

Juny del 2024. Píndola sectorial

El sector Edutech a Catalunya

Índex de continguts

- 1. El sector de les tecnologies de l'educació**
- 2. El sector de les tecnologies de l'educació a Catalunya**
- 3. Tendències i models de negoci de futur en el sector edutech**
- 4. Reptes i oportunitats en el sector edutech a Catalunya**

El sector Edutech a Catalunya

1. El sector de les tecnologies de l'educació

Definició del sector Edutech

El sector Edutech engloba el conjunt d'empreses i d'actors que ofereixen mètodes, eines i solucions tecnològiques amb l'objectiu de transformar i de millorar l'ensenyament, l'aprenentatge i la gestió dels processos vinculats.

L'abast d'aquest sector és extens, i abraça des del desenvolupament de noves teories i nous mètodes d'aprenentatge fins a l'aplicació d'eines i de solucions tecnològiques innovadores en entorns educatius.

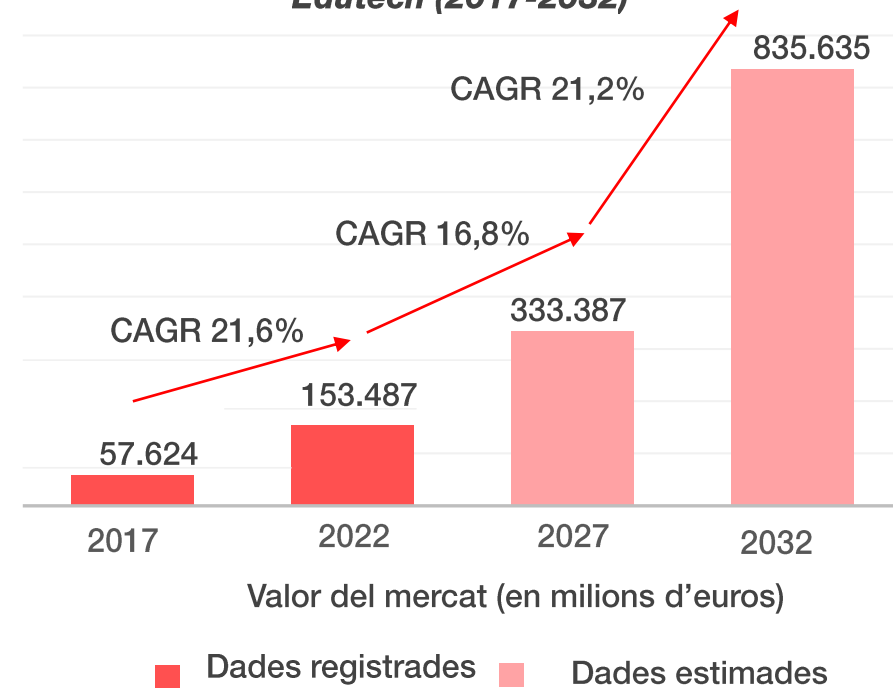


Volum de negoci i previsions del sector

El mercat global de tecnologia educativa ha registrat un creixement significatiu, augmentant de **57.635 MEUR** el 2017 a **153.487 MEUR** el 2022, amb una **previsió** d'arribar fins als **835.715 MEUR** el 2032.

- El creixement del sector en els últims anys ha estat impulsat per l'**increment de la demanda d'oferta digital en l'educació**, que ha desencadenat l'aparició i la consolidació de noves metodologies i tecnologies per a l'aprenentatge.
- Addicionalment, s'ha observat un **creixement robust en els mercats emergents**, en què el ràpid desenvolupament i l'adopció d'aquestes tecnologies està expandint l'abast i la influència del sector globalment.
- En el futur, s'espera una major intensificació dels factors de creixement experimentats fins al moment, juntament amb un **increment en el suport governamental i en els mercats d'inversió**, preveient un creixement sostingut del sector.

Previsions de creixement global del mercat Edutech (2017-2032)



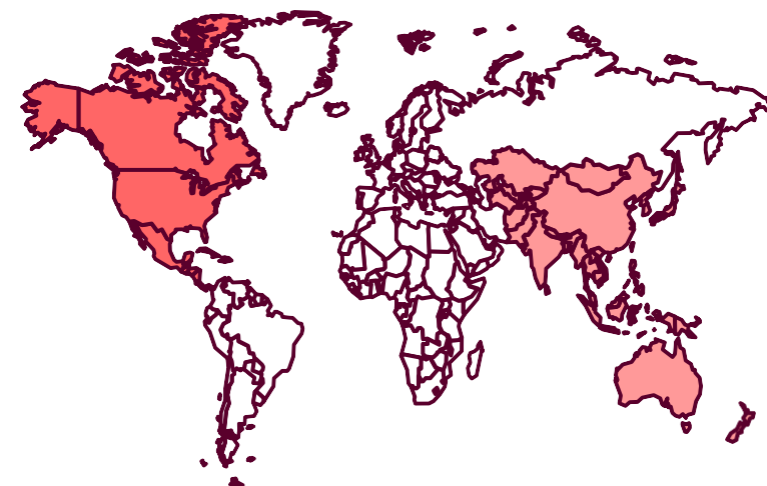
Font: *Research and Markets*

Fem avui l'**empresa** del demà

Volum global del mercat i principals pols geogràfics de referència

El sector de la tecnologia educativa va ser valorat, l'any 2022, en **153.459 milions d'euros** (*Research and Markets*). Es tracta d'un sector en constant creixement global, amb l'aparició de nous mercats emergents. Internacionalment, regions com **Amèrica del Nord i Àsia-Pacífic** destaquen com a principals zones de referència del sector.

- L'any 2022, la regió d'**Amèrica del Nord** va consolidar el seu domini en el mercat global de les tecnologies de l'educació, amb els Estats Units com a principal actor destacat.
- Seguidament, **Àsia-Pacífic** es perfila com una regió clau, no només per la seva significativa participació, sinó també per albergar les majors expectatives de creixement del sector, destacant la Xina i l'Índia com a mercats principals.
- La regió d'**Europa** guanya terreny en el sector, amb països establint-se com importants mercats emergents en tecnologia educativa.



