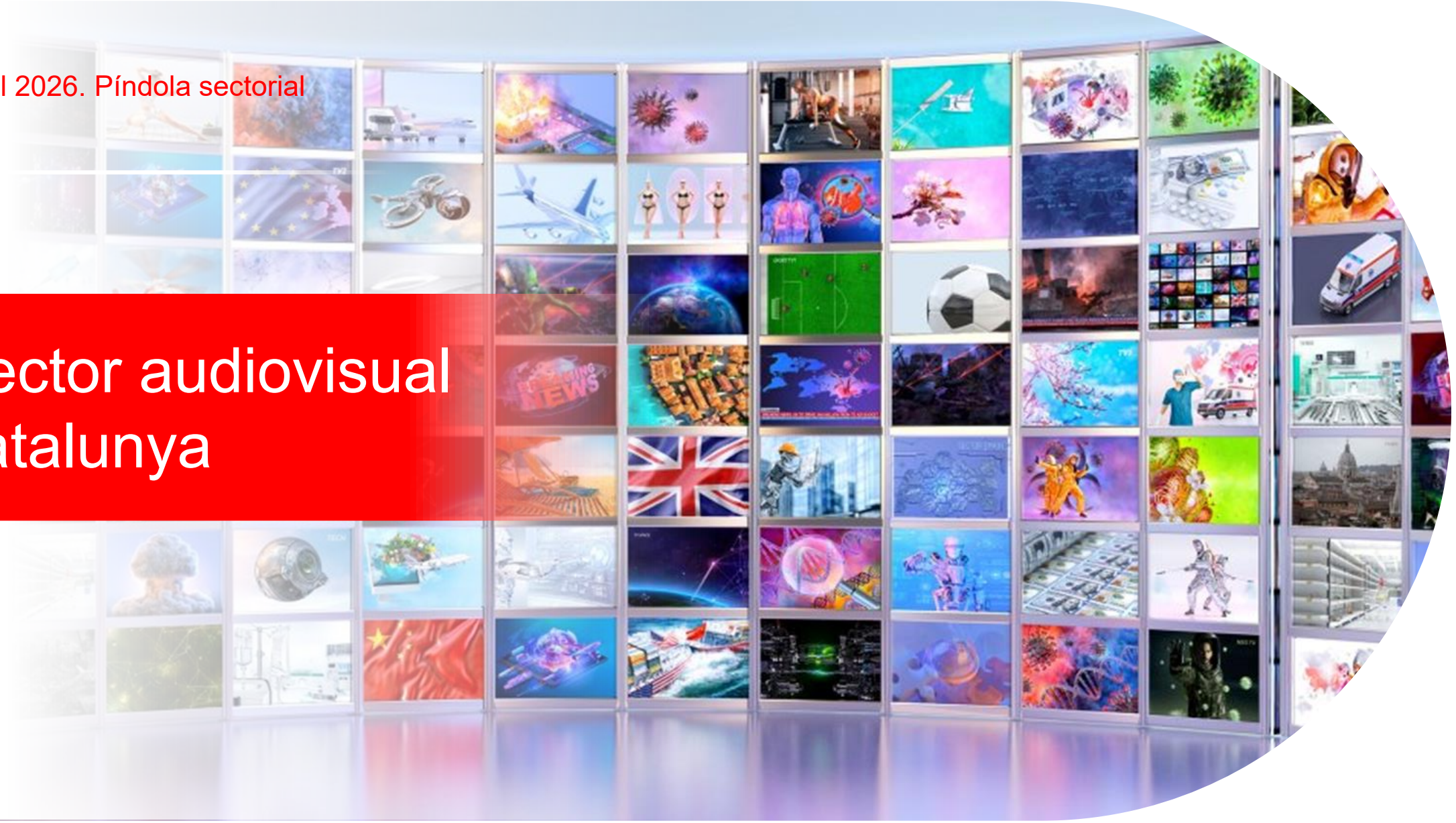
Gener del 2026. Píndola sectorial

El sector audiovisual a Catalunya



ACCIÓ Catalonia Trade & Investment

Generalitat de Catalunya

Fem avui l'**empresa** del demà

El sector audiovisual a Catalunya

ACCIÓ
Generalitat de Catalunya

Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no s'indica el contrari, se'n permet la reproducció, la distribució i la comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum de les condicions de la llicència a: https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

L'ús de marques i de logotips en aquest informe és merament informatiu. Les marques i els logotips esmentats pertanyen als titulars respectius i en cap cas són titularitat d'ACCIÓ. Aquesta és una representació il·lustrativa parcial de les empreses, les organitzacions i les entitats que formen part de l'ecosistema audiovisual. Poden haver-hi empreses, organitzacions i entitats que no s'han inclòs en l'estudi.

Realització
Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ
Col·laboració
Clúster Audiovisual de Catalunya
Institut Català de les Empreses Culturals

Barcelona, gener del 2026

Índex de continguts

1. Resum executiu

2. Visió general del sector audiovisual

3. El sector audiovisual a Catalunya

3.1. Dades clau del sector audiovisual a Catalunya

3.2. Un *hub* de referència per a la producció audiovisual

3.3. Catalunya, referent internacional en talent i creativitat

3.4. Projecció internacional de l'audiovisual català

4. Les 10 tendències tecnològiques del sector audiovisual

1. Resum executiu

El sector audiovisual, un mercat en expansió i transformació tecnològica

La inversió estrangera i l'impuls publicitari consoliden un mercat global de 3 bilions de dòlars

- La facturació mundial arriba als **3 bilions de $** el 2024, amb un **pes destacat de la despesa en publicitat**, que presenta un creixement del 6,1 % anual, en què la IA té una gran influència.
- Els **EUA** són el mercat líder en el sector, seguits de la **Xina**. **L'Índia, Indonèsia i l'Aràbia Saudita** es posicionen com els països de creixement més ràpid.
- Entre 2021 i 2025, la **IED en audiovisual** ha generat més de 4.300 projectes, 57.000 M€ d'inversió i 320.000 llocs de feina. EUA és el país inversor i destinatari principal.

Els formats digitals i la realitat virtual lideren el creixement davant la consolidació del cinema i la ràdio

- El sector dels **videojocs** és el segment que més factura i més creix, i es consolida per davant del cinema i la música, amb una facturació que arribarà fins els 300.000 M$ el 2029.
- El mercat combinat de **vídeo, TV i *streaming*** mourà un volum de negoci global de 319.000 M$ el 2029.
- La taquilla de **cinema** supera definitivament la pandèmia i generarà uns ingressos totals de 48.400 M$ a escala mundial.
- La **realitat virtual** lidera el creixement percentual del sector amb un 10,3%, fins assolir els 4.100 M$ de facturació el 2028.
- El format **pòdcast** impulsa el sector amb un creixement anual sostingut del 5,6 %, la qual cosa compensa l'estancament de la ràdio.

Les 10 tendències tecnològiques del 2026 estructurades en 4 pilars clau

- L'audiovisual s'està transformant amb la incorporació de noves tecnologies, mentre es manté el focus en la sostenibilitat.
- L'ascens de l'economia de l'experiència ve acompanyat d'una proliferació d'instal·lacions immersives i interactives.
- Les aplicacions de les solucions audiovisuals superaran l'àmbit del *broadcast* i arribaran fins i tot als espais intel·ligents.
- La senyalització digital evolucionarà amb noves tecnologies, com la IA i la IoT, cap a una era de participació més activa.

Nota: *IED "Inversió Estrangera Directe" d'aquí a endavant.* ***Font:*** *ACCIÓ en base a «Global Entertainment and Media Outlook 2025-2029» de PwC , web de l'ISE i premsa*

Catalunya s’ha consolidat com un pol d’alt valor per al creixement del sector audiovisual

Un sector amb una trajectòria consolidada i una forta implantació a Catalunya

- El sector audiovisual a Catalunya disposa de **4.457 empreses**, una **facturació de 9.120 M€** (**2,9 % del PIB**) i **44.986 persones ocupades**.
- S’han registrat **increments anuals notables** en nombre d’empreses (↑7,1 %), volum de negoci (↑5,6 %) i ocupació (↑7,5 %).
- La generació de valor es concentra principalment en el **desenvolupament i la producció audiovisual**, que aporten més de la meitat de la facturació total del sector.
- El sector presenta un dinamisme creixent en subsectors emergents com el videojoc i les experiències immersives.
- La **presència de grans empreses audiovisuals** reforça Catalunya com a pol de referència a escala estatal i europea.
- La **província de Barcelona** és el pol audiovisual de Catalunya, amb el 87 % de les empreses.

Una ubicació estratègica que continua en el punt de mira de la inversió global en audiovisual

- Amb **76 projectes d’IED en el sector audiovisual, 383 M€ invertits i 3.895 llocs de treball creats** en el quinquenni 2021-2025, Catalunya ofereix una base sòlida i competitiva per als inversors internacionals.
- En el quinquenni 2021-2025, Catalunya ha estat la **8a regió de destinació d’IED en audiovisual al món** (per nombre de projectes).
- Així mateix, Catalunya és la **2a regió de la UE** en llocs de treball creats a partir d’IED audiovisual i 3a en nombre de projectes.
- Empreses de renom com **Scopely**, **IO Interactive** o **Giant Animation** han invertit a Catalunya en el període 2021-2025.

Font: ACCIÓ

Un ecosistema sòlid i un entorn on el talent floreix, actius clau per al sector a Catalunya

Un ecosistema robust i innovador que impulsa el creixement del sector a Catalunya

- El **Clúster Audiovisual de Catalunya**, amb altres associacions empresarials, entitats públiques i centres de referència com l'**ICEC**, el Parc audiovisual de Catalunya i el Barcelona XRLAB vertebra el sector a Catalunya.
- Catalunya disposa d'una **xarxa destacada d'agents de transferència de tecnologia** que donen suport al sector audiovisual.
- **Grans empreses tecnològiques** com Dolby, Amazon i Apple tenen equips de recerca a Catalunya.
- La indústria audiovisual es reuneix anualment a Barcelona en el marc de l'ISE, **la fira més important del sector a Europa**. Entre 2021 i 2024, les empreses audiovisuals a Catalunya han facturat 4.273 M€ més del que s'esperava, en part, gràcies a l'entrada de l'ISE
- El Catalunya Media City consolida Catalunya com a ***hub* audiovisual, digital i de videojocs** de rellevància internacional.

