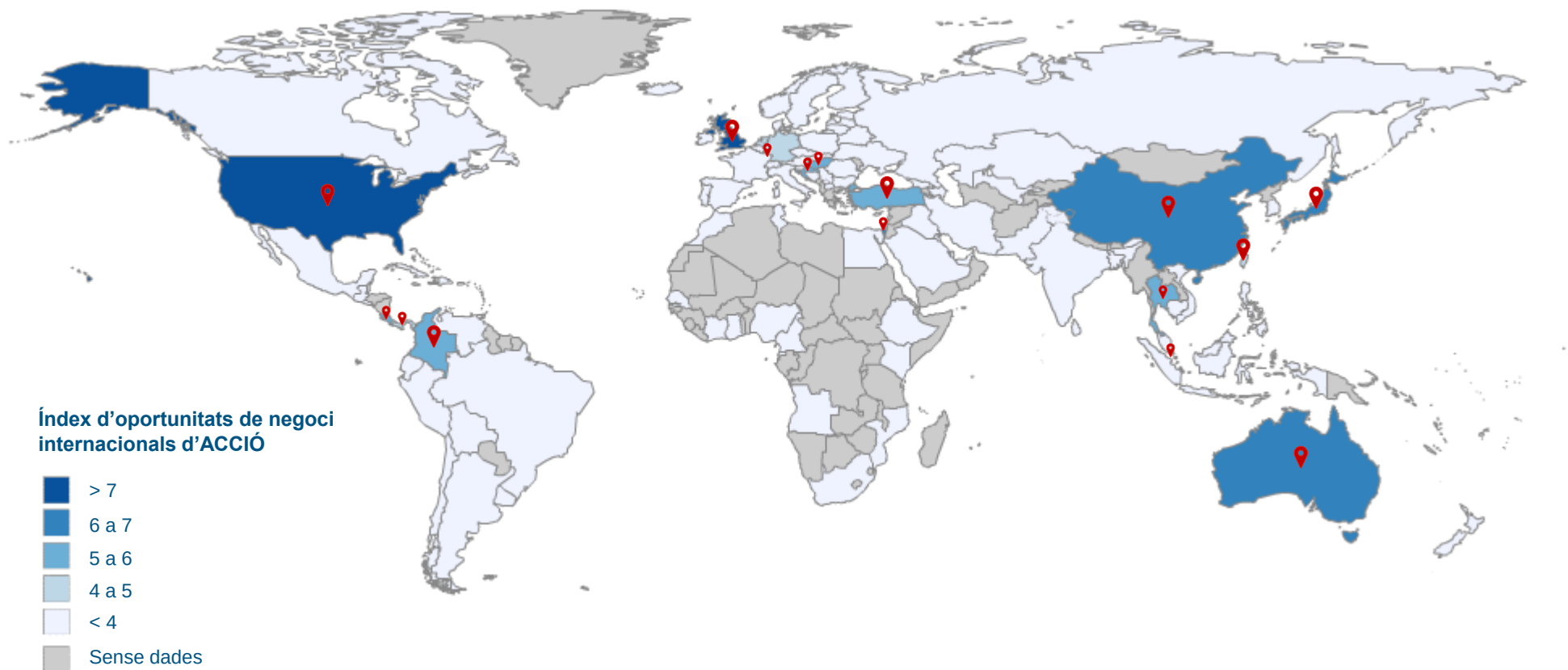
La gran majoria dels productes químics a l'Àfrica occidental s'importen, a causa de la baixa producció local que es limita a detergents, productes cosmètics, pintura i fertilitzants però a un nivell bàsic. En concret, es detecten com a oportunitats els productes següents: fertilitzants, pesticides, productes químics per al tractament d'aigua, química industrial, química per a la construcció. Cal tenir en compte que per entrar al sector públic cal identificar un soci local, de preferència recomanat pels equips tècnics de les empreses públiques.



*Els països que componen la oportunitat de Àfrica Occidental són Nigèria (4,58), Camerun (4,42), Ghana (4,27), Costa d'Ivori (3,60) i Senegal (3,60).

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Salut i equipaments mèdics



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Salut i equipaments mèdics: oportunitats

EUA Salut digital, bioimpressió i dispositius mèdics.



10 de les companyies de *medical devices* capdavanteres a escala mundial tenen presència a Massachusetts, on es comptabilitzen més de 400 companyies del sector, les quals ofereixen oportunitats de col·laboració. Paral·lelament, l'Estat ha apostat recentment per impulsar el sector de la salut digital, que inclou registres electrònics, portables, sistemes d'atenció, gestió de pagaments, big data i telemedicina. Tanmateix, Les aplicacions potencials i múltiples de la bioimpressió en el camp de la medicina i la salut confereixen a aquest sector l'oportunitat sense límits de capgirar el concepte actual de regeneració i substitució de teixit humà en el pacient tractat. En aquest sentit, són moltes les institucions privades, educatives o de recerca que destinen esforços per a l'obtenció mitjançant tècniques d'impressió en 3D de teixits formats per cèl·lules artificials, tolerables per al cos i adaptables al seu entorn.



Índex
7,40

Regne Unit *Digital Health* i tecnologies mèdiques a Regne Unit



El Regne Unit és un referent en salut digital i té el potencial de convertir-se en un líder mundial de la medicina preventiva, motivat també per la seva aposta estratègica per la investigació genòmica. Amb Londres, Oxford i Cambridge a l'epicentre, les grans empreses farmacèutiques, incloent AstraZeneca o GlaxoSmithKline, impulsen iniciatives d'Open Innovation o de Corporate Venturing en aquest àmbit. Per la seva banda, el Department of Health o l'NHS utilitzen la compra pública per impulsar la innovació. Un bona oportunitat per conèixer aquest ecosistema vibrant són els esdeveniments de referència a l'àmbit europeu com BioTrinity, Anglonordic Life Science Conference o Genesis.



Índex
7,25

Xina *'Healthy China 2030'* ofereix oportunitats en ciències de la vida



El 2016, el Govern xinès va anunciar el programa *'Healthy China 2030'* per fer front a nous reptes a causa de l'increment del cost de vida, l'envelliment de la població i la contaminació del medi ambient. Aquest programa no només considera el desenvolupament de nous medicaments, la metodologia del tractament mèdic o dels equips, sinó també la millora del medi ambient, l'aplicació de vida saludable, la prevenció de malalties i fins i tot, una profunda reforma del sistema sanitari (herència de l'època d'economia planificada). Per tant, ofereix oportunitats i una d'elles, per exemple, és la introducció als hospitals de sistemes com EMR (*electronic medical record*), SOA Architecture, CDR *clinical data center*, CDSS (*Clinical Decision Support System*), etc.



Índex
6,84



Salut i equipaments mèdics: oportunitats

Japó Sector mèdic i d'assistència

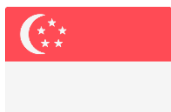


La nova tecnologia i les noves solucions amb diagnòstic mèdic, la robòtica a mida i els dispositius intel·ligents, etc. es podrien introduir en el món del negoci de l'atenció sanitària. El Japó afronta l'escassetat crònica de recursos humans d'assistència mèdica i d'infermeria, malgrat l'increment constant de població de la tercera edat. Hi ha una demanda urgent de solucions tecnològiques per mantenir l'estructura actual amb la màxima eficàcia i accessibilitat.



Índex
6,83

Singapur Tecnologies mèdiques a Singapur



Hi ha hagut una forta expansió asiàtica dels principals grups mèdics i Singapur actua com a porta d'entrada a Àsia per aquest sector. Més de 60 multinacionals de *MedTech* tenen establiments a Singapur, 25 de les quals amb centre d'R+D al país. Addicionalment, Singapur fa d'incubadora per a *startups* en tecnologies mèdiques que primer desenvolupen el seu negoci localment i, a posteriori, s'expandeixen per la regió. Hi ha un interès particular en tecnologies d'ajuda, analítica i robòtica per a la població d'edat avançada.



Índex
6,48

Austràlia Tecnologia i equipaments mèdics



El mercat de l'equipament mèdic a Austràlia va créixer un 5,3 % l'any 2017 i va assolir els 15,5 mil milions d'AUD. Les importacions van representar el 82,6 % de la demanda interna i la majoria provenen de països de l'OCDE com els EUA i Alemanya. L'expansió del sector sanitari el 2016 va acumular una despesa de 170,4 mil milions d'AUD, dels quals 114,6 mil milions d'AUD els va aportar el sector públic. Altres factors com l'envelliment creixent de la població, l'obesitat que pateix més del 28 % de la població adulta, l'alta taxa de malalties com la diabetis que afecta el 7 % de la població o el càncer de pell que es preveu afectarà 2 de cada 3 australians més grans de 70 anys, incideixen en l'augment de la demanda d'equipament mèdic innovador capaç d'aportar solucions als pacients i reduir la factura sanitària pública. La despesa en salut pública passarà de 100 mil milions d'AUD el 2016 als 200 mil milions d'AUD previstos pel 2020.



Índex
6,45

Salut i equipaments mèdics: oportunitats

Israel Equipament mèdic i salut digital



Israel ha desenvolupat solucions innovadores en els subsectors de processament d'imatges digitals, làsers mèdics, diagnòstic precoç, equipament quirúrgic intel·ligent i aplicacions mèdiques. En el sector de la salut digital, els principals subsectors són: big data aplicats a la salut, telemedicina, aparells portables i sensors i aplicacions mòbils per a la medicina personalitzada. Les empreses catalanes tenen l'oportunitat d'adquirir solucions, cooperar amb empreses israelianes en projectes conjunts i trobar canals de distribució en els mercats d'Israel i la seva connexió amb Estats Units.



Índex
6,01

Croàcia Modernització d'equipament mèdic



Al voltant del 90 % de la demanda d'equipament mèdic es satisfà mitjançant la importació, i va registrar un augment durant els últims anys, malgrat el creixement limitat de l'economia durant aquest període. Actualment està en marxa el projecte de modernització per a la racionalització del sistema sanitari i de la xarxa hospitalària. Cal modernitzar gran part de l'equip de diagnòstic, així com nou equipament quirúrgic. Es preveu la construcció de tres nous hospitals durant el 2018 a Bjelovar, Pula i Rijeka.



Índex
5,75

Hongria Equipament de diagnòstic i d'instruments mèdics



El creixement econòmic experimentat per l'economia hongaresa ha incrementat la demanda d'equipament mèdic. Els proveïdors d'equipament mèdic es podrien beneficiar de la proposta de renovació de la infraestructura hospitalària fins al 2025. El mercat hongarès suposa una excel·lent oportunitat en tecnologies sofisticades aplicades a la salut, l'atenció dental i altres equipaments de diagnòstic mèdic, cirurgia, etc. La infraestructura hospitalària actual es troba molt obsoleta i cal renovar-la.



Índex
5,71

Salut i equipaments mèdics: oportunitats

Costa Rica i Panamà



Equipament mèdic per al tractament

Panamà i Costa Rica disposen d'una creixent indústria de serveis de salut privats que ofereixen serveis mèdics a nivell regional. Hospitals de referència i un ecosistema creixent de clíniques i hospitals privats incorporen paulatinament nous equips mèdics d'alta tecnologia (diagnòstic, tractaments no invasius, tecnologia làser i fotònica, etc.) per oferir tractaments sanitaris d'avantguarda.



Índex
5,68
Costa Rica
4,62
Panamà

Turquia

Maquinària i equipaments mèdics



Els darrers anys s'han inaugurat a Turquia molts hospitals i centres de salut amb inversions, tant privades com públiques. Entre 2019 i 2021, es completaran 168 hospitals (19.782 llits) i hi ha planejats 242 projectes amb 22.296 llits més. Degut a aquest augment del nombre d'hospitals i centres mèdics, també és habitual la compra d'equipament mèdic de tot tipus. L'any 2019, el Ministeri de Salut preveu convocar licitacions per a la construcció de 14 complexos hospitalaris en diverses ciutats del país, entre les quals trobem: Osmaniye, Niğde, Cizre, Erzincan, Salihli i Adıyaman. El sector del turisme mèdic presenta un creixement del nombre de turistes, que va passar de 74.000 el 2008 a gairebé 1 milió el 2016, i s'espera que estimuli encara més la demanda de dispositius mèdics. Les regulacions en matèria de dispositius mèdics estan adaptades a les directives de la UE.



Índex
5,43

Colòmbia

Instruments mèdics i per a laboratoris



Al no existir una producció nacional, la pràctica totalitat dels productes de salut i instruments mèdics s'importen. Colòmbia, amb 48 milions d'habitants, és el tercer país més poblat d'Amèrica Llatina. Disposa d'una vintena d'hospitals considerats entre els millors de la regió, així com facultats de medicina de prestigi. S'està promocionant el sector turisme de salut amb un creixement del 23 % anual, en principi per a tractaments d'estètica, però també per a altres tipus d'intervencions quirúrgiques més complexes. La importació d'instruments mèdics el 2017 va ser de 1.481,7 milions de dòlars.



Índex
5,31

Salut i equipaments mèdics: oportunitats

Tailàndia **Tecnologies mèdiques a Tailàndia**



Tailàndia va ser el primer país de la regió asiàtica a desenvolupar el turisme mèdic, amb el primer centre acreditat JCI i actualment en té 61. A Tailàndia, especialitats com la cirurgia cosmètica, l'ortopèdia, la cardiologia, la medicina reproductiva i la cirurgia espinal estan ben desenvolupades i requereixen d'equipaments de primer ordre per mantenir el país al més alt nivell de competitivitat enfront dels seus competidors regionals.



Índex
5,25

Luxemburg **Silver Economy a Luxemburg**



Luxemburg té 590.667 habitants (2018), 84.131 dels quals tenen més de 65 anys (14 % del total). Les projeccions asseguren que a Luxemburg, fins al 2060, el percentatge de majors de 65 anys es doblarà i el de majors de 85 es multiplicarà per quatre. Hi ha una forta correlació entre edat i diversitat funcional. Amb les projeccions d'augment del percentatge d'habitants de més de 65 anys, cal tenir en compte mercats com l'accessibilitat, la psicomotricitat, la mobilitat i el rendiment cognitiu. D'altra banda, sectors d'oci que es preveu que es beneficiïn de la *Silver Economy* són la cosmètica i la moda, el turisme de temporada baixa, el benestar, la seguretat, la cultura, l'educació, l'entreteniment i la banca i els productes financers.



Índex
5,03

Taiwan **Taiwan, soci en el desenvolupament i la comercialització de biotecnologia**



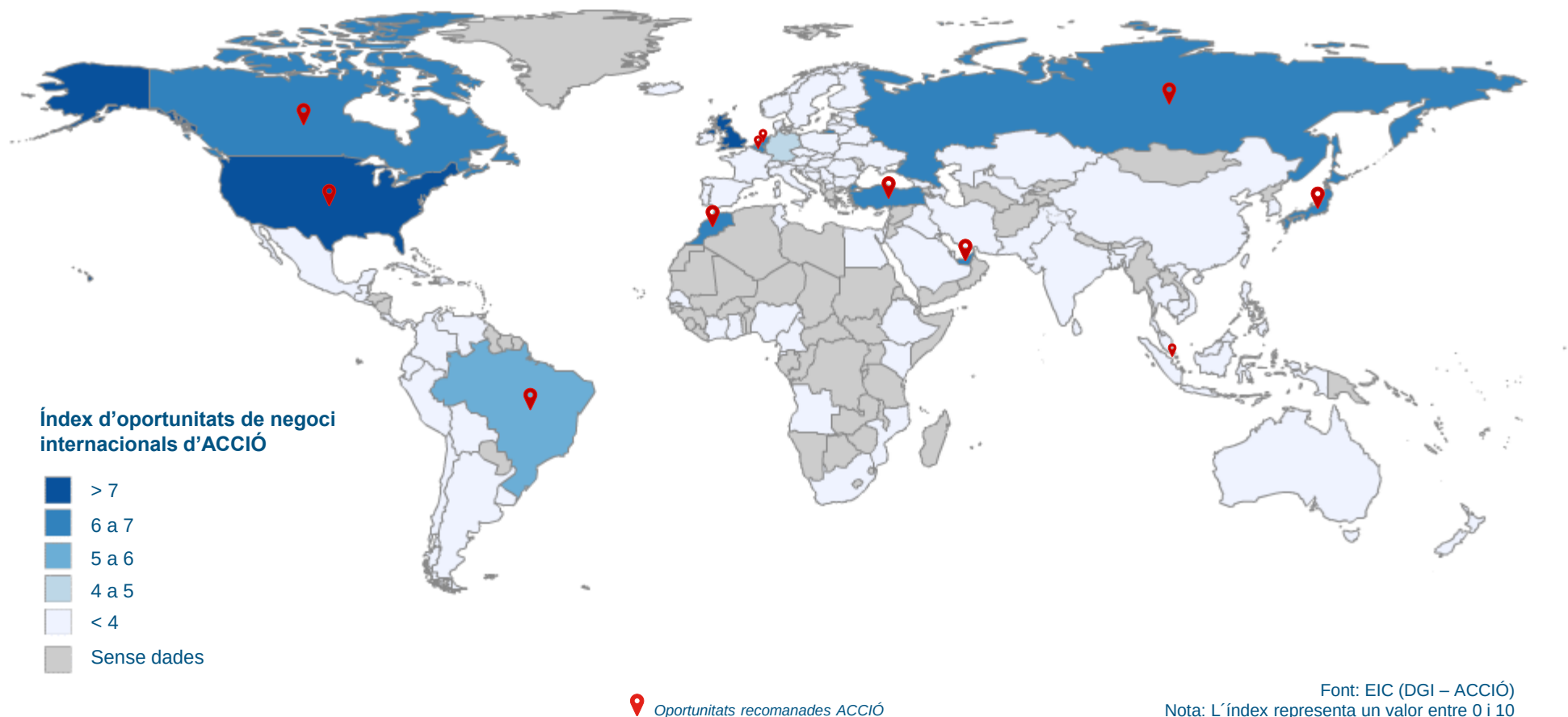
El volum de negoci dels sectors biotecnològic, de salut i benestar de Taiwan va assolir els 14.000 milions d'euros el 2017, amb una taxa mitjana de creixement anual del 3,7 %. Amb l'envelliment de la població d'Àsia i l'augment de les economies emergents de la Xina i el Sud-est asiàtic, la demanda d'atenció mèdica bàsica, assistència domiciliària, millora de la salut i medicaments ha augmentat significativament. Entre els avantatges geogràfics de Taiwan hi ha el talent local i parcs tecnològics, així com mesures de suport governamental, com ara incentius fiscals i subvencions en R+D. Taiwan vol ser la seu regional per a una entrada accelerada de solucions biomèdiques a Àsia Pacífic.



Índex
4,77

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Smart cities



Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Smart cities: oportunitats

EUA

Smart Cities Solutions



La perspectiva de les *smart cities* està generant una tendència important que impacta directament en el coneixement a nivell local de les necessitats per generar canvi en el benestar social i econòmic sota el focus del sector públic. A nivell d'Estats Units es pot anticipar l'adopció i implementació d'iniciatives d'*smart city* en els propers 6-10 anys, on hi ha una clara intervenció del sector privat. Entenent el concepte d'*smart cities* com la integració de tecnologia dins de la planificació urbana, s'estima que el mercat arribarà als 6.500 milions d'USD el 2020, gràcies al finançament federal i a les obres de modernització que exigeix la infraestructura al país.



