

A world map with a network of glowing nodes and connecting lines, representing global business opportunities. The map is split into two color zones: orange on the left and grey on the right, separated by two diagonal blue lines. The title is in large white bold letters on the right side.

Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals

Setembre 2018

RESUM EXECUTIU

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**

Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals – Resum executiu

ACCIÓ
Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència *Creative Commons*. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

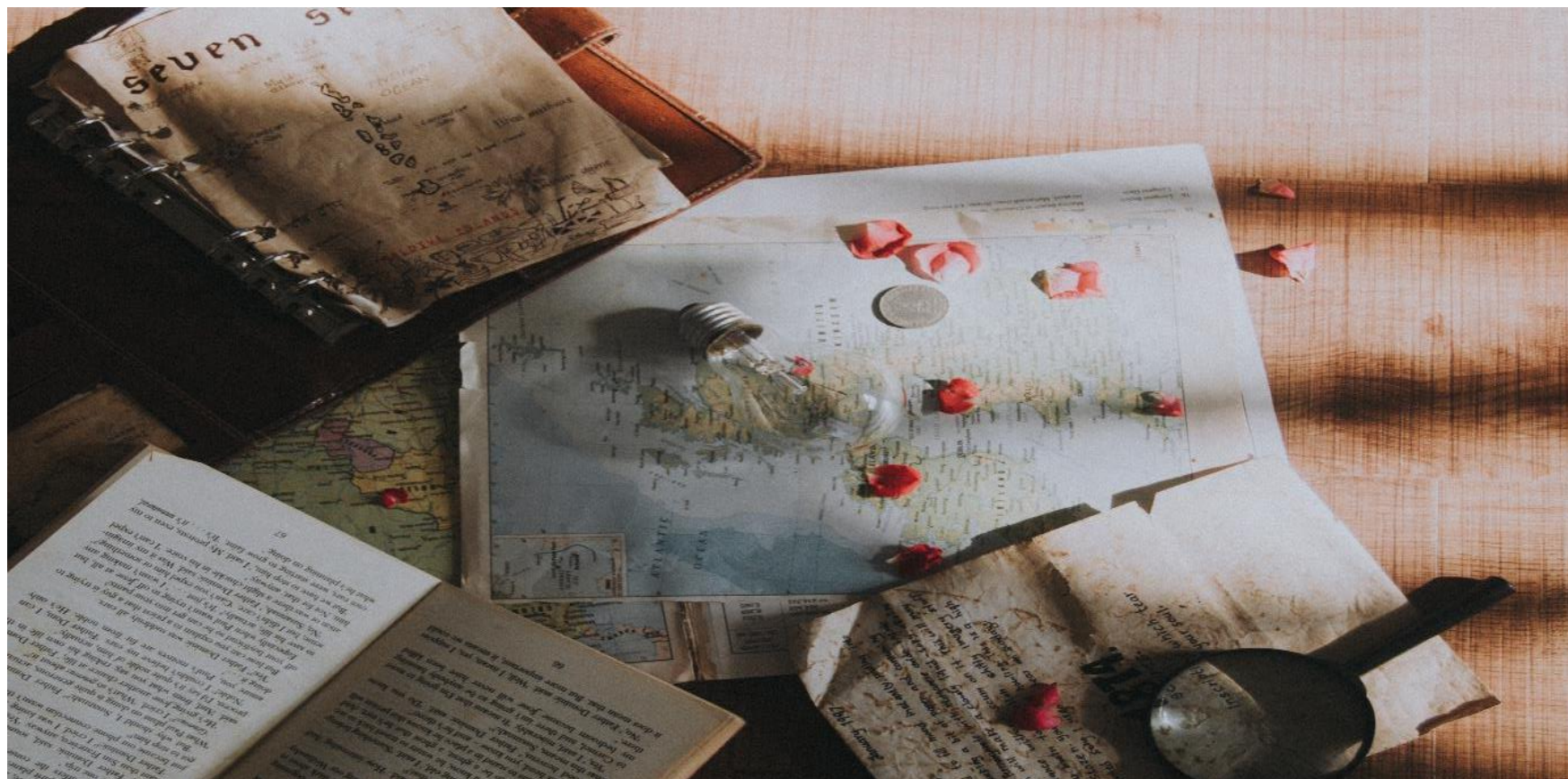
Realització
Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ

Barcelona, setembre de 2018

Índex

1. Resum executiu	04
2. Selecció d'oportunitats	12
Agricultura	Maquinària i béns d'equip
Alimentació i productes gourmet	Materials i matèries primeres
Altres indústries del transport	Metal·lúrgia i productes metàl·lics
Automoció i moto	<i>Mobile & gaming</i>
Biotecnologia	Moble i hàbitat
Continguts digitals i audiovisuals	Paper, cartró i <i>packaging</i>
Economia Circular	Química i plàstics
Educació, formació o serveis editorials	Salut i equipaments mèdics
Electrònica i electricitat	<i>Smart Cities</i>
Energia i recursos	Tèxtil i moda
Esports	TIC i transformació digital
Indústria 4.0 i impressió 3D	Turisme, cultura i oci
Indústria farmacèutica	Vins, caves i begudes
Infraestructures i construcció	<i>Wellness & Beauty</i>
Logística, comerç electrònic i distribució	

1. Resum executiu



Introducció

- El "Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals" identifica els **països amb més potencial en 30 àmbits sectorials** perquè les empreses catalanes s'hi internacionalitzin.
- En l'estudi de cada sector, es prioritzen els països amb més oportunitats segons l'**Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ**.
- Aquest índex **analitza les variables que influeixen en la decisió d'internacionalitzar-se de les empreses catalanes d'un determinat sector**.
- Les variables s'agrupen en **4 macroindicadors** que capturen els principals aspectes del procés d'internacionalització en un sector: **1) Doing business; 2) Mida del mercat; 3) Priorització de mercats d'ACCIÓ i 4) Sector al país**. L'indicador de priorització de mercats d'ACCIÓ introdueix una valoració més qualitativa de l'oportunitat concreta en aquell país i l'adaptació de l'oportunitat al cas català segons ACCIÓ.
- Cadascun d'aquests indicadors té un pes específic en el càlcul de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. El resultat final és un valor entre 0 i 10 que permet prioritzar els països més atractius per cada un dels 30 àmbits sectorials d'ACCIÓ.

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Doing business (5%)



- Existència d'acords comercials
- Rànquing "Ease of doing business"
- Rànquing "Labor market efficiency"

Fonts: World Trade Organization i World Bank.

Mida del mercat (5%)



- Població
- PIB per càpita
- Predicció de l'augment del PIB per càpita

Font: Euromonitor.

Priorització de mercats d'ACCIÓ (50%)



- Sector tendència en creixement o amb gran potencialitat a Catalunya
- Oportunitat detectada per ACCIÓ o bé per la xarxa d'oficines exteriorso per la unitat d'Intel·ligència i Estratègia Competitiva
- Pes del país en les exportacions catalanes segons l'Índex d'intensitat exportadora d'ACCIÓ

Font: ACCIÓ.

Sector al país (40%)



- Facturació del sector
- Predicció de creixement de la facturació
- Importacions del sector
- Creixement passat de les importacions del sector
- Pes del sector al país

Font: Euromonitor.

Àmbits sectorials analitzats

Per tal de dur a terme l'anàlisi s'han considerat 255 sectors de la nomenclatura ISIC (*International Standard Industrial Classification of All Economic Activities*). Posteriorment, aquests s'han classificat segons 30 àmbits sectorials.



Agricultura


Alimentació i
productes
gourmet

Altres béns de
consum

Altres
indústries del
transport

Automoció i
moto


Biotecnologia


Continguts
digitals i
audiovisuals

Economia
circular

Educació,
formació i
serveis editorials

Electrònica i
electricitat

Energia i
recursos


Esports


Indústria 4.0 i
impressió 3D

Indústria
farmacèutica

Infraestructures
i construcció

Logística, comerç
electrònic i
distribució

Maquinària i
béns d'equip

Materials i matèries
primeres

Metal·lúrgia i
productes
metà·lics


Mobile & Gaming



Moble i habitat


Paper, cartró i
packaging

Química i
plàstics

Salut i
equipaments
mèdics


Smart Cities



Tèxtil i moda


TIC i
transformació
digital

Turisme, cultura i
oci

Vins, caves i
begudes

Wellness &
Beauty

Països analitzats

En aquest informe s'han analitzat **83 països** agregats en 5 àrees geogràfiques:

Àfrica i Orient Mitjà



Amèrica del Nord



Amèrica Central i Amèrica del Sud



Àsia i Oceania



Europa



Àmbits sectorials amb més potencial d'internacionalització

- L'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ conclou que els sectors amb més potencial d'internacionalització per a les empreses catalanes són:



Alimentació i productes gourmet



Indústria 4.0 i impressió 3D



Maquinària i béns d'equip



Salut i equipaments mèdics



Automoció i moto

- Alimentació i productes gourmet** és el sector amb més valor de l'índex d'oportunitats de negoci internacional d'ACCIÓ. El segueix en segon lloc el sector de la **indústria 4.0 i impressió en 3D** amb un valor de 7,73 punts.

- Entre els principals àmbits sectorials per potencial d'internacionalització es troben tant aquells sectors més tradicionals i que destaquen dins el **teixit industrial català** (alimentació i productes gourmet, maquinària i equipament, salut i equipaments mèdics i automoció i moto), així com **aquells que actualment són tendència** arreu del món (indústria 4.0 i impressió 3D, *smart cities* i TIC i transformació digital).

Índex d'oportunitats de negoci internacionals

Top 15 sectors per potencial d'internacionalització

Sector	Índex*
Alimentació i productes gourmet	7,74
Indústria 4.0 i impressió 3D	7,73
Maquinària i béns d'equip	6,81
Salut i equipaments mèdics	6,80
Automoció i moto	6,71
<i>Smart cities</i>	6,69
Infraestructures i construcció	6,67
TIC i transformació digital	6,54
Biotecnologia	6,42
<i>Wellness & Beauty</i>	6,09
Paper, cartró i <i>packaging</i>	5,77
Energia i recursos	5,61
Economia circular	5,58
Altres indústries del transport	5,50
Vins, caves i begudes	5,50

* El valor és la mitjana dels 10 països amb índexs més alts per cada sector.

Priorització geogràfica dels principals àmbits sectorials



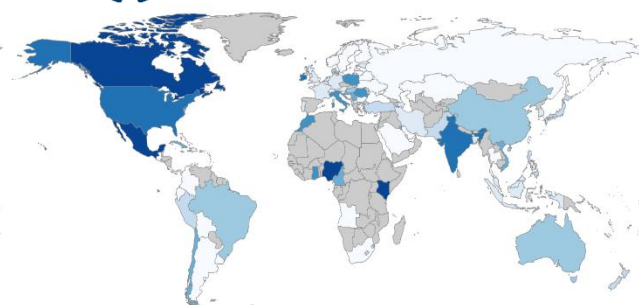
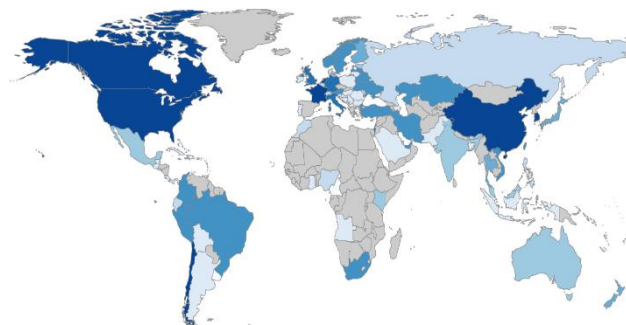
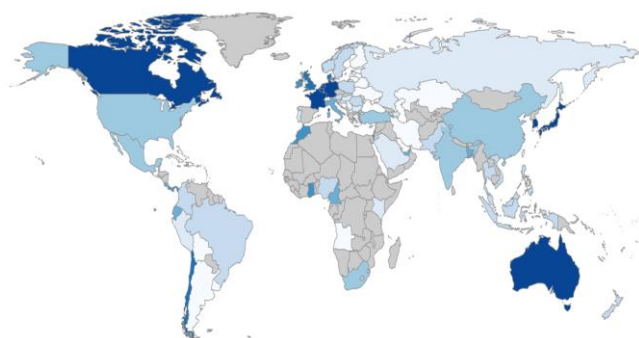
Alimentació i productes gourmet



Indústria 4.0 i impressió 3D



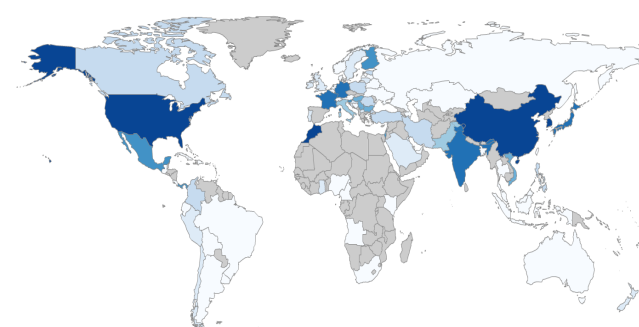
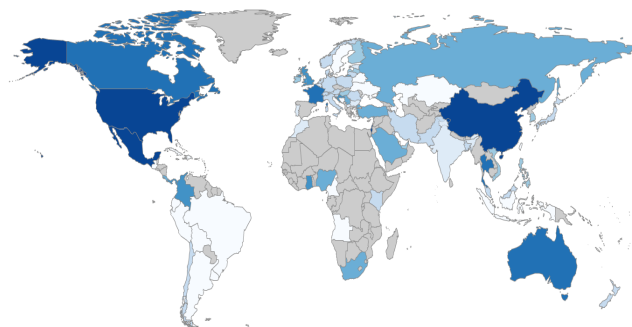
Maquinària i béns d'equip



Salut i equips mèdics



Automoció i moto



Font: ACCIÓ.

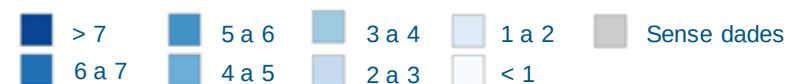
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

ACCIÓ

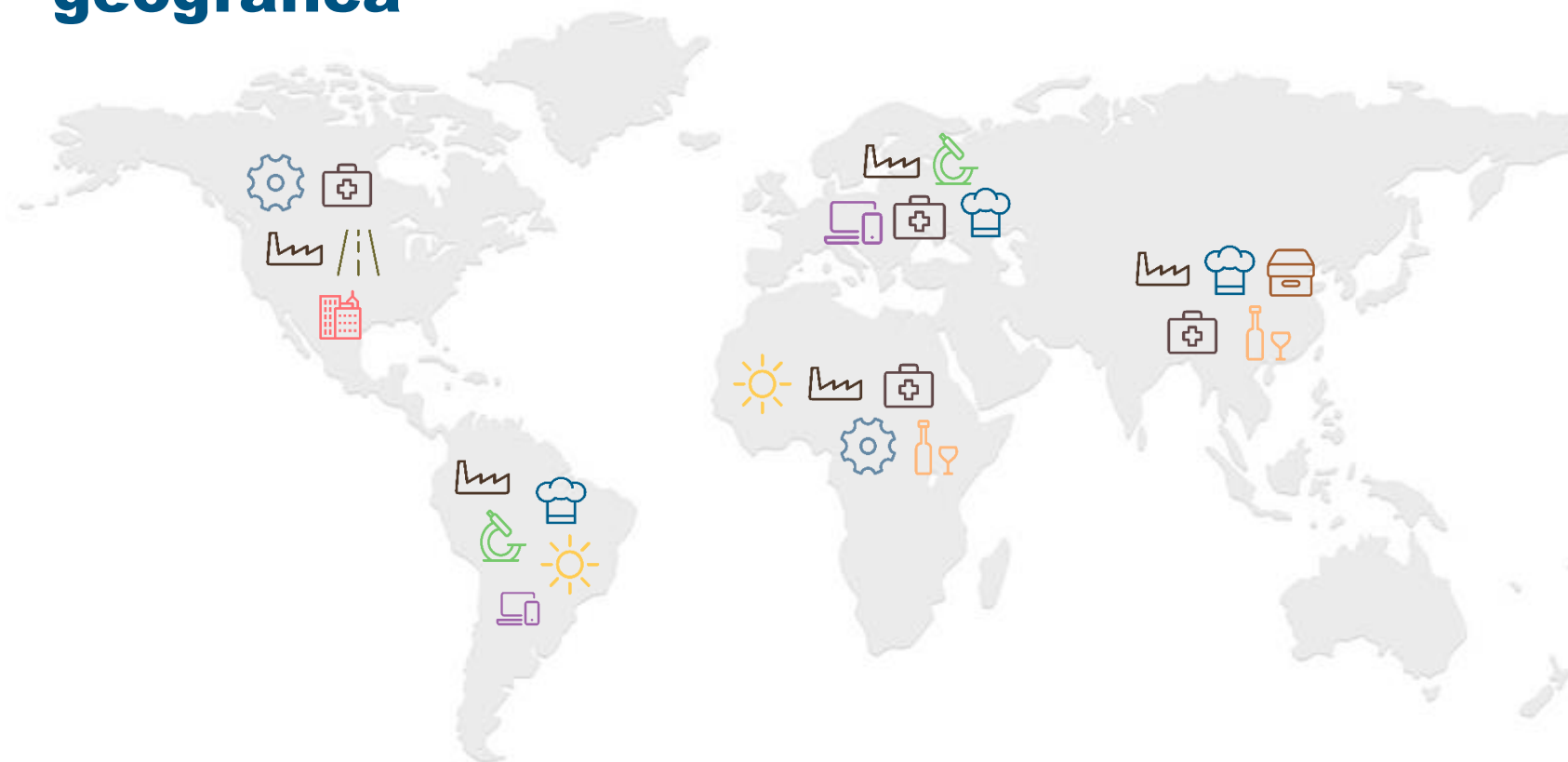


**Generalitat
de Catalunya**

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ



Oportunitats sectorials destacades per àrea geogràfica



Alimentació
especialitzada i gourmet



Biotecnologia



Energia i recursos



Indústria 4.0 i
impressió 3D



Infraestructures
i construcció



Maquinària
i béns d'equip



Paper, cartró i
packaging



Salut i equipaments
mèdics



Smart Cities



TIC i transformació
digital



Vins, caves i
begudes

Selecció d'oportunitats de negoci internacionals

El “Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals”, després d'analitzar el volum de negoci i d'importacions, així com la resta de variables que formen part de l'Índex d'oportunitats de negoci internacional d'ACCIÓ, ha seleccionat **291 oportunitats als 30 àmbits sectorials de referència**.

Aquesta anàlisi divideix les oportunitats de negoci internacionals en 3 tipologies: **oportunitats d'internacionalització, innovació i mixtes** (vàlida per internacionalització i innovació).

En concret, les 291 oportunitats seleccionades es desglossen en:

- **127 oportunitats d'internacionalització**
- **138 oportunitats mixtes**
(vàlida per internacionalització i innovació)
- **26 oportunitats d'innovació**

Si s'agrupen les oportunitats de negoci d'innovació i les mixtes, es pot parlar d'un total de **164 oportunitats tecnològiques**.

Els 5 sectors amb més oportunitats en aquesta categoria són:



Les oportunitats de negoci exclusives de l'àmbit d'innovació més destacades es troben en els sectors:



Font: ACCIÓ

2. Selecció d'oportunitats



Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Agricultura



Font: ACCIÓ
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

TOP 3 oportunitats: agricultura

Brasil

Solucions tecnològiques per al sector agrari i el sector agroindustrial



El sector agropecuari ha estat el principal protagonista del creixement del PIB brasiler el 2017. És un sector on s'introdueixen permanentment noves tecnologies. Brasil és un dels països líders mundials en el conreu de soja, canya de sucre, tarongers, arròs, entre d'altres espècies vegetals. També és referent mundial en la producció de carn bovina i pollastre. Posseeix algunes de les empreses més grans del sector agropecuari. El procés de modernització del camp brasiler encara està en plena efervescència i permet la introducció de noves tecnologies de gestió agronòmica, des de sistemes innovadors de regadiu, aplicació de drons al control de les collites o maquinària que representi un guany en productivitat.

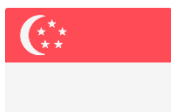
Índex
8,13

Destaca en:



Singapur

Singapur depèn totalment de les importacions d'aliments



Amb recursos naturals escassos i poca terra, Singapur ha d'importar aproximadament el 90% dels aliments que es consumeixen al país. L'absència d'agricultura, ramaderia i aquicultura i la necessitat de satisfer les demandes alimentàries i gastronòmiques d'una base població de més de 4 milions de persones i més de 7 milions de turistes anuals, estimulen les importacions procedents de països veïns. Moltes de les principals empreses de consumidors del món, com ara Unilever i Nestlé, tenen activitats a Singapur pel seu coneixement sobre els mercats occidentals i asiàtics, així com les diversitats d'Àsia. Quatre de les cinc empreses líders alimentàries i nutricionals de l'Àsia-Pacífic duen a terme activitats d'R+D a Singapur, incloent Nestlé, Mead Johnson i Danone.

Índex
5,06

Destaca en:



Indonèsia

Indonèsia experimentarà un gran creixement de la producció agrícola



Amb abundants sòls fèrtils, Indonèsia és un important productor mundial d'una gran varietat de productes agrícoles tropicals. El sector de l'agricultura indonesi està format per grans plantacions (tant estatals com privades) i terrenys de petits productors. Les grans plantacions tendeixen a centrar-se en productes importants per a l'exportació, com l'oli de palma i el cautxú, mentre que els petits agricultors se centren en l'arròs, la soja, el blat de moro, les fruites i les verdures. El volum de negoci d'aquest sector ha crescut un 59,9 % a Indonèsia en els darrers cinc anys i es preveu que, entre el 2018 i 2022, creixi un 40,5 % més.

