

Guia pràctica per a la presentació de subvencions

Promoció de llargmetratges cinematogràfics en versió original catalana o occitana, en la seva variant aranesa

2025

Normativa

- Aquest document recull els principals aspectes de les bases específiques de la convocatòria de l'any 2025.
- Cal llegir detingudament les bases específiques i les bases generals publicades al DOGC:

[Bases específiques](#)

[Bases generals](#)

Calendari

Termini de presentació de sol·licituds:

Del 8 de juliol al 28 de juliol de 2025

Objecte

La concessió de subvencions per a la promoció de llargmetratges cinematogràfics (**ficció, animació i documentals**) en versió original catalana o occitana, en la seva variant aranesa.

Promoció

Totes aquelles activitats vinculades a la distribució de llargmetratges i que corresponen al seu pressupost de còpies, promoció i publicitat (prints and advertising, P&A).

Versió original del llargmetratge

La que es determini d'acord amb la llengua majoritàriament emprada en la versió del rodatge, tenint en compte el conjunt de diàlegs i de narracions de l'obra audiovisual

Animació: *la que es determini i es declari com a versió original en el tràmit de qualificació per edats, d'acord amb la llengua majoritària tenint en compte el conjunt de diàlegs i narracions de l'obra audiovisual.*

Destinataris

Empreses de producció audiovisual independents, incloses les agrupacions d'interès econòmic (AIE), inscrites en el REAC o en el Registre administratiu d'empreses cinematogràfiques i audiovisuals, gestionat per l'ICAA o les d'un estat membre de la UE o associat a l'Espai Econòmic Europeu i amb establiment operatiu a l'Estat espanyol.

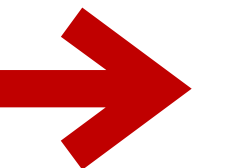
Empresa de producció audiovisual independent: *la persona física o jurídica que compleix les condicions següents:*

- *Té una personalitat jurídica diferent de la d'una empresa prestadora de serveis de comunicació audiovisual.*
- *No participa de manera directa o indirecta en més del 15% del capital social d'una o de diverses empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual.*
- *El seu capital social no té una participació directa o indirecta superior al 15% per part d'una o de diverses empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual.*
- *En els darrers tres exercicis fiscals no ha facturat més del 90% del seu volum de facturació a una mateixa empresa prestadora de serveis de comunicació audiovisual.*

Empresa prestadora de serveis de comunicació audiovisual *la persona física o jurídica que assumeix la responsabilitat editorial sobre la selecció de programes i dels continguts audiovisuals del servei de comunicació audiovisual i determina la manera en què s'organitza aquest contingut.*

Requisits, condicions i incompatibilitats

- **Fi de rodatge** com a màxim el **10 de desembre de 2025**. Pel que fa als llargmetratges d'animació: es considera fi de rodatge el moment en què finalitzi el procés de producció i de postproducció de la imatge i abans del procés de mescles.
- **Ajuts previs**. Que el llargmetratge **hagi obtingut una subvenció de l'ICEC a la seva producció**, a l'empara d'alguna de les resolucions de convocatòria de subvencions per a la producció de llargmetratges cinematogràfics que determini la convocatòria corresponent, i no hagi rebut, amb anterioritat, una subvenció de l'ICEC per a la mateixa finalitat
- **Exhibició del llargmetratge**. El llargmetratge s'ha d'estrenar en cinemes comercials de Catalunya **en el decurs dels 12 mesos posteriors a la presentació del compte justificatiu** que preveuen les bases específiques que regeixen les convocatòries que esmenta el paràgraf anterior, i, pel que fa als llargmetratges cinematogràfics de ficció s'han d'exhibir, com a mínim, en el nombre de cinemes comercials, següents:
 - ❖ **Projectes d'autor i òperes primes o segons llargmetratges** d'un nou realitzador, en **3** cinemes comercials de Catalunya.
 - ❖ **Projectes d'autor amb vocació de mercat**, en **10** cinemes comercials a Catalunya.
En cas que es tracti de coproduccions, aquesta exhibició ha de tenir lloc, com a mínim, en **5** cinemes comercials de Catalunya.
 - ❖ **Projectes amb alta capacitat d'internacionalització**, en **20** cinemes comercials de Catalunya.
En cas que es tracti de coproduccions en què l'Estat de l'empresa productora sol·licitant sigui nacional i aquesta empresa tingui un percentatge minoritari de titularitat sobre el projecte, aquesta exhibició ha de tenir lloc, com a mínim, en **10** cinemes comercials de Catalunya.



Requisits, condicions i incompatibilitats

- **Pressupost total** de producció, incloses les despeses de promoció, sigui igual o superior a **800.000,00 €**.
- Els **treballs de promoció** els han de fer empreses que no **tinguin cap vinculació amb l'empresa sol·licitant**. S'entén que hi ha vinculació quan es dona algun dels supòsits que estableix l'article 68.2 del Reial decret 887/2006, de 21 de juny, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- Els **treballs de promoció** s'han de contractar, finalitzar i pagar en el **període comprès entre el primer dia hàbil posterior a la data de finalització de rodatge i fins a tres mesos posteriors a l'estrena del llargmetratge cinematogràfic** en cinemes comercials de Catalunya, i, pel que fa als llargmetratges cinematogràfics de ficció, d'acord amb el requisit que estableix l'apartat c).

Despeses subvencionables

Elaboració i gestió dels materials destinats a la distribució

- ❖ Doblatges.
- ❖ Traducció.
- ❖ Subtítols.
- ❖ Audiodescripció.
- ❖ Elaboració de DCDM o equivalent i còpies DCP.
- ❖ Elaboració de DCP i altres còpies digitals.
- ❖ Transport de còpies.



