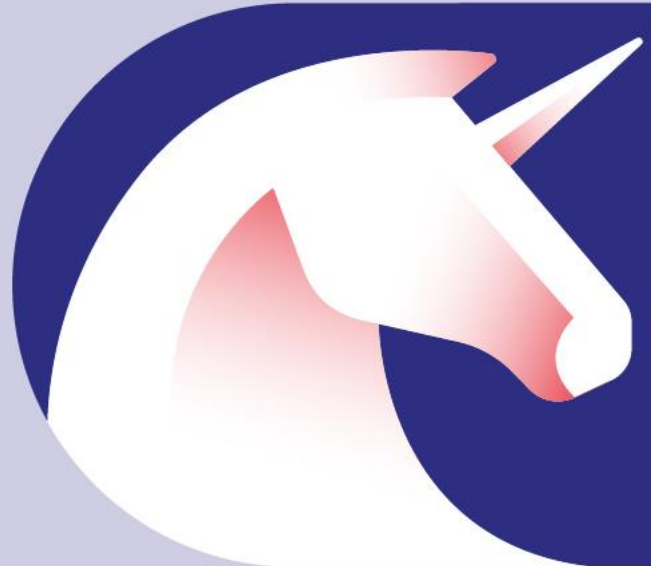


Febrer del 2022



Barcelona & Catalonia Startup Hub

Anàlisi 2021

Barcelona & Catalonia Startup Hub, Anàlisi 2021

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no s'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

L'ús de marques i de logotips en el present informe és merament informatiu. Les marques i els logotips esmentats pertanyen als seus respectius titulars i en cap cas són titularitat d'ACCIÓ. Aquesta és una representació il·lustrativa parcial de les empreses, les organitzacions i les entitats que formen part de l'ecosistema de maquinària per al sector de l'alimentació. Poden haver-hi empreses, organitzacions i entitats que no han estat incloses en l'estudi.

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ

Barcelona, febrer del 2022

Índex

En aquest informe, mostrem el posicionament de l'ecosistema de les startups de Barcelona a l'escenari global i analitzem la informació del **Barcelona & Catalonia Startup Hub**, actualitzada a desembre del 2021 mitjançant recerca de dades i enquesta a empreses.

1. Barcelona i Catalunya a l'escenari global de les startups
2. Principals trets de les startups a Catalunya, 2021
3. Importància econòmica i talent a les startups
4. Finançament de les startups

Annex:

Apunt Metodològic

Barcelona i Catalunya a l'escenari global de les startups

Barcelona i Catalunya a l'escenari global de les startups

L'any 2021 Barcelona és el:

5è millor ecosistema de la UE per crear-hi una startup

2n startup *hub* de la UE preferit pels fundadors per crear-hi una startup

2n startup *hub* de la UE amb major percentatge de fundadors internacionals

4t *hub* de la UE en rondes de finançament captades per startups en *venture capital*

6è *hub* de la UE en volum de finançament captat per startups en *venture capital*

4t ecosistema a la UE amb major nombre d'*scaleups* (*)

7è startup *hub* de la UE en futurs unicorns (**)

Barcelona, bressol de 6 unicorns (***)

(*) Les *scaleups* són el següent pas a les startups: són startups que han recaptat més d'1 M d'USD segons Mind the Bridge excloses les adquirides o que cotitzen a borsa (exits).

(**) Un futur unicorn és una empresa tecnològica valorada en més de 250 milions de dòlars però menys de 1.000 M. de dòlars, excloses les adquirides o que cotitzen a borsa (exits).

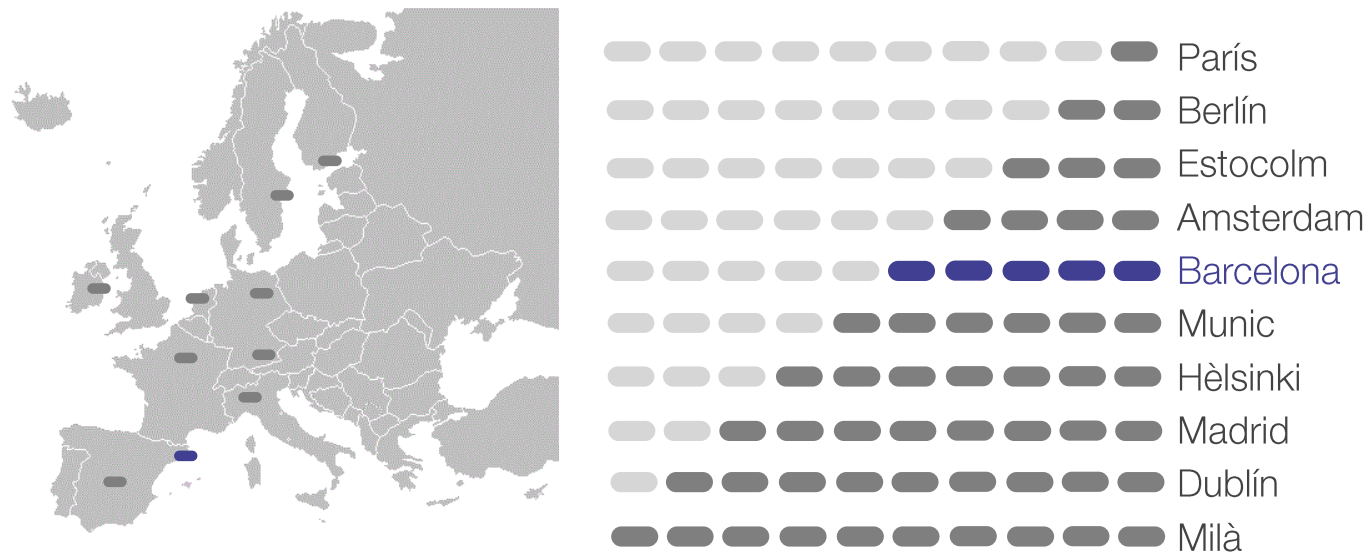
(***) Un unicorn és una empresa tecnològica valorada en més de 1.000 M. de dòlars, excloses les adquirides o que cotitzen a mercats borsaris (exits).

Barcelona és el 5è millor ecosistema de la UE per crear-hi una startup

Barcelona és el 5è millor ecosistema de la UE per crear-hi una startup, per darrere de París, Berlín, Estocolm i Amsterdam i per davant de Munic, Hèlsinki, Madrid, Dublín i Milà.

El *Global Startup Ecosystem Index* d'*StartupBlink* classifica 1.000 ciutats i 100 països d'arreu del món i basa els seus rànquings en els resultats de l'anàlisi de desenes de milers de dades sobre startups registrades, acceleradores i espais de *coworking*, entre d'altres.

Millors ecosistemes a la UE per crear-hi una startup, 2021



Font: *Global Startup Ecosystem Index 2021, Startupblink*

StartupBlink

Barcelona és el 2n startup *hub* de la UE preferit pels fundadors per crear-hi una startup

Barcelona és el 2n startup *hub* de la UE preferit pels fundadors per crear-hi una startup. Un 17% dels fundadors veuen la ciutat com un *hub* atractiu. Barcelona es manté en aquesta tercera posició per 4t any consecutiu.

L'Startup Heatmap fa un seguiment dels ecosistemes de startups. Considera la connectivitat internacional, la força de la comunitat emprenedora, la seva percepció i confiança entre els fundadors, i el rendiment i l'impacte a llarg termini en la creació de llocs de treball i empreses.