Índex
4,96

Destaca en:



Font: ACCIÓ, *Guide Me Singapore*, *Singapore Economic Development Board (EDB)* i *Indonesia Investments*.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



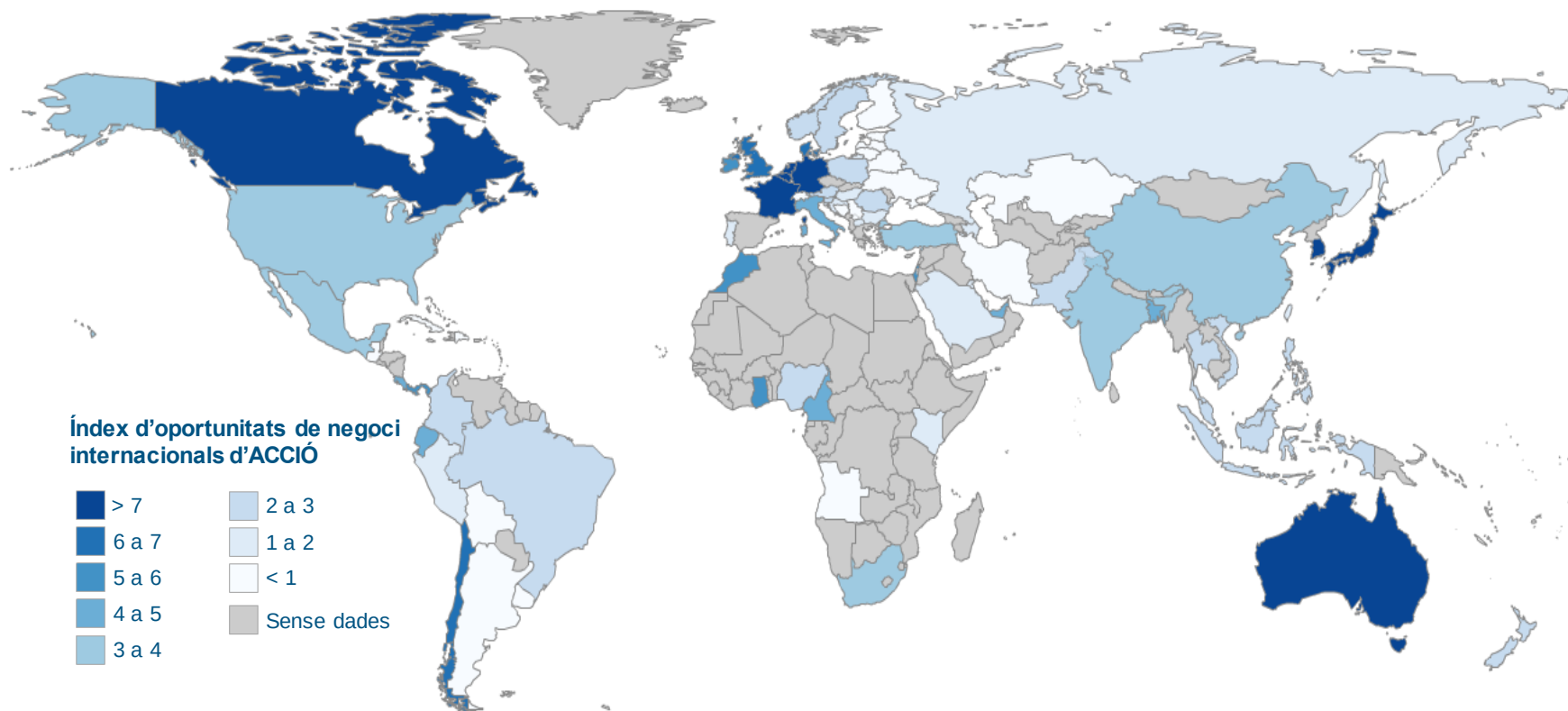
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Alimentació i productes gourmet



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: alimentació i productes gourmet

Canadà

Alimentació biològica, intoleràncies alimentàries, salut i benestar



El pressupost del govern federal del Canadà per al 2017 inclou 70 milions de CAD repartits en 6 anys destinats a la investigació, recerca i innovació agroalimentàries. També ha destinat 2.000 milions de CAD a millores de les infraestructures rurals. Es crearà un clúster per a la indústria de les proteïnes, ubicat a les províncies centrals del Canadà que es focalitzarà en la genòmica vegetal i les tecnologies de la transformació de caire innovador. Aquest superclúster se centra també en la recerca de productes substituïts de la carn, especialment productes a base de proteïnes vegetals.

Índex
8,93

Destaca en:



Països Baixos

Indústria agrària i agroalimentària als Països Baixos



Els Països Baixos és un dels líders mundials de la indústria agrària, és el segon major exportador de productes agrícoles per darrera dels Estats Units, gràcies a la seva innovadora tecnologia. Els productes més destacats de l'economia neerlandesa inclouen els midons, les patates per llavor i els productes làctics. A més, el país té un gran potencial en els aliments saludables. Els Països Baixos ocupen la 2a posició respecte a la inversió en R+D en el sector agroalimentari d'Europa. Aquest fet és gràcies al seu ecosistema: format per centres de recerca i d'innovació del sector agroalimentari, universitats, i nombroses associacions publico-privades que agrupen ciència, indústria i govern. Dotze de les empreses agroalimentàries més grans del món tenen la seva seu de R+D o la major planta mundial de producció a Holanda, entre d'altres: Cargill, Heinz, Monsanto, Unilever, Mad Johnson, Mars i ConAgra.

Índex
8,66

Destaca en:



França

Productes i ingredients naturals i ecològics



França és el segon mercat europeu de productes alimentaris ecològics. El govern i els consumidors francesos donen cada vegada més importància als productes alimentaris ecològics. Les vendes de productes procedents de l'agricultura ecològica pel conjunt dels circuits de distribució van sobrepassar els 8.000 milions d'euros el 2017, xifra que representa un creixement d'un 14,3% respecte al 2016. Destaca el nombre de distribuïdors que va créixer un 18%.

Índex
8,63

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



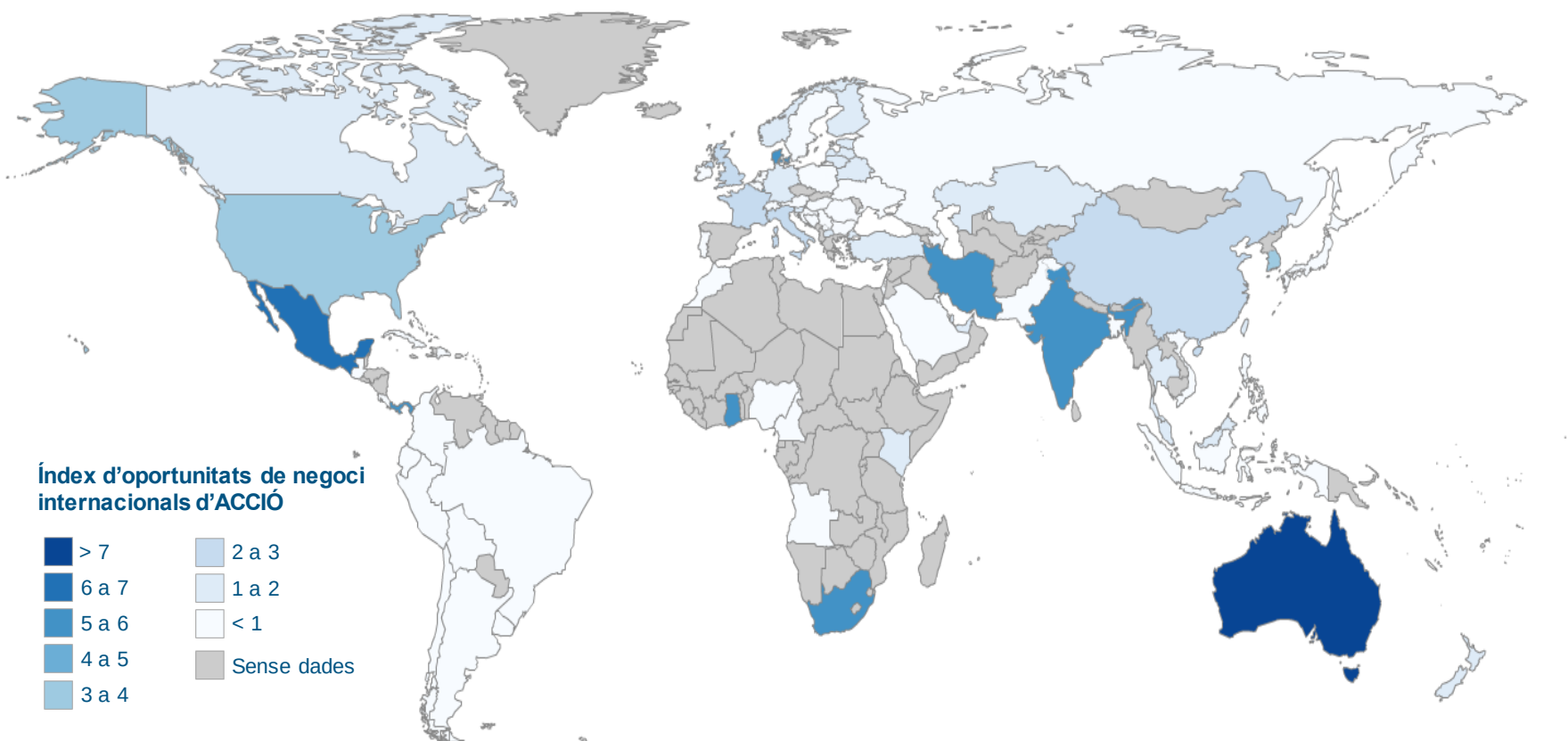
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Altres indústries del transport



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: altres indústries del transport

Austràlia

Serveis de transport públics: metro lleuger, metro i tren de rodalies



El 85% de la població australiana viu concentrada en les ciutats, que tenen un diàmetre extens amb nuclis de negocis que concentren l'activitat econòmica i financera. La població viu en barris residencials i requereixen de mitjà de transport diari per arribar als districtes de negocis. L'encariment de la benzina, els elevats preus de l'aparcament, els grans col·lapses de circulació i la creixent consciència social en favor del medi ambient han portat les metròpolis a desenvolupar plans de mobilitat interurbana ambiciosos que inclouen el desenvolupament d'infraestructures com el metro de Sydney i Melbourne, el desenvolupament del metro lleuger en les ciutats mitjanes i també a Sydney, així com les millores en els trens de rodalies.

Índex
7,96

Destaca en:



Mèxic

Indústria del trànsit (gestió del trànsit)



Mèxic està apostant per la millora de les seves infraestructures de transport. Concretament, amb una inversió de més de 30.000 milions d'USD per a noves carreteres fins al 2018. La inversió inclou 149 projectes d'autopistes, ponts i carreteres de circumval·lació. Aquestes inversions han despertat l'interès per productes i materials que aportin solucions tecnològiques, tant per a la gestió del trànsit com per a la gestió dels estacionaments, així com altres aspectes relacionats. A més, seguint els compromisos internacionals en matèria de reducció de gasos d'efecte hivernacle, ha generat diversos projectes d'implementació de polítiques en Desenvolupament Orientat al Transport (DOT), com és el de la implementació de sistemes integrats d'autobusos.

Índex
6,06

Destaca en:



Dinamarca

A Dinamarca els drons tenen prioritat a l'àmbit governamental



El 2016, el Govern de Dinamarca va definir un pla estratègic nacional que defineix el camí per al desenvolupament de la indústria dels drons a Dinamarca. Hi ha una visió molt clara de com les universitats i instituts tècnics han de col·laborar amb les empreses privades per al desenvolupament de les nombroses aplicacions d'ús com l'agricultura, la policia, protecció civil, supervisió i vigilància, etc. Així com el rol del sector públic en la implementació de l'ús de drons. A l'entorn mundial s'espera un creixement a partir del 2014 amb 140.000 unitats, al 2020 amb 1.600.000 unitats.

Índex
5,35

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació

Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



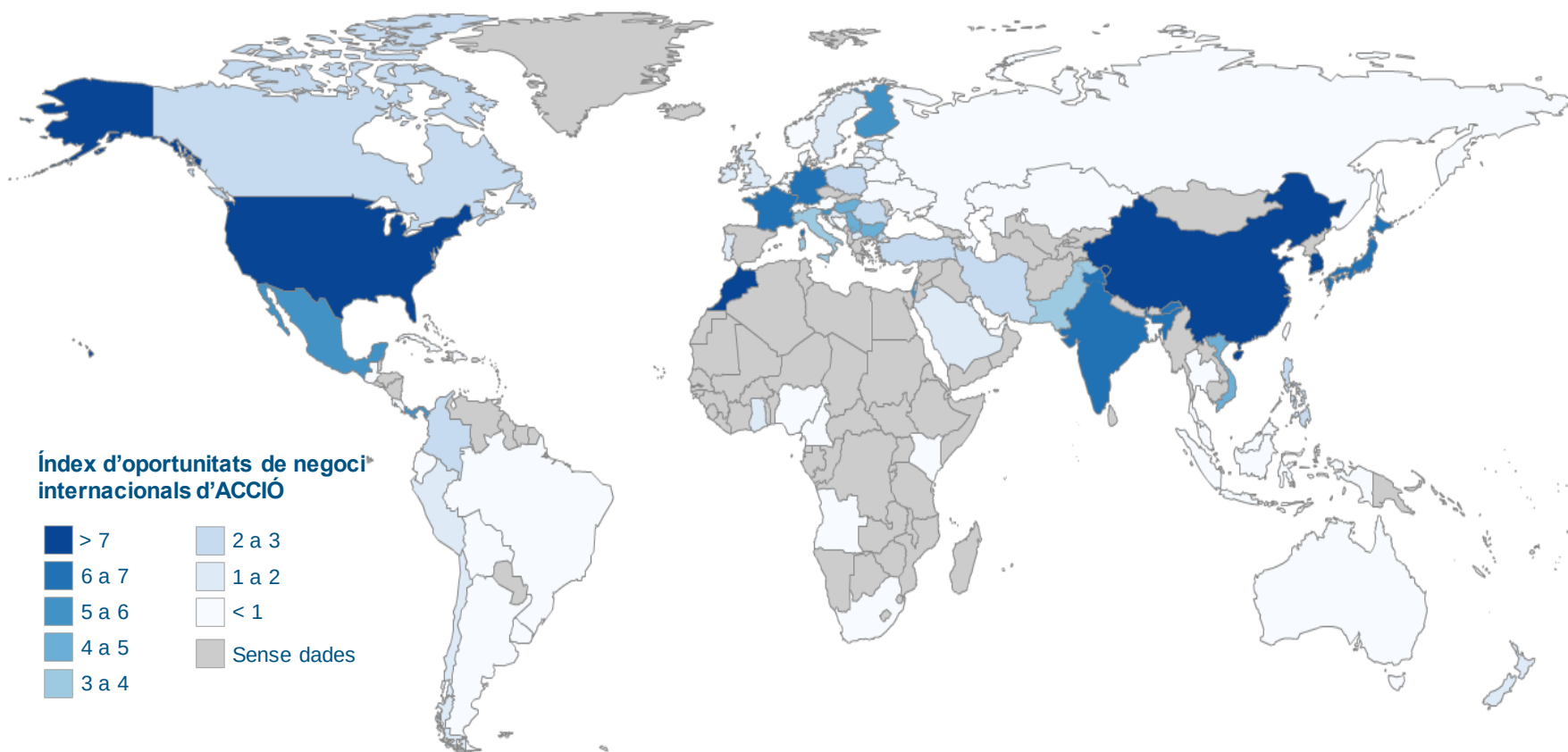
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Automoció i moto



Font: ACCIÓ
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: sector automoció i moto

Marroc

La indústria de l'automòbil es dimensiona per proveir el mercat africà



Després de la implantació del grup Renault a Tànger (350.000 vehicles produïts el 2016), el grup PSA-OPEL desembarca a Kenitra on començarà a muntar cotxes al gener del 2019. El grup PSA-OPEL també instal·la la seu OPEN LAB a Kentira per concebre el vehicle del futur per al mercat africà. Els principals proveïdors TIER 1 lligats a aquests grups estan implantats o s'implanten també al Marroc. Els fabricants catalans del sector també haurien de prendre posicions en aquest mercat de futur.

Índex
8,49

Destaca en:



Xina

La Xina bat un nou rècord en vendes de vehicles elèctrics



El Govern xinès programa posar fi als cotxes combustibles fòssils, segons el Ministeri d'Indústria i Tecnologia Informàtica d'aquest país. Tot i que la producció xinesa de vehicles va batre un nou rècord el 2017 (29 milions), el Govern xinès programa posar fi als cotxes de combustibles fòssils. Gràcies a això, la producció i venda de vehicles elèctrics i híbrids, i, connectats, estan agafant un dinamisme sense precedents. En 5 anys, la venda de cotxes de nova energia es multiplica i passa de 17.600 unitats el 2013, a 560.000 unitats el 2017. La nova tendència ha generat una nova cadena industrial totalment diferent: des de bateries a altres tecnologies, com sensors, visió per ordinador, *HD mapping*, xips d'IA, algorismes, V2X i conducció automàtica. També dona oportunitats a nous actors, com empreses d'Internet i fins i tot *startups* tecnològiques.

Índex
7,56

Destaca en:



Estats Units

Mobilitat intel·ligent



Als Estats Units, el cotxe representa el 86% del transport individual. La digitalització està obrint tendències que revolucionen el sistema de transport i descongestionen les vies. El futur de la mobilitat als Estats Units evoluciona cap a un sistema més ecològic, eficient i segur. Ho evidencia l'èxit d'empreses de Silicon Valley com Tesla amb la seva oferta de cotxes elèctrics i autònoms o Waymo (Google) amb el *self-driving* car o Uber, que ambiciona un futur on les persones no tinguin cotxes propis i utilitzin un servei de recollida sota demanda. Les autoritats de les àrees metropolitanes de San Francisco i Los Angeles, així com el mateix govern federal dels EUA, ja estan prioritzant les inversions de la xarxa de transports, la inclusió de solucions de mobilitat intel·ligents i sostenibles.

Índex
7,45

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació

Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Top 3 oportunitats: biotecnologia

Xina La sanitat s'està transformant i la biotecnologia és un sector clau



S'espera que el mercat biomèdic de la Xina es converteixi en el segon mercat més gran del món, després d'Estats Units. 'Made in China 2025' ha enumerat la indústria biomèdica com un dels sectors més importants a desenvolupar. Segons estimen els experts, les empreses del sector de les biomedicines i instruments mèdics d'alt rendiment tindran una oportunitat de desenvolupament històrica. Els sectors amb més capacitat de desenvolupament de la indústria biomèdica són la incorporació de la Internet de les coses a la indústria, els dispositius portables, els productes biofarmacèutics de llarga distància, la vacunació, la innovació de la medicina xinesa, medicament de precisió i finalment el sector de turisme mèdic.

Índex
9,77

Destaca en:



Estats Units Biotecnologia i salut digital



17 de les 20 companyies biofarmacèutiques top i les 10 companyies en *medical devices* més importants del món tenen presència a Massachusetts. En total, més de 500 biofarmacèutiques, així com més de 400 companyies dedicades als *medical devices*. A més, l'Estat ha apostat recentment per impulsar el sector salut digital, que inclou registres electrònics, portables, sistemes d'atenció, gestió de pagaments, *big data* i telemedicina.

Índex
8,38

Destaca en:



Japó Ciències de la vida, assistència sanitària i biotecnologia



L'escala del mercat d'indústria biotecnològica al Japó és de 24.000 milions d'euros i el Govern desitja expandir-lo, augmentant el seu valor per sis abans del 2030. En conseqüència, es busquen i desenvolupen diferents formes de col·laboració amb les empreses i els clústers estrangers, oferint doncs aquest mercat molt bones oportunitats per a les empreses catalanes més innovadores. Aquesta oportunitat s'estén a les empreses de Assistència sanitària (*Healthcare*), ciències de la vida (*Life Science*) i bellesa (*Beautycare*).

Índex
7,52

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



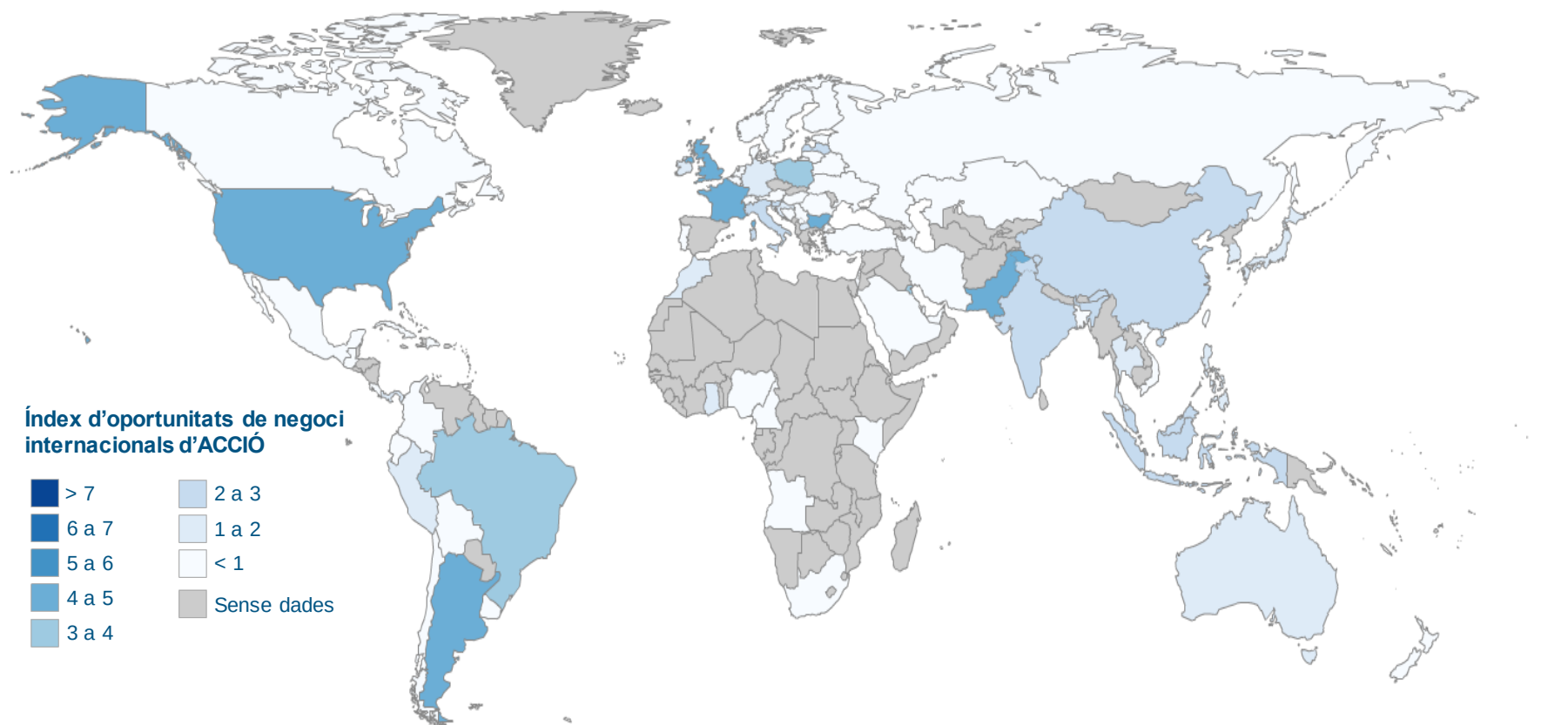
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Continguts digitals i audiovisuals

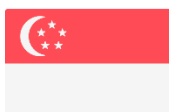


Font: ACCIÓ
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: continguts digitals i audiovisuals

Singapur

Economia i transformació digital



El Govern de Singapur té l'objectiu de convertir la ciutat-estat en la capital digital d'Àsia. Google, Twitter i Netflix tenen la seva seu asiàtica al país. El govern és també un fort comprador, amb més de 2.400 milions de dòlars en licitacions d'infraestructures TIC, serveis de dades i serveis digitals, el 2017. En l'actualitat, el 50 % de les dades de tot el Sud-est Asiàtic es capturen en centres de dades establerts a Singapur. Hi ha un interès especial en les àrees d'anàlítica de dades, ciberseguretat i sistemes de ciutats digitals.

Índex
5,38

Destaca en:



França

Realitat virtual i augmentada



El 2018, el mercat de la realitat augmentada i virtual ha fet un salt endavant. La taxa de creixement anual d'aquestes dues àrees podria arribar al 156,7 % fins al 2021. El mercat francès preveu un augment del 95 % en el sector de la realitat augmentada i virtual el 2018. En total, arribaria als 14.500 milions d'euros per a final d'any, en comparació amb 7.400 milions d'euros el 2017. Els experiments es multipliquen en molts sectors, inclosos l'aeronàutica, l'automoció, el nuclear, la logística, el comerç, la formació, l'educació i el sector immobiliari. Aquest entusiasme es justifica per les promeses fetes d'aquestes tecnologies en termes de guanys de productivitat, però també de suport de vendes. Més enllà dels grans grups com Immersion o EON Reality, nombroses *startups* aprofiten les oportunitats.

Índex
4,91

Destaca en:



Regne Unit

Tecnologia i sector educatiu



El Regne Unit és un dels líders en *edtech*, és a dir el que fa referència a la incorporació de tecnologies al sector educatiu. Prova d'això és que les escoles del país inverteixen més de 900 milions de lliures anualment i es comptabilitzen més de 1000 *startups edtech* al país. També, cada any s'organitza a Londres la fira més important del sector, el BETT. Per a solucions com digitalització de continguts, *learning analytics*, gamificació, entre d'altres, la competència és molt important, si bé el mercat és molt receptiu a les solucions innovadores.

Índex
4,51

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



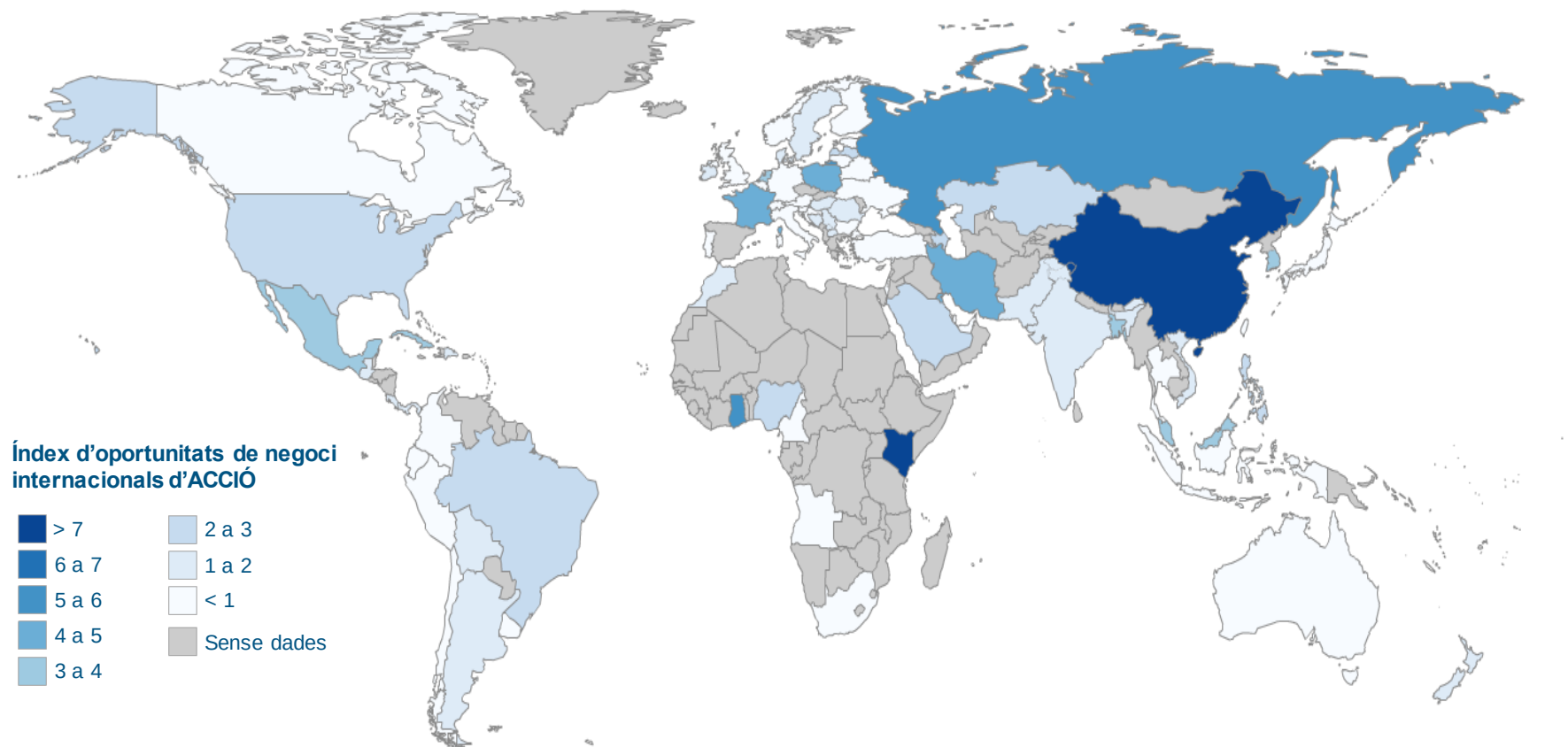
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Economia circular



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: economia circular

Xina

La Xina té un deute envers la protecció mediambiental



El nou Pla Quinquennal (2015-2020) xinès ha previst una inversió de més de 2.300 milions d'euros d'inversió en medi ambient. Aquesta xifra és més del triple de la inversió destinada en l'anterior Pla Quinquennal. Aquest increment és perquè la Xina té un deute de protecció mediambiental amb el control i la disminució de la contaminació (aigua, terra i aire), el tractament de residus, l'estalvi energètic fins a l'establiment d'una economia verda i circular. Les oportunitats són molt àmplies i van des de la planificació general, la consultoria i l'enginyeria fins a equips de protecció mediambiental, etc. Hi ha empreses catalanes com Tecam (www.tecamgroup.com) que s'han establert a la Xina.

Índex
7,68

Destaca en:



Kenya

Medi ambient i la gestió de residus, prohibició de les bosses de plàstic



Kenya ha estat el segon país africà a prohibir la fabricació, la comercialització i l'ús de les bosses de plàstic. Les autoritats han fixat actualment la vista a intentar reduir els residus plàstics, en particular els derivats del plàstic PET. Davant la transformació que està vivint Kenya, la gestió dels residus passa a ser un element clau per a la sostenibilitat del desenvolupament del país. El reciclatge dels residus, encara en un estadi molt embrionari a Kenya, presenta oportunitats de negoci per als subministradors de maquinària i tecnologies innovadores. La descentralització que viu el país també genera oportunitats via autoritats locals i *counties*.

Índex
7,40

Destaca en:



Hong Kong

El sector del medi ambient



El Govern ha identificat sis sectors en els que Hong Kong té potencial de desenvolupament excel·lent, entre ells les indústries del medi ambient, les *smart cities*, i les noves tecnologies. El Govern s'ha compromès a promoure la protecció del medi ambient activament amb l'adopció de tecnologies intel·ligents, solucions medi ambientals i energies renovables. Tot això es tradueix en una oportunitat de negoci per a les empreses medi ambientals de tecnologies verdes, d'energies renovables, de recuperació en el tractament de residus i de reciclatge de residus, de construcció i d'eliminació de deixalles de demolició, de tecnologies de millora de la qualitat de l'aigua, de vehicles elèctrics, tecnologies i processos més nets per als projectes d'infraestructura i d'auditories de carboni.

Índex
6,55

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



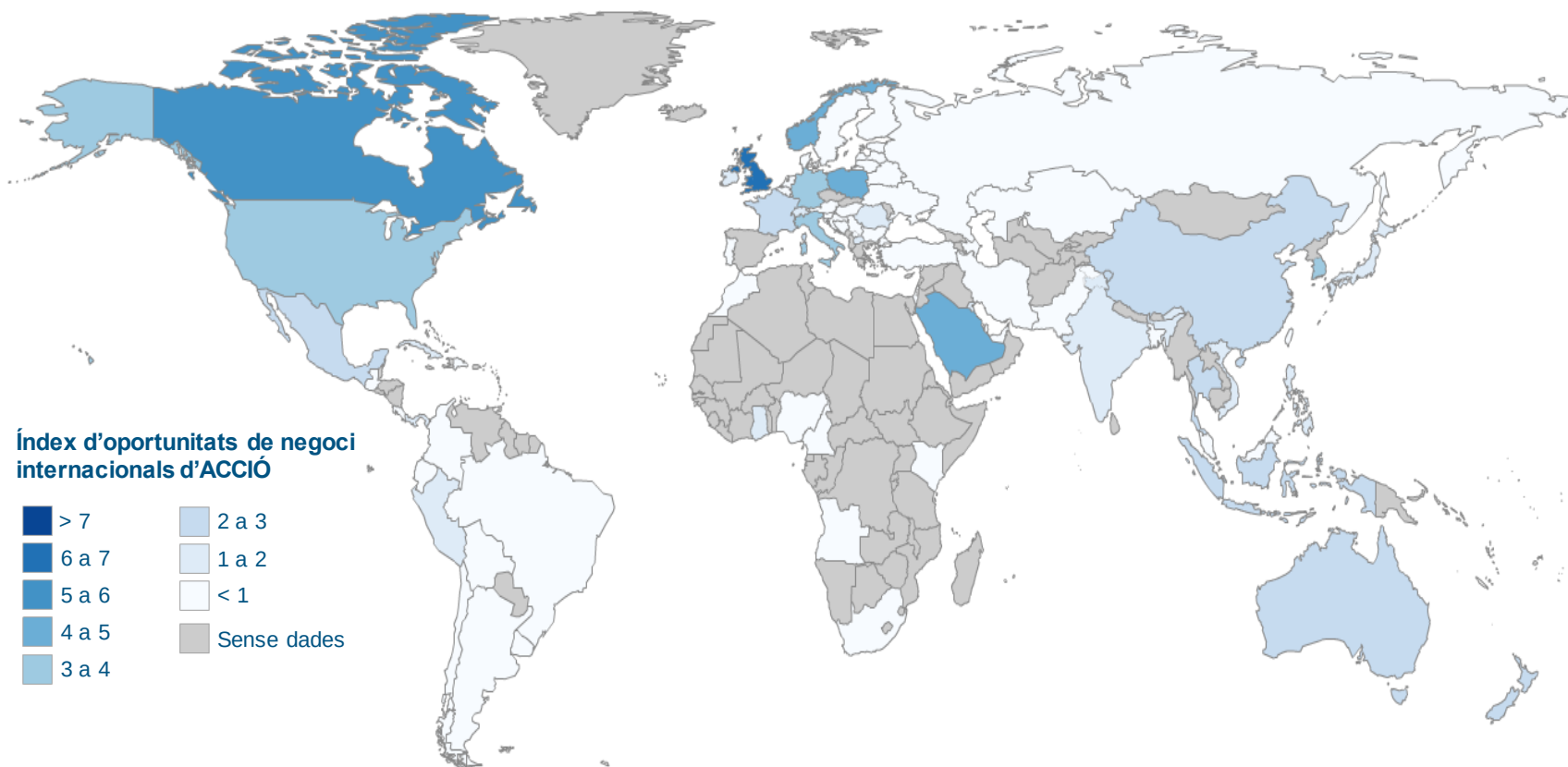
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Educació, formació i serveis editorials



Font: ACCIÓ
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: educació, formació i serveis editorials

Regne Unit

Tecnologia i sector educatiu



El Regne Unit és un dels líders en *Edtech*, és a dir el que fa referència a la incorporació de tecnologies al sector educatiu. Prova d'això és que les escoles del país inverteixen més de 900 milions de lliures anualment i es comptabilitzen més de 1000 startups *edtech* al país. També, cada any s'organitza a Londres la fira més important del sector, el BETT. Per a solucions com digitalització de continguts, *learning analytics*, gamificació, entre d'altres, la competència és molt important, si bé el mercat és molt receptiu a les solucions innovadores.

Índex
6,14

Destaca en:



Canadà

El Canada Book Fund aposta per autors locals



El suport del Canada Book Fund permet als editors invertir en la publicació de nous treballs d'autors canadencs i garantir que aquests llibres tinguin una bona posició competitiva en comparació amb els títols importats que dominen el mercat nacional. El CBF és una de les eines més eficaces que el govern proporciona als editors de llibres, i ha demostrat el seu valor any rere any. El programa té un pressupost total de 39,1 milions de dòlars l'any. Cal remarcar que per optar al CBF cal que part del capital de la seu establerta al país sigui canadenc.

Índex
5,17

Destaca en:



Noruega

Idònia pels serveis editorials



Noruega gaudeix d'una tradició literària amb una gran quantitat d'Autors, tant novells com reconeguts, programes estatals d'ajudes a l'escriptura i la publicació. A més a més, els llibres estan exempts de l'impost sobre el valor afegit del 25%, i la xarxa de biblioteques nacional compra pel seu abastiment entre 10.000 i 15.000 còpies de pràcticament la totalitat de llibres que es publiquen al país. Aquesta aposta i cultura nacional es tradueix en una alfabetització del 100%.

Índex
4,97

Destaca en:



Font: ACCIÓ i Government of Canada.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



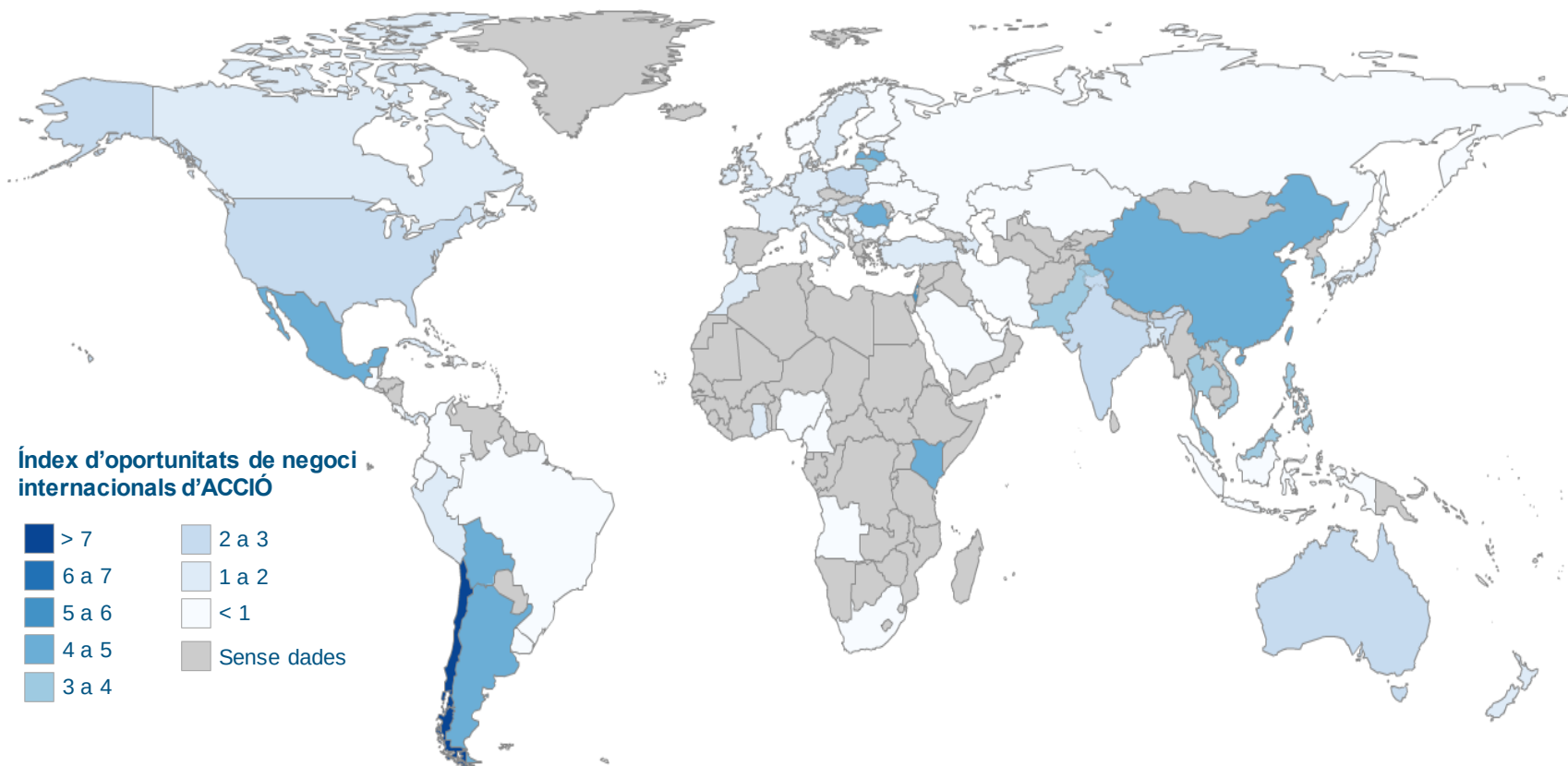
Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Electrònica i electricitat



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: electrònica i electricitat

Xile

Pla energètic pel 2050 a Xile



El govern de Xile ha desenvolupat un full de ruta pel camp energètic pel 2050 assegurant, entre altres, la seguretat i la qualitat del subministrament elèctric. Les transmissions elèctriques suposen una oportunitat per a les empreses catalanes ja que el govern aposta per crear una xarxa elèctrica forta i segura a tot el país. Periòdicament es fan licitacions públiques internacionals en les que poden participar actors de diferents països.

Índex
7,52

Destaca en:



Israel

Mobilitat, transport i automoció



Israel disposa de solucions avançades en dispositius mòbils, anàlisi de dades, comunicacions sense fils, imatges i IoT que apliquen al sector de l'automoció i la mobilitat i que estan sent aplicades pels grans fabricants mundials de cotxes. Apliquen aquestes solucions avançades en els sectors següents: mobilitat elèctrica (vehicles elèctrics, bateries), mobilitat autònoma (vehicle autònom, seguretat activa, avions no tripulats i sensors), mobilitat intel·ligent (*big data*, aparcament, gestió de flotes, navegació, mobilitat compartida, cotxe connectat), tecnologia de l'automòbil (fabricació, eficiència energètica, motors i seguretat). Hi ha oportunitats per a les empreses catalanes per adquirir solucions i buscar socis. Es presenten també oportunitats per als proveïdors d'OEM, electrònica, programari, sistemes d'assistència al conductor, acoblament de vehicles i accessoris per distribuir els seus productes al mercat.

Índex
5,10

Destaca en:



Hong Kong

Líder asiàtic en la indústria electrònica



La presència de milers d'empreses del sector, tant internacionals com locals, fan de Hong Kong un dels principals centres mundials de la indústria electrònica. Hong Kong ofereix un entorn ideal per al desenvolupament de l'electrònica amb una base molt bona per a la investigació, una protecció rigorosa de la propietat intel·lectual i xarxes excel·lents de comunicació i distribució per a la cadena de valor. Ofereix així noves oportunitats per a empreses que estan intentant trobar oportunitats per expandir el seu mercat.

Índex
4,97

Destaca en:



Font: ACCIÓ, Invest HK

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació

Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



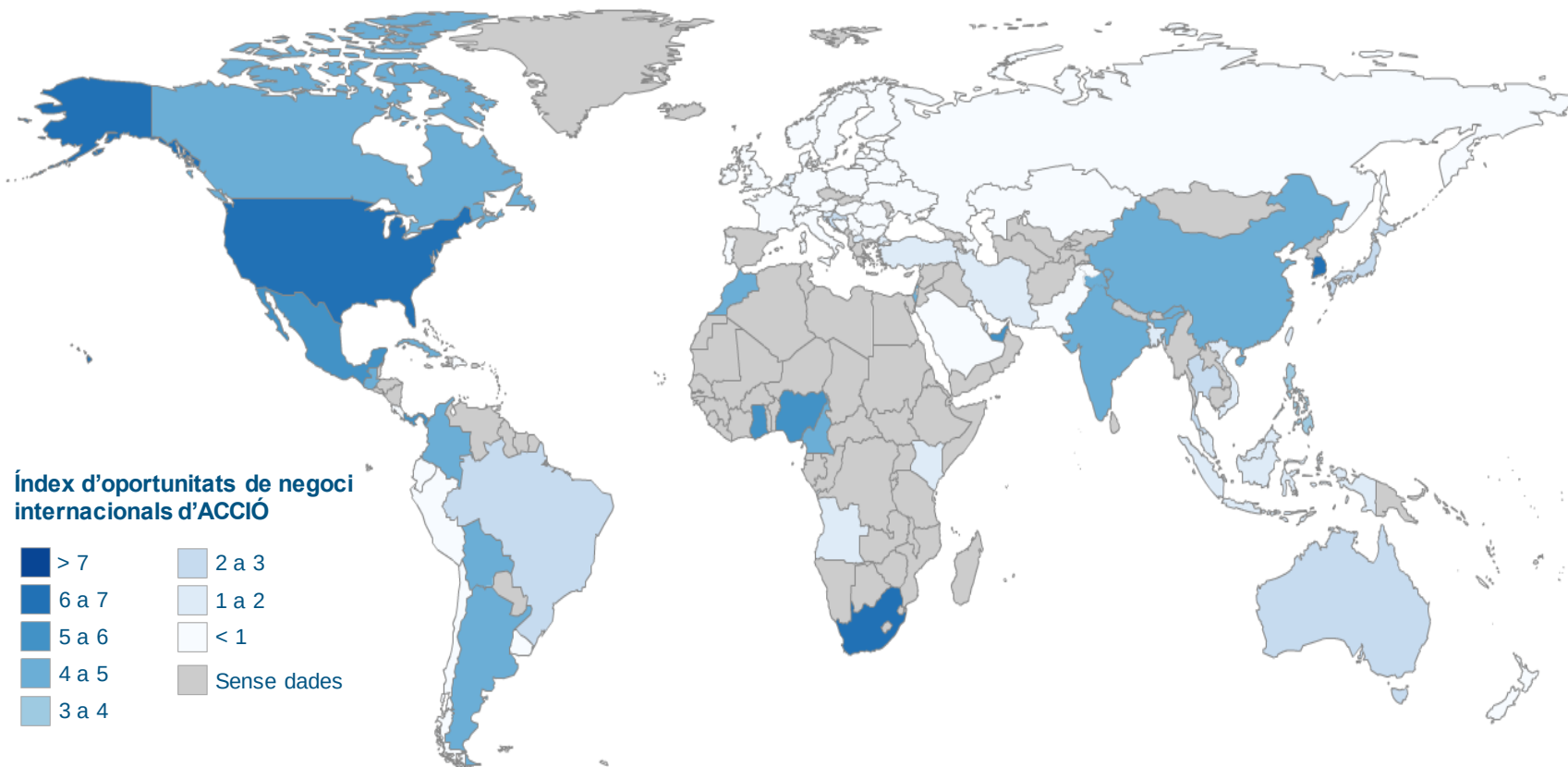
Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Energia i recursos



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: energia i recursos

Estats Units



Suport del Govern de Massachusetts a les energies renovables

Des de 2009, el Govern de Massachusetts aposta per donar suport a les energies netes (solar, biomassa, tèrmica, biocombustibles avançats, eòlica, hidroelèctrica, etc.). Cerquen també tecnologies en eficiència energètica (inclou emmagatzematge i *smart grid* (xarxa elèctrica intel·ligent), escalfament i refredament eficient i renovable (biofuels i bioquímics), transport (p.e. Fuel cells (cèl·lules de combustible) i hidrogen, híbrids, vehicle elèctric). El Massachusetts Clean Energy Center, Greentown Labs i the Engine (by MIT) en són els actors més destacats.



Índex
6,94

Destaca en:



Tractament d'aigües i sanejament



El sector de tractament d'aigües i sanejament als Estats Units és un dels sectors que més recursos mou per part dels principals organismes multilaterals. En els últims cinc anys el Banc Mundial hi ha invertit 40.000 milions de dòlars i el Banc Interamericà de Desenvolupament n'ha destinat 8.000 milions. Es detecten oportunitats tant en el camp de la consultoria com en el de la construcció, l'enginyeria i els subministraments i en temes tan variats com la gestió de recursos hídrics, tractament de residus, sanejament, infraestructura hídrica, enfortiment de la capacitat institucional, gestió de desastres naturals o desenvolupament de polítiques ambientals, entre d'altres.

Sud-àfrica

Energies renovables a Sud-àfrica



Per fer front als principals reptes energètics que afronta Sud-àfrica, el govern ha apostat clarament per la promoció i implementació d'una indústria d'energies renovables al país. Després d'una frenada important del REIPPP (Programa de renovables) durant el 2015-17, el nou govern de Ramaphosa vol continuar amb el programa reeixit que va començar el 2011 i ha generat inversions milionàries al país. S'ha fixat com a objectiu que, el 2030, el 30 % del total de l'energia generada provingui de fonts renovables. El mercat sud-africà presenta bones oportunitats per a les empreses especialitzades en sistemes alternatius de generació d'energia, així com per a aquelles companyies que ofereixen solucions en eficiència energètica.



Índex
6,41

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



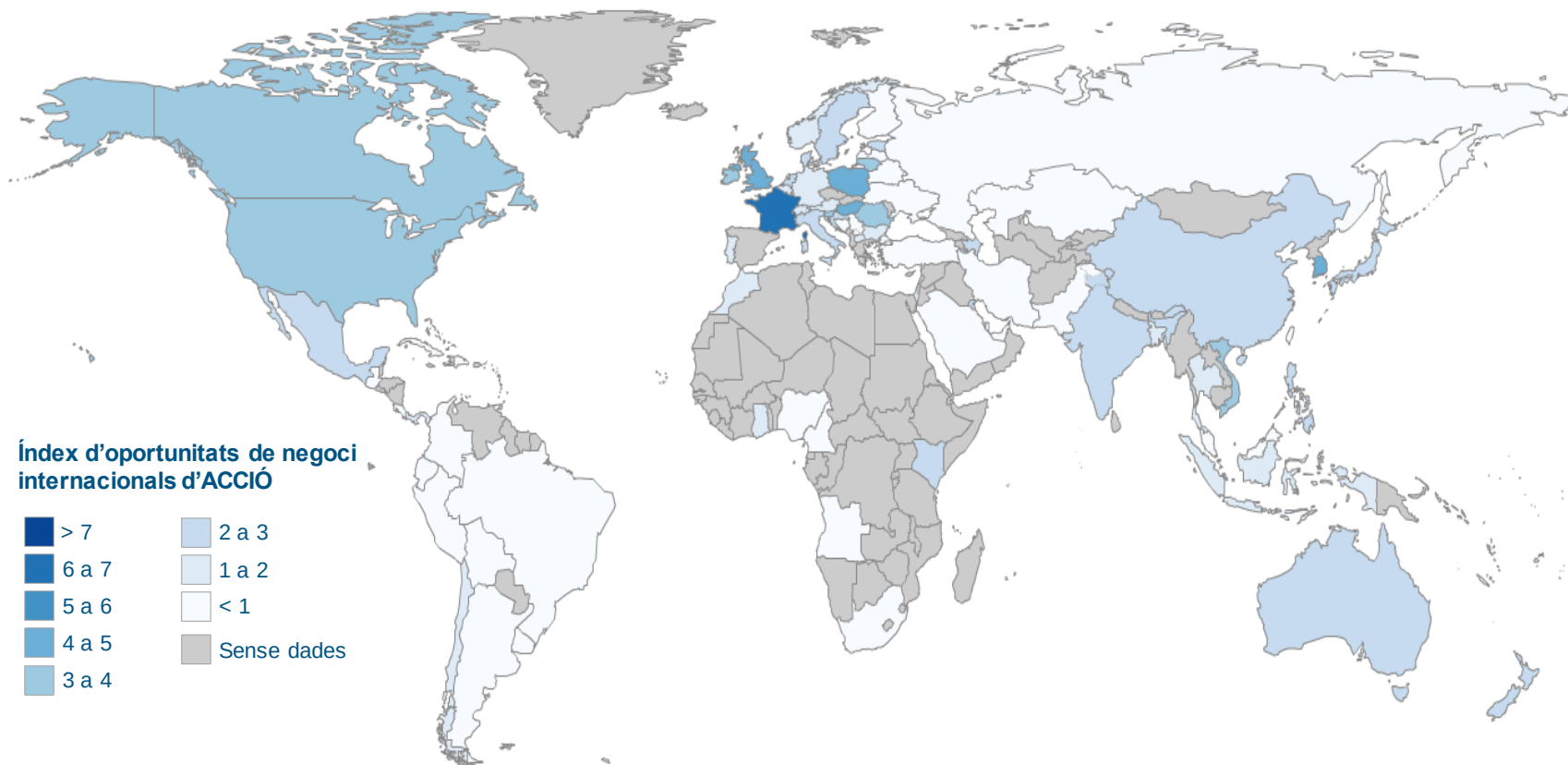
Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Esports



Font: ACCIÓ
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: esports

França

Teixits tècnics i intel·ligents



El mercat de teixits tècnics a França representa un 17% de la totalitat de la indústria tèxtil i es preveu que aquesta xifra augmenti el 34% de cara al 2020. L'ús i la producció de tèxtils intel·ligents i d'interfícies electròniques adaptables a la vestimenta és cada cop més important a França, i és el segon productor i consumidor europeu. 511 empreses produeixen aquest tipus de teixit a França i representen una facturació superior als 10 milions d'euros el 2016. Els teixits d'ús tècnic cobreixen actualment més de 12 sectors, entre ells: el sector esports, mèdic, la indústria i els transports. A més, França és reconeguda per ser el centre de diferents salons dedicats a aquests tipus de teixits com per exemple: l'Avantex Paris, Citext o Texworld Paris.

Índex
6,34

Destaca en:



Regne Unit

L'esport, un sector potent i arrelat



Al Regne Unit el sector de l'esport està fortament desenvolupat, gràcies tant al teixit esportiu i a la cultura de l'esport, com al compromís governamental pel que fa als beneficis que se'n deriven d'aquesta activitat. Aquestes característiques donen lloc a un gran nombre i varietat d'esdeveniments esportius que demanen serveis esportius i recreatius o de transmissió, de la mateixa manera que fan que hi hagi una demanda constant de productes relacionats amb l'esport: des del tèxtil, fins a material especialitzat. Aquest sector i el govern estan compromesos a fomentar les associacions esportives locals per impulsar el sector de l'esport.

Índex
4,67

Destaca en:



Hongria

Demanda creixent de productes relacionats amb el cos



La demanda de productes *fitness* augmenta a Hongria, però el sector poc especialitzat, fragmentat i amb una oferta escassa no la cobreix. Les noves tendències de salut i preocupació pel cos, sumades a l'impuls del Govern hongarès per fomentar l'activitat esportiva, donen lloc a una demanda creixent de productes *fitness*, que va lligada també a l'augment de centres esportius. Hi ha demanda per part tant dels consumidors professionals que busquen productes especialitzats, com dels centres que ofereixen serveis esportius bàsics. Es busca, cada cop més, la innovació i tecnificació d'aquests productes en un mercat amb un poder adquisitiu que augmenta paulatinament.

Índex
4,56

Destaca en:



Font: ACCIÓ. ICEX. *Sports Business Council*.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'Índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



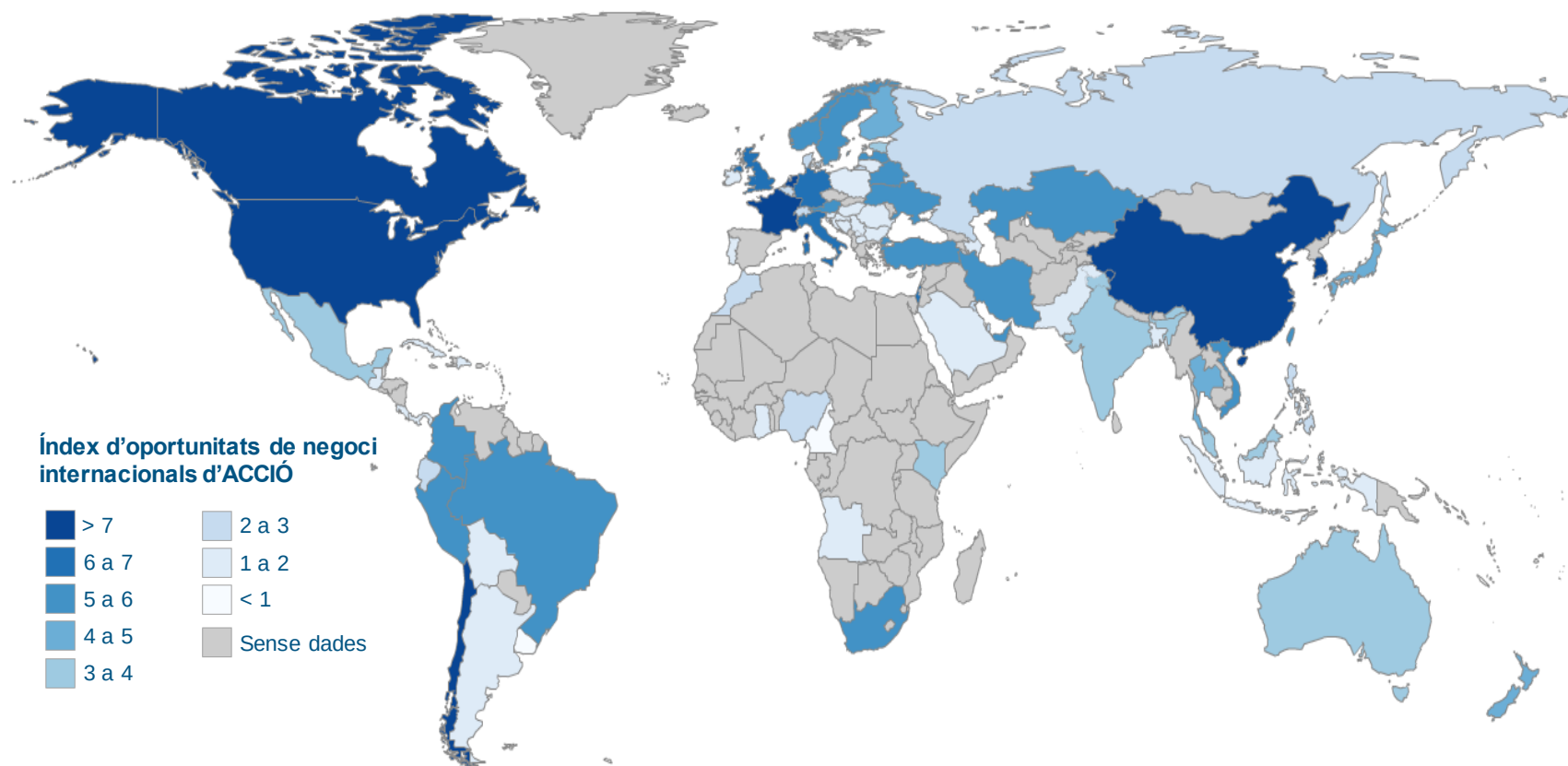
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Indústria 4.0 i impressió 3D



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: indústria 4.0 i impressió 3D

Xile

Xile vol apostar per la indústria 4.0



L'economia xilena és de les més innovadores de la regió i està àvida d'incorporar als seus processos productius nova tecnologia que ajudi a millorar la competitivitat de la seva economia; la més oberta al món dels països de la regió de LATAM. Els nombrosos acords de lliure comerç que Xile té amb altres països del món, fa que necessiti millorar la competitivitat de les seves empreses a través d'una millora dels seus processos productius i la incorporació de tecnologies associades a la indústria 4.0.

Índex
9,07

Destaca en:



Canadà

Fabricació avançada, robòtica i automatització



El Govern ha seleccionat aquesta indústria com a prioritària, ja que genera el 10% del PIB, el 46% de les exportacions i el 61% de l'R+D empresarial. Amb l'objectiu d'enfortir el sector el govern realitza diverses iniciatives. La Taula Econòmica Nacional d'Estratègia en Fabricació Avançada. El programa Road 2030, per duplicar la fabricació. L'*Advanced Manufacturing Fund*, 200 milions de CAD de la FedDev Ontario, amb un pla estratègic de 500 milions per manufactura avançada. Creació d'un superclúster de fabricació avançada. Tendències: robòtica, fabricació additiva, impressió en 3D, automatització, disseny industrial, materials innovadors i programari. L'estratègia pública en ciberseguretat, amb més de 500 milions d'euros d'inversió els propers 5 anys en l'establiment del *Communication Security Funding* per crear un centre canadenc de ciberseguretat, la creació d'una unitat de coordinació en cibercrim, per protegir persones i empreses dels ciberatacs.

Índex
8,49

Destaca en:



Desenvolupament de la Intel·ligència Artificial



El Govern del Canadà ha destinat 125 milions de CAD per posar en marxa una estratègia nacional en R+D referent a la intel·ligència artificial i 100 milions de CAD per crear un clúster d'Intel·ligència artificial. El 88 % de les empreses canadenques tenen cadenes d'aprovisionament globals que mouen milions de tones de parts de productes per terra, mar i aire. El nou superclúster d'intel·ligència artificial preveu crear cadenes d'aprovisionament alimentades per intel·ligència artificial (SCALE AI) a Montreal i dins del corredor principal del país Quebec - Waterloo. Tots els sectors de l'economia podran beneficiar-se d'aquestes cadenes d'aprovisionament intel·ligents.

Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



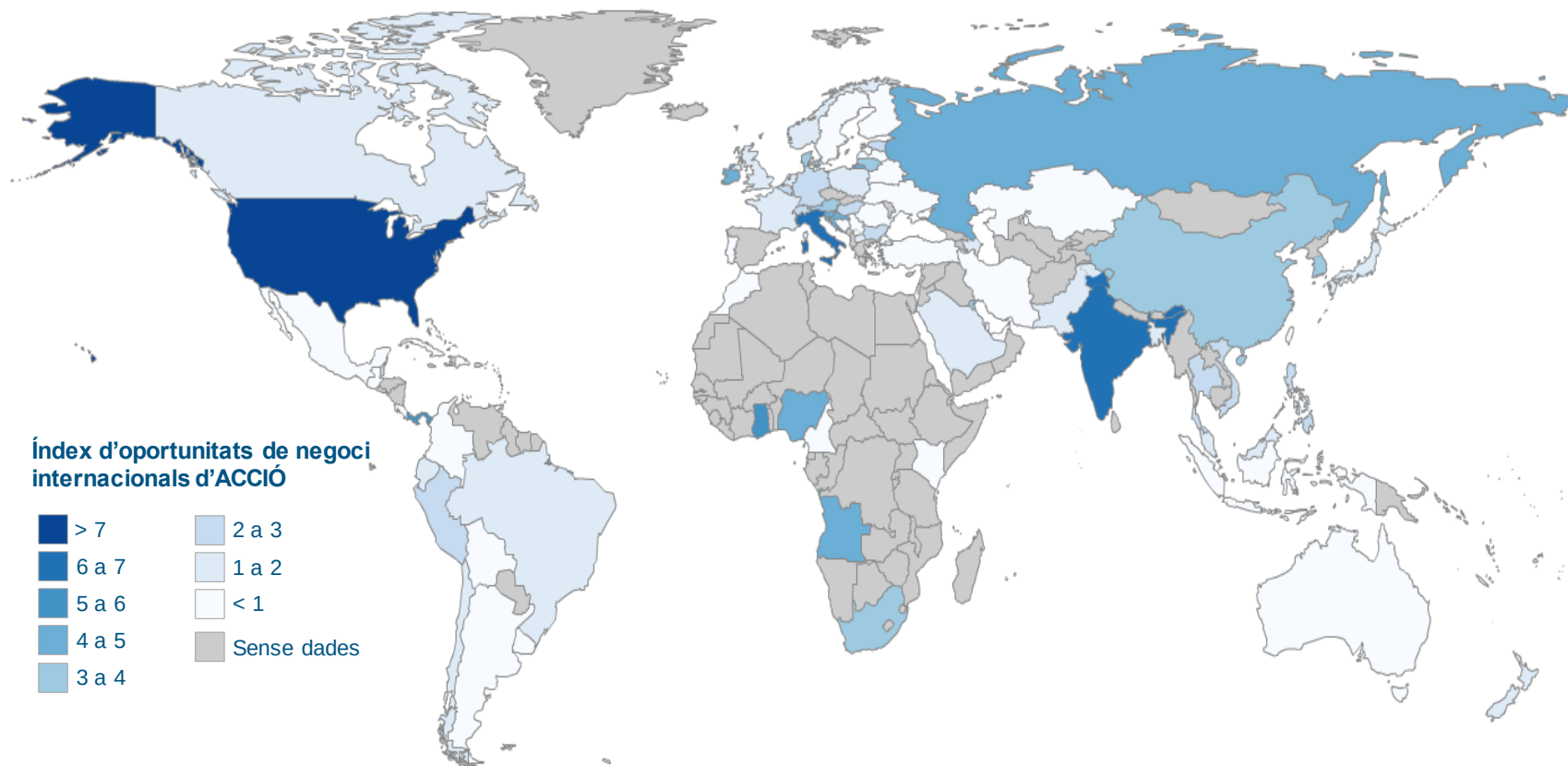
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Indústria farmacèutica



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: indústria farmacèutica

Estats Units

Biotecnologia i salut digital



17 de les 20 companyies biofarmacèutiques top i les 10 companyies en *medical devices* més importants del món tenen presència a Massachusetts. En total, més de 500 biofarmacèutiques, així com més de 400 companyies dedicades als *medical devices*. A més, l'Estat ha apostat recentment per impulsar el sector salut digital, que inclou registres electrònics, portables, sistemes d'atenció, gestió de pagaments, *big data* i telemedicina.

Índex
7,67

Destaca en:



Índia

Mercat de genèrics i *Contract Manufacturing Organization* mundial



El mercat farmacèutic indi ha tingut un creixement anual d'un 17,46 % entre el 2005 i 2016 i s'espera que creixi a un ritme similar fins al 2020. El 2020 és probable que l'Índia se situï entre els tres principals mercats farmacèutics pel creixement incremental i sigui el sisè mercat mundial en grandària absoluta. El cost de producció de l'Índia és significativament menor que el dels Estats Units i gairebé la meitat d'Europa. Tot això obre una gran oportunitat per a totes les empreses amb estratègies d'*in-licensing* i *contract manufacturing* a l'Índia per a mercats asiàtics i de països MENA. L'augment del nombre de laboratoris amb aprovació de l'FDA i WHO ha estat un gran impuls, cosa que fa que moltes empreses europees triïn laboratoris indis per a la seva producció de genèrics.

Índex
6,39

Destaca en:



Itàlia

El canal farmàcia a Itàlia



El canal farmàcia ofereix moltes oportunitats a Itàlia, per als medicaments ètics, productes OTC, dispositius mèdics, productes cosmètics i complements alimentaris (dels quals Itàlia n'és el mercat líder europeu). La distribució en el canal farmàcia a Itàlia reflecteix en gran part l'estructura de la distribució espanyola. El mercat compta amb la presència d'unes 25.000 farmàcies i parafarmàcies. Això no obstant, aquest està evolucionant cap a una pròxima liberalització, de la qual ja s'observen les primeres creacions de cadenes farmacèutiques. El mercat és receptiu per a noves empreses que ofereixen productes diferenciats (que tenen un valor afegit) respecte a l'oferta corrent o bé per a aquelles que proposin serveis de *contract manufacturing* o enfocats a la marca blanca.

