

TEXT REFÓS DE LES BASES ESPECÍFIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS PER A L'ORGANITZACIÓ A CATALUNYA DE FESTIVALS I MOSTRES AUDIOVISUALS, PER A LA SEVA PROMOCIÓ I DIFUSIÓ, I PER A LA SUBTITULACIÓ I AUDIODESCRIPCIÓ EN CATALÀ DE LA SEVA PROGRAMACIÓ

DOGC núm. 8872, de 10.3.2023

***Nota: el text recull les bases publicades mitjançant la Resolució CLT/792/2023, de 7 de març, i les modificacions posteriors (Resolució CLT/599/2024, de 28 de febrer, Resolució CLT/643/2025, de 27 de febrer i Resolució CLT/1003/2026, d'1 d'abril)**

Annex

—1 Objecte

1.1 Aquestes bases tenen com a objecte la concessió de subvencions per a l'organització de festivals i mostres audiovisuals a Catalunya, per a la seva promoció i difusió, i per a la subtitulació i audiodescripció en català de la seva programació audiovisual. S'estableixen dues modalitats:

1.1.1 Subvencions per a la preparació i celebració a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com per a la seva promoció i difusió. Es distingeixen tres grups de festivals i mostres segons el seu pressupost:

a) Grup A: festivals i mostres amb un pressupost total igual o superior a 100.000,00 euros.

b) Grup B: festivals i mostres amb un pressupost total igual o superior a 50.000,00 euros i inferior a 100.000,00 euros.

c) Grup C: festivals i mostres amb un pressupost total per sota dels 50.000,00 euros.

El pressupost total ha d'incloure les despeses dineràries i, si n'hi ha, la valoració econòmica de les contribucions en espècie, les despeses derivades del subtitulació i audiodescripció de la programació audiovisual del festival o la mostra, i les despeses vinculades a accions de sostenibilitat.

1.1.2 Subvencions per a la subtitulació i audiodescripció al català de la programació audiovisual dels festivals i mostres audiovisuals que se celebren a Catalunya.

1.2 Als efectes d'aquestes bases, s'entén per *festival o mostra audiovisual* aquell esdeveniment que programa obres audiovisuals que es projecten davant un públic genèric, que té lloc durant un període específic de temps en una població o poblacions definides prèviament i que té un procediment de regulació del mateix festival o mostra i de la selecció de les obres audiovisuals.

El festival o la mostra pot ser presencial o híbrid. Als efectes d'aquestes bases, s'entén per *festival híbrid* aquell que combina projeccions i activitats presencials i en línia.

1.3 Un mateix festival o mostra audiovisual només pot optar a un grup de les modalitats que estableix l'apartat 1.1.

1.4 Queden exclosos d'aquestes subvencions els esdeveniments següents:

- a) Esdeveniments de caràcter musical o teatral que utilitzin el suport audiovisual.
- b) Festivals o mostres relacionats amb la formació en l'àmbit audiovisual, i qualsevol altra iniciativa que pretengui el reconeixement públic d'algun aspecte de l'audiovisual i que estigui promoguda des de l'àmbit acadèmic.
- c) Mostres de cinema que tinguin com a objecte específic l'entreteniment a l'aire lliure.
- d) Mostres o festivals dedicats a les obres audiovisuals relatives a publicitat, esdeveniments retransmesos en directe, vídeos musicals, obres audiovisuals d'aficionats, tràilers i obres artístiques no narratives.
- e) Festivals o mostres que, tot i exhibir obres audiovisuals, tinguin per objecte principal un objecte diferent del foment de la difusió i la promoció de les obres i la cultura cinematogràfica i audiovisual.
- f) *Festivals i mostres audiovisuals amb un pressupost total superior a 400.000,00 euros en la modalitat de la base 1.1.1 (subvencions per a la preparació i celebració a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com per a la seva promoció i difusió) o superior a 600.000,00 euros en la modalitat de la base 1.1.2 (subvencions per a la subtitulació i audiodescripció al català de la programació audiovisual dels festivals i mostres audiovisuals que se celebren a Catalunya).*

—2 Persones destinatàries

Poden optar a les subvencions les empreses i les entitats públiques o privades sense ànim de lucre que duguin a terme les activitats que estableix la base 1 i que compleixin els requisits que estableix la base 3.