Ciutats més atractives pels fundadors per crear-hi una startup



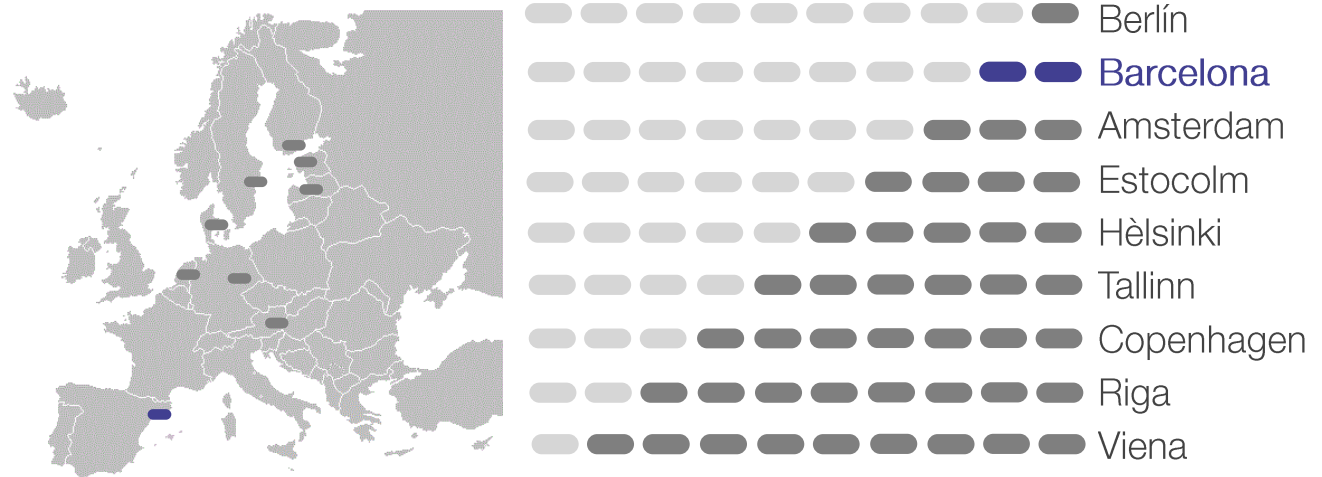
Font: Startup Heatmap Europe, SHM2021: The power of the Ecosystem 2021



Barcelona és el 2n startup *hub* de la UE amb major percentatge de fundadors internacionals

Barcelona és el 2n startup *hub* de la UE amb major percentatge de fundadors internacionals. Això fa que Barcelona sigui un dels *hubs* més cosmopolita, just per darrere de Berlín i per davant de ciutats com Amsterdam o Estocolm.

TOP 9 ciutats de la UE segons fundadors internacionals de startups



Font: Startup Heatmap Europe, SHM2021: The power of the Ecosystem 2021

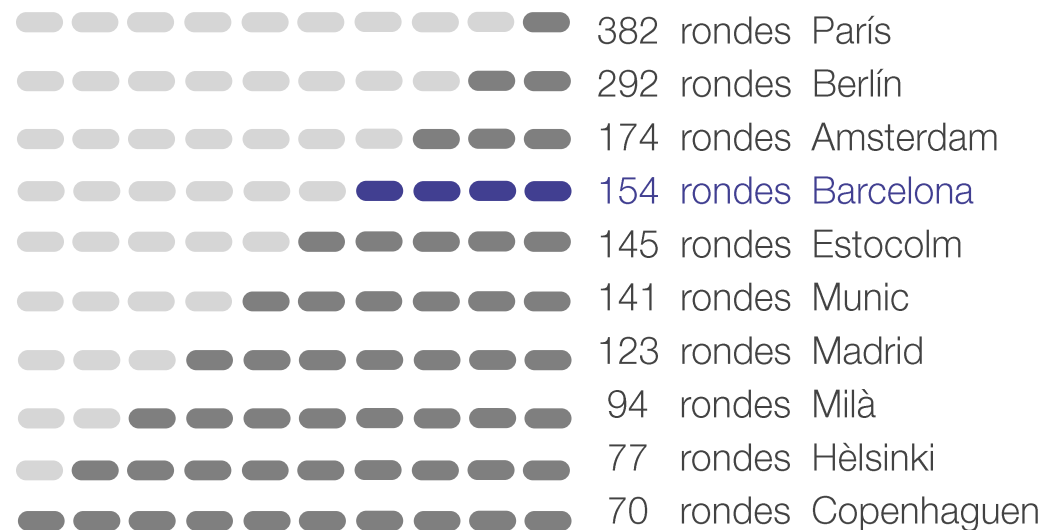


Nota: les dades corresponen al percentatge de fundadors internacionals sobre el total de fundadors, en base a les dades agregades de l'enquesta 2016-2020 per part de Startup Heatmap Europe. Anualment aquest estudi analitza les respostes de 1.295 fundadors europeus de startups.

Barcelona és el 4t *hub* de la UE en nombre de rondes de finançament captades per startups

Barcelona és el 4t *hub* de la UE en nombre de rondes de finançament captades per startups en venture capital. Només París, Berlín i Amsterdam han atret el 2021 més rondes que les startups de Barcelona, que en capten 154.

TOP 10 ciutats UE en nombre de rondes de finançament, 2021



Font: Dealroom 26/01/2022

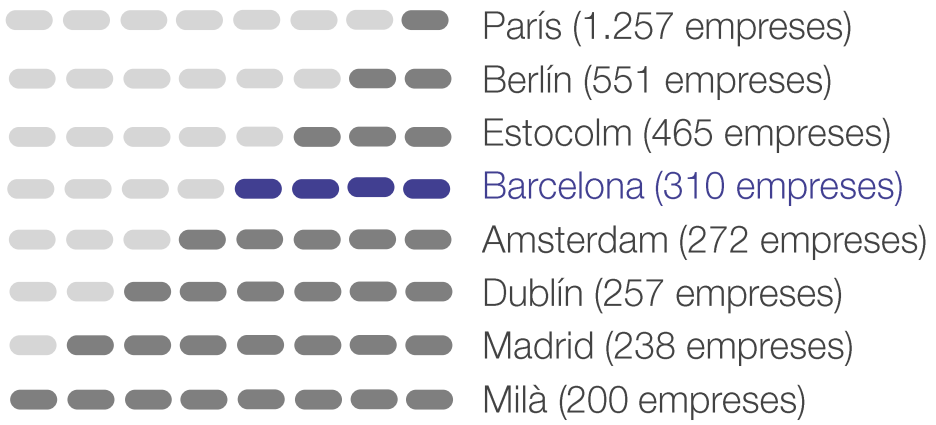
Barcelona és el 4t ecosistema de la UE amb major nombre d'*scaleups*

Principals *tech scaleups* de Barcelona



Una *scaleup* és una startup que ha aixecat més d'1 MUS\$, excloses les adquirides o que cotitzen a borsa (*exits*).