● Mercat amb major quota

● Mercat amb major potencial de creixement

Pols geogràfics emergents: Catalunya i Espanya

- En l'àmbit estatal, s'està produint un procés de digitalització de l'educació, marcat per una tendència creixent en la **col·laboració entre empreses Edutech, institucions educatives i governs**.
- La "**LOMLOE**" ha marcat un canvi cap a la digitalització de l'educació a Espanya, enfocant-se a **millorar les competències i a fomentar l'ús de tecnologies digitals**. Addicionalment, s'ha impulsat el programa "**Código escuela 4.0**" per **adaptar els estudiants a un futur tecnològicament avançat**. Paral·lelament, el Ministeri d'Educació i Formació Professional, mitjançant l'"**INTEF**", ha promogut la **formació en competències digitals per als docents**, oferint cursos especialitzats.
- A **Catalunya** s'ha impulsat el "**Pla d'Educació Digital 2020-2023**", per a la formació i la millora de les infraestructures i dels recursos digitals educatius. Aquesta es mostra com una **regió líder tant en els processos d'adopció com d'innovació** del sector. En aquesta s'ha format l'"**EduTech Cluster**", una iniciativa que reuneix diverses empreses Edutech de l'estat i que neix amb l'objectiu de promoure la **col·laboració, la innovació i el desenvolupament del sector**.

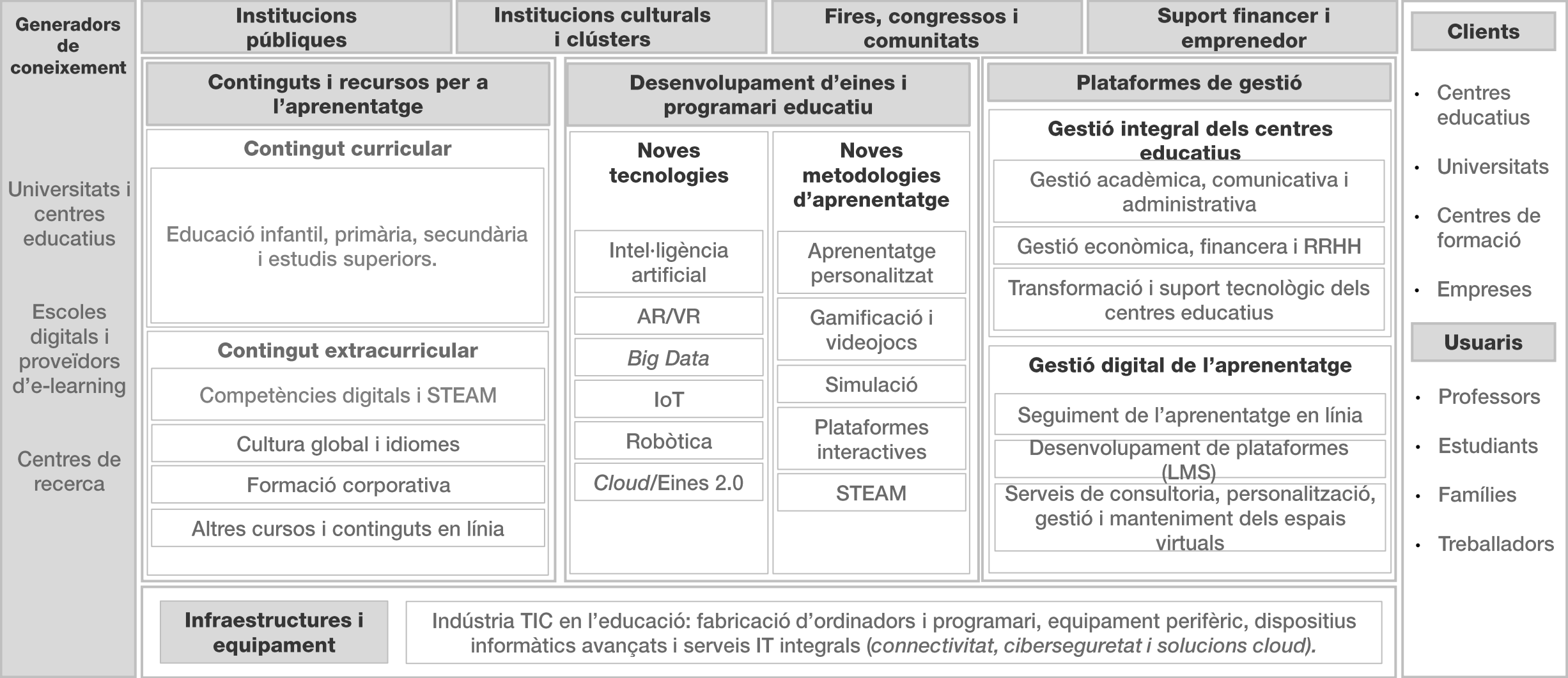


Font: LOMLOE, Código escuela 4.0, "INTEF, Pla educació digital 2020-2023, Edutech Cluster, Simo educación

El sector Edutech a Catalunya

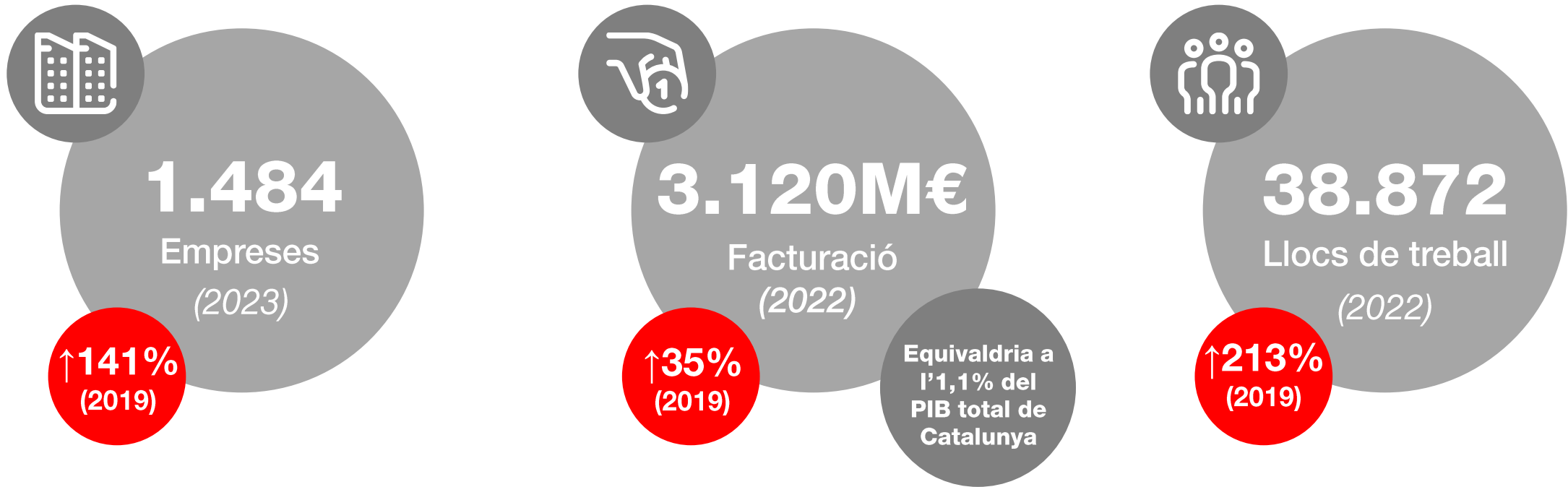
2. El sector de les tecnologies de l'educació a Catalunya

Definició de la cadena de valor del sector



Quantificació del sector Edutech

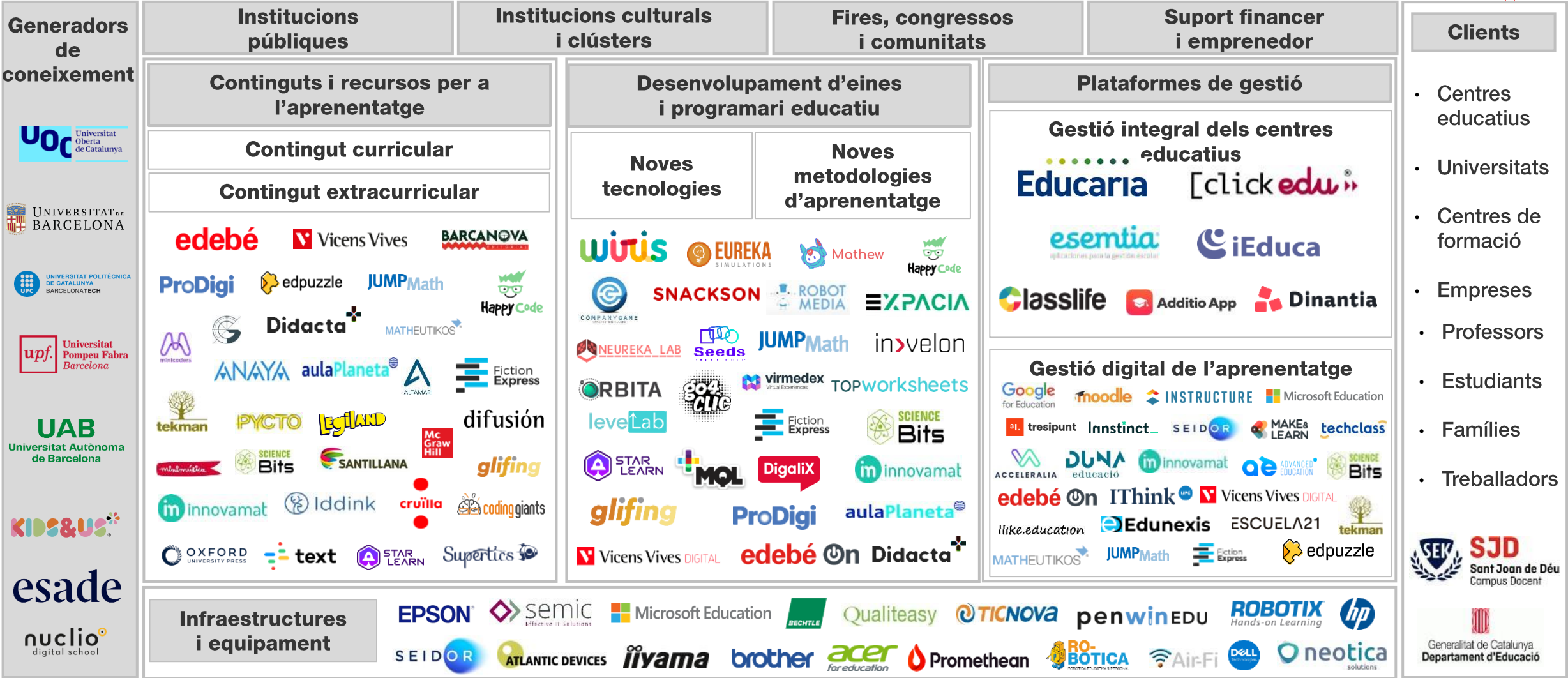
10



Nota 1: El mapatge s'ha efectuat utilitzant informes i directoris d'ACCIÓ, els CNAE vinculats al sector i altres fonts clau com: Clúster EduTech, Simo Educación, Edtech Congress Barcelona, Kid's Cluster, European Edtech Alliance, Crunchbase, DealRoom i altres recerques web. **Nota 2:** Les dades econòmiques pertanyen a l'últim any disponible, majoritàriament el 2022. **Font:** ACCIÓ a partir d'ORBIS

Cadena de valor del sector Edutech a Catalunya

11



Nota: representació parcial amb l'objectiu d'il·lustrar els proveïdors de la cadena de valor del sector Edutech a Catalunya, tot i que hi poden haver altres empreses que no s'han inclòs a l'estudi. **Font:** ACCIÓ

Quantificació del sector Edutech: detall per segments

	Nombre d'empreses 2023	Facturació 2023 (M€)	Llocs de treball 2023
Pure players	319	896,1	4.535
Proveïdors de continguts tradicionals: les editorials.	63	517,4	1.586
Proveïdors de continguts, eines i plataformes digitals: els <i>challengers</i> .	60	47	722
Proveïdors de programari i eines digitals de suport.	80	72,6	827
Plataformes de gestió integral dels centres educatius.	16	19,5	358
Plataformes de gestió de l'aprenentatge.	6	7,7	52
Proveïdors d'infraestructures i equipament (<i>amb vertical d'educació</i>).	43	179,3	474
Consultories d'implementació de solucions digitals (<i>amb vertical d'educació</i>).	51	52,6	515
Players d'entorn	1.165	2.224,4	34.338
Escoles digitals i proveïdors d'e-learning.	594	1.385,4	27.755
Consultories d'implementació de solucions digitals (<i>amb capacitat de proveir a l'educació</i>).	393	477,9	4.581
Proveïdors d'infraestructures i equipament (<i>amb capacitat de proveir a l'educació</i>).	5	10,1	88
Venturing i suport a l'emprenedoria	173	350,9	1.913
TOTAL	1.484	3.120	38.872

Nota 1: El mapatge s'ha efectuat utilitzant informes i directoris d'ACCIÓ, els CNAE vinculats al sector i altres fonts clau com: Clúster EduTech, Simo Educació, Edtech Congress Barcelona, Kid's Cluster, European Edtech Alliance, Crunchbase, DealRoom i altres recerques web. Nota 2: Les dades econòmiques pertanyen a l'últim any disponible, majoritàriament el 2022. Font: ACCIÓ a partir d'ORBIS

Quantificació del volum total del sector Edutech

1.432 empreses



- El **97,6%** de les empreses són petites o mitjanes empreses (menys de 50M€ de facturació).
- El **58,2%** de les empreses es van establir fa més de 10 anys. Un **9%** de les empreses són startups.
- El **23,3%** de les empreses són exportadores i el **10,6%** són exportadores regulars.
- El **8,4%** de les empreses són filials d'empreses estrangeres.

Distribució territorial



- El **89,4%** de les empreses estan ubicades a la província de Barcelona.
- El **90%** de la facturació total i del total de persones ocupades del sector provenen d'empreses de la província de Barcelona.
- El **Barcelonès**, el **Vallès Occidental**, el **Baix Llobregat** i el **Maresme** són les comarques amb més empreses relacionades amb el sector Edutech.

Facturació: 3.004M€



- La facturació equivaldria a l'**1,1%** del PIB total de Catalunya.
- Les grans empreses (el **2,4%** del total d'empreses) facturen el **60,3%** del total de facturació del sector.

37.915 persones ocupades



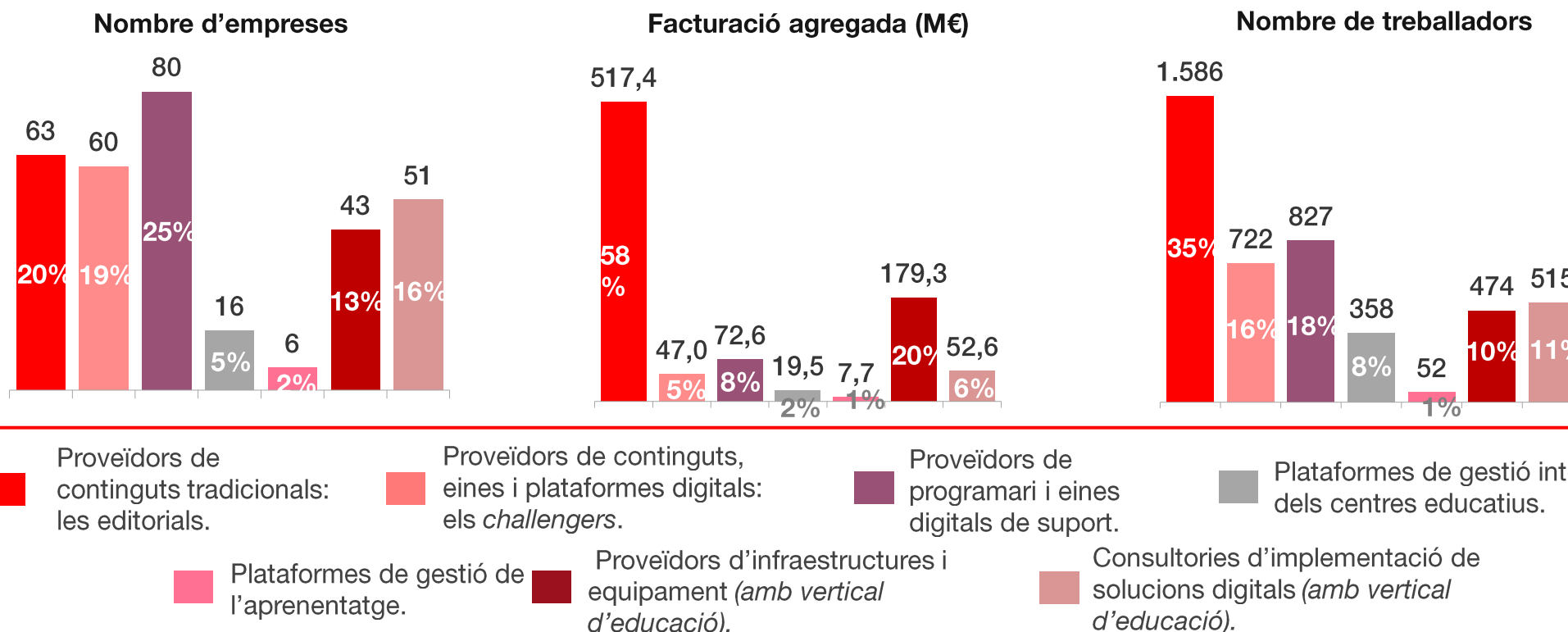
- El **63%** treballa en empreses consolidades (10 anys o més).
- El **71%** treballa en empreses grans (més de 50 treballadors).

Font: ACCIÓ

Quantificació dels *pure players* de la cadena de valor del sector Edutech a Catalunya

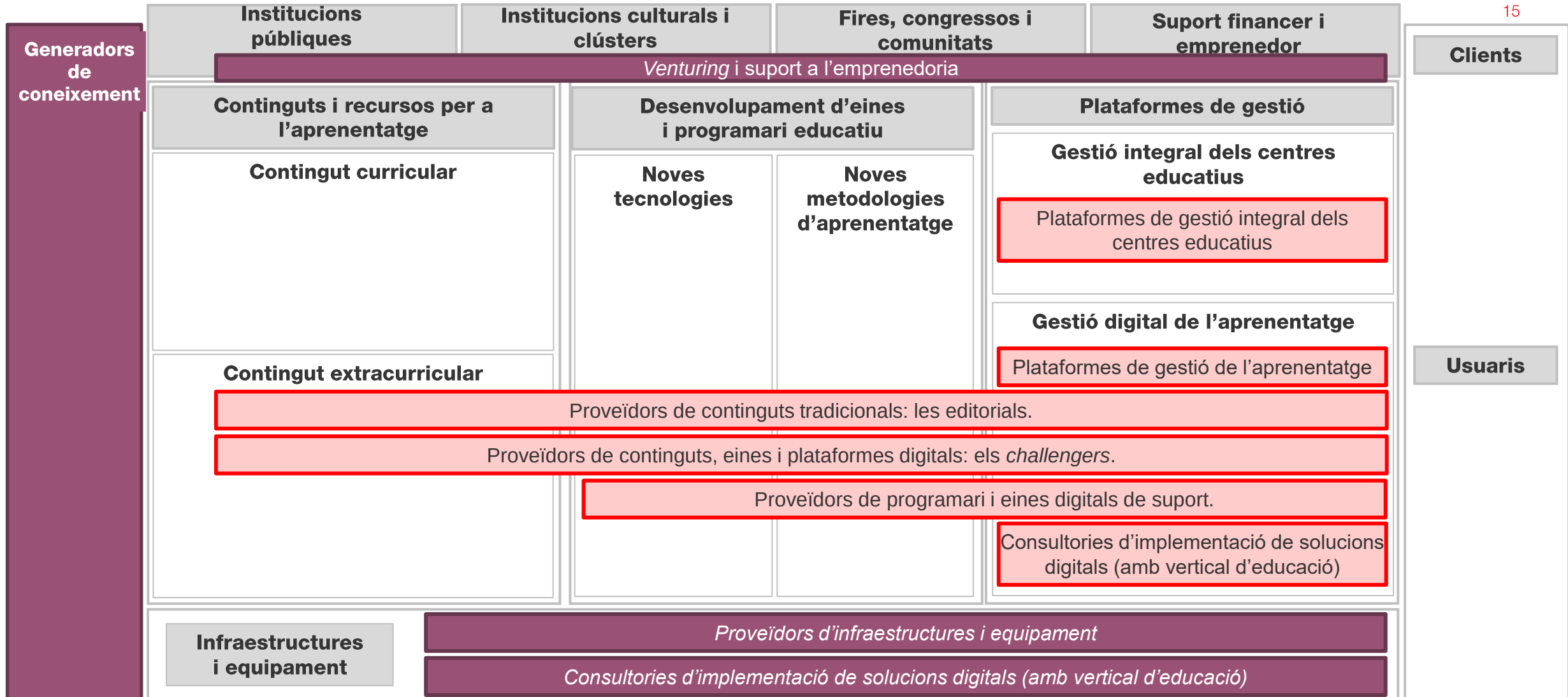
14

Dins dels *pure players*, els "**Proveïdors de continguts tradicionals: les editorials**" lideren tant en facturació com en nombre de treballadors. Per altra banda, els "**Proveïdors de continguts, eines i plataformes digitals: els *challengers***" i els "**Proveïdors de programari i eines digitals de suport**" destaquen per l'alt nombre d'empreses, en gran mesura per la creixent concentració de startups Edutech dins d'aquests.



Font: ACCIÓ

Identificació dels agents dins de la cadena de valor del sector



Nota: Els agents en requadres rosats són *Pure players* (empreses fortament vinculades al sector Edutech); els agents en requadres liles són *Players d'entorn* (empreses parcialment vinculades al sector Edutech). **Font:** ACCIÓ

Identificació dels agents dins de la cadena de valor del sector (II)

16

Proveïdors de continguts tradicionals: les editorials

En un **mercat editorial** encara vinculat al format físic, **s'està despertant una creixent consciència sobre el rol transformador de la tecnologia en l'educació**, marcant un camí d'innovació que les editorials estan decidides a recórrer amb el suport de les empreses. Amb un futur de digitalització en ment i superant les resistències tradicionals, l'expectativa és que el mercat editorial avançarà notablement cap a la digitalització.

Proveïdors de continguts, eines i plataformes digitals: els "challengers"

En els darrers anys han emergit les **Edutech que proposen noves metodologies d'aprenentatge**, oferint materials digitals personalitzats, eines interactives i plataformes per gestionar el procés d'aprenentatge, **transformant el procés educatiu des de la creació de contingut fins al seguiment de l'aprenentatge**. Han sorgit com a forces innovadores i estan fent l'educació més interactiva, personalitzada i sincronitzada amb les demandes de l'era digital.

Proveïdors de programari i d'eines digitals de suport

Empreses que ofereixen solucions vinculades a donar suport a diferents processos dins de la cadena de valor (no estrictament pedagògics) a partir de la digitalització i la innovació. Aquesta **millora dels processos pot afavorir el professorat, el personal dels centres educatius, les editorials i en moltes ocasions** inclús agents fora de l'àmbit curricular. Aquests *players* es consoliden com aliats en el progrés tecnològic i com a motors d'innovació en l'àmbit Edutech.

edebé BARCANOVA Vicens Vives

aulaPlaneta ANAYA SANTILLANA

Didacta+ Mc Graw Hill difusión ProDigi

text Iddink cruïlla
ALTAMAR OXFORD UNIVERSITY PRESS

SCIENCE Bits glifing innovamat

PYCTO Happy Code Fiction Express STAR LEARN

edpuzzle JUMPMath Legiland

codinggiants minicoders tekman

Supertics G MATHEUTIKOS

witús in>velon EXPACIA 80% ALC

leveLab SNACKSON EUREKA MQL

BeChallenge virmedex TOPworksheets COMPANY GAMES

Mathew Seeds ORBITA ROBOT MEDIA DigaliX

Font: ACCIÓ

Fem avui l'empresa del demà

Identificació dels agents dins de la cadena de valor del sector (III)

17

Plataformes de gestió integral dels centres educatius

Els centres educatius, igual que les empreses, tenen la necessitat de gestionar els seus processos interns d'una forma integrada i digital. Les empreses especialitzades en plataformes de gestió integral per a centres educatius **centralitzen la gestió acadèmica, administrativa i econòmica i fomenten la comunicació entre professors, famílies i alumnes**. Un nombre reduït d'empreses, amb un important recorregut, s'han establert al panorama educatiu estatal.



Plataformes de gestió de l'aprenentatge

Les plataformes de gestió de l'aprenentatge, també conegudes com a **Learning Management Systems (LMS)**, són eines digitals dissenyades per facilitar la **creació, l'administració i la distribució de continguts educatius en línia**. Aquestes plataformes permeten als docents oferir materials, realitzar seguiment del progrés dels estudiants i gestionar la interacció en un entorn virtual. Empreses com **Blackboard, Moodle, Canvas d'Instructure i Google Classroom** se situen com a referents.



Consultories d'implementació de solucions digitals

El creixement del sector Edutech ha motivat les **consultories tecnològiques a expandir la seva oferta, incloent-hi ara el desenvolupament de plataformes (LMS) i solucions e-learning personalitzades** per a clients variats, des de centres educatius fins a editorials i empreses. Aquesta tendència demostra la comprensió del rol crucial de la tecnologia en la transformació de l'educació i la formació professional.



Identificació dels agents dins de la cadena de valor del sector (IV)

Proveïdors d'infraestructures i equipament

Grans empreses, **consultories i multinacionals tecnològiques** estan expandint les seves línies de negoci per **integrar-se en el dinàmic mercat Edutech**, desenvolupant solucions tecnològiques avançades per al sector educatiu.

Actualment, l'enfocament està posat en desenvolupar **entorns d'aprenentatge immersius**. Malgrat això, la transició nacional cap a aquestes innovacions està progressant lentament, amb nombrosos espais educatius encara ancorats a l'ús de pantalles i de tecnologies obsoletes.



Les universitats, proveïdores d'e-learning i del venturing i de suport a l'emprenedoria

Centres d'innovació, procedents **d'universitats, escoles digitals i grans corporacions del sector educatiu**, ofereixen programes de suport a l'emprenedoria i acompanyament empresarial. Aquests assisteixen les startups Edutech en les diferents etapes de preacceleració i acceleració, ajudant-les a superar els desafiaments d'entrada al mercat. Gràcies a aquests programes, estan emergint solucions i tecnologies educatives, generant un ecosistema català innovador.



Ecosistema català del sector Edutech

Agències
públiques



Institucions
i clústers



Fires,
congressos
i comunitats



Suport financer
i emprenedor



Universitat Oberta de
Catalunya

Hubbik



Ventures



Universitats i centres educatius
Centres de recerca i tecnològics



Universitat Oberta de
Catalunya

SJD

Sant Joan de Déu
Campus Docent



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



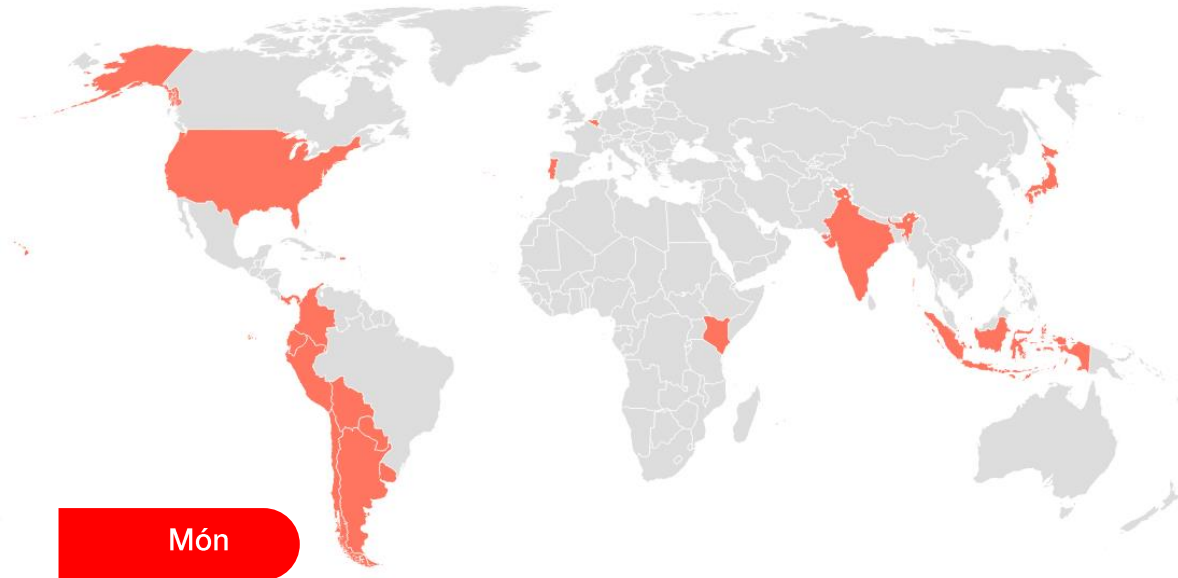
Generalitat
de Catalunya

Nota: Representació parcial amb l'objectiu d'il·lustrar l'ecosistema del sector Edutech a Catalunya. **Font:** ACCIÓ

Fem avui l'**empresa** del demà

Oportunitats de negoci internacionals per al sector Edutech

20



Món



Colòmbia

Edutech: Joves, tecnologia i oportunitat en el sector educatiu.



Argentina

Sector educatiu obert a la innovació en tecnologies.



Paraguai

Digitalitzant l'educació com a eina prioritària per a la millora educativa.



Uruguai

Avantguarda en Edutech a LATAM: "Pla Ceibal", tecnologia a l'abast dels alumnes



Perú

Potencial per a la modernització educativa, superant carències actuals.



Indonèsia

Àmplia demografia estudiantil i creixents programes d'accés a la tecnologia educativa.



Panamà

Avanç Edutech amb oportunitats emergents en plataformes i continguts e-learning.



Bolívia

Creixent demanda de tecnologies per a l'educació



Portugal

Inversió en transformació digital i reformes en educació com a prioritats governamentals.



Kenya

Kenya i les TIC: la Silicon Savannah



Bèlgica

Estratègia digital Europa: pilar a la UE i a Bèlgica



Índia

Hub Digital Mundial per al 2030, impulsant solucions i capacitats digitals.



Xile

Transformació digital educativa amb creixent demanda d'eines especialitzades.



Equador

Aposta decidida per la transformació digital en educació



Japó

'Digital Garden City Nation', un pla de digitalització rural per enriquir l'entorn Edutech.



EUA

EUA: Epicentre de la digitalització amb demanda creixent en Edutech.

Oportunitats tecnològiques del sector Edutech a Catalunya

És ampli el ventall d'oportunitats tecnològiques que es presenten dins del sector Edutech, especialment en àrees com les **tecnologies immersives i l'entreteniment digital**, així com el **big data i la intel·ligència artificial**, claus per a la innovació i per al desenvolupament de noves eines educatives.

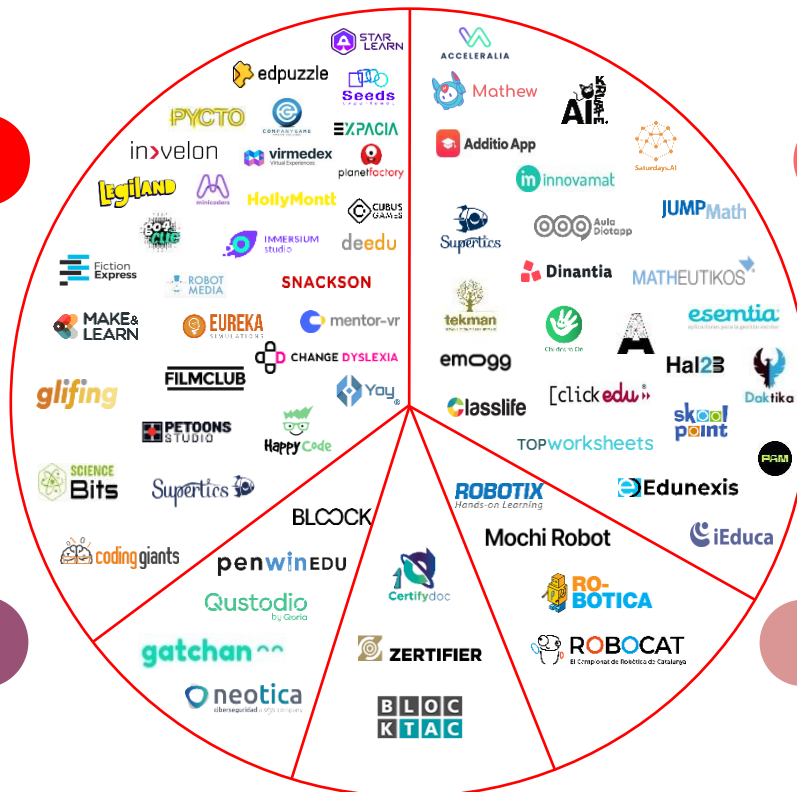
Tecnologies immersives i entreteniment digital ^H

Big data + intel·ligència artificial

Ciberseguretat

Robòtica i robòtica col·laborativa ^H

DLT/blockchain



Font: ACCIÓ. Imatge il·lustrativa parcial

Empreses entrevistades en el marc de l'estudi

 edebé Edebé Grup editorial educatiu pioner en la creació de materials multimèdia	 EPSON® Epson Multinacional de serveis de proveïment de maquinari	 3i. tresipunt 3iPunt Consultoria tecnològica amb un enfocament digital	 SEIDOR Seidor Multinacional catalana de consultoria de programari i serveis TIC
  Mathew Mathew Empresa emergent pionera a Catalunya en l'àmbit de la IA educativa	 wiris Wiris Desenvolupadora d'eines avançades per àmbits STEM	  UOC Universitat catalana en línia de referència	  ROBOCAT Robocat Competició de robòtica educativa de Catalunya de referència
  COMPANYGAME APRENDE SIMULANDO Company Game Desenvolupadora de solucions de gamificació i simuladors de negoci	  Educaria Educaria Consultoria desenvolupadora de solucions digitals	 nuclio digital school Nuclio Ecosistema digital dedicat a crear i a impulsar startups	



El sector Edutech a Catalunya

3. Tendències i models de negoci de futur en el sector edutech

Tendències i models de negoci de futur en el sector



Canvis i tendències en el model educatiu

1. *Lifelong Learning*
2. Emergeix l'educació híbrida
3. *Homeschooling*
4. Les noves metodologies d'aprenentatge STEAM
5. La hiperpersonalització de l'experiència educativa
6. Les tecnologies educatives immersives

Nous models de negoci

7. Adopció de models SaaS als centres educatius
8. Nous cursos de formació digital per als docents
9. Nous models i cursos de formació en línia

Canvis i tendències en el model educatiu (I)

25



Lifelong learning

El **sistema educatiu** està experimentant una **transformació radical**, deixant enrere la **rigidesa de l'estructura educativa centralitzada**. Aquest canvi, conegut com a ***lifelong learning*** o aprenentatge permanent, és caracteritzat per la presència d'una àmplia gamma d'opcions acadèmiques que faciliten l'accés i la flexibilitat en l'aprenentatge.



Emergeix l'educació híbrida

L'aprenentatge en línia ha esdevingut una necessitat, però s'anticipa que **l'educació híbrida emergirà com a nova normalitat**. Aquest enfocament integra de manera efectiva els **beneficis de l'aprenentatge en línia i presencial**, i posa especial èmfasi en la interacció humana com a component fonamental en l'educació.



Homeschooling

En els últims anys s'ha observat un creixent interès cap a l'educació des de casa. Malgrat això, molts dels recursos disponibles per a les famílies encara es basen en formats tradicionals com el paper i el bolígraf. En aquest context, diverses empreses estan explorant activament en aquest àmbit, desenvolupant **solucions educatives innovadores i interactives per a l'aprenentatge des de casa**.

Canvis i tendències en el model educatiu (II)

26



L'enfocament d'aprenentatge STEAM

L'**STEAM** és un enfocament educatiu innovador que promou l'**aprenentatge pràctic i experimental mitjançant l'ús d'eines digitals** per aprendre en els camps de la ciència, de la tecnologia, de l'enginyeria, de l'art i de les matemàtiques.



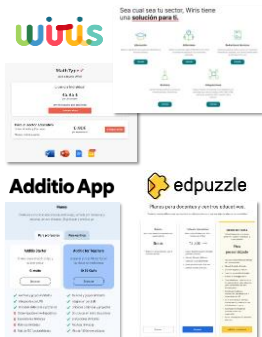
La hiperpersonalització de l'experiència educativa

L'aplicació de les **tecnologies en l'educació** permet **realitzar un seguiment constant de les habilitats i l'adquisició de coneixements dels estudiants**. Faciliten la detecció de patrons d'aprenentatge i l'**ajustament de l'ensenyament i dels continguts segons les necessitats de cada estudiant**. Estan impulsant el desenvolupament d'**enfocaments centrats en l'aptitud i les competències**, allunyant-se dels mètodes tradicionals basats en resultats acadèmics



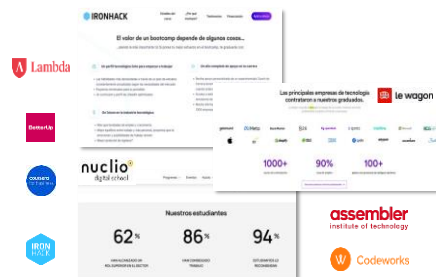
Les tecnologies educatives immersives

La **realitat virtual (RV)** i la **realitat augmentada (RA)** són tecnologies immersives que fomenten un **aprenentatge actiu i cooperatiu**. Mitjançant aquestes, els estudiants poden experimentar entorns realistes i participar en simulacions que enriqueixen l'experiència educativa



Adopció de models SaaS als centres educatius

El model tradicional de compra de continguts educatius estava basat en el pagament puntual d'aquests. Amb la introducció de les noves tecnologies, **les institucions educatives estan vivint un canvi de paradigma que les porta a optar per models SaaS** per accedir als continguts i a la gestió de l'aula i de les funcionalitats avançades que les empreses Edutech posen sobre la taula.



Nous models i cursos de formació en línia

Els canvis socioeconòmics i tecnològics estan fomentant la necessitat d'adquirir nous coneixements i habilitats laborals. En aquest context, estan sorgint **nous models de cursos en línia**, des de cursos per a **l'upskilling i per al reskilling corporatiu** fins a **models end to end**, que fomenten la inserció laboral. Aquestes modalitats de cursos en línia estan fomentant l'adopció de les tecnologies de l'educació.



Nous models de formació en competències digitals per als docents

La preparació i la formació digital del professorat són elements clau en el procés d'adopció de les **tecnologies en l'educació**. Hi ha una tendència creixent tant d'institucions acadèmiques com d'empreses Edutech en oferir cursos i continguts destinats a enriquir la formació en competències digitals dels docents.

El sector Edutech a Catalunya

4. Reptes i oportunitats en el sector edutech a Catalunya

Principals reptes estratègics de les empreses del sector Edutech (I)

Resistència del contingut físic a les aules

1



Les empreses Edutech afronten el **repte de vèncer la resistència cap a la innovació en l'ensenyament tradicional**. Aquesta situació exigeix una estratègia eficaç per a la **digitalització que involucri tots els actors educatius** (alumnes, docents i famílies), incloent-hi l'impuls per part de l'administració de polítiques que fomentin la integració tecnològica al llarg de tot el cicle de l'alumne.

Dificultat d'entrada als centres públics

2



Les **polítiques de subvencions públiques influeixen decisivament en les eines utilitzades pels centres educatius públics**, les quals encara es concentren massa en recursos físics en detriment de les noves aplicacions digitals. Això contrasta amb els centres concertats i privats, que estan fent majors inversions en solucions digitals gràcies a la seva major flexibilitat contractual.

Integració de les eines en un mateix entorn

3



Les Edutech presenten **proposes de valor** cada cop més **integrals** destinades a cobrir totes les necessitats d'un entorn educatiu modern, **des de l'ensenyament i l'aprenentatge fins a l'administració i la comunicació**. Entre les principals Edutech estan buscant integrar els següents àmbits.



Principals reptes estratègics de les empreses del sector Edutech (II)

Adaptació dels continguts per geografia

4



Les Edutech emergents es troben amb el repte d'escalar els seus negocis en l'àmbit estatal a causa de la **diversitat de polítiques educatives entre les diferents comunitats autònomes**. Aquesta complexitat legislativa representa una barrera d'entrada especialment difícil per a les Edutech emergents que busquen escalar nacionalment, així com per als competidors internacionals.

Barreres d'entrada per les empreses emergents

5



Les empreses emergents Edutech es troben amb diferents barreres d'entrada al mercat, marcades per la **por al canvi del client, pels cicles de decisió comercial, per la necessitat de conèixer molt bé l'àmbit educatiu i per les caigudes generalitzades en els nivells d'inversió** en startups en l'àmbit global.

Internacionalització

6



L'expansió de les empreses Edutech catalanes s'ha caracteritzat per l'**exploració de mercats amb afinitats culturals i lingüístiques**, trobant a Amèrica Llatina una destinació preferent, tot i que en l'actualitat veiem empreses que estan obrint noves vies a la internacionalització.



Oportunitats de negoci per a l'empresa catalana (I)

La formació professional

1



En l'educació superior, la transformació dels processos educatius tradicionals guanya velocitat amb l'objectiu d'adoptar un **marc orientat a les competències** que vagi més enllà dels resultats acadèmics convencionals. Aquesta evolució es troba íntimament lligada a la **integració de la tecnologia**, que es revela com a **element clau i dinamitzador d'aquest canvi**.

Adaptació de les solucions a reptes corporatius

2



Tendència creixent en empreses Edutech, que en resposta a l'adopció positiva de les solucions tecnològiques del mercat educatiu, estan explorant noves solucions enfocades a donar resposta a les necessitats del sector corporatiu. Les tecnologies educatives estan **millorant els processos de formació, des de l'acollida i la capacitat de nous empleats fins a l'upskilling i el reskilling**.

Evolució cap a un consumidor més sofisticat

3



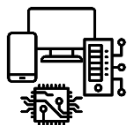
Els clients —centres educatius, estudiants i corporacions— estan **desenvolupant una major destresa, coneixement i exigència** en l'ús d'eines tecnològiques, demandant solucions que no només siguin innovadores, sinó que a més fomentin uns **entorns d'aprenentatge més personalitzats, més col·laboratius i més accessibles**.



Oportunitats de negoci per a l'empresa catalana (II)

Integració de les eines: ecosistemes multidispositiu

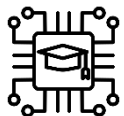
4



Les **plataformes educatives digitals** han passat de ser simples programaris d'escriptori a evolucionar mitjançant solucions web fins a **convertir-se en ecosistemes multidispositiu**. Aquesta metamorfosi no només ha ampliat les possibilitats de seguiment, de gestió i de comunicació educativa, sinó que també reflecteix una tendència creixent cap a un **aprenentatge que promou l'ús flexible de diferents dispositius dins i fora de l'aula**.

Integració de la IA generativa a les propostes de valor

5



L'interès per les solucions d'intel·ligència artificial (IA) en l'educació està en augment, amb empreses Edutech que inicien la incursió en aquesta tecnologia en la **millora de la personalització i l'automatització dels processos pedagògics**. Amb aquesta base, la IA s'estableix com la força tecnològica motriu de la pròxima revolució educativa, que **promet redefinir les pràctiques d'ensenyament i d'aprenentatge durant els anys vinents**.

Col·laboració entre players tradicionals i empreses Edutech emergents

6



El **mercado de continguts educatiu estatal** està **dominat per les editorials**. Molts centres educatius mantenen encara una relació fidel amb aquestes. Les editorials **incrementen gradualment la seva oferta digital per afrontar la demanda creixent i mantenir-se competitives en el mercat**.



Gràcies

Passeig de Gràcia, 109
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com



@accio_cat
@Catalonia_TI



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/

Més informació sobre el sector, notícies i oportunitats: