

Juliol de 2024. Píndola sectorial

La cadena de valor vitivinícola a Catalunya

La cadena de valor vitivinícola a Catalunya

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no s'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

L'ús de marques en aquesta píndola és merament informatiu. Les marques esmentades pertanyen a les seves respectives empreses, organitzacions i entitats titulars i en cap cas no són titularitat d'ACCIÓ. Aquesta és una representació parcial i il·lustrativa; no obstant això, poden haver-hi altres empreses que no s'han inclòs a l'estudi.

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ

Unitat d'Estratègia Empresarial d'ACCIÓ

Eurecat

Clúster INNOVI

Barcelona, juliol del 2024

Índex

1. La cadena de valor vitivinícola a escala global
2. La cadena de valor vitivinícola a Catalunya
3. Reptes i tendències de negoci



La cadena de valor vitivinícola a Catalunya

1. La cadena de valor vitivinícola a escala global

La cadena de valor vitivinícola

És el conjunt d'empreses i organitzacions les activitats de les quals estan relacionades amb el cultiu i la cura de la vinya, la verema, la vinificació, la fermentació, l'emmagatzematge, l'embotellament i la comercialització dels vins.

Tipus d'organitzacions

Producció, elaboració i criança del vi

Viticultors

- Agricultors i empreses que s'especialitzen en el cultiu i la cura de les vinyes per a la producció de raïm.

Cellers

- Empreses dedicades a la producció i a l'elaboració de vins a partir del raïm collit.

Proveïdors industrials

- Empreses que proporcionen els inputs i els serveis necessaris per a la producció i per a la comercialització de vins. Aquestes empreses brinden les eines i la infraestructura necessària perquè els productors de vi operin de manera eficient.

Distribuidors i comercialitzadors

- Empreses encarregades de distribuir i comercialitzar els productes vitivinícoles, tot assegurant la seva arribada al mercat i la seva venda a consumidors.

Proveïdors de serveis

- S'inclouen empreses relacionades amb l'enoturisme i amb els grups d'empreses vinculades a la cultura i a l'oci relacionats amb el vi.

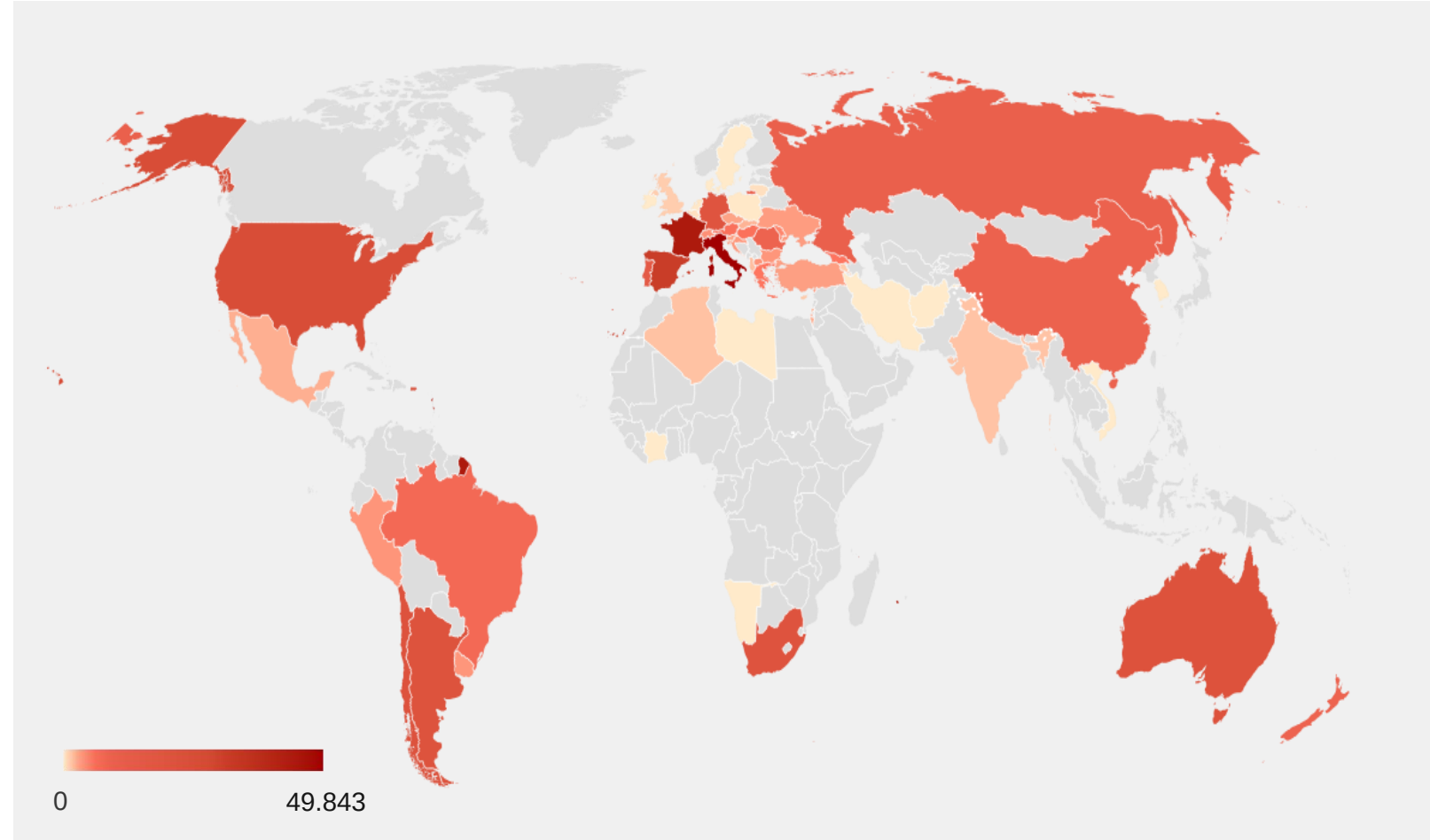


La indústria mundial del vi

Punts destacats

- La **producció mundial de vi** el 2022 s'estima en 258.000 mhl, la qual cosa suposa un lleuger descens de l'1% respecte al 2021. **Itàlia, França i Espanya** són els principals països productors.
- El **consum mundial de vi** el 2022 s'estima en 232.000 mhl, la qual cosa suposa un descens de 2.000 mhl respecte al 2021. Els **EUA, França i Itàlia** són els principals països consumidors.
- La **superfície mundial de vinyes** sembla haver-se estabilitzat des de l'any 2017. S'estima en 7,3 mha el 2022, una xifra lleugerament inferior a la del 2021 (▼0,4%).
- Les **exportacions de vi** el 2022 s'han vist greument afectades per l'elevada inflació i per les interrupcions de la cadena de subministrament mundial. Això s'ha traduït en un menor volum global de vi exportat a un preu mitjà molt més alt (▲15% en comparació amb el 2021).

