

Maig de 2025. Píndola sectorial

Informe del sector Beauty a Catalunya

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no s'indica el contrari, se'n permet la reproducció, la distribució i la comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

L'ús de marques i logotips en aquest informe és merament informatiu. Les marques i els logotips esmentats pertanyen als seus respectius titulars i en cap cas són titularitat d'ACCIÓ. Aquesta és una representació il·lustrativa parcial de les empreses, organitzacions i entitats que formen part de l'ecosistema Beauty. Poden haver-hi empreses, organitzacions i entitats que no han estat incloses en l'estudi.

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ
Metyis Business Advisors, SL

Col·laboració

Beauty Cluster
Unitat d'Estratègia Empresarial

Barcelona, maig del 2025

Índex de continguts

- 1. El sector Beauty**
- 2. El sector Beauty a Catalunya**
- 3. Tendències, oportunitats i reptes del sector Beauty**
- 4. Casos d'èxit**
- 5. Annex**

Definició del sector Beauty

El sector Beauty engloba **una àmplia varietat d'activitats i productes** enfocats en la cura personal i l'estètica. Aquest sector comprèn **cinc grans categories**:

Cosmètica de color

Abasta productes destinats a millorar l'aparença del rostre i del cos, incloent-hi bases de maquillatge, ombres d'ulls, labials, màscares de pestanyes, colorets, bronzejadors, correctors.



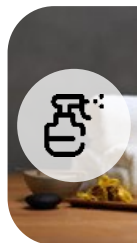
Fragàncies

Inclou perfums, colònies i altres productes aromàtics per al cos. Aquesta categoria es caracteritza per la seva alta rendibilitat, especialment en el segment de luxe.



Cura personal

Engloba productes per a la higiene, la cura del cos, la higiene bucal i la protecció solar, i aparells per a la cura a casa.



Cura dels cabells i les ungles

Es centra en productes específics per a la cura del cabell. Inclou mascaretes, tints, xampús, condicionadors, productes per a ungles, productes de styling, etc.



Cura facial

Engloba productes específics per a la cura del rostre. Inclou cremes hidratants, sèrums, netejadors, exfoliants, productes antiaging, mascaretes (clàssic skincare), ampolles (Cantàbrialab, etc.)

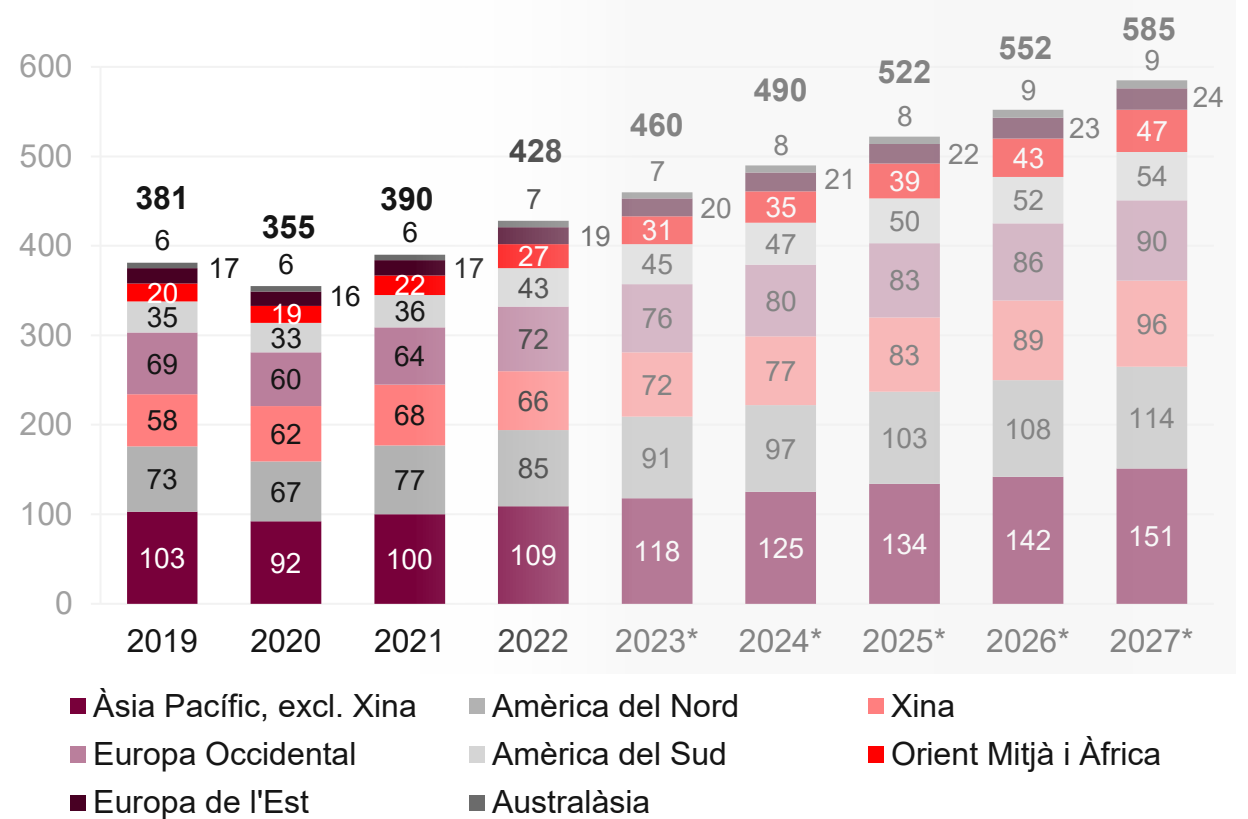


El sector Beauty a escala global: volum de negoci i previsions del sector

L'any 2023, el **sector Beauty** va assolir un valor de **460.000 milions de dòlars**, amb un creixement del 7% respecte al 2022, i s'espera que el **mercat global superi els 580.000 milions** en vendes minoristes l'any 2027, amb una taxa de creixement anual del 6%.

- **Àsia Pacífic:** S'espera que experimenti un creixement substancial, i es converteixi en un motor fonamental per a la indústria. Per al 2027, es projecta que el mercat assoleixi els 151 mil milions de dòlars en vendes minoristes.
- **Europa:** S'espera que assoleixi com a mínim 115 mil milions de dòlars per al 2027. Tant a l'Europa Occidental com de l'Est, els consumidors estan optant per productes de gamma més alta i s'espera que això impulsi el luxe en el sector.
- **Xina:** Si bé continuarà sent un mercat crucial, el seu ritme de creixement es moderarà, assolint unes vendes de 96 milions de dòlars el 2027.
- **Amèrica del Nord:** Per al 2027, es projecta que el mercat nord-americà assoleixi els 115 mil milions de dòlars.

Vendes minoristes de productes Beauty per regions, 2015-2027 (milers de milions de dòlars)



Nota: (*) Estimació

Font: McKinsey, 2023

Fem avui l'**empresa** del demà

El sector Beauty a escala global: volum de negoci i previsions del sector (I)

En els darrers anys, la indústria de la cosmètica, perfumeria i cura personal ha experimentat canvis notables en les preferències dels consumidors, impulsats per la recerca de **productes d'alta qualitat i ingredients específics**. Aquesta tendència cap a la “**premiumització**” és evident en les tres categories principals: cura facial, cura del cabell i fragàncies



Cura facial

176,7 mil milions €



241,8 mil milions € el 2027

- **“Premiumització”**: els consumidors prefereixen productes d'alta qualitat; es projecta un creixement d'un 11% anual en el luxe i un 7% en prestigi.
- **Innovació científica**: L'eficàcia basada en la ciència és un motor clau.



Cura del cabell

83,7 mil milions €



111,6 mil milions € el 2027

- **Skinificació i “premiumització”**: Rutines de diversos passos impulsen la demanda.
- **Innovació**: Més disposició a provar productes nous i *premium*.



Fragàncies

65,1 mil milions €



93 mil milions € el 2027

- **Auge del luxe**: Creixement anual del 13% en luxe i del 8% en prestigi.
- **Potencial de mercat**: La Xina representa menys del 3%; EUA, el 16%.

El sector Beauty acumula més de 400 projectes d'IED en el quinquenni 2020-2024

El volum d'IED en el sector Beauty ha assolit els **12.728M€** en el quinquenni 2020-2024, amb un total de **420 projectes**, dels quals el 86,2% pertanyen al subsector de cosmètica, perfumeria i cura personal i el 13,8% restant a sabó i productes de neteja. **Espanya, amb 14 projectes rebuts, es classifica com l'11a destinació mundial d'aquesta IED i és el 5è país d'origen amb 22 projectes.**

La IED en el sector Beauty al món, 2020-2024

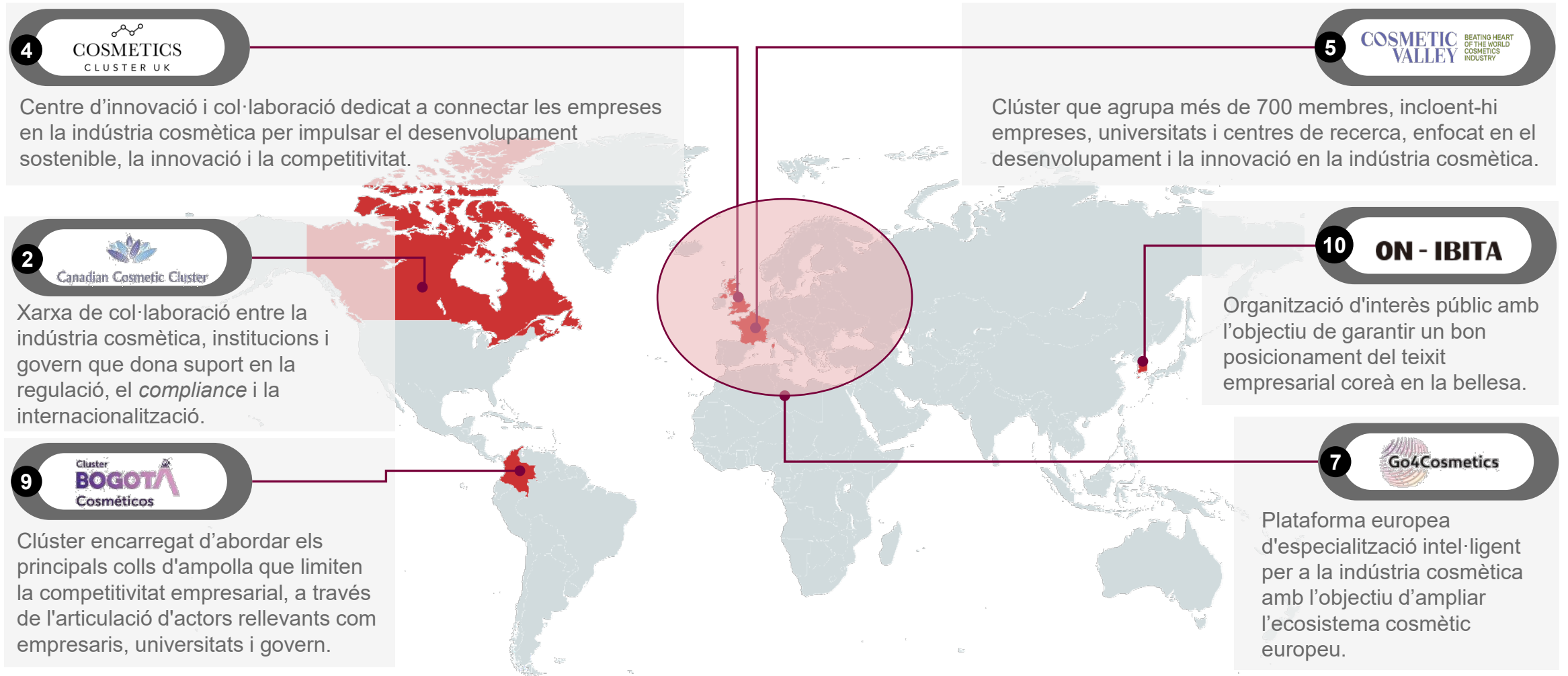
420 projectes	12.728 M€ en inversió	74.002 llocs de feina creats
Països d'origen per projectes		Països de destinació per projectes
 1 Estats Units 73 projectes	 1 Estats Units 61 projectes	
 2 Regne Unit 51 projectes	 2 EAU 34 projectes	
 3 França 45 projectes	 3 Alemanya 33 projectes	
 4 Alemanya 42 projectes	 4 Xina 28 projectes	
 5 Espanya 22 projectes	 5 França 23 projectes	

Principals empreses inversores per projectes, 2020-2024

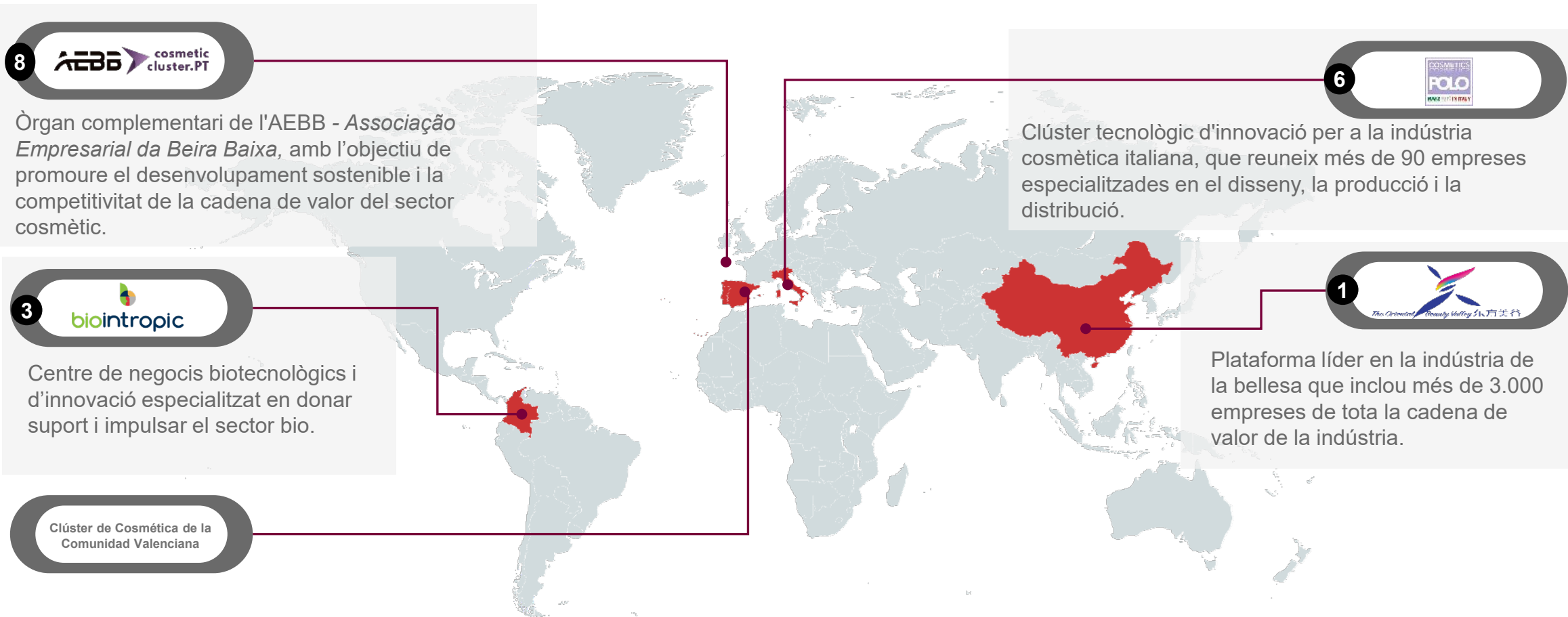
1	 Unilever 12 projectes	555 M€ en inversió	3.504 llocs de feina creats
2	 P&G 11 projectes	554 M€ en inversió	5.200 llocs de feina creats
3	Beiersdorf 9 projectes	90,7 M€ en inversió	1.014 llocs de feina creats
4	L'ORÉAL 7 projectes	320 M€ en inversió	2.804 llocs de feina creats
5	 DXN 7 projectes	179 M€ en inversió	2.583 llocs de feina creats

Notes: S'han considerat els subsectors “Cosmetics, perfume, personal care & household products” i “Soap, cleaning compounds, & toilet preparation”.
Font: ACCIÓ a partir d'fDi Markets, 2025

Benchmarking internacional d'iniciatives en l'àmbit Beauty a escala global (I)



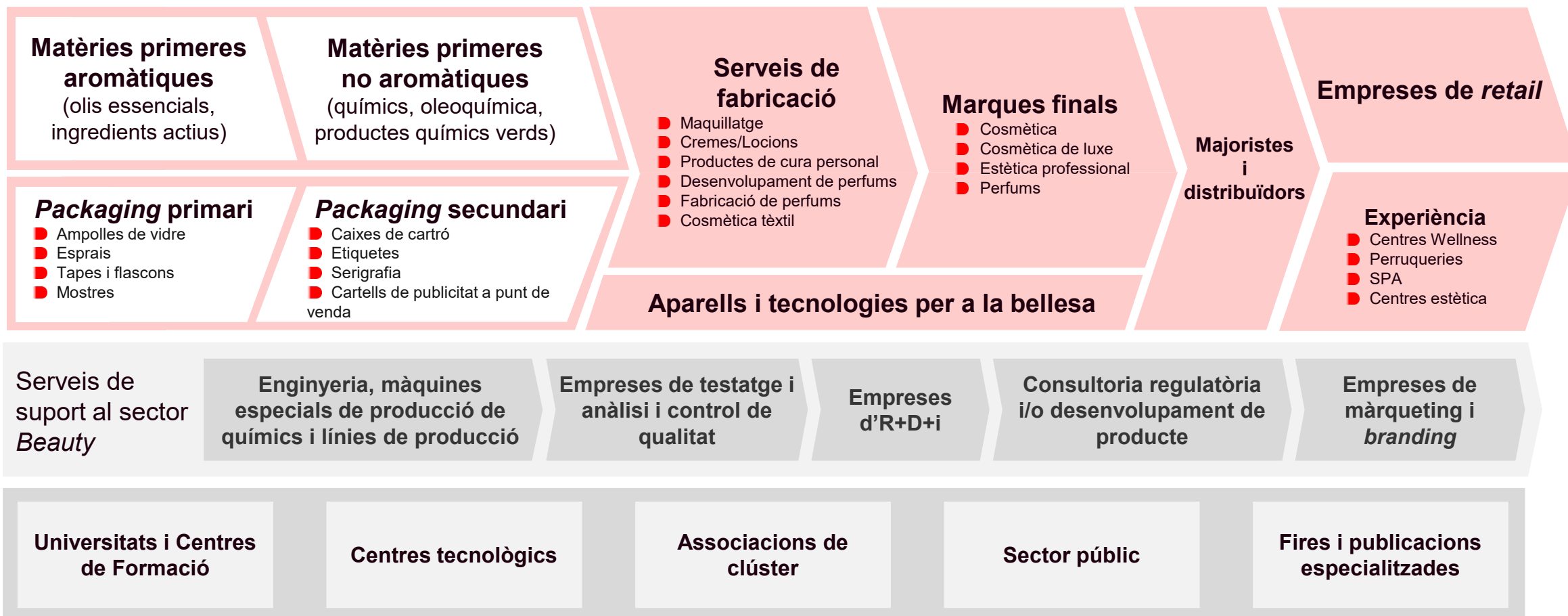
Benchmarking internacional d'iniciatives en l'àmbit Beauty a escala global (II)



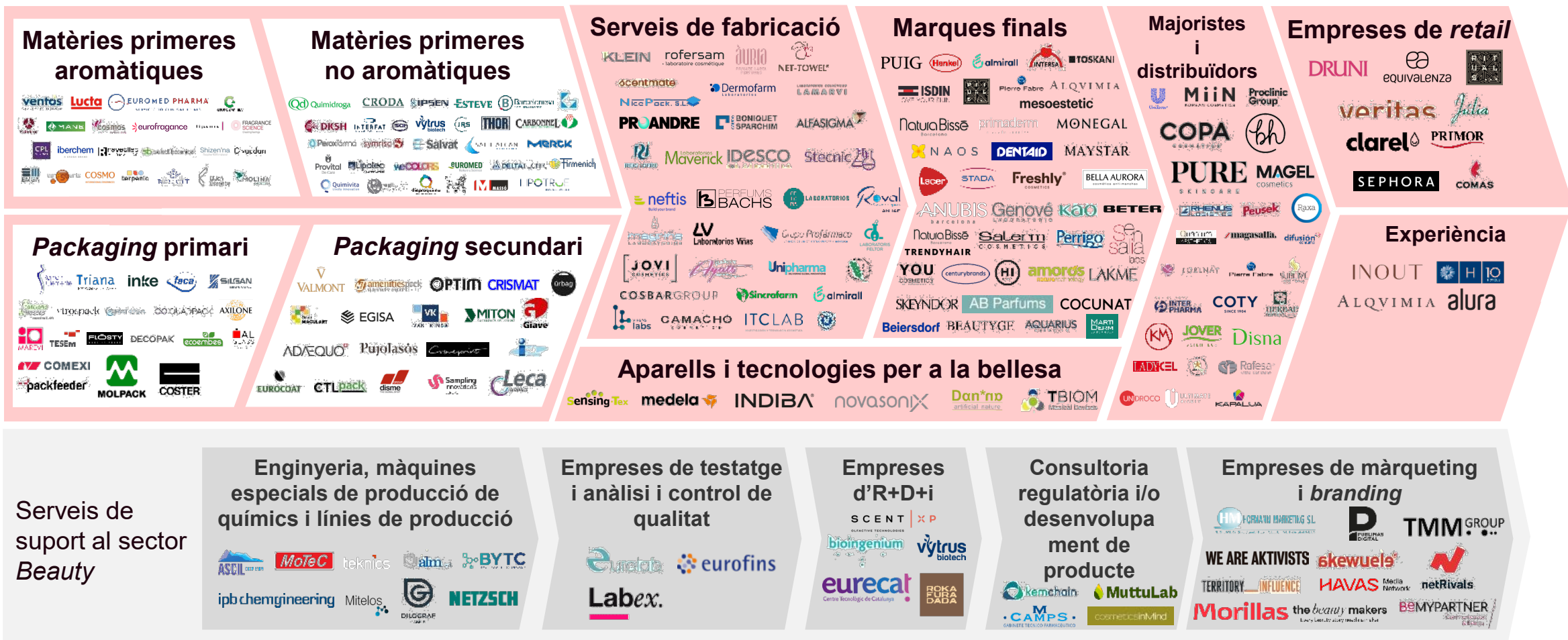
El sector Beauty a Catalunya

2. El sector Beauty a Catalunya

Definició de la cadena de valor del sector Beauty a Catalunya



Definició de la cadena de valor del sector Beauty a Catalunya (I)



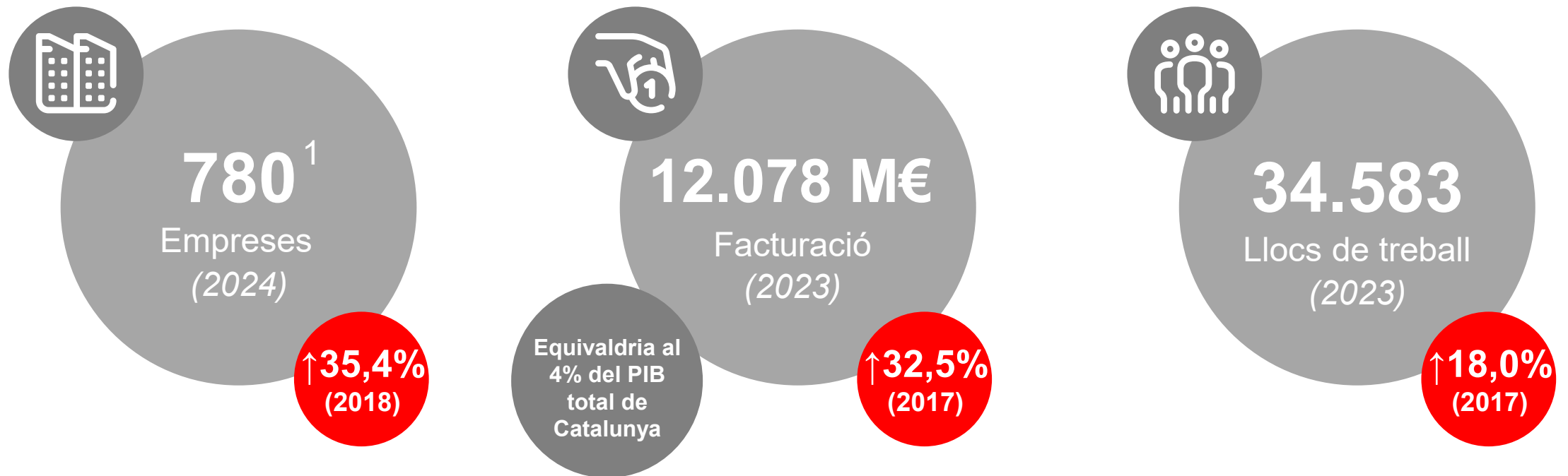
Notes: Llistat no exhaustiu d'empreses del sector Beauty a Catalunya

Font: Beauty Cluster

Fem avui l'empresa del demà

Dades clau del sector Beauty a Catalunya

13



Font: SABI, 2024.

Notes: 1. El mapatge s'ha efectuat utilitzant informes i directoris d'ACCIÓ, els CNAE vinculats al sector i altres fonts clau com: Beauty Cluster, Registre d'empreses amb activitat de fabricació i/o importació de productes cosmètics.

Perfil de les empreses Beauty catalanes

Empreses



780 empreses

13%

de les empreses són filials estrangeres

48%

de les empreses són exportadores regulars

5%

de les empreses són startups

- El **90%** de les empreses del sector Beauty són PIMES.
- 49%** empreses són empreses industrials, amb especial pes de les matèries primeres no aromàtiques. Només el Grup Puig ja representa el 36% de la facturació del sector.
- Entre les 10 principals empreses del sector Beauty, **7 tenen la seva seu central a Catalunya**.

Facturació



12.078 M€ de facturació (2023)

Equivalent al 4% del PIB català

- Una facturació que ha crescut un **33% respecte a les dades del 2017** que mostraven l'anterior informe (9.115 M€).
- La categoria de **Fragàncies, essències i perfums** és el que concentra més volum de facturació amb 5.336 M€ (44%) amb el Grup Puig al capdavant.
- El 75 % de la facturació es concentra en el 10% de les empreses.

Empleats



34.583 persones ocupades

98%

dels empleats treballa en empreses de més de 10 anys

62%

dels empleats treballa en grans empreses

35%

dels empleats treballa en el segment de fragàncies, essències i perfums

El sector Beauty de Catalunya en xifres

15

	EMPRESSES		FACTURACIÓ		TREBALLADORS	
	Nombre d'empreses	%	Milers d'euros	%	Nombre de treballadors	%
Indústria	383	49,1%	8.327.539	68,9%	22.479	65,0%
Fragàncies, essències i perfums	55	7,1%	5.336.096	44,2%	12.127	35,1%
Matèries primeres no aromàtiques	122	15,6%	887.806	7,4%	2.386	6,9%
Serveis de fabricació	64	8,2%	867.143	7,2%	3.007	8,7%
Serveis de fabricació / Aparells i tecnologies per a la bellesa	82	10,5%	761.902	6,3%	2.654	7,7%
Packaging primari / Packaging secundari	60	7,7%	474.592	3,9%	2.306	6,7%
Canal de venda	260	33,3%	3.549.984	29,4%	10.467	30,3%
Marques finals / Majoristes i distribuïdors	91	11,7%	1.688.944	14,0%	3.238	9,4%
Experiència / Aparells i tecnologies per a la bellesa	87	11,2%	1.167.381	9,7%	3.365	9,7%
Empreses de retail / Marques finals	37	4,7%	586.164	4,9%	3.184	9,2%
Empreses de retail	29	3,7%	63.223	0,5%	570	1,6%
Majoristes i distribuïdors	16	2,1%	44.273	0,4%	109	0,3%
Serveis de suport al sector	137	17,6%	201.284	1,7%	1.636	4,7%
Consultoria regulatòria i/o desenvolupament de producte	47	6,0%	64.198	0,5%	177	0,5%
Empreses d'R+D+I	32	4,1%	44.455	0,4%	265	0,8%
Empreses de màrqueting i branding	30	3,8%	40.899	0,3%	253	0,7%
Enginyeria, màquines especials de producció de químics i línies de producció	7	0,9%	27.627	0,2%	673	1,9%
Total	780		12.078.808		34.583	

Font: Elaboració pròpia a partir de SABI i dades d'entrevistes. **Nota:** Per a les empreses de major pes en el sector del *Beauty* s'han contrastat i corregit les dades de facturació i nombre d'empleats sobre la base de la informació aportada per les pròpies empreses en entrevistes i informes financers més recents publicats.

Top 20 empreses

Les tres empreses més grans van facturar en el seu conjunt durant l'últim any disponible, l'equivalent al 42% del volum de negoci d'aquest sector. La principal empresa, Puig, representa el 36% de la facturació del sector.

Cal destacar que, en un sector tan dominat per grans actors globals, dues de les principals empreses són d'origen català.

Entre les 10 principals empreses del sector *Beauty*, 7 tenen la seva seu central i el seu origen a Catalunya, i pertanyen a diverses àrees d'activitat: fragàncies, productes de consum, dermocosmètica, productes per a ús professional, i ingredients actius.

Aquestes 10 primeres empreses representen el 54% de la facturació del sector *Beauty* a Catalunya.

Les top 20, sumen una facturació de més de 7 mil milions d'euros (61% del sector).

La ràtio de facturació per empleat de les empreses especialitzades en Beauty varia entre 1,3M€ en el cas d'Ernesto Ventós, i 235.000€ en el cas d'Isdin, amb una mitjana de 467.000€ per empleat.

ISDIN
LOVE YOUR SKIN

COTY
SINCE 1904

PUIG

Unilever

ventós
LEADERS IN ESSENCE

BEAUTYGE

Laboratorios
Maverick

Lucta

Lacer

Lluch
Essence

RITUALS

LABORATOIRES
Pierre Fabre

Dermofarm
Laboratorios
Qd Quimidroga

Henkel

GRUPO
BONIQUET
SPARCHIM

EUROMED
Nature & Science

Julia

Givaudan

Catalunya compta amb un ecosistema de suport sòlid per impulsar la competitivitat del sector Beauty

Associacions empresarials



Clústers



Fires



Centres tecnològics i de recerca



Instruments públics de la Generalitat



ACCIÓ

Centres universitaris catalans que imparteixen formació relacionada amb el sector del Beauty



Un ecosistema de suport sòlid és clau per a la competitivitat global del sector Beauty, ja que facilita l'accés a recursos essencials per a la innovació, el desenvolupament de productes i l'adaptació a les tendències.

La col·laboració entre associacions empresarials, clústers, fires internacionals, centres tecnològics i universitats reforça aquest entorn, mentre que el suport institucional d'ACCIÓ impulsa la seva projecció internacional, consolidant Catalunya com un referent en bellesa i cosmètica.

Un sistema de suport ben estructurat no només accelera el creixement del sector, sinó que també li aporta l'agilitat necessària per afrontar un mercat en constant evolució.

Innovació cosmètica des de Catalunya: Impulsant el futur del sector Beauty



Fundat el 2014, el Beauty Cluster és una associació clúster, privada i integrada per més de 250 empreses de la cadena de valor de la indústria de la cosmètica, perfumeria i cura personal.



L'associació treballa amb el propòsit d'impulsar la col·laboració en la indústria de la bellesa i accelerar els seus processos de canvi i creixement. Ajuda les empreses a ser més sostenibles, innovar, internacionalitzar-se, formar-se i transformar-se digitalment. És una eina fonamental d'ajuda a les empreses amb les diferents problemàtiques del seu negoci, inclòs el canvi estratègic i el suport als emprenedors.



Actualment, Beauty Cluster és el principal clúster a Espanya de la indústria de la bellesa i un dels principals interconnectors de la indústria, tant en l'àmbit nacional com internacional. És el principal clúster de referència per a la indústria de tots els països de parla hispana. Treballa per convertir-se en el principal ecosistema del món de col·laboració, desenvolupament de negoci i innovació del sector.



És l'únic clúster mundial de bellesa acreditat *Gold Label*. Fundador de la primera entitat formativa de negocis especialitzada en bellesa, la *Beauty Business School* i del mitjà de comunicació *Next in Beauty*, a més d'impulsar grans esdeveniments com el *Beauty Innovation Days*, *Barcelona Perfumery Congress*, *Digital Beauty Awards*, *Beauty Startups Forum*, el Concurs Internacional de Perfumeria (*Mouillette d'Argent*) o l'*Anuari de Proveïdors*.



El Beauty Cluster compta actualment amb 250 membres, la qual cosa representa **més del 30% de les empreses del sector a Catalunya.**

Catalunya és la 3a regió d'origen a escala mundial que més capital inverteix en Beauty (2020-2024)

Regions inversores en el sector *Beauty*

- 1 Illa de França | 1.285M€
- 2 Sud-est | 1.127M€
- 3 **Catalunya** | 809M€
- 4 Ohio | 612M€
- 5 Guangdong | 606M€
- 6 Suïssa | 501M€
- 7 Kanto | 482M€
- 8 Nova York | 415M€
- 9 Est d'Anglaterra | 368M€
- 10 Suècia | 307M€

Catalunya ocupa, com a regió d'origen, una posició molt destacada a escala internacional en matèria d'inversió destinada al sector *Beauty*.



2a regió de la Unió Europea
en nombre de projectes



1a regió d'Espanya
en nombre de projectes



2a regió de la Unió Europea
en capital invertit



1a regió d'Espanya
en capital invertit



2a regió de la Unió Europea
en llocs de treball creats



1a regió d'Espanya
en llocs de treball creats

Projectes

14

Capital invertit

809 M€

Llocs de treball

1.522

Notes: S'han considerat els subsectors "Cosmetics, perfume, personal care & household products" i "Soap, cleaning compounds, & toilet preparation".

Font: ACCIÓ a partir d'fDi Markets, 2025

La IED en el sector Beauty a Catalunya (2020-2024)

2020-2024

Projectes

6

2020-2024

Capital invertit

26,3 M€

2020-2024

Llocs de treball

276



13a regió destinació del món en nombre de projectes



6a regió destinació de la Unió Europea en nombre de projectes



COSMO
INTERNATIONAL FRAGRANCES

2 projectes

Fragàncies

15,2 M€

en inversió

138

llocs de feina creats

- Inauguració d'una nova planta que quadruplica la capacitat de producció de l'anterior instal·lació (2022).
- Obertura d'un centre creatiu amb laboratoris d'aplicació i perfumistes i oficines (2021).



Beiersdorf

2 projectes

Cosmètica

9,2 M€

en inversió

116

llocs de feina creats

- Obertura d'una nova oficina a Barcelona (2024).
- Ampliació de l'àrea de producció i construcció d'una zona d'oficines a la seva fàbrica a Argentona (2022).



CPL
AROMAS

1 projecte

Productes aromàtics

1,2 M€

en inversió

6

llocs de feina creats

- Inversió en un projecte de vendes, màrqueting i suport amb l'obertura de noves oficines a Mataró (2021).



BIRCHBOX

1 projecte

Cura personal

0,7 M€

en inversió

16

llocs de feina creats

- Instal·lació del centre d'operacions europees a Barcelona (2020).

Notes: S'han considerat els sub-sectors "Cosmetics, perfume, personal care & household products" i "Soap, cleaning compounds, & toilet preparation".

Font: ACCIÓ a partir d'fDi Markets, 2025

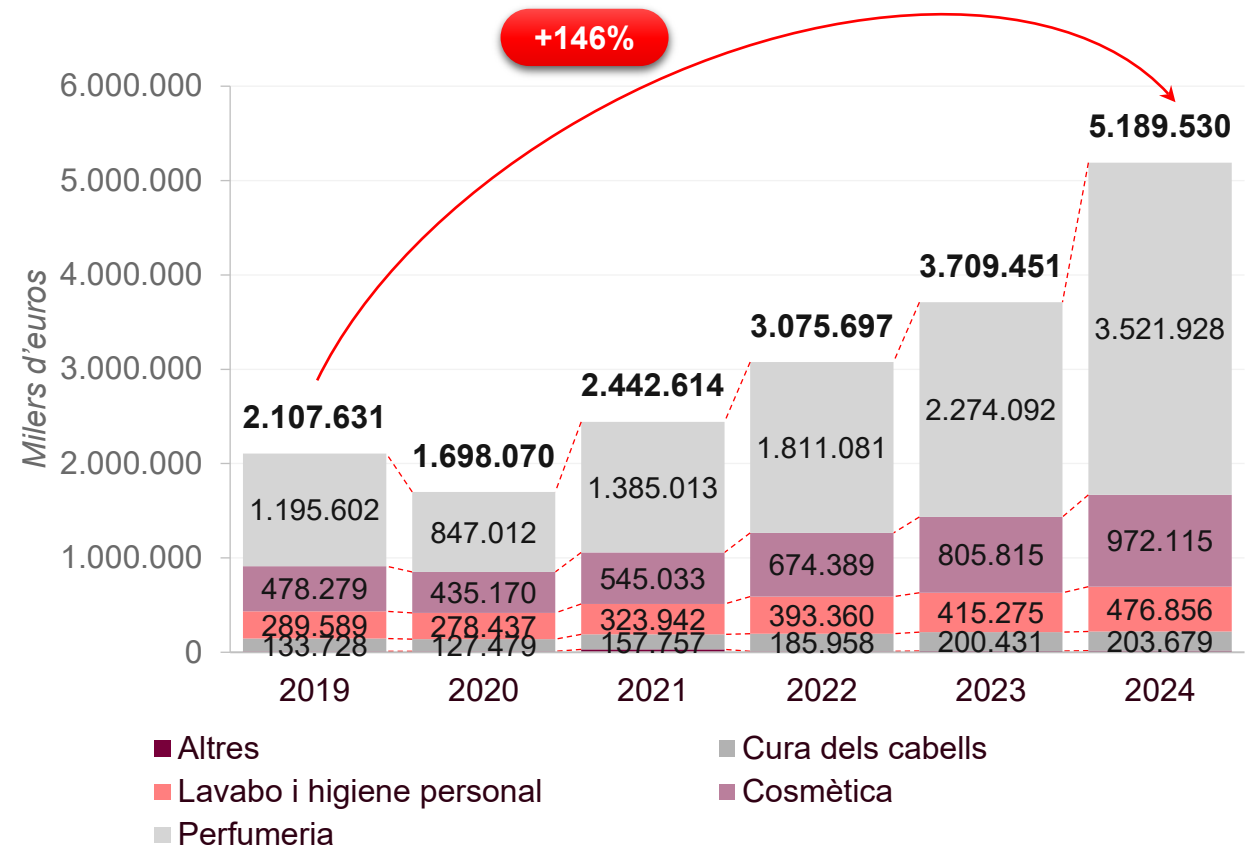
Les exportacions catalanes de perfumeria i cosmètica creixen un 40% el 2024 i assoleixen un rècord històric

El 2024, les exportacions de perfumeria i cosmètica a Catalunya van assolir els **5,19 mil milions d'euros**, suposant un **creixement del 40% respecte a l'any anterior**, quan es van registrar 3,71 mil milions d'euros en exportacions.

Aquest augment marca un **rècord històric** per al sector, consolidant Catalunya com un actor clau en el mercat internacional.

- Des del 2019, el sector ha experimentat un **creixement acumulat del 146%**, consolidant una trajectòria ascendent.
- El **3,9%** de les exportacions de Catalunya provenen del sector Beauty.
- La **perfumeria** lidera clarament les exportacions, representant el 68% exportat del sector i es consolida com el **segment principal i motor de l'expansió internacional** del sector Beauty.

Exportacions de perfumeria i cosmètica de Catalunya, 2019-2024



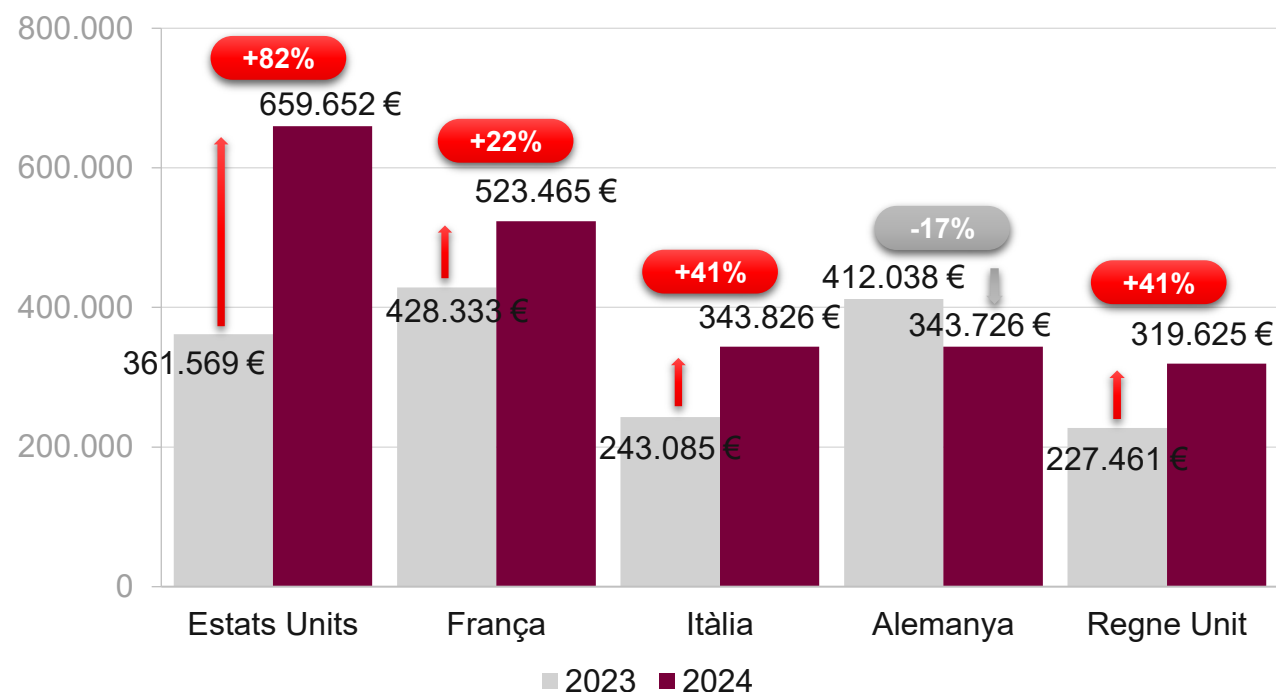
Font: ACCIÓ a partir d'ICEX (Codi ICEX 3020901, 3020902, 3020903, 3020904, 3020905).

Fem avui l'**empresa** del demà

Els Estats Units lideren la principal destinació de les exportacions del sector Beauty

- Els principals mercats d'exportació d'aquests productes són **Estats Units (659 milions d'euros), França (523 milions), Itàlia (343 milions), Alemanya (343 milions) i el Regne Unit (319 milions)**. En conjunt, aquests cinc països representen el 42% del total de les exportacions catalanes del sector el 2024.
- L'anàlisi de l'evolució anual mostra un **fort creixement en la demanda internacional**, amb augments significatius en tots els mercats, excepte a Alemanya. **Destaca el cas dels Estats Units, on les importacions de perfums i cosmètics catalans han crescut un 82% en només un any**, i es consolida com la principal destinació d'exportació. França i Itàlia també han registrat uns increments notables del 22% i del 41%, respectivament, igual que el Regne Unit, que ha experimentat un creixement del 41%.
- Per contra, **Alemanya és l'únic mercat on la demanda ha disminuït, registrant una caiguda del 17% respecte al 2023**. Malgrat aquesta contracció, continua sent una destinació clau dins d'Europa per als productes de perfumeria i cosmètica de Catalunya.

Destinacions principals de les exportacions de perfumeria i cosmètica de Catalunya, milers d'euros



Font: ACCIÓ a partir d'ICEX (Codi ICEX 3020901, 3020902, 3020903, 3020904, 3020905).

Fem avui l'**empresa** del demà

Posicionament del comerç exterior del sector Beauty

A escala internacional, Espanya es posiciona com el segon exportador més important de perfumeria del món, amb 8,9 mil milions d'euros en vendes internacionals del sector. La **competitivitat i la qualitat dels productes catalans** han contribuït decisivament a reforçar aquesta posició.

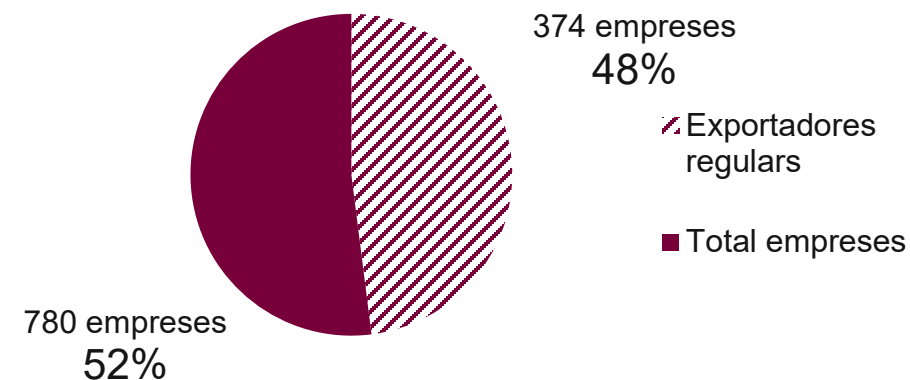
Catalunya es manté durant més de 10 anys com la comunitat de l'Estat que més exporta en el sector Beauty.



Alguns dels exportadors habituals més importants

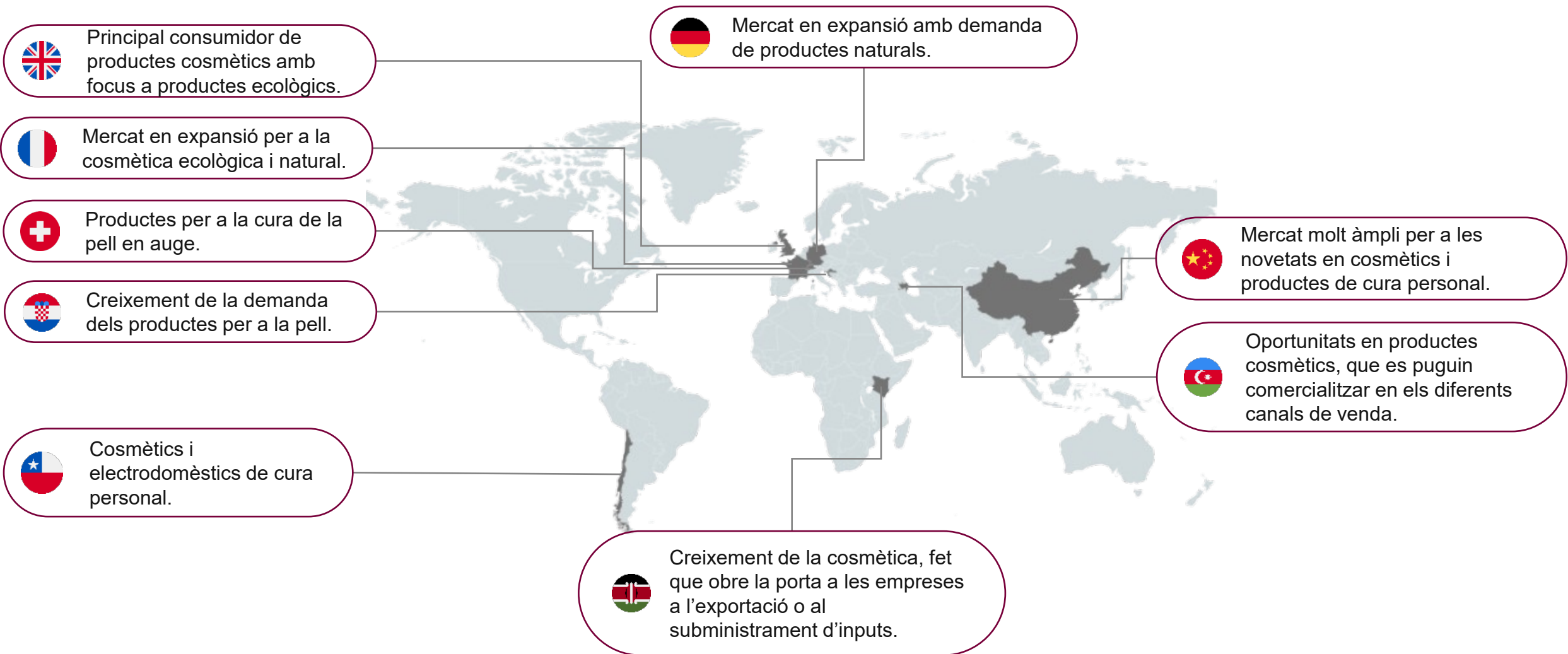


Exportadores regulars, 2024



Font: ACCIÓ a partir d'ICEX (codi CNAE 2042: Fabricació de perfums i cosmètics i 2053: Fabricació d'olis essencials)

Oportunitats de negoci internacional per a l'empresa catalana del sector Beauty



3. Tendències, oportunitats i reptes del sector Beauty

Principals tendències al món

El 2023, el consum ha tornat als nivells normals pre pandèmia. Paral·lelament s'hi observen una sèrie de **tendències** recents que, sens dubte, influiran en el desenvolupament durant els pròxims anys:



Premiumització i assequibilitat

Premiumització i assequibilitat en bellesa marcades per la compra creativa

Els consumidors de productes de bellesa estan reduint els seus pressupostos en algunes categories per poder permetre's opcions superiors en d'altres, i busquen «imitacions» per alinear-se amb el valor percebut.



Productes basats en ingredients

Auge de la bellesa basada en els ingredients

La demanda de productes amb ingredients està augmentant a tot el món, impulsada pel desig dels consumidors de controlar la seva salut.



Benestar estès a la salut

El benestar a través de la salut de la pell i la influència de la dermocosmètica i els objectius de longevitat

El benestar s'ha estès a diversos estats de necessitat, abastant la salut preventiva, l'equilibri nutricional i la salut com a estil de vida.



Impacte de les hormones

Més comprensió de l'impacte de les hormones a la pell i els cabells

En l'última dècada, els consumidors s'han esforçat per comprendre millor com afecten la seva pell i els seus cabells els canvis hormonals que es produeixen al llarg de la vida

Una altra tendència competitiva notable és l'auge de petites marques que es promocionen amb força a través dels **canals de les xarxes socials** (per exemple, TikTok) i que atrauen les generacions més joves, usuàries actives de les plataformes en línia.

Tendències transversals



Sostenibilitat

El desig d'adquirir **productes social i mediambientalment respectuosos amb l'entorn**, és un criteri de compra que comença a percolar en la societat actual.

1. Gestió circular dels materials en la producció
2. Formulació amb ingredients sostenibles
3. Optimització dels recursos, subproductes i residus
4. La comunicació i l'ús per a la sostenibilitat.



Hàbits de la generació Z

A mesura que la generació Z creix, les marques s'han d'adaptar i trobar noves formes d'adequar-s'hi.

Font: Euromonitor International, 2024

Fem avui l'**empresa** del demà

Tendències clau que estan transformant el sector Beauty



Sostenibilitat

La sostenibilitat ha deixat de ser un valor afegit per convertir-se en un pilar estratègic en la indústria Beauty. Normatives més estrictes, consumidors cada vegada més exigents i l'auge de certificacions ecològiques estan impulsant una transformació profunda en el sector.



Nous hàbits de consum

La generació Z està redefinint el consum en Beauty, integrant el benestar en els seus rituals, prioritzant marques autèntiques i inclusives i prenent decisions de compra informades basades en ressenyes i proves virtuals.



Irrupció de la IA i noves tecnologies

La intel·ligència artificial està transformant el sector Beauty, millorant l'experiència de compra, personalitzant productes i fomentant la innovació en formulacions. Aquestes tecnologies no només enforteixen la relació entre marques i consumidors, sinó que també impulsen la diferenciació en un mercat cada vegada més competitiu.



Digitalització i poder dels nous canals

El comerç digital ha redefinit la manera en què els consumidors descobreixen i adquireixen productes de bellesa. El social commerce, la venda directa i les experiències personalitzades han guanyat protagonisme, amb xarxes socials, influencers i plataformes online que exerceixen un paper clau en la recomanació i la decisió de compra.



Innovació en formulacions: biotecnologia i nous ingredients actius

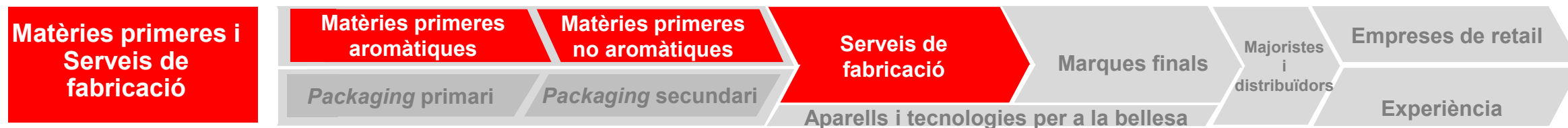
La biotecnologia està obrint una nova era en la formulació de cosmètics, impulsant alternatives més eficaces, segures i sostenibles. A través de la innovació en ingredients i processos, el sector està evolucionant cap a solucions que optimitzen la funcionalitat sense comprometre l'ecosistema.



Reorganització del teixit empresarial

La indústria Beauty està vivint un procés de concentració empresarial, amb grans companyies reforçant la seva posició a través de fusions i adquisicions. Mentrestant, les marques més petites busquen diferenciar-se amb models innovadors o aliances estratègiques per competir en un mercat cada vegada més exigent i globalitzat.

Oportunitats de negoci per a l'empresa catalana



Oportunitats en l'àmbit de matèries primeres i serveis de fabricació

Catalunya té una **forta capacitat industrial**, una **gran tradició en la fabricació de cosmètica** i productes de bellesa, i un **accés privilegiat a materials naturals** de gran qualitat.



Subministrament de matèries primeres naturals i orgàniques

Catalunya, amb la seva gran biodiversitat i tradició agrícola, té **accés a una àmplia gamma de matèries primeres de qualitat**, com olis essencials, plantes medicinals, flors i extractes naturals. Una oportunitat per a les empreses catalanes es la **creació de línies d'ingredients naturals i bio**, cultivant i processant aquests ingredients locals tant per a la seva empresa com per a altres. A més, hi ha un augment de la demanda de **productes certificats orgànics o ecocertificats** que les empreses poden utilitzar per validar el seu producte al mercat.



Contract manufacturing (Private Label)

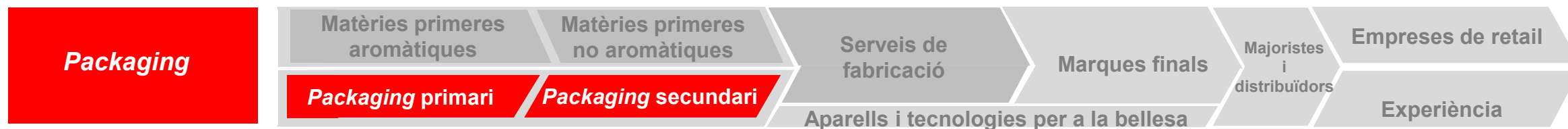
Moltes marques volen llançar els seus propis productes de bellesa però no volen invertir en la infraestructura necessària per produir-los. Així, contracten fabricants externs per produir els seus productes sota la seva pròpia marca. Per tant, com fa Lluch Essence, una oportunitat és **crear una línia de serveis de fabricació "private label" per a marques emergents que no volen gestionar la fabricació**. A més, poden incorporar innovació a la formulació de productes **oferint serveis d'R+D i crear productes únics** per ajudar les marques a diferenciar-se en el mercat.



Fabricació de cosmètica personalitzada

Personalitzar els productes segons els tipus de pell, les preferències o les necessitats específiques tenen un potencial de mercat elevat. Aquesta personalització de productes s'acompanya de tecnologia per la qual, **a través de plataformes interactives permeten als consumidors personalitzar cosmètics "online" i rebre productes que s'adapten a les seves necessitats**. Un exemple, és el servei "My Skin Track" de L'Oréal, una aplicació que ajuda els usuaris a personalitzar els productes de cura facial segons el seu tipus de pell i les condicions ambientals.

Oportunitats de negoci per a l'empresa catalana (I)



Oportunitats en l'àmbit de packaging

La **personalització i la innovació en disseny d'envasos** és una de les àrees més dinàmiques del sector de la bellesa. Les empreses catalanes tenen l'oportunitat d'entrar en aquest mercat oferint solucions de packaging creatiu que es distingeixin per la seva funcionalitat i estètica.



Packaging de luxe i de disseny exclusiu

Les empreses especialitzades en embalatges de cosmètics de luxe poden **oferir productes personalitzats i de gran qualitat per a marques premium**. Quadpack, per exemple, utilitza envasos dissenyats de manera exclusiva per a línies de cosmètics de luxe, amb acabats d'alta qualitat i una gran atenció en els detalls. Les empreses catalanes podrien **incrementar la seva oferta amb dissenys innovadors per a petites marques que busquen destacar-se** en el mercat global de la cosmètica.



Packaging tecnològic

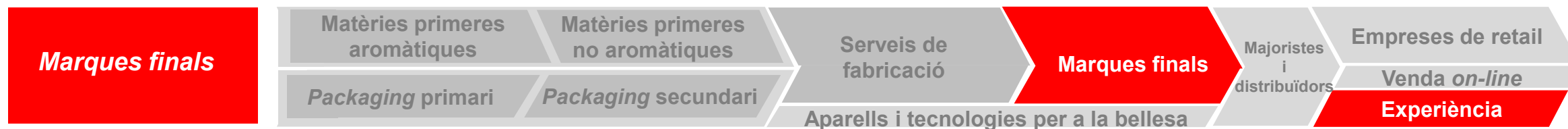
Els **envasos intel·ligents** poden incorporar funcions que milloraran l'experiència del consumidor i aportaran un valor afegit als productes cosmètics. **Envasos amb codi QR** o augmented reality (AR) poden connectar el consumidor amb **continguts interactius**. Això és especialment popular en la cosmètica, on els consumidors busquen informació addicional sobre el producte, tutorial de maquillatge o experiències immersives.



Packaging adaptat

Les empreses poden oferir **dissenys que tinguin en compte els hàbits de consum locals**, com la **mida del packaging**, o la preferència per **determinats materials que siguin més sostenibles o econòmics en funció del mercat**. Per exemple, a la Xina, les marques estan utilitzant un packaging més petit per adaptar-se a les preferències del consumidor local, que valora la conveniència i la mobilitat. Empreses com EGISA ofereixen un servei personalitzat en tot el procés productiu, sent flexibles en el disseny i la fabricació d'estoigs plegables de cartró d'alta gamma.

Oportunitats de negoci per a l'empresa catalana (II)



Oportunitats en l'àmbit marques finals

Les oportunitats en el context de les marques finals es basen en les tendències globals i locals del mercat, així com en les **fortaleses de Catalunya en la innovació, el disseny i la producció**.



Cosmètica de luxe i personalitzada

Els consumidors volen **productes que s'adaptin a les seves necessitats particulars** (per exemple, cremes personalitzades segons el tipus de pell). Empreses com Coty inverteixen constantment en innovació per oferir solucions de **cosmètica personalitzada i exclusiva**. Hi ha una oportunitat en el disseny i la fabricació de productes de cosmètica personalitzades per a marques que busquin diferenciar-se en el mercat global.



Estètica professional

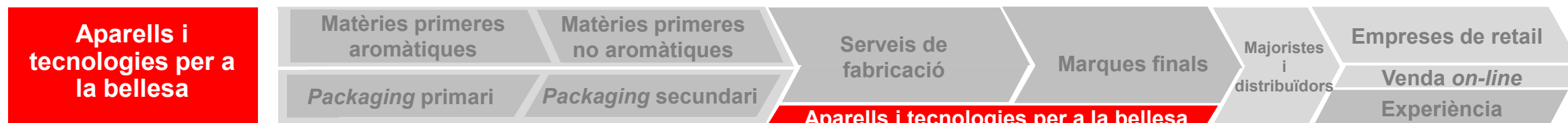
El sector de l'estètica professional continua creixent amb un enfocament en **tractaments més sofisticats i la creació d'experiències personalitzades**. Les empreses catalanes poden aprofitar aquesta tendència desenvolupant **productes i equips d'última generació per a salons, tractaments de spa i clíniques d'estètica** com fan, per exemple, Natura Bissé i Skeyndor.



Innovació i tecnologia

Una gran oportunitat per a les empreses catalanes és adoptar tecnologia en les seves solucions. Aquestes poden **incloure l'ús de realitat augmentada, intel·ligència artificial per personalitzar cosmètics, i aplicacions mòbils per connectar millor amb el consumidor**. Per exemple, L'Oréal ha estat pionera en realitat augmentada per permetre als consumidors provar productes virtualment abans de comprar-los. Hi ha una oportunitat per a les empreses catalanes de **desenvolupar aplicacions i dispositius tecnològics per a una millor experiència de compra**, creant solucions basades en IA per **personalitzar recomanacions de productes i millorar l'atenció al client**.

Oportunitats de negoci per a l'empresa catalana (III)



Oportunitats en l'àmbit d'aparells i tecnologia per a la bellesa

La **tecnologia i els aparells** per a la bellesa és una de les **àrees més dinàmiques i innovadores dins del mercat global** de la bellesa. Les empreses catalanes tenen una gran oportunitat d'aprofitar les tendències actuals per posicionar-se com a líders en la fabricació i la distribució de dispositius tecnològics aplicats a la cura personal.



Dispositius per a la cura facial

Els consumidors busquen solucions per millorar la salut de la pell sense haver de visitar un professional. Els **dispositius de neteja facial, microdermoabradió i llum LED per a tractaments d'acne o arrugues** estan guanyant popularitat. Foreo, una marca sueca, ha revolucionat el mercat amb dispositius de neteja facial i antienvelliment que utilitzen tecnologia de pulsacions sòniques i altres funcionalitats avançades.



Dispositius per a la cura capil·lar

Per a la cura del cabell, hi ha oportunitats basades en la **teràpia amb làser per la caiguda del cabell** (especialment en el sector de la tricologia, trencament i pèrdua de cabell) i en el **massatge capil·lar per a la regeneració**. HairMax ofereix aparells de làser domèstics per tractar la caiguda del cabell, amb resultats provats en estudis clínics.



Dispositius de depilació

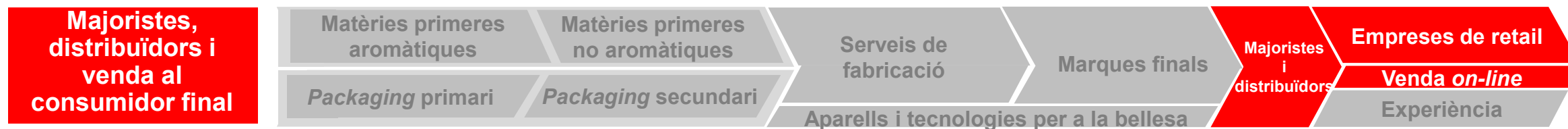
La depilació continua sent una de les àrees més demandades dins de la bellesa personal, i els **dispositius per a la depilació domèstica accessibles** s'han popularitzat molt en els últims anys per la seva **conformitat i efectivitat a llarg termini**. Philips i Braun han estat pioneres en la creació de dispositius de depilació domèstica amb tecnologies làser i luminoteràpia.



Tecnologia per a la cura de les ungles

El disseny i la innovació en l'estètica de les ungles és també una categoria en creixement. Específicament, la **gel·lificació de les ungles mitjançant llum UV, LED** o altres dispositius per a la **manicura i la pedicura professionals i domèstiques**.

Oportunitats de negoci per a l'empresa catalana (IV)



Oportunitats en l'àmbit dels majoristes, distribuïdors i venda al consumidor final

A mesura que el **mercat global continua creixent, especialment en àrees com la cosmètica, la perfumeria, l'estètica professional i la cosmètica de luxe**, les empreses catalanes poden aprofitar diverses tendències emergents per expandir-se en aquests segments.



Expansió Internacional

La globalització del sector de la bellesa ha obert portes per a distribuïdors i majoristes que poden aprofitar **l'expansió de marques locals a nous mercats**. Les empreses catalanes tenen l'oportunitat de distribuir productes de bellesa en regions emergents com Àsia, Llatinoamèrica i Europa de l'Est, on el sector de la bellesa està experimentant un creixement notable. Per tant, les oportunitats estan en **establir canals de distribució en mercats emergents o col·laborar amb els seus distribuïdors locals**. A més, **l'atractiu turístic de Catalunya pot ser aprofitat per les marques per al seu posicionament d'imatge a nivell internacional**



Distribució en el canvi cap a l'e-commerce

El **comerç electrònic** ha transformat la manera en què es distribueixen els productes de bellesa. Les empreses catalanes poden aprofitar aquesta transició per **expandir les seves xarxes de distribució mitjançant plataformes digitals**. Es pot fer fomentant l'e-commerce per a petites i mitjanes empreses de bellesa mitjançant **el disseny d'aplicacions i botigues online, i aprofitant les plataformes digitals (aplicacions pròpies o col·laborant amb aplicacions d'altres marques)** per establir canals de distribució globals, arribar a nous consumidors en mercats emergents i millorant l'experiència de compra.



Social Commerce i Màrqueting d'Influencers

Les **xarxes socials**, en especial Instagram Shopping, TikTok i YouTube, s'han convertit en canals de venda directa per als productes de bellesa. Els **influencers juguen un paper crucial en la promoció de productes i en la creació de tendències**, on els consumidors poden **comprar productes directament des de les publicacions** de les marques o dels influencers.

Oportunitats de negoci per a l'empresa catalana (V)



Oportunitats transversals a tota la cadena de valor



Sostenibilitat

- **Matèries primeres:** Utilitzar ingredients naturals i orgànics (com olis vegetals locals), certificar-los com a ecocertificats i aplicar pràctiques de comerç just.
- **Fabricació:** Utilitzar energies renovables, optimitzar processos per reduir el desaprofitament i fomentar la producció amb una petjada de carboni baixa.
- **Packaging:** Crear packaging reciclable, reutilitzable o biodegradable, i desenvolupar solucions de recàrrega per a productes cosmètics.
- **Distribució i vendes:** Fer ús de rutes de distribució eficients, utilitzar vehicles elèctrics i optimitzar l'e-commerce sostenible.
- **Consumidor final i educació:** Crear campanyes educatives i oferir incentius per a pràctiques sostenibles.



Clusterització

- **Matèries primeres:** Accés a ingredients naturals i orgànics a través de clústers com Beauty Cluster Barcelona, que faciliten la connexió amb proveïdors sostenibles i certificats.
- **R+D i innovació:** Suport en desenvolupament de nous productes i tecnologies avançades, com laboratoris compartits i assessorament en innovació tecnològica.
- **Fabricació:** Millora dels processos de producció amb tecnologies verdes i optimització de recursos, ajudant a reduir costos i augmentar l'eficiència.
- **Distribució i vendes:** Internacionalització i acords comercials per expandir-se a nous mercats globals, amb el suport en la distribució online i presència internacional.
- **Màrqueting i Màrqueting digital:** Suport per millorar les estratègies de màrqueting digital, incloent-hi col·laboracions amb influencers i estratègies de social commerce.
- **Sostenibilitat:** Implementació de pràctiques de sostenibilitat en tots els processos, amb assessorament sobre reducció de la petjada de carboni, ecocertificats i economia circular.

Tecnologies aplicades al sector (potencials i futures)

La indústria de la bellesa està experimentant una revolució tecnològica amb avenços que permeten tractaments més personalitzats, eficients i sostenibles. Aquestes tecnologies transformen la manera com cuidem la pell, el cabell i la nostra aparença en general, oferint solucions innovadores basades en la ciència i la tecnologia.

- 1 **Neurocosmètica**
- 2 **Nanotecnologia**
- 3 **Maquillatge i perfums intel·ligents**
- 4 **Biohacking**
- 5 **Cosmètica regenerativa i biomaterials avançats**
- 6 **Intel·ligència artificial i big data**
- 7 **Medicina estètica i enginyeria genètica**

Tendències transversals



Creixement del Beauty tech

Es preveu que el sector creixi un 15-20% anual fins al 2030.



Consumidor híperpersonalitzat

El 78% dels usuaris vol rutines adaptades a les seves necessitats úniques.



Sostenibilitat com a prioritat

El 60% dels consumidors prefereix marques eco-friendly i cruelty-free.



Adopció de la IA i el diagnòstic digital

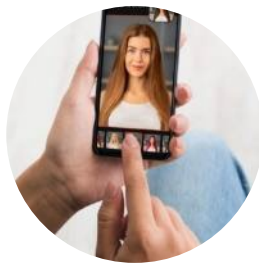
Empreses com L'Oréal, Shiseido i Sephora estan desenvolupant IA per a recomanacions de productes en temps real

Identificació dels principals reptes estratègics per al sector



Internacionalització

La internacionalització és un repte clau per al sector Beauty català, que enfronta una competència global creixent i una alta dependència de mercats específics.



Atracció de talent tècnic en àrees clau del sector Beauty

Per garantir la continuïtat de l'èxit del sector Beauty a Catalunya, cal comptar amb el talent adequat. No obstant això, el sector enfronta desafiaments per captar talent altament especialitzat en àrees clau com la perfumeria i la formulació cosmètica, cosa que afecta la innovació i la competitivitat enfront de mercats internacionals.



Integració omnicanal en el sector Beauty

La integració efectiva de l'omnicanalitat és clau per mantenir la competitivitat del sector Beauty, exigint una gestió integrada de canals físics i digitals per oferir experiències consistents i personalitzades.



Adaptació a les noves tecnologies

La digitalització i l'adopció efectiva de noves tecnologies són clau per assegurar la competitivitat del sector Beauty, especialment en un entorn cada vegada més exigent. Aquest desafiament exigeix que les empreses adoptin solucions tecnològiques adequades i alineades amb els seus objectius i capacitats, per mantenir la seva rellevància i creixement.



Competència i diferenciació en el mercat

El sector Beauty a Espanya enfronta una competència cada vegada més intensa, marcada per la creixent concentració de mercat i la pressió de grans grups internacionals, cosa que obliga les marques locals a buscar estratègies clares de diferenciació.



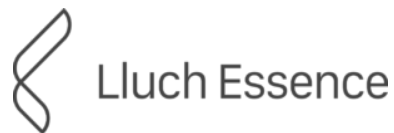
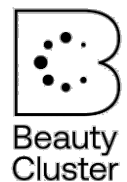
Adaptació a noves normatives ambientals i de sostenibilitat

La sostenibilitat ha esdevingut un requisit clau per competir, obligant el sector Beauty a afrontar desafiaments relacionats amb l'adaptació a normatives ambientals més estrictes, especialment a la Unió Europea.

El sector Beauty a Catalunya

4. Principals casos d'èxit

Empreses i entitats entrevistades en el marc del projecte



Fem avui l'**empresa** del demà

Casos d'èxit de la Indústria Beauty a Catalunya

1



Bella Aurora celebra 135 anys com a referent en cosmètica antitaques, amb presència internacional i aposta per la innovació. Ha estat reconeguda per Kantar i Microsoft per la seva connexió amb els clients i la transformació digital.

2



Perfumeria Comas, amb més de 80 anys d'història, ha evolucionat cap a un model diversificat que inclou perfumeria de nínxol, distribució i fabricació.

3



Especialitzada en la representació de marques internacionals en el mercat ibèric, **COPA Cosmetics** destaca per la seva estratègia comercial i presència a farmàcies i perfumeries.

4



Productor de fragàncies d'alta qualitat amb presència a cinc continents. Destaca per la seva aposta en R+D, sostenibilitat i nous ingredients.

5



Empresa experta en aromes i fragàncies per a cosmètica, alimentació i detergència, amb un fort enfocament en innovació, internacionalització i solucions a mida.

6



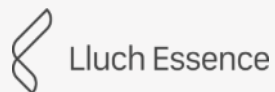
Líder en fotoprotecció i dermatologia amb gran presència internacional. Exporta bona part de la seva producció i destaca per la innovació científica.

7



Cadena amb més de 70 establiments a Andorra i a Espanya, destaca per innovar amb nous formats com Júlia Young i experiències digitals.

8



Empresa familiar líder en distribució d'olis essencials amb presència a 70 països i forta capacitat d'adaptació i aliances estratègiques.

9



Especialitzada en ingredients actius d'alta tecnologia. Amb menys d'una dècada, és present a més de 50 països gràcies a la seva aposta en biotecnologia.

Casos d'èxit de la Indústria Beauty a Catalunya (I)

10



Líder en dermocosmètica a farmàcies, amb presència global i enfocament en R+D, sostenibilitat i comerç digital, especialment a la Xina.

11



Referent en cosmètica professional per a perruqueries, amb més de 50 anys d'experiència i aposta per la personalització i la digitalització.

12



Marca d'alta gamma present a més de 40 països i 450 hotels de luxe. Destaca per la innovació i el lideratge en el segment premium i wellness.

13



Referent en ingredients naturals per a cosmètica amb presència a més de 90 països. Destaca per la seva innovació i compromís amb la sostenibilitat.

14



Grup internacional amb més de 25 marques icòniques i presència a 150 països. La seva sortida a borsa reforça el seu lideratge global en Beauty.

15



Líder en envasos per a cosmètica i maquillatge. Amb plantes pròpies i aliances industrials, consolida la seva posició en el packaging global.

5. Annex

Metodologia

El mapatge d'empreses del sector Beauty de Catalunya s'ha realitzat creuant diverses bases de dades d'empreses existents (del Beauty Cluster Barcelona i ACCIÓ) així com de noves fonts obtingudes de SABI i del Registre d'empreses amb activitat de fabricació i/o importació de productes cosmètics del Ministeri de Sanitat. Mitjançant un exhaustiu treball de selecció, s'han analitzat centenars d'empreses, de les quals 780 han estat incloses en aquest 27% més que en l'edició anterior..

L'anàlisi ha estat més profunda en les empreses més grans i representativitat per després poder posar el focus en el TOP20 d'empreses tractors del territori. Sense per això excloure les empreses més petites i startups de nova creació, les quals també han estat exhaustivament mapejades per assegurar-se que eren incloses en la base de dades i considerades a nivell estadístic.

Les dades agregades se centren en les empreses sobre les quals es disposa de xifres de facturació publicades en el Registre Mercantil. Informació que per a les empreses que operen en múltiples localitzacions (dins i fora de Catalunya) ha estat ajustada en funció del percentatge d'activitat de l'empresa que es pot imputar al territori de Catalunya.



Gràcies!

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat
@Catalonia_TI

 [linkedin.com/company/acciocat/](https://www.linkedin.com/company/acciocat/)
[linkedin.com/company/invest-in-catalonia/](https://www.linkedin.com/company/invest-in-catalonia/)

Més informació sobre el sector, notícies i oportunitats:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/sectors/cosmetica-benestar-economia-silver/>



ACCIÓ
Catalonia
Trade & Investment



Generalitat
de Catalunya

Fem avui l'**empresa** del demà