Aquestes despeses **no són subvencionables** quan tinguin a veure amb la selecció i la participació del llargmetratge cinematogràfic en qualsevol categoria dels Oscars, els premis cinematogràfics que atorga l'Acadèmia de Hollywood.

Elaboració i gestió dels elements promocionals destinats a la distribució.

- ❖ Foto fixa de rodatge.
- ❖ Documentació gràfica i escrita durant el rodatge.
- ❖ *Photocalls* dels actors per al cartell.
- ❖ Direcció d'art del llargmetratge (crèdits vinculats al cartell).
- ❖ *Making of*.
- ❖ Disseny gràfic (*teaser poster*, pòster, pòster de personatges).
- ❖ Tràiler.
- ❖ *Teaser trailer* conceptual.
- ❖ Drets musicals relacionats amb el tràiler.
- ❖ Material promocional.
- ❖ Marxandatge de regal.
- ❖ Publicitat als cinemes comercials: expositors, cartelleria, *trailer*ing, màquines expenedores de crispetes, etc.
- ❖ Publicitat als mitjans de comunicació: premsa, Internet, ràdio i tv.
- ❖ Publicitat exterior, a la via pública: marquesines, mobiliari urbà, tanques, cartells, etc.
- ❖ Lloguer de la sala de projecció
- ❖ Responsable de màrqueting.
- ❖ Responsable de premsa i campanya d'estrena.
- ❖ Gestor de comunitats (professional encarregat de la comunitat virtual).
- ❖ Empreses de control antipirateria.
- ❖ Disseny de la pàgina web i promoció a les xarxes socials.
- ❖ Despeses de transport i allotjament per a l'estrena del llargmetratge. **ALERTA:**
 - Transport: No s'accepten els bitllets de classes preferents. Si són desplaçaments en cotxe: 0,30 €/km + peatges. El combustible està inclòs en el preu del quilometratge. També es pot incloure el lloguer de vehicles. En aquest cas, només s'accepta la despesa de la factura del lloguer (no s'accepten despeses de peatges ni de combustible).
 - Allotjament: L'import subvencionable no pot superar els 130,00 € / persona i nit.
- ❖ Promocions especials i acords de patrocini de marques o preestrenes.
- ❖ Presentacions i promoció del llargmetratge en festivals.
- ❖ Reforç d'accions per a la sortida en vídeo (presentació DVD, accions promocionals, etc.).
- ❖ Despeses de producció de l'estrena (llums, invitacions, seguretat, convocatòria de catifa vermella, etc.).
- ❖ Responsable de Relacions Públiques (**només en el cas de llargmetratges d'animació**).

Quantia

- 60% del cost del projecte de promoció del llargmetratge assumit per l'empresa productora sol·licitant, fins a un **màxim de 180.000,00 €.**
- Si el total de les subvencions supera la dotació que preveu la convocatòria, l'import es reduirà proporcionalment.

Documentació a presentar

Formulari de sol·licitud



Pla de llançament
(model ICEC)



**Estratègia de
màrqueting i publicitat**



**Contractes o cartes de
compromís**

Amb empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual, o empreses distribuïdores d'altres finestres d'explotació, agents de vendes, etc.

Pressupost
(model ICEC)



**Mostra del material
previst per a la campanya**
(si n'hi ha)



(NOMÉS ANIMACIÓ)

Declaració VO

Pressupost de promoció i de publicitat del llargmetratge cinematogràfic.

Declaració responsable sobre la VO de rodatge i declarada en el moment de la sol·licitud de qualificació per edats del llargmetratge.

Procediment de concessió

El procediment de concessió de les subvencions es tramita en **règim de concurrència no competitiva**.

Pagament

75%

EN EL MOMENT DE LA CONCESSIÓ DE LA SUBVENCIÓ

15%

DESPRÉS DE L'APORTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ CORRESPONENT A JUSTIFICACIÓ DE L'ANUALITAT 2026

10%

DESPRÉS DE L'APORTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ CORRESPONENT A JUSTIFICACIÓ DE L'ANUALITAT 2027

Justificació anualitat 2026

DATA LÍMIT: **15/11/2026**

Memòria sobre l'execució del projecte realitzada fins a la data



Reculls de premsa i comunicacions

Justificació anualitat 2027

DATA LÍMIT: **31/12/2027**

Memòria sobre l'impacte comercial obtingut



Compte justificatiu amb informe d'auditor



Fitxa resum (model ICEC) amb dades definitives



El llargmetratge s'ha d'haver estrenat en la seva VO catalana o occitana, en la seva variant aranesa, en cinemes comercials de Catalunya, en el decurs dels **12 mesos posteriors** a la presentació del compte justificatiu.

Altres obligacions

- Obligacions que estableix la **base general 17**.
- Emprar la **versió original** del llargmetratge quan aquest participi en festivals, premis i mostres audiovisuals.

Revocació

- Si la **desviació pressupostària** entre el cost inicialment pressupostat i el cost final justificat de l'activitat objecte de l'ajut no excedeix del 20%, no comporta la reducció de la quantia de l'ajut.



TINGUEU EN COMPTE:

- Si la desviació excedeix el **20%** comporta la reducció proporcional de la quantia de l'ajut.
- Si la desviació excedeix el **50%** comporta la revocació total de l'ajut.

- Així mateix, s'ha de **garantir que s'ha acomplert l'objecte i la finalitat de l'ajut**. En cas contrari, es procedirà a la **revocació total** de l'ajut.

Contacte

Podeu adreçar les vostres preguntes sobre aquesta línia d'ajuts a:



Judith Aregay

Tècnica de Gestió

Àrea de l'Audiovisual

T. 931 14 70 46

juditharegay@gencat.cat