Producció mundial de vi el 2022, milers d'hectolitres (mhl)

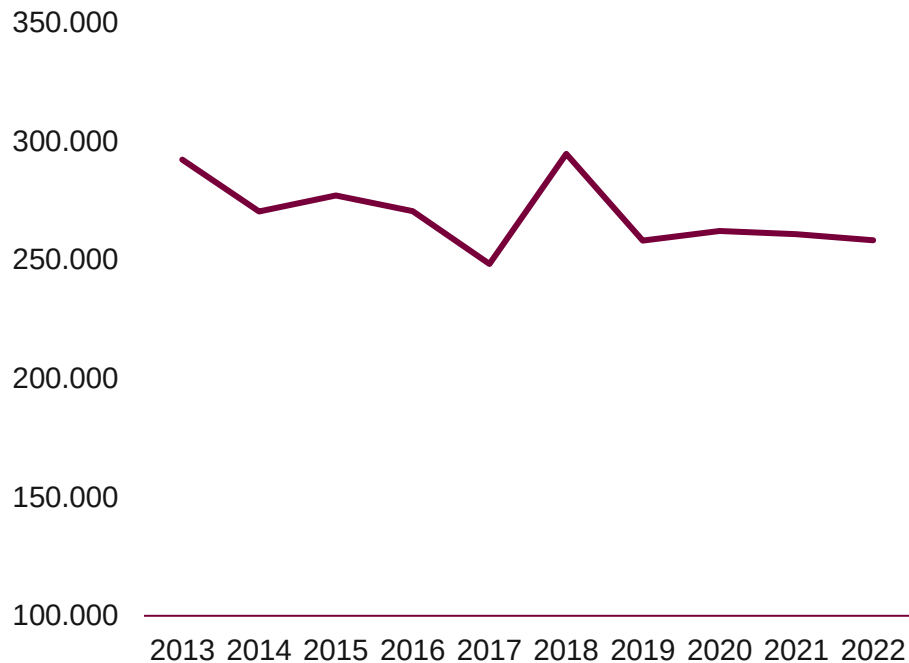


Font: ACCIÓ a partir de l'Organització Internacional de la Vinya i el Vi (OIV), 2024

3 països de la UE concentren més del 50% de la producció mundial de vi

La **producció mundial de vi** es caracteritza per la seva forta inestabilitat, pròpia d'un producte que es veu severament afectat per les condicions meteorològiques.

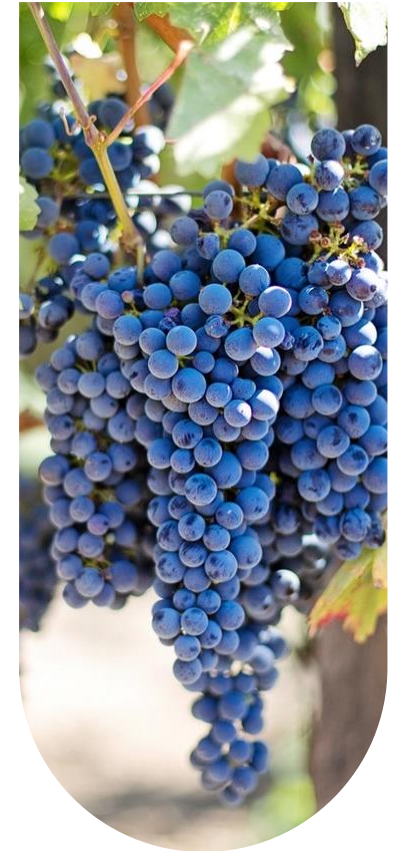
Producció mundial de vi, milers d'hl



Principals productors de vi al món, 2022

	Itàlia	49.843 milers d'hl 19,3%
	França	45.616 milers d'hl 17,7%
	Espanya	35.703 milers d'hl 13,8%
	Estats Units	22.385 milers d'hl 8,7%
	Austràlia	13.070 milers d'hl 5,1%
	Xile	12.443 milers d'hl 4,8%
	Argentina	11.451 milers d'hl 4,4%
	Sud-Àfrica	10.337 milers d'hl 4,0%
	Alemanya	8.940 milers d'hl 3,5%
	Portugal	6.848 milers d'hl 2,7%

50,8%



Font: ACCIÓ a partir de l'OIV, 2024

Fem avui l'**empresa** del demà

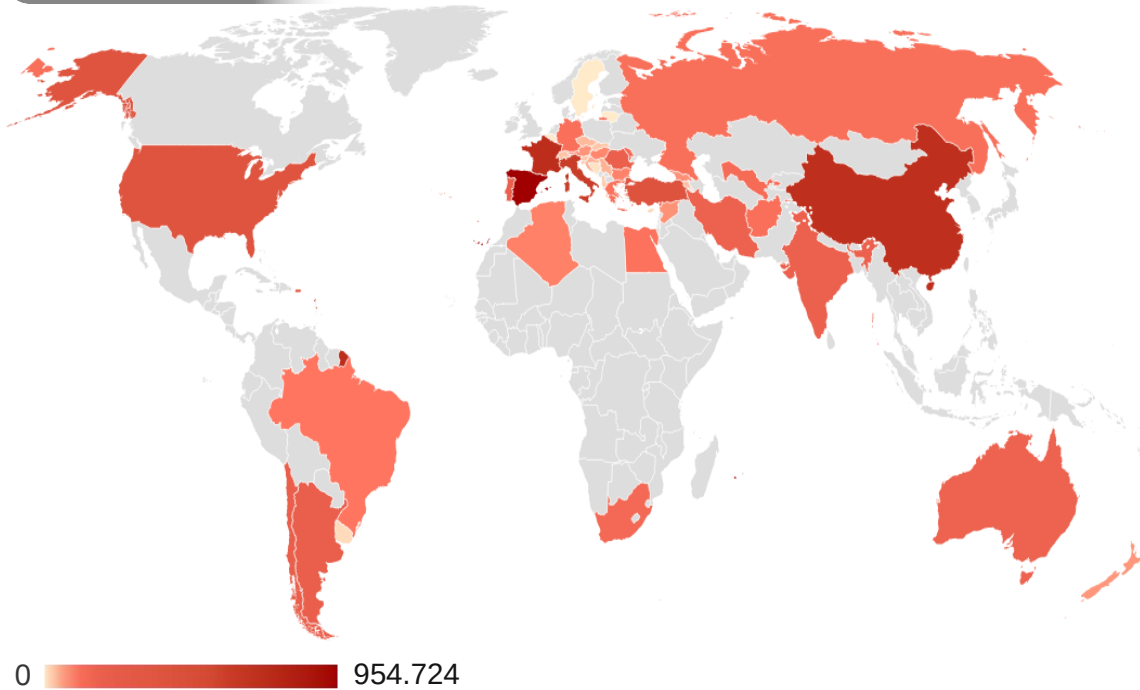
Empreses amb més quota al mercat vitivinícola per regió geogràfica