Índex
6,02

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



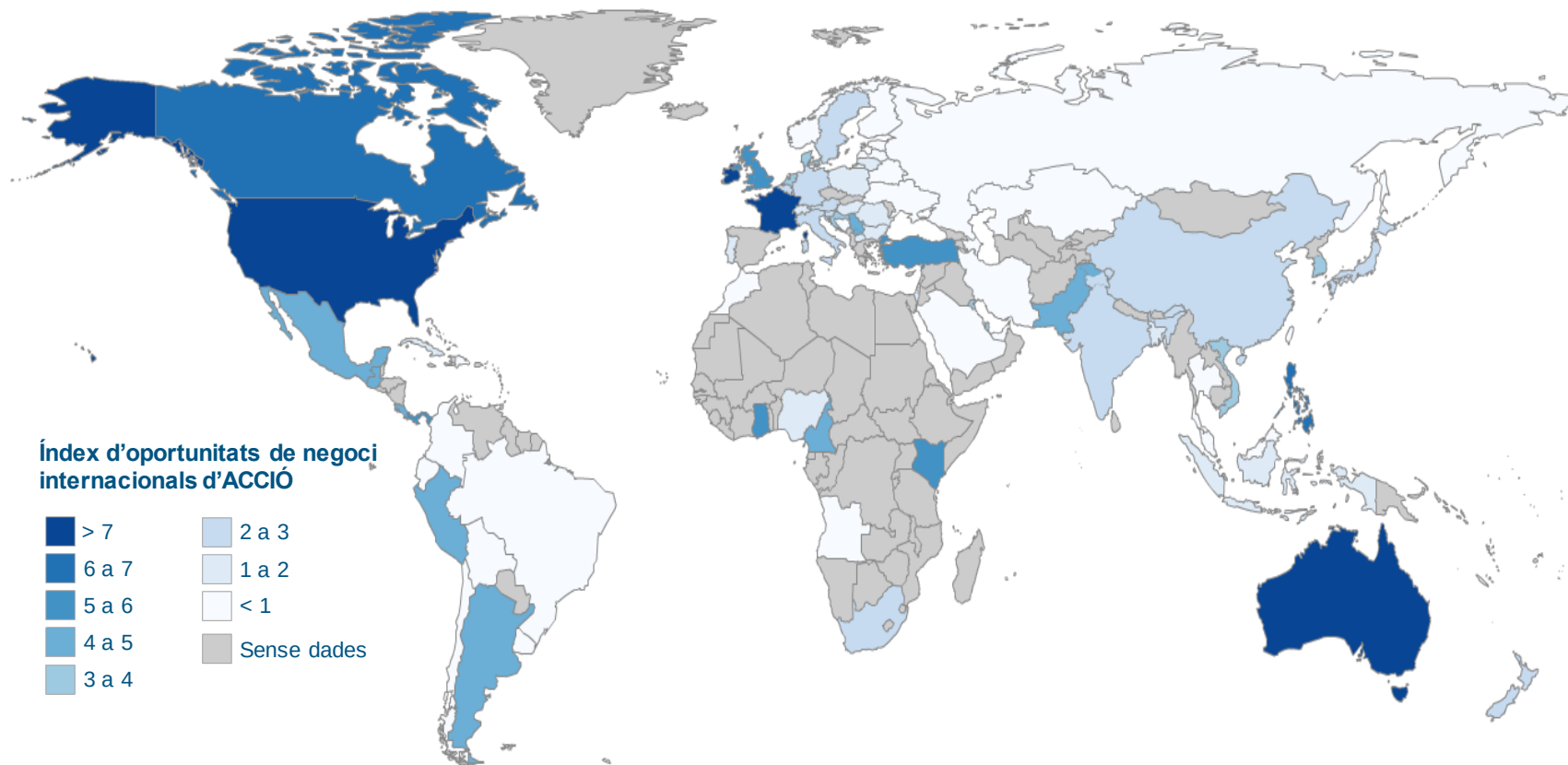
Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Infraestructures i construcció



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: infraestructures i construcció

Austràlia

Infraestructures viàries i construcció d'habitatge



Amb una població de 24,5 milions d'habitants, Austràlia disposa de 10,3 milions d'habitatges amb una proporció de 74 % cases i 26 % pisos. El preu de l'habitatge s'ha disparat a les ciutats i s'estima que el valor d'aquests 10 milions d'habitatges superarà els 6,5 trilions de dòlars australians el 2017, essent 4 vegades el producte interior brut del país. Pel que fa a les infraestructures, els governs de les principals ciutats estan invertint en la construcció de vies ràpides de connexió entre els suburbis i els centres econòmics i financers de les ciutats. Un exemple d'aquesta inversió seria el projecte Westconnex a la ciutat de Sydney i que esdevindrà una artèria cabdal per al vehicle d'ús privat que facilitarà l'accés dels residents de la zona oest al centre de la ciutat.

Índex
9,04

Destaca en:



Estats Units

Infraestructures i construcció



Tant el Banc Mundial com el Banc Interamericà de Desenvolupament presenten oportunitats per a enginyeries, constructores i empreses d'arquitectura, tant en projectes d'edificació com d'obra civil (carreteres, ports, aeroports, ferrocarril, etc.). El sector d'infraestructures i construcció compta amb molt de marge de creixement en els països en desenvolupament, per l'enorme dèficit que arrossegueu en la provisió d'infraestructures que acompanyen el ràpid creixement econòmic i demogràfic, i per la manca de proveïdors qualificats en l'àmbit local.

Índex
7,91

Destaca en:



França

Materials de construcció innovadors



L'any 2017 ha marcat el retorn del creixement del sector de la construcció amb el llançament de nous programes de construcció d'habitatges. Els constructors francesos busquen principalment materials de construcció innovadors per als seus projectes. Noves legislacions tèrmiques i mediambientals també generen oportunitats per a empreses amb solucions sostenibles per a la construcció, com ara la nova llei sobre la biodiversitat que ha entrat en vigor l'1 de març de 2017 que, entre altres mesures, imposa a les constructores de centres comercials l'obligació d'incloure sostres vegetaltzats o equipats de panells solars, sistemes d'infiltració de l'aigua de pluja als pàrquings, etc.

Índex
7,75

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



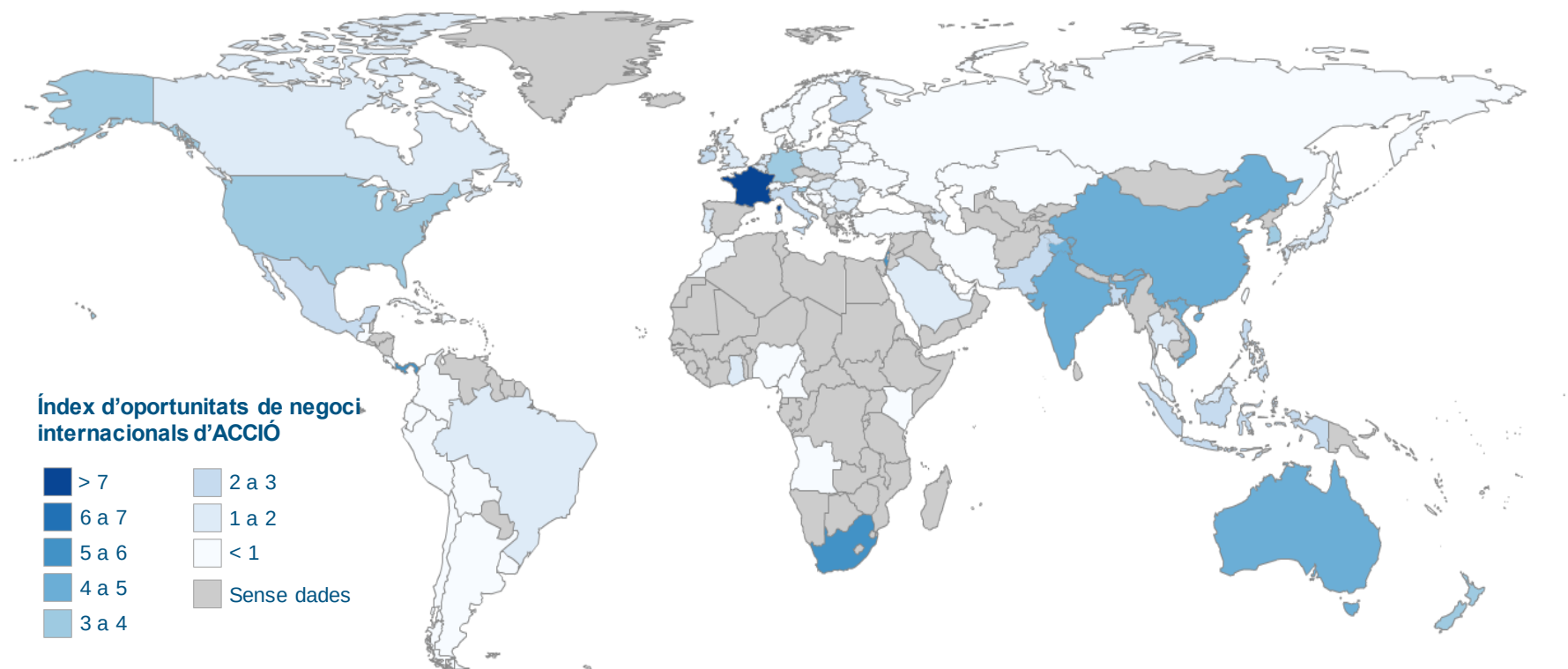
Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Logística, comerç electrònic i distribució



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: logística, comerç electrònic i distribució

França

RETAIL: obertura de nous punts de venda



El dinamisme del sector detall a França continua sent molt rellevant. La presència a França d'una marca no només significa obrir el mercat francès, sinó tenir visibilitat a tot el món. L'oficina exterior de París d'ACCIÓ compta amb una dilatada experiència en l'obertura de punts de venda de diferents sectors (moda, equipament per a la llar, alimentació, etc.) amb serveis d'assessorament a la creació de la filial, anàlisi de la competència, recerca de locals comercials, pilotatge de treballs de condicionament, selecció de personal, etc.

Índex
7,14

Destaca en:



Sud-àfrica

Productes de consum a Sud-àfrica



Sud-àfrica és coneguda com la porta d'entrada a l'Àfrica austral. Es tracta d'un mercat on les cadenes de gran distribució juguen un paper cada vegada més important, algunes d'elles amb una forta presència en altres mercats africans. El *mass market* és un sector de l'economia sud-africana que ha experimentat un gran creixement els darrers anys, estimulat per l'important creixement de la classe mitjana i la varietat en els gustos dels consumidors. Els sectors d'alimentació i begudes, i el gourmet en particular, mostren un gran creixement a Sud-àfrica i representen grans oportunitats per als productes d'importació.

Índex
5,84

Destaca en:



Israel

Solucions IoT pel sector logístic



Israel s'està convertint en un centre mundial d'IoT. Actualment hi ha al voltant de 369 empreses i *startups* en una infinitat de mercats, com ara *agrotech*, assistència sanitària, transport, llars intel·ligents i productes de consum. Les empreses israelianes ofereixen solucions industrials IoT en diversos àmbits com ara optimització de processos, seguretat cibernètica, optimitzacions logístiques, robòtica, salut i seguretat, sensors i plataformes. L'ecosistema IoT israelià proporciona una gran oportunitat per a les empreses i els inversors catalans que busquen implementar solucions avançades i formar part de la revolució de la Indústria 4.0.

Índex
5,41

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



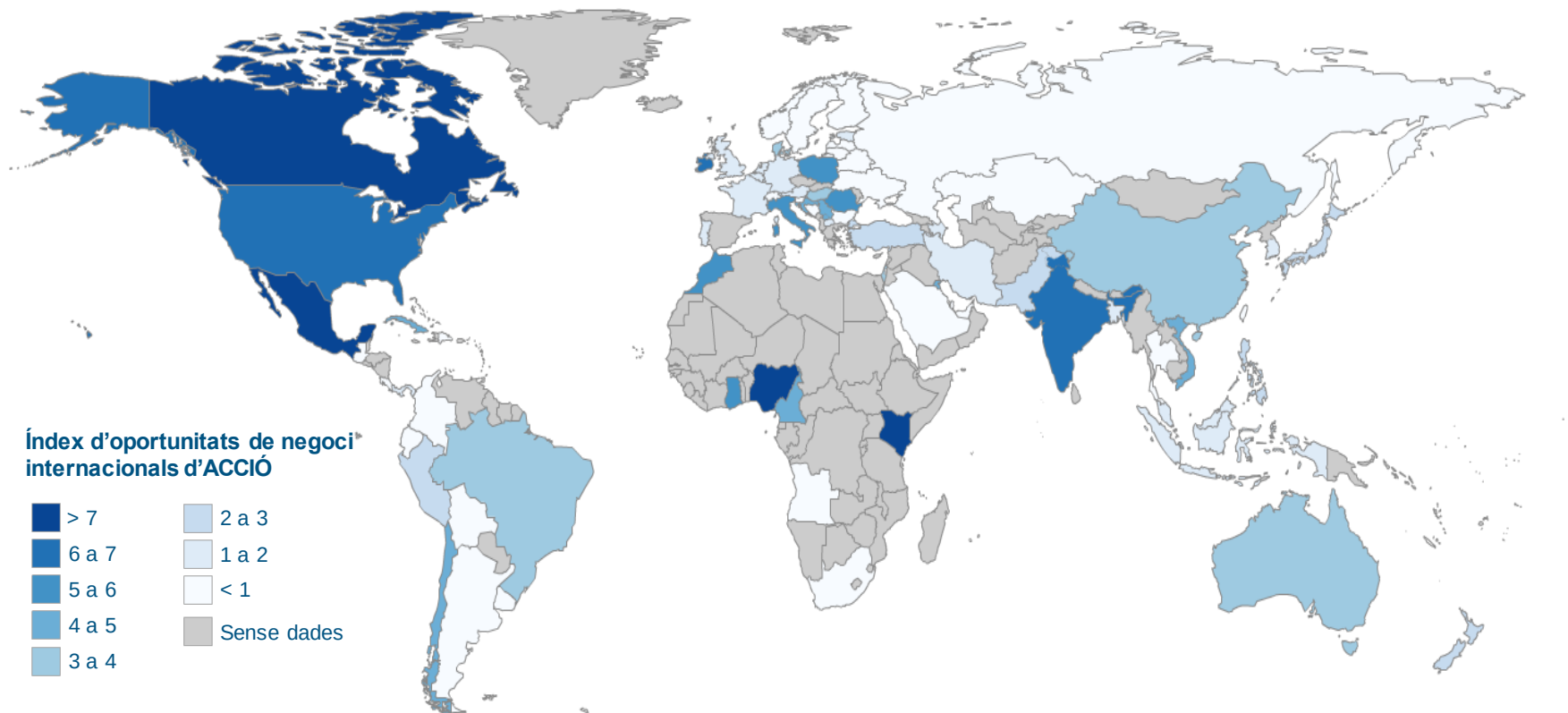
Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Maquinària i béns d'equip



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: maquinària i béns d'equip

Nigèria **Tecnologies agrícoles a l'Àfrica occidental**



El sector de tecnologies agrícoles és prioritari per als mercats de l'Àfrica occidental. El sector agrícola representa entre el 20 i 30 % del PIB de les economies d'Àfrica de l'Oest i Central. La necessitat de modernitzar el seu sistema agrícola tradicional representa una oportunitat per a les empreses que es vulguin internacionalitzar en aquest país. En concret, es destaquen les oportunitats en maquinària agrícola, *know-how* per a la producció de llavors, fertilitzants, insecticides, protectors i tècniques de reg.

Índex
8,94

Destaca en:



Mèxic **"Màquina eina (motllos i trepadores)"**



Els principals sectors de l'economia mexicana tenen una gran necessitat béns d'equip, màquines i eines. Hi ha una escassa producció local. Gràcies als creixements sostinguts que estan mostrant, combinats amb l'escassa producció nacional, les empreses catalanes del sector tenen una gran oportunitat de negoci. Els fabricants catalans tenen al seu favor la bona receptivitat dels seus productes en aquest mercat, que es perceben de qualitat (en termes tecnològics i de seguretat).

Índex
7,64

Destaca en:



Canadà **CETA - Acord de lliure comerç UE - Canadà**



Implementat parcialment des del setembre de 2017, aquest tractat implicarà la desaparició gradual del 99 % dels antics aranzels. Segons les últimes dades, des que el tractat ha estat implantat, un 20 % més d'empreses europees han exportat al Canadà. El CETA és el principal avantatge que presenta el Canadà ara mateix per a les empreses catalanes. Aquest tractat de lliure comerç entre la UE i el Canadà cobreix tots els sectors i aspectes del comerç per aconseguir eliminar o reduir barreres. El tractat va entrar en funcionament el dia 21 de setembre de 2017 i eliminarà gradualment els antics aranzels fins a anul·lar el 99 % dels anteriors drets de duana el 2024. Aquesta desaparició permetria un estalvi de 400 milions d'Euros per a les empreses europees mentre s'implanti el tractat i un estalvi de 500 milions d'euros un cop implementat completament.

Índex
7,64

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



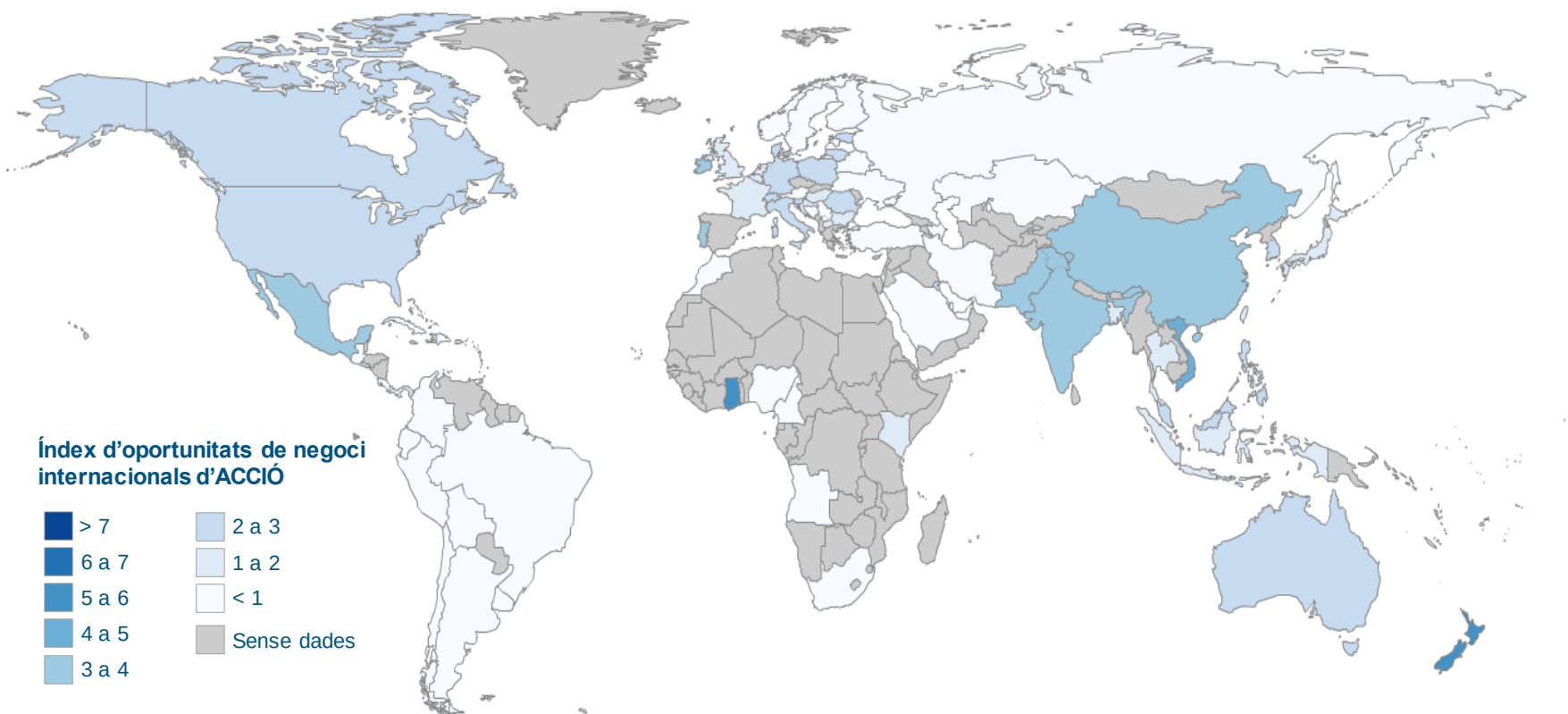
Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Materials i matèries primeres



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: materials i matèries primeres

Nova Zelanda

Subministrament de materials i matèries primeres per a les indústries



Nova Zelanda ofereix oportunitats de negoci relacionades amb el subministrament de matèries primeres i béns intermedis d'interès per a la indústria productiva. Un dels sectors més interessants és el de la maquinària i equipaments necessaris per a les indústries manufactureres neozelandeses. Per exemple, per a la indústria forestal i de la fusta, que és la tercera més gran del país, aporta una quantitat considerable a l'economia neozelandesa i representa més del 12 % dels ingressos d'exportació del país. Cal destacar el *boom* immobiliari que està vivint Nova Zelanda, que fa necessari l'abastiment de materials de construcció, d'aïllament, etc.

Índex
5,02

Destaca en:



Vietnam

Indústria minera i tecnologies de purificació del medi ambient



Vietnam és un país amb quantitats abundants de diversos minerals (ferro, carbó, manganès, coure, zinc, pedres calcàries, etc.), situats de manera dispersa a les regions del nord i del centre. Tot i que la demanda de minerals continua sent important, especialment en el cas del carbó per a la generació d'electricitat, la preocupació creixent pel medi ambient ofereix oportunitats de negoci relacionades amb el sector, com per exemple el desenvolupament de tecnologies avançades de purificació que puguin utilitzar les indústries energètiques. Malgrat aquesta preocupació, la necessitat d'energia i metalls per part de Vietnam hauria de garantir que la mineria continuï sent una indústria central.