Índex
7,14

Japó

Societat sostenible



A l'espera dels Jocs Olímpics de Tòquio 2020, amb una disminució de la població nacional i, al mateix temps, amb un augment de turistes estrangers, el Japó es troba en fase de reconstruir ciutats i infraestructures per al futur. Per a la reconstrucció de ciutats i infraestructures de cara al futur tindran oportunitats els materials, els productes o les tecnologies relacionats amb les ciutats intel·ligents, amb l'eficiència energètica, la mobilitat sostenible i les energies renovables.



Índex
6,76

Marroc

Equipaments urbans, infraestructures urbanes i TIC



La població urbana al Marroc està en creixement continu i les principals ciutats del país han de fer esforços per adaptar i millorar els equipament urbans. Les necessitats són grans en infraestructures (pàrquings, vies de circulació, línies de bus, tramvia, etc.), equipaments urbans (senyalització, mobiliari urbà, videovigilància, etc.) i tota la indústria de les TIC aplicades a la gestió intel·ligent de ciutats. A la metròpoli de Casablanca surten a concurs pròximament la línia 3 del tramvia, 3 noves línies de bus, la construcció de pàrquings, etc.



Índex
6,71



Smart cities: oportunitats

Països Baixos

Smart cities, col·laboració entre Amsterdam i Barcelona



Als Països Baixos moltes ciutats treballen per ser una *smart city*. Intenten no competir i aprendre de les particularitats dels altres. Amsterdam destaca com a exemple internacional d'*smart city* i va fundar, junt amb Barcelona i Nova York, la coalició de ciutats per als drets digitals. A nivell de ciutats, hi ha bona relació, i per a les empreses hi ha oportunitats de col·laborar en projectes als dos països, tant a nivell d'innovació com a nivell comercial.



Índex
6,69

Turquia

Concepte smart cities a les ciutats turques



Els ajuntaments posen èmfasi en el concepte de *smart cities* en quasi tots els nous projectes relacionats amb les ciutats. Això representa una oportunitat per a les empreses que ofereixen aquest tipus de solucions. Les aplicacions intel·ligents més comunes en el camp del transport són els sistemes de monitoreig de trànsit, sistemes de pagament electrònic i parades intel·ligents. En el camp de l'energia i els recursos, són interessants els sistemes intel·ligents d'enllumenat públic, distribució d'electricitat, xarxes intel·ligents, comptadors d'electricitat i aigua intel·ligents, així com sistemes de pagament electrònic, gestió de la demanda i control de la qualitat de l'aigua, que són algunes de les aplicacions més sol·licitades per als ajuntaments.



Índex
6,60

Bèlgica

Incentius al desenvolupament de ciutats més sostenibles i intel·ligents



Bèlgica apostarà en els propers anys per una política de suport al desenvolupament més sostenible de les seves ciutats (mobilitat intel·ligent, energia sostenible). Smart no vol dir només més connectada, sinó també més sostenible en temes d'inclusió -mixitat urbana (població, social, barris empreses/privats), ús d'energies renovables (solar, eòlica, tèrmica). Dit això, i malgrat la presència de 3 poders legislatius en aquest país d'11 milions d'habitants, aquesta estratègia està consensuada tant a Valònia, Flandes com a Brussel·les. La major part dels projectes s'implementaran amb la metodologia publicoprivada.



Índex
6,52

Smart cities: oportunitats

Canadà Inversió en el desenvolupament de les ciutats intel·ligents



Des de 2018, el govern del Canadà destina 300 milions de CAD, per a un període d'11 anys, al desenvolupament de les ciutats intel·ligents i la seva promoció. L'any 2018 es va llançar el repte Smart Cities Challenge, entre d'altres, que el maig de 2019 atorgava un premi de 50 milions de CAD. Les infraestructures i el transport són uns dels sectors clau. El programa «Connect to Innovate» té previst invertir 500 milions de CAD fins al 2021 per fer arribar la Internet d'alta velocitat a les zones rurals i més remotes. Les tendències i els sectors d'oportunitat són l'habitatge intel·ligent (il·luminació, calefacció, seguretat, electrodomèstics), semàfors intel·ligents, vehicles intel·ligents, xarxes intel·ligents d'emmagatzematge d'energia, informació en temps real sobre el trànsit, especialment per millorar les cadenes de subministrament, i sistemes d'aigües residuals intel·ligents.



Índex
6,41

Emirats Àrabs Units Dubai és la primera ciutat intel·ligent a la regió de Pròxim Orient



Els Emirats Àrabs Units es presenten com un país d'oportunitats per a les empreses catalanes de l'àmbit de les *smart cities*, ja que Dubai ha creat un programa de transformació a gran escala per esdevenir una de les ciutats més intel·ligents del món. Els Emirats Àrabs es volen posicionar com a país amb una de les ciutats més intel·ligents del món i líder a la regió, gràcies a la seva infraestructura d'alta tecnologia i a l'execució de diverses iniciatives intel·ligents. Tanmateix, els països de la regió del Golf també estan exercint un paper cada vegada més visible en el desenvolupament global de les ciutats intel·ligents. Destaquem en aquest àmbit la iniciativa Smart City Dubai que té com a objectiu fomentar la col·laboració entre els sectors públic i privat. Recentment, Dubai s'ha proposat, també, estar al capdavant en intel·ligència artificial.



Índex
6,04

Rússia Smart city: know-how i tecnologia



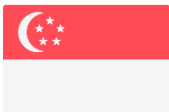
La ciutat de Moscou es posiciona com a líder regional de tecnologies *smart*, aspecte el qual està impulsant certes pautes per al desenvolupament urbanístic al país. Certs productes poden presentar un interès especial, com ara: sensors resistents a la intempèrie i *trashing*; noves tecnologies associades al transport públic que continguin components fàcilment localitzables (més del 50 %); sistemes de seguretat amb gran rendiment de pas, etc. Aquest àmbit ofereix oportunitats interessants tant en l'àmbit privat com institucional.



Índex
6,02

Smart cities: oportunitats

Singapur Solucions urbanes i *smart cities*



Des del llançament del programa “Smart Nation de Singapur” l'any 2014, els desenvolupaments al seu entorn han crescut exponencialment. Actualment, Singapur és reconeguda com la *Smart City* núm. 1 al món. El focus immediat està centrat en 5 programes: sistema nacional d'identitat digital, e-pagaments, plataforma de sensors, mobilitat urbana i *Moments of life* (sistema públic per creuar dades i evitar que el ciutadà faci transaccions amb múltiples agències al llarg de la seva vida).



Índex
5,89

Brasil Ciutats intel·ligents

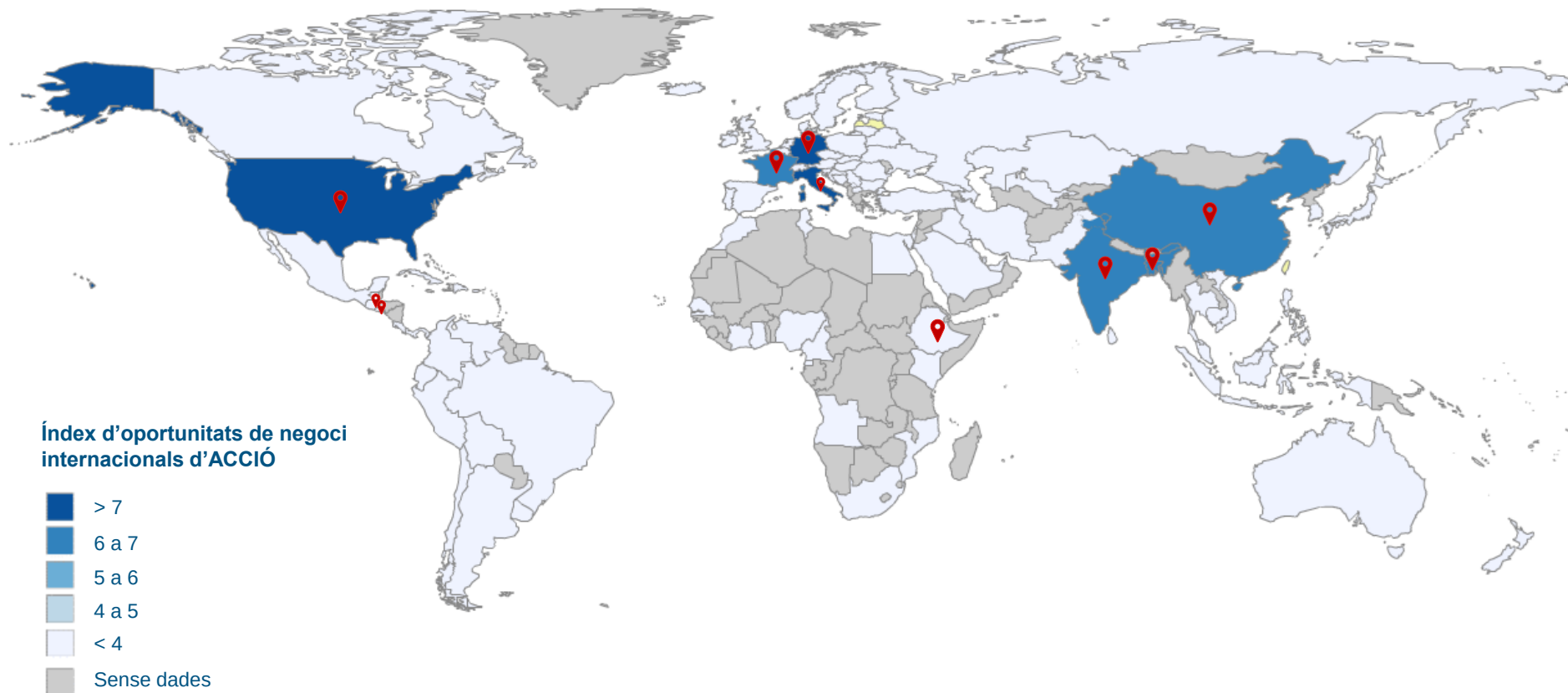


Barcelona i Catalunya són referents en la gestió intel·ligent de les ciutats. Tot i que el creixement urbà del Brasil ha estat molt desigual, hi ha bones oportunitats per a solucions *smart*, sobretot a les grans ciutats. Els equips de govern municipals tenen com a prioritat la millora dels serveis al ciutadà, optimitzant uns recursos minvats per culpa de la recessió econòmica. Per tant, en aquest moment hi ha una gran sensibilitat envers les solucions *smart*, que permetin una utilització més eficient de la infraestructura urbana. En concret, s'han detectat oportunitats a les àrees de l'enllumenat públic, el sanejament bàsic, el tractament de residus, la mobilitat urbana i les TIC orientades a l'administració electrònica.



Índex
5,78

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ Tèxtil i moda



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Tèxtil i moda: oportunitats

Alemanya Tèxtils tècnics per a aplicacions diverses



Alemanya és el país líder del mercat mundial de tèxtils tècnics. Els productes tèxtils tècnics representen una part important del creixement que s'ha generat en el sector tèxtil, conjuntament amb la roba de treball. En aquest mercat competitiu, les empreses que creïn noves solucions a llarg termini o que ofereixin productes nous, sostenibles o més sofisticats, generalment tenen un potencial de negoci més alt. Així existeix també la possibilitat de vinculació amb noves indústries (nous mercats) i, per tant, hi poden sorgir també connexions amb centres tecnològics/d'investigació.



Índex
7,41

EUA Sector de la moda al sud dels EUA



Als Estats Units, les noves tendències del sector de la moda català, sobretot pel que fa a la roba informal, de bany i els accessoris, es presenten com una oportunitat interessant per a les empreses catalanes que treballen en aquest sector. Arran de la Missió empresarial del sector de la Moda a Miami el 2018 amb INTERTEX per part d'un grup d'empreses catalanes i del sud d'Europa es va fer un *showroom*, formacions, reunions B2B, seminaris i una desfilada de models. Les empreses van quedar molt contentes i volen seguir analitzant les oportunitats puntuals. Al 2019 ens centrarem en roba de nens i dona a Texas, Florida i Geòrgia.



Índex
7,25

Itàlia El reconeixement dels productes tèxtils i la moda italiana



Els productes tèxtils italians són famosos a tot el món per la seva gran qualitat i el seu disseny. Després de dos anys en declivi, el 2018 la indústria tèxtil italiana està tornant a créixer. La incorporació de maquinària, tècniques i processos innovadors a la indústria tèxtil italiana propicien poder treballar i produir peces de teixits i teles diferents, en una quantitat que facilita que sempre hi hagi roba nova al mercat. Itàlia és el cinquè país del món per exportacions del sector, subministra al mercat mundial peces de roba tradicionals i de moda, tèxtils per a la llar i accessoris.



Índex
7,05



Tèxtil i moda: oportunitats

França Teixits tècnics i intel·ligents



El mercat de teixits tècnics a França representa un 17% de la totalitat de la indústria tèxtil i es preveu que aquesta xifra augmenti el 34% de cara al 2020. L'ús i la producció de tèxtils intel·ligents i d'interfícies electròniques adaptables a la vestimenta és cada cop més important a França, i és el segon productor i consumidor europeu. 511 empreses produeixen aquest tipus de teixit a França i representen una facturació superior als 10 milions d'euros el 2016. Els teixits d'ús tècnic cobreixen actualment més de 12 sectors, entre ells: el sector esport, mèdic, la indústria i els transports. A més, França és reconeguda per ser el centre de diferents salons dedicats a aquests tipus de teixits com per exemple: l'Avantex Paris, Citext o Texworld Paris.



Índex
6,98

Xina El major productor de tèxtils del món



La Xina és el primer exportador de tèxtils del món i representa el 40 % de les exportacions mundials de tèxtils i peces de vestir. La indústria tèxtil i de confecció és la indústria manufacturera més gran de la Xina, amb prop de 24.000 empreses. Això fa que el país sigui el productor més important de roba del món, especialment pel que fa a la producció de tèxtils compostos de cotó, fibres artificials i seda. Això no obstant, aquesta indústria està experimentant diversos canvis, a causa en part de costos de producció més importants i escassetat de mà d'obra qualificada. Els nous reptes de la indústria passen per introduir innovacions en els processos productius, fent recerca i desenvolupament aplicable al món del tèxtil.



Índex
6,79

Índia Índia: teixint el futur



L'Índia és el major productor de cotó i jute del món i el segon productor mundial de polièster, seda i fibra. La inversió estrangera a la indústria tèxtil i de la confecció de l'Índia s'ha més que duplicat en el darrer any. L'Índia es troba entre els majors productors mundials de tèxtils i peces de vestir. La indústria tèxtil i de la roba domèstica contribueix amb un 2 % al PIB de l'Índia, i representa el 14 % de la producció industrial, el 27 % de les entrades de divises del país i el 13 % de les exportacions del país. La indústria tèxtil i de peces de vestir de l'Índia dona feina a 45 milions de persones i es posiciona com un dels mercats més competitius gràcies als baixos costos de producció i la disponibilitat de matèries primeres.



Índex
6,37

Tèxtil i moda: oportunitats

Bangla Desh Facilitats fiscals a Bangladesh



El govern de Bangladesh està decidit a fomentar el sector del fil dins l'economia del país per tal d'acompanyar la robusta indústria tèxtil i de roba que s'hi està desenvolupant. Aranzels més baixos, incentius en efectiu, taxes impositives reduïdes, finançament a baix cost, repatriació del capital invertit, instal·lacions d'emmagatzematge consolidat, etc. Aquests són alguns dels avantatges que ha marcat el govern per a les empreses estrangeres que decideixin fabricar al país. En els últims 4 anys, el sector tèxtil de Bangladesh ha augmentat un 15 % anual, i s'espera que augmenti un 15 % anual fins al 2022; així mateix, les importacions han augmentat un 10 % anual en els últims 4 anys.



Índex
6,26

Guatemala i El Salvador



Maquinària i productes intermedis per al sector tèxtil

La indústria tèxtil guatemalenca i salvadorenca busca proveïdors de matèries primeres, equips i subministraments per al sector tèxtil-confecció. Guatemala i El Salvador, amb exportacions superiors als 1.500 milions d'USD, són proveïdors de confecció per al mercat nord-americà amb una important indústria de maquila de roba. Les empreses catalanes tenen oportunitats en el subministrament de maquinària, matèries primeres i serveis de consultoria per als industrials de Guatemala i El Salvador.



Índex
3,63
Guatemala
3,20
El Salvador

Etiòpia

Etiòpia: el futur taller tèxtil i del cuir del món

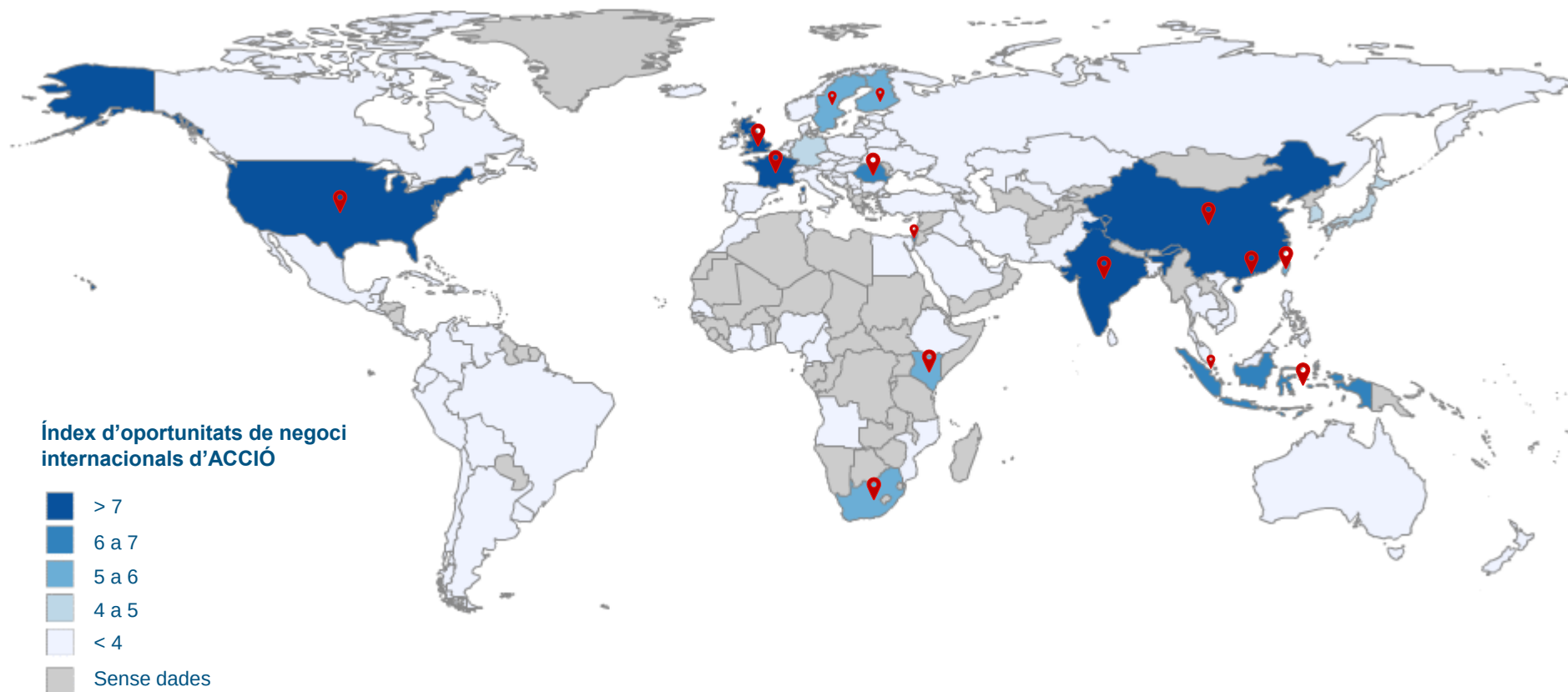


Un cost de mà d'obra competitiu, la disponibilitat de matèries primeres i els baixos costos energètics han fet d'Etiòpia un país atractiu per a les inversions de les empreses tèxtils i la indústria del cuir. Etiòpia vol convertir-se en el nou centre d'*outsourcing* manufacturer per a la indústria tèxtil i del cuir. Amb una forta intervenció de l'Estat, l'economia està orientada cap a una ràpida industrialització i una prioritització de sectors destinats a promoure les exportacions. La construcció de parcs industrials, així com les facilitats per a la inversió estrangera, han atret proveïdors de marques multinacionals com H&M, Levi's o Guess a fabricar a Etiòpia. Aportar valor a la naixent indústria tèxtil amb maquinària, teixits tècnics i disseny ofereix oportunitats a Etiòpia. Així mateix, presenta oportunitats en la indústria del cuir pel que fa a equipament, productes químics i *know-how*.



Índex
3,47

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ TIC i transformació digital



Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

TIC i transformació digital: oportunitats

EUA

Innovació disruptiva



Silicon Valley és el lloc dels Estats Units escollit per nombroses multinacionals per ubicar-hi els seus centres d'innovació i d'investigació. Des d'aquests espais es realitza l'*scouting d'startups* i models disruptius de negoci. Com a indicador de la innovació, durant el 2018 a Silicon Valley es va generar gairebé la meitat de totes les patents registrades a l'Estat de Califòrnia i el 13 % de tot Estats Units. A més, les inversions de capital risc van arribar a 50.000 milions d'USD, el que suposa un 45 % del total de tot el país. Per aquest motiu, institucions públiques, privades i multinacionals tenen a Silicon Valley els seus centres d'innovació, on prenen decisions globals. Silicon Valley és un motor generador d'innovació disruptiva i d'inspiració per a totes aquelles empreses que vulguin captar les últimes tendències en tecnologia i innovar.



Índex
7,87

Regne Unit

Construcció i *Smart Buildings* al Regne Unit



El govern britànic, junt amb la indústria, s'han compromès a que el sector de la construcció miri a les necessitats de futur, amb edificis i infraestructures de millor qualitat i més eficient, incorporant més tecnologia i a menor cost. Especialment en els nous edificis comercials i també, a poc a poc, a l'entorn residencial, es van introduint tecnologies innovadores i sistemes intel·ligents com sensors per regular el consum de la calefacció o la llum, sistemes de control remot dels aparells i la recollida de dades perquè el consum de les edificis sigui més eficient. Així s'intenta complir la promesa del govern britànic de reduir a la meitat les seves emissions de gasos d'efecte hivernacle al voltant de l'any 2025 i d'un 80% al 2050, en comparació amb els nivells d'emissió del 1990, tenint en compte que els edificis representen aproximadament el 45% de totes les emissions de carboni del Regne Unit.



Índex
7,69

França

Solucions digitals per als Jocs Olímpics de París 2024



El 13 de setembre de 2017, el CIO va designar París com a ciutat organitzadora dels Jocs Olímpics del 2024. Això implica unes inversions importants a França pel que fa a les obres de construcció però també per a les empreses tecnològiques. Del pressupost total de 3.200 milions, 50 milions d'euros seran destinats a un fons de suport per a la innovació de caire ecològic. Hi ha un fort interès per a empreses dels sectors digital, de biodiversitat urbana, d'economia circular, de zero emissions de carboni i de preparació dels edificis per a episodis climàtics extrems. Les empreses catalanes amb know-how heretat dels Jocs Olímpics del 92 i les *startups* amb solucions tecnològiques innovadores hi podran trobar moltes oportunitats comercials i de col·laboració.



Índex
7,67



TIC i transformació digital: oportunitats

França **Property tech: tecnologies aplicades al sector immobiliari**



El sector immobiliari està renovant-se i acollint noves tecnologies, sobretot a través d'*startups* que els ajuden a adquirir processos més efectius i ràpids. Tot i que el sector immobiliari estava trigant més en invertir en noves tecnologies, es comença a notar un canvi en les empreses, que ja fan servir solucions innovadores per a la gestió i venda de propietats. Entre elles, destaquen els *coworking*, les visites en línia a apartaments o la compra directa de domicili a través d'una xarxa immobiliària en línia. Les solucions que presenten més oportunitats serien les relatives a la digitalització i gestió de documents i arxivament, i les de relació amb el client, donant més facilitat i accés a informacions i documentació. El sector busca especialment col·laboracions amb *startups*, sobretot en els sectors de la intel·ligència artificial, robotització i *blockchain*.



Índex
7,67

Índia **Desplegament de les TIC a l'Índia**



Amb una participació del 7 % en la indústria global i iniciatives d'*Smart City India*, i per tal de millorar l'automatització industrial, els sectors d'Indústria 4.0 i TIC tenen una gran oportunitat. Amb una penetració digital de 460 milions d'usuaris d'internet (augmenta a 636 milions el 2021) i amb un projecte de connectar tots els pobles amb fibra òptica sota el pla Digital Índia, l'Índia està canviant tots els seus processos a un ritme molt ràpid. L'èxit del projecte Smart City Índia ha incrementat l'interès del poble i del govern per canviar els processos industrials també en aquest segment.



Índex
7,53

Xina **Les noves oportunitats de la indústria TIC a la Xina**



A part d'aplicacions, equips i instal·lacions relacionades amb la tecnologia 5G, la Xina està desenvolupant tecnologies que permeten cobrir de forma econòmica i ràpida l'àmplia zona rural. A més, es busca també tecnologies relacionades amb: l'Internet de les coses, la computació en el núvol, les aplicacions *big data*, el comerç electrònic i la seguretat d'Internet i informàtica (la facturació de la qual ha experimentat un creixement mitjà del 40 % en els últims 3 anys), etc.



Índex
7,19

TIC i transformació digital: oportunitats

Hong Kong, Xina

Hong Kong vol atreure startups



Per tal d'atreure *startups* i empreses innovadores, el govern de Hong Kong està posant en marxa diverses iniciatives que poden resultar interessants per a les empreses catalanes. Destaquen programes d'incentius fiscals i projectes públics, incloent els programes d'incubació i recerca del Parc Científic i Tecnològic, els programes coordinats per StartmeupHK i competicions com ara HSTP *Elevator Pitch Competition*. Amb aquestes iniciatives, el govern de Hong Kong s'ha compromès a promoure aquest sector facilitant l'accés a instal·lacions i recursos a les empreses locals o a aquelles que arribin noves al territori.



Índex
7,06

Israel

Tecnologies financeres (*fintech*)



El sector *fintech* està creixent ràpidament amb institucions financeres globals que han establert els seus centres d'R+D i acceleradores a Israel. Destaquen els subsectors següents: comerç i inversions, transaccions, *big data analytics*, moneda digital (*blockchain*), tecnologies reguladores, compliment i gestió de riscos, pagaments electrònics i diners electrònics, lluita contra el frau i l'autenticació, *lending*, assegurances (*Insurtech*). Les empreses catalanes tenen l'oportunitat d'adquirir solucions *fintech*, cooperar amb empreses israelianes en projectes conjunts i trobar canals de distribució en els mercats d'Israel i la seva connexió amb Estats Units.



Índex
6,43

Romania

TIC i ciberseguretat



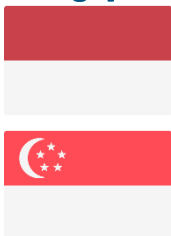
El sector de les TI a Romania és un dels que registra un creixement més elevat en els mercats del centre i l'est d'Europa. El mercat del programari en serveis de TI té potencial per convertir-se en un dels motors de l'economia en els propers anys. S'estima que el mercat del programari i els serveis de TI a Romania és de 1.000 milions d'euros, amb una taxa potencial de creixement del 10 % anual, i els principals clients provenen del sector industrial i de finances. Hi ha oportunitats en seguretat informàtica i digitalització per a l'administració governamental, així com per al sector mèdic.



Índex
6,34

TIC i transformació digital: oportunitats

Indonèsia i Singapur



Fintech al Sud-est asiàtic

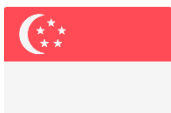
Segons la consultora Deloitte, el 2018 les inversions al Sud-est asiàtic, al sector fintech, van experimentar un creixement del 30 % en relació amb l'any anterior, amb projeccions d'arribar als 72.000 milions d'USD el 2022. Les inversions en tecnologia a la zona són considerables: fins a un 40 % del total d'acords de private equity al Sud-est asiàtic el 2017 van ser a sectors Tech. Més del 60 % dels inversors de la zona afirmen que la tecnologia serà la seva àrea de focus en el període 2018-19, i les tecnologies fintech en són el principal subsector, seguit de la intel·ligència artificial i el blockchain.



Índex
6,19
Indonèsia
6,01
Singapur

Singapur

Economia i transformació digital



El Govern de Singapur té l'objectiu de convertir la ciutat-estat en la capital digital d'Àsia. Google, Twitter i Netflix tenen la seva seu asiàtica al país. El govern és també un fort comprador, amb més de 2.400 milions de dòlars en licitacions d'infraestructures TIC, serveis de dades i serveis digitals, el 2017. En l'actualitat, el 50 % de les dades de tot el Sud-est Asiàtic es capturen en centres de dades establerts a Singapur. Hi ha un interès especial en les àrees d'analítica de dades, ciberseguretat i sistemes de ciutats digitals.



Índex
6,01

Finlàndia i Suècia



Forta aposta pel 5G als països nòrdics

La regió nòrdica és una de les regions més digitalitzades del món, i hi ha un interès per convertir-se en pioners en l'ús del 5G. Tots els països van establir un pla d'acció que pretén afavorir el desenvolupament de noves instal·lacions de 5G, eliminar obstacles per a l'expansió de la xarxa i afavorir el desenvolupament del 5G en transport, comunicacions de vital importància, automatització avançada en la indústria manufacturera i energia.



Índex
5,95
Finlàndia
5,67
Suècia

TIC i transformació digital: oportunitats

Sud-àfrica Empreses *fintech*, bancs africans



El sector privat bancari o de serveis financers és molt potent a l'Àfrica austral, i hi podem trobar clients molt interessants amb interès per les últimes tecnologies i capacitat de pagament. Sud-àfrica té 4 bancs molt grans i que poden ser clients potencials d'empreses que venguin solucions/productes similars als bancs arreu d'Europa. Programari, aplicacions o productes tecnològics nous aplicats al sector financer. A més, la majoria de bancs sud-africans estan presents a la majoria dels països de l'Àfrica subsahariana.



Índex
5,52

Taiwan Taiwan, el Silicon Valley d'Àsia (IoT)



El projecte «Asia Silicon Valley» utilitza els avantatges industrials de les TIC de Taiwan per promoure la transformació industrial, actualitzar la indústria IoT, crear una innovació basada en l'R+D i connectar-se amb la tecnologia global. Aquest objectiu inclou el desenvolupament dels serveis i aplicacions d'Internet de les coses (IoT) mitjançant l'enfortiment de la col·laboració amb Silicon Valley i altres clústers d'innovació globals; introduir iniciatives internacionals d'R+D a Taiwan i crear una zona de demostració per a diverses aplicacions intel·ligents. Un total de 226 milions d'USD dels pressupostos de ciència i tecnologia i infraestructures públiques de 2018 es van dedicar a promoure l'economia digital, la IoT, la innovació i l'emprenedoria.



Índex
5,50

Kenya Kenya i les TIC: la Silicon Savannah

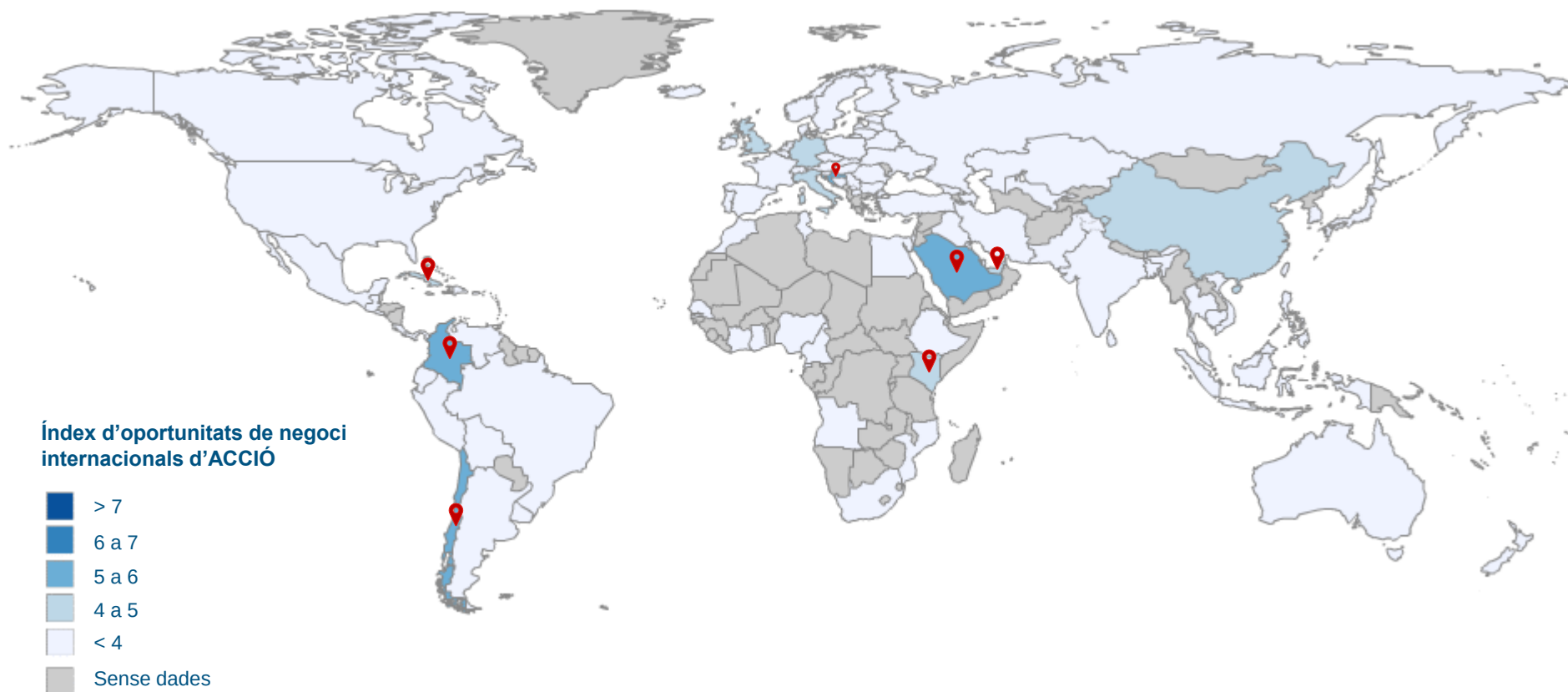


Les TIC exerceixen un paper cada vegada més important en les diferents àrees de l'economia. La instal·lació de la banda ampla i la fibra òptica ha millorat les perspectives de creixement del sector i les oportunitats de negoci vinculades. Amb l'adopció de la tecnologia i la creació d'un entorn de suport favorable per a les *startups* tecnològiques, Kenya s'ha convertit en un dels països més innovadors del continent africà. La seva capital, Nairobi, és també coneguda com la Silicon Savannah pels seus avenços en finances digitals, incubadores d'empreses i aplicacions. Les oportunitats en l'àmbit TIC es poden trobar en: aplicacions i serveis digitals de valor afegit (big data, IA, i IoT), ciberseguretat i sistemes eficients antifrau, disseny, personalització i distribució de productes e-learning, i en l'àmbit *mobile i gaming*.



Índex
5,13

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ Turisme, cultura i oci



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Turisme, cultura i oci: oportunitats

Aràbia Saudita

Aràbia Saudita s'obre als sectors de l'entreteniment i el turisme



La composició demogràfica del país (amb un 60 % de la població menor de 35 anys) tindrà un paper important en la transformació del sector d'entreteniment del Regne. L'Aràbia Saudita té com a objectiu reduir la seva dependència del petroli i s'espera que el sector de l'entreteniment faci contribucions importants al creixement econòmic. Actualment, la indústria turística d'Aràbia Saudita depèn en gran mesura dels que viatgen per realitzar el Hajj i l'Umrah. A causa de la nova legislació del govern, incloent-hi la introducció de visats turístics i desenvolupaments clau per a la infraestructura de la nació en línia amb *Vision 2030*, es preveu que les xifres de visitants arribin als 26 milions el 2023. Tot això obre les portes a aquelles empreses relacionades amb el sector del turisme i l'entreteniment.



Índex
5,73

Colòmbia

Sector turisme en creixement constant



El turisme és un sector en creixement constant des del canvi d'imatge del país. En el darrer any, el nombre de turistes va augmentar el 28,27 % i va assolir una xifra total de 6,5 milions de visitants. Aquest fet es tradueix en una forta inversió en construcció d'hotels i la compra de productes i béns d'equip per al canal horeca. També se sol·liciten serveis de consultoria relacionats amb el sector turístic, com poden ser estudis de viabilitat, desenvolupament de marques turístiques o la incorporació de les TIC al sector.



Índex
5,34

Xile

Millorar les experiències turístiques i desenvolupar les destinacions



Xile ha de millorar les experiències de turisme incrementant la seva diversitat, sostenibilitat i qualitat. Ha de desenvolupar les destinacions turístiques incrementant la intel·ligència de la seva gestió, sostenibilitat i coneixement. Per millorar les experiències dels turistes i el desenvolupament de les destinacions, el govern prioritzarà 5 àrees: turisme d'aventura; turisme astronòmic, turisme de vi; turisme indígena, turisme cultural. Per desenvolupar destinacions turístiques, considera accions en 10 destinacions seleccionades.



Índex
5,32



Turisme, cultura i oci: oportunitats

Croàcia

Col·lectivitats, equipament hotel·ler i restauració



El sector turístic a Croàcia representa el 18 % del PIB del país. Tanmateix, la seva infraestructura turística, relativament escassa i obsoleta, exigeix una inversió creixent. Segons l'Estratègia de Desenvolupament del Turisme 2020, es preveu una inversió de 7.500 milions d'euros fins al 2020, amb l'augment significatiu de les places hotel·leres així com de la seva qualitat (entre 200 i 300 nous hotels i increment de la qualitat en 150 dels existents), cosa que representa oportunitats tant en equipaments com en serveis de planificació, disseny i gestió. També es preveu que la inversió en el sector es beneficiï significativament de gran part dels fons de la UE.



Índex
5,32

Cuba

Equipament, accessoris i productes per a col·lectivitats i canal horeca



Les polítiques de foment de la iniciativa microempresarial que ofereix serveis turístics, juntament amb la necessitat d'oferir serveis de restauració per al creixent nombre de turistes que rep l'illa estan desenvolupant un sector restaurador. Aquest sector restaurador requereix de tot tipus d'equipament i subministres per al canal restaurador-horeca, incloent serveis de restauració. Es necessiten models de gestió per al sector horeca (hosteleria i restauració) i capacitat per a la valorització del patrimoni històric i cultural (Ciutat Vella de l'Havana).



Índex
4,84

Emirats Àrabs Units

Els EAU volen consolidar-se com a líders en el sector turístic



En els països del golf Pèrsic, i sobretot els Emirats Àrabs, el turisme, tant *inbound* com *outbound*, és un dels principals motors de creixement. Amb l'Expo 2020, els EAU tenen com a principal objectiu atraure 20 milions de visitants. El país ofereix un entorn comercial excel·lent per invertir en el sector turístic. Els EAU tenen una diversitat natural i una infraestructura desenvolupada per continuar sent un fort competidor en el mapa turístic mundial. Abu Dhabi s'orienta cap al turisme cultural, amb la majoria de museus internacionals; Ras Al Khaima ha començat a centrar-se en el turisme d'activitats a l'aire lliure; i Dubai es centra en el turisme de luxe i salut, tant *inbound* com *outbound*. El govern aposta per establir-se com a referent i líder en turisme de salut a la regió, però segueix enviant pacients a l'estranger per a aquells serveis no disponibles al país.



Índex
4,79

Kenya

Oportunitats en la indústria turística i els sectors vinculats



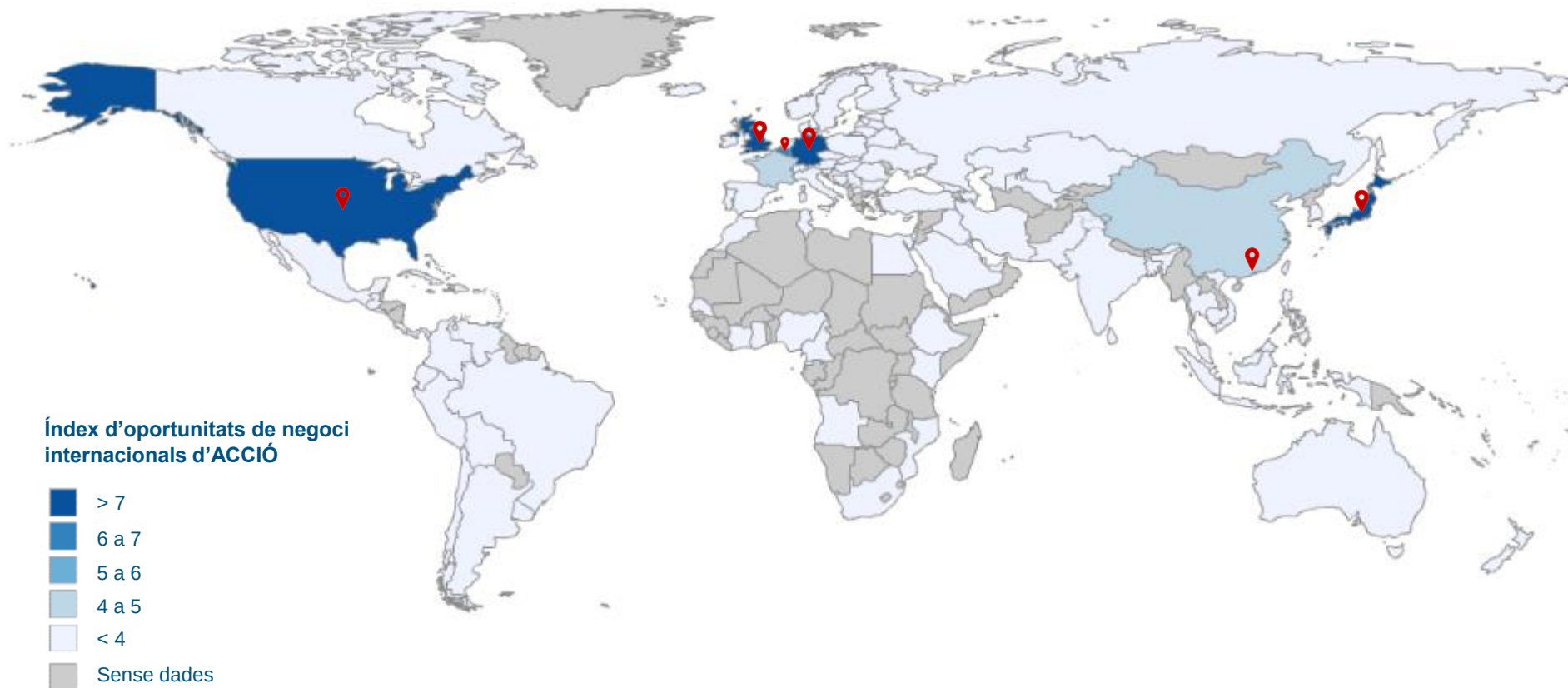
El turisme és una de les indústries més importants de Kenya. El país compta amb grans actius naturals, una cultura molt diversa i un important centre de negocis que atrau viatgers de negocis i de turisme regionals i internacionals. El sector està fortament vinculat amb la indústria del transport, la producció d'aliments, el detall i l'entreteniment. El Govern vol doblar el nombre de turistes, així com els ingressos que generen, diversificant la seva procedència i l'oferta turística del país, incrementar les pernoctacions i continuar desenvolupant el nombre de places en allotjaments turístics de segment alt. Projectes emblemàtics: ciutats ressort, construcció de nous hotels, millora d'infraestructures de parcs naturals, posicionar Nairobi com un *hub* multilateral, promoure el turisme mèdic.



Índex
4,72

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Vins, caves i begudes



Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Vins, caves i begudes: oportunitats

Regne Unit Vins i caves al Regne Unit



El Regne Unit és el quart país on Catalunya exporta més vi, després d'Alemanya, Estats Units i Bèlgica, i s'espera que la importació d'aquest producte segueixi augmentant. La producció de vi al Regne Unit ha augmentat una mitjana del 2 % anual entre 2014 i 2018, però s'espera que la producció disminueixi un 8 % anual fins al 2022 i augmentin les importacions. De 2014 a 2018 les importacions han augmentat una mitjana d'un 1 % anual, però el 2017 ja ha canviat la tendència, han augmentat un 7 % de 2017 a 2018; de manera que el Regne Unit es converteix en una bona oportunitat d'exportació per a les empreses catalanes.



Índex
7,50

Alemanya Alemanya: un gran mercat consumidor per a vins i caves



Alemanya és un dels principals importadors de vins i el seu consum ha crescut durant quinze anys de forma continuada. Actualment, ja és el quart mercat mundial en consum de vins i el primer en consum d'escumosos. Mentre que altres zones productores com Itàlia, França o algunes zones de l'Estat espanyol han aconseguit un posicionament de marca important, els vins catalans encara no són gaire coneguts a Alemanya. Per compensar-ho, destaca la importància que pren el canal de venda en línia entre els consumidors alemanys: Internet ofereix una gran oportunitat tant per impulsar un major coneixement del vins i caves catalans, com per facilitar-ne la compra per part dels consumidors alemanys. Alemanya compta, a més, amb una de les fires més importants del sector: Prowein.



Índex
7,44

EUA Vins i caves - Promoció a tot el país



Estats Units és el país líder en consum de vi, seguit de França i Itàlia, consumint 31.000 milers d'hl anuals. Farem tasts de vins en tres zones geogràfiques de EEUU, 1 gran ciutat i 2 ciutats més secundàries. El sector ha tingut un creixement anual del 3%. Des de l'any 1996, el consum de vi als Estats Units ha augmentat més del 51%. ACCIÓ Miami lidera Catalan Wines USA des del 2010, i ha donat suport a 64 cellers catalans en la seva entrada i/o consolidació als EEUU. El 72% dels cellers participants han tancat acords de distribució amb professionals nord-americans.



Índex
7,39



Vins, caves i begudes: oportunitats

Japó Vi, cava i aperitius



L'acord de lliure comerç UE-Japó (EPA) va entrar en vigor el mes de febrer de 2019. El vi i el cava són productes que gaudeixen de l'exempció immediata d'impostos aranzelaris, especialment els de gamma econòmica. Aquest canvi és una oportunitat esperada per finalment poder competir amb els productes xilens, que s'han vist afavorits durant aquests anys pel que fa als aranzels. La introducció de més varietat de productes europeus influirà en el gust dels consumidors japonesos. Productes de la gastronomia mediterrània, com el formatge, el pernil, les olives, etc., s'acolliran més com a productes quotidians i familiars, a mesura que augmenti el consum de vi i cava.



Índex
7,13

Bèlgica Primer importador mundial de cava, el sector del vi i el cava a Bèlgica



Bèlgica ha importat 30 milions d'ampolles i s'ha convertit en el primer importador mundial de cava. Importadors i distribuïdors reexporten als països veïns. A part del consum intern (Bèlgica és un país d'11 milions d'habitants), els importadors i distribuïdors reexporten als països veïns: Països Baixos, Luxemburg i Alemanya, sobretot. El professional belga busca vins i caves de qualitat, amb història i identitat. El cava és una de les begudes festives més apreciades en aquest país a un preu més assequible que el xampany.