Espanya és el país amb una major superfície dedicada al cultiu de la vinya

La **superfície mundial de vinyes** ha sigut de 7.254.512 d'hectàrees el 2022, amb Espanya (13,2%), França (11,0%), la Xina (10,8%) i Itàlia (9,9%) ocupant les primeres posicions. Entre els anys 2013 i 2022, en qualsevol cas, s'ha reduït un 2,6%.

Any 2022



Principals països per superfície dedicada, 2022

	Espanya	954.724 ha 13,2%	37,4 hl/ha
	França	795.286 ha 11,0%	57,4 hl/ha
	Xina	784.750 ha 10,8%	5,3 hl/ha
	Itàlia	718.198 ha 9,9%	69,4 hl/ha
	Turquia	410.000 ha 5,7%	1,5 hl/ha
	Estats Units	390.000 ha 5,4%	57,4 hl/ha
	Argentina	207.047 ha 2,9%	55,3 hl/ha
	Xile	195.860 ha 2,7%	63,5 hl/ha
	Portugal	190.981 ha 2,6%	35,9 hl/ha
	Romania	187.934 ha 2,6%	20,2 hl/ha

Productivitat per país, 2022

Font: ACCIÓ a partir de l'OIV, 2024

Fem avui l'**empresa** del demà

Països d'interès per a la cadena de valor vitivinícola



EUA és el país que més inverteix en la cadena de valor vitivinícola 2019 i 2023

El **volum d'IED en la cadena de valor del vi** ha superat els 150 M€ en el quinquenni 2019-2023. S'han dut a terme un total de 22 projectes que han generat 1.109 llocs de treball, amb **Espanya com a tercer país inversor a escala global** (per nombre de projectes executats).

La IED en vi al món, 2019-2023

22 projectes ▼48,8% (2014-2018)

158 M€ en inversió ▼74,9% (2014-2018)

1.109 llocs de treball ▼36,5% (2014-2018)

Països d'origen per projectes

-  1 Regne Unit | 5 projectes
-  2 Xile | 3 projectes
-  3 Espanya | 3 projectes
-  4 Suïssa | 2 projectes
-  5 Dinamarca | 2 projectes

Països de destí per projectes

-  1 Estats Units | 6 projectes
-  2 Alemanya | 4 projectes
-  3 Xina | 2 projectes
-  4 EAU | 2 projectes
-  5 França | 2 projectes

Les 17 empreses inversores en el període 2019-2023



Nota: S'han considerat els projectes del subsector "wineries"

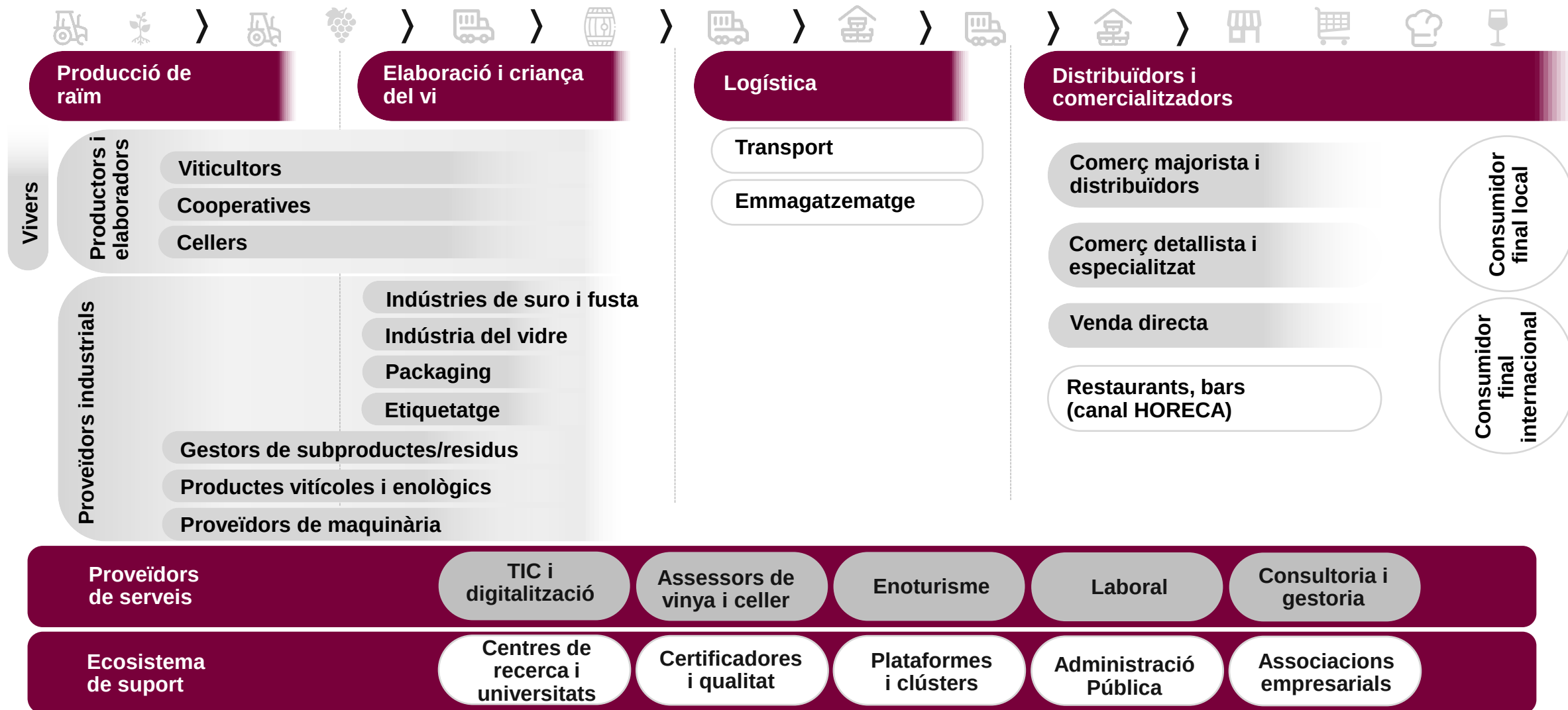
Font: ACCIÓ a partir d'fDi Markets, 2024