Un pol de talent local i internacional que floreix en un entorn altament creatiu

- Catalunya ha estat històricament un **bressol de talent** i ha aportat noms destacats en el món del cinema, la televisió o la música.
- Barcelona és la **11a ciutat de la UE en llocs de treball creatius i basats en el coneixement**, segons la Comissió Europea.
- Durant el curs 2024-2025, **Catalunya ha acollit el 21 % dels matriculats en màsters i graus d'audiovisual** d'Espanya.
- A Catalunya hi ha **18 centres universitaris** que fan comunicació audiovisual i **escoles de referencia internacional** com l'ESCAC, FX ANIMATION o TBS EDUCATION i Barcelona Cinema School i Actors Studio.
- El talent és un **actiu clau per a les empreses internacionals**, que escullen Barcelona com a destinació de les inversions.

"Barcelona és una ciutat amb una atmosfera artística forta i un conjunt excel·lent de talent en disseny, que ofereix condicions ideals per al desenvolupament del sector dels videojocs". Ou Ya, responsable d'Estratègia i Inversió, Lilith Games.

"El nostre nou centre europeu obrirà les portes a l'aprenentatge multicultural en una de les ciutats més creatives d'Europa". Claude Marchand, president i CEO, LCI Education.

Font: *ACCIÓ*

2. Visió general del sector audiovisual

El sector audiovisual al món (I)

L'audiovisual és el mitjà comunicatiu que combina imatges i sons per transmetre informació, emocions o relats. Inclou tot tipus de contingut que utilitzi tant l'element visual (imatges fixes o en moviment) com el so (veu, música, efectes sonors), amb l'objectiu d'informar, educar, entretenir o expressar una forma artística.

Amb la maduresa digital i la integració de la IA generativa, la indústria entra en una nova fase de creixement sostingut i preveu superar els 3,5 bilions de dòlars el 2029. La gran transformació actual, però, és el canvi de motor econòmic: el model s'allunya de la dependència exclusiva de les subscripcions.

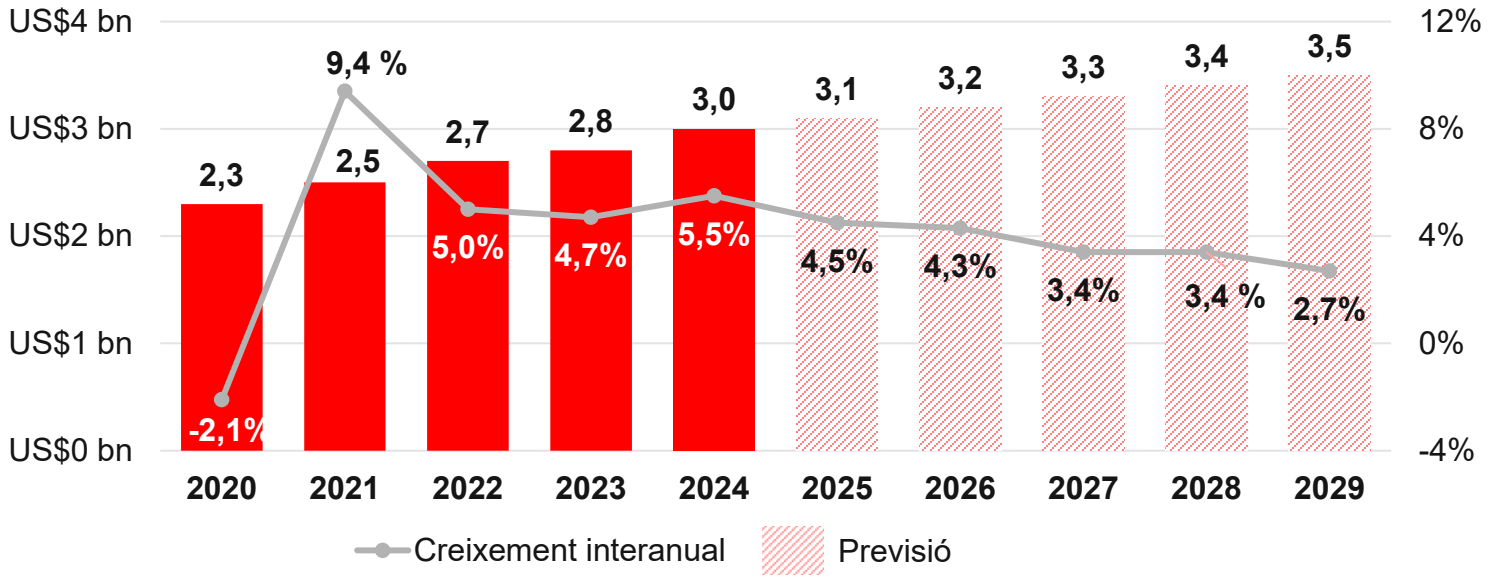
Segons les últimes projeccions globals, la publicitat s'ha convertit en l'accelerador principal del sector i creix a un ritme del 6,1 % anual —tres vegades més ràpid que la despesa directa dels consumidors. Aquest canvi impulsa nous models de negoci en l'*streaming* i en les xarxes socials, on la personalització massiva i els formats digitals capturaran el 80 % dels ingressos publicitaris, mentre que les experiències presencials es mantenen com el gran baluard de valor afegit.

Font: *ACCIÓ, a partir de l'informe "Global Entertainment and Media Outlook 2025-2029" de PwC*

El sector audiovisual al món (II)

- L'any 2024, la indústria audiovisual va facturar **3 bilions de dòlars** (↑5,5 % respecte de l'any 2023) i s'espera arribar als 3,1 bilions de dòlars a finals de 2025 (↑ 4,5 % respecte de l'any 2024).
- Es preveu que la indústria creixi a un ritme mitjà anual més moderat (CAGR* del 3,7 %) durant els pròxims cinc anys, fins a assolir els 3,5 bilions de dòlars el 2029.

Ingressos globals del sector audiovisual, 2020-2029
(bilions de dòlars dels Estats Units)



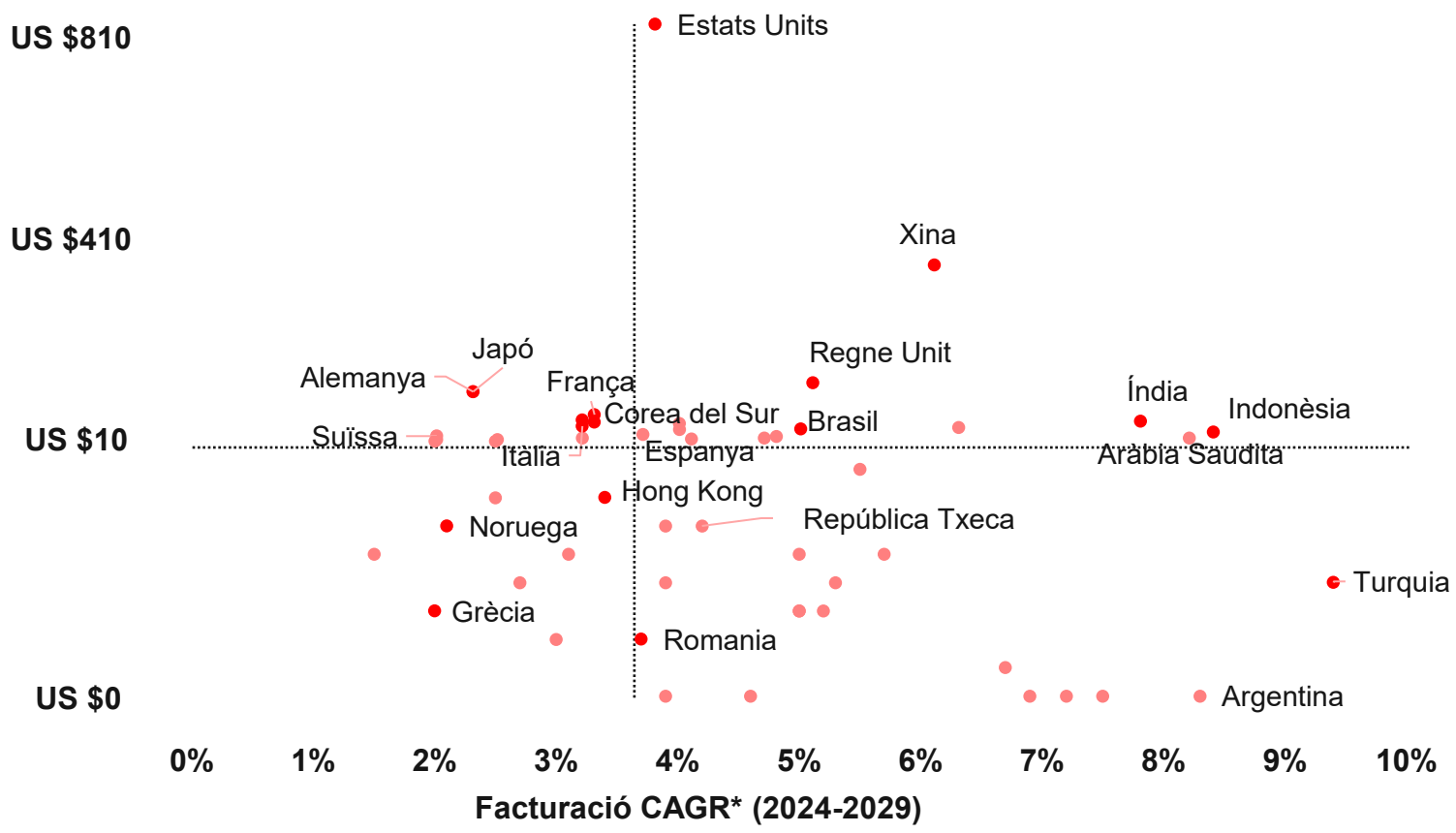
Empreses audiovisuals principals al món per facturació

Nota (*): CAGR (taxa de creixement anual composta), indica el creixement mitjà anual d'una variable durant un cert període de temps.
***Font:** ACCIÓ, a partir de l'informe "Global Entertainment and Media Outlook 2025-2029" de PwC (inclou revistes i diaris) i Orbis (CNAE: 4743, 4763, 5821,5911, 5913, 5914, 5915, 5916, 5917, 5918, 5929, 6010, 6020, 6391, 7311, 7312, 7420 i 7722)*

EUA lidera el mercat, mentre que els països amb el major creixement esperat es troben a Àsia

- Els **Estats Units** es manté còmodament com el mercat líder en el sector i, excloent-hi els ingressos per connectivitat, creixerà a una CAGR del 3,8 % durant el període previst, per sota de la mitjana del 4,2 %.
- La **Xina,** el segon mercat per mida, està reduint constantment la bretxa amb els EUA en termes de mida de mercat. S'espera que augmenti a una CAGR del 6,1 %, impulsada pel segment de publicitat en internet del país.
- **L'Índia, Indonèsia i l'Aràbia Saudita** es posicionen com els mercats de creixement global més ràpid, amb taxes de creixement superiors al 7,5 %, impulsades per la connectivitat 5G i l'auge de la publicitat a internet.

Facturació global del sector audiovisual, 2029
(en milers de milions de dòlars)



Nota (*): CAGR (taxa de creixement anual composta), indica el creixement mitjà anual d'una variable durant un cert període de temps.
S'han omès alguns noms per garantir la claredat del gràfic i s'ha prioritzat la visualització de les tendències generals de creixement i de maduresa del sector.
***Font:** ACCIÓ, a partir de l'informe "Global Entertainment and Media Outlook 2025-2029" de PwC*

El sector audiovisual global suma més de 4.000 projectes d'IED en el quinquenni 2021-2025

La IED en audiovisual al món, 2021-2025

4.302 projectes

57.417 M€ en inversió

322.027 llocs de feina creats

Empreses inversores principals per projectes, 2020-2024

1. TikTok — 30 projectes
2. Unity — 28 projectes
3. Google — 26 projectes
4. NETFLIX — 16 projectes
5. NABISAR FILMS — 16 projectes

Països d'origen per projectes

1. EUA | 977 projectes
2. Regne Unit | 661 projectes
3. França | 241 projectes
4. Índia | 195 projectes
5. Xina | 186 projectes

Països de destinació per projectes

1. EAU | 485 projectes
2. EUA | 484 projectes
3. Regne Unit | 327 projectes
4. Alemanya | 242 projectes
5. Espanya | 185 projectes

Catalunya com a receptora d'inversió estrangera directa (IED) a escala mundial

8a **regió del món** en nombre de projectes

3a **regió de la Unió Europea** en nombre de projectes

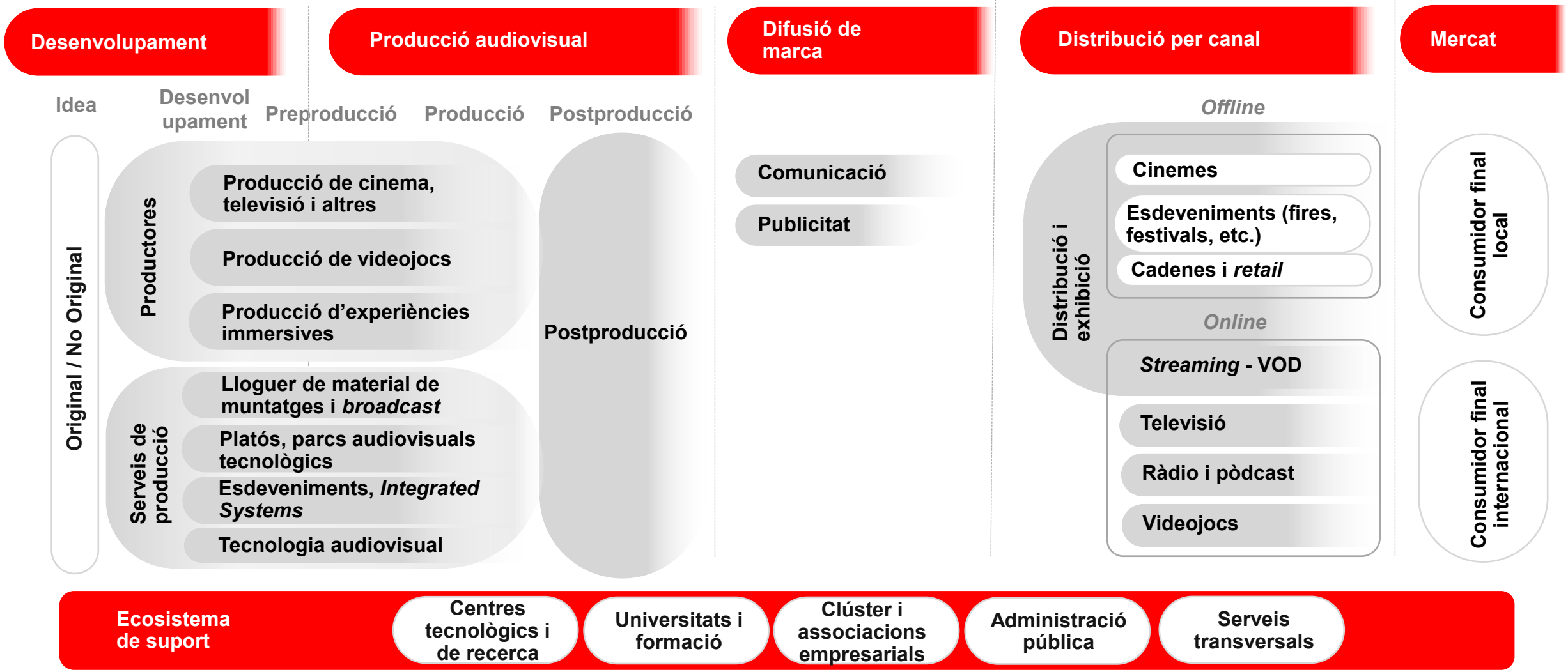
2a **regió de la Unió Europea** en nombre de llocs creats

Notes: *S'han considerat els subsectors "Advertising, PR & related", "Audio & video equipment (Consumer electronics)", "Audio & video equipment (Electronic components)", "Cable & other subscription programming", "Electric lighting equipment", "Internet publishing & broadcasting & web search", "Motion picture & sound recording industries", "Radio & TV broadcasting", "Sign manufacturing" i "Video games, applications and digital content". Empreses ordenades per projectes*

Font: *ACCIÓ, a partir d'fDi Markets, gener del 2021-novembre del 2025*

3.1. Dades clau del sector audiovisual a Catalunya

Cadena de valor del sector audiovisual



Nota: *Les categories ombrejades en gris s'han considerat en el mapeig del sector audiovisual.* ***Font:*** *Elaboració pròpia*

Caracterització dels segments de negoci principals

Negoci	Tipus de contingut	
Productores i postproductores	**Producció**: empreses productores de pel·lícules de cinema, pel·lícules de TV, sèries *prime time*, sèries de TV, documentals, entreteniment televisiu, fotografia i música, entre d'altres.	**Postproducció**: última etapa de la producció audiovisual (so, grafisme, animació i efectes visuals, entre d'altres), així com manteniment de productores de continguts addicionals.
	Experiències immersives: empreses que, mitjançant les tecnologies immersives (realitat virtual, augmentada i mixta, holografia i metavers), construeixen entorns que fusionen el món físic i el virtual per crear una realitat digital amb una configuració que permet als usuaris explorar i interactuar en una nova dimensió.	**Videojocs**: engloba tota la indústria relacionada amb la creació, el desenvolupament, la publicació, la distribució i la monetització dels videojocs (producció de videojocs, animació, so i eSports).
Serveis de producció	**Platós, parcs audiovisuals tecnològics**: estudis de fins a 1.200 m² adaptats per a publicitat, programes de televisió, cinema i ficció.	**Esdeveniments**, ***Integrated Systems***: empreses del sector audiovisual AV català especialitzades en esdeveniments i serveis relacionats.
	Lloguer de material de muntatges, *broadcast* i altres serveis auxiliars: empreses dedicades a serveis necessaris per a la producció audiovisual i per a l'organització d'esdeveniments, com lloguer d'equips i materials, audiovisuals i emissió, entre d'altres.	**Tecnologia audiovisual**: empreses especialitzades en tecnologia audiovisual (per exemple, programari, drons, telecomunicacions, càmeres i altaveus).
Difusió de marca	**Comunicació**: generen i administren continguts per informar o persuadir el públic mitjançant diversos mitjans i plataformes amb l'objectiu d'aconseguir que altres parlin de la marca, del producte o del servei sense pagar a tercers.	**Publicitat**: creen i implementen campanyes per difondre productes o serveis (per exemple, espots, màrqueting digital, *branded content* o vídeos corporatius) i inverteixen diners per publicar els seus anuncis als mitjans.
Distribució per canal	**Distribució i exhibició**: és la forma de fer arribar una obra audiovisual al públic, mitjançant festivals audiovisuals, cinemes, plataformes de *streaming* i venda directa.	**Televisió, ràdio i pòdcast**: empreses dedicades a activitats de programació i emissió de televisió, radiodifusió o pòdcast.

Font: *ACCIÓ*

Xifres principals del sector audiovisual a Catalunya (I)

4.457
empreses

↑7,1 % respecte del 2024

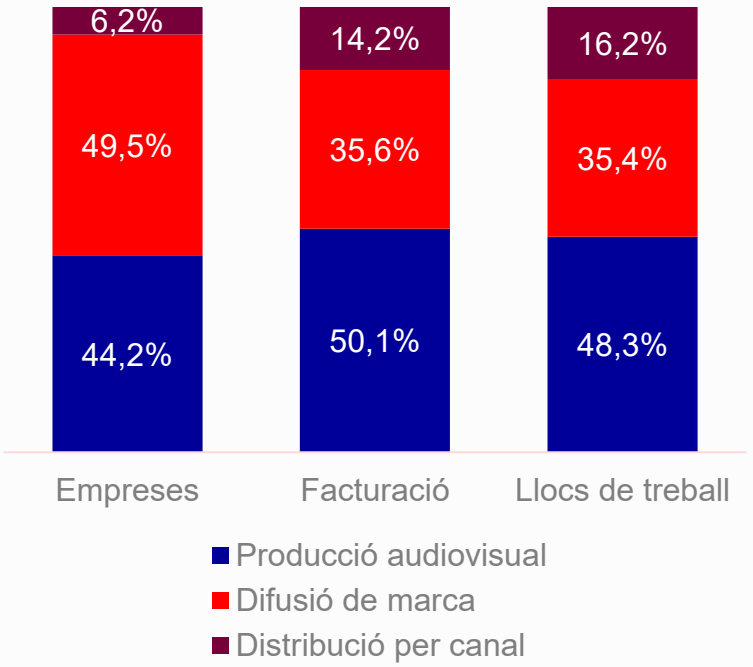
9.120 M€
de facturació 2024

↑5,6 % respecte del 2023

44.986
llocs de treball 2024

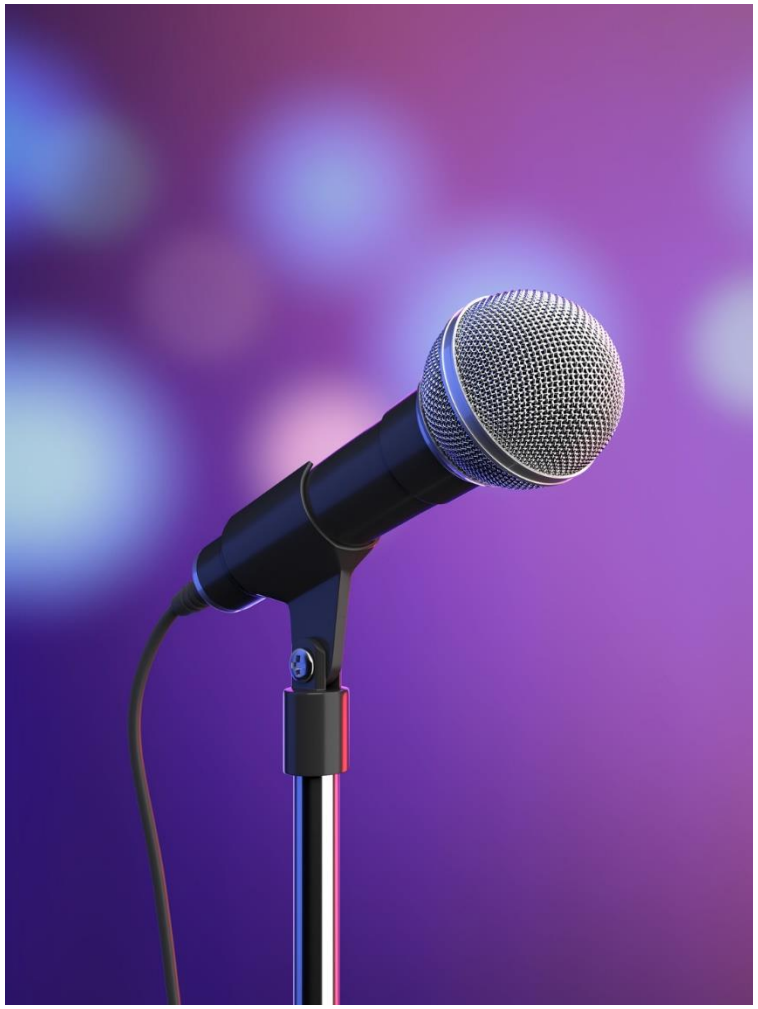
↑7,5 % respecte del 2023

Distribució per subsegment



Nota: *El mapatge del sector audiovisual s'ha elaborat a partir d'empreses seleccionades entre els grups CNAE següents; 4743, 4763, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5915, 5916, 5917, 5918, 5920, 6010, 6020, 6312, 6391, 6399, 7311, 7312, 7420 i 7722; també s'hi inclouen empreses dels informes d'ACCIÓ següents: música, realitat virtual, videojocs, anterior* update *estratègic del sector audiovisual, directoris ACCIÓ, Catalonia Industry Suppliers, socis del Clúster Audiovisual de Catalunya i empreses exhibidores a la fira ISE. Les empreses que tenen més d'una classificació s'han considerat només una vegada.* ***Nota:*** *Dades econòmiques de l'últim any disponible, majoritàriament 2024.* ***Font:*** *ACCIÓ*

Xifres principals del sector audiovisual a Catalunya (II)



Empreses

73,5 %
de les empreses es van establir fa més de 10 anys

8,8 %
de les empreses són exportadores regulars

4,1 %
de les empreses són filials estrangeres

Facturació

2,9 % **del PIB de Catalunya el 2024**

45,1 %
de la facturació prové de grans empreses (1 % de les empreses)

51,3 %
de la facturació prové del subsector del desenvolupament i producció audiovisual

Empleats

83,2 %
dels empleats treballa en empreses de més de 10 anys

49,3 %
dels empleats treballa en microempreses o petites empreses (menys de 50 treballadors)

Font: ACCIÓ

Dades clau de la cadena de valor del sector audiovisual de Catalunya

	Nombre empreses 2024	Nombre empreses 2025	%Var 23/24	Facturació 2023 (M€)	Facturació 2024 (M€)	%Var 23/24	Llocs de treball 2023	Llocs de treball 2024	%Var 23/24
Desenvolupament i producció audiovisual	**1.812 (43,5 %)**	**1.972 (44,2 %)**	**8,8%**	**4.434 (51,3 %)**	**4.573 (50,1 %)**	**3,1%**	**21.143 (50,5 %)**	**21.742 (48,3 %)**	**2,8%**
Productores	**1.359 (32,7 %)**	**1.448 (32,5 %)**	**6,5%**	**2.554 (29,6 %)**	**2.655 (29,1 %)**	**3,9%**	**15.789 (37,7 %)**	**16.311 (36,3 %)**	**3,3%**
Producció cinema, TV i altres	1.201	1.233	2,7%	1.864	1.851	-0,7%	10.589	10.160	-4,1%
Videojocs	103	153	48,5%	512	674	31,7%	3.934	4.514	14,7%
Experiències immersives	55	62	12,7%	177	129	-26,9%	1.266	1.637	29,3%
Postproducció	**130 (3,1 %)**	**137 (3,1 %)**	**5,4%**	**118 (1,4 %)**	**88 (1,0 %)**	**-25,2%**	**1.059 (2,5 %)**	**1.032 (2,3 %)**	**-2,6%**
Postproducció	130	137	5,4%	118	88	-25,2%	1.059	1.032	-2,6%
Serveis de producció	**323 (7,8 %)**	**387 (8,7 %)**	**19,8%**	**1.763 (20,4 %)**	**1.830 (20,1 %)**	**3,8%**	**4.295 (10,2 %)**	**4.399 (9,8 %)**	**2,4%**
Lloguer, *broadcast* i altres	150	161	7,3%	98	106	7,8%	395	418	5,8%
Tecnologia audiovisual	80	118	47,5%	1.345	1.215	-9,6%	2.536	1.978	-22,0%
Integrated Systems	79	94	19,0%	278	490	76,2%	1.047	1.848	76,5%
Platós, parcs audiovisuals	14	14	0,0%	41	19	-53,0%	316	155	-51,1%
Difusió de marca	**2.081 (50 %)**	**2.207 (49,5 %)**	**6,1%**	**3.087 (35,7 %)**	**3.248 (35,6 %)**	**5,2%**	**13.754 (32,9 %)**	**15.945 (35,4 %)**	**15,9%**
Publicitat	1.830	1.896	3,6%	2.861	2.876	0,5%	11.972	13.271	10,8%
Comunicació	251	311	23,9%	226	372	64,6%	1.782	2.674	50,1%
Distribució per canal	**268 (6,4 %)**	**278 (6,2 %)**	**3,7%**	**1.115 (12,9 %)**	**1.299 (14,2 %)**	**16,5%**	**6.969 (16,6 %)**	**7.299 (16,2 %)**	**4,7%**
Distribució i exhibició	169	175	3,6%	413	536	29,9%	2.038	2.316	13,7%
Ràdio i pòdcast	53	56	5,7%	42	48	14,8%	390	411	5,4%
Televisió	46	47	2,2%	659	714	8,4%	4.541	4.572	0,7%
TOTAL	**4.161**	**4.457**	**7,1%**	**8.636 M€**	**9.120 M€**	**5,6%**	**41.866**	**44.986 M€**	**7,5%**

Nota: *Dades econòmiques de l'últim any disponible, majoritàriament 2024.* ***Font:*** *ACCIÓ*

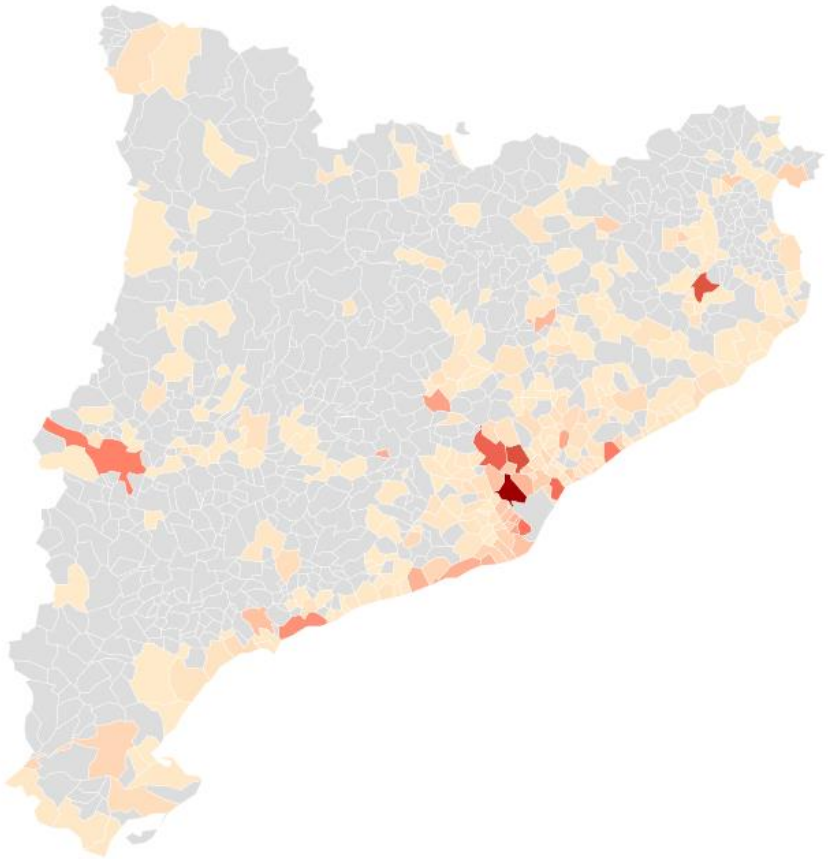
Un 56,2 % de les empreses es concentren a la ciutat de Barcelona

Distribució territorial

La província de **Barcelona** és el gran pol audiovisual de Catalunya, amb el 87 % de les empreses

El **Barcelonès (59,2 %), el Vallès Occidental (8,8 %), el Baix Llobregat (6,4 %) i el Maresme (3,9 %)** són les comarques amb més empreses relacionades amb el sector audiovisual.

#	Ciutat	Nombre d'empreses
1	Barcelona	2.503
2	Sant Cugat del Vallès	111
3	Sabadell	86
4	Girona	82
5	Terrassa	69
6	Badalona	61
7	L'Hospitalet de Llobregat	56
8	Mataró	53
9	Lleida	51
10	Tarragona	44
11	Manresa	36
12	Cornellà de Llobregat	35
13	Granollers	33
14	Igualada	31
15	Sitges	30
	Altres	1.176
	Total	**4.457**



Font: ACCIÓ

Algunes de les principals empreses del sector audiovisual a Catalunya

Desenvolupament

Producció

MEDIAPRO, MEDIACREST, Laviniaaudiovisual, BRUTAL MEDIA, veranda, YOU PLANET, Abacus, DIAGONAL, MINORIA ABSOLUTA

Videojocs

BARSPIN STUDIOS, NONAME studios, SCOPELY, GAMELOFT, UBISOFT

Platós, parcs audiovisuals tecnològics

PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA, Laviniaaudiovisual, rocaumbert|f.a., ALDER ART STUDIOS, MTK SPACE, Driving Studios

Esdeveniments, *Integrated Systems*

FOCUS, sono, d&b audiotechnik, ALBADALEJO, FLUGE, sónar, LANG IBERIA, EIKONOS

Producció audiovisual

Postproducció

metropolitana, Pasó, G23, Higgins., antaviana, Lampost

Experiències immersives

LAYERS OF REALITY, VR, quasberg, blit., blanco y negro, FRAMEMOV, FLOPWORK, Laviniaaudiovisual, ONIONLAB

Lloguer de material de muntatges, *broadcast* i altres serveis auxiliars

servicios audiovisuales, CUATRECASAS, OVIDE, AVisual PRO

Tecnologia audiovisual

NRDmultimedia, ebantic., Konodrac, Fluendo, TITANOS, cellnex

Difusió de marca

Publicitat

bakery, Broadcaster, EGM comunicaciónvisual, KNOCK, CANAL 21, &ROSAS, Play Your Brand, WE ARE CP, THE MOFF, HAVAS Media Network, pulsa, zoopa the smart agency

Comunicació

ARTV, Grupo Planeta, acn, Konga Search, terres, YOU PLANET, TimeOut, KOKORO Content, grupoGodó, TheCreative, summa:, ALGUNA PREGUNTA, PRENSA IBÉRICA

Distribució per canal

Exhibició - Distribució

OCINE, FILMIN, CINESA, LEAGUE OF VIDEOGAMES PROFESSIONALS, a contracorriente films, DeAPlaneta, JCI CINEMES, watchity, GrupBalaña, SELECTAVISIÓN, Rakuten TV, YOU PLANET, CINES VERDI BARCELONA, CINES filmax GRAN VIA

Televisió

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, sobatech Group, la xarxa, betevé, tu up, Gestmusic, Laviniaaudiovisual, canal 10, CANAL REUS, ARUBA, LAMANCHESTER, BDN, Badalona Comunicació, rtve, canal blau

Ràdio - Pòdcast

RAC1, ivoox, RadioTeleTaxi, FLAIXBAC, FLAIXFM, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, CATALUNYA RÀDIO, COPE, Ràdio Sant Cugat 91.5 FM

Nota: Representació parcial per il·lustrar els proveïdors més representatius de la cadena de valor del sector audiovisual a Catalunya.

Nota: Cada empresa ha estat assignada a una categoria principal de la cadena de valor. Font: ACCIÓ

El principal *hub* d'startups del sud d'Europa

Catalunya compta amb més de 2.200 startups

Barcelona és el 5è millor ecosistema de la UE per crear-hi una startup

Global Startup Ecosystem Index
StartupBlink, 2025

Barcelona és reconeguda com el millor ecosistema d'startups del sud d'Europa

Startup Ecosystem Awards
StartupBlink, 2025

Startups relacionades amb el sector audiovisual

Contingut digital i mitjans de comunicació

tivify, vidneo, acquistic, snaps.es, danelfin (smart investing made easy), watchity

Adtech

SEEDTAG, Adsmurai, CartsGuru, billy, Dynamo.video

Videojocs

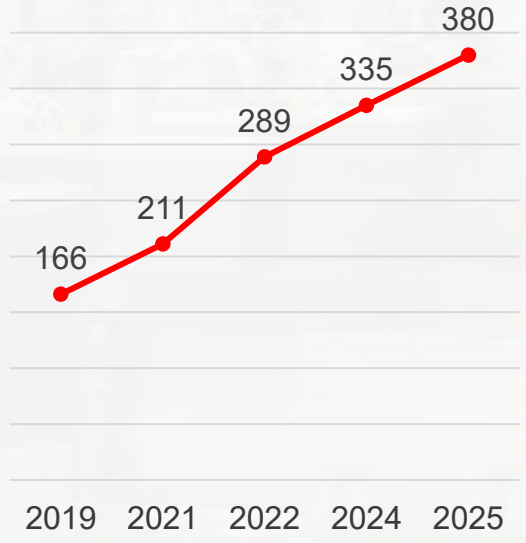
GFAL, Sekg, PETOONS STUDIO, GARAGE 51, 2AWESOME STUDIO, CHAMPION GAMES

Musictech

sepulchralsilence DIGITAL MUSIC DISTRIBUTION, Sounds Market, meloom, KLOOV, MUSE SCENE LAB, DROP

380 startups audiovisuals el 2025, més del doble que el 2019

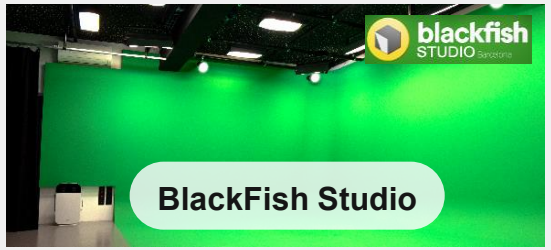
Evolució del nombre d'startups audiovisuals

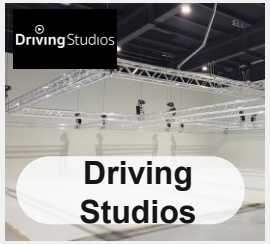


Nota: *Les startups seleccionades tenen com a indústria principal o secundària AdTech, Digital Content & Media, Gaming o MusicTech. Les empreses amb més d'una classificació s'han comptabilitzat només una vegada.* ***Font:*** *"Anàlisi de l'ecosistema startup a Barcelona i Catalunya", ACCIÓ, 2025*

3.2. Un *hub* de referència per a la producció audiovisual

Catalunya com a escenari de referència audiovisual internacional (I)





Font: ACCIÓ

Catalunya com a escenari de referència audiovisual internacional (II)

Projecte Catalunya Media City

Projecte estratègic impulsat per la Generalitat de Catalunya per consolidar un *hub* audiovisual, digital i del videojoc. No és només un plató, és un ecosistema complet que uneix formació, indústria i exhibició.

- El complex de les Tres Xemeneies del Besòs mobilitzarà **32 ha** de sostre total, amb un gran parc de 10 ha, **185.000 m² d'habitatge** i **100.000 m² destinats a activitat econòmica**, on s'ubicarà el *hub* audiovisual.
- La inversió total estimada és de **450 milions d'euros.** El Govern ha activat una partida inicial de **60 M€**, transferits per l'Estat, per arrencar les actuacions clau del *hub* audiovisual, digital i del videojoc a les Tres Xemeneies.

- El Parc Audiovisual de Catalunya és un centre de producció en ple funcionament líder al sud d'Europa. Disposa de 4 platós operatius, *backlots* i serveis auxiliars en un recinte de 50.000 m². Acull rodatges internacionals de cinema i publicitat, i actua com a motor actual de la indústria.
- Inversió de **10 M€**, aprovada per la Generalitat, per construir **dos platós nous** de grans dimensions, de **2.200 m²** i **1.000 m²** aproximadament, per complementar l'oferta del futur *hub* del Besòs.

Font: *ACCIÓ, basat en el Departament de Cultura, 2025*

Un sector audiovisual en expansió

- Amb **1.087.293 espectadors**, el cinema català supera la barrera del milió per primera vegada en 21 anys, i assoleix així la millor xifra des del rècord històric del 2003.

El 2024, 262 pel·lícules s'han doblat o subtitulat en català.

- El Gremi de Cinemes de Catalunya disposa de 61 sales de cinema en funcionament i el 74 % estan ubicades a la província de Barcelona.

Sales de cinema amb major facturació a Catalunya

CINESA, CINES filmax. GRAN VIA, MOOBY CINEMAS, OCINE, SUCRE, TEX ESPAI TEXAS AS, JCA CINEMES 1C, VERDI, BAGES centre, GrupBalaña CINES I TEATRES DE BARCELONA, CINEMES GIRONA

Festivals de cinema a Catalunya

SITGES, D'A, IN-EDIT BARCELONA, SERIELIZADO fest, DOCS BARCELONA FESTIVAL, L'ALTERNATIVA 31 FESTIVAL DE CINEMA INDEPENDENT DE BARCELONA, Mecal, rec Festival Internacional de Cinema Tarragona, FILMETS Badalona Film Festival, RETEENA, Animac Mostra Internacional de Cinema d'Animació de Catalunya, EL MEU PRIMER FESTIVAL, terres

Font: ACCIÓ

L'ecosistema de televisió i ràdio a Catalunya

Catalunya disposa d'un teixit audiovisual de proximitat integrat per **48 canals televisius** (71 % privats i 94 % locals) i una xarxa extensa de **399 emissores de ràdio** (54 % públiques i 99 % locals) que vertebren tot el territori.

Oients diaris de ràdio a Catalunya el 2024

3.938 oients

(↑ 2,4 % respecte del 2023)

69,2 % l'escolta en català

2024

Ràdio per Internet

2.041 oients

(↑ 9,4 % respecte del 2023)

Pòdcast de ràdio

1.466 oients

(↑ 11,4 % respecte del 2023)

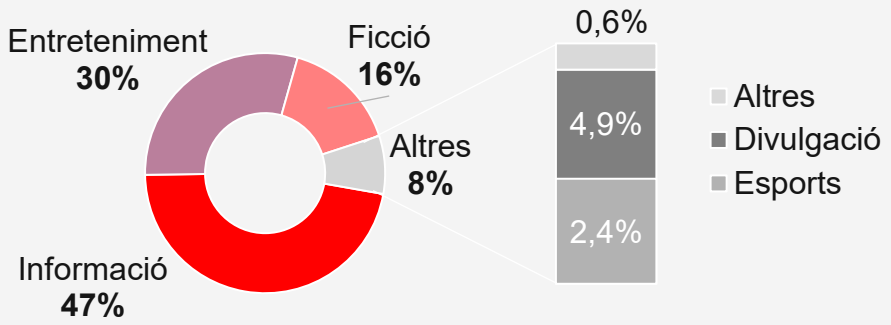
Canals locals

betevé, EL 9 TV, taronja, GiP, TV SC, TV Selva, Vallès Visió, OLOTV, MarTV, lleida televisió, PTV penedès televisió, GRUP ETV terra mar, CB TV, LH, BDN Televisió de Badalona, canalblau, tv Sabadell · Vallès, cugat.cat

Canals nacionals

3cat, la xarxa+, rtve Catalunya

Gènere dels programes de TV3, 2024
(en percentatge)



Font: ACCIÓ, a partir del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ecosistema català del sector audiovisual (I)

Administració pública

Generalitat de Catalunya Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals · acn Agència Catalana de Notícies · Generalitat de Catalunya Departament de Cultura · ic Institut Català de les Empreses Culturals · Generalitat de Catalunya · Barcelona Film Commission · Catalunya Film Commission · Catalan Films Sharing spoilers worldwide · ACCIÓ Catalonia Trade & Investment · Consell de l'Audiovisual de Catalunya · Diputació Barcelona · Barcelona · Gobierno de España Ministerio de Cultura

Clúster i associacions empresarials i professionals

Clúster Audiovisual de Catalunya · APAC associació de professionals de l'Audiovisual Català · PAC Productors Audiovisuals de Catalunya · PROA · Catalunya Film Festivals · Gremi de Cinemes de Catalunya · AMMAC · Associació de Professionals de la Interpretació i la Direcció de Catalunya · elGremi de publicitat, comunicació i màrqueting · dircom Asociación de Directivos de Comunicación · Club Marketing Barcelona

Formació

Universitats i altres centres de formació

CIT UPC Centro de Innovación y Tecnología · Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech · Blanquerna Universitat Ramon Llull · Universitat de Barcelona · ENTI · escac Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya · UAB Universitat Autònoma de Barcelona · UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech · TecnoCampus · upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona · ERAM Escola Universitària de les Arts · Universitat de Girona · Universitat Rovira i Virgili · Universitat Ramon Llull · laSalle Universitat Ramon Llull · Blanquerna Universitat Ramon Llull · ESDI Escola Superior de Disseny centre adscrit Universitat Ramon Llull · Universitat de Lleida · UOC Universitat Oberta de Catalunya · UVIC Universitat de Vic Universitat Central de Catalunya · bau Bau, Centre Universitari de Disseny de Barcelona · ulc barcelona · CEU Universitat Abat Oliba · LCI Barcelona

Formació no reglada i Formacions professionals

FX Barcelona Film School Filmmaking and Digital Arts · Barcelona Cinema School & Actors Studio · escolajoso Centre de Cómic i Arts Visuals · fx Barcelona Film School Animation, Filmmaking & Acting · l'idem Animation School · emav Escola de Mitjans Audiovisuals · catfas · La Casa del Cine · afilm Empowering 21st Century Filmmakers · ECIB Escola de Cinema de Barcelona · DAP · IFP Innovación en Formación Profesional · Showrunners · Institut de Tècniques Audiovisuals i de l'Espectacle de Barcelona

Entitats i associacions empresarials

Nota: Representació parcial amb l'objectiu d'il·lustrar l'ecosistema del sector audiovisual a Catalunya. ***Font:*** *ACCIÓ*

Ecosistema català del sector audiovisual (II)

Agents de transferència tecnològica TECNIO

Centres tecnològics i de recerca amb l'acreditació TECNIO que donen suport al sector audiovisual

ACCIÓ Catalonia Trade & Investment · Generalitat de Catalunya · tecnio catalonia · Vigència: 29/12/2028

- laSalle Ramon Llull University – Human-Environment Research (HER) Group
- Graphics & Imaging Laboratory
- CVC Computer Vision Center
- i2cat
- upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona
- MTG Music Technology Group
- IIIA Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial
- CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Centres tecnològics i de recerca

Altres centres o entitats tecnològiques i grups de recerca

Centres tecnològics i de recerca que donen suport al sector audiovisual

- eurecat Centre Tecnològic de Catalunya
- UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech – Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia
- CREB – UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech – Centre de Recerca en Enginyeria Biomèdica
- UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech – Intelligent Data Science and Artificial Intelligence Research Center
- IDEAI
- BSC Barcelona Supercomputing Center – Centro Nacional de Supercomputación
- CIT UPC Centre d'Innovació i Tecnologia – Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech
- UOC Universitat Oberta de Catalunya – UOC Labs: Audiovisual & Sound Lab, XR Lab
- Dolby
- amazon science
- Microsoft Research
- Sony AI

Nota: *Representació parcial per il·lustrar l'ecosistema del sector audiovisual a Catalunya.* ***Font:*** *ACCIÓ*

Clúster Audiovisual de Catalunya

El **Clúster Audiovisual de Catalunya** compta amb 250 empreses catalanes i actualment es el clúster audiovisual i media més gran d´Europa. Inclou les companyies i les institucions principals, de dimensions variades, que formen part de tota la **cadena de valor** del sector audiovisual, i actua com a **pilar central** de la **indústria audiovisual catalana**.

El seu **objectiu principal** és fer que l'audiovisual sigui un sector estratègic de país a nivell **industrial, econòmic i cultural**. Tot es fa a partir de diferents línies estratègiques com, per exemple, **la dinamització, la internacionalització, les inversions i les infraestructures,** entre altres aspectes.

Actualment, el clúster organitza fins a 100 activitats anuals i lidera projectes clau com la participació estratègica a l'ISE, la Setmana del Talent Audiovisual i l'Observatori Switch. A més, impulsa reptes de futur com la integració de la IA i el desenvolupament del futur Hub Audiovisual de Catalunya

Accedeix al web del Clúster Audiovisual de Catalunya.

Entitats i associacions empresarials

Font: Clúster Audiovisual de Catalunya

Esdeveniments i *Integrated Systems* a Catalunya

Catalunya té un ecosistema madur en l'àmbit de la integració de sistemes

La integració audiovisual facilita la transmissió efectiva de missatges i transforma la interacció amb l'entorn

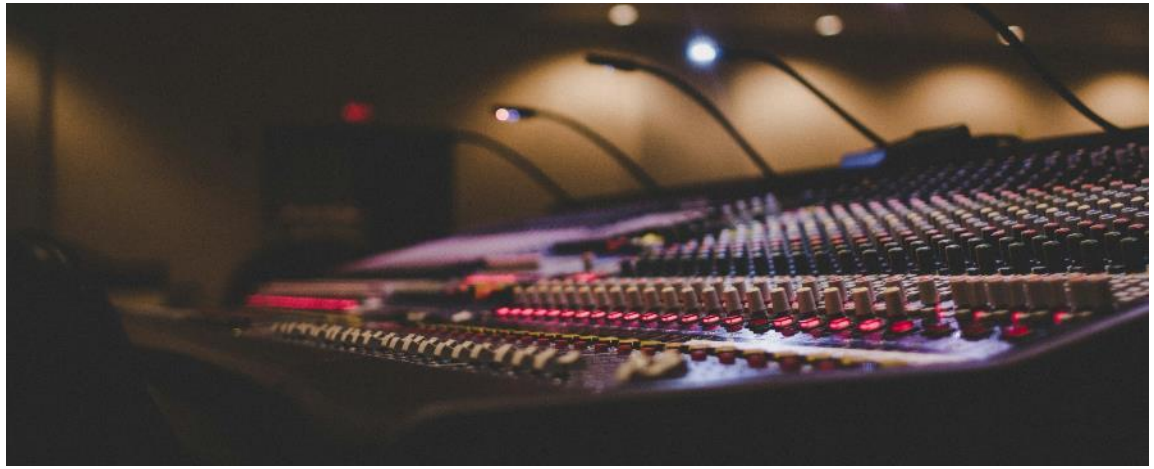
La integració audiovisual combina tecnologies (àudio, vídeo, **IA** i **IoT**) per crear **experiències immersives** i personalitzades. El sector evoluciona des de la simple instal·lació d'equips cap a solucions **sostenibles** que transformen la comunicació i la interacció amb l'usuari.

Involucra el disseny, la instal·lació i la gestió de dispositius audiovisuals, i **garanteix que treballin de manera coordinada i automàtica**.

Es busca proporcionar una experiència d'usuari fluïda en què **la tecnologia sigui un facilitador clau de la comunicació**, sigui en esdeveniments, en sales de conferències, en espais educatius o en entorns comercials.

integrated systems europe

Com a seu de l'ISE, l'esdeveniment més important del món en tecnologia audiovisual i em sistemes integrats, la capital catalana gaudeix d'una **posició excel·lent des de la qual promoure l'ecosistema**.



Selecció d'empreses dedicades a la integració de sistemes audiovisuals:

sono, FLUGE, CYMATIC, INFILED, EIKONOS, PRO EXPO, SPECIAL EVENTS & COMMUNICATION, NOE GROUP, Panasonic CONNECT, algam IBERICA, CMS Group, ALBIN audiovisuals, another konzept, EPSON EVENTS, LANG IBERIA, LEDSCONTROL, aztec

EPSON

Treballen amb clients de tot el món per crear **solucions que cobreixen tots els aspectes de l'empresa**, des de la planificació i el disseny fins a la implementació, el manteniment i l'assistència contínua.

Font: ACCIÓ

Catalunya s'ha convertit en la nova seu permanent de l'Integrated Systems Europe (ISE), la fira més gran d'AV i sistemes integrats d'Europa

El 2026, Barcelona acull per sisena vegada consecutiva l'ISE, la fira audiovisual i de sistemes més gran del món.

85.351 assistents (2025)

1.605 expositors (2025)

92.000 m² ocupats (2025)

25 % dels visitants amb una despesa anual en audiovisual superior a 1 M€

"L'ISE es consolida a Barcelona i està disposat a romandre-hi durant molts anys."

Michael Blackman
Director general
Integrated Systems Europe (ISE)

integrated systems europe

El Departament d'Empresa i Treball, amb **ACCIÓ, impulsa la participació de 29 empreses catalanes amb estand a l'ISE el 2026.**

ALFA'R CONNECTORS, AMPLIFY, attento servizio qualità, cactus, CESVA, CLÚSTER AUDIOVISUAL DE CATALUNYA, iquadrat, community, digitalsamba, ESCENA4.0, eurecat, fluendo, EGMS, SQUID, Driving Studios, ebantic., Foot Analytics, FTL, GUEST BOOK TV, i2cat, INTERA, UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH, KNOX MEDIAHUB, LEDDREAM, MAS ACOUSTICS, NRDmultimedia, ORBITVU, SLIDE MEDIA, watchity

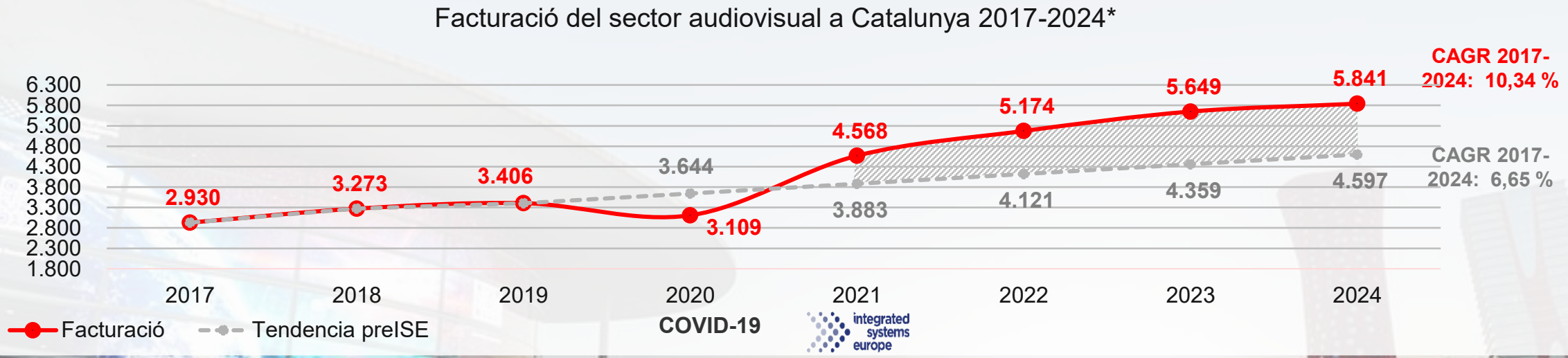
Font: ACCIÓ i ISE

ACCIÓ Catalonia Trade & Investment

Generalitat de Catalunya

Fem avui l'**empresa** del demà

Entre 2021 i 2024, les empreses audiovisuals a Catalunya han facturat 4.273 M€ més del que s'esperava, en part, gràcies a l'entrada de l'ISE



L'anàlisi de la facturació real de les empreses creades abans de 2017 confirma que l'ISE ha estat un factor clau en la recuperació i l'acceleració del creixement del sector. Després de l'impacte negatiu de la covid-19 el 2020, la facturació del 2021 ja supera la tendència prevista. Aquest efecte s'intensifica els anys següents i situa la facturació molt per sobre del creixement projectat. En conjunt, entre 2021 i 2024, s'acumula un increment addicional de 4.273 M€ respecte de la facturació prevista, fet que evidencia un canvi estructural en la trajectòria del sector i consolida el paper de l'ISE com a motor tractor de la recuperació econòmica.

Accedeix al web de l'ISE Barcelona

Nota: S'han considerat les empreses creades abans del 2017 amb dades disponibles des de 2024. **Font:** ACCIÓ, en base a Orbis.*

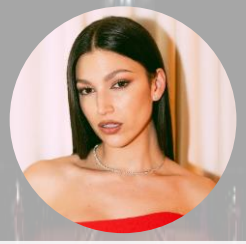
3.3. Catalunya, referent internacional en talent i creativitat

Catalunya, referent internacional en talent i creativitat

Catalunya ha estat històricament un bressol de talents importants del sector audiovisual i ha aportat figures destacades en el món del cinema, la televisió, la música i altres disciplines creatives. Aquestes personalitats han contribuït a projectar Catalunya a escala internacional gràcies al seu talent i al seu compromís amb la cultura.

Aquests són alguns dels referents catalans més destacats del sector:

Actors i actrius



Úrsula Corberó

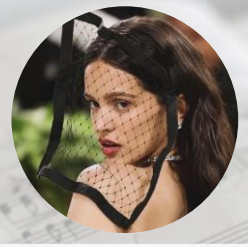
Sergi López

Directors i guionistes

Juan Antonio Bayona

Jaume Collet-Serra

Cantants i compositors



Rosalía

Aitana

Dobladors

Joan Pera

Jordi Brau

Televisió i ràdio

Jordi Évole

Carles Porta

Font: ACCIÓ

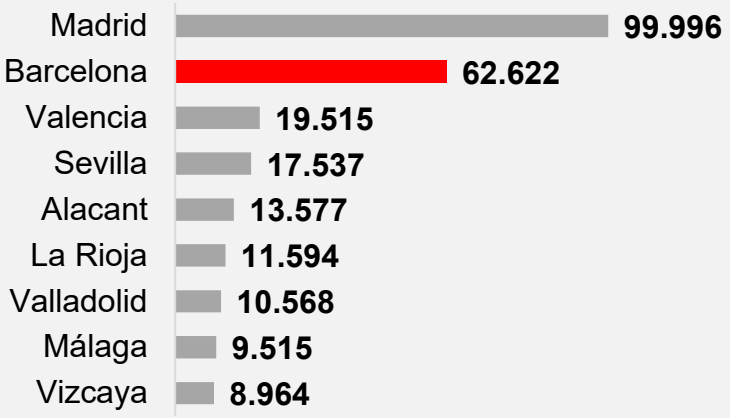
Formació audiovisual a Catalunya

Centres universitaris catalans que imparteixen formació relacionada amb el sector audiovisual

Universitat Abat Oliba CEU · UAB Universitat Autònoma de Barcelona · Universitat de Barcelona · Universitat de Girona · uic barcelona · UVIC Universitat de Vic Universitat Central de Catalunya · Universitat de Lleida · UOC Universitat Oberta de Catalunya · UPC · upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona · Universitat Ramon Llull · Universitat Rovira i Virgili

Matriculats en màsters i graus en els darrers 5 anys

(top 10 comunitats autònomes, curs 2020-21 a 2024-25)



***Nota**: Nombre d'estudiants de formacions universitàries relacionades amb l'audiovisual. **Font**: Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats*

Curs 2024-2025 a Catalunya

Del total d'estudiants matriculats a nivell estatal en màsters i graus relacionats amb el sector audiovisual, un **21 %** estudia a Catalunya. Segons gènere, la distribució dels **estudiants catalans** és:

43 % **57 %**

Del total de **persones matriculades a l'Estat** en màsters i graus relacionats amb el sector audiovisual, el **58 %** són dones.

Formació i talent

13.491 persones matriculades en màsters i graus relacionats amb el sector audiovisual a Catalunya, el **21 % estatal**
(curs 2024-2025)

Escoles relacionades amb el sector audiovisual

Segons l'Institut Català de les Empreses Culturals, actualment hi ha **65 escoles** vinculades amb el món audiovisual a Catalunya, de les quals el **89 % estan ubicades a la província de Barcelona**.

Lleida
1 escola
(1,5 %)

Girona
6 escoles (9 %)

Barcelona
57 escoles (88 %)

Tarragona
1 escola
(1,5 %)

Escoles catalanes relacionades amb l'àmbit audiovisual

Bande à Part
Barcelona (Barcelona)

Espai d'estudi i de debat multidisciplinari sobre cinema i cultura, que connecta estudiants, professors i professionals del sector a nivell internacional.

Escola d'Art de Vic
Vic (Barcelona)

Centre d'estudis d'arts que ofereix nivells formatius que cobreixen la majoria de disciplines artístiques amb un enfocament pedagògic centrat en la persona, la creativitat i la percepció de l'entorn.

LCI Barcelona
Barcelona (Barcelona)

Escola internacional de disseny i d'arts visuals referent entre els estudiants de disseny, d'animació, de fotografia i de gestió d'indústries creatives.

Pepe School Land
Barcelona (Barcelona)

Escola d'animació 3D centrada en l'aprenentatge de personatges animats, narrativa i modelatge, enfocat per a futurs professionals del cinema, la publicitat, les sèries televisives i els videojocs.

***Font**: ACCIÓ, a partir de l'Institut Català de les Empreses Culturals i de webs de les escoles*

3.4. Projecció internacional de l'audiovisual català

Entre 2021 i 2025, Catalunya registra un 15 % més de projectes d'IED en el sector audiovisual respecte del quinquenni anterior

L'IED en audiovisual a Catalunya, 2021-2025

76 projectes	383 M€ en inversió	3.895 llocs de treball
▲15,2 % (2016-2020)	▼26,2 % (2016-2020)	▼ 2,9 % (2016-2020)

Països inversors principals per capital invertit, 2021-2025

1. EUA | 80 M€
2. Regne Unit | 64 M€
3. França | 31 M€
4. Irlanda | 28 M€
5. Dinamarca | 25 M€
6. Suècia | 25 M€
7. Aràbia Saudita | 19 M€
8. Xina | 18 M€
9. Països Baixos | 18 M€
10. Bèlgica | 14 M€

Catalunya a la UE i a Espanya, 2021-2025

3a regió en nombre de projectes	5a regió en capital invertit	2a regió en llocs de treball creats
▲5 (2016-2020)	= (2016-2020)	▲1 (2016-2020)
7,3 % del total de la UE	4,9 % del total de la UE	9 % del total de la UE
41,1 % del total d'Espanya	17,4 % del total d'Espanya	32,8 % del total d'Espanya

Notes: *S'han considerat els subsectors "Advertising, PR & related", "Audio & video equipment (Consumer electronics)", "Audio & video equipment (Electronic components)", "Cable & other subscription programming", "Electric lighting equipment", "Internet publishing & broadcasting & web search", "Motion picture & sound recording industries", "Radio & TV broadcasting", "Sign manufacturing" i "Video games, applications and digital content".*

Font: *ACCIÓ, a partir d'fDi Markets, gener del 2021-novembre del 2025*

Empreses inversores principals a Catalunya per capital invertit en el quinquenni 2021-2025

Giant Animation
1 projecte | 28 M€
155 llocs de treball

IO Interactive
2 projectes | 22 M€
180 llocs de treball

Nevision
1 projecte | 19 M€
136 llocs de treball

Blu Digital Group
1 projecte | 19 M€
136 llocs de treball

Sandsoft Games
2 projectes | 19 M€
88 llocs de treball

Tripledot Studios
2 projectes | 15 M€
160 llocs de treball

Scopely
1 projecte | 1 M€
50 llocs de treball

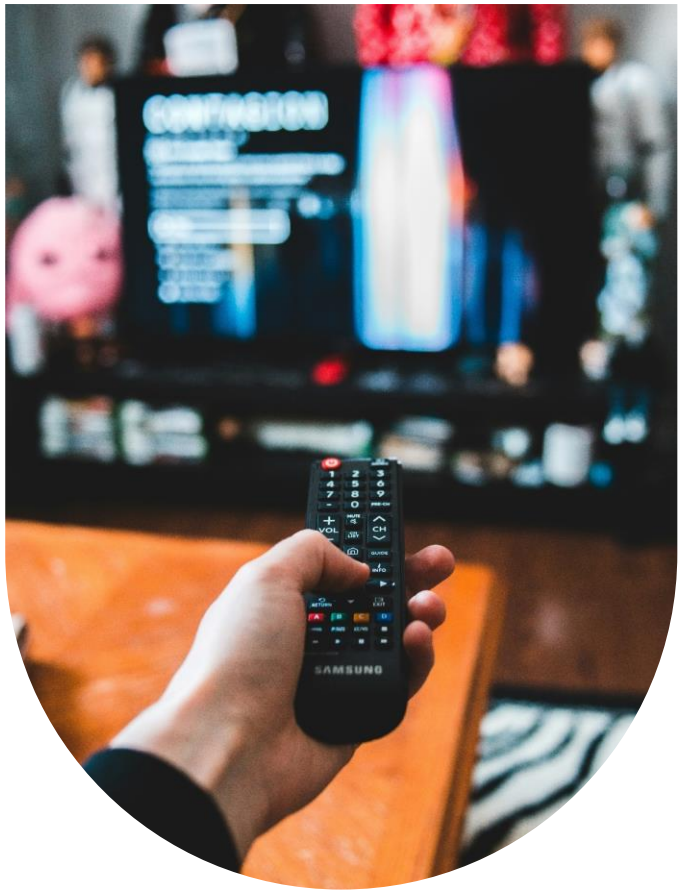
FunPlus
2 projectes | 13 M€
105 llocs de treball

Embracer Group
1 projecte | 11 M€
25 llocs de treball

Larian Studios
1 projecte | 11 M€
89 llocs de treball

TripAdvisor
2 projectes | 10 M€
75 llocs de treball

The Knot Worldwide
2 projectes | 10 M€
278 llocs de treball

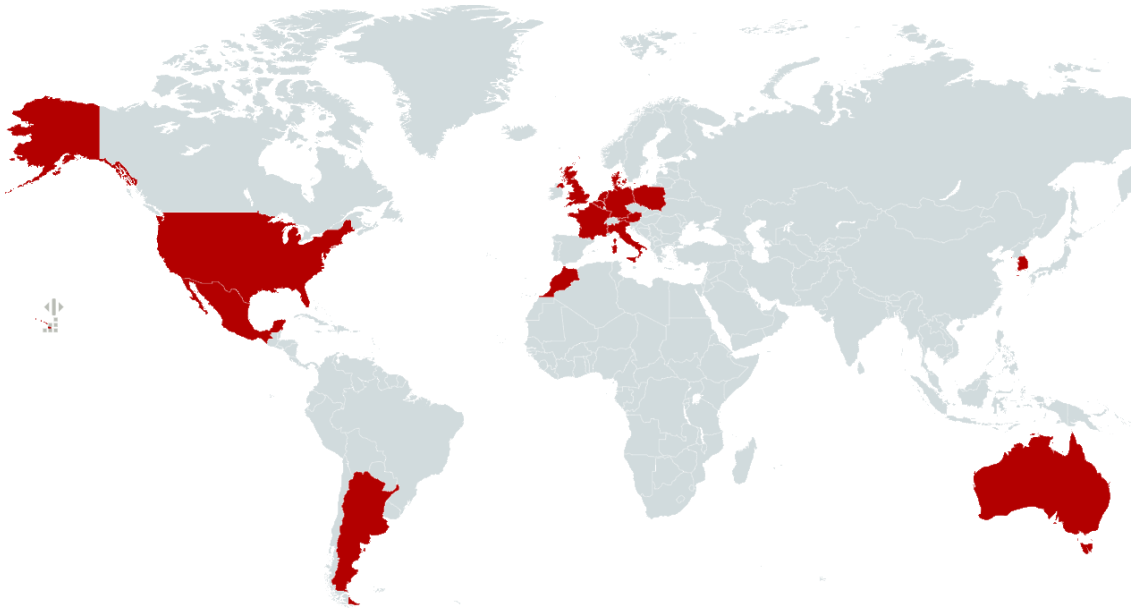


Notes: *S'han considerat els subsectors "Advertising, PR & related", "Audio & video equipment (Consumer electronics)", "Audio & video equipment (Electronic components)", "Cable & other subscription programming", "Electric lighting equipment", "Internet publishing & broadcasting & web search", "Motion picture & sound recording industries", "Radio & TV broadcasting", "Sign manufacturing" i "Video games, applications and digital content". Ordenat per capital invertit.*

Font: *ACCIÓ, a partir d'fDi Markets, gener del 2021-novembre del 2025*

Oportunitats de negoci internacional per a l'empresa catalana del sector audiovisual

Món



S'ha identificat un total de **15 països** amb oportunitats de negoci per a l'empresa catalana en el sector audiovisual.

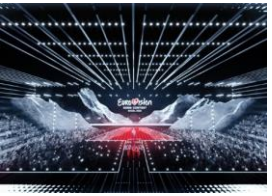
Accedeix al recomanador d'oportunitats internacionals d'ACCIÓ

- EUA
  - Califòrnia és el centre mundial de l'audiovisual
- Alemanya
- Regne Unit
- França
- Països Baixos
- Corea del Sud
- Itàlia
- Mèxic
- Dinamarca
- Polònia
- Austràlia
- Bèlgica
- Àustria
- Marroc
- Argentina

Font: ACCIÓ, a partir del mapa global d'oportunitats de negoci internacionals 2025

4. Les 10 tendències tecnològiques del sector audiovisual

Les 10 tendències tecnològiques que estan redefinint el sector audiovisual el 2026 (I)



1 La convergència entre l'audiovisual i les TIC

- La confluència entre l'audiovisual i les TIC ha donat lloc a una nova era de comunicació caracteritzada per la transmissió ininterrompuda, la compartició de dades en temps real i la creació d'ecosistemes interconnectats que faciliten l'escalabilitat, la flexibilitat i la seguretat.
- Amb els sistemes audiovisuals interconnectats, n'augmenta la vulnerabilitat davant les amenaces cibernètiques.

2 L'audiovisual i el *broadcast*: un futur compartit

- La demanda d'aplicacions de *broadcast* en els projectes audiovisuals creix de manera significativa i contribueix a difuminar les fronteres entre ambdós mercats, impulsada per factors com l'evolució tecnològica i els canvis en els hàbits de consum de mitjans.
- Així doncs, els mitjans tradicionals obren pas a l'ús d'aquestes aplicacions en entorns educatius, hostalers o empresarials, entre d'altres.

3 L'ascens imparable de l'economia de l'experiència

- L'economia de l'experiència continua creixent de manera sostinguda, impulsada i reforçada per les tecnologies audiovisuals d'avantguarda.
- Aquestes tecnologies proporcionen les eines necessàries per crear entorns multisensorials i enriquir les interaccions amb els consumidors, i esdevenen un motor essencial per transformar simples productes en experiències úniques.

4 Les pràctiques sostenibles guanyen rellevància

- La incorporació de pràctiques sostenibles en la producció audiovisual s'ha consolidat com a element clau per a fabricants, integradors i usuaris.
- Representa una oportunitat per desenvolupar tecnologies respectuoses amb el medi ambient, sistemes energèticament eficients i processos de producció més sostenibles que permetin reduir l'impacte ambiental dels productes audiovisuals.

5 L'expansió de les tecnologies i de les instal·lacions immersives

- S'està produint un desenvolupament de les tecnologies i les instal·lacions immersives que pot incrementar la implicació del públic, generar experiències interactives i oferir opcions de participació virtual.
- Aquestes solucions audiovisuals tenen aplicació en diversos contextos, com ara els espais recreatius, culturals, d'exposició o comercials.

Font: *ISE i premsa*

Les 10 tendències tecnològiques que estan redefinint el sector audiovisual el 2026 (II)

6 L'era de la IA, la RV i la RA

- La IA està millorant la personalització de continguts, optimitzant les estratègies comercials, automatitzant fluxos de treball i perfeccionant l'anàlisi de dades per permetre prendre decisions més encertades i augmentar la implicació del públic.
- La RV i la RA també estan redefinint la interacció amb els continguts i ofereixen experiències immersives a través de dispositius com cascos i apps.

7 La integració de la IA i de la IoT està transformant la senyalització digital del comerç minorista

- La senyalització digital en el comerç minorista comença a incorporar de manera intensiva tecnologies d'IA i d'IoT.
- L'anàlisi amb IA permet personalitzar el contingut en temps real a partir de dades del públic obtingudes mitjançant sensors i càmeres. Alhora, els dispositius IoT faciliten actualitzacions fluides i la interacció entre la senyalització digital i altres equips intel·ligents.

8 Senyalització digital interactiva i immersiva: cap a una nova era de participació

- L'interès per solucions de senyalització digital interactiva i immersiva, que integren pantalles tàctils, controls per gestos i tecnologies de RA, està en constant creixement.
- Aquestes tecnologies capten l'atenció dels clients, milloren la informació sobre els productes i reforcen la narrativa de la marca.

9 La revolució de la robòtica al sector audiovisual

- La robòtica audiovisual combina la precisió i les capacitats de la robòtica amb el potencial dels elements audiovisuals. Inclou solucions innovadores, com sets i elements tècnics robotitzats, braços robòtics, robots humanoides i drons.
- Aquesta tecnologia permetrà automatitzar tasques complexes, augmentar la precisió de les instal·lacions i oferir exhibicions dinàmiques i interactives.

10 L'audiovisual permetrà desbloquejar tot el potencial dels espais intel·ligents

- Les solucions audiovisuals s'integraran en espais, llars i edificis intel·ligents per millorar el confort, l'eficiència i la sostenibilitat. Les tecnologies més avançades se centraran en la gestió eficient de l'energia, l'automatització basada en IA, la ciberseguretat i els sistemes de control integrats.
- Aquestes solucions inclouen tecnologies d'oficina intel·ligent, eines d'aprenentatge adaptatiu i dissenys d'edificis pensats per a la sostenibilitat.

Font: *ISE i premsa*

Gràcies!

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

@accio_cat
@Catalonia_TI

linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/

Més informació sobre el sector, notícies i oportunitats:
https://www.accio.gencat.cat/ca/sectors/audiovisual/

ACCIÓ Catalonia Trade & Investment
Generalitat de Catalunya

Fem avui l'**empresa** del demà