Índex
6,32

Hong Kong, Xina Un país dependent de la importació d'aliments i begudes



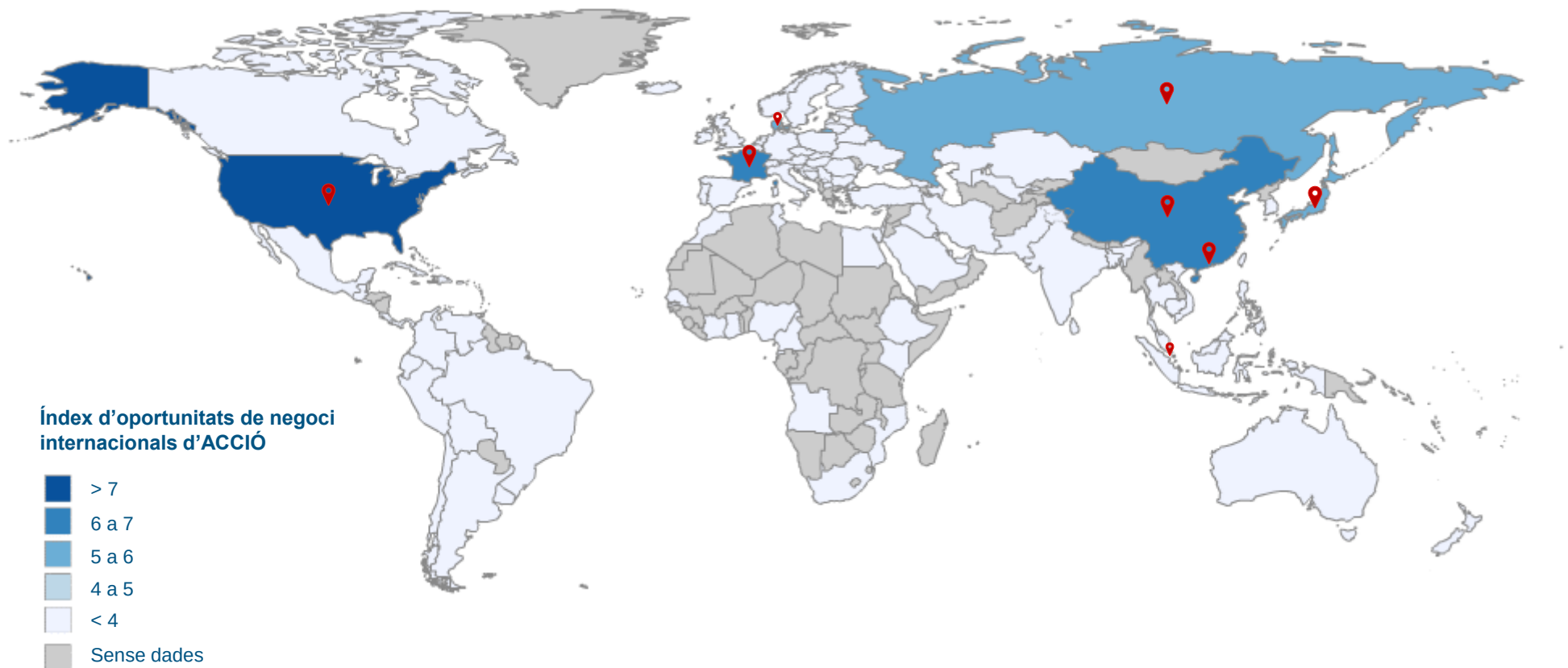
Hong Kong és un mercat extremadament depenent de les importacions, amb un 95 % de productes alimentaris i begudes importats de tot el món. La producció local només representa el 7,8 % de verdures i el 7,1 % de carn de porc del consum local. La regió es troba oberta a tot tipus de productes alimentaris, en el segment gourmet destaquen: formatges, trufes, safrà, caviar, salses, conserves, xarcuteria, dolços, etc. Evidentment, els vins i altres begudes i olis també s'inclouen. Els productes espanyols més coneguts són els més típics: pernil ibèric, oli d'oliva i vins.



Índex
6,23

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Wellness & beauty



 Oportunitats recomanades ACCIÓ

Font: EIC (DGI – ACCIÓ)
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Wellness & beauty: oportunitats

EUA Cosmètica i productes de bellesa



Les marques de cosmètica i productes de bellesa premium lideren el creixement del mercat més gran del món per a aquests productes, amb una xifra de negoci de 90.000 milions d'USD. Hi ha un fort augment de la demanda de productes naturals o plant-based per al tractament de la pell, i un sorgiment de noves plataformes e-commerce per a la comercialització específica de productes indie. Les noves plataformes d'e-commerce i les plataformes de reserva de serveis de bellesa són tendències als Estats Units.



Índex
7,04

Xina Salut pública a la Xina



L'increment de la classe mitjana i del seu poder adquisitiu, especialment de les dones, està produint un canvi de mentalitat a la Xina, on cada cop tenen més importància la salut i el benestar. El govern xinès ha posat en marxa el pla "Healthy China 2030" per mostrar el seu compromís amb la prevenció de malalties i la millora de la salut pública. Aquest pla recull una sèrie de polítiques, com per exemple: la millora de les infraestructures sanitàries públiques, millores en la gestió del medi ambient, i la reforma d'indústries com la de la seguretat alimentària i la farmacèutica. La iniciativa té objectius ambiciosos, com el d'aconseguir que 530 milions de persones facin regularment exercici físic. Amb aquest conjunt de mesures el govern xinès vol incrementar l'esperança de vida mitjana de la Xina fins als 79 anys el 2030.



Índex
6,98

França El benestar dels *silver* francesos



La *Silver Economy* mou 100.000 milions d'euros a França, i es preveu que arribarà als 130.000 milions el 2025. Tenen especial importància la *SilverTech* i l'e-salut: un 12 % del PIB es destina a sanitat, un 80 % del qual a població sènior. El govern francès ha pres mesures per fer front al creixement del nombre de jubilats i de malalties cròniques, i aposta, per exemple, pel foment de l'e-salut per modernitzar el sistema de salut. Actualment, el mercat de l'e-salut té un pes d'uns 550 M€. Amb un marc legal afavoridor (les consultes de telemedicina es reemborsen des de setembre 2018), les empreses d'e-salut tant de B2C com de B2B veuen augmentar la seva facturació, en especial les empreses tecnològiques. Els sectors importants són tant de material mèdic especialitzat (3.000 milions d'€/any) com d'atenció a persones grans i malaltes (malalties cròniques, acompanyament a domicili de persones grans, innovacions tècniques per a l'autonomia física, seguretat...).



Índex
6,25



Wellness & beauty: oportunitats

Japó

Ciències de la vida, assistència sanitària i biotecnologia



L'escala del mercat de la indústria biotecnològica al Japó és de 24.000 milions d'euros, i el govern desitja expandir-lo i multiplicar el seu valor per sis abans del 2030. En conseqüència, es busquen i desenvolupen diferents formes de col·laboració amb les empreses i els clústers estrangers, de tal manera que aquest mercat ofereix molt bones oportunitats per a les empreses catalanes més innovadores. Aquesta oportunitat s'estén a les empreses d'assistència sanitària (*Healthcare*), ciències de la vida (*Life Science*) i bellesa (*Beautycare*).



Índex
6,00

Hong Kong, Xina

Silver economy i envelliment saludable



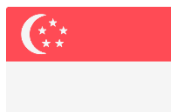
La promoció i manteniment d'una bona salut de la generació actual i de la propera, de persones d'edat avançada, presenta un desafiament especial, no només per a les persones, sinó també per als líders polítics, socials i de salut de la comunitat. Conscient de la importància d'aquesta temàtica, el Govern de Hong Kong ha creat un comitè ad hoc dins de la Comissió d'Edat Avançada per traçar les estratègies i iniciatives per promoure l'envelliment saludable entre la població. Es calcula que l'any 2021 Hong Kong comptarà amb 1,32 milions de persones de més de 65 anys.



Índex
5,81

Singapur

Singapur, la porta d'entrada a Àsia



Singapur és l'entrada al continent asiàtic, on la preocupació per la bellesa va en augment i cada cop es demanen més productes occidentals. Els productes cosmètics, les fragàncies, les tendències de moda i la demanda de serveis de spa o massatges van a l'alça. La proliferació a tot el continent dels concursos de moda i bellesa fa que augmenti exponencialment la preocupació per la cura del cos i, per tant, creix la demanda de productes de farmàcia i de maquillatge. Singapur té l'ecosistema perfecte per facilitar l'entrada d'empreses estrangeres.



Índex
5,67

Wellness & beauty: oportunitats

Dinamarca *Silver economy a Dinamarca*

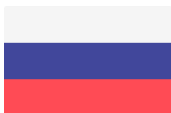


En els pròxims 30 anys s'espera un canvi en la composició per edat de la població danesa, i que hi hagi un percentatge més alt de gent gran al país. Les principals oportunitats per a empreses catalanes són la telemedicina (existeix una quota més alta de persones grans a les regions més allunyades de les grans ciutats), *smart homes* (domòtica per millorar la independència a la llar de la gent de la tercera edat), *wearables* (dispositius portàtils per millorar la qualitat de vida ja sigui en seguretat, atenció mèdica o la cura de les malalties cròniques) i benestar en general per millorar la vida de les persones grans mitjançant solucions tecnològiques.



Índex
5,43

Rússia *Productes professionals, aparells i dispositius de bellesa i antiaging*



El sector bellesa ha estat un dels sectors menys afectats per la crisi a Rússia: el 2016, es va registrar un increment del 28 % en vendes de productes facials. Al subsector de productes de bellesa professionals i equipament cosmètic a Rússia existeix molt d'interès en productes catalans per a l'aplicació de mesoteràpia i biorevitalització. Es recalca la necessitat a Rússia de píl·lins professionals d'efecte profund i mig-profund i també *feelers*. Així mateix, existeixen oportunitats en aparells i dispositius *smart*, sempre que el fabricant català estigui disposat a certificar-los i organitzar la formació i el manteniment corresponent.



Índex
5,33

ACCIÓ

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona
www.accio.gencat.cat
www.catalonia.com
[@accio_cat](#)
[@catalonia_ti](#)

Consulta aquest informe aquí:

<http://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/mapa-global-opportunitats-sectorials-empreses-catalanes-2019>



**Vols descobrir totes les oportunitats de negoci?
Vols trobar l'oportunitat que millor encaixi amb la
teva empresa? Prova el Recomanador
d'oportunitats de negoci internacionals:**

<http://www.accio.gencat.cat/recomanador>