La cadena de valor vitivinícola a Catalunya

2. La cadena de valor vitivinícola a Catalunya

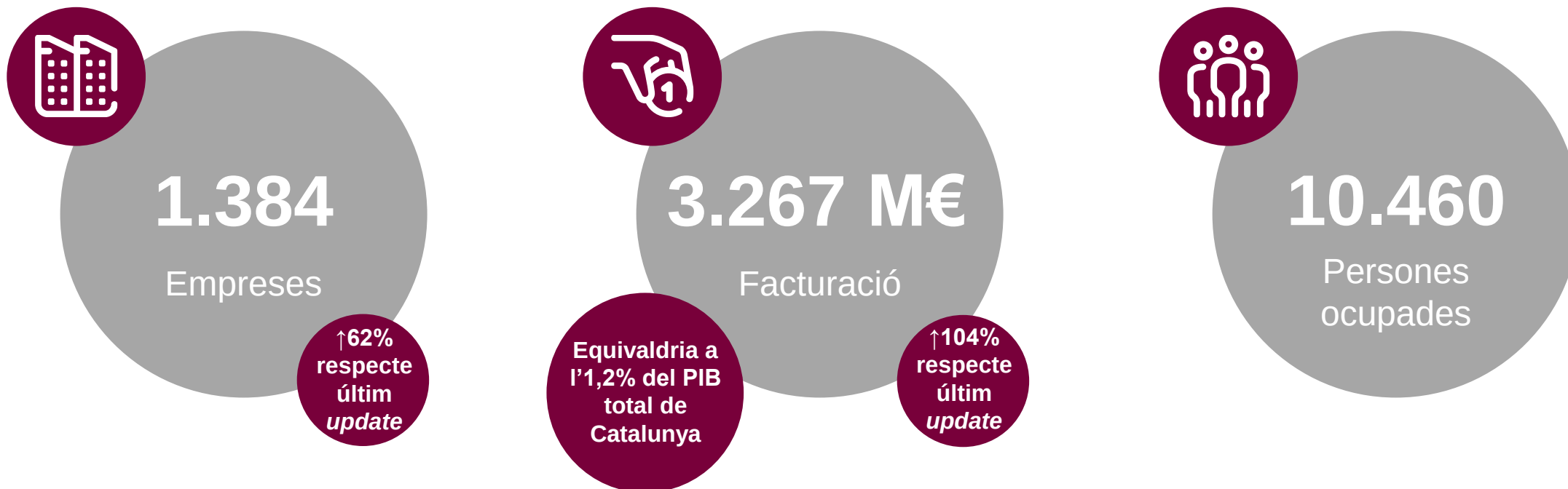
Cadena de valor vitivinícola

13



Nota: Les categories ombrrejades en gris han estat considerades al mapeig de la cadena de valor vitivinícola. Font: ACCIÓ

Dades clau de la cadena de valor vitivinícola a Catalunya (I)



Nota: El mapatge de la cadena de valor vitivinícola s'ha realitzat a partir d'empreses seleccionades entre els següents grups CNAE; 0121, 1102, 1103 i 1104; també s'inclouen empreses dels següents informes d'ACCIÓ: maquinària d'alimentació, economia circular, oli, logística, packaging (relacionada amb vins), anterior update estratègic de la cadena de valor vitivinícola, directoris ACCIÓ, Catalonia Industry Suppliers i Socis i auxiliars del clúster Innovi de Catalunya; les empreses que tenen més d'una classificació s'han considerat només una vegada. **Nota:** Cal tenir en compte que, respecte de l'edició anterior, s'han considerat les noves categories de Proveïdors industrials, Serveis Transversals i Distribució i comercialització del vi. **Nota:** Dades econòmiques de l'últim any disponible, majoritàriament 2022. **Font:** ACCIÓ

Dades clau de la cadena de valor vitivinícola a Catalunya (II)

15

	Nombre d'empreses 2023	Vol. de negoci 2022 (M€)	Persones ocupades 2022
Producció i elaboració	1.195 (86,3%)	2.924 (89,5%)	9.663 (92,4%)
Vivers	7 (0,5%)	7 (0,2%)	95 (0,9%)
Productors i elaboradors	911 (65,8%)	2.291 (70,1%)	7.534 (71,2%)
Empreses viticultores	87	62	399
Cooperatives	72	160	471
Cellers	651	2.066	6.473
Autònoms elaborador amb DO	101	3	101
Proveïdors industrials	277 (20,0%)	626 (19,2%)	2.124 (20,3%)
Proveïdor de maquinària	86	167	686
Packaging	56	122	324
Etiquetatge	28	62	373
Productes vitícoles i ecològics	56	9	25
Indústries de suro i fusta	19	157	420
Gestors de subproductes/residus	21	12	44
Indústria del vidre	11	97	252
Serveis transversals	115 (8,3%)	21 (0,6%)	144 (1,4%)
Distribuïdors i comercialitzadors	74 (5,4%)	321 (9,9%)	653 (6,2%)
TOTAL	1.384	3.267	10.460

Nota: Dades econòmiques de l'últim any disponible, majoritàriament 2022. **Nota:** No estan comptabilitzades les persones físiques productores de raïm. **Font:** ACCIÓ

Fem avui l'**empresa** del demà

Característiques de la cadena de valor vitivinícola a Catalunya

1.384 empreses



- El **95,7%** de les empreses són petites o mitjanes empreses (menys de 50 M€ de facturació).
- El **81,2%** de les empreses es van establir fa més de 10 anys.
- El **49,5%** de les empreses són exportadores i el **35,4%** són exportadores regulars.
- El **4,8%** de les empreses són filials d'empreses estrangeres.

Facturació: 3.267 M€



- Equivalent a l'**1,2%** del PIB total de Catalunya del 2022.
- Les grans empreses (el **4,3%** del total d'empreses) facturen el **56,4%** del total de facturació de la cadena de valor.

Distribució territorial



- El **55,6%** de les empreses estan ubicades a la zona de **Barcelona**.
- El **61,4%** de la facturació total i el **63,1%** del total de persones ocupades de la cadena de valor provenen d'empreses de la província de Barcelona.
- L'**Alt Penedès, Priorat, Barcelonès, Vallès Occidental i Baix Llobregat** són les comarques amb més empreses relacionades amb la cadena de valor vitivinícola.

10.460 persones ocupades



- El **5,4%** treballa en empreses joves (10 anys o menys).
- El **40,5%** treballa en microempreses o petites empreses (menys de 50 treballadors).

Vivers, productors i elaboradors a la cadena de valor vitivinícola a Catalunya (I)



Vivers, viticultors i cellers (66%)



Nota: mostra d'empreses per facturació; es tracta d'una representació parcial amb l'objectiu d'il·lustrar els proveïdors de la cadena de valor vitivinícola a Catalunya.

Font: ACCIÓ

Vivers, productors i elaboradors a la cadena de valor vitivinícola a Catalunya (II)

Indústries de suro i fusta



Indústria del vidre



Packaging



Etiquetatge



Gestors de subproductes/residus



Productes vitícoles i ecològics



Proveïdor de maquinària



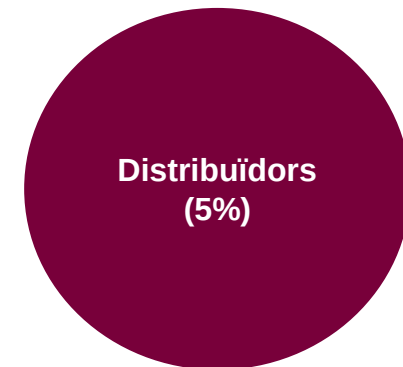
Proveïdors industrials
(20%)



Nota: mostra d'empreses per facturació; es tracta d'una representació parcial amb l'objectiu d'il·lustrar els proveïdors de la cadena de valor vitivinícola a Catalunya.

Font: ACCIÓ

Distribuidors vinculats a la cadena de valor del vi a Catalunya

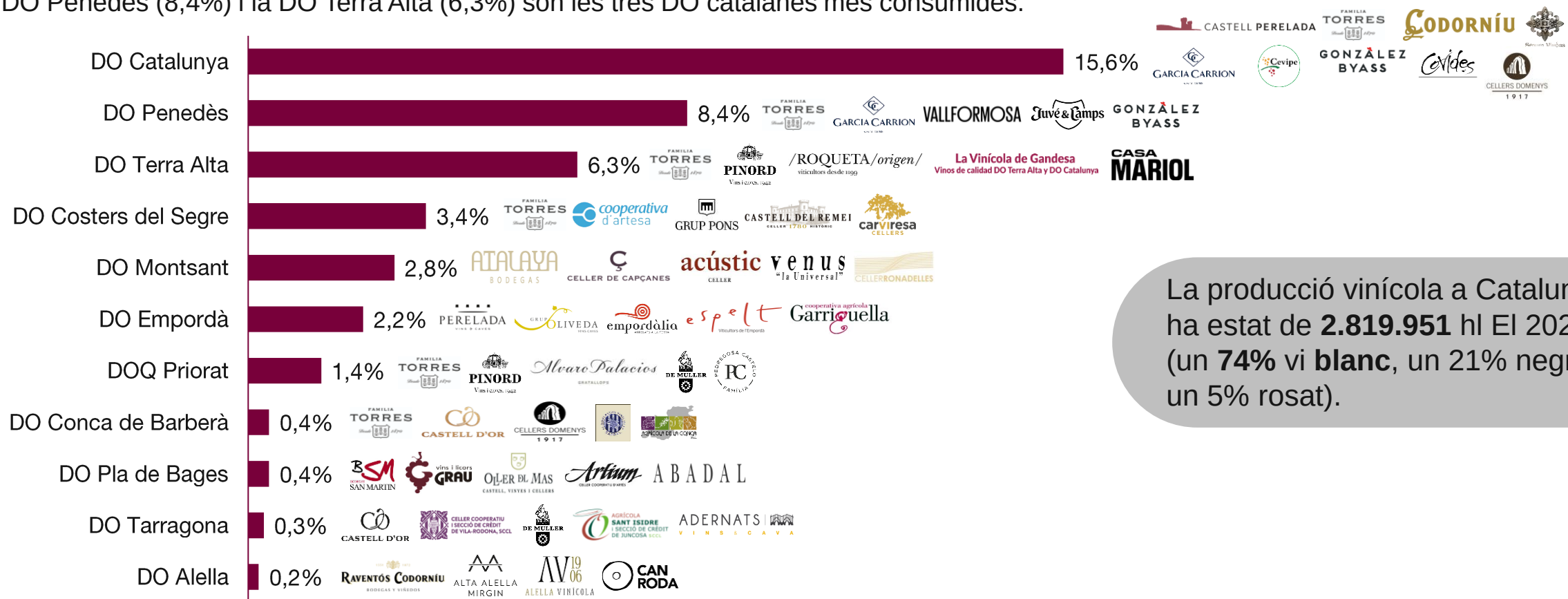


Nota: mostra d'empreses per facturació; es tracta d'una representació parcial amb l'objectiu d'il·lustrar els proveïdors de la cadena de valor vitivinícola a Catalunya.

Font: ACCIÓ

Les DO catalanes sumen una quota de mercat conjunta en volum consumit del 41,5%

El 2020, els vins catalans amb DO apleguen una quota de mercat conjunta en volum d'ampolles consumides del 41,5%. Es tracta d'un augment de 0,3 punts respecte del 2019 i de gairebé 14 punts respecte del 2010. La DO Catalunya (15,6%), seguida de lluny per la DO Penedès (8,4%) i la DO Terra Alta (6,3%) són les tres DO catalanes més consumides.



La producció vinícola a Catalunya ha estat de **2.819.951 hl** El 2022 (un **74%** vi **blanc**, un **21%** negre i un **5%** rosat).

Font: ACCIÓ a partir d'Informe anual sobre el mercat dels vins amb Denominació d'Origen 2020, INCAVI

19 vins catalans, reconeguts per la seva qualitat i excel·lència



La distinció de Vi de Finca Qualificada (VFQ) és el màxim reconeixement que pot rebre el vi català per part del Govern de la Generalitat. Es tracta d'una eina per incrementar el prestigi del vi català i de la cadena de valor en el seu conjunt, tot millorant el seu posicionament en mercats clau de tot el món. Aquest prestigiós distintiu és el màxim exponent entre la cadena de valor vitivinícola i el seu territori.



Font: ACCIÓ a partir de l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI), 2024; Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, 2023

Enoturisme a Catalunya

Iniciatives d'enoturisme de les DOs



Iniciatives de turisme de les administracions



Iniciatives privades d'activitats d'enoturisme



Del total d'empreses del mapeig un **33%** de les empreses realitza activitats relacionades amb l'enoturisme.



Agència catalana de turisme
experiències d'enoturisme:
Directori de cellers



Josep Roca – Sommelier i copropietari d'El Celler de Can roca

The World's 50 Best Restaurants premia Josep Roca amb el títol de Millor Sommelier del Món (*Beronia World's Best Sommelier Award*).

La reconeguda Guia Michelin entrega per primera vegada (2023) el premi al Millor Sommelier que recau novament en Josep Roca, sumant aquest al llistat de premis que reconeixen el prestigi d'El Celler de Can Roca.

Font: ACCIÓ

Ecosistema Català de la cadena de valor vitivinícola

Associacions
empresarials
vins i escumós



FEV FEDERACIÓN
ESPAÑOLA
DEL VINO



AECV
Asociación de Viticultores
de España



AEPEV
Asociación Española de Enólogos
y Exportadores de Vinos y Espirituosa

Associaió
de Viticultors
del Penedès

A.C. ASSOCIACIÓ
VINCA CATALANA

UAES
Unió Agrària d'Enologia i
Espirituosa

Parc Agrari de la
Conca d'Odena

ASSOCIACIÓ D'ADN
de Catalunya

ASSOCIACIÓ
DE CULTURA REGANATIVA

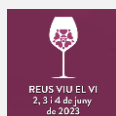
Clústers acreditats
per ACCIÓ



INNVI
Clúster Vitivinícola Català



Fires
Fira del Vi
FALSET
Alimentaria Temps del Vi



Centres tecnològics i
grups d'investigació



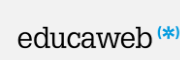
Grups d'investigació



Centres universitaris catalans que imparteixen formació
relacionada amb alimentació



Formació específica vitivinícola



Instruments privats de
foment i difusió sectorial



Nota: Representació parcial amb l'objectiu d'il·lustrar l'ecosistema del sector foodservice a Catalunya. **Font:** ACCIÓ

Fem avui l'**empresa** del demà

El comerç exterior vitivinícola

El comerç exterior vitivinícola s'ha recuperat de la pandèmia i ha experimentat un increment de les exportacions del 19,6% respecte 2020. Alemanya i els Estats Units es mantenen com els principals importadors de productes vitivinícoles catalans, amb un augment del 9,2% i 29,1% des de 2020, respectivament.

Durant l'última dècada, el 21,1% de les exportacions espanyoles de la cadena de valor vitivinícola han vingut de Catalunya, situant-se com la principal regió exportadora tant per nombre d'empreses exportadores com per exportacions.

- En el quinquenni del 2019 al 2023, les exportacions vitivinícoles catalanes van experimentar un creixement del **7,9%** i un **9,2%** durant els últims 10 anys, consolidant-se com un sector madur amb un creixement mitjà del 1,3% anual.
- El saldo comercial (diferència entre exportació i importació) mostra una tendència positiva. Passant de 507.932€ al 2014 a 511.354€ al 2023.
- **Catalunya és la regió amb més exportadors regulars de productes vitivinícoles:** el 2023, els exportadors regulars van representar el **42,9%** del total d'empreses exportadores de productes vitivinícoles a Catalunya (i el **30,6%** del total d'empreses exportadores regulars vitivinícoles d'Espanya).

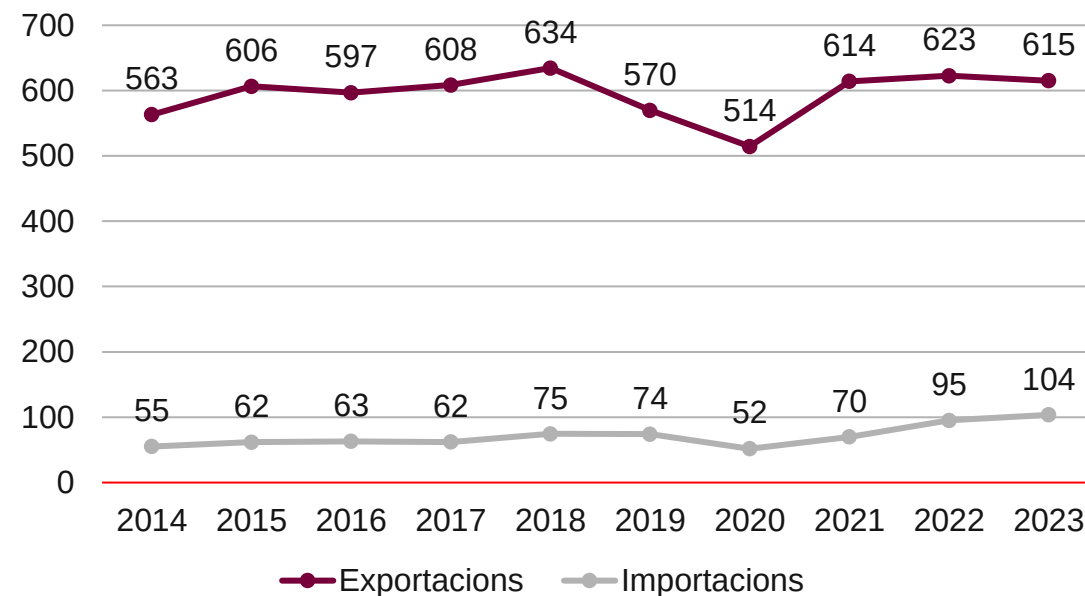
- Top 5 de països on **exporta** Catalunya:



- Top 5 de països que **importen** a Catalunya:



Evolució de les exportacions i les importacions a Catalunya els últims 10 anys (M€)



2.936 milions d'exportacions 19-23
20,4% del total d'Espanya

394 milions d'importacions 19-23
31,6% del total d'Espanya

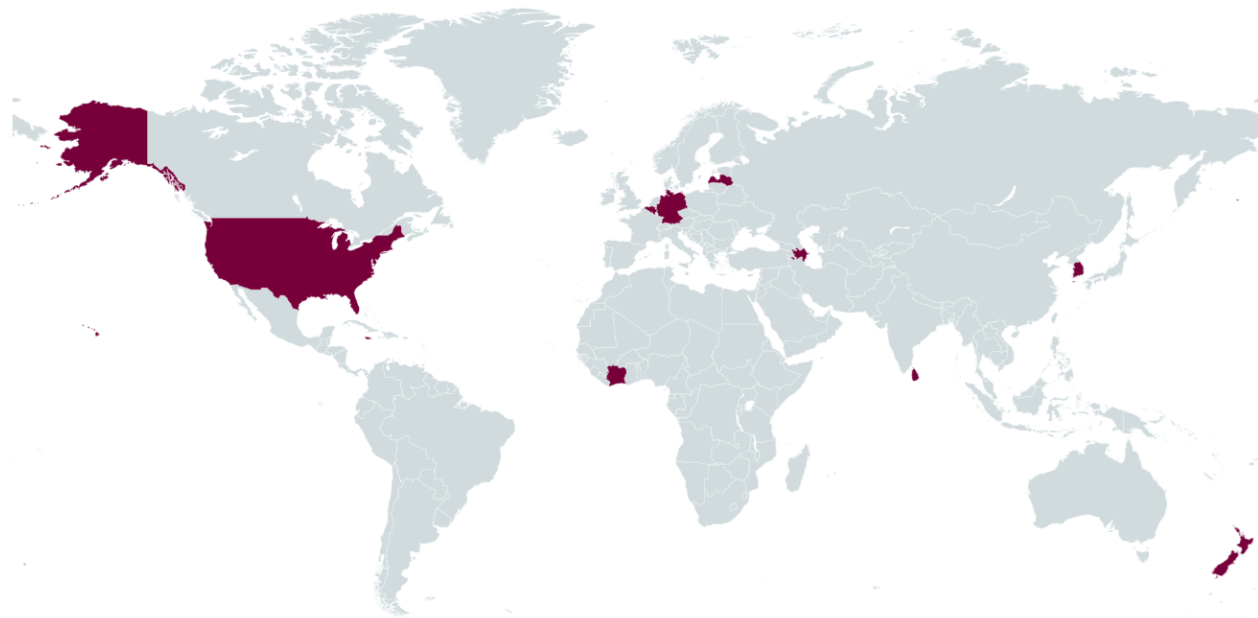
Font: ICEX en base al CNAE 1102. S'exclou el vermut

Fem avui l'**empresa** del demà

Oportunitats de negoci internacionals a la cadena de valor dels vins i de l'escumós



Distribució territorial de les oportunitats



Recomanador d'oportunitats de negoci internacionals.

Font: ACCIÓ a partir del Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals del 2023

La cadena de valor vitivinícola a Catalunya

3. Reptes i tendències de negoci

Sostenibilitat i adaptació al canvi climàtic



Innovació i alimentació saludable

*la vinyeta



Digitalització



Producció sostenible

A la cadena de valor vitivinícola, significa **cultivar el raïm de manera respectuosa amb el medi ambient**, minimitzant l'ús de productes químics i adoptant pràctiques agrícoles que cuiden el sòl i els recursos hídrics. Això no sols preserva la **qualitat del producte**, sinó que també respon a la demanda creixent dels consumidors per **vins que reflecteixin valors ètics i respectuosos amb l'entorn**.

La tendència cap a la **sostenibilitat** està desafiant aquest paradigma en posar èmfasi en la qualitat sobre la quantitat i en la cura del medi ambient sobre els beneficis immediats.



Consum aigua

Els cellers estan adoptant **mesures innovadores per a optimitzar l'ús de l'aigua en totes les etapes de producció**. La implementació de sistemes de **recollida d'aigua de pluja**, la **reutilització d'aigües residuals** tractades i l'adopció de **tecnologies de reg** més eficients són algunes de les estratègies que estan sent aplicades amb èxit.

Es promou un enfocament integral cap a la **sostenibilitat hídrica** en la cadena de valor vitivinícola català.



Optimització de l'embalatge

Una de les principals estratègies és la **reducció de la mida i el pes de les ampolles tradicionals**, cosa que no només disminueix la quantitat de materials utilitzats, sinó que també **redueix els costos de transport i emmagatzematge**.

A més, s'està **innovant en la tipologia de l'embalatge**, explorant alternatives com ara llaunes, caixes i ampolles de formats més compactes i ergonòmics.

En última instància, s'està analitzant desenvolupar estratègies per a la **reutilització d'ampolles per impulsar la sostenibilitat i l'economia circular en el sector vitivinícola**.



Vins més saludables

La intersecció entre tecnologia i vins saludables és evident a diversos fronts, permetent el desenvolupament de **vins amb menys contingut d'alcohol** (o nul), l'ús de **tècniques de vinificació més suaus** que preserven els compostos saludables presents al raïm fins a l'ús de tecnologia capdavantera en el **monitoratge del procés de fermentació** per garantir la preservació dels antioxidants naturals, com els polifenols, la tecnologia està ajudant a potenciar els aspectes saludables dels vins.



Innovació en sabors

La tendència de la innovació en sabors de vins està **redefinint l'experiència vinícola** en oferir una emocionant varietat de begudes aromatitzades amb vi que incorporen sabors fruiters frescos i vibrants.

Des de combinacions exòtiques com el mango i maracujà fins a clàssics atemporals com la maduixa i la pinya, aquests vins aromatitzats conviden els paladars a explorar un món de sabors captivadors i refrescants.

Aquesta tendència reflecteix la demanda creixent **d'opcions de consum innovadores i creatives**, així com la voluntat de la indústria vitivinícola d'adaptar-se als gustos canviants dels consumidors.



Premiumització

A Catalunya, coneguda per la seva rica tradició vinícola i la seva diversitat de ceps autòctons, aquesta tendència es tradueix en una **apreciació més gran pels vins premium** que destaquen pel seu **caràcter distintiu i el seu origen únic**. Des dels elegants negres del Priorat fins als refinats escumosos de la regió del Penedès, els consumidors estan buscant vins que no només ofereixin un sabor excepcional, sinó també una història i una tradició arrelades al territori català.

Vins ecològics

La producció d'aliments ecològics o agricultura ecològica és un **sistema de producció ambientalment sostenible que procura respectar el planeta, així com la salut i el benestar dels consumidors**.

En aquest sentit, els aliments ecològics, són productes naturals sense insecticides, herbicides, fertilitzants, químics i que tampoc han estat modificats genèticament; havent estat controlats durant tot el seu procés de producció, elaboració, envasat i comercialització.

Font: ACCIÓ

Internet de les coses

En la cadena de valor de l'agricultura, es poden controlar de forma remota diversos dispositius en temps real, com ara cobertes, tractors, bombes, estacions meteorològiques i ordinadors.

Les solucions d'IoT recullen **dades de sensors i incorporen sistemes de visualització i de control de les dades**, d'aquesta manera es pot controlar aspectes com la temperatura, la llum i la humitat del sòl a la vinya. En aquest sentit, l'IoT permet supervisar les condicions del cultiu i la infraestructura de manera remota, cosa que ajuda a **reduir el temps al camp, l'esforç físic i els recursos empleats, permetent als agricultors tenir un major control dels cultius**.



Imatges satel·litàries

L'aplicació d'imatges satel·litàries a la cadena de valor vitivinícola representa una poderosa tendència de digitalització que està transformant la manera com es gestionen les vinyes i es produeix el vi.

Els productors poden **monitorar de manera eficient grans extensions de vinyes, identificar àrees problemàtiques** com a estrès hídric o malalties de les plantes, i prendre **mesures preventives o correctives** de manera oportuna. A més, la informació recopilada a través d'aquestes imatges es pot utilitzar per **optimitzar la gestió de recursos**, com ara el reg i l'aplicació de fertilitzants, maximitzant així la qualitat i el rendiment de la collita.



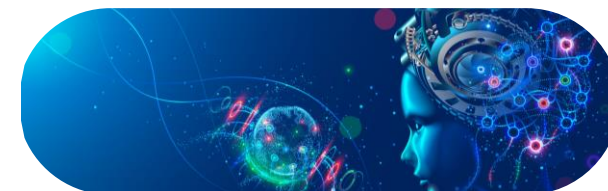
Intel·ligència artificial

La IA s'aplica de diferents formes a la cadena de valor vitivinícola:

Maneig i cultiu de vinyes: La IA agilitza i **optimitza la producció de vi** en analitzar dades de sensors i condicions, detecta malalties, plagues i desequilibris, permetent respostes oportunes.

Elaboració de vi: Analitza dades relacionades amb el raïm i les seves propietats, **millorant l'aroma i el sabor del vi** en descobrir patrons i optimitzar l'elaboració.

Abast del mercat: Permet anticipar la demanda, gestionar l'inventari i optimitzar la cadena de subministrament, reduint costos i garantint una distribució eficient.



Font: ACCIÓ

Robòtica

S'ha produït un **creixement significatiu en el desenvolupament de robots agrícoles** per a una àmplia gamma d'aplicacions. La polvorització, el mostreig de sòls, l'exploració i la logística son àrees amb aplicacions potencials per la robòtica, especialment per als cultius d'alt valor com les vinyes.

La robòtica agrícola porta **grans avantatges** relacionats amb la **millora del benestar del personal que treballa al camp**, **reducció** de la necessitat de **supervisió** del camp, millora de la **detecció de plagues** gràcies a la visió artificial, **reducció de pèrdues** per mala manipulació, etc.



Traçabilitat dels aliments

La traçabilitat es la eina que permet conèixer tots els elements que intervenen en l'elaboració d'un producte i totes les fases de producció per les quals passa.

Permet que el consumidor tingui la informació completa i fiable sobre el procés de producció, per basar la seva decisió de compra, així com evitar els vins falsificats i els comerços il·legals. La tecnologia d'identificació i rastreig de dades de *blockchain* ajuda a assegurar aquestes dades, així com els segells de qualitat tals com: reciclable, local, natural, ecològic, etc.



Etiquetes Electròniques

La tendència de digitalització a la cadena de valor vitivinícola es veu potenciada per l'adopció **d'etiquetes electròniques** per als productes.

Aquestes etiquetes, que incorporen tecnologia digital, permeten una **gestió més eficient i dinàmica de la informació relacionada amb els vins**. Des de detalls sobre collita i elaboració fins a recomanacions de maridatge i valoracions d'experts, les etiquetes electròniques ofereixen una experiència interactiva al consumidor.

Aquesta innovació no només millora l'experiència del consumidor, sinó que també **ofereix als productors una eina poderosa per diferenciar i promocionar els seus productes** en un mercat cada cop més competitiu i digitalitzat.



Font: ACCIÓ

Empreses entrevistades en el marc del projecte

Repte



Covides s'enfrontava al desafiament d'innovar en la seva oferta de productes vinícoles i avaluar l'acceptació del mercat per a varietats i línies noves. La incertesa sobre la recepció d'aquests nous productes representava un risc financer i estratègic.



La fermentació del vi, un procés essencial en la producció, genera grans quantitats de diòxid de carboni (CO₂), un gas d'efecte hivernacle que contribueix al canvi climàtic. La **Família Torres**, compromesa amb la sostenibilitat i amb la protecció del medi ambient, buscava una manera de reduir la seva petjada de carboni.

VALLFORMOSA

Vallformosa s'enfrontava a un desafiament al mercat actual. Els consumidors busquen cada cop més opcions convenients, portàtils i sostenibles per gaudir de les seves begudes favorites. A més, hi ha una demanda creixent de productes que s'alineen amb un estil de vida actiu i a l'aire lliure, on les ampolles de vidre poden no ser pràctiques o permeses.

Solució

La companyia va implementar un Celler Experimental, un enfocament audaç que els va permetre desenvolupar i llançar petites quantitats de nous productes, com el vermut i diverses varietats de vi. Aquesta estratègia els va permetre provar l'acceptació del mercat de manera controlada abans d'una producció a gran escala.

La Família Torres va dissenyar un sistema innovador que permet capturar el CO₂ alliberat, purificar-lo i emmagatzemar-lo per a ús posterior, en lloc d'alliberar-lo a l'atmosfera. Han aconseguit reduir l'impacte ambiental i han trobat una manera de reutilitzar un subproducte del seu procés de producció de vi, demostrant que la sostenibilitat i l'eficiència poden anar de la mà a la indústria vinícola.

Vallformosa va llançar Imperfect 00, una línia de vins i escumosos en format de llauna. Aquest format innovador és lleuger, fàcil de transportar, es refreda ràpidament i és completament reciclable. A més, les llaunes són perfectes per a ocasions en què les ampolles de vidre no són pràctiques. Ha demostrat el compromís amb la sostenibilitat i amb la innovació, ja que es tracta d'un producte ecològic i vegà.

Font: ACCIO en base a entrevistes

Gràcies!

Passeig de Gràcia, 109
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com



@accio_cat
@Catalonia_TI



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/

Més informació sobre el sector, notícies i oportunitats:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/eic-estudi-de-mercat-del-sector-de-vins-i-caves>