Índex
4,27

Destaca en:



Irlanda

Materials per a la indústria de la construcció



Amb reserves mineres importants, Irlanda és el productor de zinc més gran d'Europa i el segon productor de plom. És reconegut internacionalment com a regió minera per aquestes dues matèries. A més de la mineria de metalls, Irlanda també és important en extracció de carbó i rica en minerals industrials, pissarra, fosfat, barita, etc. La gran demanda de materials per construir carreteres, edificis i altres infraestructures, propiciada per la recuperació econòmica del país, beneficia la ja pròspera indústria d'explotació de pedreres. La roca triturada, la sorra i la grava són matèries explotades a més de 400 emplaçaments d'Irlanda.

Índex
3,92

Destaca en:



Font: ACCIÓ, NZ Wood, ICEX, Invest in Vietnam, Oxford Business Group i Exploration and Mining Division (Irlanda).

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



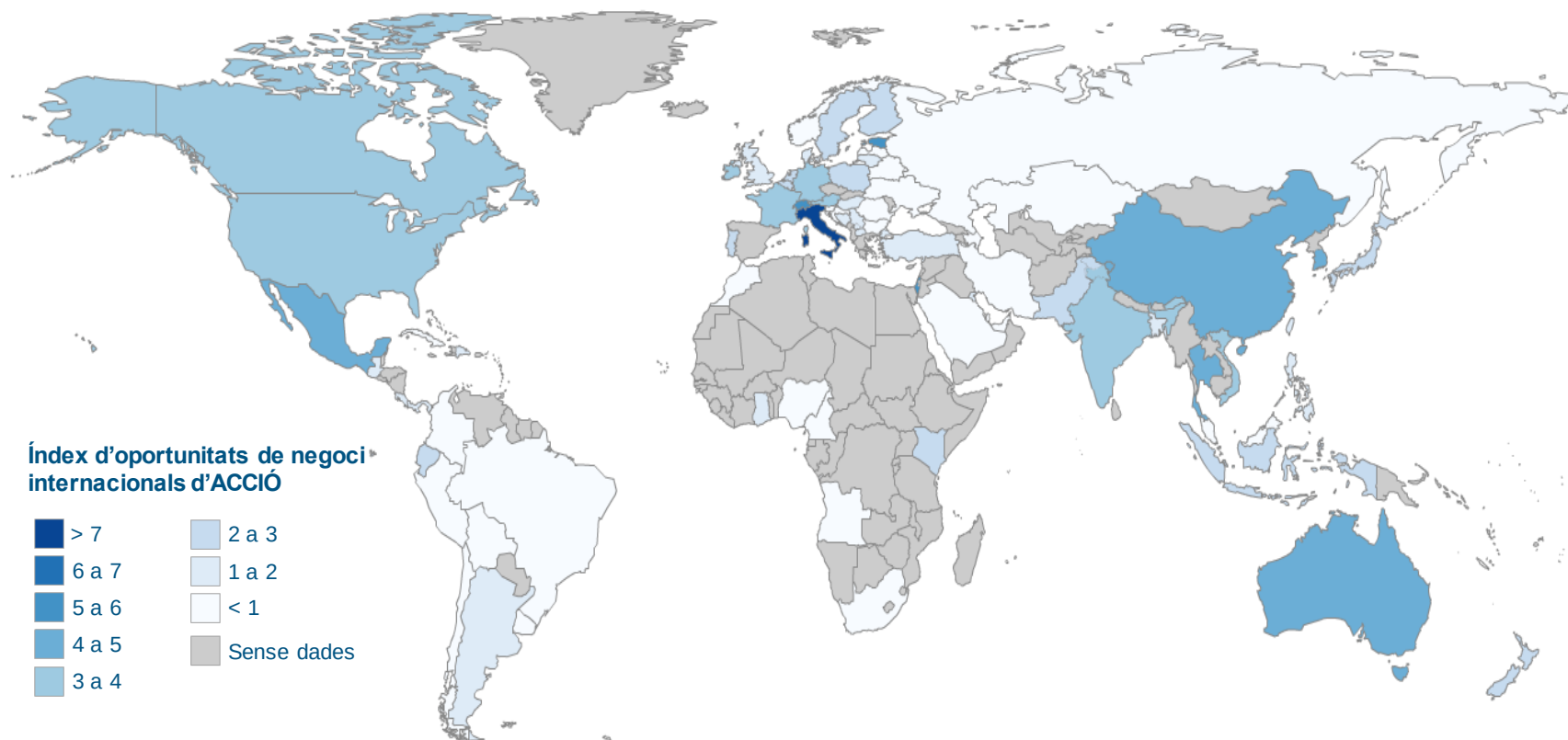
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Metal·lúrgia i productes metàl·lics



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: metal·lúrgia i productes metàl·lics

Itàlia

Manufactura avançada i cooperació intersectorial



Itàlia és el segon país més industrialitzat d'Europa amb un nivell de manufactura avançada molt procliu a la cooperació intersectorial i internacional. La indústria italiana es caracteritza per la seva alta tecnologia i per la seva capacitat de crear solucions aplicades a una gran diversitat de sectors. Un dels punts forts de la indústria manufacturera italiana és el seu grau de participació en projectes finançats per programes de la Unió Europea per a la recerca i el desenvolupament tecnològic (*Horizon 2020*); projectes col·laboratius entre empreses, centres tecnològics i universitats, que podrien interessar molt a empreses i institucions catalanes.

Índex
8,36

Destaca en:



Suïssa

La indústria metal·lúrgica a Suïssa



Les empreses catalanes tenen oportunitats en aquest sector, en les millores de productes, noves tecnologies i processos. La indústria metal·lúrgica, elèctrica i de maquinària és una de les més importants de Suïssa. Amb més de 330.000 treballadors ocupats, és el sector amb més nombre de treballadors. La seva capacitat d'innovació i les inversions en Recerca i Desenvolupament poden ser també fonts d'oportunitats per a les empreses catalanes.

Índex
5,51

Destaca en:



Israel

Indústria del metall i aeroespacial



La indústria del metall a Israel està formada per dos subsegments primaris: metalls bàsics i productes metàl·lics. En l'actualitat hi ha desenes d'empreses israelianes que subministren productes i serveis metàl·lics per a la indústria aeroespacial. La majoria d'aquestes empreses s'especialitzen en el mecanitzat, productes metàl·lics precisos, muntatge d'aeronaus i components estructurals d'aeronaus. Les oportunitats per a les empreses catalanes estan en el segment dels components metàl·lics de precisió.

Índex
5,24

Destaca en:



Font: ACCIÓ, *Invest in Israel* i *Switzerland Global Enterprise*
Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat

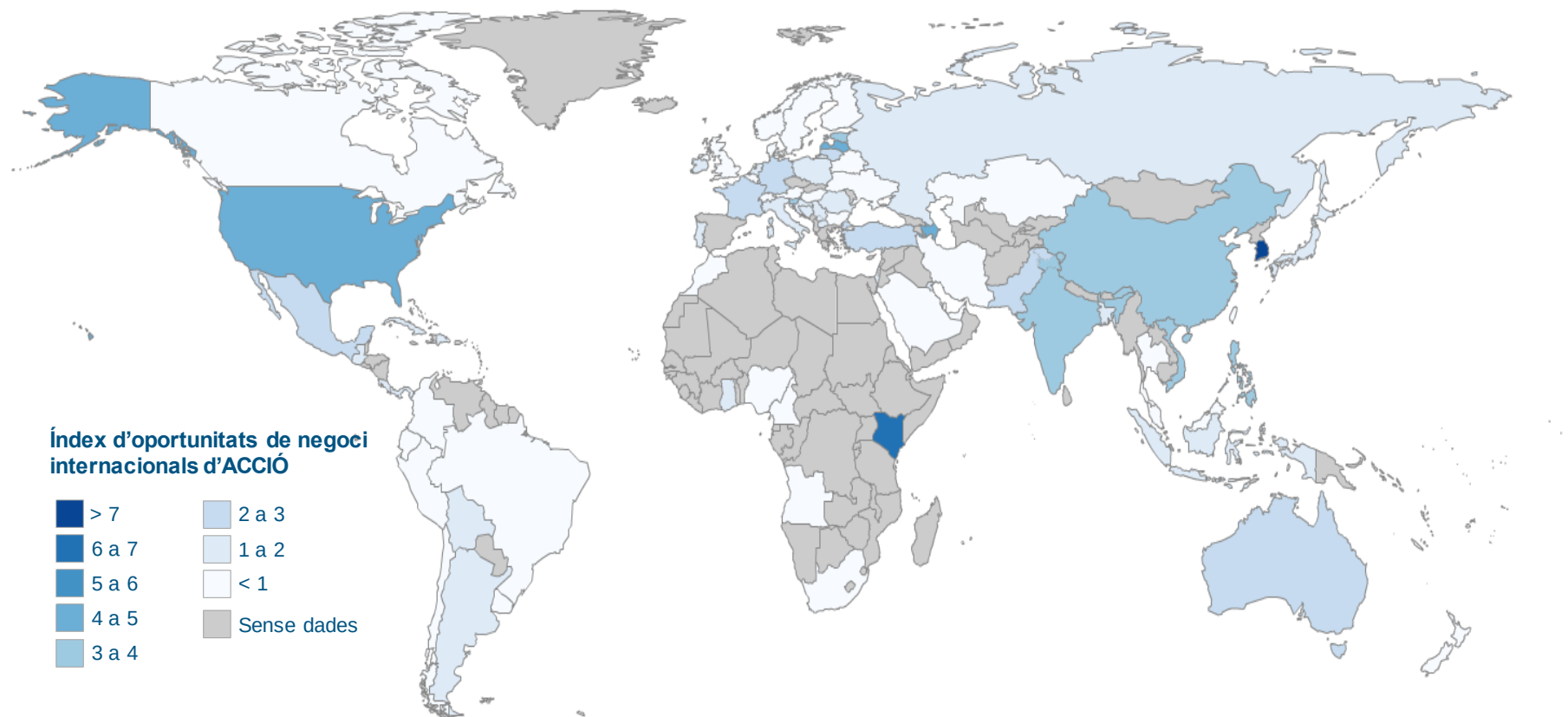


Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ Mobile & Gaming



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: *mobile & gaming*

Corea del Sud

Videojocs d'ordinador, en línia i mòbil



Corea del Sud és líder mundial en el sector de les TIC. Hi ha oportunitats per a les empreses en àrees com ara: programari incrustat, telefonia mòbil 5G, jocs de mòbil, la seguretat a Internet i VR. Hi ha una demanda important de programes i jocs de contingut educatiu. Des d'ACCIÓ Seul i l'equip d'innovació, comerç i inversió estem organitzant una missió estratègica per la setmana del 13 de novembre, el programa de la qual consisteix en un *workshop* grupal, reunions individuals i participació a GStar, la fira de videojocs més important a Corea.

Índex
7,77

Destaca en:



Estats Units

Els videojocs, cada cop més desitjats



Estats Units és la primera potència mundial del sector *mobile & gaming* i ha tingut un creixement important en els darrers anys. Indrets com San Francisco i Silicon Valley són pols d'innovació, tant pel que fa a noves tecnologies com pel que fa a la creació de coneixement. El volum de negoci es fa principalment a través de la venda de videojocs i programari en general. El consum de videojocs creix cada any ajudat per l'augment del temps dedicat a l'oci i a la millora generalitzada del poder adquisitiu. Els nous reptes es troben en els videojocs fets per a mòbil o tauleta, que no es venen físicament, i entre els quals triomfen sobretot els jocs socials i els jocs d'esports.

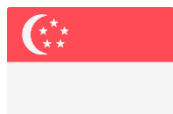
Índex
4,50

Destaca en:



Singapur

Indústries de la creativitat



Singapur és ja una economia del coneixement ben establerta. El pas següent encetat pel Govern del país és la transformació cap a una economia creativa d'alta tecnologia. En aquest sentit, els sectors sobre els quals s'està posant major èmfasi en l'actualitat són els de l'animació, la programació de jocs, el disseny industrial, però també indústries relacionades amb el *lifestyle* com ara els esports, les arts visuals i les actuacions. A títol d'exemple, a Singapur opera des del 2010 Singapore Freeport, la major zona d'emmagatzematge d'alta seguretat del món per a les arts i col·leccionables de valor elevat.

Índex
3,94

Destaca en:



Font: ACCIÓ, ICEX.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



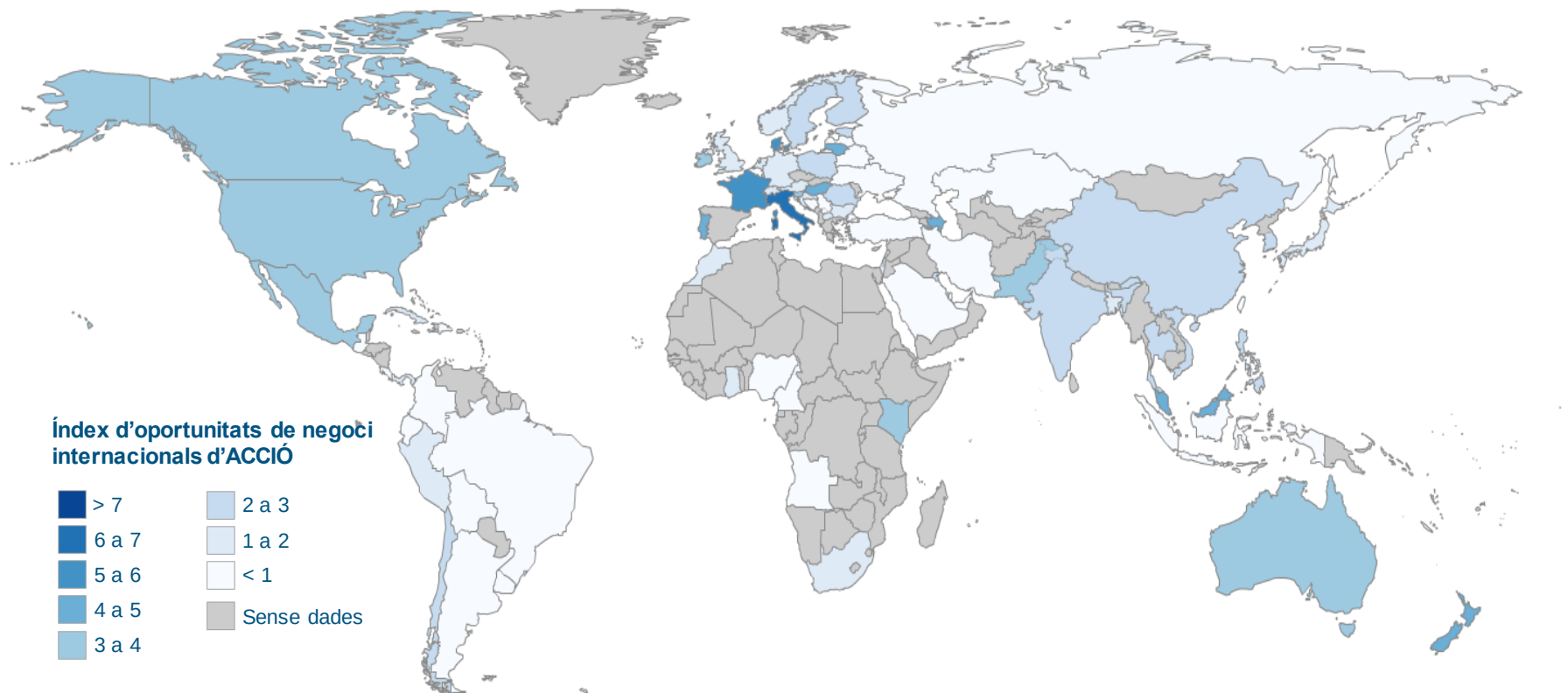
Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Moble i hàbitat



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: moble i hàbitat

Itàlia

Mobles i disseny a Itàlia



Itàlia és un dels líders en la producció mundial de mobles i disseny; a més de tenir un mercat interior molt potent, és la referència i l'aparador del sector per a tot el món. El perfil del consumidor italià està marcat per un alt nivell d'exigència en qualitat i innovació. En els últims anys (2016 i 2017) s'ha observat un augment de la demanda interna i es preveu també un increment de les importacions. Malgrat la competència italiana, si les empreses catalanes volen consolidar la seva imatge internacional, haurien d'estar presents al mercat italià, on se celebra la fira més important del sector, "Il salone del mobile", autèntic aparador mundial. Oportunitat per a empreses amb un fort component de disseny i/o innovació.

Índex
6,34

Destaca en:



França

Adaptació de l'habitatge per als sèniors



El Govern francès dona prioritat a mantenir la gent gran al seu domicili propi amb un pla nacional d'adaptació de 80.000 allotjaments finançat amb el desenvolupament d'un sistema d'ajuts. La gent gran que realitza obres d'adaptació de l'habitatge té dret a una deducció fiscal del 25 % de la inversió (equipament + instal·lació). El límit d'aquesta deducció és de 5.000 euros (10.000 euros per a una parella) en cinc anys i inclou: les instal·lacions sanitàries (lavabos, lavabos regulables d'alçada, banyera amb porta, etc.) i els equips de seguretat i d'accessibilitat (revestiment antilliscant, sistema de control remot per a instal·lacions elèctriques, etc.). Els propietaris modestos es poden beneficiar d'una subvenció del 35 al 50 % del cost de les obres amb un màxim de 20.000 euros.

Índex
5,71

Destaca en:



Dinamarca

Líders mundials en el disseny de mobiliari



La indústria danesa aposta de forma prioritària pel disseny i la innovació en la producció de mobiliari. El sector del disseny està fortament desenvolupat i es caracteritza per ser un referent a escala mundial. La presència d'importants escoles i clústers relacionats amb el disseny de producte genera un ecosistema idoni per a productes innovadors en disseny de mobles. Caracteritzat per ser un mercat obert a noves tendències i multicultural, dona lloc a oportunitats diverses pel que fa a nous productes de la indústria del moble que puguin aportar valor afegit quan a disseny i funcionalitat. Per altra banda, també hi ha un compromís ferm amb el desenvolupament sostenible, cosa que dona lloc a la recerca de nous materials i prioritza la innovació tecnològica.

Índex
5,20

Destaca en:



Font: ACCIÓ, *Invest in Denmark*.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Top 3 oportunitats: paper, cartró i *packaging*

Tailàndia

Packaging i tractament dels aliments



Tailàndia és un dels principals exportadors mundials d'agroproductes, i gaudeix d'una indústria de *packaging* molt potent. Tot i que el mercat domèstic de Tailàndia és petit, el país ho compensa amb escreix perquè és un dels principals exportadors internacionals del sector, sobretot en productes poc elaborats (arròs, tonyina, marisc, pinya i pollastre), però també en productes elaborats i precuinats.

Índex
8,91

Destaca en:



Mèxic

Packaging - embalatge sector farma - cosmètic i alimentació



Mèxic gaudeix d'un sector industrial potent, conformat per grans empreses transnacionals. Compta amb dos sectors preponderants: l'alimentació i la farma-cosmètica. Mèxic disposa de grans laboratoris internacionals, però també s'ha generat una indústria pròpia creixent. En aquest sentit, s'estan desenvolupant noves possibilitats per a la innovació dels materials i processos d'empaquetatge i embalatge, sent a més una indústria amb un valor de producció superior als 13.800 milions de dòlars l'any 2015.

Índex
8,73

Destaca en:



França

Materials biodegradables



Forta tendència en la reducció de l'impacte ecològic de l'embalatge, fomentada tant per la reglamentació francesa, cada cop més estricta, com per la demanda dels consumidors. La nova llei francesa sobre la transició energètica prohibeix a les grans superfícies distribuir bosses d'un sol ús de menys de 50 micres de gruix (excloent biodegradables i compostables). La proporció de resina de base ecològica ha de ser d'almenys el 30% del pes de la bossa el 2017, el 40% el 2018 i el 50% el 2020. Existeix un fort interès per part de les empreses usuàries de plàstic per trobar solucions innovadores: plàstic biodegradable, noves formes d'embalatge, nous materials, etc.

Índex
6,51

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



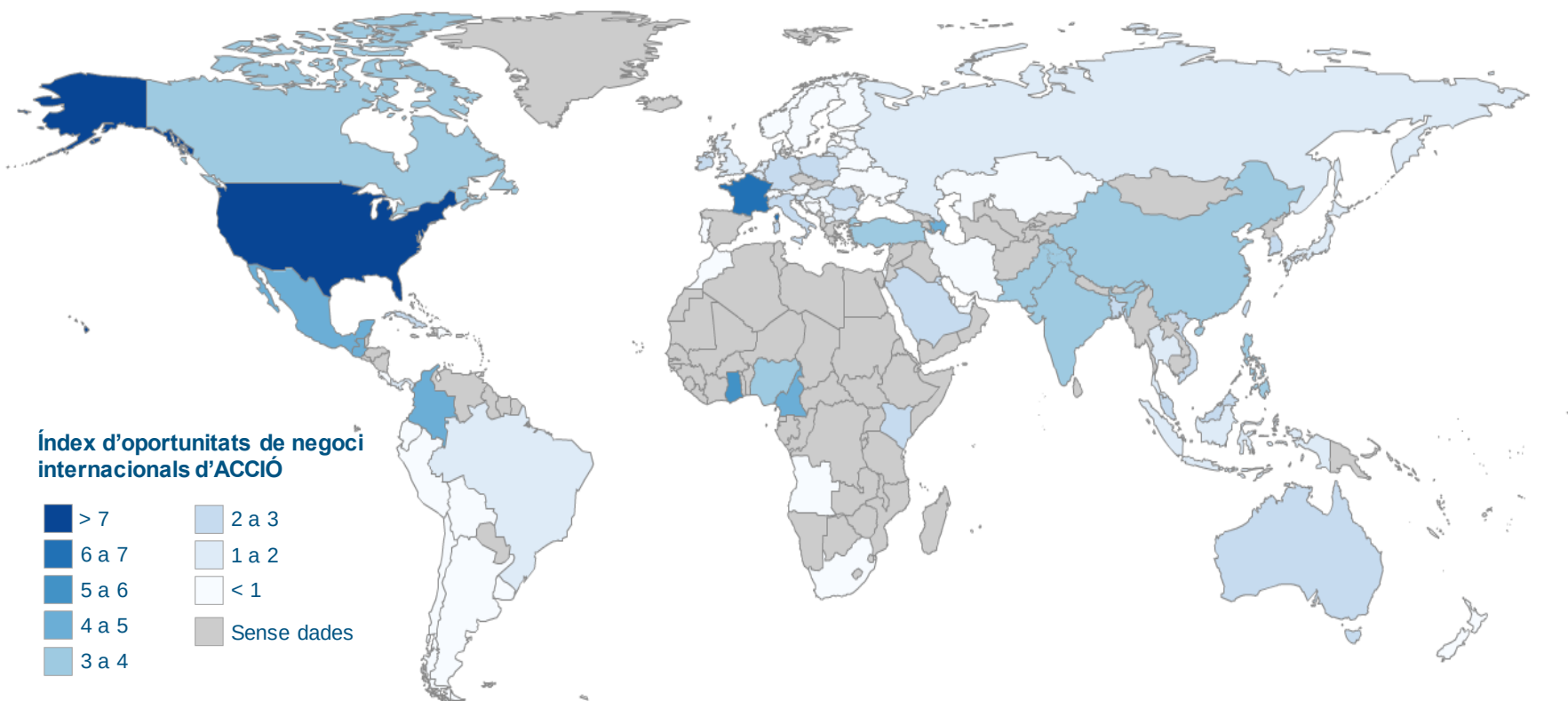
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Química i plàstics



Font: ACCIÓ
Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: química i plàstics

Estats Units

Productes químics, plàstics i béns d'equip



Estats Units representa el 19% de la producció química mundial. El sector químic ocupa 800.000 llocs de treball als Estats Units i representa el 12% de les exportacions americanes. Els subsectors més significatius del sector químic als Estats Units d'Amèrica inclouen: pigments, resines, adhesius, productes agrícoles, productes farmacèutic i químics de consum. Només la indústria del plàstic genera una xifra de vendes de 418.000 milions d'USD.

Índex
7,18

Destaca en:



França

Indústria química



El sector va experimentar un 2017 excel·lent, amb un creixement de prop del 5 %. El percentatge d'utilització de la capacitat de producció va ser del 82 % el 2017 i fins i tot ha arribat al 84 % a principis de 2018, un rècord en els últims deu anys. El 2017, la indústria química francesa va augmentar els seus volums de producció un 4,6 %. L'any va ser particularment dinàmic per a la química orgànica (+ 7,5%) i per als sabons, perfums i productes de neteja (+ 8,2 %). Cal destacar que l'augment de la producció francesa va ser més fort que a Alemanya (+ 2,6 % el 2017). El president de la Unió d'Indústries Químiques preveu un creixement de la producció del 3 % el 2018.

Índex
6,07

Destaca en:



Química verda: Bioplàstics i "*biobased products*"



El sector de la química verda a França és transversal i està implantat en molts sectors industrials: agroindústria, automòbil, detergents i cosmètica. Representa una oportunitat de mercat, més especialment en el subsector dels Bioplàstics. Els intermediaris químics i productors de biopolímers lideraran el mercat dels bioplàstics. Es preveu que la facturació mundial del mercat dels bioplàstics arribi als 4.300 milions d'euros el 2018. A França, la Unió de les indústries químiques franceses es va comprometre a fabricar un 20% de productes químics amb productes *biobased* d'aquí al 2020, la qual cosa podria generar 13.000 nous llocs de treball directes i 32.000 llocs de treball indirectes. Es preveu que l'activitat del sector de la química verda a França creixerà un 6 % anual durant el període 2017-2020.

Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació

Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



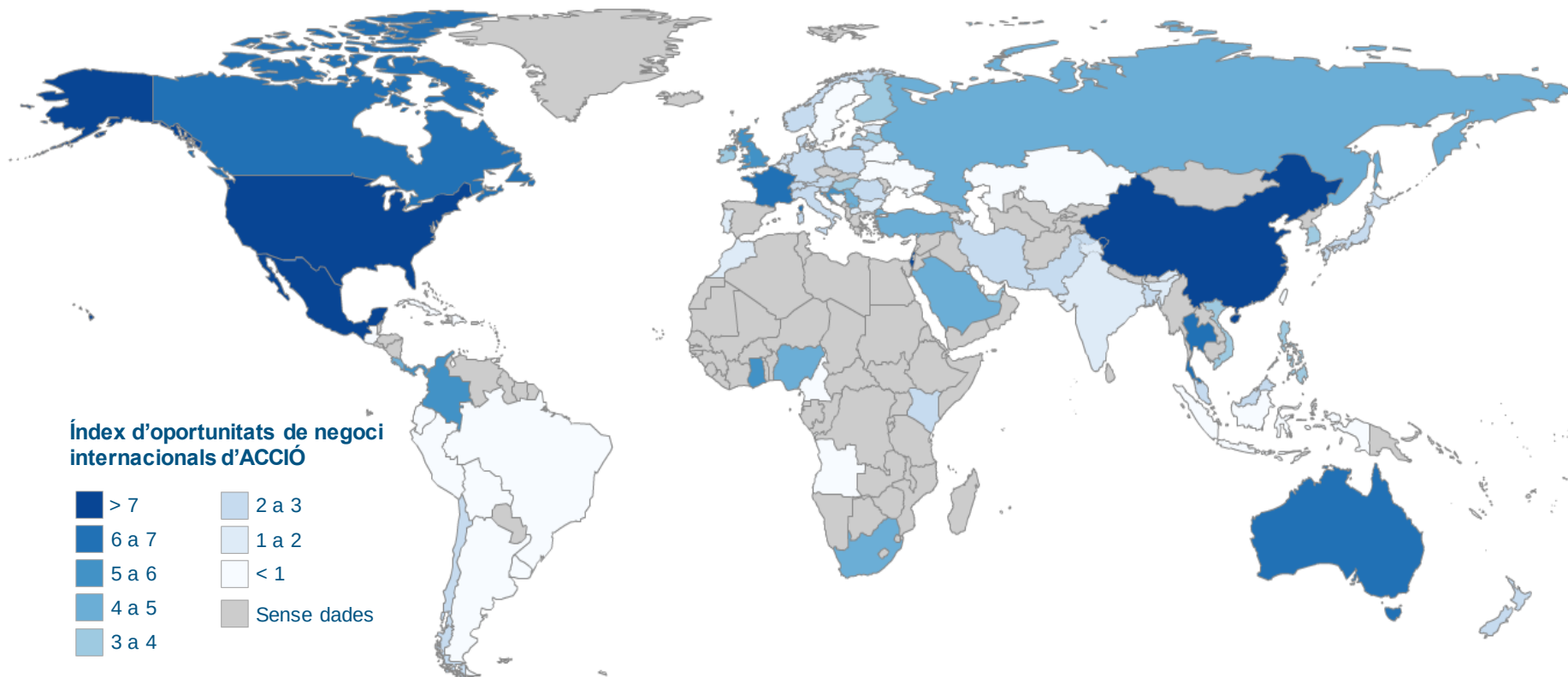
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Salut i equipaments mèdics



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: salut i equipaments mèdics

Estats Units



Salut i Serveis Socials

El sector de salut i serveis socials és un dels sectors que genera més demanda d'expertesa internacional, tant en la gestió de projectes com en treballs de consultoria. El Banc Mundial, el Banc Interamericà de Desenvolupament i la PAHO tenen importants iniciatives en temes molt variats com ara l'enfortiment dels sistemes de salut, l'atenció primària, la infraestructura sanitària, el control de malalties contagioses, control de medecines, tractament de malalties, e-salut, etc. També és important la inversió en salut de l'Agència Americana de Desenvolupament (USAID) o de fundacions privades com la Bill&Melinda Gates o la Rockefeller Foundation.



Índex
7,91

Destaca en:



Aplicacions de la impressió 3D en l'àmbit de la salut



Les aplicacions potencials i múltiples de la bioimpressió en el camp de la medicina i la salut confereixen a aquest sector l'oportunitat sense límits de capgirar el concepte actual de regeneració i substitució de teixit humà en el pacient tractat. El lligam creixent entre la demanda mèdica i totes aquelles aplicacions possibles derivades dels avenços més recents en el camp de la bioenginyeria fan que la recreació no només de teixits humans, sinó també d'òrgans sencers, sigui avui dia una realitat molt propera i perfectament imaginable. En aquest sentit, són moltes -i amb importants recursos- les institucions privades, educatives o de recerca que destinen esforços per a l'obtenció mitjançant tècniques d'impressió en 3D de teixits formats per cèl·lules artificials, tolerables per al cos i adaptables al seu entorn. També representa una bona oportunitat de negoci la personalització, la preparació i l'esterilització conseqüent de cada producte previ a la implantació en el pacient.

Israel

Equipament mèdic i salut digital



Israel ha desenvolupat solucions innovadores en els subsectors de processament d'imatges digitals, làsers mèdics, diagnòstic precoç, equipament quirúrgic intel·ligent i aplicacions mèdiques. En el sector de la salut digital, els principals subsectors són: *big data* aplicats a la salut, telemedicina, aparells portables i sensors i aplicacions mòbils per a la medicina personalitzada. Les empreses catalanes tenen l'oportunitat d'adquirir solucions, cooperar amb empreses israelianes en projectes conjunts i trobar canals de distribució en els mercats d'Israel i la seva connexió amb Estats Units.

Índex
7,70

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



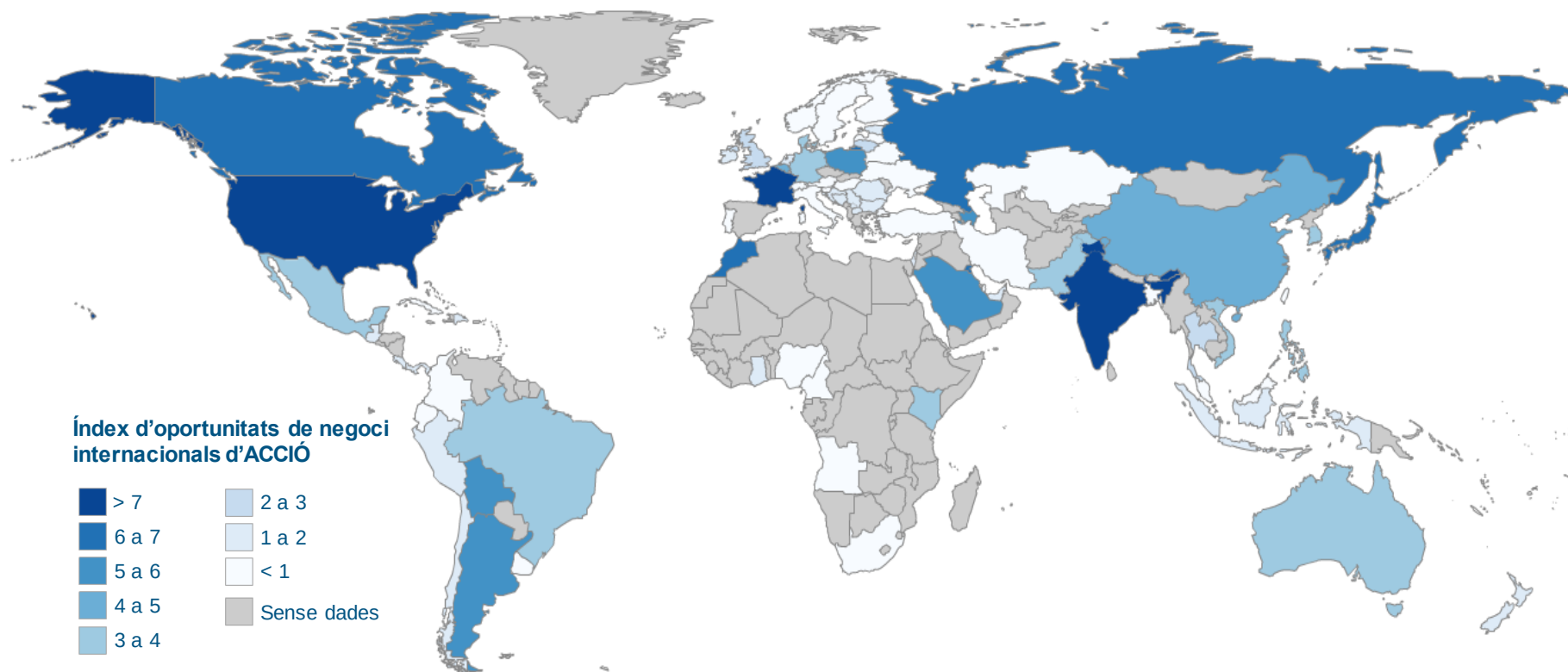
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Smart cities



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: *smart cities*

Estats Units

Nova York, ciutat intel·ligent



La ciutat de Nova York ha llançat un programa anomenat NYCx que convida emprenedors locals i globals, *startups*, empreses i comunitats a transformar la ciutat amb idees innovadores i noves tecnologies. NYCx obrirà espais urbans per provar noves tecnologies. També es posen en marxa reptes dirigits a la indústria tecnològica per resoldre problemes reals de la ciutat i ajudar Nova York a ser la ciutat més justa, equitativa i sostenible del món. Els reptes animen els emprenedors a pensar en gran sobre els problemes més complicats que afronta Nova York, presentar solucions atrevides i oferir models de negoci innovadors que transformin i millorin les vides dels novaioresos.

Índex
8,64

Destaca en:



Índia

Smart City Índia: convertir 100 ciutats en ciutats intel·ligents a l'Índia



El govern s'ha embarcat en el pla molt ambiciós de convertir 100 ciutats de l'Índia en ciutats intel·ligents. En la primera fase s'ha aconseguit convertir 20 ciutats i, en la segona, s'espera poder convertir-ne unes 65 més. L'adopció de solucions de gestió completa de tots els aspectes *smart* seria clau per al desenvolupament d'aquest sector. S'han atorgat 1,2 bilions de dòlars per a aquest projecte i les normes per a la IED també s'han relaxat per impulsar el sector. Fins ara han complert amb 98 ciutats però segueixen afegint sistemes i tecnologia per millorar la infraestructura. Es preveu que afegiran més ciutats a aquest projecte.

Índex
7,70

Destaca en:



França

Projecte urbanístic "Grand Paris" – ciutat intel·ligent



El projecte del "Grand Paris" és el projecte urbà i d'infraestructures més importants d'Europa. Es tracta del desenvolupament del transport públic de la regió de París amb la creació de més de 200 km de línies de metro automàtic fins al 2030. El projecte genera oportunitats de negoci en contractació pública per a empreses amb solucions de l'àmbit de les *Smart Cities* ja que es busquen solucions innovadores per tenir el metro més connectat del món. L'oficina exterior de París ja ha establert relacions amb l'empresa pública que gestiona el projecte del "Grand Paris".

Índex
7,25

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



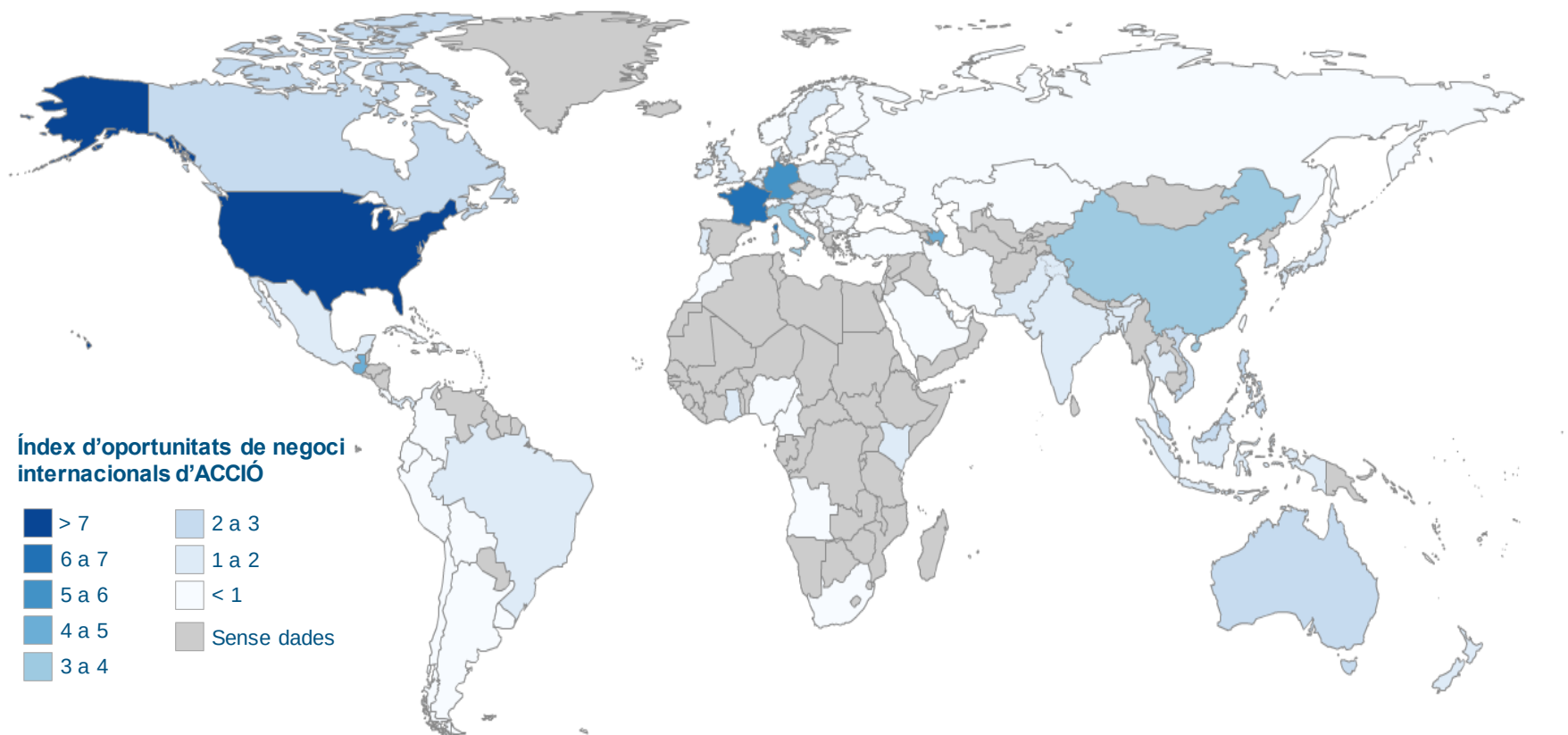
Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Tèxtil i moda



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: tèxtil i moda

Estats Units

Sector Moda a Florida



Als Estats Units, les noves tendències del sector moda, sobretot informal, bany i roba per anar de creuer es presenten com una oportunitat interessant per a les empreses catalanes que treballen en aquest sector. Arran de l'oportunitat detectada en el sector moda, aquest any s'organitza una Missió de Moda a Miami que portarà un grup d'empreses catalanes i del sud d'Europa dins del programa Intertext. Es farà un *showroom*, formació, reunions B2B, seminaris i desfilada de models.

Índex
7,23

Destaca en:



França

Teixits tècnics i intel·ligents



El mercat de teixits tècnics a França representa un 17% de la totalitat de la indústria tèxtil i es preveu que aquesta xifra augmenti el 34% de cara al 2020. L'ús i la producció de tèxtils intel·ligents i d'interfícies electròniques adaptables a la vestimenta és cada cop més important a França, i és el segon productor i consumidor europeu. 511 empreses produeixen aquest tipus de teixit a França i representen una facturació superior als 10 milions d'euros el 2016. Els teixits d'ús tècnic cobreixen actualment més de 12 sectors, entre ells: el sector esport, mèdic, la indústria i els transports. A més, França és reconeguda per ser el centre de diferents salons dedicats a aquests tipus de teixits com per exemple: l'Avantex Paris, Citext o Texworld Paris.

Índex
6,24

Destaca en:



Alemanya

Tèxtils tècnics per a aplicacions diverses



Alemanya és el país líder del mercat mundial de tèxtils tècnics. Els productes tèxtils tècnics representen una part important del creixement que s'ha generat en el sector tèxtil, conjuntament amb la roba de treball. En aquest mercat competitiu, les empreses que creïn noves solucions a llarg termini o que ofereixin productes nous, sostenibles o més sofisticats, generalment tenen un potencial de negoci més alt. Així existeix també la possibilitat de vinculació amb noves indústries (nous mercats) i, per tant, hi poden sorgir també connexions amb centres tecnològics/d'investigació.

Índex
5,89

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació

Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat

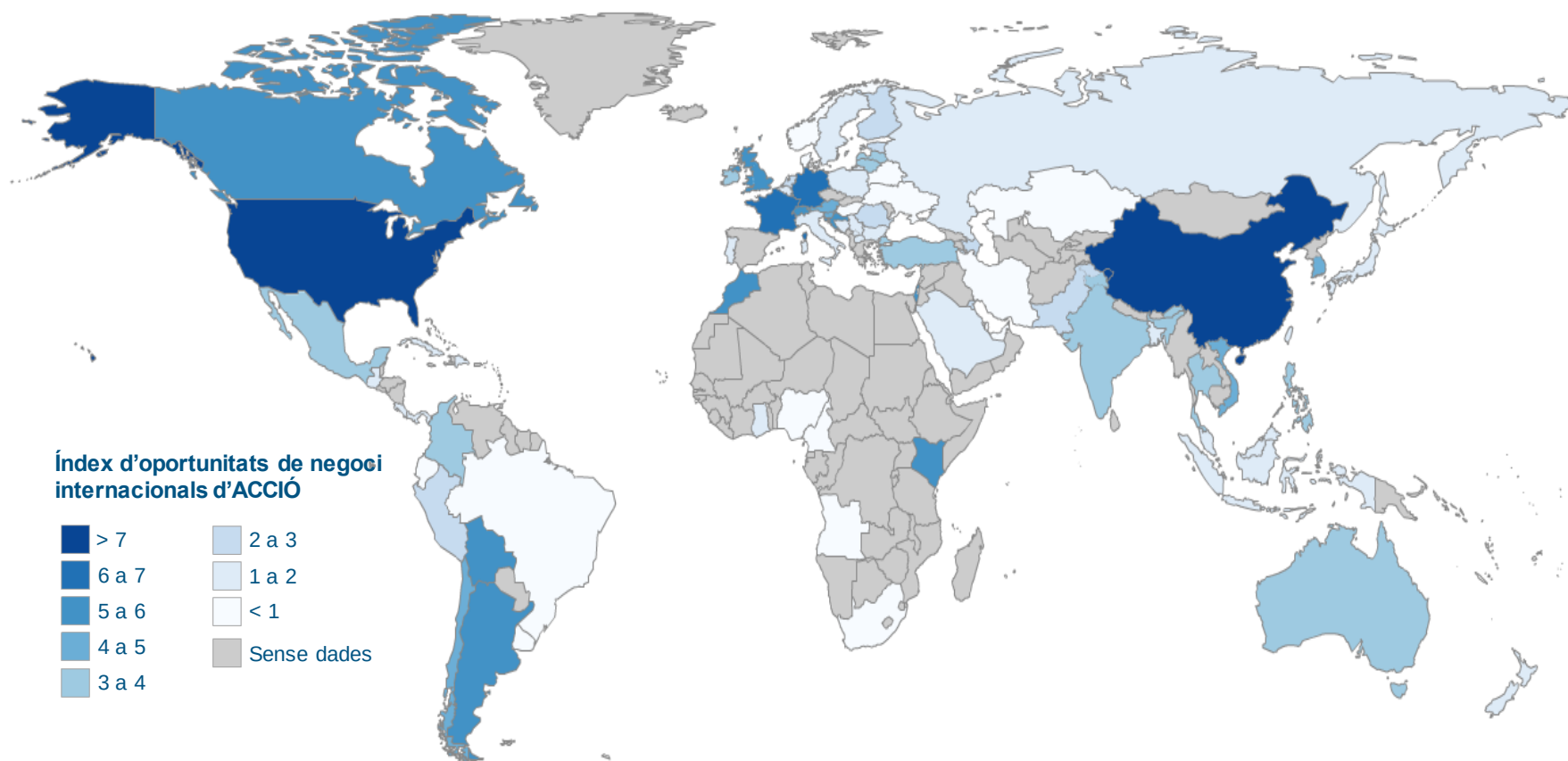


Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ TIC i transformació digital



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: TIC i transformació digital

Hong Kong

Hong Kong vol atreure *startups*



El Govern de Hong Kong està posant en marxa diverses iniciatives, per atreure *startups* i empreses innovadores, que poden resultar interessants per a les empreses catalanes. Destaquen programes d'incentius fiscals i projectes públics, incloent els programes d'incubació i recerca del Parc Científic i Tecnològic, els programes coordinats per *Startmeup*. HK i competicions com ara '*HSTP Elevator Pitch Competition*'. Amb aquestes iniciatives, el Govern de Hong Kong s'ha compromès a promoure aquest sector facilitant l'accés a instal·lacions i recursos a les empreses locals o aquelles que arriben noves al territori.