—3 Requisits i condicions

Per poder optar a les subvencions s'han de complir, a banda del que estableix la base general 3, els requisits i les condicions següents:

3.1 Requisits comuns a ambdues modalitats de la base 1, la modalitat de la base 1.1.1 (subvencions per a la preparació i celebració a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com per a la seva promoció i difusió) i la modalitat de la base 1.1.2 (*subvencions per a la subtitulació i audiodescripció al català de la programació audiovisual dels festivals i mostres audiovisuals que se celebren a Catalunya*):

a) El festival o la mostra ha de desenvolupar les seves tasques de preparació i celebració a Catalunya en el període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de l'any de concessió de la subvenció.

b) El festival o la mostra audiovisual ha de tenir una trajectòria consolidada d'un mínim de dues edicions consecutives, sense incloure-hi l'edició o les edicions de l'any de concessió de la subvenció. En cas que es tracti d'un nou festival o mostra audiovisual, s'exigeix que el director o la directora ho hagi estat d'un altre festival o mostra audiovisual durant un mínim de dues edicions consecutives.

c) Els festivals i les mostres audiovisuals han d'assegurar un estàndard de qualitat (DCP, Blu-ray o equivalent) en totes les projeccions de les obres audiovisuals en el cas de les projeccions cinematogràfiques i adequat als requeriments necessaris de la plataforma en el cas de projecció en línia. En el cas que es faci alguna projecció amb qualitat inferior ha d'estar degudament justificat per la impossibilitat d'obtenir la còpia amb una qualitat superior.

d) Mantenir les condicions de treball pertinents del personal laboral, d'acord amb la normativa laboral i social aplicable.

3.2 Requisits específics per a la modalitat de la base 1.1.1 (subvencions per a la preparació i celebració a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com per a la seva promoció i difusió):

3.2.1 Requisits específics per al grup A de la modalitat de la base 1.1.1.a) (festivals i mostres amb un pressupost total igual o superior a 100.000,00 euros):

S'han de complir, a banda dels requisits que enuncia l'apartat 1, els requisits i les condicions següents:

a) El festival o la mostra audiovisual ha de tenir en la seva programació, com a mínim, una secció oficial, entesa com la de categoria més alta del festival o la mostra audiovisual en què es concentra la programació que en defineix la línia editorial, i dues seccions o activitats paral·leles que complementin la línia editorial del festival o la mostra audiovisual.

b) El festival o la mostra audiovisual ha de programar un mínim de 20 llargmetratges cinematogràfics en les projeccions presencials o, en el cas que l'objecte de l'activitat sigui exclusivament la programació de curtmetratges cinematogràfics, s'han de programar un mínim de 120 curtmetratges cinematogràfics en les projeccions presencials.

En el cas de festivals o mostres que combinin la projecció de llargmetratges i curtmetratges, la projecció d'un grup de curtmetratges en una mateixa sessió d'una durada conjunta, com a mínim, de 60 minuts s'equipara a un llargmetratge, i el mínim de llargmetratges i grups de curtmetratges que s'han de projectar és de 20 en les projeccions presencials. No computa la projecció reiterativa d'un mateix curtmetratge, encara que es presenti en grups o sessions diferents.

En el cas de festivals o mostres de programes de televisió, s'han de programar un mínim de 25 obres entre sèries, llargmetratges o altres formats televisius en les projeccions presencials.

3.2.2 Requisits específics per al grup B de la modalitat de la base 1.1.1.b) (festivals i mostres audiovisuals amb un pressupost total igual o superior a 50.000,00 euros i inferior a 100.000,00 euros):

A banda dels requisits enunciats a l'apartat 1, el festival o la mostra audiovisual ha de programar un mínim de 12 llargmetratges cinematogràfics en les projeccions presencials o, en el cas que l'objecte de l'activitat sigui exclusivament la programació de curtmetratges cinematogràfics, s'han de programar un mínim de 60 curtmetratges cinematogràfics en les projeccions presencials.

En el cas de festivals o mostres que combinin la projecció de llargmetratges i curtmetratges, la projecció d'un grup de curtmetratges en una mateixa sessió d'una durada conjunta, com a mínim, de 60 minuts s'equipara a un llargmetratge, i el mínim de llargmetratges i grups de curtmetratges que s'han de projectar és de 12. No computa

la projecció reiterativa d'un mateix curtmetratge, encara que es presenti en grups o sessions diferents.

En el cas de festivals o mostres de programes de televisió, s'han de programar un mínim de 15 obres entre sèries, llargmetratges o altres formats televisius en les projeccions presencials.

3.2.3 Requisits específics per al grup C de la modalitat de la base 1.1.1.c) (festivals i mostres audiovisuals amb un pressupost total inferior a 50.000,00 euros):

A banda dels requisits enunciats a l'apartat 1, el festival o la mostra ha de programar un mínim de 8 llargmetratges cinematogràfics o, en el cas que l'objecte de l'activitat sigui exclusivament la programació de curtmetratges cinematogràfics, s'han de

programar un mínim de 40 curtmetratges cinematogràfics en les projeccions presencials.

En el cas de festivals o mostres que combinin la projecció de llargmetratges i curtmetratges, la projecció d'un grup de curtmetratges en una mateixa sessió d'una durada conjunta, com a mínim, de 60 minuts s'equipara a un llargmetratge, i el mínim de llargmetratges i grups de curtmetratges que s'han de projectar és de 8. No computa la projecció reiterativa d'un mateix curtmetratge, encara que es presenti en grups o sessions diferents.

En el cas de festivals o mostres de programes de televisió, s'han de programar un mínim de 10 obres entre sèries, llargmetratges o altres tipus de format televisiu en les projeccions presencials.

3.3 Requisits específics per a la modalitat de la base 1.1.2 (*subvencions per a la subtitulació i audiodescripció al català de la programació audiovisual dels festivals i mostres audiovisuals que se celebren a Catalunya*):

3.3.1 Les projeccions de la inauguració i de la cloenda s'han de subtitular en català, llevat que es tracti d'una obra en versió original en una llengua oficial a Catalunya.

3.3.2 La difusió del festival o de la mostra ha de ser almenys en català (programa, web, catàlegs, xarxes socials, etc.).

—4 Despeses subvencionables

4.1 Es consideren subvencionables les següents, fetes en el termini que estableix la base 3.1.a):

4.1.1 En la modalitat de la base 1.1.1 (subvencions per a la preparació i celebració a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com per a la seva promoció i difusió):

a) El 50% dels costos corresponents a les despeses de desplaçament, allotjament i manutenció del personal de l'empresa o entitat sol·licitant que participi directament en el desenvolupament del festival o la mostra, sempre que no s'incloguin dins la nòmina.

a.bis) Les despeses corresponents al personal de l'empresa o entitat sol·licitant i al personal contractat per a l'organització i celebració del festival o la mostra audiovisual.

b) Els costos de contractació de serveis externs necessaris per desenvolupar el festival o la mostra.

c) Les despeses de lloguer de sales de projecció i el cost dels drets d'exhibició de les obres audiovisuals.

d) El cost del lloguer de l'equipament de projecció, si n'hi ha, com també de l'equipament d'oficina complementari. Les despeses corresponents a les estructures necessàries per a l'allotjament físic o virtual del festival o la mostra i el transport amb l'assegurança corresponent. L'allotjament virtual fa referència al *hosting* o altra despesa vinculada al fet de poder emetre els films des d'una plataforma.

e) Les despeses de promoció i publicitat.

f) Les despeses corresponents al desplaçament, l'allotjament i la manutenció dels convidats al festival o la mostra.

g) El lloguer de vehicles durant el període de desenvolupament del festival o la mostra, així com les assegurances corresponents.

h) Les despeses relatives als actes d'inauguració i cloenda del festival o la mostra.

i) Les despeses relatives a l'organització de reunions, debats i taules rodones relatius al festival o la mostra i que tinguin lloc durant la seva celebració.

j) Les despeses derivades de l'atorgament de premis, si n'hi ha, relatius al festival o la mostra, incloses les dotacions econòmiques que formin part de la despesa del festival.

k) Les despeses corresponents al desplaçament, l'allotjament i la manutenció dels responsables acreditats de l'empresa o entitat sol·licitant per accions destinades a la prospecció d'altres festivals o mercats audiovisuals internacionals, als efectes d'organitzar el festival o la mostra objecte de la subvenció.

l) Les despeses corresponents a les quotes satisfetes a associacions i federacions del sector relatives al festival o la mostra.

m) Les despeses derivades de la contractació d'una assegurança de responsabilitat civil d'organitzador d'esdeveniments temporals durant els dies en què se celebri el festival o la mostra. La contractació d'aquesta pòlissa ha de garantir el pagament de les indemnitzacions per danys personals, materials i econòmics causats a tercers durant l'organització de l'esdeveniment, sempre que l'assegurat resulti ser civilment responsable.

n) Les despeses indirectes o generals a l'activitat objecte de l'ajut segons el que regula la base general 5.4 i corresponents als dos mesos anteriors i fins als dos mesos posteriors al període en què efectivament se celebri el festival o la mostra.

S'entenen per despeses *indirectes o generals* les despeses comunes als diferents serveis o activitats que fa la persona beneficiària, com ara despeses de personal no vinculat directament al projecte, despeses de lloguer, material d'oficina, aigua, llum, calefacció, neteja, manteniment i altres despeses de característiques similars.

o) SUPRIMIT

p) SUPRIMIT

q) SUPRIMIT

r) SUPRIMIT

s) SUPRIMIT

t) SUPRIMIT

u) SUPRIMIT

v) SUPRIMIT

4.1.2 En la modalitat de la base 1.1.2 (subvencions per a la subtitulació i audiodescripció al català de la programació dels festivals i mostres audiovisuals que se celebren a Catalunya), la traducció, la correcció, la inserció, la sincronització i les subtitulacions electròniques, incloent-hi els subtítols accessibles, així com l'audiodescripció en català, com a mesures destinades a garantir l'accessibilitat de la programació. S'entén per audiodescripció el servei d'accessibilitat que consisteix en la incorporació d'una narració sincronitzada amb l'obra audiovisual que descriu, de manera clara i objectiva, els elements visuals essencials (accions, espais, gestos, rètols, etc.) per garantir l'accés als continguts a persones amb discapacitat visual en la programació. No són subvencionables les despeses generals o indirectes a què fa referència la base general 5.4.

4.2 Totes les despeses en concepte de desplaçament, allotjament i manutenció esmentades en els apartats anteriors se subjecten als límits i les condicions que estableix la normativa que regula les indemnitzacions per raó del servei en l'àmbit de

la Generalitat de Catalunya (Decret 138/2008, de 8 de juliol, d'indemnitzacions per raó del servei).

4.3 Als efectes d'aquestes bases, les contribucions en espècie i les despeses en matèria de sostenibilitat ambiental es consideren part del pressupost del festival i la mostra audiovisual, però no constitueixen despeses subvencionables.

—5 Quantia

5.1 La quantia de les subvencions de la modalitat de la base 1.1.1 (subvencions per a la preparació i celebració a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com per a la seva promoció i difusió) es concedeix tenint en compte les disponibilitats pressupostàries i la puntuació obtinguda d'acord amb els criteris de valoració que estableix la base 7, i està subjecta als límits següents:

a) La quantia màxima de la subvenció per als festivals o mostres audiovisuals del grup A que estableix la base 1.1.1.a) (festivals o mostres amb un pressupost total igual o superior a 100.000,00 euros) és de 45.000,00 euros

b) La quantia màxima de la subvenció per als festivals o mostres audiovisuals del grup B que estableix la base 1.1.1.b) (festivals o mostres audiovisuals amb un pressupost total igual o superior a 50.000,00 i inferior a 100.000,00 euros) és de 30.000,00 euros i amb un límit del 50% del pressupost total

c) La quantia màxima de la subvenció per als festivals o mostres audiovisuals del grup C que estableix la base 1.1.1.c) (festivals o mostres audiovisuals amb un pressupost total per sota dels 50.000,00 euros) és de 18.000,00 euros i amb un límit del 50% del pressupost total.

5.2 La quantia de les subvencions de la modalitat de la base 1.1.2 (subvencions per a la subtitulació i audiodescripció al català de la programació dels festivals i mostres audiovisuals que se celebren a Catalunya) és el 100% de les despeses subvencionables, amb el límit màxim de 17.000,00 euros i sempre que no se superin els 10 euros per minut de subtitulació o audiodescripció.

En cas que, atès el nombre de sol·licituds admeses i les disponibilitats pressupostàries, no sigui possible subvencionar les quantitats esmentades, aquestes s'han de reduir proporcionalment.

—6 Documentació que cal presentar amb la sol·licitud

6.1 Per a la modalitat de la base 1.1.1 (subvencions per a la preparació i celebració a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com per a la seva promoció i difusió), el projecte d'activitat i el pressupost que estableix la base general 7 han de tenir el contingut següent:

a) Memòria del projecte, segons el model original de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que es facilita en el web que consti a la convocatòria de subvencions.

b) Fitxa economicofinancera. Pressupost previst i detallat d'ingressos i despeses, segons el model original de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que es facilita en el web que consti a la convocatòria de subvencions.

c) Fitxa resum de l'activitat, segons el model original de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que es facilita en el web que consti a la convocatòria de subvencions.

d) Resolucions de concessió dels ajuts provinents de l'Administració de la Generalitat, de l'Administració local i dels organismes adscrits o vinculats, i ajuts estatals, si n'hi ha.

En el cas que els ajuts únicament estiguin sol·licitats, però no resolts, cal especificar-ho amb un escrit que ho indiqui expressament.

e) Convenis o cartes de compromís de col·laboradors o patrocinadors, si n'hi ha, i la seva valoració econòmica. En el cas que els convenis o contractes estiguin en fase de negociació, cal especificar-ho amb un escrit que ho indiqui expressament.

f) Declaració responsable signada pel director o directora del festival o la mostra, en què manifesti que garantiran els estàndards de qualitat a totes les sales i espais de projecció, en la qual consti una relació d'aquests espais i el tipus de formats emprats i la memòria tècnica explicativa dels formats de projecció, tal com estableix el requisit de la base 3.1.c). Aquesta memòria l'ha de signar el representant legal del festival o la mostra.

g) Memòria sobre les mesures i les iniciatives previstes i/o implementades en el festival i la mostra en matèria mediambiental i de sostenibilitat adreçades a reduir-ne l'impacte ambiental, la seva comunicació i sensibilització del públic i acreditació de l'experiència de l'empresa o entitat sol·licitant en la matèria, mitjançant l'aportació de certificats o distintius de qualitat ambiental, diagnosis ambientals, plans de sostenibilitat ambiental, o informes sobre la petjada de carboni, en cas que se'n disposi.

6.2 Per a la modalitat de la base 1.1.2 (subvencions per a la subtitulació i audiodescripció al català de la programació audiovisual dels festivals i mostres audiovisuals que se celebren a Catalunya), a banda d'haver de presentar amb la sol·licitud la documentació establerta a la base general 11.5, el projecte d'activitat i el pressupost que estableix la base general 7 han de contenir, a més, el següent:

a) Memòria de la programació a subtitular, segons el model original de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que es facilita en el web que consti a la convocatòria de subvencions.

b) Fitxa economicofinancera. Pressupost previst i detallat de les despeses, segons el model original de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que es facilita en el web que consti a la convocatòria de subvencions.

c) Declaració responsable segons la qual les projeccions de la inauguració i de la cloenda se subtitulen en català, si escau, i que la difusió del festival o de la mostra és almenys en català (programa, web, catàlegs, xarxes socials, etc.).

6.3 Al formulari de sol·licitud per a les dues modalitats de la base 1 hi ha de constar la declaració responsable segons la qual l'empresa o entitat sol·licitant manté les condicions de treball pertinents del personal laboral, d'acord amb la normativa laboral i social aplicable.

—7 Criteris de valoració

7.1 Les sol·licituds de la modalitat de la base 1.1.1 (subvencions per a la preparació i celebració a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com per a la seva promoció i difusió) es valoren d'acord amb els criteris següents:

a) Viabilitat econòmica del projecte. Es valora especialment la diversificació de les fonts de finançament del festival o la mostra: fins a un màxim de 7 punts.

b) Pressupost, gestió del projecte i trajectòria professional. Es valoren la coherència del pressupost presentat, d'una banda, en relació amb la dimensió del festival o la mostra i, de l'altra, en relació amb la trajectòria de l'edició anterior, així com l'estructura organitzativa del festival o la mostra i l'esforç en la contractació de personal per a l'organització del festival o la mostra en concret: fins a un màxim de 7 punts.

c) Interès artístic. Es valoren l'originalitat i el grau d'innovació de la proposta, així com la coherència editorial i el fet que es projectin obres guardonades o seleccionades en altres festivals internacionals de rellevància: fins a un màxim de 10 punts.

d) Creació d'audiències. Es valoren les estratègies de desenvolupament de públics, fins a un màxim de 15 punts, repartits de la manera següent:

d.1) Anàlisi i avaluació de públics. Es valora que es disposi d'un pla de públics amb les estratègies de captació, fidelització i desenvolupament de públics a través d'eines tecnològiques i accions de màrqueting: fins a un màxim de 2 punts.

d.2) Activitats de formació i divulgació cinematogràfica per a escoles i institucions educatives: fins a un màxim de 8 punts.

d.3) Accessibilitat per als col·lectius de cultura inclusiva, amb diversitat funcional o en risc d'exclusió social. Es valora promoure mesures per augmentar l'accessibilitat de la diversitat de la població, especialment d'aquelles persones amb diversitat funcional o en risc d'exclusió social: fins a un màxim de 5 punts.

Als efectes d'aquestes bases, s'entén per diversitat funcional algun tipus de discapacitat física o psíquica, i s'entén per risc d'exclusió social el resultat d'un procés dinàmic d'acumulació i combinació de factors diversos de desavantatge vinculats a diferents aspectes de la vida personal, social, cultural i política dels individus.

e) Divulgació de la cinematografia i l'audiovisual en zones amb menys oferta. Es valoren els festivals o mostres que es duiguin a terme en zones de Catalunya amb menys oferta cinematogràfica i que afavoreixin el desenvolupament cultural i professional audiovisual d'aquestes zones. Fins a un màxim de 10 punts repartits de la manera següent:

e.1) Si el festival o la mostra s'organitza a Barcelona: 0 punts.

e.2) Si el festival o la mostra s'organitza a Barcelona i també se'n pot gaudir en altres poblacions de manera presencial (mínim tres poblacions): 2 punts.

e.3) Si el festival o la mostra s'organitza en un municipi del Barcelonès (excepte la ciutat de Barcelona), el Baix Llobregat, el Vallès Oriental, el Vallès Occidental, el Garraf o el Maresme: 4 punts.

e.4) Si el festival o la mostra s'organitza a un municipi del Barcelonès (excepte la ciutat de Barcelona), el Baix Llobregat, el Vallès Oriental, el Vallès Occidental, el Garraf o el Maresme i també se'n pot gaudir en altres poblacions de manera presencial (mínim tres poblacions): 6 punts.

e.5) Si el festival o la mostra s'organitza en un municipi de comarques diferents a les esmentades: 8 punts.

e.6) Si el festival o la mostra s'organitza en un municipi de comarques diferents de les esmentades i també se'n pot gaudir en altres poblacions de manera presencial (mínim tres poblacions): 10 punts.

f) Promoció del talent. Es valora l'impuls a l'obra de nou talent, entès com la descoberta i la promoció de professionals i obres de nova autoria, tant nacionals com internacionals, així com les accions destinades a la promoció del talent català. Es refereix a tots els professionals que s'iniciïn en la indústria audiovisual, ja siguin directors, actors, guionistes, fotògrafs, productors, distribuïdors o agents de venda: fins a un màxim de 7 punts.

g) Accions dirigides a enfortir el sector audiovisual. Es valoren les accions que impulsin la participació de professionals nacionals i internacionals del sector audiovisual, així com la participació de cineastes i equips artístics en el festival o la mostra: fins a un màxim de 7 punts.

h) Foment per a la igualtat de gènere. Es valora que el festival o la mostra inclogui en la seva programació obres amb direcció, guió o producció executiva que correspongui a dones, o la presència de la mirada sobre la diversitat de gènere en qualsevol secció o activitat del festival o la mostra: fins a un màxim de 10 punts.

i) Valoració lingüística. Es valora la projecció d'obres subtitulades o audiodescrites en català o occità, en la seva variant aranesa, o en versió original en aquestes llengües. La versió original de l'obra audiovisual és la que es determini d'acord amb la llengua majoritàriament emprada en la versió del rodatge, tenint en compte el conjunt de diàlegs i narracions de l'obra audiovisual: fins a un màxim de 15 punts.

j) Producció catalana. Es valora la programació d'obres de producció catalana, enteses com les produïdes per empreses amb domicili social o establiment permanent a Catalunya: fins a un màxim de 6 punts.

k) Accions de col·laboració amb altres festivals o mostres audiovisuals. Es valoren les col·laboracions amb altres festivals o mostres i l'adscripció o el reconeixement d'entitats o xarxes internacionals de qualificació de festivals. S'entén per *col·laboració amb altres festivals o mostres* les accions conjuntes o l'intercanvi d'activitats per a l'edició en curs del festival o la mostra: fins a un màxim de 5 punts.

l) Sostenibilitat. Es valoren totes les pràctiques que promoguin la sostenibilitat ambiental en el festival i la mostra. Fins a un màxim de 6 punts, tenint en compte els criteris següents:

l.1) Experiència de l'empresa o de l'entitat sol·licitant. Es valora l'aportació de diagnòstics ambientals, certificats o distintius de qualitat ambiental obtinguts per l'empresa o per l'entitat sol·licitant, plans de sostenibilitat ambiental o bé informes de mesura de l'impacte ambiental com el càlcul de la petjada de carboni: fins a un màxim de 1,5 punts.

l.2) Mesures específiques previstes o implementades que promoguin la sostenibilitat ambiental en el festival i la mostra, adreçades a reduir-ne l'impacte ambiental (eficiència o estalvi energètic, gestió de residus, contractació i compra verda, disminució de la contaminació acústica o lluminosa, mobilitat internacional, etc.), durant el període subvencionable establert al punt a de la base 3.1): fins a un màxim de 3 punts.

l.3) Comunicació i sensibilització del públic en matèria de sostenibilitat ambiental mitjançant la presència del festival i la mostra, en campanyes de comunicació, acords amb proveïdors verds per a benefici del públic, etc.: fins a un màxim de 1,5 punts.

7.2 Per optar a les subvencions, les sol·licituds han d'obtenir una puntuació mínima de 63 punts en el conjunt dels criteris.

—8 Procediment de concessió

8.1 El procediment de concessió de les subvencions es tramita en règim de concurrència competitiva, pel que fa a les sol·licituds de la modalitat de la base 1.1.1 (subvencions per a la preparació i celebració a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com per a la seva promoció i difusió), i en règim de concurrència no competitiva, pel que fa a les sol·licituds de la modalitat de la base 1.1.2 (subvencions per a la subtitulació i audiodescripció al català de la programació dels festivals i mostres audiovisuals que se celebren a Catalunya).

Atès que el procediment de concessió és diferent, les dues modalitats de la base 1 es poden resoldre per separat.

8.2 Correspon a la Comissió de Valoració avaluar les sol·licituds de subvencions de la modalitat de la base 1.1.1 (subvencions per a la preparació i celebració a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com per a la seva promoció i difusió).

8.2.1 La Comissió de Valoració està composta pels membres següents:

a) La persona titular de la direcció de l'Àrea de l'Audiovisual de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que presideix i coordina les reunions.

b) Tres persones externes a l'Institut Català de les Empreses Culturals expertes en la matèria objecte de l'ajut.

c) Dues persones tècniques de l'Àrea de l'Audiovisual, una de les quals, amb veu i sense vot, que exerceix les funcions de secretària.

d) Una persona observadora externa amb veu i sense vot a proposta de les associacions sectorials representants dels festivals i mostres de cinema i audiovisuals.

8.2.2 La Comissió pot disposar de l'assessorament d'experts externs en l'avaluació dels projectes.

8.2.3 La Comissió valora els projectes per grups, segons el que estableix la base 1.1.1 i en funció dels criteris que estableix la base 7.

8.2.4 La composició d'aquesta Comissió ha de ser paritària pel que fa al gènere, d'acord amb el que estableix l'article 12 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

—9 Pagament

9.1 El pagament de les subvencions de la modalitat de la base 1.1.1 (subvencions per a la preparació i celebració a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com per a la seva promoció i difusió) es realitza de la manera següent:

a) Un primer pagament, del 80% de l'import total concedit, que es tramita a partir de la seva concessió. Aquest pagament té la consideració de bestreta i per abonar-lo no s'exigeix la prestació de garantia.

b) Un segon pagament, del 20% de l'import total concedit, que es tramita a partir de la justificació de la subvenció i a partir de l'entrada en vigor del pressupost de l'Institut Català de les Empreses Culturals de l'any posterior al de la concessió de la subvenció i que requereix el compliment previ de les obligacions que estableix la base 10.

9.2 El pagament de les subvencions de la modalitat de la base 1.1.2 (*subvencions per a la subtitulació i audiodescripció al català de la programació audiovisual dels festivals i mostres audiovisuals que se celebren a Catalunya*) es realitza de la manera següent:

a) Un primer pagament, del 80% de l'import total concedit, que es tramita a partir de la seva concessió. Aquest pagament té la consideració de bestreta i per abonar-lo no s'exigeix la prestació de garantia.

b) Un segon pagament, del 20% de l'import total concedit, que es tramita a partir de la justificació de la subvenció.

—10 Justificació

10.1 Les persones beneficiàries de la subvenció de la modalitat de la base 1.1.1 (subvencions per a la preparació i celebració a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com per a la seva promoció i difusió) han de presentar com a màxim el 31 de gener de l'any posterior al de la concessió de la subvenció la documentació justificativa següent:

a) Compte justificatiu sense aportació de justificants de despesa en els termes que preveu la base general 16.2.b). Pel que fa a la memòria explicativa de l'activitat realitzada, ha de ser completa i seguir el model oficial de l'Institut Català de les Empreses Culturals.

b) En el cas de viatges per accions destinades a la prospecció d'altres festivals audiovisuals o mercats audiovisuals internacionals, també s'ha de presentar una memòria que detalli l'objectiu del viatge de prospecció i l'agenda de visites o l'acreditació de l'entrada al festival o passi corresponent.

c) Acreditació de, si n'hi ha, les contribucions en espècie, així com de, si s'escau, els costos en matèria de sostenibilitat, i de subtitulació i audiodescripció, mitjançant la documentació justificativa corresponent.

10.2 Les persones beneficiàries de la subvenció de la modalitat de la base 1.1.2 (subvencions per a la subtitulació i audiodescripció al català de la programació dels festivals i mostres audiovisuals que se celebren a Catalunya) han d'aportar la justificació com a màxim el 31 gener de l'any posterior a la concessió de la subvenció amb els documents següents:

a) Compte justificatiu amb aportació de justificants de despesa en els termes que preveu la base general 16.2.a). Pel que fa a la memòria explicativa de l'activitat realitzada, ha d'incloure les dades d'activitat objecte de l'ajut a l'efecte del seu tractament estadístic segons el model oficial de l'Institut Català de les Empreses Culturals.

b) Una mostra dels materials promocionals en català (programa, web, catàlegs, xarxes socials, etc.).

c) L'acreditació conforme les projeccions de la inauguració i la cloenda han estat subtitulades al català llevat del cas que es tractessin d'obres en versió original en llengua oficial a Catalunya.

—11 Altres obligacions de les persones beneficiàries

11.1 Les persones beneficiàries de la subvenció en qualsevol de les dues modalitats que estableix la base 1 han de complir les obligacions següents, a banda de les que estableix la base general 17:

a) Informar l'Institut Català de les Empreses Culturals amb una setmana d'antelació de les rodes de premsa i dels actes promocionals relacionats amb el festival o la mostra, així com dels actes d'inauguració i clausura.

b) Incloure el logotip harmonitzat amb les marques del Departament de Cultura i de l'Institut Català de les Empreses Culturals, i l'expressió "Amb el suport de" utilitzant el logotip del Programa d'identificació visual (PIV) editat a la pàgina web http://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/d Descarregues/dpt/COLOR/Cultura/manual_ICEC.pdf a tots els materials gràfics que el festival o la mostra elabori (cartellera, programes de mà, catàlegs, bàners, bandes per a photocall, etc.).

En el cas de la modalitat de la base 1.2 (*subvencions per a la subtitulació i audiodescripció al català de la programació audiovisual dels festivals i mostres audiovisuals que se celebren a Catalunya*), el suport de l'ICEC també s'ha de fer constar en els subtítols en català del festival o la mostra i en els materials de difusió.

c) Respectar els drets d'autor, així com els formats i les versions originals de les obres audiovisuals que s'hi exhibeixin.

d) Lliurar a l'Institut Català de les Empreses Culturals, abans de la inauguració del festival o la mostra, tot el material de promoció que hi tingui relació, així com el programa de difusió (catàlegs, programes, fulls de mà, espots promocionals, etc.), llevat que el festival o la mostra s'hagi fet amb anterioritat a la concessió de la subvenció.

11.2 Les persones beneficiàries de la subvenció de la modalitat de la base 1.1.2 (*subvencions per a la subtitulació i audiodescripció al català de la programació audiovisual dels festivals i mostres audiovisuals que se celebren a Catalunya*) també han de:

a) Vetllar per la qualitat lingüística i la visibilitat dels subtítols. L'Institut Català de les Empreses Culturals es reserva el dret de supervisar-los, a fi de garantir-ne la qualitat.

b) Lliurar a la Filmoteca de Catalunya, abans del 31 de gener de l'any posterior a la concessió de la subvenció, els fitxers dels subtítols en català en format SRT, o d'audiodescripció en català en format WAV, amb la màxima qualitat. Aquest material, que no es pot utilitzar amb finalitats comercials, es pot emprar per a l'assoliment dels objectius de la Filmoteca de Catalunya de conservació i difusió del patrimoni audiovisual català.

c) Facilitar l'accés als subtítols en català a plataformes, distribuïdores, televisions, etc. que disposin dels drets de les obres audiovisuals.

—12 Revocació

A més de les causes de revocació de les subvencions que preveu la base general 19, l'Institut Català de les Empreses Culturals pot revocar les subvencions quan l'empresa o entitat sigui sancionada per una infracció administrativa o falta penal o delictes en l'àmbit laboral o social mitjançant una resolució administrativa ferma o una sentència judicial ferma.