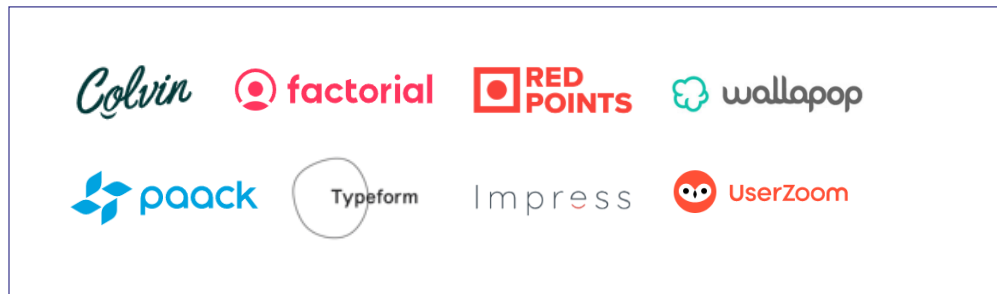
TOP 8 ciutats de la UE en nombre de *scaleups*



Font: Dealroom a desembre 2021. Per la cerca s'ha utilitzat com a criteri de localització la opció "Founding or HQ", en tots els casos

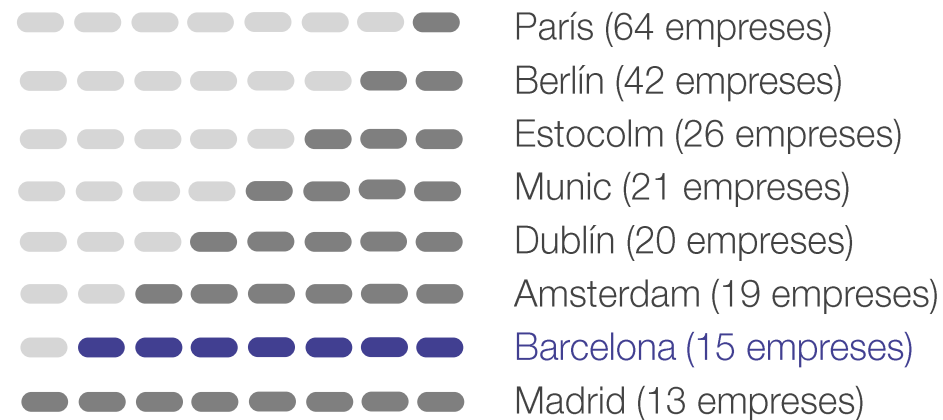
Barcelona és el 7è startup *hub* de la UE en futurs unicorns

Alguns futurs unicorns de Barcelona:



Un futur unicorn és una empresa tecnològica valorada en més de 250 MUS\$ però menys de 1.000 MUS\$, excloses les adquirides o que cotitzen a borsa (*exits*).

TOP 8 ciutats de la UE en nombre de futurs unicorns



Font: Dealroom, 9 de desembre de 2021. Per la cerca s'ha utilitzat com a criteri de localització la opció "Founding or HQ", en tots els casos

Nota: la xifra mostra el nombre de futurs unicorns presents a cada ciutat

Barcelona, bressol de 6 unicorns

Diverses startups de l'ecosistema català són actualment empreses d'èxit. Entre elles, hi ha sis unicorns.

Un unicorn és una empresa valorada en més de 1.000 MUS\$ (800 M€).

Adevinta **Glovo** eDreams ODIGEO

Import en rondes (MEURO)	n. d.	798	n. d.
Valoració empresa (MEURO)	11.768	1.947	1.416

letgo

wallbox

TravelPerk

Import en rondes (MEURO)	184	192	362
Valoració empresa (MEURO)	1.327	1.327	1.062

Font: Barcelona & Catalonia Startup Hub 2021 ACCIÓ i Dealroom (26 de gener, 2022)

Nota: s'han considerat unicorns de Catalunya les sis empreses amb "founding location" o "HQ" a Barcelona i valoració superior a 800 M€, segons Dealroom. La valoració de Wallbox i TravelPerk està extreta de Dealroom en dòlars, aplicant un tipus de canvi 1,13\$/€ per a transformar-la en euros

Principals trets de les startups a Catalunya, 2021

Principals trets de les startups a Catalunya, 2021

El 2021 s'han identificat **1.902 startups** al **Barcelona & Catalonia Startup Hub**

La quantitat de startups identificades (1.902 el 2021) ha augmentat un 75,1% entre 2016 i 2021.

El 47% de les startups s'han creat en els darrers cinc anys.

Un 87,7% de les startups es localitza a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB).

La salut, els serveis empresarials, les TIC/Mobile i l'oci concentren un 42% de les startups.

El 86,8% de les startups treballen amb tecnologies vinculades a la indústria 4.0.

El 47,3% de les startups treballen amb tecnologies vinculades al *Deeptech*.

El 46% de les startups té alguna patent o sistema de protecció del seu coneixement.

Ecommerce & Marketplace i el SaaS són els models de negoci predominants.

El 67% de les startups implementen accions de valor compartit; el 75%, accions de sostenibilitat.

Nota: l'anàlisi de les dades es fa en base a les 1.902 startups del Barcelona & Catalonia Startup Hub d'ACCIÓ a 31 de desembre de 2021

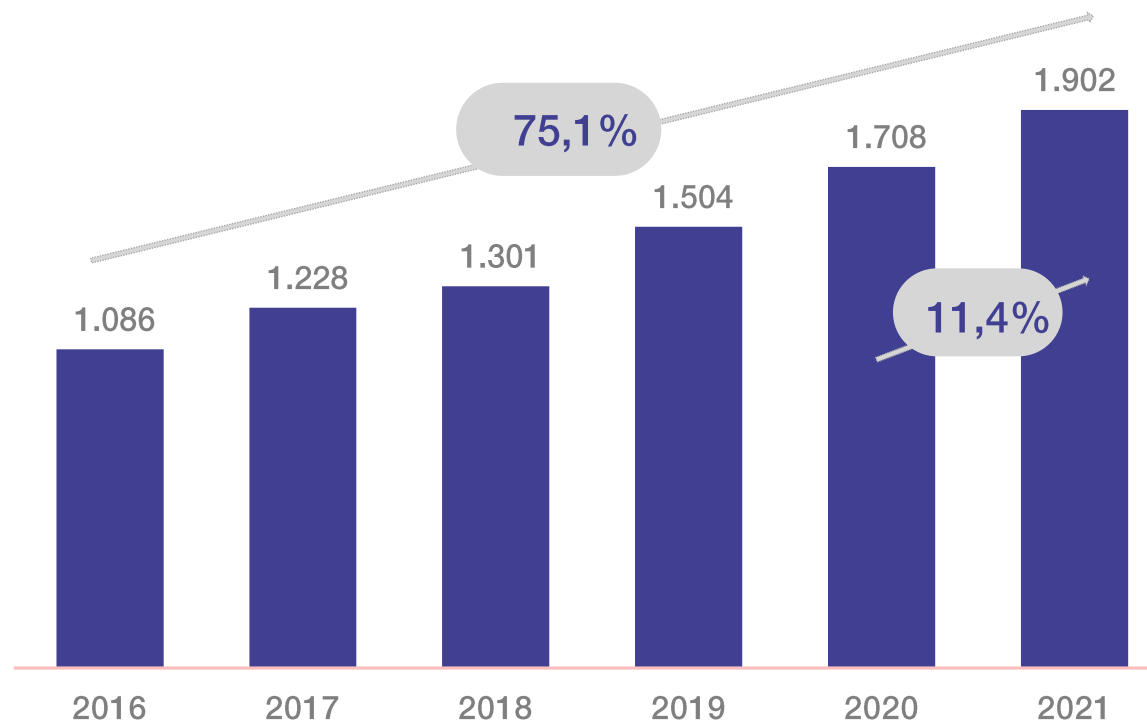
Creixement continuat de l'ecosistema de startups a Catalunya

Les startups de l'ecosistema català han augmentat un 75,1% des del naixement del Barcelona & Catalonia Startup Hub: de 1.086 startups el 2016 a 1.902 el 2021.

Entre 2020 i 2021 les startups del Barcelona & Catalonia Startup Hub han crescut un 11,4%.

El *Barcelona & Catalonia Startup Hub* identifica cada any més startups a Catalunya. D'acord amb el que considerem startup, les empreses de més de 10 anys i les que han cessat la seva activitat, es van excloent del Hub. El 2021 s'han detectat 503 empreses noves i se n'han donat de baixa 309.

Nombre de startups al Barcelona & Catalonia Startup Hub (2016-2021)



Font: Barcelona & Catalonia Startup Hub 2021

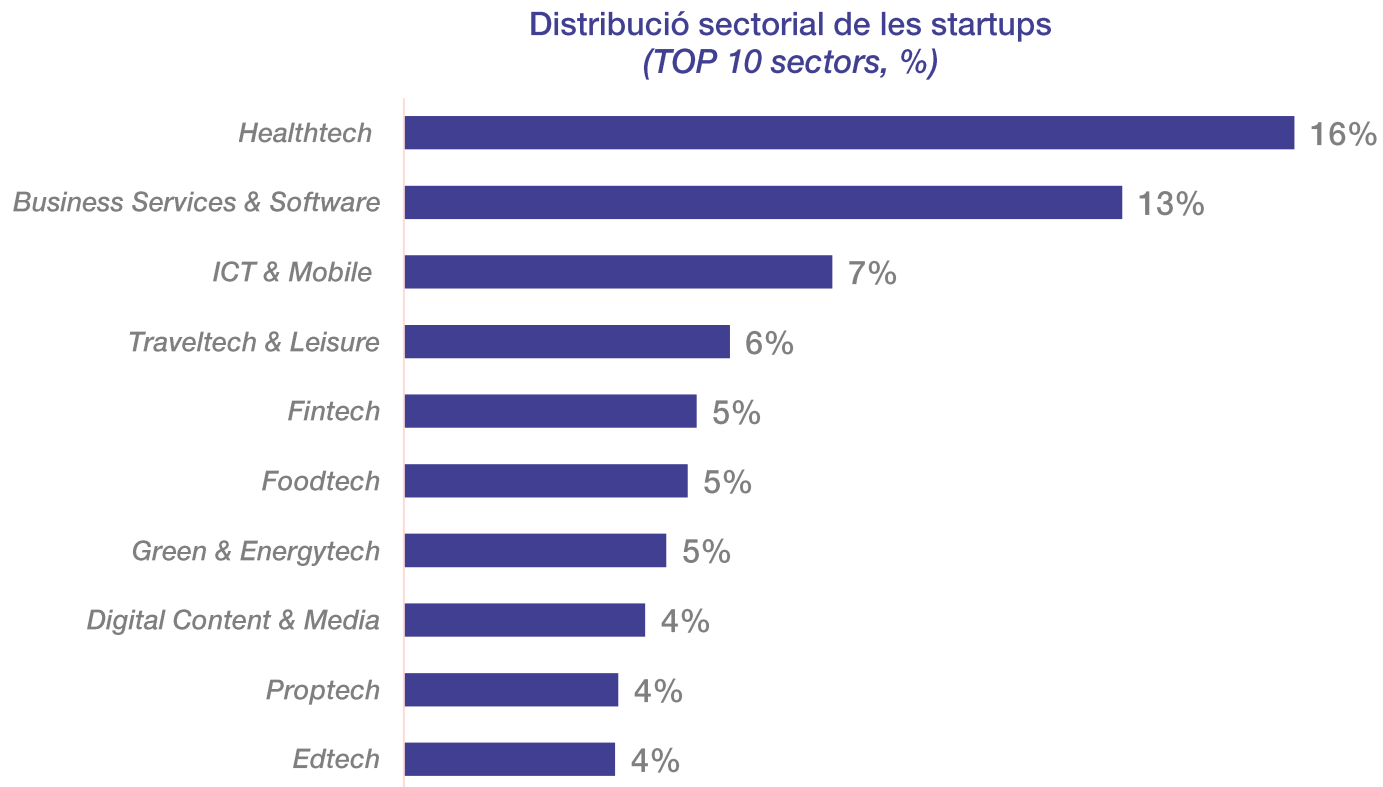
Startups més rellevants del Barcelona & Catalonia Startup Hub 2021



Font: Barcelona & Catalonia Startup Hub, 2021
Actualment hi figuren 1.902 startups

Els sectors de la salut, els serveis empresarials, les TIC i el Mobile i l'oci concentren un 42% de startups

Sector	Nº Startups
Healthtech	295
Business Services & Software	238
ICT & Mobile	142
Traveltech & Leisure	108
Fintech	97
Foodtech	94
Green & Energytech	87
Digital Content & Media	80
Proptech	71
Edtech	70
Fashion & Design	68
Ecommerce	66
Adtech	65
Sports	64
Sustainable mobility	62
Hardware	61
Community & Social network	53
Gaming	49
Logistic Tech	48
Legaltech	32
Agritech	26
Beauty & personal care	26
TOTAL	1.902



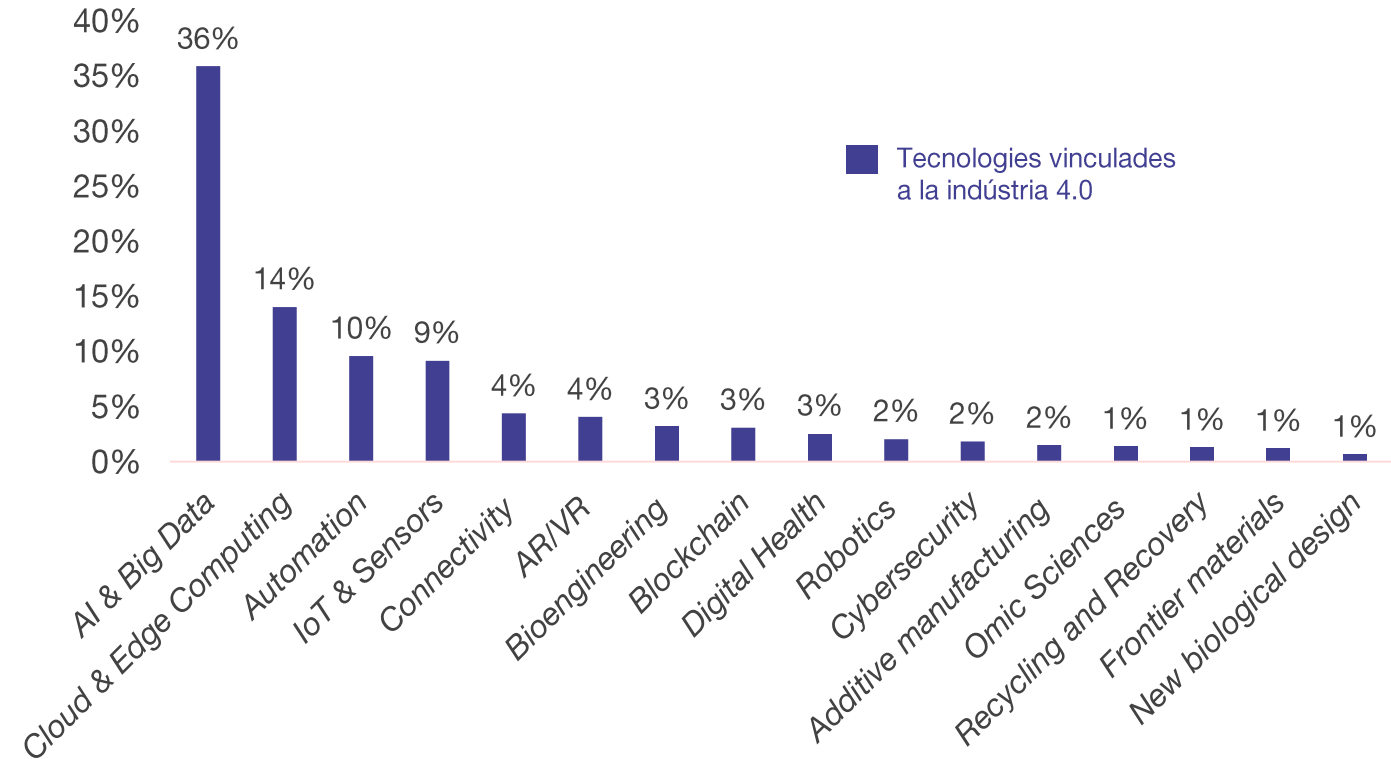
Font: Barcelona & Catalonia Startup Hub, 2021, ACCIÓ

Nota: aquest gràfic s'ha construït amb les dades de les 1.902 startups del directori que disposaven d'aquesta informació. L'anàlisi s'ha fet amb el sector principal de cada empresa

El 86,8% de les startups treballen amb tecnologies vinculades a la indústria 4.0. Destaca sobretot el 36% de startups que utilitza la Intel·ligència Artificial i el Big Data com a principal tecnologia.

La indústria 4.0 engloba intel·ligència artificial i *big data*, automatització, *cloud*, IoT i sensors, realitat virtual i realitat augmentada, robòtica, materials de frontera, connectivitat, *blockchain*, ciberseguretat, ciències quàntiques i fotònica, i simulació/bessó digital.

Percentatge de startups per tecnologia



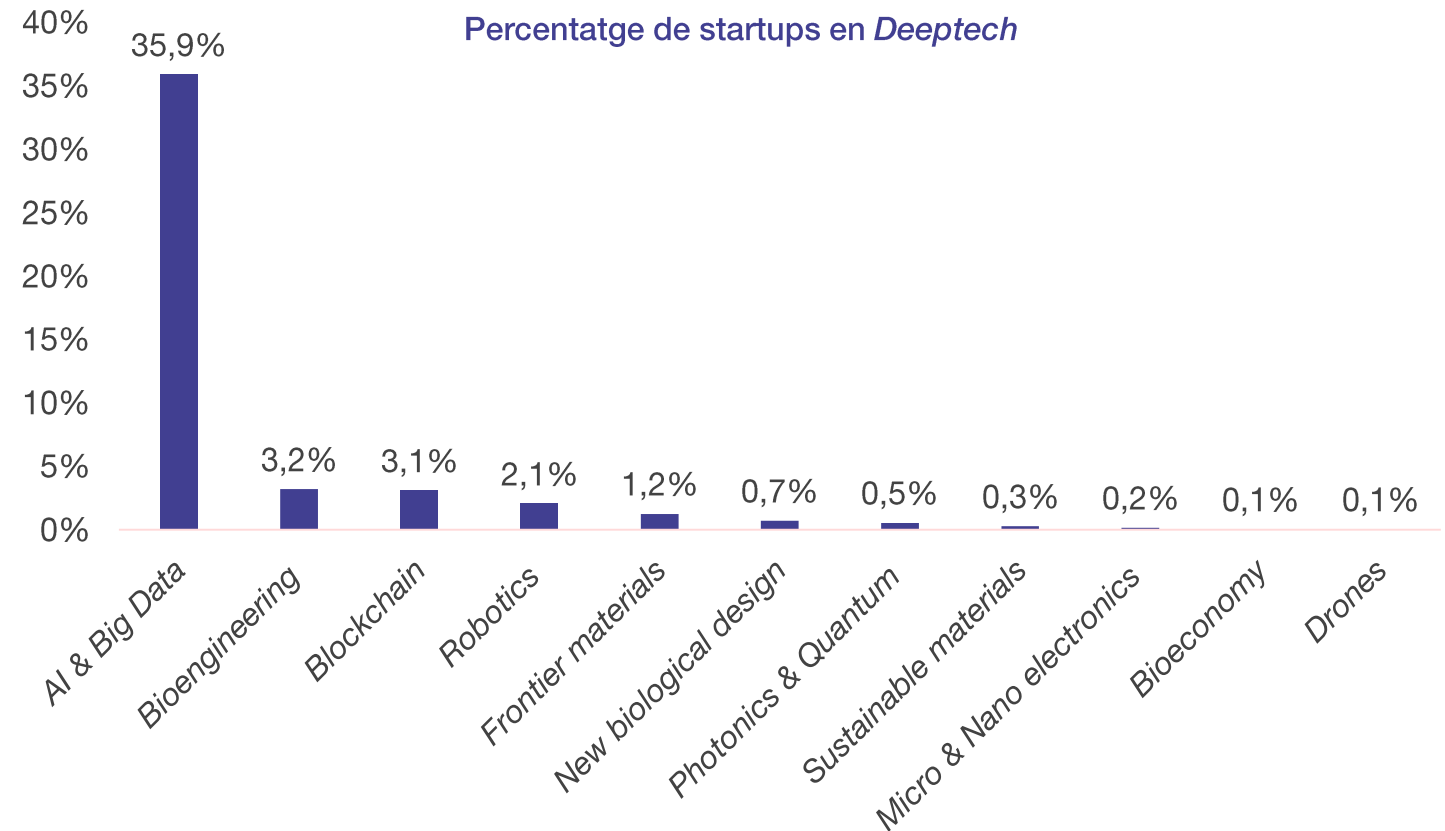
Font: Barcelona & Catalonia Startup Hub, 2021, ACCIÓ

Nota: aquest gràfic s'ha construït amb les dades de les 1.844 startups del Barcelona & Catalonia Startup Hub que disposaven d'aquesta informació. L'anàlisi s'ha fet amb la tecnologia principal de cada empresa

Gairebé la meitat de les startups utilitzen tecnologies *Deeptech*

El 47,3% de les startups treballen amb tecnologies vinculades al *Deeptech*. El *Deeptech* el formen tecnologies amb startups basades en un descobriment científic o una innovació en enginyeria.

El *Deeptech* engloba els materials avançats, la intel·ligència artificial, el *blockchain*, la biotecnologia, la robòtica i drons, la fotònica i l'electrònica i la quàntica, segons Boston Consulting Group i la Swati Chaturvedi.



Font: Barcelona & Catalonia Startup Hub, 2021, ACCIÓ

Nota: aquest gràfic s'ha construït amb les dades de les 1.844 startups del Barcelona & Catalonia Startup Hub que disposaven d'aquesta informació. L'anàlisi s'ha fet amb la tecnologia principal de cada empresa

Importància econòmica i talent a les startups

Importància econòmica i talent a les startups de l'ecosistema català

El 2020 les 1.902 startups a Catalunya ocupen més de 19.300 treballadors.

El 76% de les startups tenen menys de 10 treballadors.

El 2020 les 1.902 startups a Catalunya van facturar més de 1.710 MEUR.

El 67% de les startups facturen menys de 500.000 euros.

La captació de talent internacional es concentra a l'àrea de tecnologia i a l'Europa Occidental.

Un 26% dels treballadors i un 17% dels fundadors de les startups són estrangers.

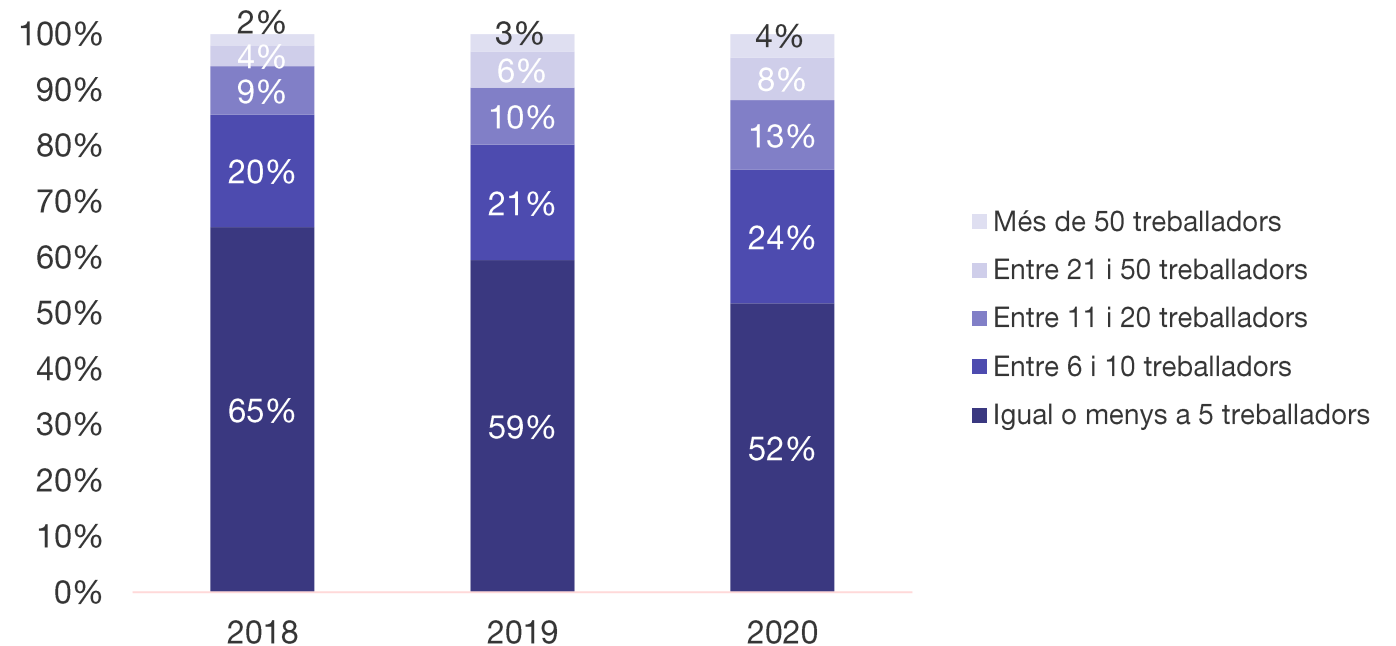
El 52% dels fundadors de startups compten amb experiència prèvia en la creació d'empreses.

El 73% de les startups a Catalunya tenen clients internacionals.

El 2020 les startups del Barcelona & Catalonia Startup Hub ocupen 19.307 persones. L'ocupació augmenta un 10% respecte al 2019 (17.517 persones).

El 76% de les startups tenen menys de 10 treballadors el 2020. El 2018 aquest percentatge era del 85%. Això mostra com les startups han anat guanyant en mida en els últims anys.

Percentatge de startups per mida (segons ocupació), 2018-2020



Font: ACCIÓ a partir del Barcelona & Catalonia Startup Hub, 2021 i ORBIS

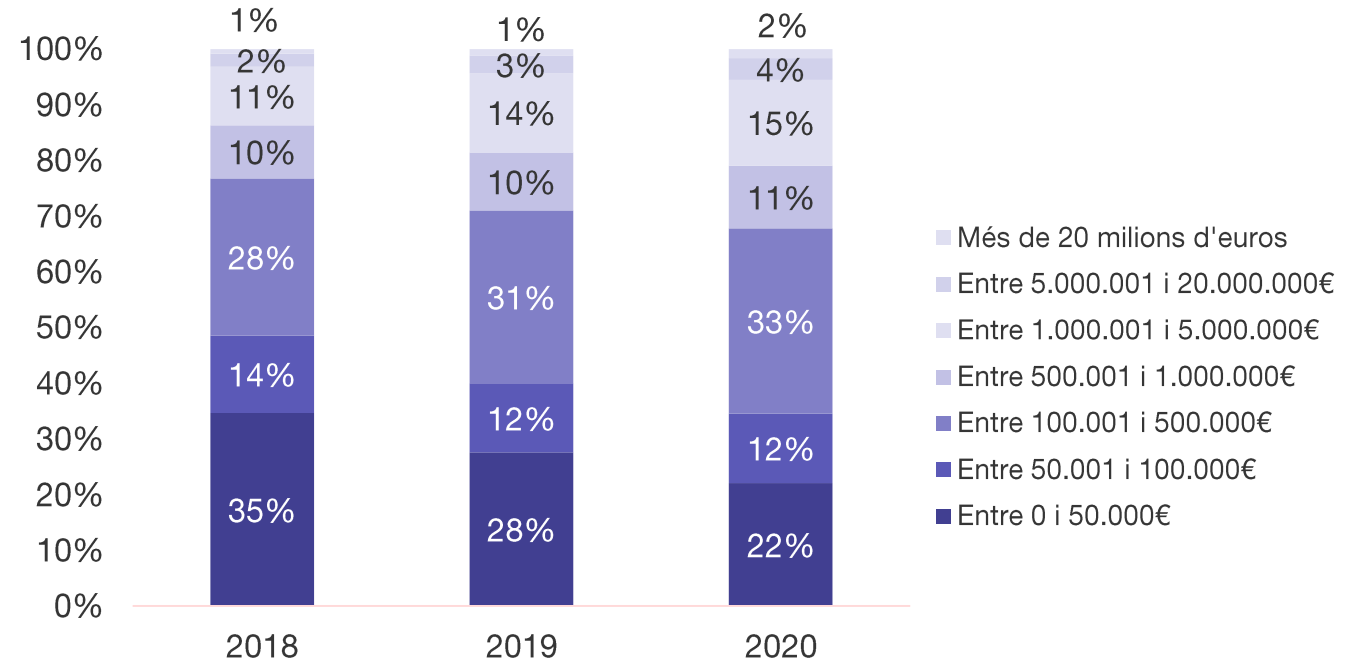
Nota 1: per estimar el nombre total de treballadors, s'ha agafat l'última dada disponible de les 1.434 empreses amb dades de treballadors informades. De les que no s'han pogut obtenir dades, s'ha considerat una mitjana de 3 treballadors

Nota 2: el gràfic s'ha elaborat a partir de les dades de les 1.024 startups que tenen disponible el nombre de treballadors per a tots i cadascun dels anys de la sèrie (del 2018 al 2020)

El 2020, les startups del Barcelona & Catalonia Startup Hub van facturar 1.710 MEUR, una dada similar al 2019 (1.722 MEUR) malgrat el context econòmic del moment.

El 67% de les startups va facturar menys de 500.000 euros el 2020. El 2018 aquest percentatge era del 77%. Això mostra com les startups han anat guanyant en mida en els últims anys.

Percentatge de startups per mida (segons facturació), 2018-2020



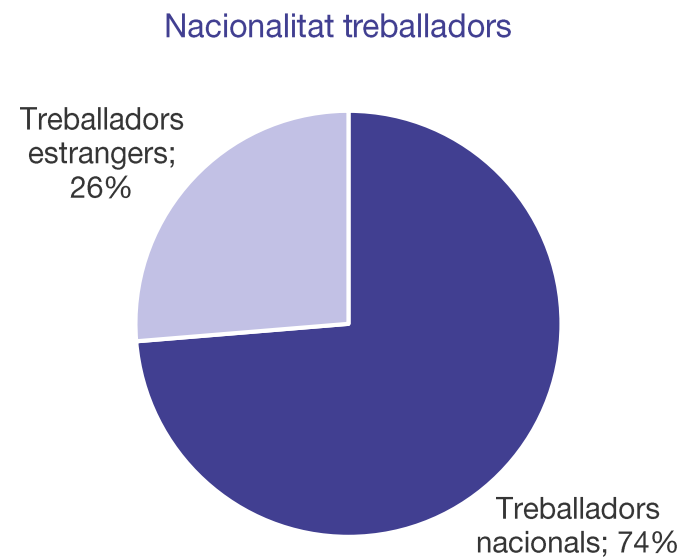
Font: ACCIÓ a partir del Barcelona & Catalonia Startup Hub, 2021 i ORBIS

Nota 1: per estimar la facturació total, s'ha agafat l'última dada disponible de les 1.027 empreses amb dades de facturació informades. De les que no s'han pogut obtenir dades, s'ha considerat una mitjana de 100.000 € de facturació per empresa

Nota 2: el gràfic s'ha elaborat a partir de les dades de les 932 startups que tenen disponible la facturació per a tots i cadascun dels anys de la sèrie (de 2018 a 2020)

Pes dels fundadors i els treballadors internacionals a les startups

Un 26% dels treballadors i un 17% dels fundadors de les startups a Catalunya són estrangers.



Font: Barcelona & Catalonia Startup Hub, 2021, ACCIÓ

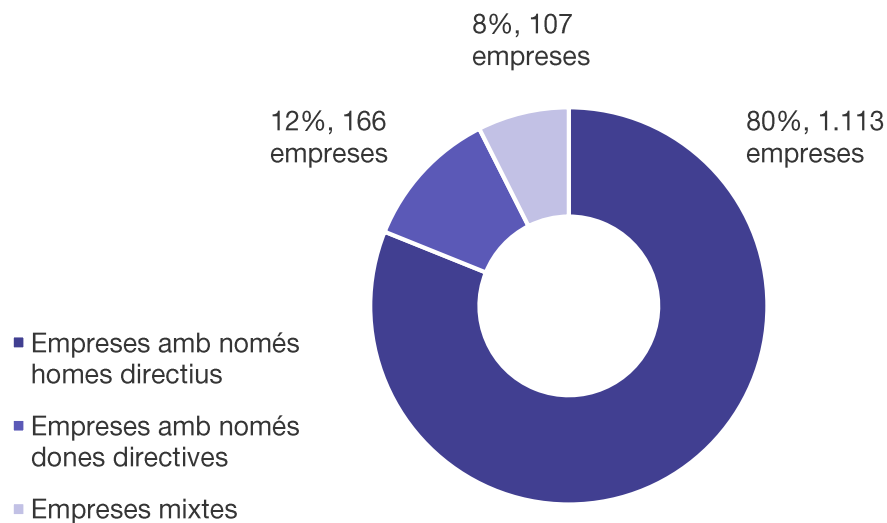
Nota: aquests gràfics s'han construït amb les dades de 1.400 startups que tenen les dades de treballadors i de les 1.229 startups que tenen dades de fundadors informades, dins del Hub

Les dones, peça clau en una cinquena part dels equips fundadors de startups a Catalunya

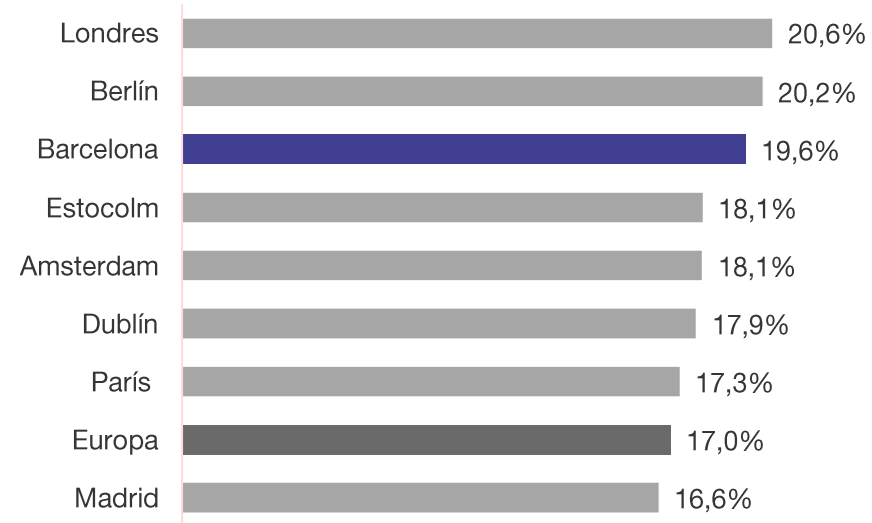
A Catalunya les dones estan presents en pràcticament un 20% dels equips fundadors de startups.

Aquest percentatge és superior al de la mitjana europea (17%) i a ciutats com Estocolm, Amsterdam, París o Dublín.

Distribució de les startups segons gènere a la direcció



Startups fundades per dones (% sobre el total)



Font: Barcelona & Catalonia Startup Hub. La mostra és de 1.386 empreses amb informació de gènere i 273 amb dones a l'equip fundador

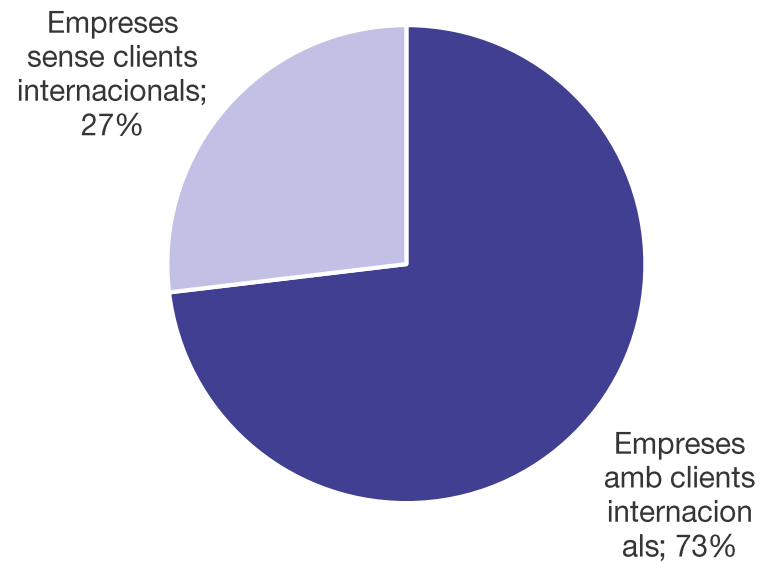
Font: ACCIÓ a partir de Dealroom (2021)
Nota: les dades corresponen a startups amb dades de gènere de fundadors informades. Per Barcelona, 886 empreses amb informació de gènere i 174 amb dones a l'equip fundador

Internacionalització de les startups de l'ecosistema català

El 73% de les startups a Catalunya tenen clients internacionals.

Els clients internacionals representen per les startups el 47% de la seva facturació mitjana.

Startups exportadores (%)



Font: Barcelona & Catalonia Startup Hub 2021, ACCIÓ
Nota: aquestes dades s'han extret de les 579 empreses que han contestat l'enquesta 2021

Finançament de les startups

Finançament de les startups

En cinc anys (2017-2021), Catalunya ha captat 4.178 MEUR d'inversió en startups.

L'any 2021 Catalunya ha captat 1.479 MEUR d'inversió en startups.

El 2021 ha estat l'any amb major volum d'inversió captat per les startups catalanes de la sèrie històrica.

El 2021, el 51% del volum d'inversió rebuda prové de rondes més grans de 88 MEUR (100 MUSD).

Els fons internacionals participen en 16 de les 20 rondes més grans tancades a Catalunya el 2021.

En algun moment, tres de cada quatre startups del *Hubhan* aconseguir finançament.

El 27% de les startups han captat rondes d'inversió superiors al milió d'euros (sèries A+B+C).

AI&Big Data, Cloud&Edge, IoT&Sensors i Automation concentren el 66% de les startups en sèries A+B+C.

La bioenginyeria és la tecnologia amb major percentatge de startups en sèries A+B+C.

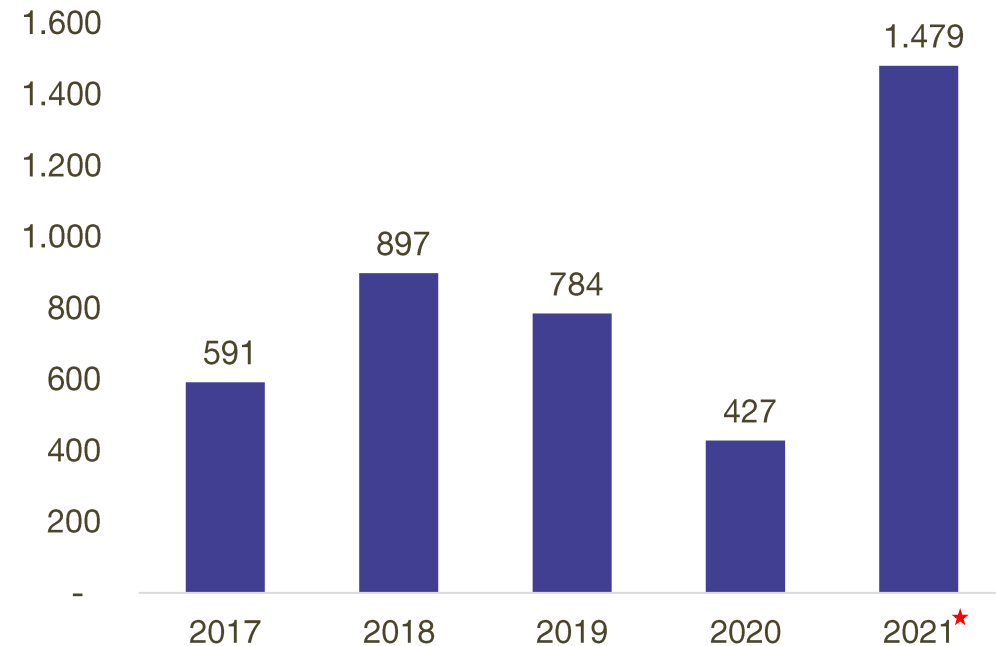
Els sectors *TIC & Mobile* i *Healthtech* concentren el 35% dels *èxits*.

El 2021 ha estat l'any amb major volum d'inversió captat per les startups catalanes de la sèrie històrica

Amb 1.479 MEUR, el 2021 ha estat l'any amb major volum d'inversió captat per les startups catalanes de la sèrie històrica. Han atret un 65% més d'inversió respecte de l'any amb major volum fins ara (2018).

Entre el 2020 i 2021 s'ha produït un creixement del 246% en el volum d'inversió captat per les startups catalanes.

Volum d'inversió captat per les startups a Catalunya, 2017-2021 (MEURO)













Font: Dealroom 2021 (consulta 09/12/2021).* Les dades de desembre del 2021 són provisionals
 Nota: consulta feta a Dealroom a partir de Catalunya com a founding or HQ, exclosa l'última ronda de finançament de Mediapro per no ser una startup

En cinc anys, Catalunya ha captat 4.178 MEUR d'inversió en startups

	2017	2018	2019	2020	2021 (*)
Inversió en startups	591 M€	897 M€	784 M€	427 M€	1.479 M€











Algunes inversions destacades, 2017-2021

 Glovo	 letgo	 TravelPerk	 wallapop	 cooltra
895 M€ 2017-2021 5 rondes	545 M€ 2017-2018 2 rondes	262 M€ 2018-2021 4 rondes	173 M€ 2018-2021 2 rondes	93 M€ 2018-2021 5 rondes
 factorial	 UserZoom	 Docplanner	 paack	 Colvin
91 M€ 2017-2021 4 rondes	90 M€ 2021 1 ronda	72 M€ 2019 1 ronda	71 M€ 2017-2020 4 rondes	69 M€ 2017-2021 6 rondes

Font: Dealroom 2021 (consulta 09/12/2021). Les dades de desembre del 2021 són provisionals. Tipus de canvi 1,13\$/€
Nota: consulta feta a Dealroom a partir de Catalunya com a founding or HQ, exclosa l'última ronda de finançament de Mediapro per no ser una startup

L'any 2021 Catalunya ha captat 1.479 MEUR d'inversió en startups

Inversions destacades 2021

 Glovo	 wallbox	 wallapop	 TravelPerk	 UserZoom
450 M€	345 M€(*)	157 M€	145 M€	90 M€
 factorial	 Impress	 Colvin	 P²	 belvo.
72 M€	45 M€	45 M€	40 M€	39 M€

Font: Dealroom 2021 (consulta 09/12/2021). Les dades de desembre del 2021 són provisionals. Tipus de canvi 1,12\$/€

Nota: consulta feta a Dealroom a partir de Catalunya com a founding or HQ, exclosa l'última ronda de finançament de Mediapro per no ser una startup

(*) Inclou el finançament aconseguït al sortir a la borsa de NYSE de 350MUSD.

Exits més representatius de l'ecosistema català de startups de 2021

Startup	Empresa compradora	Data	Sector
Deporvillage	JD Sports	Juny de 2021	Sports
Holded	Visma	Juny de 2021	Business Services & Software
Marmota	Grupo Flex	Juny de 2021	Beauty & Personal care
Blueliv	Outpost24	Juliol de 2021	ICT & Mobile
Shotl	Swvl	Agost de 2021	Sustainable mobility
Goodgut	HIPRA	Setembre de 2021	Healthcare
Wallbox	IPO_(NYSE)	Octubre de 2021	Green & Energytech
Swipcar	Cazoo	Novembre de 2021	Sustainable mobility

Principals exits 2021



Font: Barcelona & Catalonia Startup Hub 2021 i Dealroom

Apunt metodològic

Requisits per formar part del Barcelona & Catalonia Startup Hub <http://startupshub.catalonia.com>

Una startup és una empresa:

- Amb un NIF d'empresa (no autònoms).
- Creada per emprenedors amb voluntat de fer-la créixer (ambició).
- Creada recentment (menys de 10 anys des de la data de constitució) i amb un producte acabat per vendre.
- Escalable i amb un potencial de creixement alt, amb habilitat per créixer ràpidament sense veure's obstaculitzada per la seva estructura o pels seus recursos disponibles (temps i diners).
- Altament innovadora o tecnològica i adreçada al mercat global.
- Que no proveeix serveis de consultoria o desenvolupament de programari/apps només sota demanda del client, sinó que disposa de producte propi. Tampoc, una web/pàgina d'aterratge sense activitat.
- Les *spin-offs* són empreses promogudes per membres de la comunitat Universitària o de Recerca, que basen la seva activitat en l'explotació de nous processos, productes o serveis desenvolupats a partir del coneixement i resultats obtinguts a la Universitat o centre de recerca.

Una empresa deixa de ser una startup quan:

- Ha estat adquirida per una corporació i ha sortit a cotitzar a borsa (*exit*).
- Els fundadors ja no tenen funcions de gestió i s'han convertit en mers accionistes.
- Resta inactiva més d'1 any.



Gràcies!

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Descobreix el Barcelona & Catalonia Startup Hub:
<http://startupshub.catalonia.com>