Índex
8,46

Destaca en:



Estats Units



Empreses tecnològiques en especial finances i ciberseguretat



Hi ha oportunitats interessants als Estats Units per a les empreses tecnològiques catalanes, sobretot en els sectors de les finances i la ciberseguretat, que són sectors de gran creixement. El sud de Florida s'ha convertit en un *hub* tecnològic on s'estan establint empreses europees que busquen un clima d'oportunitats en sectors com el *fintech* i la ciberseguretat. El Fons d'Inversió de Silicon Valley 500 *startups* ha triat Miami com la seva primera localització a la Costa Est dels Estats Units. Aquest fons de 400 milions de dòlars ha finançat empreses com Credit Karma (*fintech*) i Twilio (TIC). Hi ha oportunitats interessants, centres de suport per a noves empreses tecnològiques, fires especialitzades com eMerge Americas i possibilitats de *networking* i intercanvi.

Índex
8,01

Destaca en:



Big data, *fintech* i *Internet of Things* aplicats en tots els sectors



L'aplicació àmplia de les TIC en altres sectors representa una gran oportunitat per a les empreses catalanes a l'estat de Massachusetts. *Big data*: unes 500 empreses purament *big data* operen a Massachusetts. En els darrers dos anys han aconseguit 2,4 bilions de dòlars en inversions i se n'han creat 53 de noves. *Fintech*: amb la combinació de serveis financers globals, les *startups* de *big data* i el talent de les universitats, aquest sector es posiciona com un dels més importants pel que fa a potencial de creixement. *Internet de les coses*: Massachusetts és un dels estats americans amb més potencial en *IoT* perquè ja disposa de totes les peces clau per al desenvolupament d'aquest sector.

Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació

Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



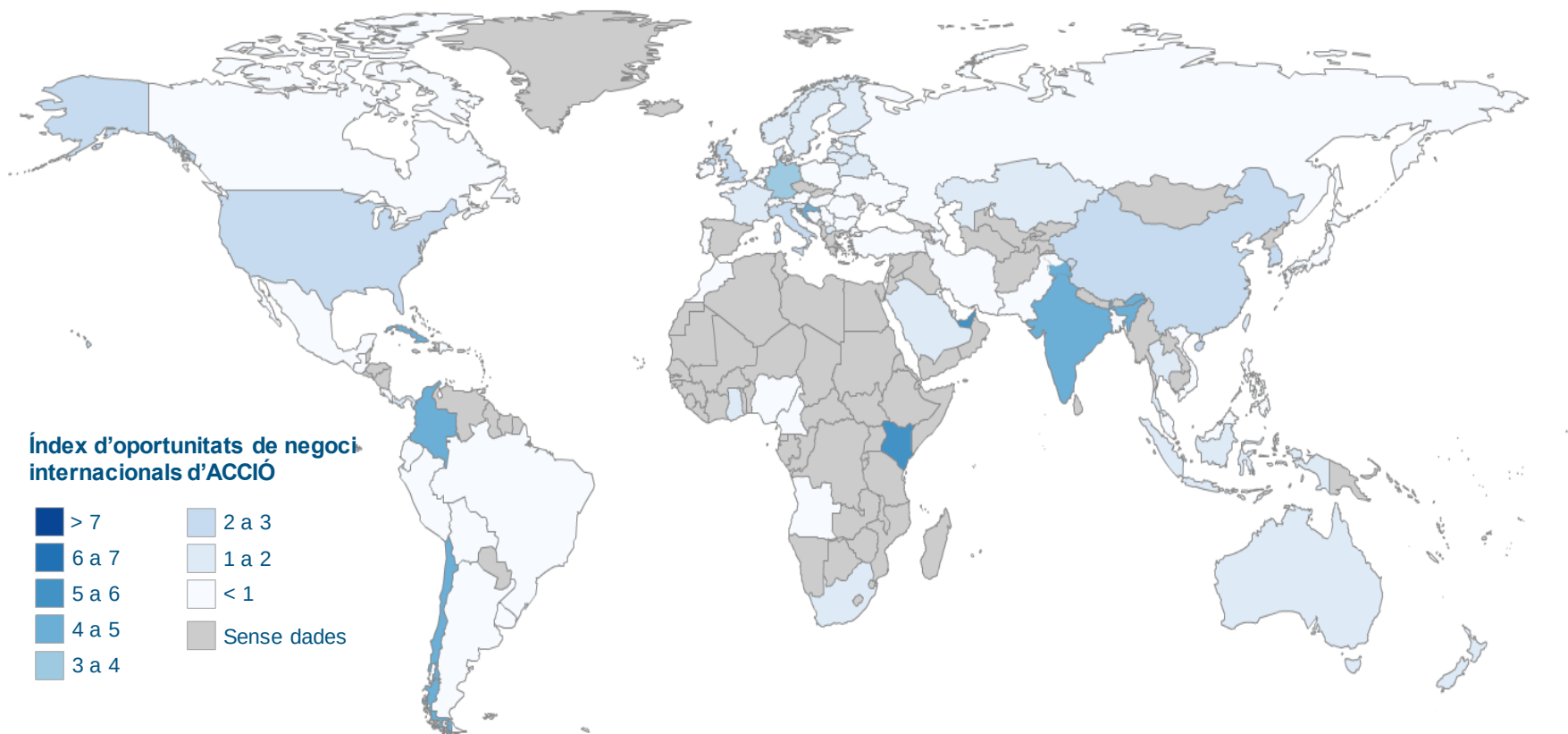
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Turisme, cultura i oci



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: turisme, cultura i oci

Kenya

Oportunitats en la indústria turística i els sectors vinculats



El turisme és una de les indústries més importants de Kenya. El país compta amb grans actius naturals, una cultura molt diversa i un important centre de negocis que atrau viatgers de negocis i de turisme regionals i internacionals. El sector està fortament vinculat amb la indústria del transport, la producció d'aliments, el detall i l'entreteniment. El Govern vol doblar el nombre de turistes, així com els ingressos que generen, diversificant la seva procedència i l'oferta turística del país, incrementar les pernoctacions i continuar desenvolupant el nombre de places en allotjaments turístics de segment alt. Projectes emblemàtics: ciutats ressort, construcció de nous hotels, millora d'infraestructures de parcs naturals, posicionar Nairobi com un *hub* multilateral, promoure el turisme mèdic.

Índex
5,12

Destaca en:



Emirats Àrabs Units

Els EAU volen consolidar-se com a líders en el sector turístic



La sinergia entre el turisme i l'aviació fan que els països del Golf siguin molt atractius per al turisme. En el cas concret de Dubai, el turisme és un dels principals motors del creixement. Amb l'Expo 2020, Dubai té com a principal objectiu atraure 20 milions de visitants. Els Emirats Àrabs Units també tenen una infraestructura hotelera i de restauració ben desenvolupada. A més, el país ofereix un entorn comercial excel·lent per invertir en activitats del sector turístic. Els Emirats Àrabs Units tenen un ric patrimoni cultural, diversitat natural i infraestructura desenvolupada per continuar sent un fort competidor en el mapa turístic mundial. Abu Dhabi s'orienta cap al turisme cultural, ja que en aquest lloc s'estan situant la majoria de museus internacionals. Dubai se centra en el turisme de luxe i salut i, com a novetat, Ras Al Khaima ha començat a centrar-se específicament en el turisme d'activitats a l'aire lliure.

Índex
5,02

Destaca en:



Xile

Millorar les experiències turístiques i desenvolupar les destinacions



Xile ha de millorar les experiències de turisme incrementant la seva diversitat, sostenibilitat i qualitat. Ha de desenvolupar les destinacions turístiques incrementant la intel·ligència de la seva gestió, sostenibilitat i coneixement. Per millorar les experiències dels turistes i el desenvolupament de les destinacions, el govern prioritzarà 5 àrees: turisme d'aventura; turisme astronòmic, turisme de vi; turisme indígena, turisme cultural. Per desenvolupar destinacions turístiques, considera accions en 10 destinacions seleccionades.

Índex
4,69

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació

Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



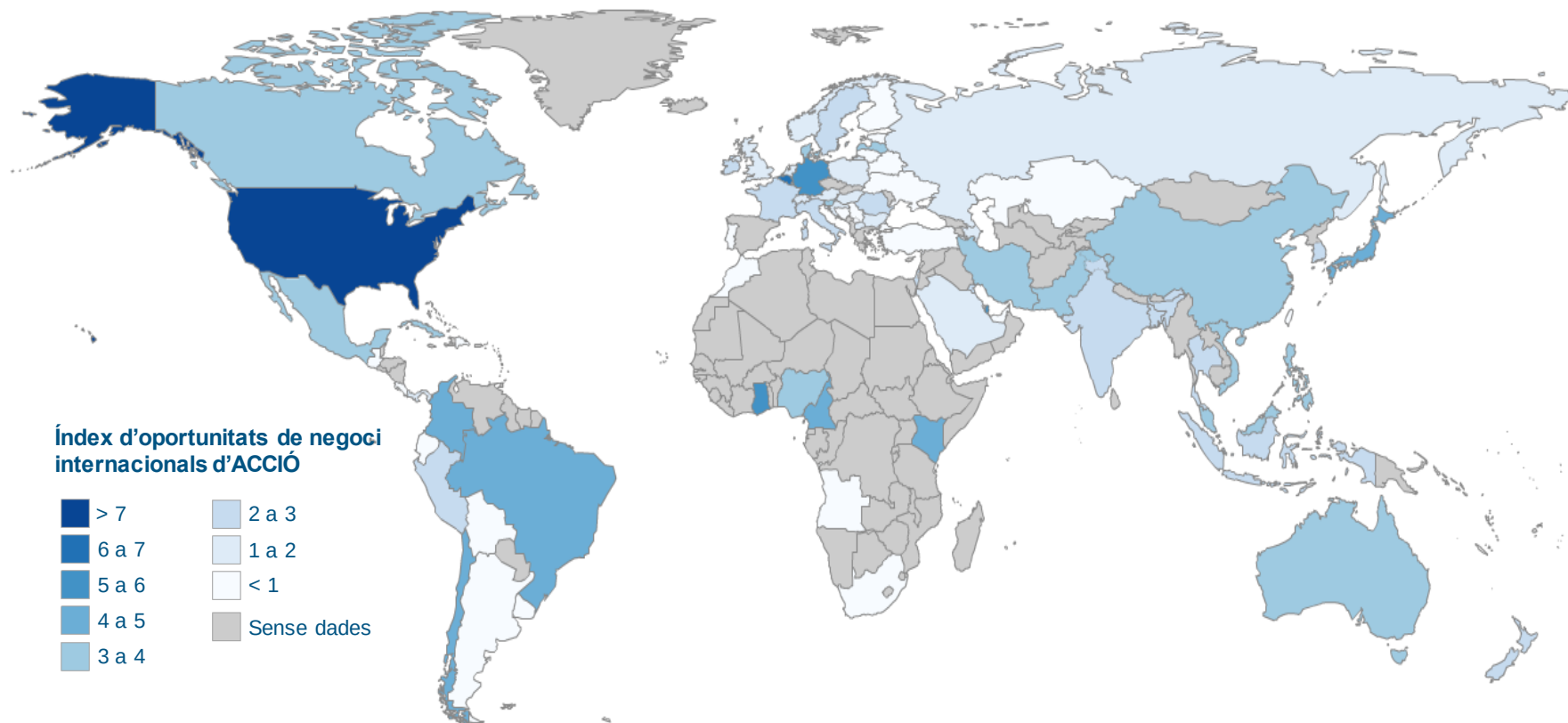
Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Vins, caves i begudes



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: vins, caves i begudes

Estats Units

Vins i caves - Promoció a tot el país



Estats Units és el país líder en consum de vi, seguit de França i Itàlia, consumint 31.000 milers d'hl anuals. Farem tasts de vins en tres zones geogràfiques de EEUU, 1 gran ciutat i 2 ciutats més secundàries. El sector ha tingut un creixement anual del 3%. Des de l'any 1996, el consum de vi als Estats Units ha augmentat més del 51%. ACCIÓ Miami lidera Catalan Wines USA des del 2010, i ha donat suport a 64 cellers catalans en la seva entrada i/o consolidació als EEUU. El 72% dels cellers participants han tancat acords de distribució amb professionals nord-americans.

Índex
7,54

Destaca en:



Hong Kong

Un país dependent de la importació d'aliments



Hong Kong és un mercat extremadament depenent de les importacions, amb un 95% de productes alimentaris i begudes importats de tot el món. La producció local només representa el 7,8% de verdures i el 7,1% de carn de porc del consum local. La regió es troba oberta a tot tipus de productes alimentaris, en el segment gourmet destaquen: formatges, trufes, safrà, caviar, salses, conserves, xarcuteria, dolços, etc. Evidentment, els vins i altres begudes i olis també s'inclouen. Els productes espanyols més coneguts són els més típics: pernil ibèric, oli d'oliva i vins.

Índex
7,09

Destaca en:



Bèlgica

Primer importador mundial de cava, el sector del vi i el cava a Bèlgica



Bèlgica ha importat 30 milions d'ampolles i s'ha convertit en el primer importador mundial de cava. Importadors i distribuïdors reexporten als països veïns. A part del consum intern (Bèlgica és un país d'11 milions d'habitants), els importadors i distribuïdors reexporten als països veïns: Països Baixos, Luxemburg i Alemanya, sobretot. El professional belga busca vins i caves de qualitat, amb història i identitat. El cava és una de les begudes festives més apreciades en aquest país a un preu més assequible que el xampany.

Índex
6,01

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



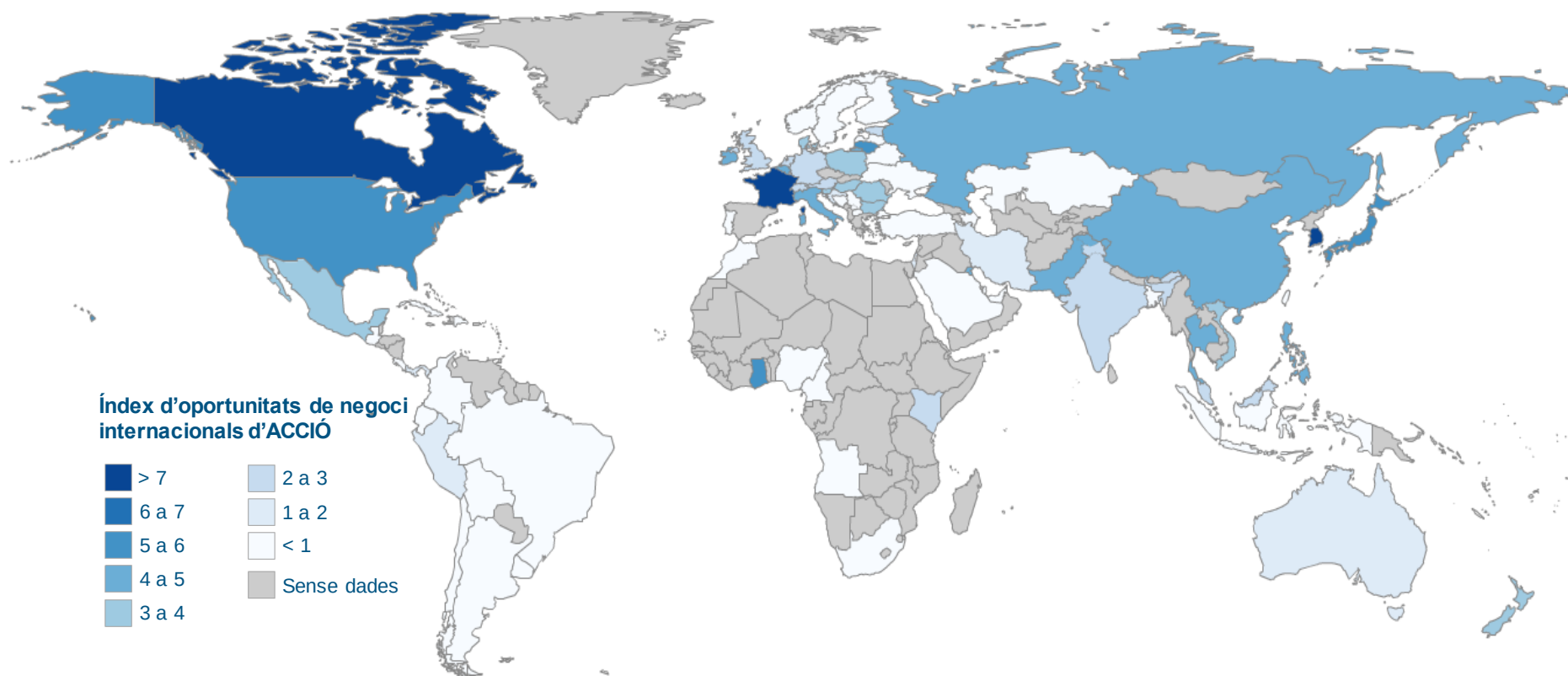
Priorització
mercats ACCIÓ



Sector al país

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ

Wellness & beauty



Font: ACCIÓ

Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10

Top 3 oportunitats: *wellness & beauty*

Corea del Sud

Beauty gadgets i skin care devices



K-Beauty (Cosmètica Coreana) és *trendsetter* internacional, especialment en els productes més nous i innovadors. Els *beauty gadgets* i els aparells són cada vegada més familiars i accessibles per a tots i totes. El mercat del cosmètic coreà avança amb la introducció de les noves tecnologies llançant al mercat *beauty gadgets* i aparells amb finalitats diverses. Cada vegada són més accessibles i populars els aparells per als tractaments de bellesa que avui dia qualsevol usuari pot utilitzar des de casa seva. El culte a la bellesa i la practicitat guanyen quota de mercat. Els productes de gran demanda són la màscara LED de tractament facial, el netejador facial, els pulveritzadors personalitzats, l'aparell per fer massatges especials, el làser, etc. Existeix una oportunitat de negoci i de col·laboració amb grans marques cosmètiques i de salut.

Índex
9,14

Destaca en:



Canadà

Cànnabis - prevista la legalització a partir de juliol de 2018



La legalització del cànnabis implica una gran inversió en diversos sectors, especialment en l'aplicació mèdica, la creació de nous productes derivats, la recerca i l'experimentació de nous tractaments. Aquest sector va començar a prendre força l'any 2016 quan els inversors van començar a fer pressió perquè s'apostés per la legalització. Vancouver es posiciona com el *hub* en aquest camp, ja que va acollir la primera conferència sobre el cànnabis al Canadà durant l'abril de 2016. Toronto seria la segona ciutat important del país dins d'aquest sector. S'han creat incubadores i programes de formació específics per extreure el màxim valor de la legalització, sobretot de les aplicacions beneficioses de la planta per tractar temes de salut.

Índex
8,68

Destaca en:



França

Cosmètica i higiene natural i orgànica



La cosmètica i higiene orgànica és un sector innovador en plena expansió a França. Les empreses que proposen una gamma orgànica per atreure el màxim de consumidors són cada cop més nombroses. El mercat de la cosmètica i de la higiene orgànica ha experimentant un creixement sense precedents en els últims anys. Segons les últimes xifres del Baròmetre BIO/CSA 2017, el 43% dels francesos van comprar cosmètics orgànics el 2016, enfront del 24% del 2013. Les motivacions en la compra de cosmètics orgànics són principalment: problemes de salut, polèmiques de salut també per l'impacte que causen. La comercialització d'aquests productes es realitza avui a: farmàcies i parafarmàcies, i botigues Bio. Els productes més venuts són productes per a la cura facial (20%), productes per al cabell (20%) i cura corporal (16%).

Índex
7,41

Destaca en:



Font: ACCIÓ.

Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació



Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

ACCIÓ

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona
www.accio.gencat.cat
www.catalonia.com
[@accio_cat](https://twitter.com/accio_cat)
[@catalonia_ti](https://twitter.com/catalonia_ti)

Consulta aquest informe aquí:

<http://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/mapa-global-opportunitats-sectorials-empreses-catalanes-2018>



**Vols descobrir totes les oportunitats de negoci?
Vols trobar l'oportunitat que millor encaixi amb la
teva empresa? Prova el Recomanador
d'oportunitats de negoci internacionals:**

<http://www.accio.gencat.cat/recomanador>



ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya